

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ [ΤΕΙΘ]
ΣΧΟΛΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ [ΣΕΥΠ]
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Θέμα: ‘Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ’

Εισηγητής : κ. Αλεξιάδης Αριστείδης-Δημήτριος
Σπουδάστρια : Ελευθεριάδου Ζωή

Θεσσαλονίκη, Μάρτιος 199

Η ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Εισαγωγή.

Κεφάλαιο Α΄

Τα στελέχη της επιχείρησης και η παραγωγικότητα αυτών.

Παρ. 1 – Έννοια της παραγωγικότητας.

Παρ. 2 – Ο διαχωρισμός των στελεχών της επιχείρησης.

Παρ. 3 – Μάνατζμεντ και παραγωγικότητα.

Κεφάλαιο Β΄

Η συμβολή του προγραμματισμού στην παραγωγικότητα του στελέχους.

Παρ. 1 – Ο προγραμματισμός και τα βασικά του στοιχεία.

Παρ. 2 – Καθορισμός των στόχων.

Παρ. 3 – Ιδιότητες των στόχων.

Κεφάλαιο Γ΄

Οργάνωση και παραγωγικότητα.

Παρ. 1 – Η σημασία της οργάνωσης.

Παρ. 2 – Η διαδικασία της επιλογής των στελεχών της επιχείρησης.

Παρ. 3 – Τυπική και άτυπη μορφή οργάνωσης.

Παρ. 4 – Κάθετη και οριζόντια διάσταση της διοικητικής πυραμίδας.

Κεφάλαιο Δ΄

Διαδικασία της υποκίνησης – Ιεράρχηση των αναγκών.

Παρ. 1 – Τα κίνητρα των εργαζομένων.

Παρ. 2 – Η θεωρία του Α.Μάσλοου.

Παρ. 3 – Μέσα που χρησιμοποιούνται για την παρακίνηση των εργαζομένων.

Κεφάλαιο Ε΄

Παράγοντες – ανταμοιβές που συμβάλλουν στην παραγωγικότητα.

Παρ. 1 – Παράγοντες- ανταμοιβές .

Παρ. 2 – Εξωτερικές ανταμοιβές.

Παρ. 3 – Εσωτερικές ανταμοιβές.

Κεφάλαιο ΣΤ΄

Επικοινωνία και παραγωγικότητα.

Παρ. 1 – Η έννοια της επικοινωνίας.

Παρ. 2 – Βασικές προϋποθέσεις για την αποτελεσματική επικοινωνία.

Παρ. 3 – Βασικοί σκοποί που εξυπηρετεί η επικοινωνία στα πλαίσια μιας επιχείρησης.

Παρ. 4 – Εμπόδια αποτελεσματικής επικοινωνίας και η αντιμετώπιση τους.

Κεφάλαιο Ζ΄

Έλεγχος και παραγωγικότητα.

Παρ. 1 – Ο ρόλος του ελέγχου στα πλαίσια μιας επιχείρησης.

Παρ. 2 – Φάσεις του ελέγχου.

Παρ. 3 – Αλλαγές σε σχέση με τη βελτίωση της παραγωγικότητας.

Παρ. 4 – Ηθικό και παραγωγικότητα.

Συμπέρασμα.

Εισαγωγή.

Η αύξηση της παραγωγικότητας και ο τρόπος που θα επιτευχθεί αυτό, είναι το θέμα που βρίσκεται στο επίκεντρο των συζητήσεων πολλών ειδικών μελετητών. Σήμερα που όλοι μιλάμε για μια παγκόσμια οικονομική κρίση είναι ανάγκη να βρεθούν λύσεις ώστε η ιδέα της αύξησης της παραγωγικότητας να πάψει να αποτελεί απλά ένα όραμα.

Η βελτίωση της παραγωγικότητας δεν μπορεί να επιτευχθεί απλά με μέτρα οικονομικής πολιτικής αλλά είναι απαραίτητο να γίνουν ουσιαστικές αλλαγές που θα αποτελούν όχι απλά μια προσπάθεια μερικών αλλά μια τεράστια προσπάθεια του συνόλου του εργατικού δυναμικού. Η βελτίωση της παραγωγικότητας συνδέεται άμεσα με τον ανθρώπινο παράγοντα, από εκεί λοιπόν θα πρέπει να αρχίσουν οι ουσιαστικές αλλαγές. Θα πρέπει διοίκηση, στελέχη και το σύνολο του εργατικού δυναμικού των επιχειρήσεων να διαφοροποιήσουν μια σειρά από τάσεις και συνήθειες. Θα πρέπει να γίνει μια αναθεώρηση, όχι μόνο του τρόπου σκέψης και της νοοτροπίας που επικρατεί, αλλά να αλλάξει κι ολόκληρη η δομή της παραγωγικής διαδικασίας.

Είναι απαραίτητο κάθε δραστηριότητα στα πλαίσια μιας επιχείρησης να στηρίζεται στον προγραμματισμό και στην οργάνωση, λαμβάνοντας πάντα υπόψιν η διοίκηση τις ανάγκες των εργαζομένων, δίνοντας τους έτσι κίνητρα για μια πιο αποδοτική συμπεριφορά. Σπουδαίο κεφάλαιο στη βελτίωση της παραγωγικότητας αποτελεί η ουσιαστική επικοινωνία, ο έλεγχος, καθώς επίσης και το ανεβασμένο ηθικό των στελεχών και των εργαζομένων. Όλα αυτά σε συνδυασμό θα κάνουν την βελτίωση της παραγωγικότητας πραγματικότητα με όλα τα θετικά επακόλουθα που θα έχει αυτό τόσο στις επιχειρήσεις όσο και σε ολόκληρη τη χώρα.