

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΤΟΥ ΙΣΤΙΝΟΥΤΟΥ

ΕΠΙΒΛΗΤΗΣ

Dr ΑΛΕΞΙΑΝΗΣ ΑΡΙΣΤΕΛΙΑΣ-ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΥΠΕΡ ΤΗΣ ΕΠΙΒΛΗΤΗΣ

ΕΚΥΡΩΘΗΚΑΝ ΤΑΥΤΕΡΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1996

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ
ΤΟΥ ΙΣΤΙΝΤΟΥΤΟΥ**

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Dr ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ-ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΥΠΟ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ

ΚΙΟΥΡΟΠΟΥΛΟΥ ΓΛΥΚΕΡΙΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2006

Πίνακας Περιεχομένων

	Σελ.
Πρόλογος	3
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'</u>	
Η έννοια του προγραμματισμού στο Ινστιτούτο Αισθητικής	
Παρ. α. Έννοια και ο ρόλος του προγραμματισμού στην λειτουργία του Ινστιτούτου Αισθητικής	4
Παρ. β. Οι φάσεις του προγραμματισμού	5
Παρ. γ. Σχεδιασμός του προγράμματος	8
Παρ. ε. Χρησιμότητα του προγραμματισμού	9
Παρ. στ. Τύποι προγραμμάτων	10
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β'</u>	
Η ύπαρξη στόχων μέσα σε μια επιχείρηση	
Παρ. α. Έννοια των στόχων και οι ιδιότητες αυτών	13
Παρ. β. Είδη στόχων	15
Παρ. γ. Τα πλεονεκτήματα των στόχων	16
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ'</u>	
Οργάνωση του Ινστιτούτου Αισθητικής	
Παρ. α. Έννοια και προϋποθέσεις αυτής	17
Παρ. β. Αρχές της αποτελεσματικής οργάνωσης και βασικά στάδια αυτής	19
Παρ. γ. Βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα της οργάνωσης	21
Παρ. δ. Οργανωτική δομή της επιχείρησης	25
Παρ. ε. Το οργανόγραμμα της επιχείρησης	26
Παρ. στ. Η επικοινωνία του αισθητικού με το πελάτες	28
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Δ'</u>	
Ο προγραμματισμός στην λειτουργία του Ινστιτούτου Αισθητικής	
Παρ. α. Παράγοντες επιλογής θέσης Ινστιτούτου Αισθητικής	33
Παρ. β. Το αποτέλεσμα της λειτουργίας του προγραμματισμού	36

Παρ. γ. Τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα αυτού στη λειτουργία του Ινστιτούτου Αισθητικής 37

ΠΙΝΑΚΕΣ

A. Επίλογος	39
B. Βιβλιογραφία	40

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ένα από τα σημαντικότερα στοιχεία για την οργάνωση μιας επιχείρησης είναι ο προγραμματισμός των ενεργειών της. Ο προγραμματισμός των επιχειρήσεων αποσκοπεί στην καθιέρωση στόχων μέσα σε αυτές και στην συνέχεια επιλέγεται ο τρόπος με τον οποίο η επιχείρηση θα οδηγηθεί στην υλοποίηση αυτών των στόχων με σκοπό την επιτυχή λειτουργία του προγραμματισμού.

Έτσι, λοιπόν, γίνεται αντιληπτό ότι τα στελέχη μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού είναι υπεύθυνα ώστε να εκτιμήσουν τα αποτελέσματα του προγραμματισμού και να συγκρίνουν αυτά με τα αναμενόμενα γιατί μόνο έτσι μπορεί να υπάρξει βελτίωση των προγραμμάτων αυτών.

Στο πρώτο κεφάλαιο της εργασίας αναπτύσσονται η έννοια και ο ρόλος του προγραμματισμού καθώς και οι φάσεις αυτού, που σκοπό έχουν τον καθορισμό της σειράς με την οποία θα κινηθούν τα άτομα της επιχείρησης για την σωστή λειτουργία αυτής και πιο συγκεκριμένα του ινστιτούτου αισθητικής.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναφέρονται οι ιδιότητες των στόχων, τα πλεονεκτήματα καθώς και τα είδη των στόχων, οι οποίοι θέτονται με σκοπό την επίτευξη του σκοπού της επιχείρησης.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναγράφονται οι αρχές της αποτελεσματικής οργάνωσης και τα βασικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα αυτής όπως επίσης και η επικοινωνία του αισθητικού με τους πελάτες.

Τέλος, θα αναφερθούμε στους παράγοντες επιλογής της θέσης του ινστιτούτου αλλά και στα αποτελέσματα αυτού όπως επίσης και στα πλεονεκτήματα αλλά και στα μειονεκτήματα του προγραμματισμού στο ινστιτούτο αισθητικής.