

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ Σ.Ε.Υ.Π.
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ:
ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:
ΚΟΥΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΑΝΤΩΝΙΑ
ΜΗΛΩΣΗ ΜΑΡΙΑ
ΠΑΝΤΑΖΗ ΕΛΕΝΗ
ΣΑΜΠΛΑΧΙΔΟΥ ΑΝΝΑ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1999

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|----|
| 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ | 1 |
| 2. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ - ΔΕΙΓΜΑ | 3 |
| 3. ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ - ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ | |
| α. ως 20 | 4 |
| β. 21-30 | 15 |
| γ. 31-40 | 27 |
| δ. 41-50 | 38 |
| ε. 51 ⁺ | 49 |
| 4. ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ | 60 |
| 5. ΕΠΙΛΟΓΟΣ | 78 |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Τα τελευταία χρόνια δίνεται ιδιαίτερη σημασία στην «εικόνα» που προβάλλει προς τα έξω ο κάθε άνθρωπος. Όμως εξαιτίας του σύγχρονου τρόπου ζωής (άγχος, κακή διατροφή, καθιστική ζωή, έλλειψη φυσικής δραστηριότητας) και της επιβάρυνσης του φυσικού περιβάλλοντος (ατμοσφαιρική ρύπανση, μείωση συγκέντρωσης του όζοντος στην ατμόσφαιρα - περισσότερο επιβλαβής υπεριώδης ακτινοβολία κ.α.) δημιουργούνται διάφορα αισθητικά προβλήματα, τα οποία υποβαθμίζουν την καλή εξωτερική εμφάνιση. Σ' αυτό το σημείο επεμβαίνει η Αισθητική, η οποία προσπαθεί να δώσει λύσεις σε τέτοιου είδους προβλήματα. Έτσι στις μέρες μας, οι αισθητικές φροντίδες έχουν πάψει να είναι πολυτέλεια και σε πολλές περιπτώσεις αποτελούν βασική ανάγκη.

Η έρευνα αυτή πραγματοποιήθηκε με σκοπό να διαπιστωθεί τί ποσοστό ατόμων προσέχει την εξωτερική του εμφάνιση και με ποιους τρόπους το επιτυγχάνει, ποιες είναι οι κρίσεις τους για τις παρεχόμενες υπηρεσίες αισθητικής, καθώς επίσης και ποια είναι τα κριτήρια επιλογής των κέντρων αισθητικής.

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΓΑΛΕΙΟ

Το ερευνητικό εργαλείο μας ήταν ένα ερωτηματολόγιο με τέσσερις ενότητες.

- Η πρώτη ενότητα αναφέρεται στα στοιχεία του ερωτώμενου (ηλικία, φύλο, οικογενειακή κατάσταση, μόρφωση, επάγγελμα).
- Η δεύτερη ενότητα (Β) εξέταζε γενικά αν και πως φροντίζουν οι ερωτώμενοι την εξωτερική τους εμφάνιση.
- Η τρίτη ενότητα (Β₁-Β₂₂) αφορούσε τα άτομα που έχουν επισκεφτεί κάποιο κέντρο αισθητικής.

[Σημείωση: Οι ερωτήσεις που αφορούν κριτήρια επιλογής απαντήθηκαν υποθετικά και από άτομα που δεν έχουν ως τώρα επισκεφτεί ινστιτούτα αισθητικής. Βλέπε: Μέρος Β, Ερωτήσεις: Β₅-Β₁₂, Β₁₅].

- Η τέταρτη ενότητα (Γ) αφορούσε την επιλογή και χρήση καλλυντικών προϊόντων.