

# ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ

Τμήμα: ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ  
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ  
Εισηγήτρια: ΠΑΠΠΑΔΑ Μ.

Θέμα:

*ΤΟ ΛΡΙΨ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΤΑ ΕΝΟΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ*



Επιμέλεια - Παρουσίαση: Καρυπίδου Πηνελόπη  
Τάκου Πολυξένη

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 1998

**ΒΙΒΛΟΓΡΗ  
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

Στην ιστορία του θεοβάντες, στην Αγγλία του Σάμουελ Τζόνσον, στη Γαλλία του Ραμπελέ, κάνενας δεν είναι σημαντικό σε παραμορφωμένα από τη φωτιά, της πληγής πρόσωπα. Το αλιθικό συμβαίνει στη σημερινή εποχή. Ο λαθρέπτης στέκεται αποτημπός μπροστά σε

**Σελίδα**

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ.</b>	1
1. <b>ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ.</b>	2
2. <b>ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ.</b>	4
3. <b>ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΟ.</b>	14
4. <b>Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΚΙΓΙΑΖ.</b>	20
5. <b>Η ΠΛΑΣΤΙΚΗ ΧΕΙΡΟΥΡΓΙΚΗ ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ.</b>	27
6. <b>ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΓΗΡΑΝΣΗΣ.</b>	38
7. <b>ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΚΑΙ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ.</b>	43
<b>ΕΠΙΛΟΓΟΣ.</b>	45
<b>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.</b>	47

Στην ιστορία του θεοβάντες, στην Αγγλία του Σάμουελ Τζόνσον, στη Γαλλία του Ραμπελέ, κάνενας δεν είναι σημαντικό σε παραμορφωμένα από τη φωτιά, της πληγής πρόσωπα. Το αλιθικό συμβαίνει στη σημερινή εποχή. Ο λαθρέπτης στέκεται αποτημπός μπροστά σε

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην Ισπανία του Θερβάντες, στην Αγγλία του Σάμιουελ Τζόνσον, στη Γαλλία του Ραμπελαί, κανένας δεν έδινε σημασία σε παραμορφωμένα από τη φωτιά, τις πληγές πρόσωπα. Το αντίθετο συμβαίνει στη σημερινή εποχή. Ο καθρέπτης στέκεται απαιτητικός μπροστά στη σύγχρονη γυναίκα. Τιμωρός όταν τον αγνοεί, γενναιόδωρος όταν φροντίζει να τον ικανοποιήσει.

Σαπούνι, οδοντόπαστες, κρέμες ομορφιάς, είδη μακιγιάζ, ρουζ για τα χείλια, συσκευές απειράριθμες κολώνιες κι αρώματα σοφά έρχονται πρώτα στις στατιστικές οικογενειακών αγορών. Αν σκεφθεί κανείς πως τα 100% των σύγχρονων οικογενειών, όπως είναι φυσικό, είδη διατροφής, είναι τουλάχιστον ενθαρρυντική για το μέλλον της ομορφιάς η διαπίστωση πως τα 90% αγοράζουν σαπούνι, τα 80% οδοντόπαστες, τα 50% κρέμες ομορφιάς και άλλα αναγκαία.

Η διαπίστωση αυτή οδηγεί σε μια σημαντική εξέλιξη της έρευνας για τη διατήρηση της ομορφιάς, την αποκατάσταση και την προφύλαξη της. Επιστήμες προσκείμενες από τη φύση τους στην ομορφιά γνωρίζουν ακμή και δημοτικότητα χωρίς προηγούμενο.

Η περιποίηση του προσώπου, χωρίς να πάρει τη μορφή λατρείας, είναι γεγονός πέρα από κάθε αμφισβήτηση. Στηρίζεται στην αγάπη για το ωραίο που έχει μέσα της ανεπτυγμένη σε μεγάλο βαθμό η σύγχρονη γυναίκα. Στο ένστικτο για την αυτοσυντήρηση. Στην υποσυνείδητη η ενσυνείδητη σιγουριά, πως ο νόμος της φυσικής επιλογής λειτουργεί σιωπηλά μα ανελέητα. Στην υποχρέωση που νοιώθει για μια ωραία εμφάνιση. Στην κοινωνική υφή της γυναικάς, με την αιώνια τάση να ισοφαρίσει την υπεροχή του άνδρα. Στην έμφυτη αδυναμία στις εκδηλώσεις θαυμασμού. Στην ενδόμυχη πίστη πως καμμία γυναίκα δεν είναι αμετάκλητα άσχημη και πως μόνο αμετανόητα αμελείς υπάρχουν.