

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΣΕΥΠ  
ΤΜΗΜΑ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**«Ο ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ  
ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ»**



Καθηγητής:  
**Dr. ΑΛΕΞΙΑΔΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ – ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ**

Σπουδάστριες:  
**ΤΖΙΟΓΚΙΛΟΥ ΘΕΟΔΩΡΑ  
ΔΙΑΜΑΝΤΗ ΕΥΤΥΧΙΑ**

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2003

«Εάν μας πείτε» Στους γονείς μας,  
«παρακαλώ» για τον αγώνα τους να μας  
«να είναι» προσφέρουν τη δυνατότητα  
«σε σύγκριση» ν' αναπτυχθούμε...

«Ποιος δεν είναι» ή ο μη δεισμονικός  
«πατέρας και μητέρα» κάποιος θα πει  
«είναι προς» τις δικές μας

Λυδία Αντωνίου

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΠΡΟΛΟΓΟΣ	10

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α'

#### Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ

1. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	13
2. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	13
3. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	13
4. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	13

*«Κάναμε πράγματα πολύ καλά, σε σύγκριση με τους άλλους. Μας μένει να κάνουμε τα πράγματα πολύ καλά σε σύγκριση με εμάς τους ίδιους. Τίποτε δεν είναι ίσο με ό,τι ονειρεύεται κανείς και το ότι κάνουμε όνειρα είναι προς τιμής μας»*

**Luis Aragon**

5. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	17
6. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	17
7. Ο ΣΕΛΩΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	18

---

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

---

	Σελ.
ΠΡΟΛΟΓΟΣ .....	9
ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	10
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Α΄</b>	
<b>ΘΕΣΜΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ</b>	
<i>Παρ. 1</i> ΦΑΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ .....	13
1. Προσδιορισμός αντικειμενικών σκοπών .....	13
2. Καθορισμός Πολιτικής .....	13
3. Κατάρτιση προγραμμάτων .....	13
4. Καθιέρωση διαδικασιών .....	13
<i>Παρ. 2</i> ΘΕΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ .....	14
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ Β΄</b>	
<b>ΑΝΑΛΥΣΗ ΦΑΣΕΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ</b>	
1. Προσδιορισμός αντικειμενικών σκοπών ..	16
<i>Παρ. 1</i> ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΟΥΣ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙ- ΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ .....	17
1.1 Παράγων κέρδος .....	17
1.2 Κοινωνική ευθύνη των επιχειρήσεων .....	18

<b>1.3</b>	Προσωπικές επιδιώξεις των παραγόντων των επιχειρήσεων ...	19
<b>1.4</b>	Πολιτεία και τοπική Αυτοδιοίκηση .....	20
<b>1.5</b>	Επιδράσεις συνδικαλιστικών οργανώσεων .....	21
<b>1.6</b>	Ανάπτυξη .....	21
<b>1.7</b>	Παραγωγικότητα .....	22
<i>Παρ. 2</i>	<b>ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΩΝ ΣΚΟΠΩΝ ...</b>	22
<i>Παρ. 3</i>	<b>ΤΟΜΕΙΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ</b> .....	24
<i>Παρ. 4</i>	<b>ΕΙΔΗ ΣΤΟΧΩΝ</b> .....	24
<b>2</b>	Διαμόρφωση πολιτικής .....	26
	Λήψη κατάλληλων μέτρων πολιτικής .....	27
<i>Παρ. 1</i>	<b>ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΗ ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ</b>	27
	<b>ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ</b> .....	28
<b>A.</b>	Αντικειμενικοί σκοποί .....	29
<b>B.</b>	Τα στελέχη του Ανώτατου Διευθυντικού επιπέδου .....	29
<b>Γ.</b>	Οι προϊστάμενοι των ενδιάμεσων ή κατώτερων διευθυντικών	
	κλιμακίων .....	29
<b>Δ.</b>	Το εξωτερικό περιβάλλον .....	30
<i>Παρ. 2</i>	<b>ΤΡΟΠΟΙ ΓΝΩΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΤΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ</b> .....	30
<i>Παρ. 3</i>	<b>ΤΟΜΕΙΣ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΤΩΝ ΜΕΤΡΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ</b> .....	32
	Στον τομέα του Marketing .....	32
	Στον τομέα παραγωγής .....	33
	Στον τομέα του προσωπικού .....	33

<b>Έκον</b> τομέα χρηματοδότησης .....	33
<b>Έκον</b> τομέα διανομής .....	34
3. Κατάρτιση προγραμμάτων .....	34
Παρ. 1 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ .....	34
Α. Στρατηγικά .....	35
Β. Μεσοπρόθεσμα ή μεσοχρόνια Προγράμματα .....	35
Γ. Βραχυπρόθεσμα ή βραχυχρόνια Προγράμματα .....	36
Παρ. 2 ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΝ ΤΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	36
Παρ. 3 ΒΑΣΙΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΚΑΤΑΡΤΙΣΕΩΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ .....	37
Παρ. 4 ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΣ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜ- ΜΑΤΟΣ .....	38
4. Καθιέρωση διαδικασιών .....	40

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ Γ΄

### ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Παρ. 1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ .....	41
Παρ. 2 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ	42
Παρ. 3 ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΤΟΥ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥ .....	44
α. Ιστορία οργανισμού .....	45
β. Διακεκριμένες ικανότητες του οργανισμού .....	45
γ. Περιβάλλον οργανισμού .....	46

Παρ. 4	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ .....	50
Παρ. 5	ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ .....	53
	• Στρατηγικές διείσδυσης στην αγορά .....	54
	• Στρατηγικές ανάπτυξης αγοράς .....	54
	• <b>Στρατηγικές ανάπτυξης προϊόντος</b> .....	55
	• Διαφοροποίηση .....	55
ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....		56
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ .....		57

Καθηγητής Πανεπιστημίου Πειραιώς, Τμήμα Διοικητικής

Οκτώβριος 2014 - Δεκέμβριος 2014 - Καθηγητής του τμήματος Διοικητικής

και Οικονομικής και Επιχειρησιακής Καθηγητής στην εργασία

από τον κλάδο Διοικητικής και Επιχειρησιακής του γυμνασίου

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

Καθηγητής

## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή αφορά τον προγραμματισμό για τη δημιουργία μιας επιχείρησης και πιο συγκεκριμένα για ένα ινστιτούτο αισθητικής.

Ο κύριος στόχος της είναι να δώσει πληροφορίες σχετικά με τον επιχειρησιακό προγραμματισμό και να βοηθήσει τους συναδέλφους Αισθητικούς να βρουν κάποια στοιχεία και τα βασικά βήματα για τον τρόπο δημιουργίας ενός καινούργιου Ινστιτούτο Αισθητικής.

Στο σημείο αυτό θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον *Dr. Αλεξιάδη Αριστείδα – Δημήτριο*, Καθηγητή του τμήματος αισθητικής του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης και επιβλέποντα Καθηγητή στην εργασία αυτή, για την πολύτιμη βοήθεια και την συμπαράστασή του για την ολοκλήρωσή της.