

μ

μ

μ μ :

- μ

2012

μ

μ

μ μ :

- μ

:

:

2012

μ μ μ μ μ

1.	6
2.	6
3.	7
1. μ	9
2.	μ μ	10
3.	μ -	11
3.1	μ	11
3.2	11
3.3	11
3.4	μ	12
4.	μ “μ μ “	12
5.	μ μ	13
5.1	μ μ	13
5.2	14
5.3	15
5.4	16
5.4.1	μ	16
5.4.2	μ	17
5.4.3	17
6.	18
6.1	μμ	18
6.2	μ	18
6.3	19
6.4	μ	19
7.	26
8.	μ μ	28
	- μ	

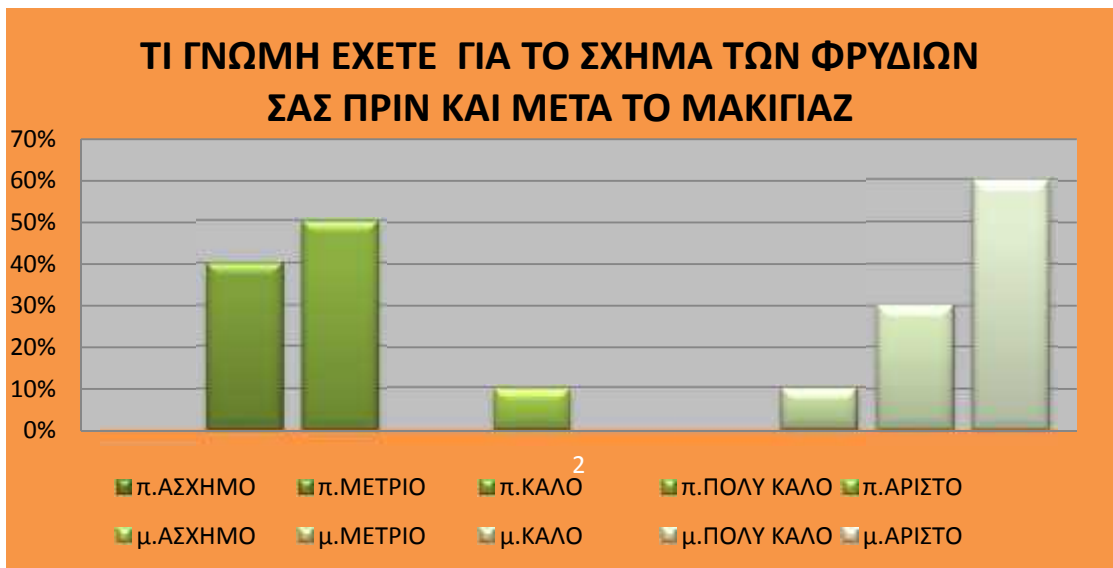
μμ . μ μ μ
 , , .
 , , μ μ μμ
 , μ μ
 μ .
 μ , μ μ ,
 , , , . μ μ μ
 μ μ μ (μ ,
 μ μ μ ,) μ (μ ,
 μ μ , μ μ , .),
 μ μ μ .
 μ μ , μ ,
 μ ,
 , μ ,
 , μ , . . . ,
 2011)

5.4.2

μ μ μ ; μ μ μ μ
 μ ; μ μ
 μ μ μ μ μ
 : μ μ μ , μ μ μ
 μ μ μ , μ μ μ
 μμ μ . μ μ μ μ μ
 μμ , μ μ - μ μ ,
 μ μ μ μ . , μ μ μ
 μ μ μ μ ,
 μ μ μ μ μ μ
 .(μ , . . . , 2011)

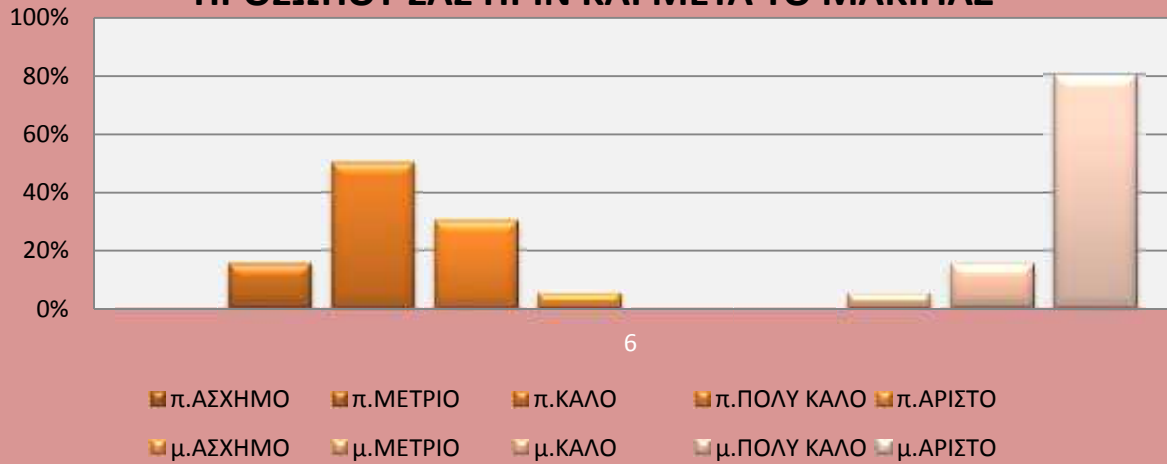
5.4.3

μ μ « μ » ;





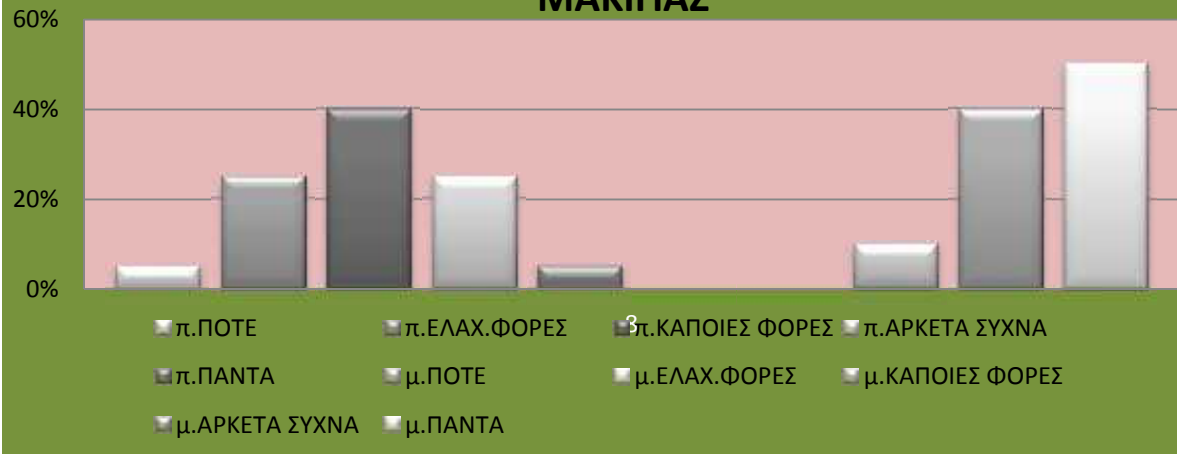
ΤΙ ΓΝΩΜΗ ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΑΣ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ

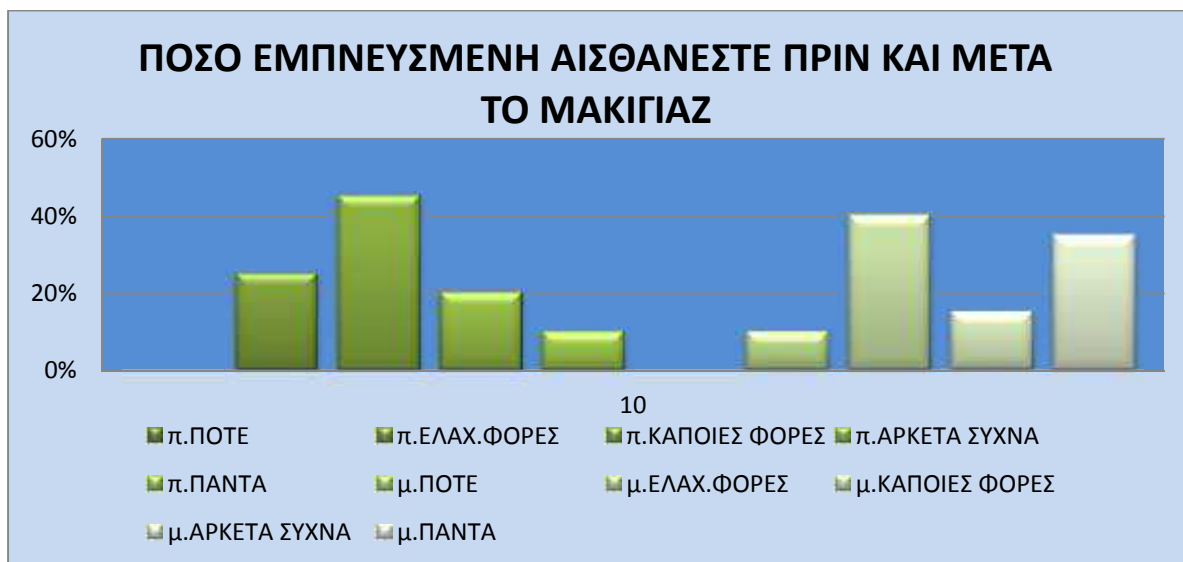


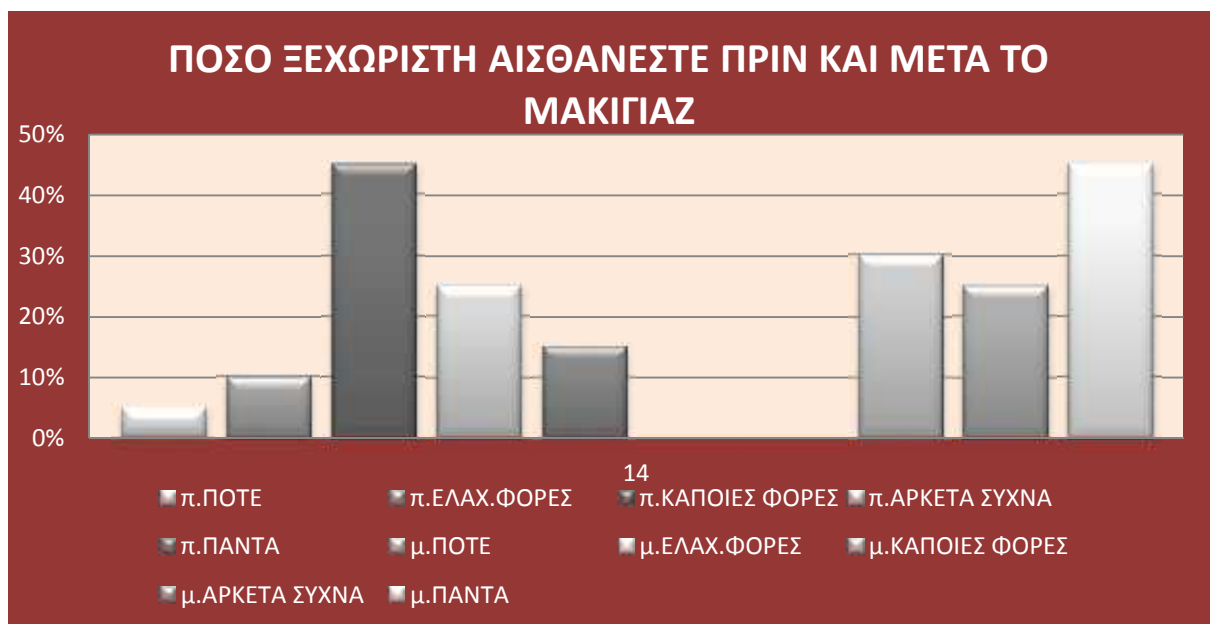
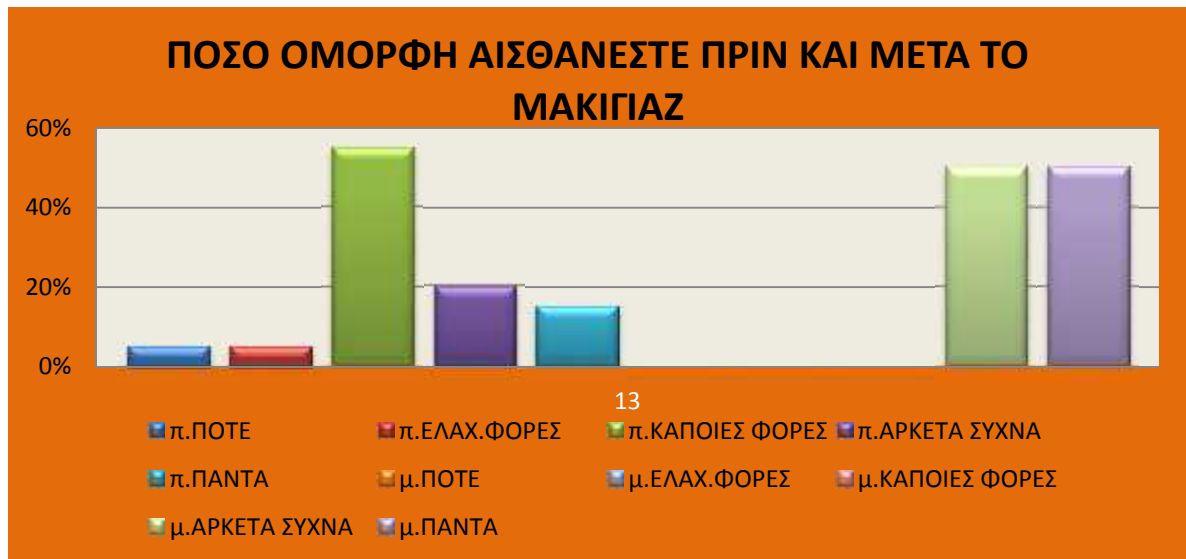
ΠΟΣΟ ΧΑΡΟΥΜΕΝΗ ΑΙΣΘΑΝΕΣΤΕ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ



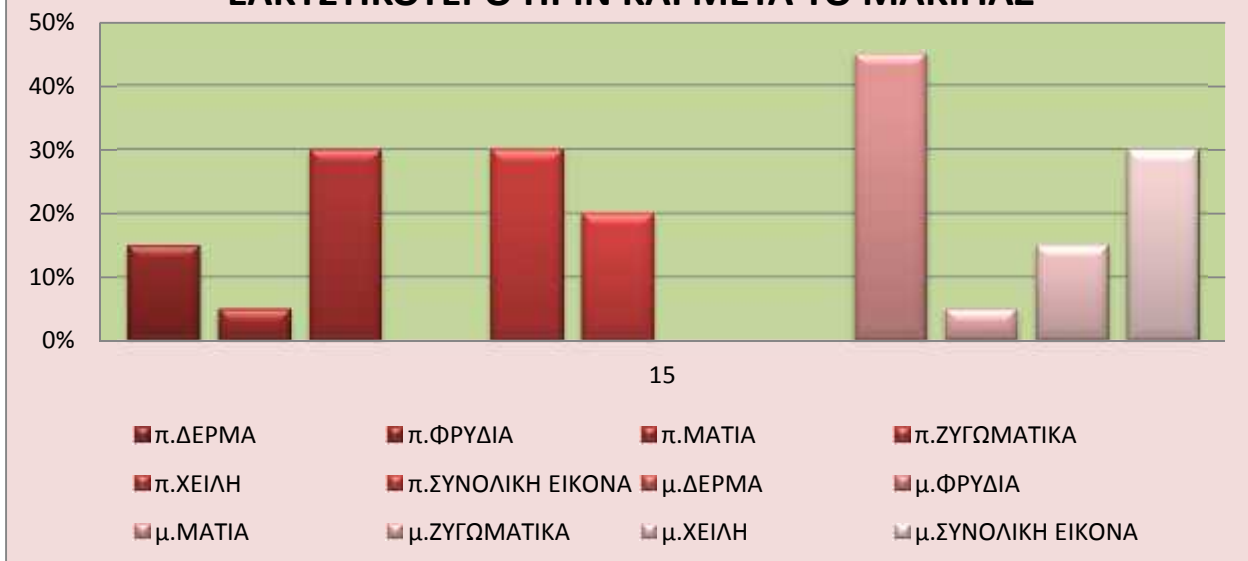
ΠΟΣΟ ΕΛΚΥΣΤΙΚΗ ΑΙΣΘΑΝΕΣΤΕ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ



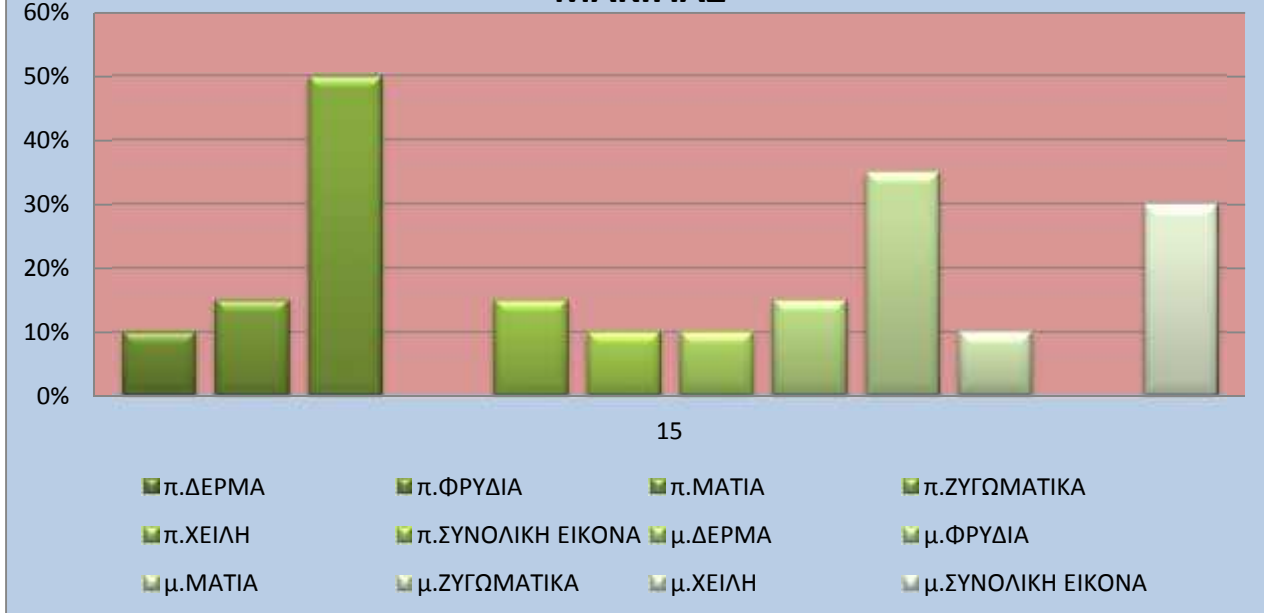




ΠΟΙΟ ΣΗΜΕΙΟ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΣΑΣ ΒΡΙΣΚΕΤΕ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΕΡΟ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ



Η ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΠΟΙΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΟΥ ΣΑΣ, ΕΠΗΡΕΑΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΤΗΝ ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΣΑΣ ΠΡΙΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΟ ΜΑΚΙΓΙΑΖ



, 80%
 “ ”,
 10%.
 —
 Nicolas Geugen
 2008 American Journal of Psychology,
 60%
 50%
 5%
 “ ”
 (, 2012, .2).
 55%
 “ ”
 45%
 “ ”
 45%
 “ ”
 40%
 “ ”
 55%
 “ ”
 50%
 “ ”
 45%
 “ ”
 30%
 “ ”
 45%
 “ ”
 30%.
 “ ”
 “ ”
 50%
 “ ”
 35%
 “ ”
 30%.

<http://www.cosmeticsandtoiletries.com/formulating/category/skincare/78868717.html?page=1>.

Morante, N. (2004, 7). Computerized Measurement and Correction of Color Cosmetics Cosmetics and Toiletries 1, (7). 5 , 2012, http://www.cosmeticsandtoiletries.com/testing/insilico/959611.html?utm_source=Related%2BItems&utm_medium=website&utm_campaign=Related%2BItems.

NRG, (16 , 2012). dynamikhgynaika.gr. 9 , 2012, <http://www.dynamikhgynaika.gr/2012/01/gynaika-kai-makigiaz-oi-aities.html>.

OS. (22 , 2008). otherside.gr. 9 , 2012, <http://www.otherside.gr/2008/08/why-women-like-make-up/>.

Saint Louis, C. (2011, 12). Up the Career Ladder, Lipstick In Hand. New York Times. 10 , 2012, : http://www.nytimes.com/2011/10/13/fashion/makeup-makes-women-appear-more-competent-study.html?_r=2.

Scott, S. (2009). INFLUENCE OF COSMETICS ON CONFIDENCE. μ , Hanover College, USA.

Tillery French, C. (2 october, 2004). *Authorsden.com*. 10 july, 2012, from <http://www.authorsden.com/visit/viewArticle.asp?id=15438>.

Wikimedia Foundation, Inc.. (12 μ , 2012). wikipedia.org. 13 μ , 2012, <http://en.wikipedia.org/wiki/Cosmetics>.

.

:

:

μ :

μ :

: μ

μ

μ

μ : 0 ()

500

1000

1000

1) ;

2) μ :

) μ μ

μ

) μ

μ

) μ μ

μ

) μ μ

μ

) μ

μ

)

μ

3) μ ;

) μ

)

)

) μ μ

) μ

)

μ

)

)

)

4) μ μ ;

μ μ

5) μ

;

μ μ ...

1) μ μ :

) μ μ
 μ

) μ
 μ

) μ μ
 μ

) μ μ
 μ

) μ
 μ

)
 μ

2) μ μ ;

) μ

)

)

) μ μ

) μ

)

) μ

)

)

3) μ
 μ ;

μ μ

μ μ ...

4) ;

μ μ ...

1

2



3

4

5



6



7

8

9



10



11



12

13

14



15

16

17



18



19

20