

Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης

Τμήμα Αισθητικής και Κοσμετολογίας

Πτυχιακή Εργασία



**Θέμα εργασίας: Επίδραση του μακιγιάζ στην
ελκυστικότητα του προσώπου**

Εποπτεύουσα καθηγήτρια:

Μεγακλή Θεογνωσία

Επιμέλεια εργασίας:

Στεφάνου Μαρία

Θεσσαλονίκη 2011

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στόχος:

Στόχος αυτής της έρευνας είναι η μέτρηση της επίδρασης του μακιγιάζ στην ελκυστικότητα των χαρακτηριστικών καθώς και της συνολικής εικόνας του προσώπου. Στόχο της εργασίας αποτελεί επίσης η συλλογή στοιχείων που μπορούν να βοηθήσουν στην διαμόρφωση κριτηρίων αντίληψης της ελκυστικότητας και στα δύο φύλα καθώς και η επισήμανση τυχόν διαφορών μεταξύ τους.

Μεθοδολογία:

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων ως βασικό εργαλείο έρευνας, συντάχθηκαν και χρησιμοποιήθηκαν ερωτηματολόγια με τέσσερις μονάδες αξιολόγησης ως μέτρηση των πειραματικών δεδομένων αυτής της έρευνας.

Ευρήματα:

Με βάση τα στατιστικά των απαντήσεων συνόλου των ερωτηθέντων προέκυψε ότι το βλέμμα, το σχήμα, καθώς και το χρώμα των ματιών είναι ένας από τους βασικότερους παράγοντες αξιολόγησης της ελκυστικότητας του προσώπου. Επίσης, τα χαρακτηριστικά του προσώπου μεμονωμένα που κρίθηκαν ως πιο ελκυστικά από τα άλλα ήταν αυτά που πλησίαζαν περισσότερο στις μετρήσεις του ιδανικού προσώπου, με τις αντίστοιχες αρμονικές αναλογίες μεταξύ τους. Αισθητή ήταν η επιρροή από το διαδεδομένο πρότυπο ομορφιάς της σημερινής εποχής (όπως παραδείγματος χάριν μεγάλα σαρκώδη χείλη και μικρή λεπτεπίλεπτη μύτη). Παρατηρήθηκε επίσης οι άντρες είναι πιο επιεικείς από τις γυναίκες σε ορισμένες περιπτώσεις και γενικά πιο ενθουσιώδης με το αποτέλεσμα της εφαρμογής μακιγιάζ. Τέλος, δεν σημειώθηκαν μεγάλες αποκλίσεις στις βαθμολογίες όσον αφορά την ελκυστικότητα μεταξύ των δύο φύλων.

Πρακτική εφαρμογή:

Τα αποτελέσματα της έρευνας μπορούν να επηρεάσουν την τοποθέτηση του μακιγιάζ, την εφαρμογή φωτοσκιάσεων κ την επιλογή προβολής των εκάστοτε χαρακτηριστικών με σκοπό την επίτευξη του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος. Η γνώση των κριτηρίων ελκυστικότητας και των δυο φύλων είναι από μόνο του ένα

πάρα πολύ δυνατό εργαλείο σε όλους τους κλάδους που έχουν στόχο την βελτίωση της εμφάνισης του προσώπου είτε μόνιμα (αισθητική χειρουργική), είτε μη μόνιμα (μακιγιάζ, αποτρίχωση).

Ένα μεγάλο ευχαριστώ στην κυρία Μεγακλή θεογνωσία για την τόσο σημαντική καθοδήγηση της και την μεγάλη αγάπη της στους φοιτητές και τον Άνθρωπο. Ένα εξίσου μεγάλο ευχαριστώ σε όλα τα μοντέλα που συμμετείχαν με υπομονή στην έρευνας αυτή, στους stylists του κομμωτηρίου shine and style και τον αδερφό μου, στους φωτογράφους Κ. Χασαπίδη και κα. Μαρίνα Τσελεπή, σε όλους τους βοηθούς και φίλους...

Και φυσικά.....

Στην μαμά μου.....

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Σελίδα τίτλων.....	1
Περίληψη.....	2
Σελίδα Αφιέρωσης.....	4
Πρόλογος.....	6
Εισαγωγή.....	7
Θεωρητικό/Εννοιολογικό πλαίσιο.....	8
Το ιδανικό πρόσωπο.....	8
Τρόπος αντίληψης της ομορφιάς.....	10
Γιατί ένα πρόσωπο χαρακτηρίζετε όμορφο.....	10
Παράμετροι αντίληψης ελκυστικότητας-ομορφιάς.....	12
Εκφράσεις προσώπου και ελκυστικότητας.....	15
Διαφορές αντίληψης της ελκυστικότητας μεταξύ των δυο φυλλων.....	15
Τρόποι βελτίωσης της ελκυστικότητας και διορθώσεις των ατελειών ενός προσώπου.....	16
Μεθοδολογία.....	17
Δείγμα-Εργαλεία μετρησης-Διαδικασία.....	17
Παρουσίαση στατιστικών.....	19
Αποτελέσματα.....	122
Συμπεράσματα/Συζήτηση.....	123
Βιβλιογραφία.....	125
Παράρτημα με φωτογραφικό υλικό-προσκόμηση ερωτηματολογίου.....	126

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Ο τρόπος που σκέφτονται οι άνθρωποι και που εκλαμβάνουν τα διάφορα εξωτερικά ερεθίσματα αποτελεί ένα ανεξάντλητο αντικείμενο μελέτης και έρευνας. Τα ευρήματα αυτών των ερευνών είναι άκρως ενδιαφέροντα και πολύτιμα για όλους τους κλάδους που έχουν σαν στόχο τον άνθρωπο, την ψυχοσωματική υγεία του και την καλύτερη ποιότητα ζωής του, όπως ο κλάδος της αισθητικής. Αυτός είναι και ο λόγος που επιλέχθηκε το συγκεκριμένο θέμα προς μελέτη, με την ελπίδα να προστεθεί έστω και ένα λιθαράκι γνώσης στο σύνολο αυτής της επιστημονικής προσπάθειας.

Ένα μεγάλο κομμάτι της εργασίας αυτής αποτέλεσε η έρευνα στην οποία συμμετείχαν πολλοί εθελοντές-βοηθοί, μοντέλα καθώς και 55 εθελοντές προς απάντηση των ερωτηματολογίων που συντάχθηκαν. Αυτό από μόνο του αποτέλεσε ένα σημαντικό βαθμό δυσκολίας ως προς την οργάνωση και τον συντονισμό όλων αυτών των ανθρώπων και του χρόνου τους.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της εργασίας είναι η επίδραση του μακιγιάζ στην ελκυστικότητα του προσώπου των ανθρώπων (και πιο συγκεκριμένα των γυναικών αφού το μακιγιάζ από την ολότητα των ανθρώπων λόγω πλειοψηφίας και συχνότητας εφαρμογής του απασχολεί τις γυναίκες περισσότερο από τους άνδρες). Για να εξεταστεί το συγκεκριμένο θέμα, να μετρηθεί και να αναλυθεί στους παράγοντες που απασχολούν τον τομέα της αισθητικής έπρεπε πρώτα να γίνει μια αναφορά στο τι θεωρείται όμορφο, πως κρίνεται η ομορφιά και πως γίνεται αντιληπτή, στο πρότυπο ομορφιάς της σημερινής εποχής, στις μέχρι τώρα μετρήσεις των χαρακτηριστικών του ιδανικού προσώπου και στα κριτήρια αξιολόγησης της ελκυστικότητας από τους παρατηρητές. Αφού παρατέθηκαν όλα τα στοιχεία ως αναγκαίο θεωρητικό υπόβαθρο, ξεκίνησε το ερευνητικό κομμάτι της εργασίας όπου μοντέλα φωτογραφήθηκαν πριν και μετά την εφαρμογή μακιγιάζ. Στην πορεία συντάχθηκαν ερωτηματολόγια με βάση τα οποία οι ερωτηθέντες αξιολογούσαν την ελκυστικότητα των μοντέλων καθώς και την βελτίωση των χαρακτηριστικών του προσώπου κατά την εφαρμογή μακιγιάζ. Τέλος έγινε καταγραφή αποτελεσμάτων, δημιουργία γραφημάτων και συγκέντρωση των πορισμάτων και των ευρημάτων της εργασίας μετά από μελέτη των στατιστικών αποτελεσμάτων.

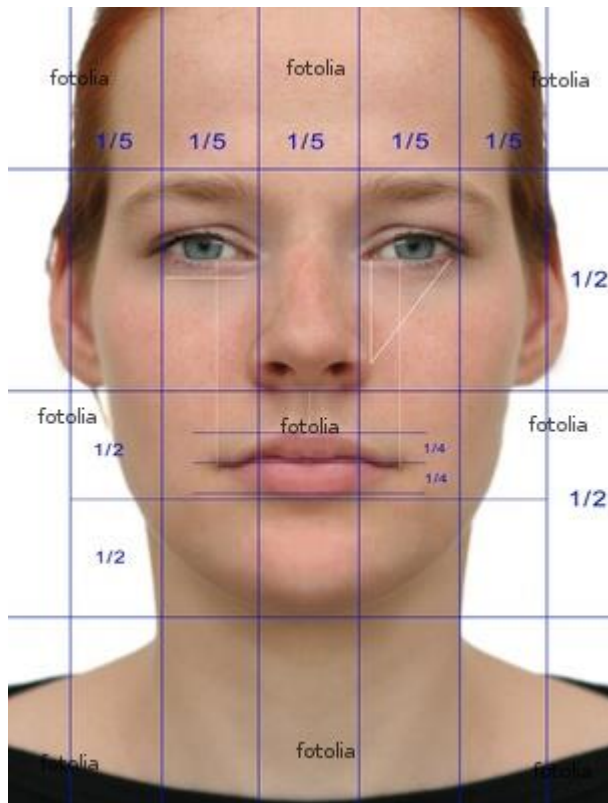
ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ-ΕΝΝΟΙΟΛΟΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Κατά το πέρασμα των αιώνων επιστήμονες και φιλόσοφοι προσπαθούν να βρουν απάντηση στο ερώτημα τί καθορίζει την ομορφιά-ελκυστικότητα, από ποιους παράγοντες επηρεάζεται και πως γίνεται αντιληπτή από τους ανθρώπους. Γύρω από αυτά τα ερωτήματα έχουν πραγματοποιηθεί ποικίλες έρευνες ανά τον κόσμο, άλλοτε από ψυχολογική σκοπιά, άλλοτε υπό το πρίσμα της μαθηματικής ανάλυσης και άλλοτε για εμπορικούς λόγους αφού μια απο τις πιο μεγάλες και διαχρονικότερες βιομηχανίες βασίζεται στην ματαιοδοξία των ανθρώπων και στην συνεχή επιθυμία τους να είναι και να νοιώθουν ελκυστικοί. Μελετώντας και αναλύοντας την δομή και την κατασκευή των προσώπων και των επιμέρους στοιχείων τους, οι ειδικοί έχουν καταλήξει σε κάποιους βασικούς κανόνες που σε γενικές γραμμές πρέπει να διέπουν ένα τέλειο αισθητικά πρόσωπο.

ΤΟ ΙΔΑΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ

Η ομορφιά του προσώπου είναι συνδυασμένη με την αρμονία των χαρακτηριστικών του προσώπου μεταξύ των. Ανεξάρτητα με τις ποικίλες αντιλήψεις περί του τί είναι όμορφο αισθητικά ανά τους αιώνες, τους πολιτισμούς και το προσωπικό γούστο των ανθρώπων, υπάρχουν ορισμένες μετρήσεις που μας βοηθάνε να αναλύουμε ένα πρόσωπο και να το κρίνουμε με βάση την συμμετρία και την αρμονία του.

Στηριζόμενοι σε αυτές τις αναλύσεις γίνονται και οι απαραίτητες αισθητικές παρεμβάσεις σε σημεία όπου κρίνονται αναγκαίες είτε με χρήση της αισθητικής χειρουργικής είτε με λιγότερο δραστικά μέσα όπως η εφαρμογή μακιγιάζ (με την χρήση φωτοσκιάσεων), η αλλαγή σχήματος και χρώματος των μαλλιών (ως μέσο αντιπερισπασμού ή για διόρθωση του σχήματος προσώπου και τονισμό των φυσικών αποχρώσεων του δέρματος και ματιών) ακόμα και την αποτρίχωση φρυδιών. Πιο αναλυτικά όμως θα αναλυθούν παρακάτω.



- Αν χωρίσουμε το πρόσωπο στο μισό, με μία κάθετη νοητή γραμμή που να περνάει από την μύτη, το αριστερό μέρος πρέπει να είναι συμμετρικά ίδιο με το δεξί. Κανένα πρόσωπο όμως δεν είναι 100% συμμετρικό ,αφού πάντα υπάρχουν έστω και ελάχιστες αποκλίσεις.

- Οι **3 ζώνες** του προσώπου:

1^η Η επάνω ζώνη του μετώπου ορίζεται από τις νοητές οριζόντιες ευθείες που διέρχονται από τις ρίζες των μαλλιών και την πάνω αρχή της μύτης.

2^η Η μεσαία ζώνη ορίζεται από τις οριζόντιες ευθείες που διέρχονται από την βάση της μύτης ως την άκρη της.

3^η Η κάτω ζώνη ορίζεται από οριζόντιες γραμμές που διέρχονται από την κορυφή της μύτης και την άκρη του πηγουνιού.

Οι 3 αυτές ζώνες είναι, ως προς το ύψος ίσες μεταξύ τους και ως προς το πλάτος η μεσαία είναι η πλατύτερη και η κάτω η στενότερη.

- το πλάτος του προσώπου είναι τα $\frac{2}{3}$ του ύψους του.
- Υπάρχουν ακόμα πιο εξειδικευμένες μετρήσεις όπως:
 1. Το άνω χείλος έχει ίδιο ύψος με το κάτω.

2. Η απόσταση των οφθαλμών μεταξύ τους είναι ίση με το πλάτος ενός ακόμα ματιού.
3. Αν χωρίσουμε το πρόσωπο με κάθετες νοητές γραμμές θα παρατηρήσουμε πως βρίσκονται στην ίδια ευθεία
 - 3.1. Οι άκρες των χειλιών με την εσωτερική πλευρά της κόρης των ματιών
 - 3.2. Η εξωτερική πλευρά των πτερυγίων της μύτης με τον έσω κανθό των ματιών.
4. Τέλος, τα φρύδια πρέπει να ξεκινάνε από το σημείο που ξεκινούν τα μάτια (εκτός άμα υπάρχει λόγος επιδιόρθωσης της απόστασης των ματιών μέσω των φρυδιών), και γενικά ως προς τονισμό της ανοδικότητας των χαρακτηριστικών του προσώπου πρέπει να είναι η κλίση από την αρχή τους προς το τελείωμα τους ανοδική όπως και το πάχος τους να μειώνεται.

ΤΡΟΠΟΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΟΜΟΡΦΙΑΣ

Η αξιολόγηση της ομορφιάς είναι μια μη συνειδητή διεργασία. Οι εγκεφαλικοί μηχανισμοί που συμμετέχουν στην αισθητική εκτίμηση ενός προσώπου είναι πολύπλοκοι. Έχει βρεθεί ότι απαιτούνται μόνο 150 mm του δευτερολέπτου χωρίς καμιά κίνηση των ματιών, προκειμένου να αξιολογηθεί η ομορφιά ενός άγνωστου προσώπου. Επίσης, έχει διαπιστωθεί ότι η ηλεκτροεγκεφαλική δραστηριότητα, που παρατηρείται αμέσως μετά από την εμφάνιση ενός προσώπου ως ερέθισμα αυξάνεται όταν το πρόσωπο ερέθισμα γίνεται ομορφότερο. Εικόνες που ελήφθησαν με αξονική τομογραφία με εκπομπή ποζιτρονίων έδειξαν ότι κατά την αξιολόγηση της ομορφιάς του προσώπου υπάρχει εντοπισμένη αυξημένη εγκεφαλική ροή αίματος σε δύο μετωπιαίες περιοχές του αριστερού ημισφαιρίου του εγκεφάλου.

ΓΙΑΤΙ ΕΝΑ ΠΡΟΣΩΠΟ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΕΤΑΙ ΟΜΟΡΦΟ

Το πρόσωπο είναι το πιο χαρακτηριστικό ανατομικό στοιχείο του σώματος, όσον αφορά στον καθορισμό της ανθρώπινης φυσικής ομορφιάς. Παρόλο που η αισθητική

αξιολόγηση των προσώπων έχει βαρύνουσα σημασία στην κοινωνική ζωή, οι νόμοι που τη διέπουν είναι ασαφείς. Πολλοί ερευνητές θεωρούν ότι οι κανόνες της ομορφιάς προέρχονται από καθιερωμένες πολιτιστικές συμβάσεις, στερεοτυπα μόδας ή είναι προϊόντα ξεχωριστών ατομικών επιλογών.

Ακόμη και ο ίδιος ο Δαρβίνος έχει γράψει ότι «σίγουρα δεν είναι αλήθεια ότι υπάρχει στο μυαλό του ανθρώπου κάποιος οικουμενικός κανόνας για την ομορφιά».

Εντούτοις, η συγκεκριμένη πεποίθηση έρχεται σε αντίθεση με δύο παρατηρήσεις.

Αφενός άνθρωποι που ζουν σε διαφορετικές κοινωνίες παρουσιάζουν ποικίλου βαθμού ταύτιση στις απόψεις τους για το ποια πρόσωπα είναι όμορφα και αφετέρου η προτίμηση για το ωραίο πρόσωπο εμφανίζεται νωρίς στην ανάπτυξη του ατόμου, πριν από την αφομοίωση των πολιτιστικών κανόνων της ομορφιάς. Συγκεκριμένα, βρέφη από την ηλικία λίγων μηνών συμφωνούν σε σημαντικό βαθμό με τους ενήλικες σχετικά με την ομορφιά των προσώπων, αφού τείνουν να κοιτούν για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα πρόσωπα που θεωρούνται όμορφα από τους ενήλικες. Επομένως, οι προτιμήσεις μας μπορεί να στηρίζονται περισσότερο σε βιολογικό παρά σε πολιτιστικό υπόβαθρο. Παρόλο που η αντίληψη της ομορφιάς είναι έμφυτη και κοινή, πρέπει να υπάρχουν κάποιες θεμελιώδεις αρχές, πάνω στις οποίες στηρίζεται. Βέβαια, η ομορφιά του προσώπου δεν μπορεί να εξηγηθεί με απόλυτους κανόνες, όπως αρμονικές μαθηματικές αναλογίες ή σαφείς λειτουργικές προσαρμογές. Άλλωστε, η έννοια της ελκυστικότητας σχετίζεται και με μη αισθητικούς παράγοντες, όπως τα συναισθήματα που τρέφουμε για κάθε άτομο.

Στις περισσότερες μελέτες, η μέθοδος εκτίμησης της ομορφιάς περιλαμβάνει την υποκειμενική αξιολόγηση εξεταζόμενων προσώπων από ένα μεγάλο αριθμό «κριτών». Οι τελευταίοι παρουσιάζουν ένα ποικίλο υπόβαθρο στις διάφορες έρευνες όσον αφορά στο επάγγελμα, την κοινωνική θέση, την ηλικία, το φύλο και τη σχέση τους με το αντικείμενο της έρευνας. Η εγκυρότητα, δηλαδή η ακρίβεια στην αξιολόγηση της ομορφιάς, και η αξιοπιστία, δηλαδή η επαναληψιμότητα των αποτελεσμάτων, ποικίλλει στις διάφορες έρευνες. Όταν εξετάζεται η σχετική συμβολή ενός συγκεκριμένου χαρακτηριστικού στη συνολική ομορφιά του προσώπου, είναι καλύτερα κατά την αξιολόγηση να τροποποιείται βαθμιαία αυτό το χαρακτηριστικό, με το υπόλοιπο πρόσωπο να παραμένει αμετάβλητο.

Έχουν προταθεί **τέσσερις παράμετροι**¹ που καθορίζουν την αντίληψη του ανθρώπου για το όμορφο πρόσωπο παροτι δεν έχει διατυπωθεί μια θεωρία που να εξηγεί πλήρως την αιτιολογία της ομορφιάς του προσώπου.(Η κατάσταση αυτή αντικατοπτρίζει την επιστημονική αδυναμία που επικρατεί στο συγκεκριμένο τομέα).

ΠΑΡΑΜΕΤΡΟΙ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ-ΟΜΟΡΦΙΑΣ

1. Στην πρώτη υπάρχει μια **προτίμηση για το μέσο όρο**², δηλαδή για τα χαρακτηριστικά του προσώπου που αποτελούν το χωροταξικό μέσο όρο αυτών του γενικού πληθυσμού. Τα πρόσωπα υπαρκτών ανθρώπων, που προσεγγίζουν το μέσοπρόσωπο, αξιολογούνται ως ωραιότερα από εκείνα του υπόλοιπου πληθυσμού. Ίσως, γι' αυτόν το λόγο τα όμορφα πρόσωπα αποτυπώνονται στη μνήμη μας δυσκολότερα, σε αντίθεση με εκείνα που χαρακτηρίζονται ως πιο συνηθισμένα. Υπάρχουν διάφορες μελέτες που τεκμηριώνουν αυτή την άποψη. Ωστόσο, η σύνδεση της ομορφιάς με χαρακτηριστικά μέσου όρου δημιουργεί ένα φιλοσοφικό παράδοξο. Η ομορφιά είναι κάτι το ιδιαίτερο και δεν είναι δυνατόν ναπεριγράφεται με μέσες τιμές. Γι' αυτόν το λόγο, πολλοί επικριτές έχουν αποδώσει την ομορφιά του μέσου προσώπου, όπως αυτή εξηγείται από σχετικές έρευνες, σε μεθοδολογικά σφάλματα. Συγκεκριμένα, η πιθανή αναξιοπιστία των αποτελεσμάτων μπορεί να οφείλεται στην αδυναμία αξιολόγησης ποιοτικών χαρακτηριστικών του προσώπου, όπως η απαλή επιδερμίδα, η νεανική εμφάνιση και η εκφραστικότητα, στην άμβλυνση των δερματικών ατελειών και ασυμμετριών κατά τη σύνθεση από επιμέρους πρόσωπα, καθώς και στις ιδιοσυγκρασιακές προτιμήσεις των συμμετεχόντων στην έρευνα. Εντούτοις, ο σωστός στατιστικός και πειραματικός έλεγχος αυτών των παραμέτρων διαλύει τις συγκεκριμένες επιφυλάξεις.

Την άποψη αυτή ερχεται να ενισχυση έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο πανεπιστήμιο της νότιας Καρολίνας το 2001 που εξηγεί για πιο λόγο είναι πιο αποδοτικό στην προώθηση προϊόντων να επιλέγονται στην πλαισίωση τους μοντέλα τα οποία δεν χαρακτηρίζονται πέραν του μέσου όρου ελκυστικά.Υποστηρίζει οτι ο παρατηρητής είναι πολύ πιο εύκολο να

¹ <http://mednet.gr/archives/2010-5/pdf/742.pdf>

² Journal of comparative [psychology](#) 1994, vol. 108, No.3, 233-242

ταυτιστεί, να θεωρήσει οικείο και όμορφο, ακόμα και να εμπιστευτεί ένα πρόσωπο που πλησιάζει περισσότερο στο μέσο όρο της εμφάνισης των καθημερινών ανθρώπων, άρα και της δικής του. Τα άτομα που χαρακτηρίζονται από υψηλή εκλυστικότητα (HAM=highly attractive models) με την αντικειμενική της κρίση (παράδειγμα απόλυτη συμμετρία προσώπου) και τα κριτήρια που προωθεί η εκάστοτε κοινωνία (παράδειγμα πολύ αδύνατο ψηλό σώμα ή μεγάλα χείλη), είναι πολύ δύσκολο να γίνουν αποδεχτά και από το ευρύ κοινό, τον απλό άνθρωπο ως το ίδιο εκλυστικά. Αυτή η έρευνα αποτελεί τρανταχτή απόδειξη ότι συνδιάστηκα με άλλους παράγοντες, οι άνθρωποι κρίνουν την εικόνα που έχουν απέναντι τους με βάση τα βιώματα της καθημερινής τους ζωής καθώς και βάση της προσωπικής τους εμφάνιση .

2. Στη δεύτερη υπάρχει μια **προτίμηση για την αμφίπλευρη συμμετρία** , αφού είναι επιστημονικά αποδεδιγμένο ότι η συμμετρία του προσώπου ερμηνεύεται ως ελκυστικότητα στα ανθρώπινα μάτια. Είναι γνωστό ότι κανένα ανθρώπινο πρόσωπο στη φύση δεν είναι εντελώς συμμετρικό, αλλά όλα τα φυσιολογικά πρόσωπα παρουσιάζουν από ανεπαίσθητες έως μικρές ασυμμετρίες. Αυτή η τυχαία μικρή απόκλιση των μορφολογικών δομών των ατόμων από την απόλυτη αμφίπλευρη συμμετρία ονομάζεται κυμαινόμενη ασυμμετρία. Η σύγχρονη επιστημονική άποψη είναι ότι τα θεωρητικά, τελείως συμμετρικά, πρόσωπα είναι πιο όμορφα από τα αντίστοιχα ελαφρώς ασυμμετρικά υπαρκτά πρόσωπα. Επίσης, φαίνεται ότι η ασυμμετρία συνδέεται αρνητικά με την ομορφιά. Ενδεχομένως, μεγαλύτερη σημασία έχουν η κάθετη και η οριζόντια συμμετρία της περιοχής των ματιών καθώς και η κάθετη συμμετρία των ορίων του προσώπου. Δηλαδή, ένα πρόσωπο είναι λιγότερο όμορφο όταν τα μάτια δεν βρίσκονται στο ίδιο ύψος και όταν έχουν διαφορετική απόσταση από τη μέση γραμμή, καθώς και όταν το ένα ημιμόριο του προσώπου είναι μεγαλύτερο από το άλλο. Η αντίληψη της συμμετρίας από το ανθρώπινο μυαλό και η μετάφρασή της σε ομορφιά είναι μια διαδικασία ασαφής, αφού υπάρχουν ευρήματα που δείχνουν ότι γενικά τα άτομα δεν έχουν τη δυνατότητα να διακρίνουν τις ασυμμετρίες των υπο παρατηρηση προσώπων.

Επομένως, είναι πιθανό η συμμετρία να αποτελεί μία μόνο πτυχή από μια γενικότερη ποιοτική γονιδιακή παρακαταθήκη, η οποία, τελικά, εκφράζεται ως όμορφο πρόσωπο. Αξίζει να σημειωθεί ότι ορισμένοι ερευνητές έχουν εντοπίσει ότι η συμμετρία ασκεί μικρή ή μηδαμινή επιρροή στη δημιουργία της ομορφιάς και ότι άσχημα θεωρούνται μόνο τα πολύ ασυμμετρικά πρόσωπα. Αυτό σημαίνει ότι η ελαφρά ασυμμετρία είναι συμβατή με την ομορφιά.

3. Η τρίτη αφορά στο **φυλετικό διμορφισμό**. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει μια προτίμηση για τα θηλυκά γνωρίσματα στα θηλυκά πρόσωπα και για τα αρσενικά γνωρίσματα στα αρσενικά πρόσωπα. Αναμφίβολα, τα θηλυκά χαρακτηριστικά, όπως υψηλά και προεξέχοντα ζυγωματικά τόξα, μικρή μύτη, υψηλά φρύδια, λεπτή σιαγόνα, μεγάλο στόμα, γεμάτα χείλη και μεγάλα μάτια, επιδρούν θετικά στην αξιολόγηση της εικόνας των γυναικείων προσώπων. Όσο πιο έντονη είναι η παρουσία τους, τόσο ωραιότερα γίνονται τα γυναικεία πρόσωπα. Επίσης, τα σύνθετα πρόσωπα, που σχηματίζονται από πολύ όμορφα υπαρκτά γυναικεία πρόσωπα, έχουν πολύ έντονα θηλυκά χαρακτηριστικά. Επιπλέον, όταν ζητηθεί από ανθρώπους να δημιουργήσουν όμορφα γυναικεία πρόσωπα, τα παραγόμενα σχέδια έχουν έντονα θηλυκά γνωρίσματα. Στους άνδρες απ' την άλλη σε γενικές γραμμές τα αρσενικά χαρακτηριστικά αυξάνουν την ομορφιά των ανδρικών προσώπων. Ωστόσο, αυτή η επίδραση δεν είναι τόσο ισχυρή όσο στην περίπτωση των θηλυκών χαρακτηριστικών στα γυναικεία πρόσωπα. Ενώ στις γυναίκες όμως αυτή η παραμετρος είναι σαφέστερη, στους άντρες φαίνεται η αρρενωπότητα πολλές φορές να επιδρά αρνητικά στην ελκυστικότητα τους (παχιά φρύδια, τονισμένα υπερόφρυα τόξα, λεπτά χείλη κτλ). Τα ανδρικά πρόσωπα που διαθέτουν κάποια θηλυκά γνωρίσματα χαρακτηρίζονται ως ομορφότερα, όσο παράδοξο και αν ακούγεται αυτό. Το φαινόμενο αυτό ίσως να οφείλεται στην ταύτιση της ομορφιάς με την τρυφερότητα, τη ζεστασιά και την εντιμότητα που εμπνέουν τα θηλυκά χαρακτηριστικά. Η υπόθεση αυτή ενισχύεται από τη διαπίστωση ότι τα υψηλά επίπεδα τεστοστερόνης έχουν σχετιστεί με αντικοινωνική συμπεριφορά και δημιουργία προβληματικών σχέσεων από την πλευρά των ανδρών.

Τέλος,

4. Στην τέταρτη υπάρχει τάση για **προτίμηση χαρακτηριστικών που παραπέμπουν σε νεανική εικόνα του προσώπου**. Πολλές μελέτες έχουν αποδείξει ότι υπάρχει σημαντική στατιστική συσχέτιση μεταξύ της νεαρής ηλικίας και της ομορφιάς. Ωστόσο, οι διαφορές στην αισθητική αξιολόγηση παρατηρούνται κυρίως όταν υπάρχει μεγάλη διαφορά ηλικίας μεταξύ των κρινόμενων προσώπων.

ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ ΚΑΙ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑ

Έρευνα του πανεπιστημίου του St. Andrews στο Λονδίνο της σχολής school of psychology το 2003 έρχεται να υποστηρίξει ότι στα κριτήρια ελκυστικότητας προστίθεται και η έκφραση του προσώπου. Στην έκφραση του προσώπου περιλαμβάνεται το χαμόγελο, το βλέμμα και οποιαδήποτε σύσπαση των μυών του προσώπου. Για παράδειγμα η προτίμηση σε άτομα που χαμογελάνε είναι υποσυνείδητη και ο παρατηρητής δεν γνωρίζει για πιο λόγο θεωρεί το συγκεκριμένο πρόσωπο ελκυστικό. Επιστήμονες προσπαθούν να εξηγήσουν από που πηγάζει αυτή η προτίμηση, ποιο κομμάτι του εγκεφάλου και με ποιά διεργασία καταλήγει σε αυτήν την λειτουργία. Έχουν καταλήξει στο συμπέρασμα ότι το κομμάτι του εγκεφάλου που ευθύνεται είναι το μέσο –πρόσθιο τμήμα του φλοιού του (medial orbitofrontal cortex).

ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΤΗΣ ΑΝΤΙΛΗΨΗΣ ΤΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΔΥΟ ΦΥΛΩΝ

Με βάση έρευνες που έχουν διεξαχθεί παρατηρήθηκε γενικά ότι, ³οι άνδρες και οι γυναίκες συμφωνούν σε σημαντικό βαθμό στην αξιολόγηση των προσώπων πράγμα που σημαίνει ότι τα κριτήρια ελκυστικότητας δεν διαφέρουν πολύ στα δύο φύλα. Παρόλα αυτά έχει σημειωθεί ότι ⁴οι γυναίκες αξιολογούν την αντρική ελκυστικότητα του προσώπου σε δύο διαφορετικά επίπεδα το ένα σε σεξουαλικό

³ . LANGLOIS JH, KALAKANIS L, RUBENSTEIN AJ, LARSON A, HALLAM M, SMOOT M. Maxims or myths of beauty? A metaEanalytic and theoretical review. Psychol Bull 2000, 126:390–423

⁴ <http://www.sciencedaily.com/releases/2009/08/090824115811.htm>

επίπεδο βασισμένο σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά προσώπου όπως το σαγόνι ή τα χείλη και το άλλο σε επίπεδο αισθητικής αξιολόγησης με βάση την συνολική εικόνα του προσώπου.

ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΔΙΟΡΘΩΣΗΣ ΤΩΝ ΑΤΕΛΕΙΩΝ ΕΝΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

Μεσω:

1. Της εφαρμογής φωτοσκιάσεων μακιγιάζ στα σημεία που χρήζουν επιδιόρθωσης μέσω προβολής όμορφων χαρακτηριστικών και απόκρυψης άλλων όχι τόσο ελκυστικών.
2. Της αποτρίχωσης των φρυδιών σε κατάλληλους σχηματισμούς ανάλογα με το πρόβλημα που εντοπίσαμε
3. Της αλλαγής κόμμωσης και απόχρωσης των μαλλιών
4. Χρήσης κατάλληλων ρούχων και αξεσουάρ
5. Ψηφιακής/ηλεκτρονικής καθοδήγησης. Τα προγράμματα αυτά μετράνε με μαθηματική ακρίβεια που και πως μπορούν να βελτιωθούν τα χαρακτηριστικά του προσώπου και βοηθάνε σε σημαντικό βαθμό δείχνοντας πώς μπορούν να εφαρμοστούν όλες οι παραπάνω μέθοδοι με μεγαλύτερη ακρίβεια και επιτυχία.
6. Της αισθητικής χειρουργικής (θεωρείται έσχατη λύση και συνίσταται μόνο σε περιπτώσεις που το πρόβλημα είναι πολύ έντονο, παρότι τα τελευταία χρόνια γίνεται όλο και πιο δημοφιλής)

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Δείγμα

Το δείγμα που χρησιμοποιήθηκε ήταν 55 άτομα εκ των οποίων οι 27 ήταν γυναίκες και οι 28 άντρες. Οι ηλικίες τους κυμάνθηκαν από 18 μέχρι 30 ετών με ποικίλη μόρφωση από απολυτήριο λυκείου μέχρι πτυχίο πανεπιστημίου. Όλοι ήταν Έλληνες, κάτοικοι Θεσσαλονίκης, ετερόφυλοι.

Εργαλεία Μέτρησης

Προϊόντα μακιγιάζ της εταιρίας LR international, της make up for ever και της Mac.

Ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, δύο προβολείς λευκού φωτός,

Ερωτηματολόγια

Πρόγραμμα Microsoft office excel 2007

Διαδικασία

Χρησιμοποιήθηκαν 22 κοπέλες ηλικίας 13 με 27 ετών. Εφαρμόστηκε ντεμακιγιάζ προσώπου σε όλες και τραβήχτηκε από μια φωτογραφία και αυτή προσώπου. Στην πορεία με την βοήθεια άλλων δυο stylist εφαρμόστηκε μακιγιάζ προσώπου σε συνδυασμό με αντίστοιχα ρούχα και αξεσουάρ επιλεγμένα με βάση τον σωματότυπο του κάθε μοντέλου και το concept της εκάστοτε φωτογράφισης. Συνολικά πραγματοποιήθηκαν 26 μακιγιάζ γιατί ορισμένα μοντέλα χρησιμοποιήθηκαν δυο φορές. Υπήρχαν δυο διαφορετικά concept. Στο ένα χρησιμοποιήθηκε άσπρο φόντο με total black outfit για να τονιστούν περισσότερο τα χαρακτηριστικά του προσώπου, ενώ στο δεύτερο τα χρώματα του μακιγιάζ, των ρούχων και του φόντου εμπνεύστηκαν με βάση τους μήνες του χρόνου. Μόλις τελείωσε το κομμάτι της φωτογράφισης συντάχθηκε ερωτηματολόγιο με θέμα την αξιολόγηση της ελκυστικότητας των χαρακτηριστικών του προσώπου του κάθε μοντέλου πριν και μετά την εφαρμογή μακιγιάζ. Οι υποκατηγορίες ήταν τα μάτια, τα χείλη, τα φρύδια, τα ζυγωματικά, το χρώμα και η όψη του δέρματος και η συνολική εικόνα του μοντέλου. Οι βαθμολογίες χωρίζονταν σε 4 μονάδες 1 για άσχημα, 2 για καλά, 3 για πολύ καλά και 4 για άριστα. Ζητήθηκε επίσης να σημειωθεί το χαρακτηριστικό εκείνο του προσώπου με την μεγαλύτερη βελτίωση/ελκυστικότητα. Τέλος έγινε

στατιστική ανάλυση των αποτελεσμάτων, μέσω εισαγωγής των στοιχείων των ερωτηματολογίων στο πρόγραμμα Microsoft excel. Δημιουργήθηκαν στατιστικά διαγράμματα μαζί και χωριστά για τους άντρες και τις γυναίκες από τα οποία και προέκυψαν τα αποτελέσματα της έρευνας.

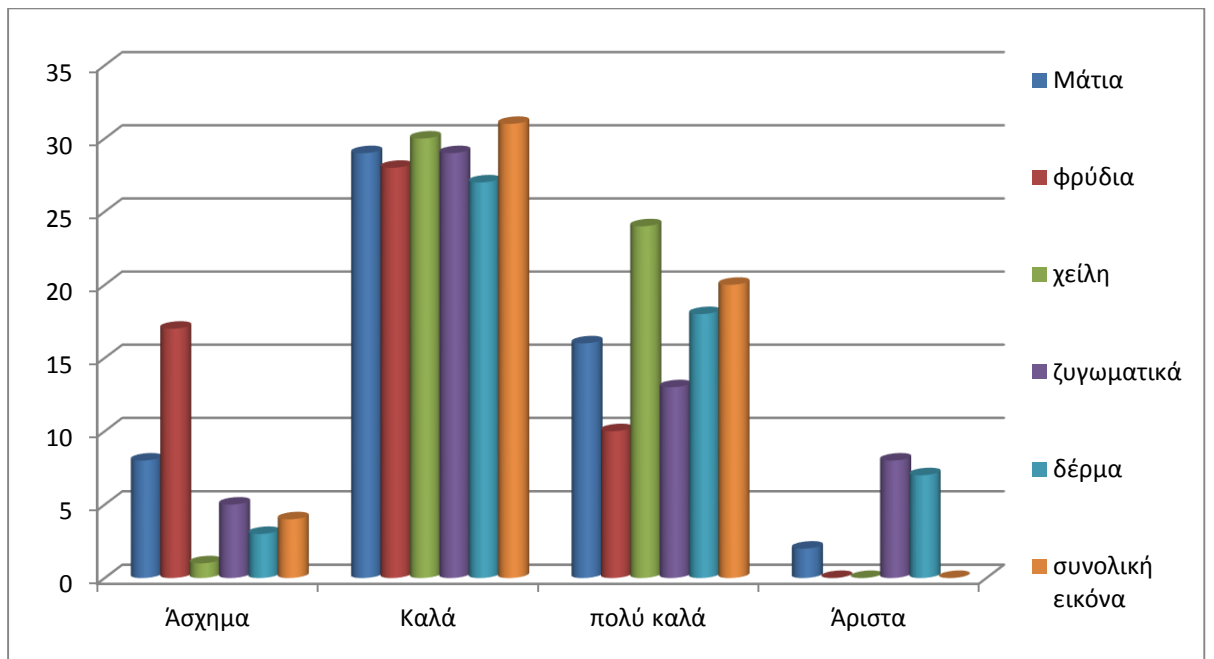
Παρουσίαση Στατιστικών

Μοντέλο 1

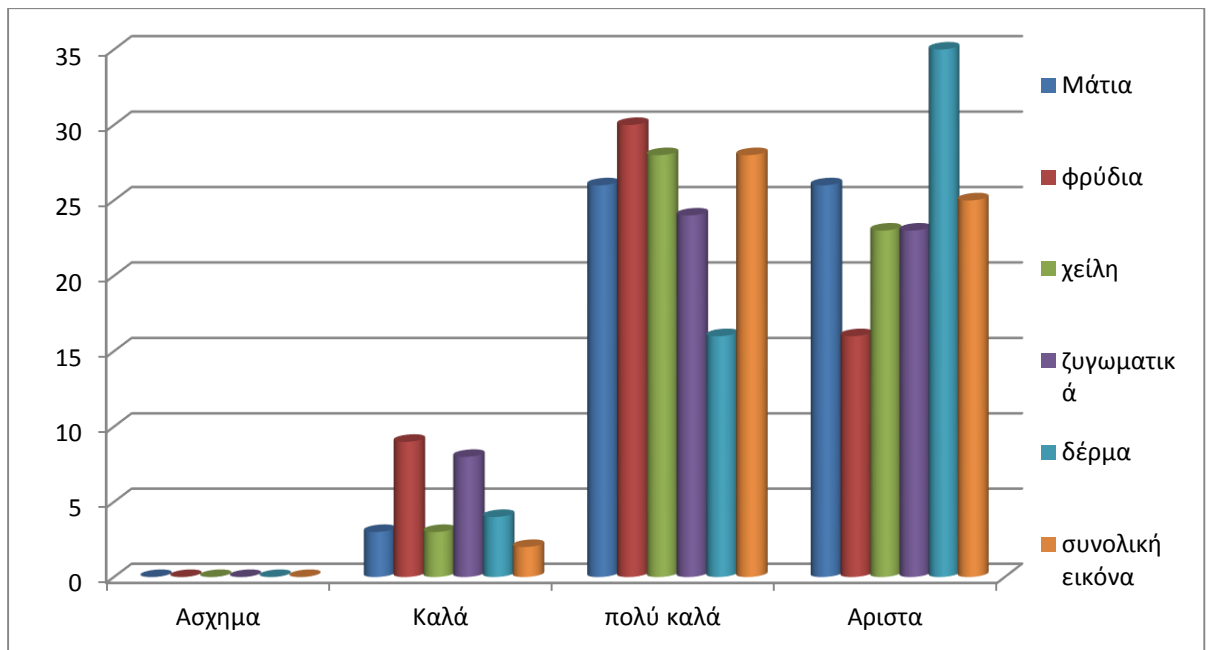


- Το μοντέλο Νο1 είναι 23 χρονών ,έχει καθαρό δέρμα με έντονη ερυθρότητα κυρίως στα μάγουλα και μέτωπο, οβάλ πρόσωπο με ελάχιστα πιο μακριά ζώνη την μετωπιαία ,έντονα ζυγωματικά μεγάλα χείλη και αμυγδαλωτά μικρά μάτια
- Το μακιγιάζ το styling και η θεματολογία της φωτογράφισης που εφαρμόστηκε είναι εμπνευσμένα από τα 60's.
- Τα στατιστικά της εμφάνισης της πριν και μετά, αρχικά είναι τα εξής:

Πριν



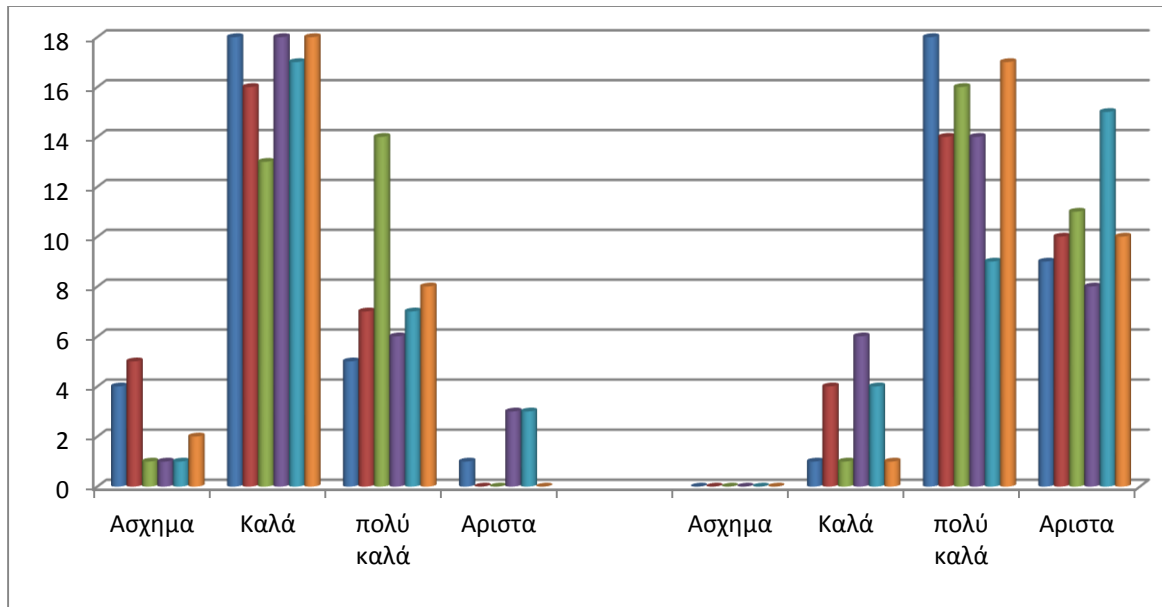
Μετά



Πριν

Μετά

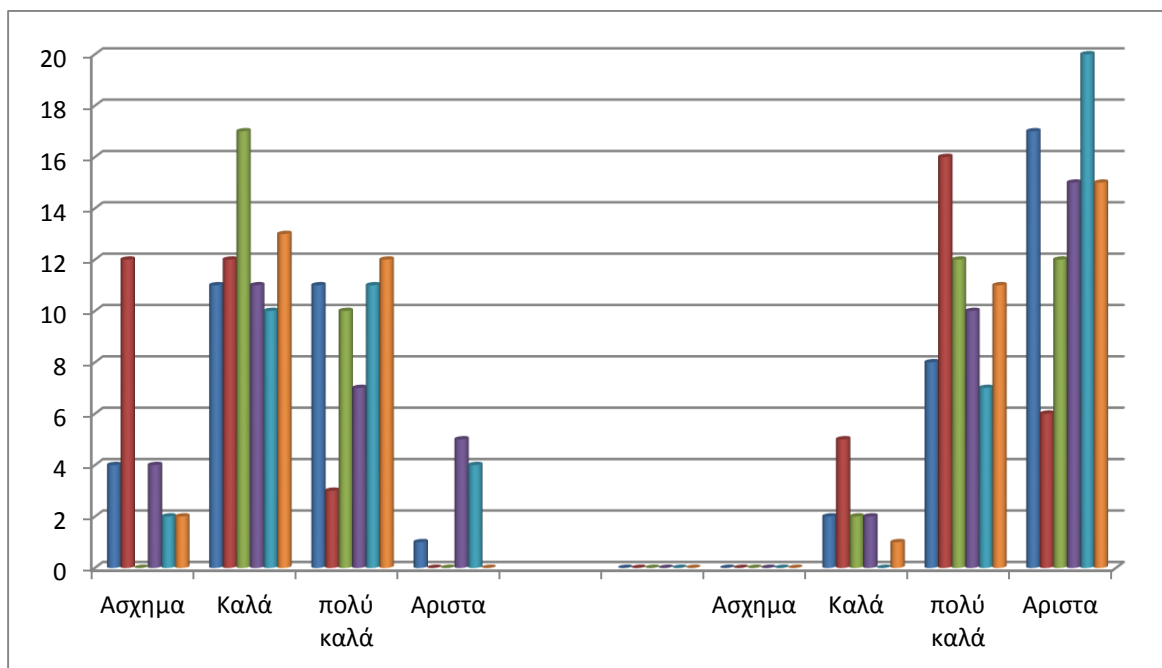
ΑΝΤΡΕΣ



Πριν

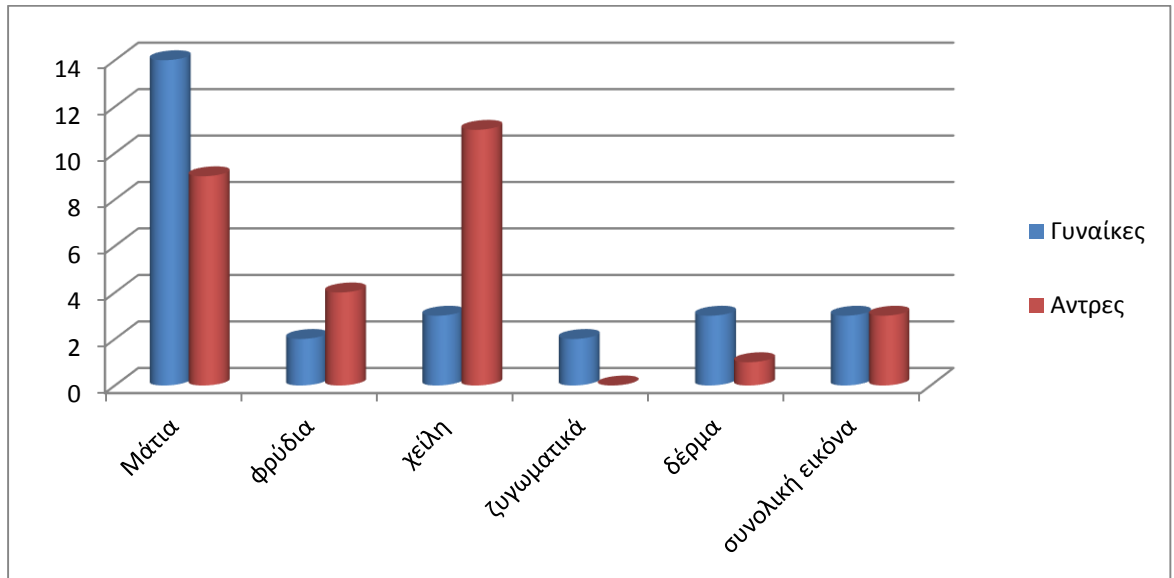
Μετά

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο1

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



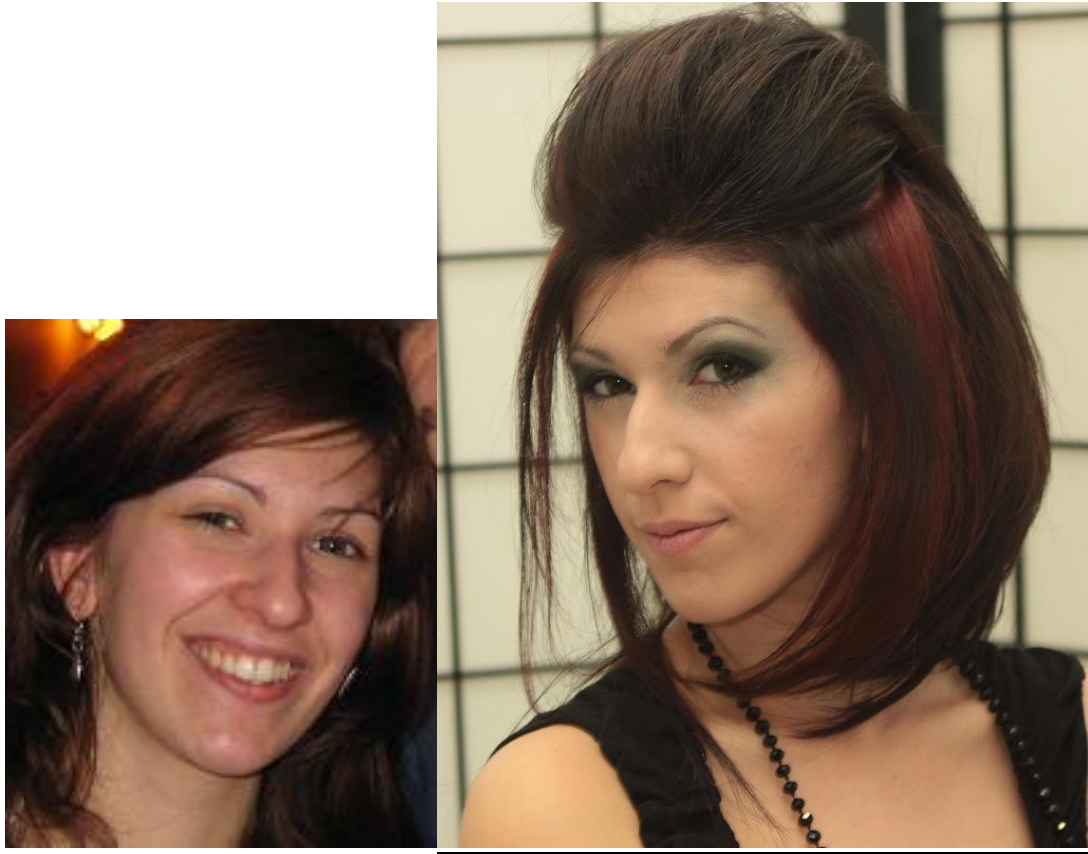
Αποτελέσματα για το Μοντέλο 1

- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με μεγάλη διαφορά)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΧΕΙΛΗ** (μόνο με 2 ψήφους διαφορά από τα μάτια)

- Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

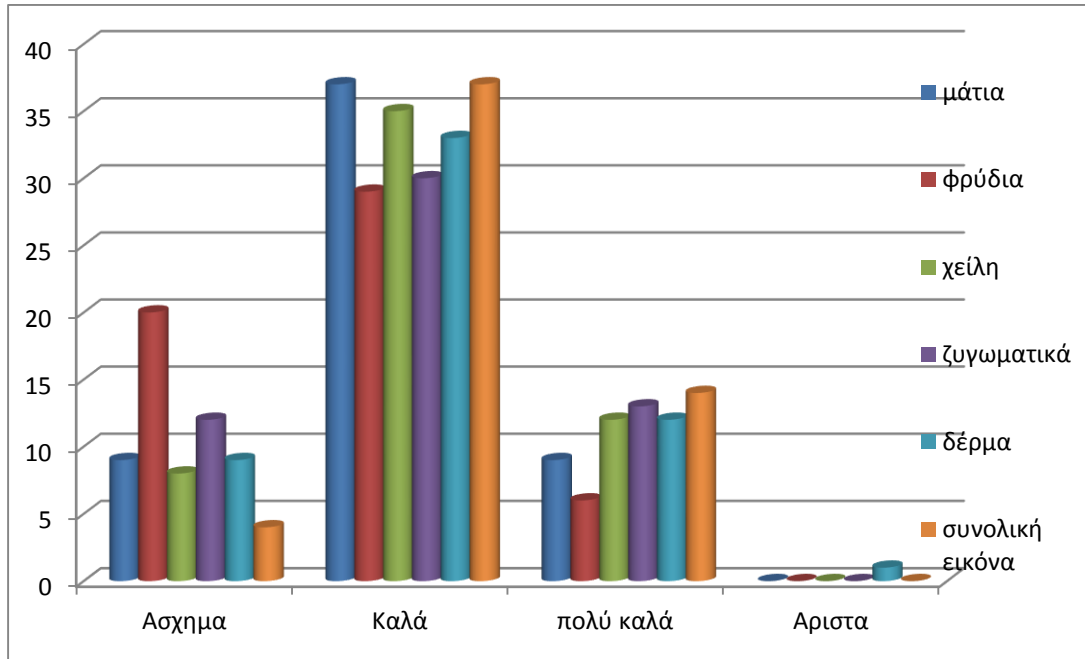
Οι άντρες τείνουν να είναι ελάχιστα πιο επιεικείς στο πριν ενώ οι γυναίκες πιο αυστηρές στο πριν και πιο ενθουσιώδης στο μετά, μπορεί λόγω της ταύτισης τους με το μοντέλο.

Μοντέλο 2

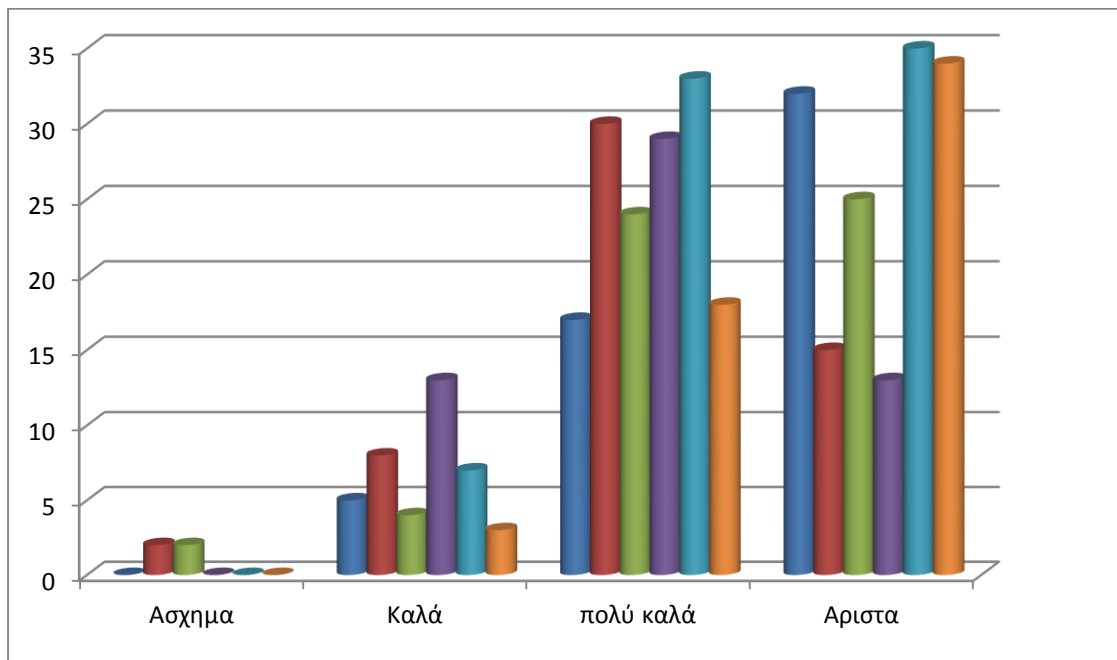


- Το μοντέλο No2 είναι 24 χρονών, έχει μακρόστενο οβάλ πρόσωπο με ελάχιστα σημάδια ακμής στα ζυγωματικά, αμυγδαλωτά μάτια με ελάχιστη βλεφαρική πτώση του δεξιού ματιού λόγω προϋπαρχόντων ραμμάτων από παιδική ηλικία.
- Τα συνολικά στατιστικά της εμφανισης της πριν και μετά είναι τα εξής:

ΠΡΙΝ



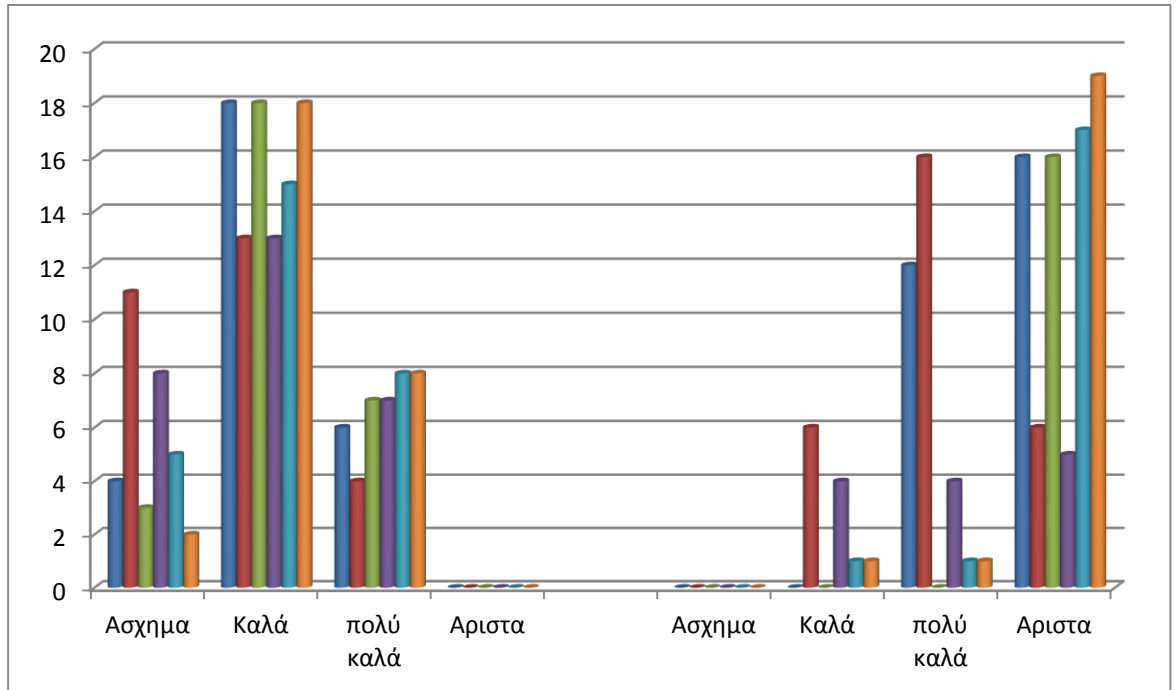
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

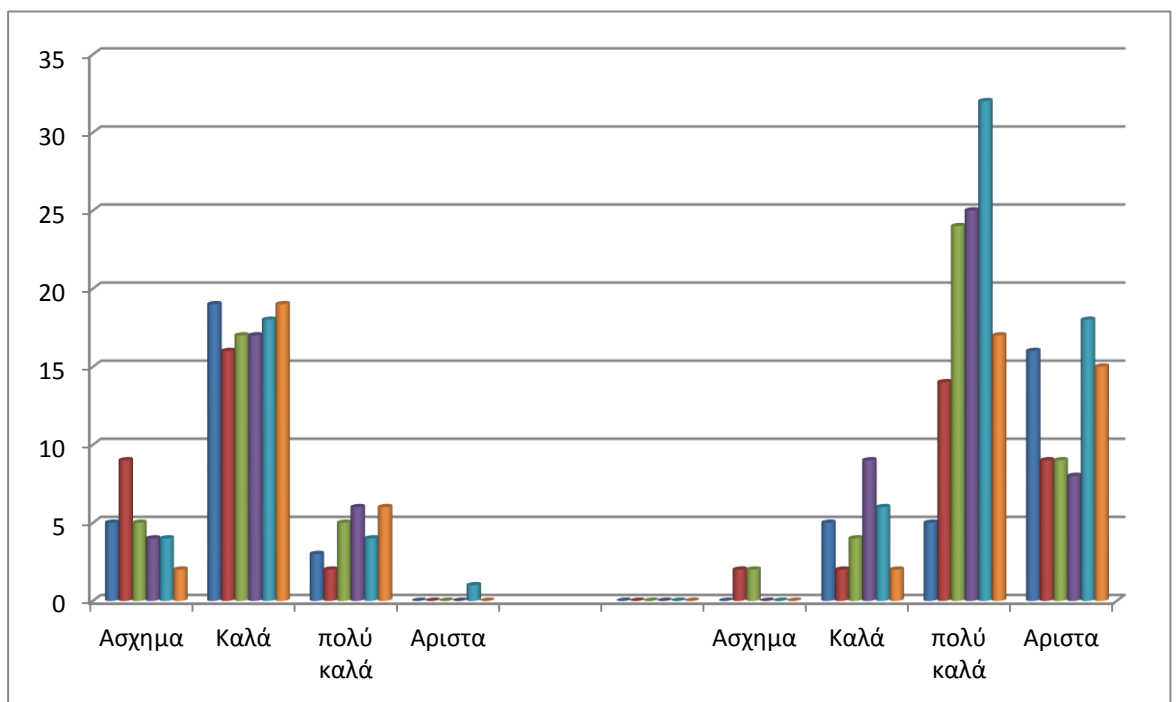
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

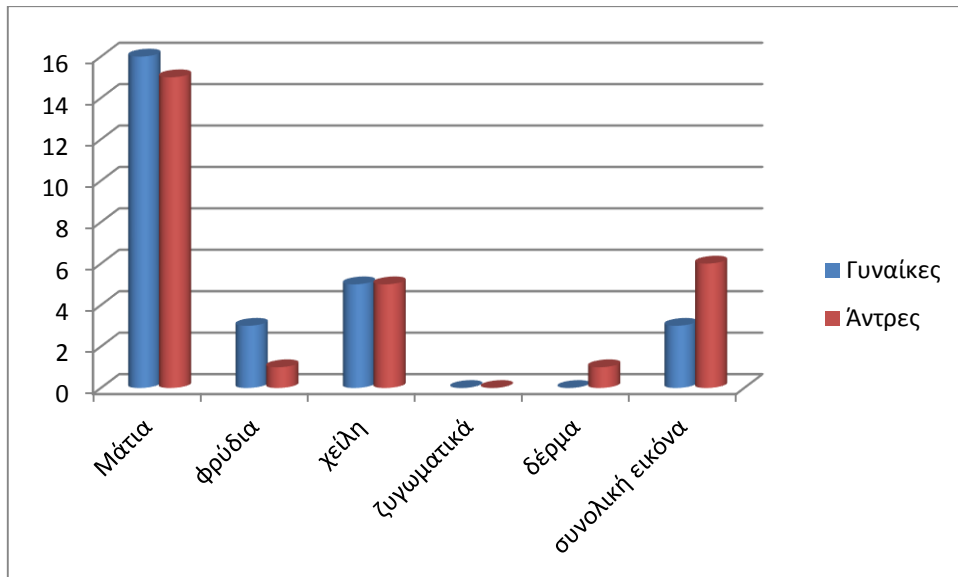
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο2

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 2

- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

(με μεγάλη διαφορά από τα υπόλοιπα και στους 2)

- Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων:

Στα συγκεκριμένα στατιστικά σημειώθηκε μια αισθητή διαφορά μεταξύ των αντρών και των γυναικών όσον αφορά τα χείλη του μοντέλου. Για το “μετά” **16** άντρες είπαν ότι τα χείλη της ήταν Άριστα ενώ αντίστοιχα μόνο **9** από τις γυναίκες είχαν την ίδια άποψη.

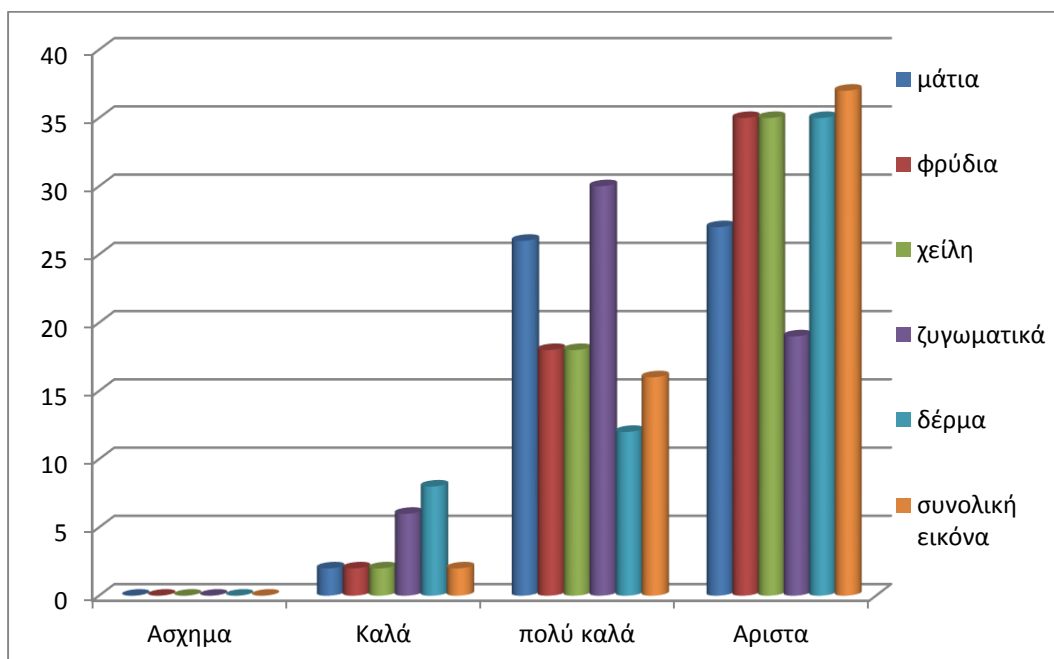
Μοντέλο 3

(Χρησιμοποιήθηκε το ίδιο μοντέλο σε 2 διαφορετικά μακιγιάζ. Αυτό είναι το δεύτερο)

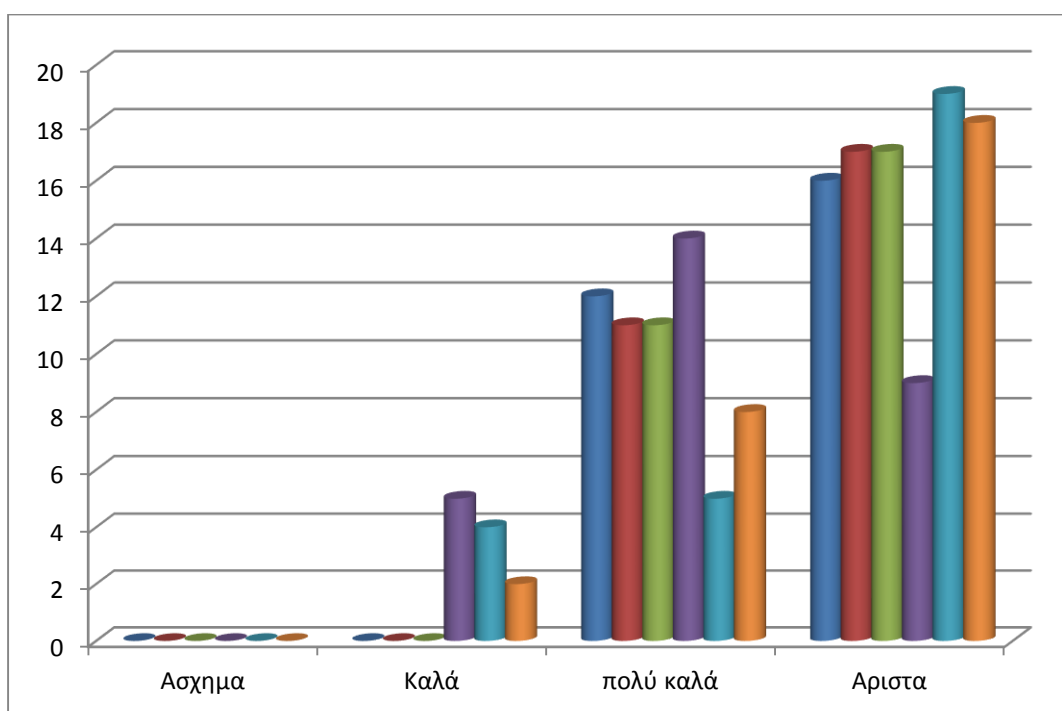


- Το δεύτερο της μακιγιάζ έχει εμπνευστεί από τον φθινοπωρινό μήνα του χρόνου, τον Σεπτέμβριο, οι αποχρώσεις που χρησιμοποιήθηκαν είναι γήινες απο το χρώμα των μαλλιών της μέχρι την απόχρωση του ρουζ και των ματιών.
- Τα στατιστικά είναι τα εξής: (κατευθείαν το μετά γιατί το μοντέλο είναι ίδιο)

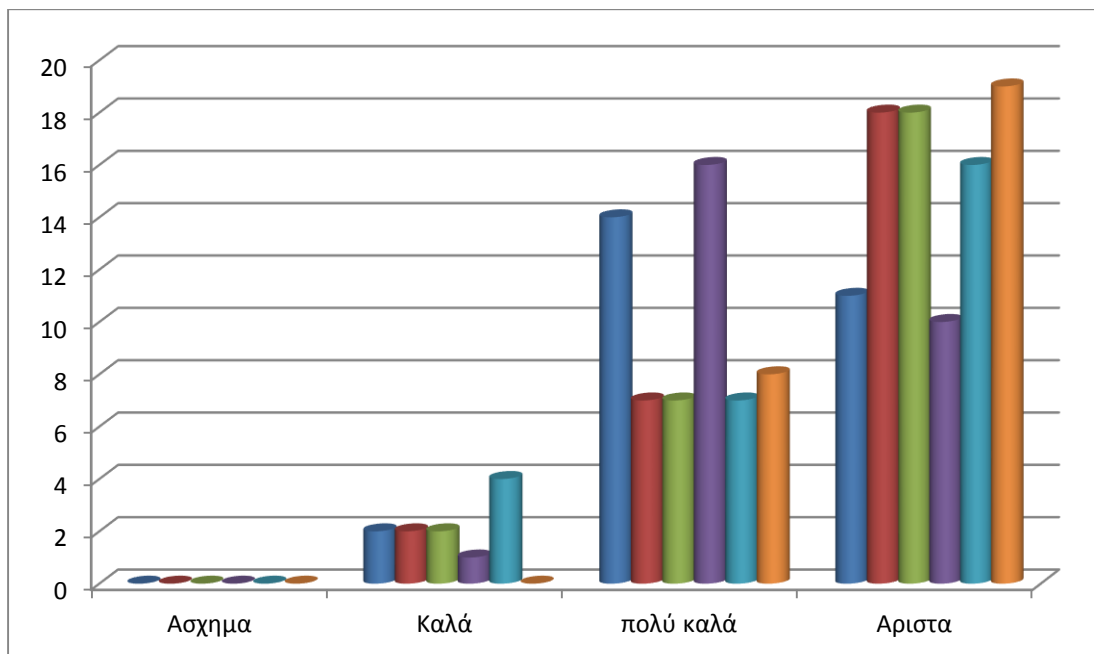
ΜΕΤΑ



ΜΕΤΑ ΑΝΤΡΕΣ

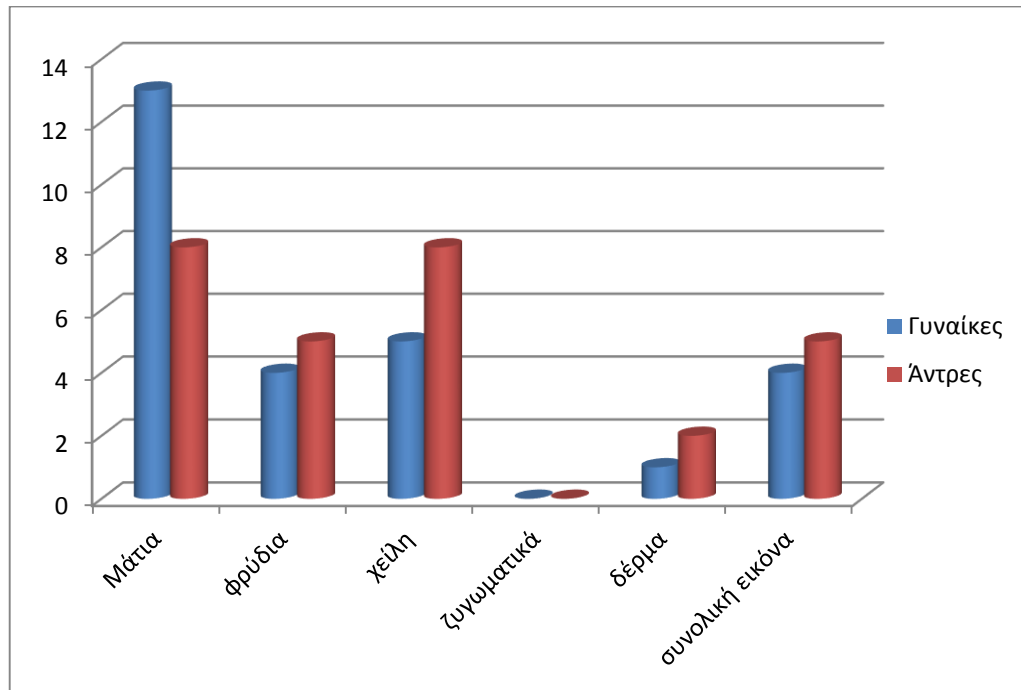


ΜΕΤΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο3

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 3

- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με μεγάλη διαφορά)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΧΕΙΛΗ – ΜΑΤΙΑ** (με ίσες ψήφους)

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

Οι άντρες στις βαθμολογίες τους ήταν πιο "γενναιόδωροι" από ότι οι γυναίκες καθώς υπήρξε αισθητή διαφορά μεταξύ της βαθμολογίας των ματιών στα 2 φύλα με 16 άντρες να έχουν ψηφίσει άριστα εν αντιθέσει των 11 μόλις γυναικών. Όταν όμως τέθηκε το ερώτημα της ελκυστικότητας πάλι οι γυναίκες ψηφίσαν με μεγάλη διάφορα (16 ψήφοι) τα μάτια, ενώ οι άντρες μοίρασαν τις ψήφους τους στα χείλη και στα μάτια μαζί. Κοινή παραδοχή αποτελεί το γεγονός ότι τα μάτια είναι υπεύθυνα για την εκφραστικότητα του ατόμου και την έμπνευση εμπιστοσύνης και οικειότητας του προσώπου. Τα

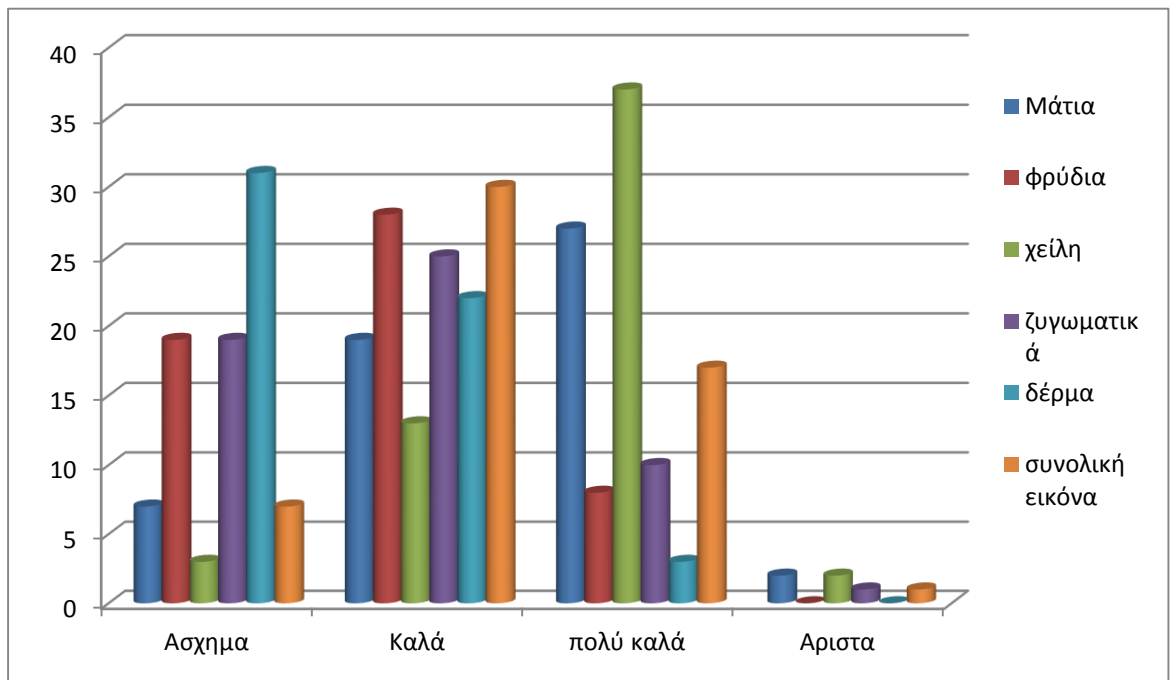
χείλη σε αντίθεση, πάντα χαρακτηρίζονταν ως υπεύθυνα για το ποσό ερωτική και ερωτεύσιμη είναι μια φυσιολογία, πράγμα απίστευτα υποκειμενικό και ασύνδετο με τον ορό ομορφιά. Μπορεί αυτός να είναι ένας λόγος που υπάρχει τέτοια διάφορα στα στατιστικά μεταξύ των 2 φύλων και υποδηλώνει τα κριτήρια τα όποια χρησιμοποιούν κατά την άσκηση κριτικής.

Μοντέλο 4

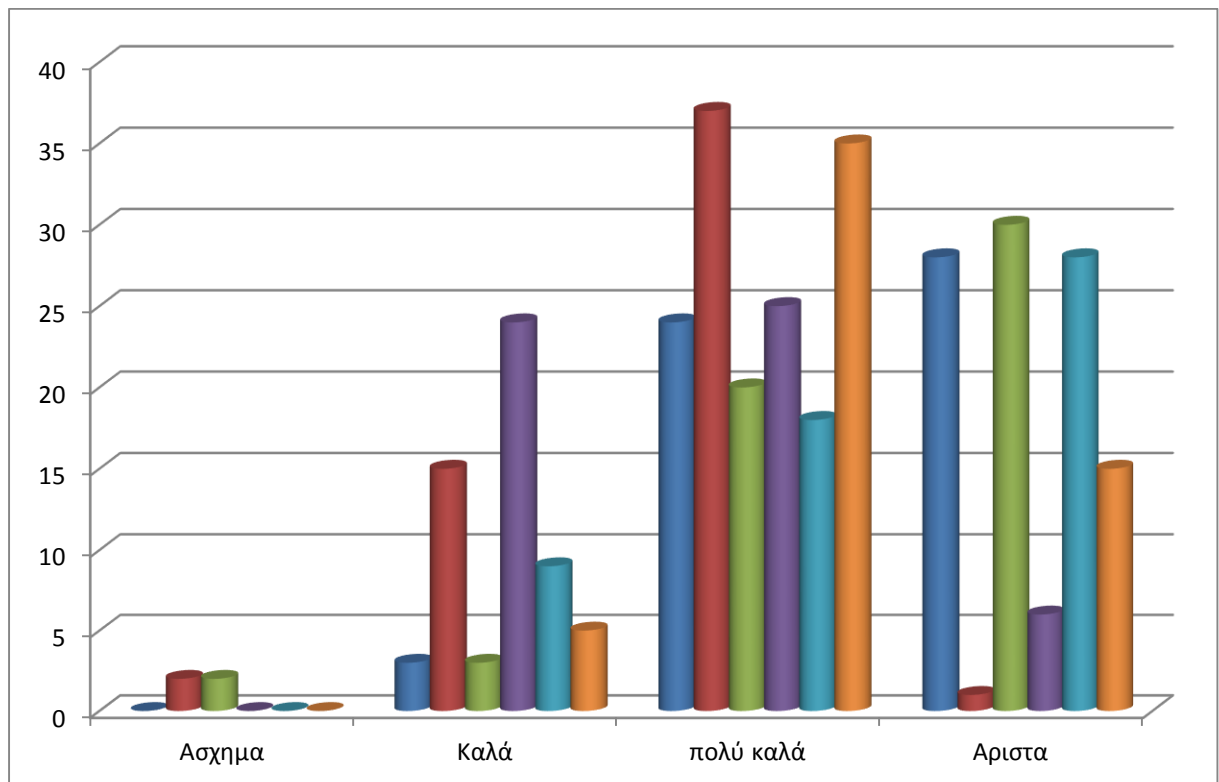


- Στο συγκεκριμένο μοντέλο υπήρξε μια δυσκολία κατά την βαθμολόγηση της λόγω της έλλειψης φωτογραφίας ‘ΠΙΠΙΝ’ χωρίς μακιγιάζ. Παρόλα αυτά είναι πάλι εμφανή τα σημάδια ακμής στο πρόσωπο της λόγω της λανθασμένης χρήσης make up. Είναι 14 ετών και λόγω του νεαρού της ηλικίας της προσπαθήσαμε κατά την αποτρίχωση των φρυδιών να πετύχουμε ένα σχήμα πιο φυσικό γι’ αυτό και η επέμβαση μας ήταν περιορισμένη.
- Τα στατιστικά είναι τα εξής:

ΠΡΙΝ



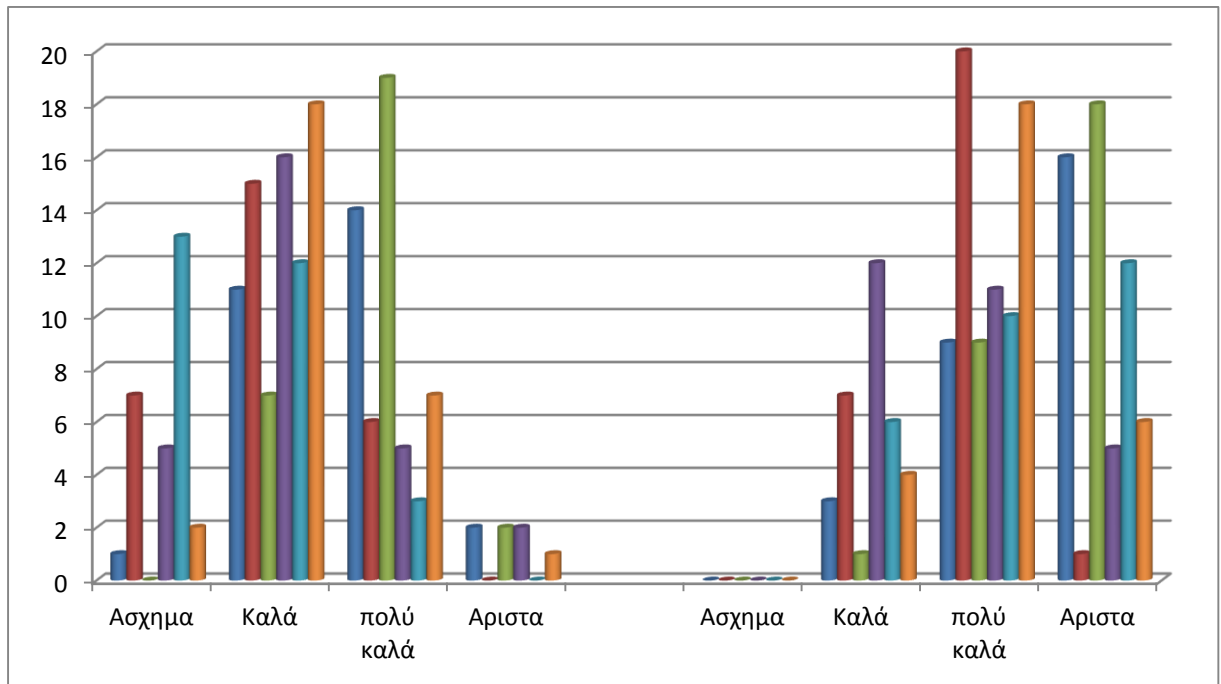
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

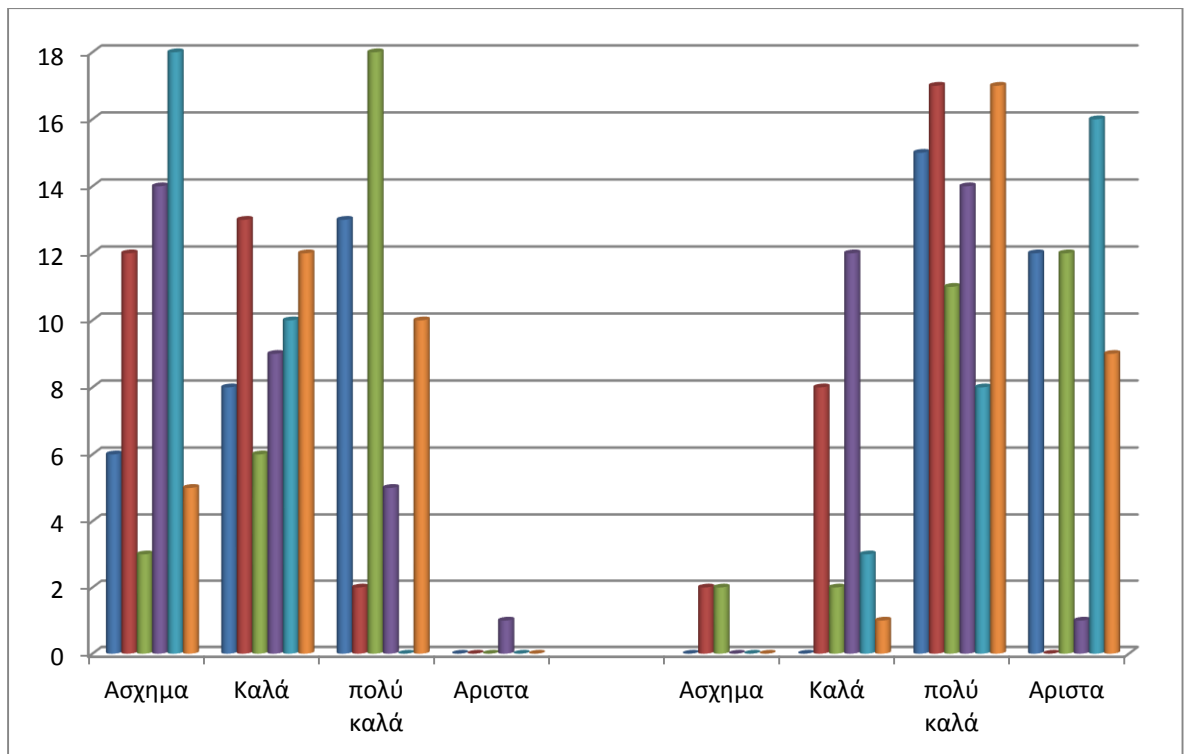
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

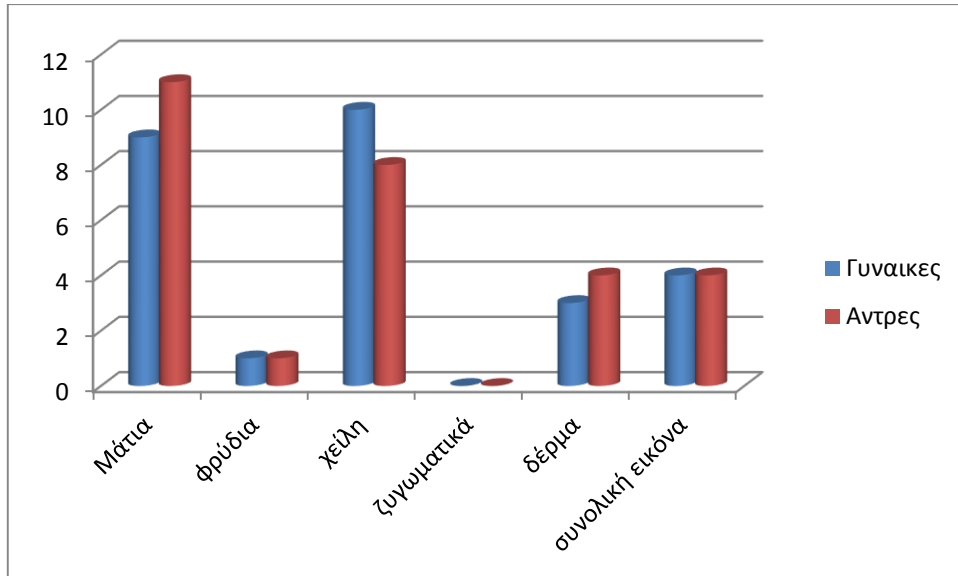
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο4

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 4

- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΧΕΙΛΗ** (με διαφορά μιας ψήφου από τα μάτια)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με διαφορά τριών ψήφων από τα μάτια)

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

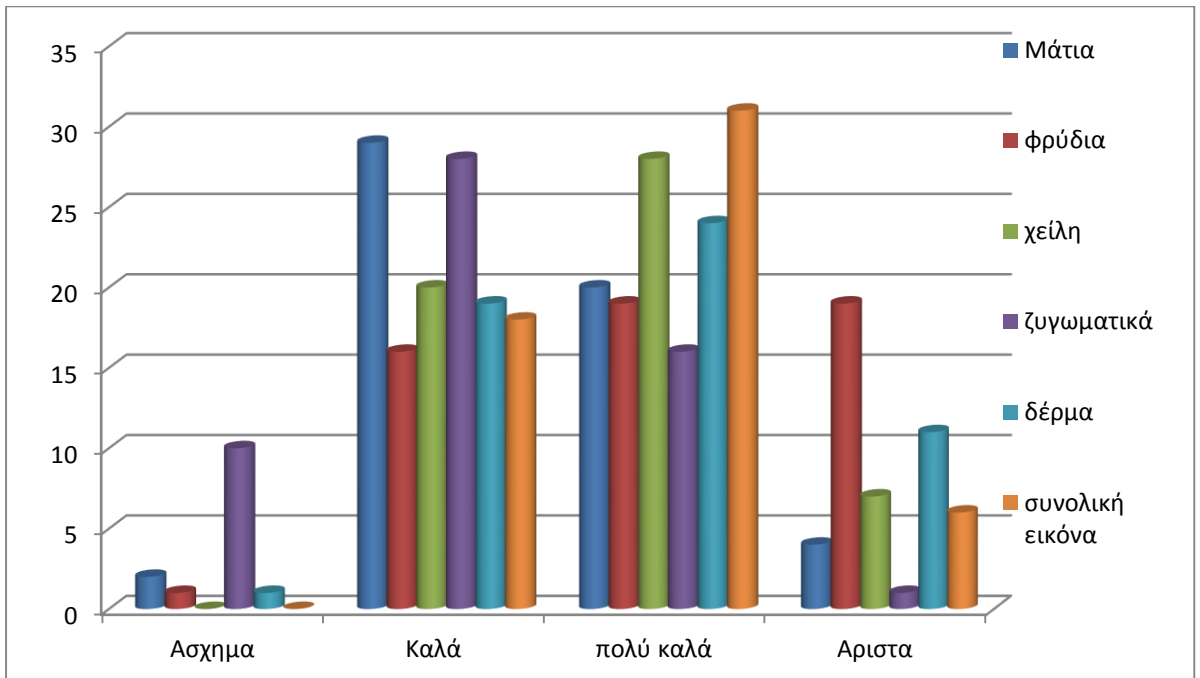
Το μοντέλο 4 άρεσε αρκετά και πριν την αισθητική επέμβαση. Εκτιμήθηκαν και το φυσική σχήμα των ματιών της και των χειλιών της σχεδόν εξίσου και στα 2 φύλα. Παρατηρήθηκε γενικευμένη αύξηση της ελκυστικότητας σε όλα της τα χαρακτηριστικά αλλά ιδιαίτερα στο χρώμα και στην όψη του δέρματος όπου υπήρχε και το αρχικό πρόβλημα ακμής.

Μοντέλο 5

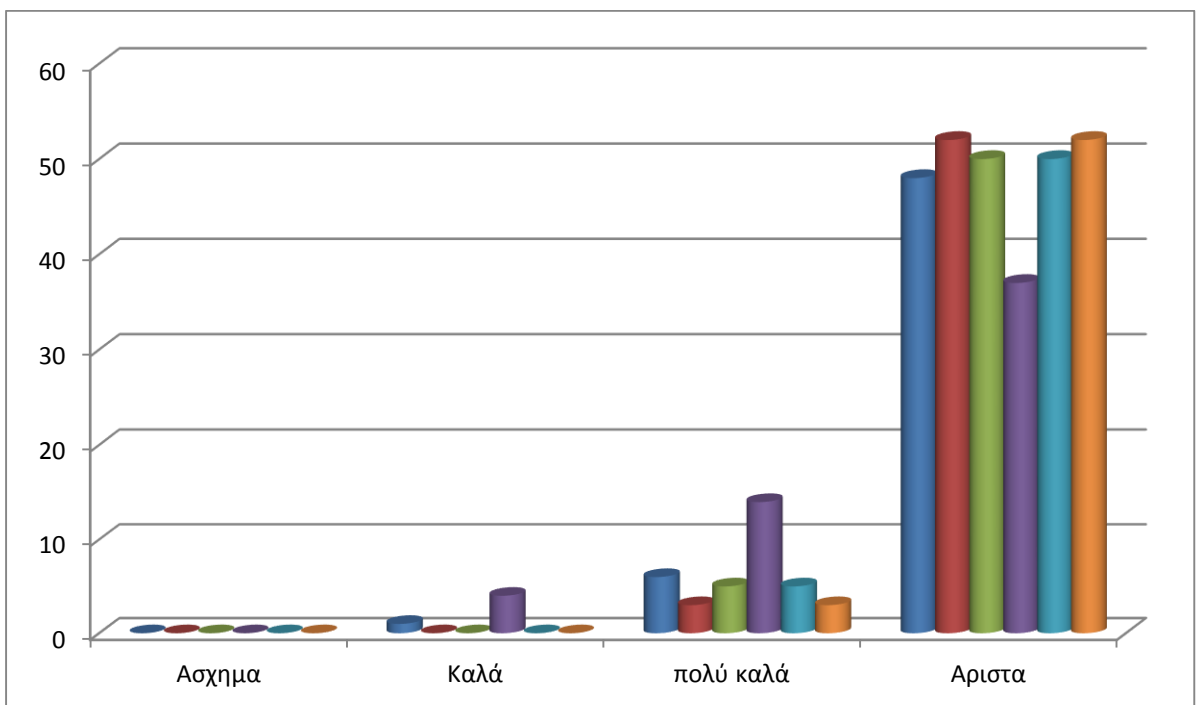


- Το μοντέλο 5 είναι σχεδόν 23 χρονών, έχει μικρά σχιστά μάτια, οβάλ μακρόστενο πρόσωπο με μεγαλύτερη την μετωπιαία ζώνη
 - Τα στατιστικά της εμφάνισης της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



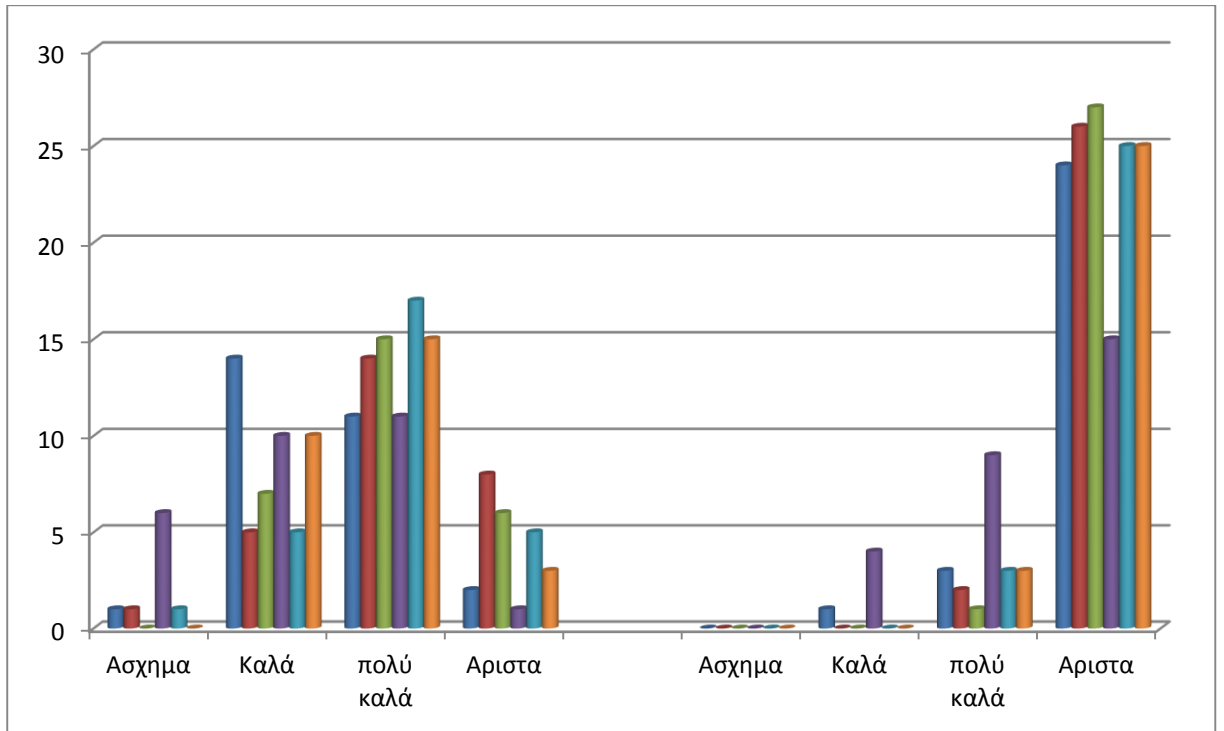
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

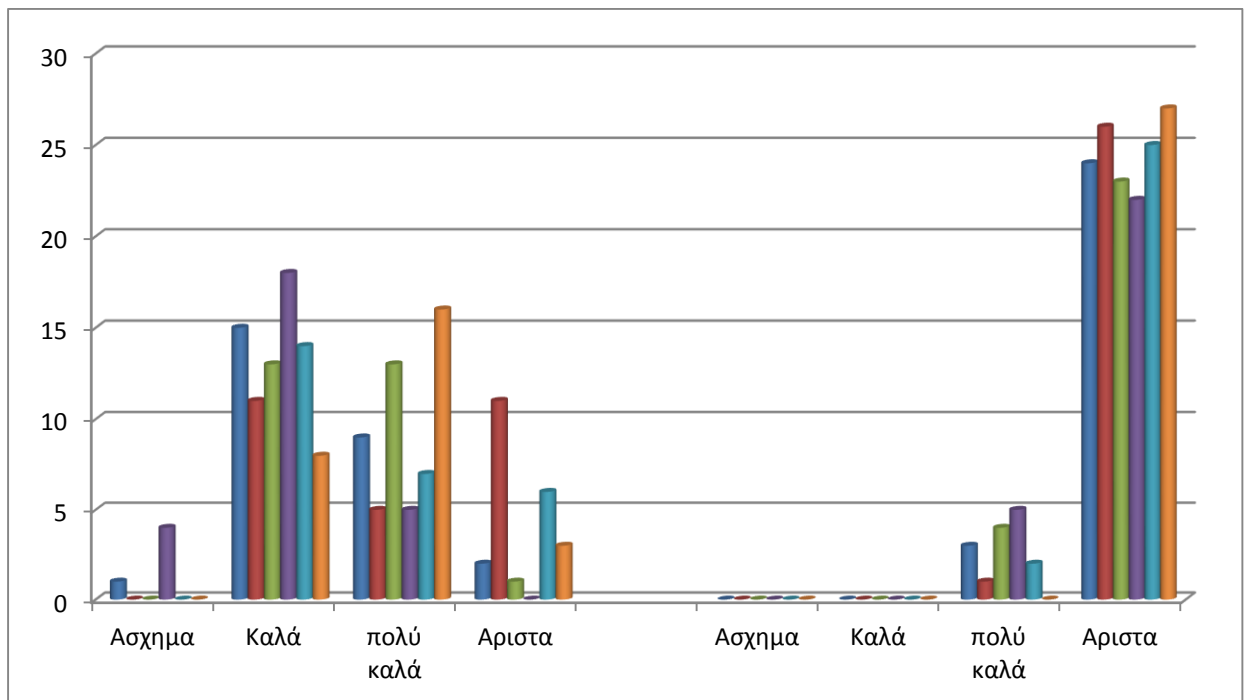
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

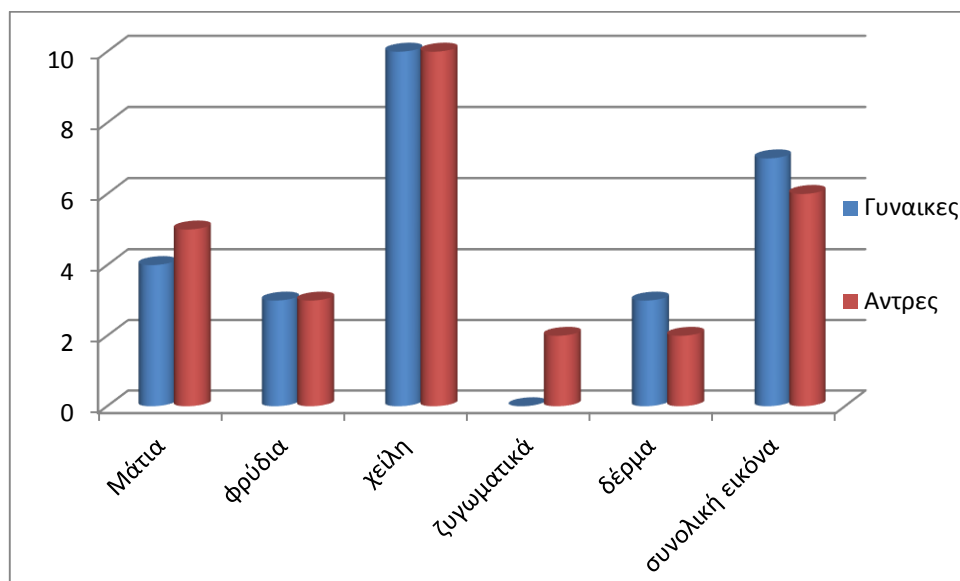
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο5

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 5

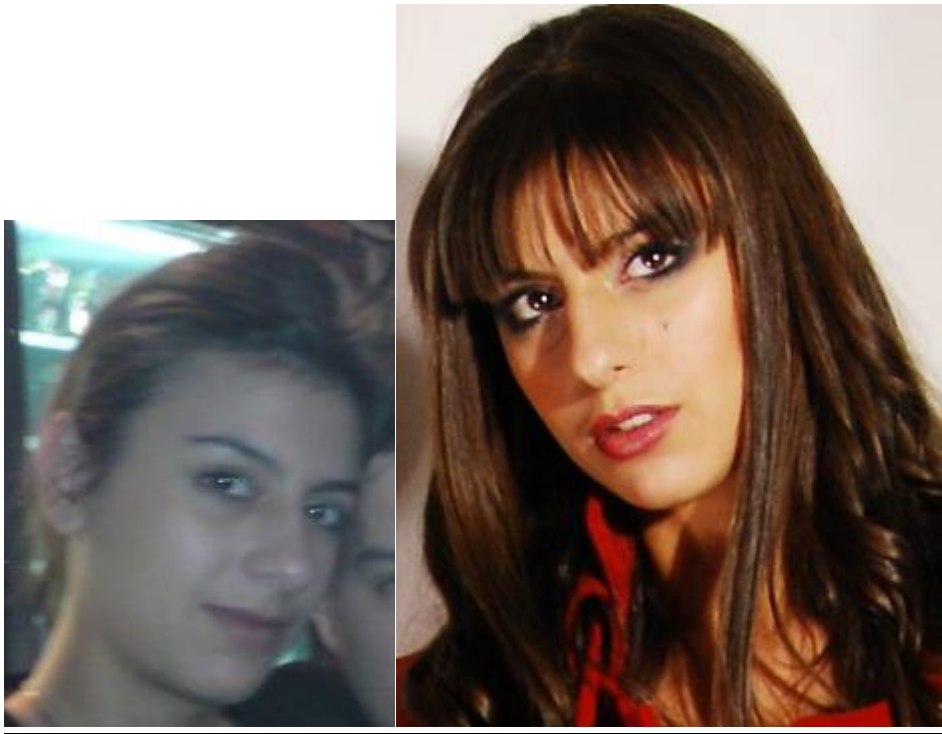
- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΧΕΙΛΗ

ΑΝΤΡΕΣ → ΧΕΙΛΗ

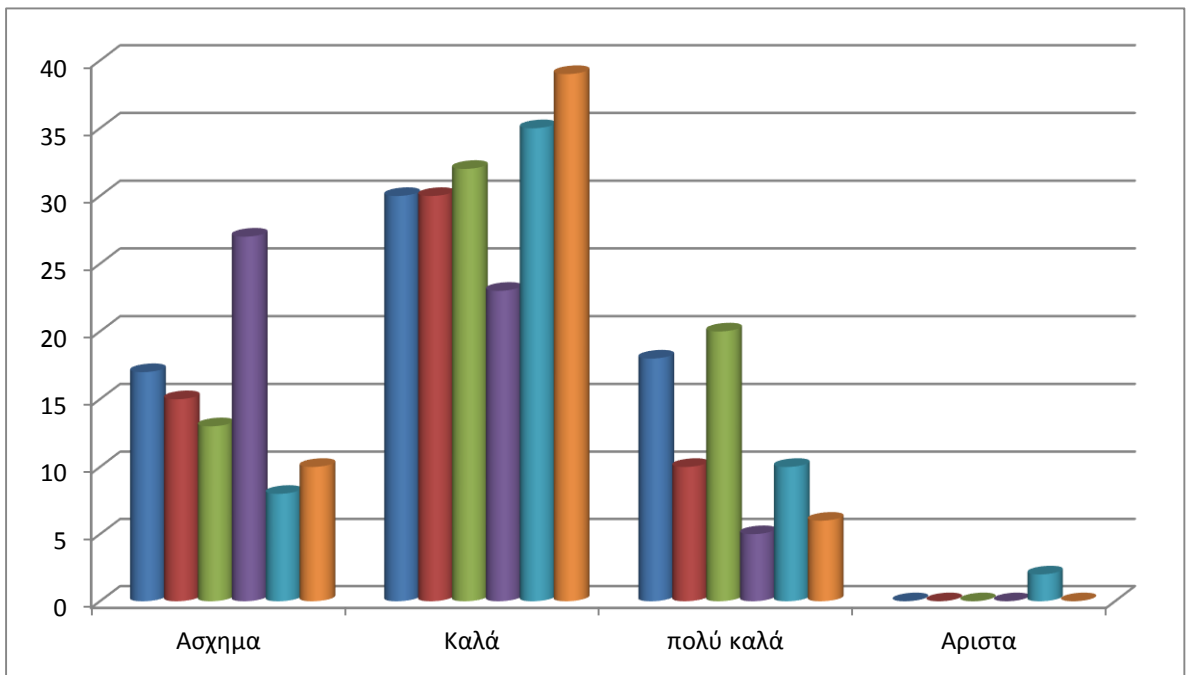
(με ισοψηφία και των 2 φύλων και με δεύτερη πιο δημοφιλή επιλογή και για τα 2 φύλα η συνολική εικόνα)

Μοντέλο 6

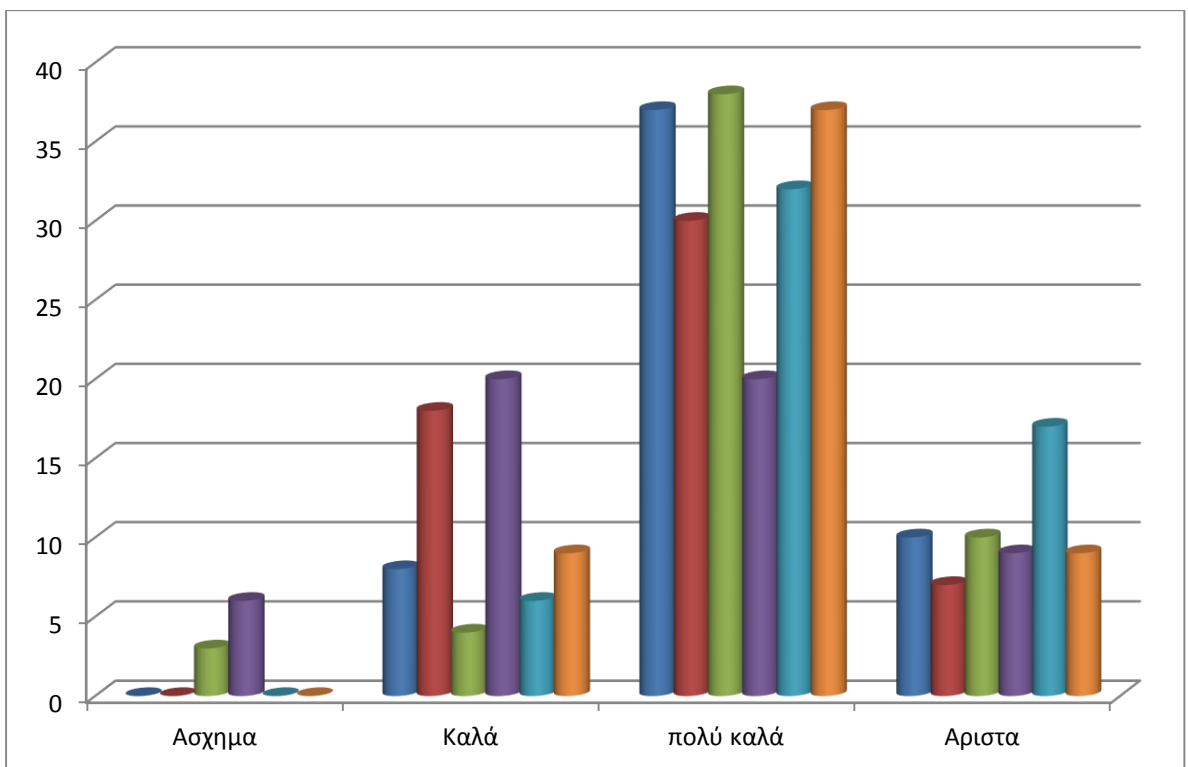


- Το μοντέλο Νο6 είναι 24 ετών έχει λιπαρό πρόσωπο χωρίς σημάδια ακμής και δυσμορφίες, έχει ωοειδές πρόσωπο, και τα χείλια της έχουν μια μικρή ασυμμετρία μεταξύ του πάνω και του κάτω χείλους(το κάτω χείλος είναι λίγο μεγαλύτερο)
- Τα στατιστικά της είναι τα εξής:

ΠΡΙΝ



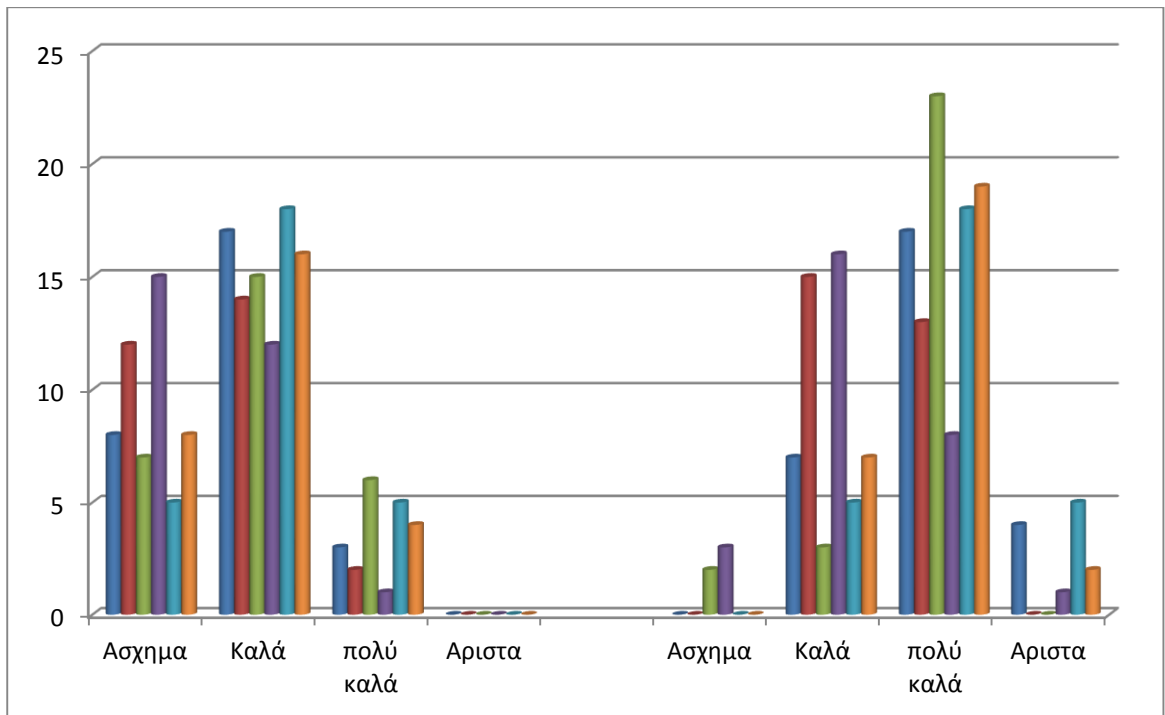
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

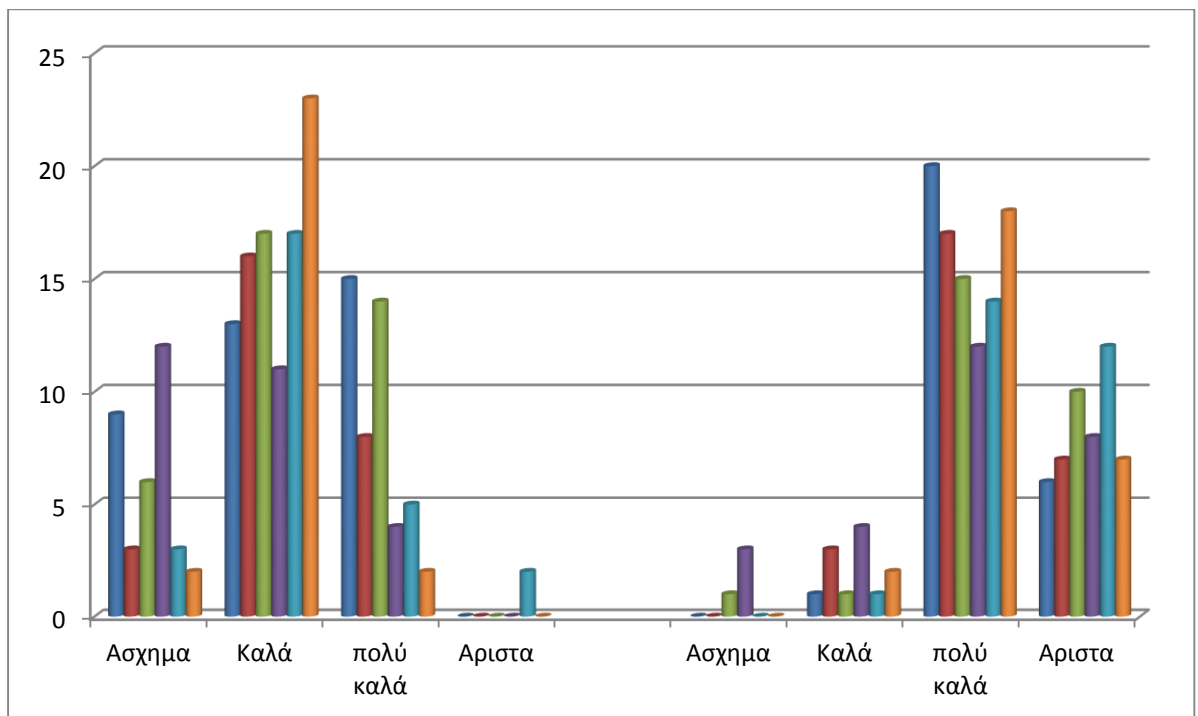
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

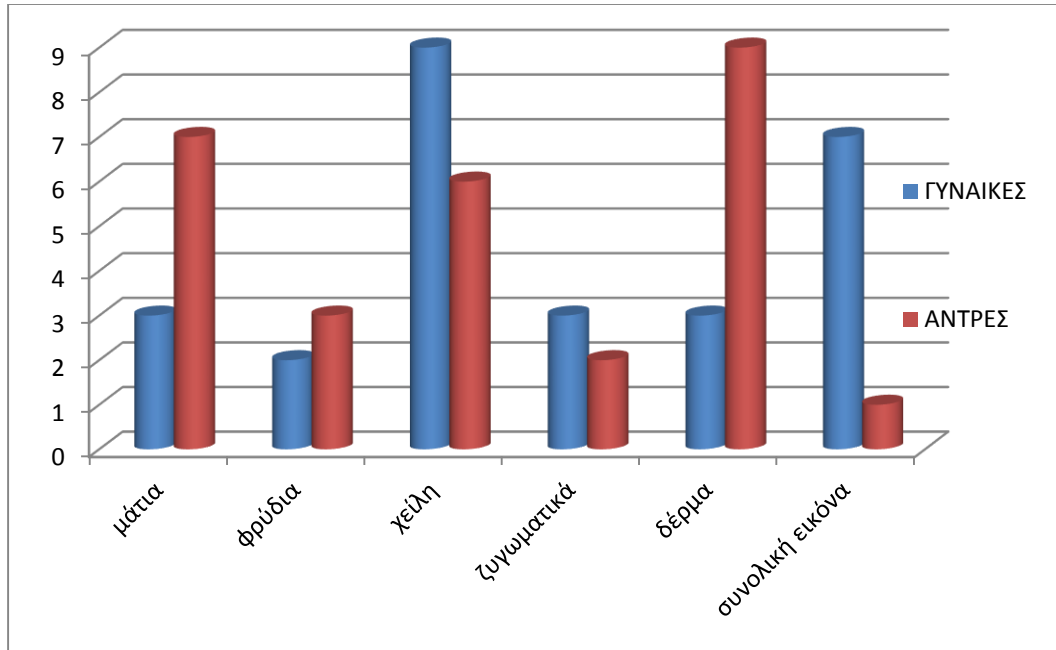
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο6

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 6

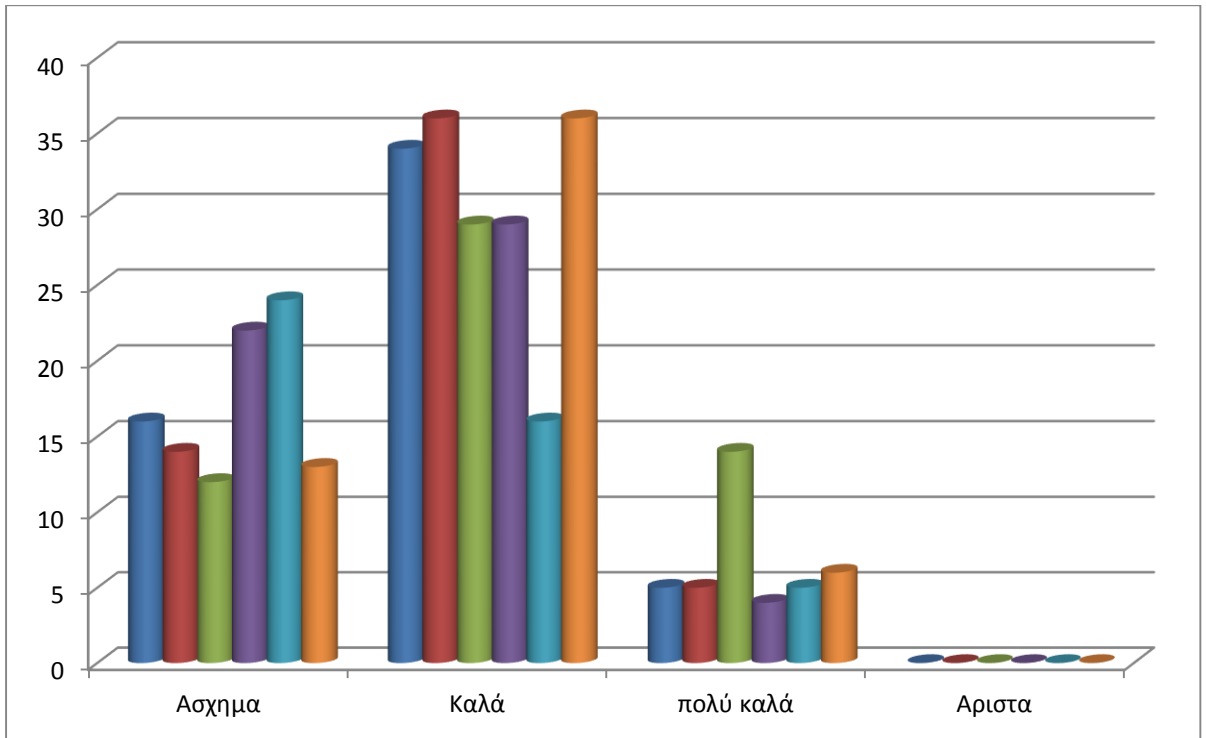
- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικ της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΧΕΙΛΗ
ΑΝΤΡΕΣ → ΔΕΡΜΑ

Μοντέλο 7

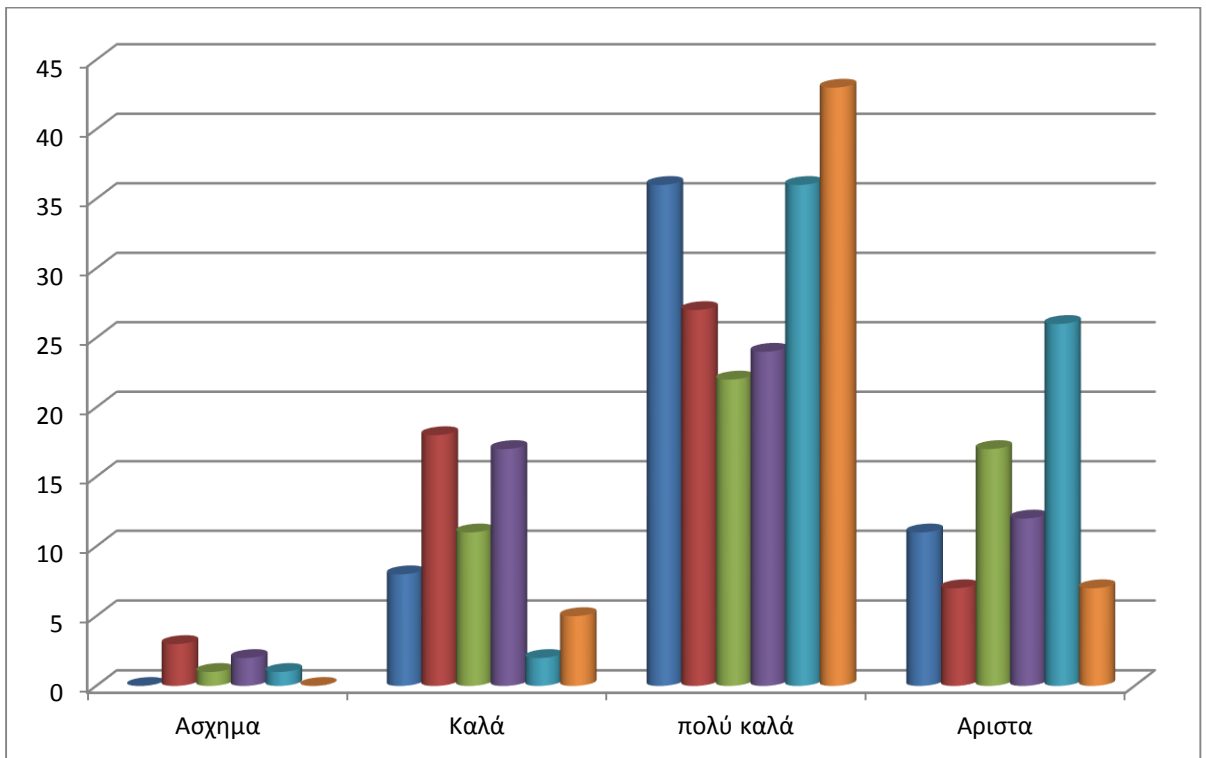


- Το μοντέλο Νο7 είναι 14 ετών, έχει ελαφριά ακμή στο πρόσωπο κυρίως στα μαγουλά στο μετωπο και στην μυτη, είχε φυσικά φρυδια και γιαυτο η παρεμβαση μας ηταν περιορισμενη.
- Τα στατιστικα της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



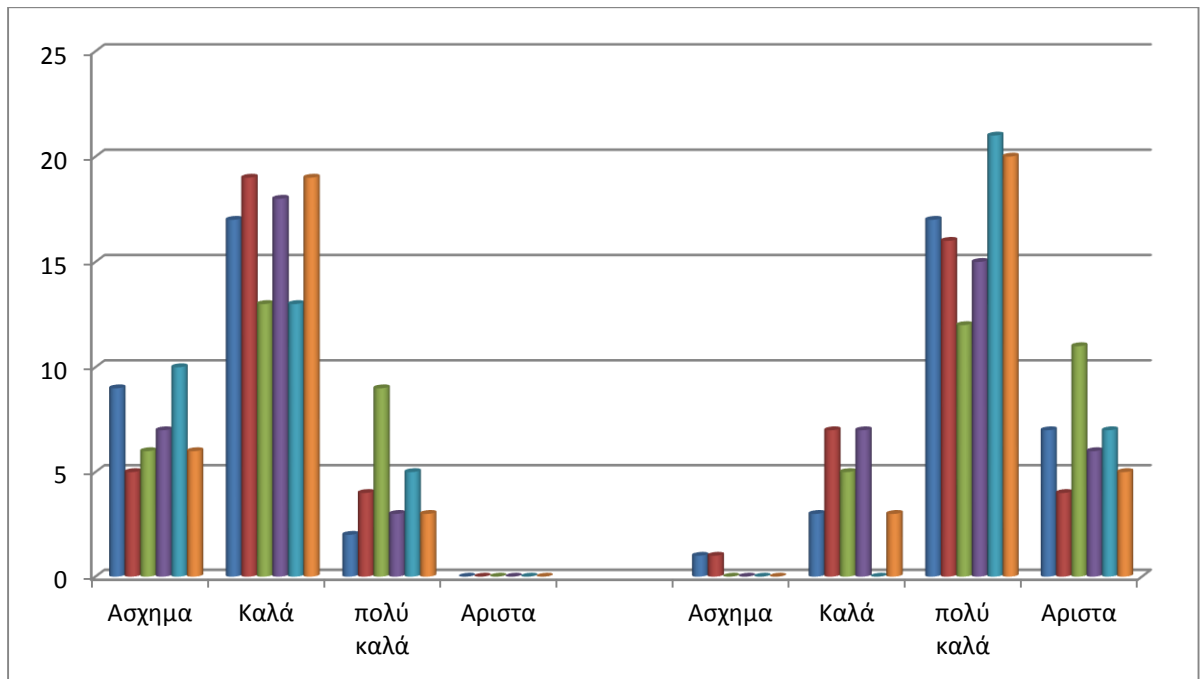
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

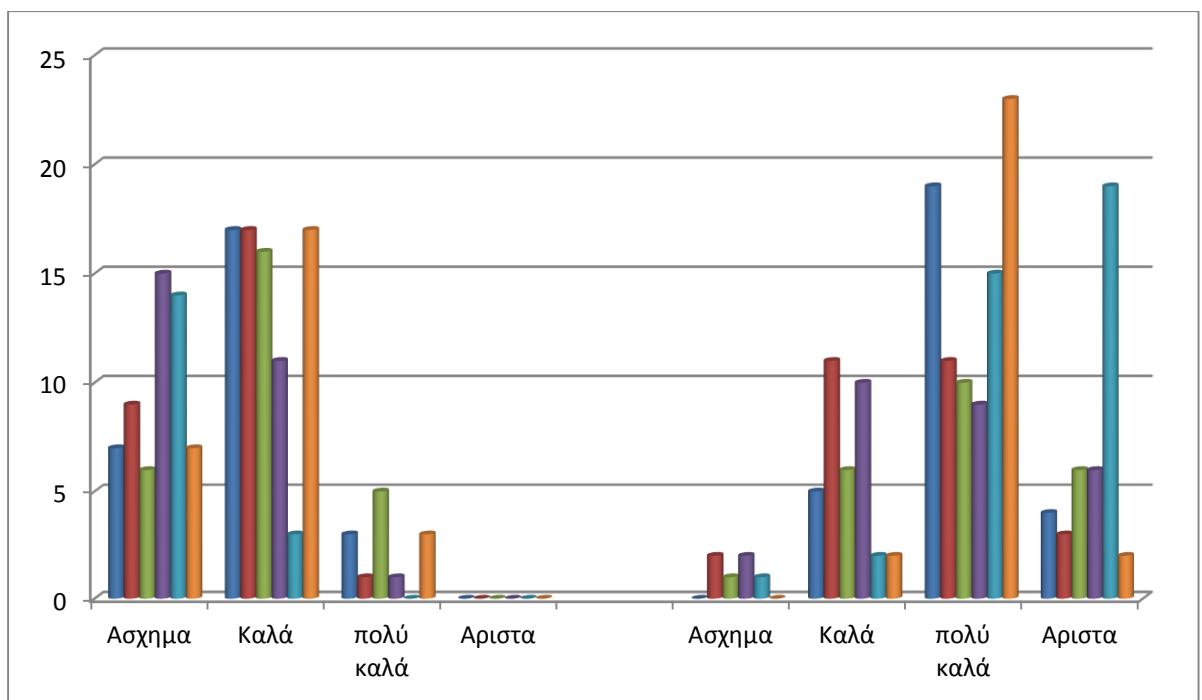
ΑΝΤΡΩΝ



ΠΡΙΝ

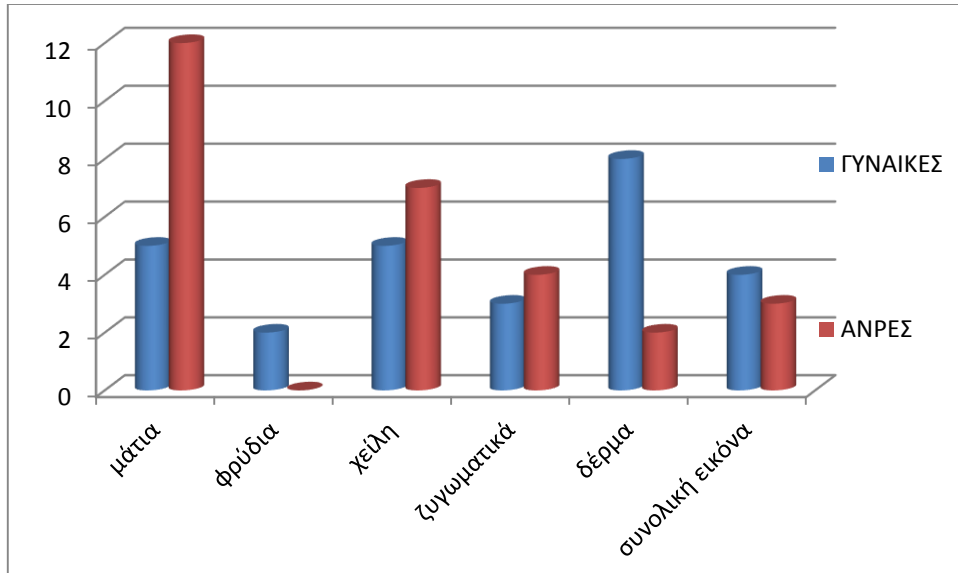
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΩΝ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο7

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 7

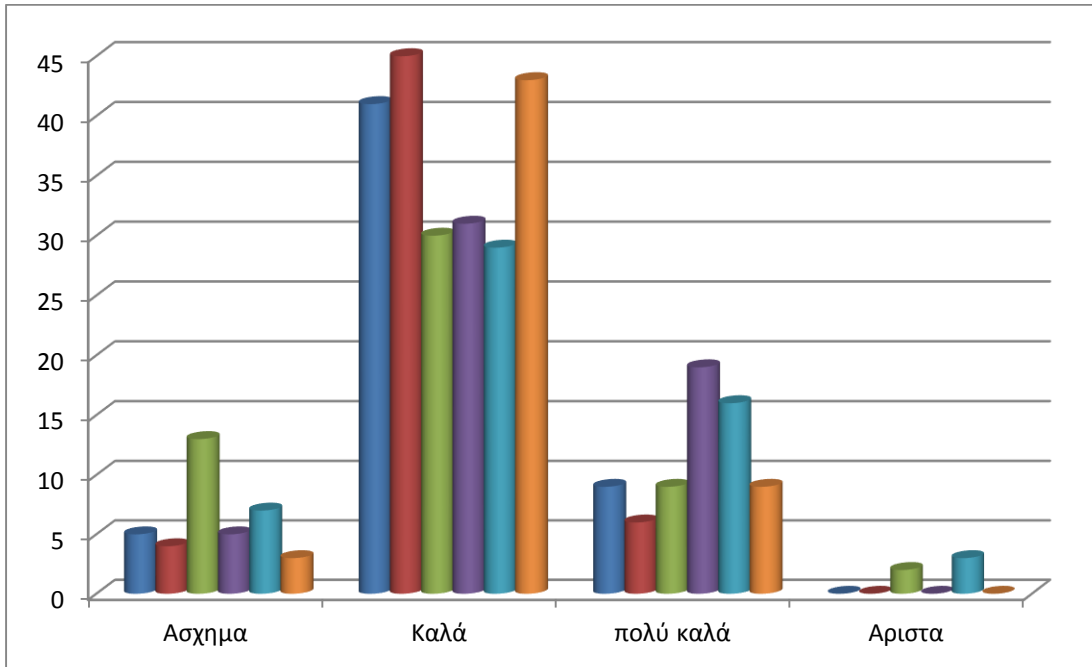
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΔΕΡΜΑ (με 3 ψηφούς διαφορά από τα χείλη)
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ (με μεγάλη διαφορά από τα χείλη)

Μοντέλο 8

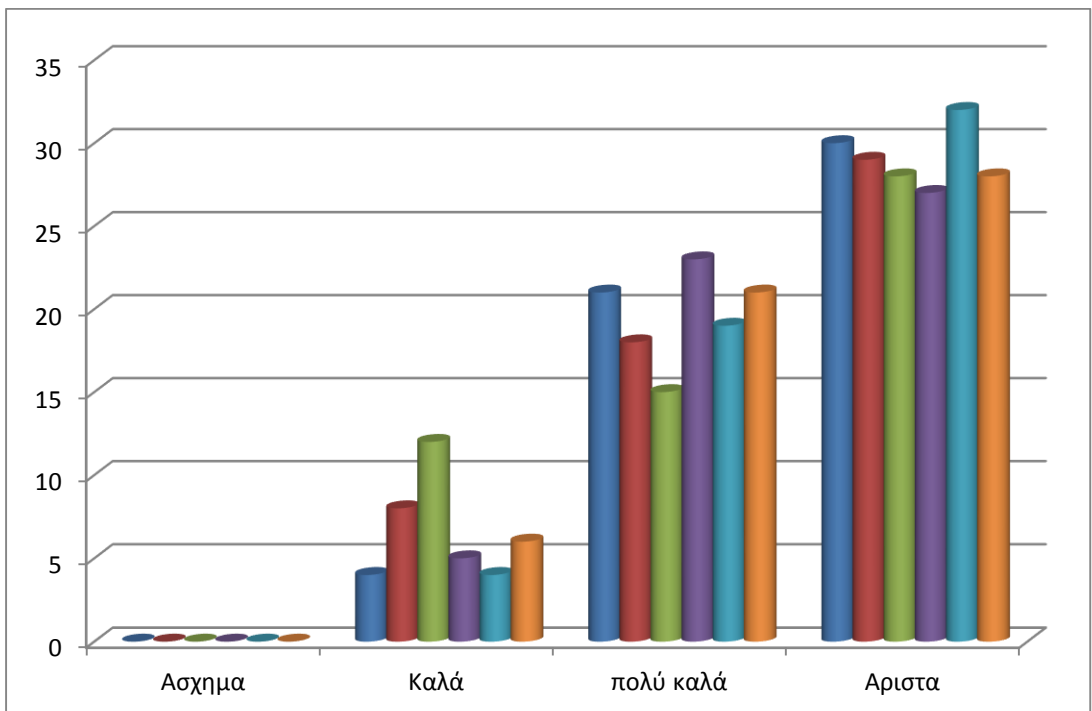


- Το μοντέλο Νο8 είναι 21 χρονών έχει στρογγυλό πρόσωπο, μεγάλα αμυγδαλωτά μάτια με μικρό κινητό βλέφαρο, καθαρή επιδερμίδα και μικρά καλά περιγεγραμμένα χείλη
- Τα στατιστικά είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



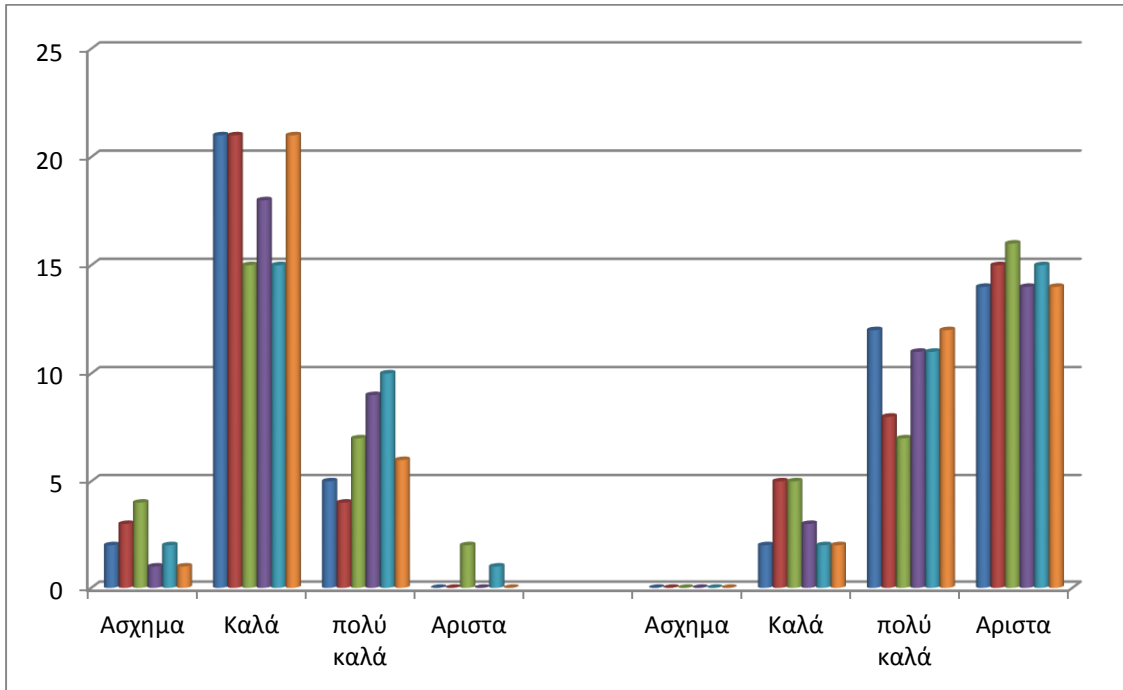
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

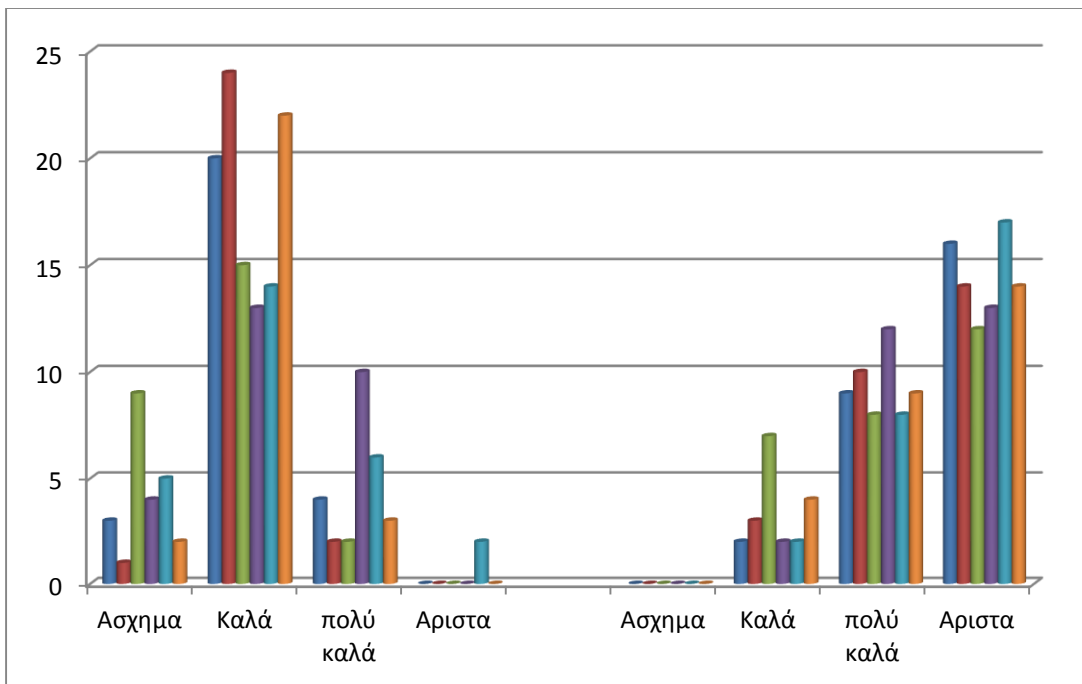
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

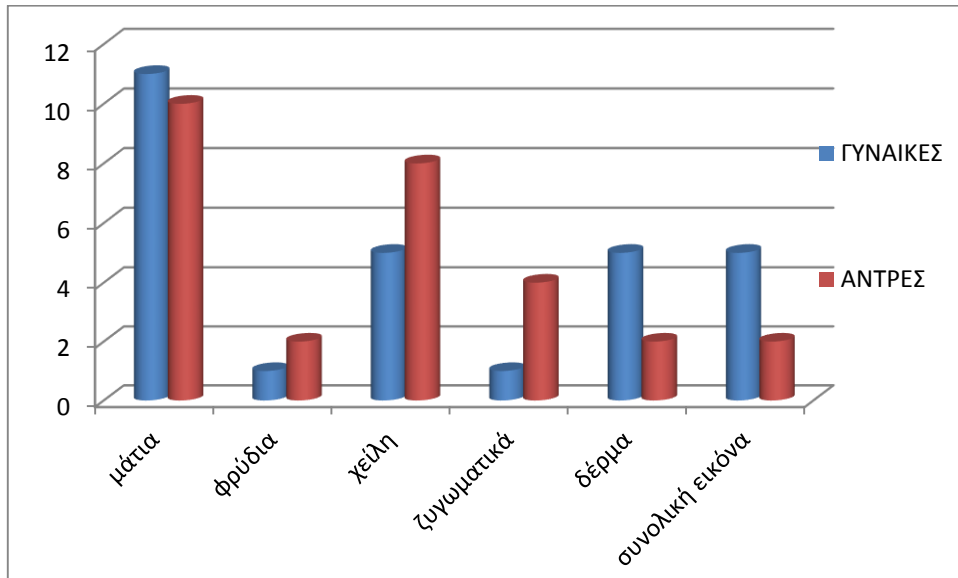
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο8

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 8

- Το πιο ελκιστικο χαρακτηριστικο της με βαση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ**(με μεγαλη διαφορα 6 ψηφων απο τα χειλη)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ**(με διαφορα 2 ψηφων απο τα χειλη)

Παρατηρησεις στατιστικων διαφραμματων

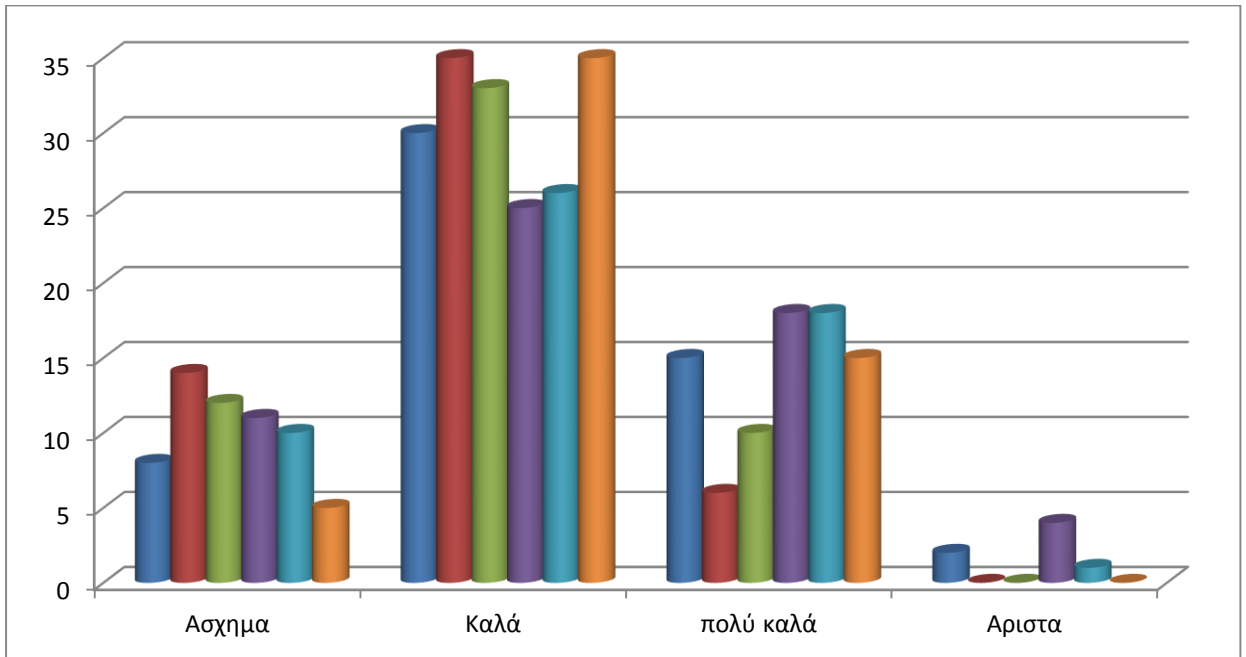
Τα φρυδια του μοντελου ηταν και απο πριν ομορφα διατηρημενα οποτε οι βαθμολογιες της ηταν αυξημενες και στο ΠΡΙΝ και στο ΜΕΤΑ. Πολυ καλες βαθμολογιες επισης πηραν τα ματιας της καθως τονιστηκαν αρκετα με τις φωτοσκιασεις του μακιγιαζ, τα χειλη και το χρωμα/οψη του δερματος. Ειναι καλο να τονιστει οτι οι αντρες στην ελκιστικοτητα εδωσαν βαση και στα ζυγωματικα. Με την επιλογη των γηινων χρωματων στα χειλη και τα ζυγωματικα της δημιουργηθηκε μια γλυκια και υγειης εικονα που τονισε απιστευτα ολα τα χαρακτηριστικα της σε συνδιασμο με το χρωμα των μαλλιων της.

Μοντέλο 9

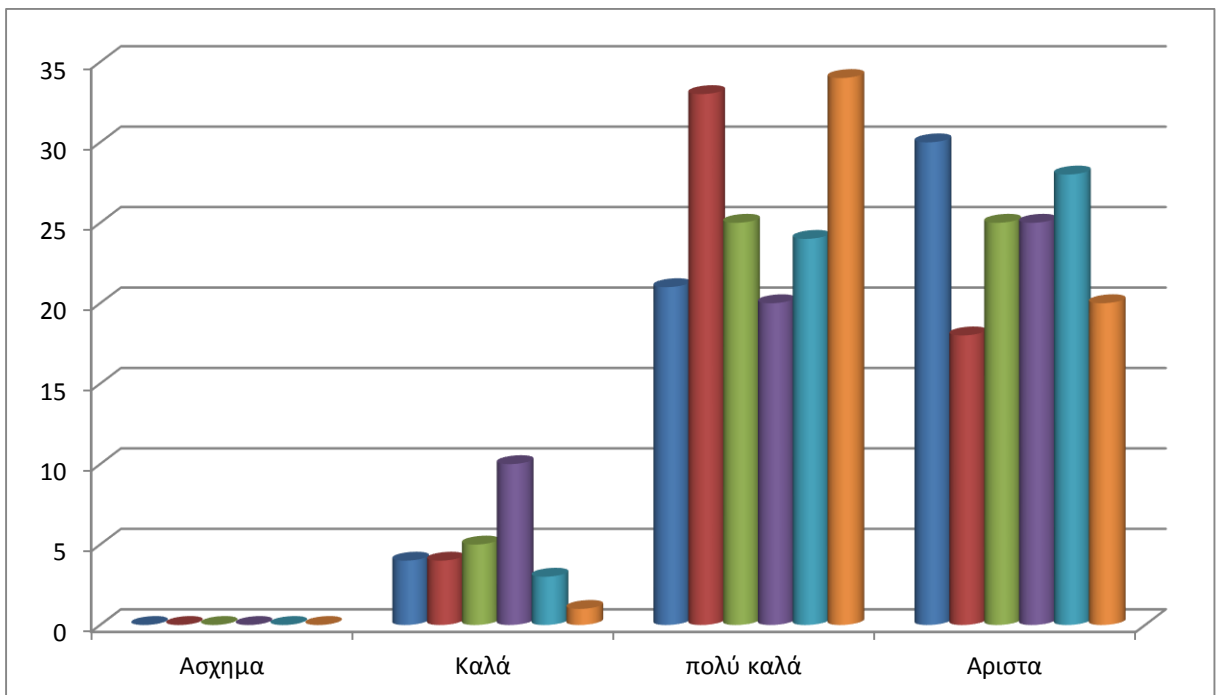


- Το μοντέλο Νο9 είναι 22 ετών, έχει εντονα ζυγωματικά και χείλη στα οποία το κάτω χείλος είναι ελαχιστα πιο μεγαλο απο τα πανω, έχει μεγαλα αμυρδαλωτα ματια, καθαρο δερμα με ελαφρια γενικευμενη ερυθροτητα
- Τα στατιστικα της εμφανισης της είναι τα εξης

ΠΡΙΝ



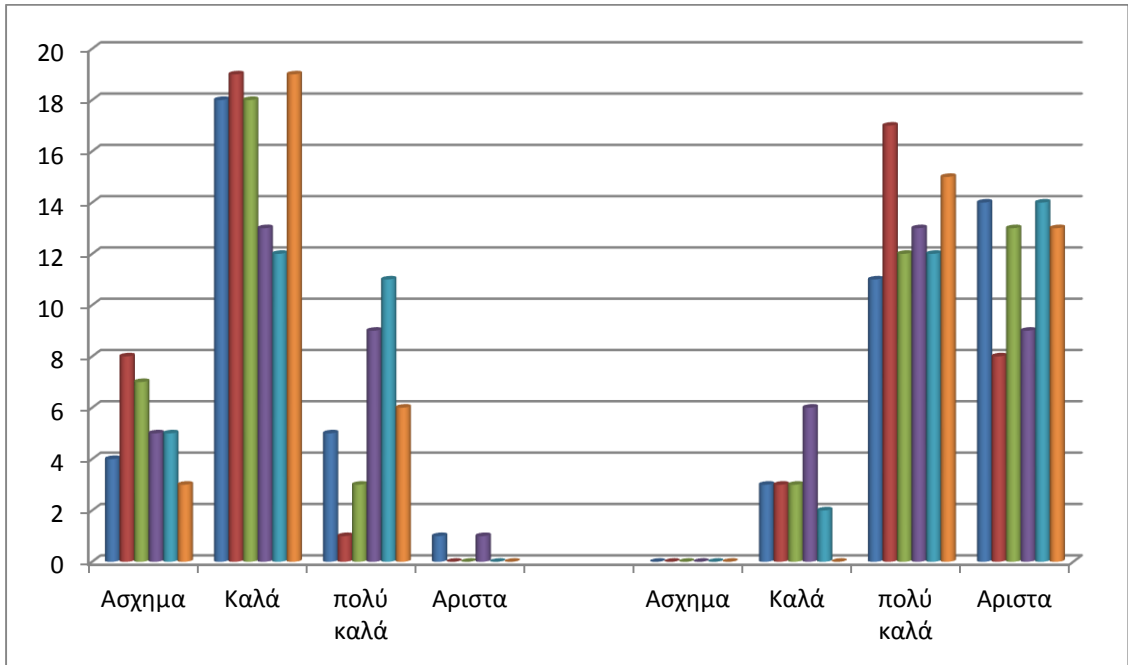
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

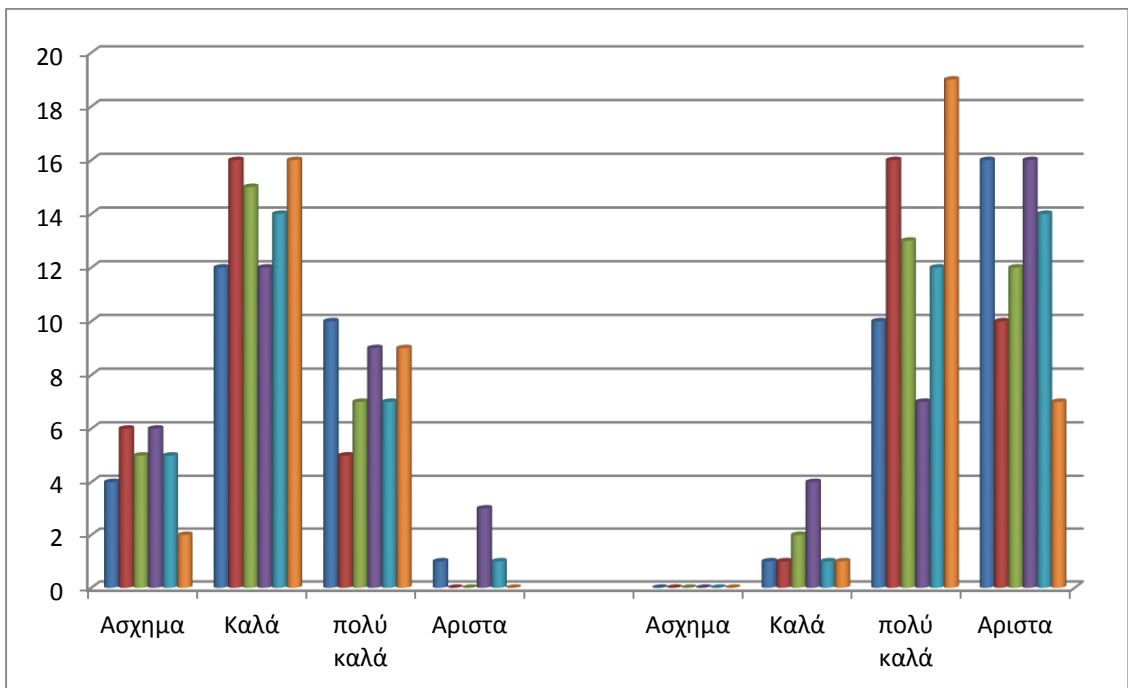
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

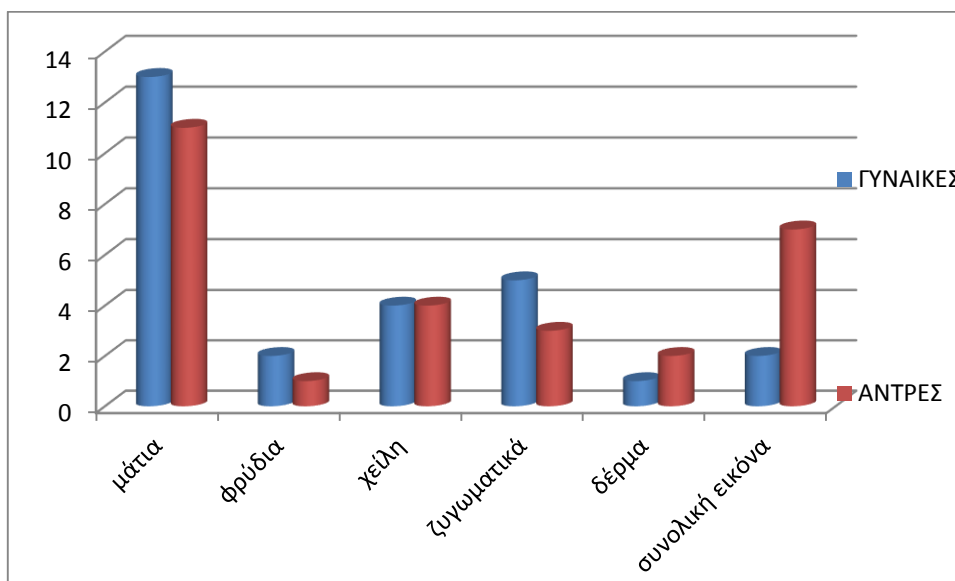
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο9

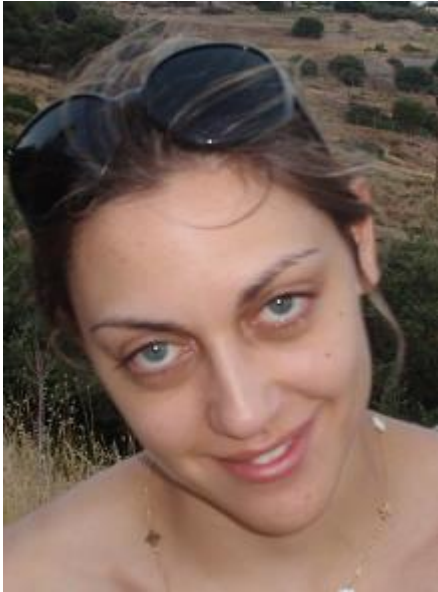
(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 9

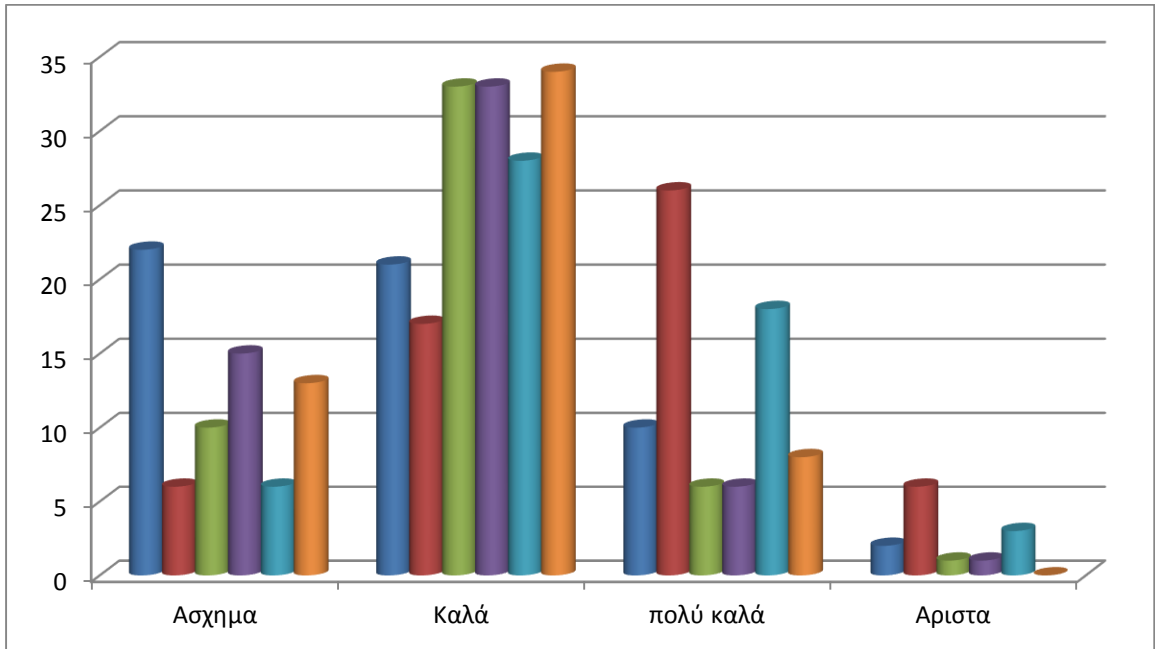
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με μεγάλη διαφορά 8 ψηφών από τη ζυγωματικά)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με διαφορά 4 ψηφών από την συνολική εικόνα)

Μοντέλο 10

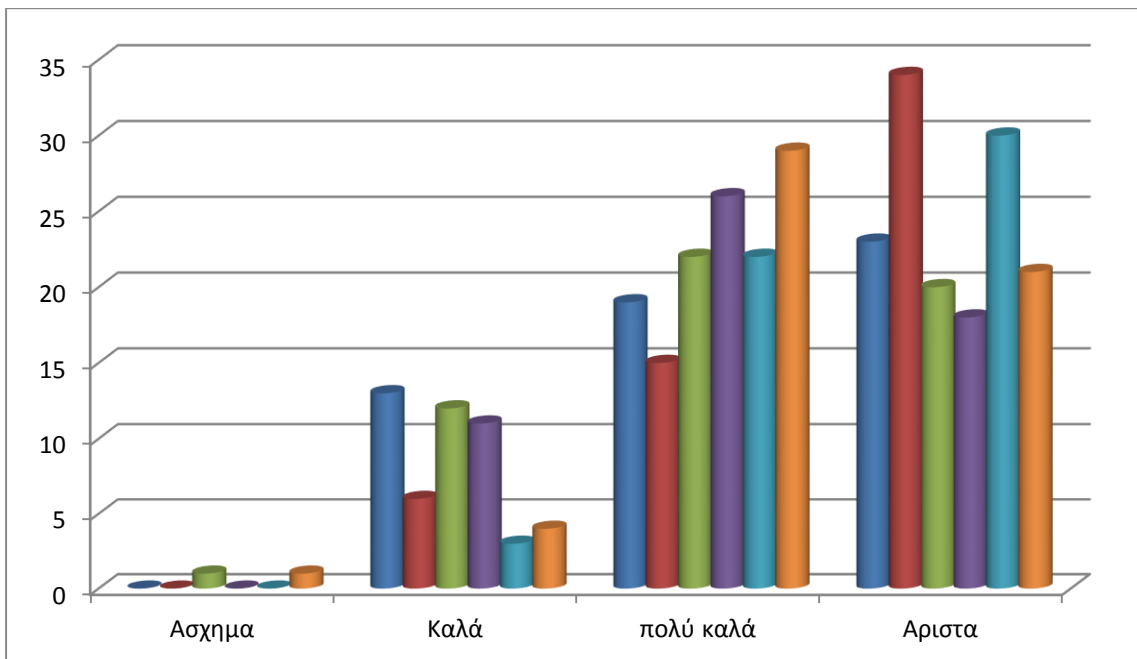


- Το μοντέλο Νο10 είναι 26 ετών, έχει μακρύ καθαρό πρόσωπο και μεγάλα μπλε μάτια ελαφρώς εξωφθαλμα και έντονα ζυγωματικά. Δεν χρειάστηκε να παρεμβούμε σε μεγάλο βαθμό στο σχήμα των φρυδιών της, απλά ακολουθήσαμε το ήδη υπάρχον σχήμα που είχε καθαρίζοντας και τονίζοντας το.
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι

ΠΡΙΝ



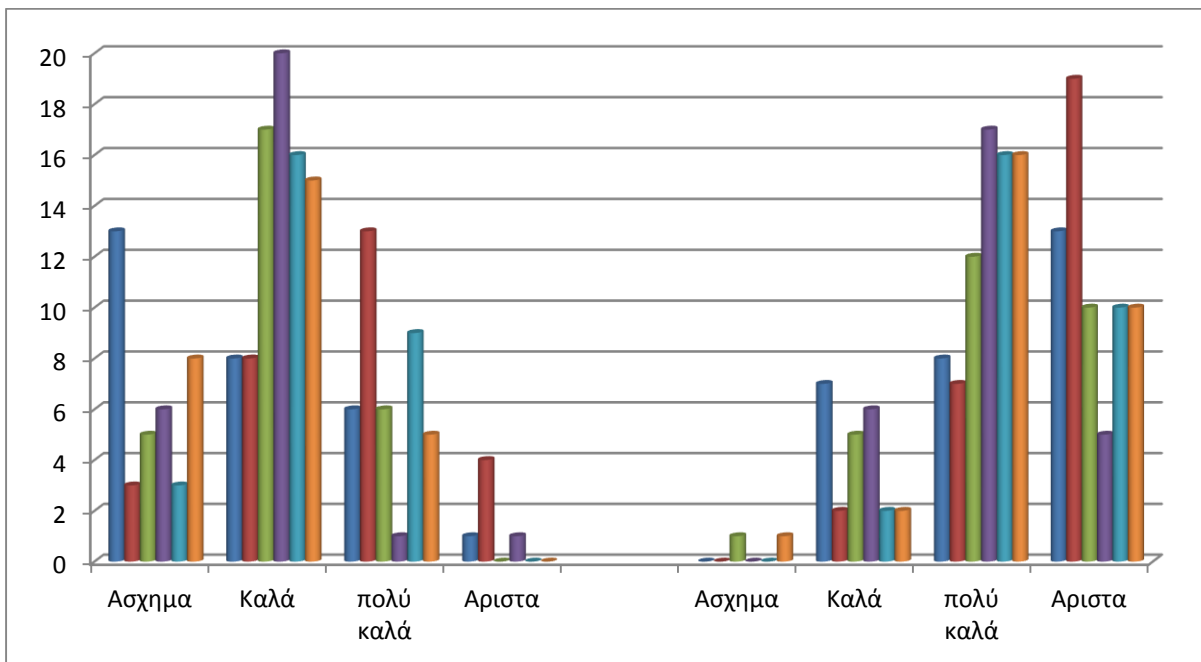
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

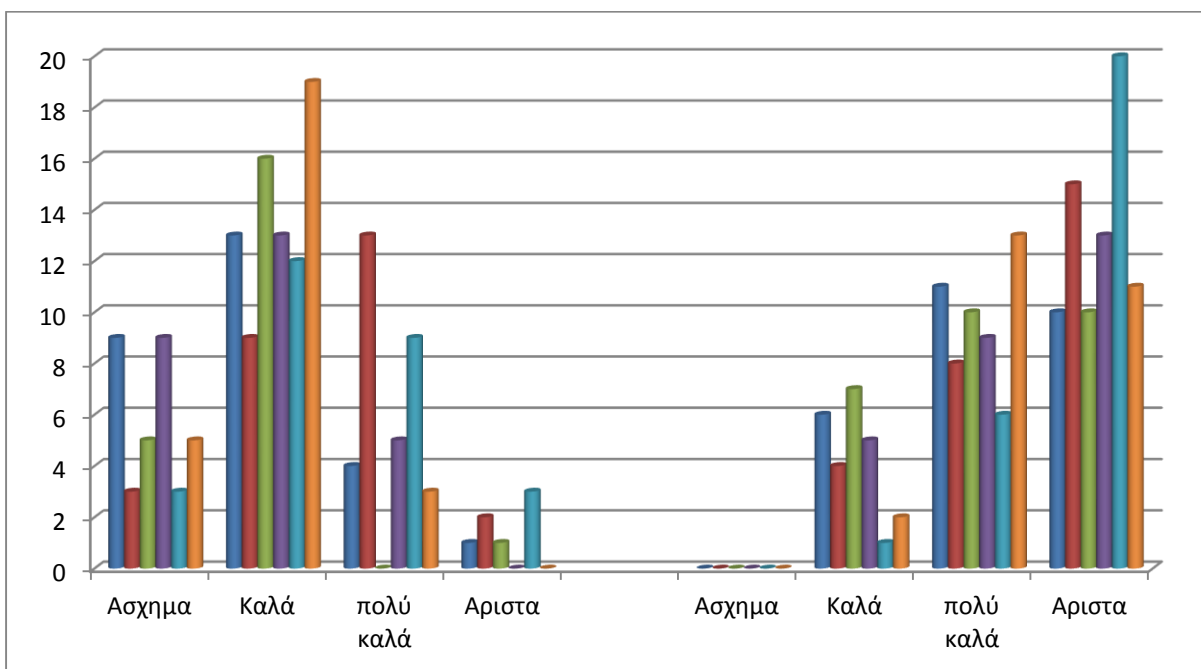
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

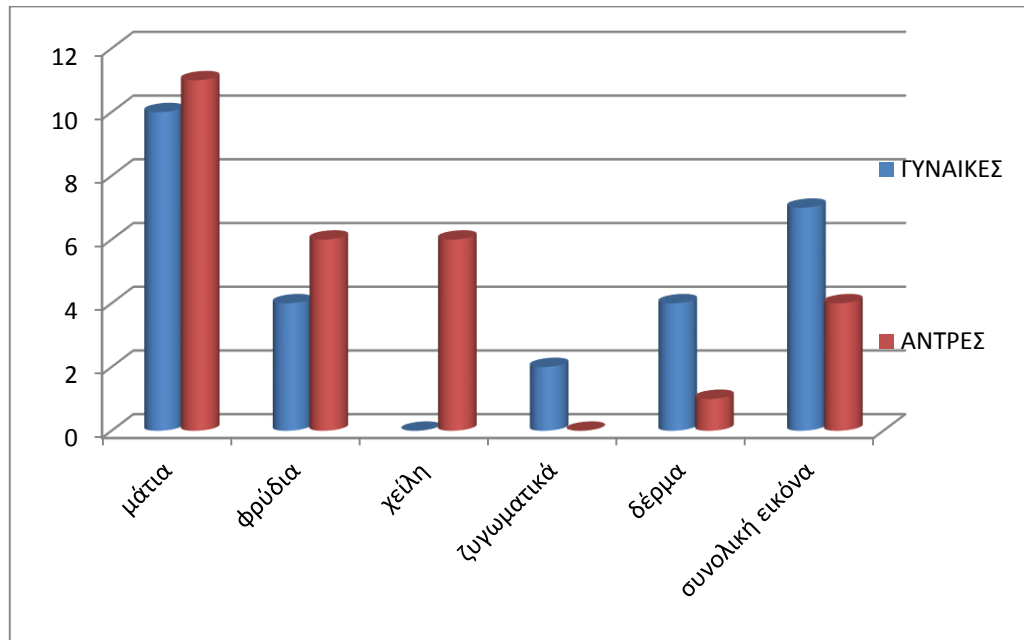
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο10

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



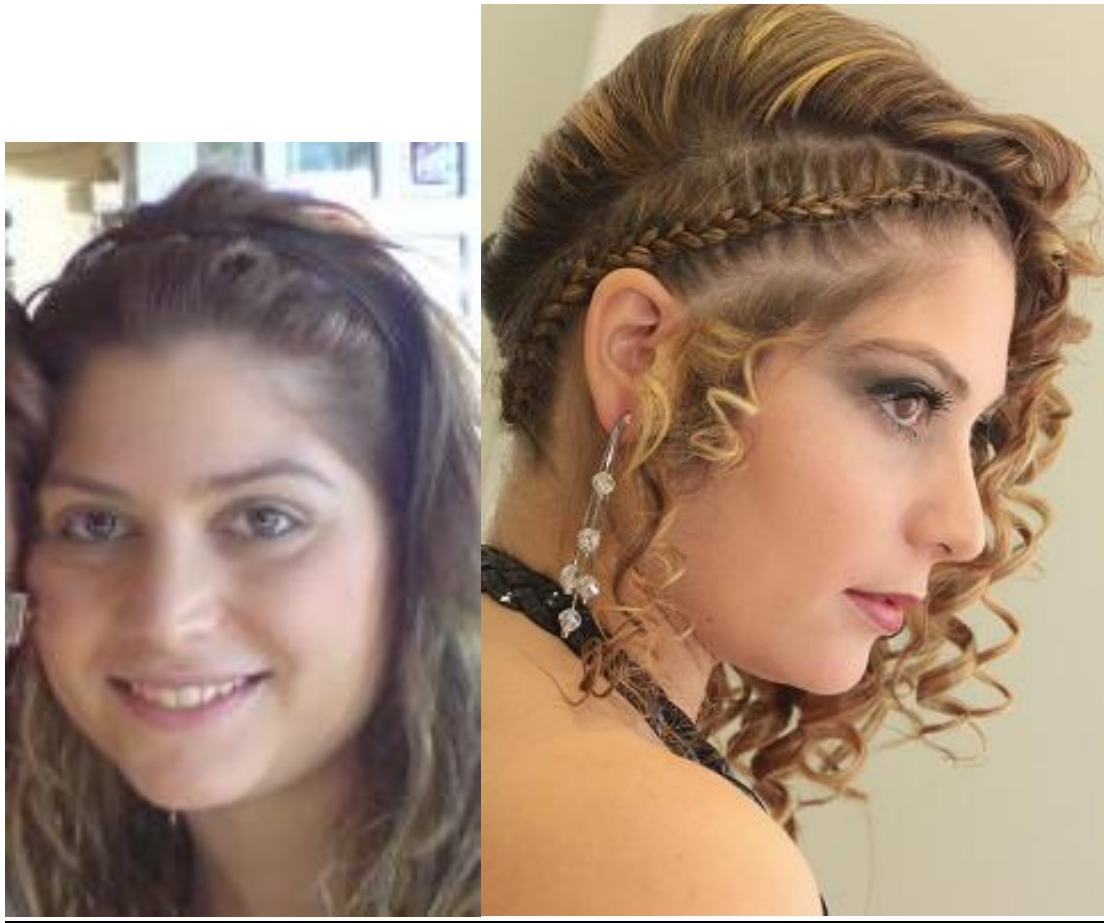
Αποτελέσματα για το Μοντέλο 10

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με μεγάλη διαφορά 3 ψηφών από τη συνολική
εικόνα)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με διαφορά 5 ψηφών από τα φρύδια και τα χείλη)

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

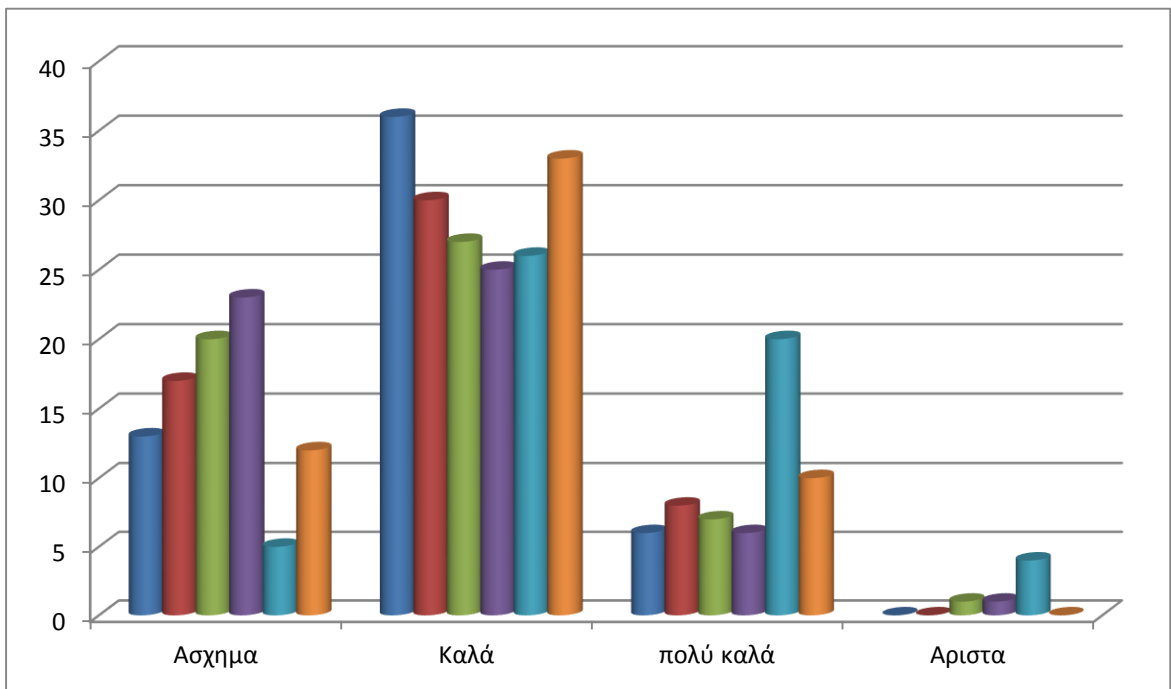
Με την παρέμβαση του μακιγιαζ τόνιστηκαν όλα τα στοιχεία του προσώπου της που ήδη ήταν όμορφα και από πριν. Αυτό αποδεικνύεται από τις πολύ υψηλές βαθμολογίες των γυναικών για τα φρύδια και των αντρών για το δέρμα παρότι τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά ήταν από πριν όμορφα.

Μοντέλο 11

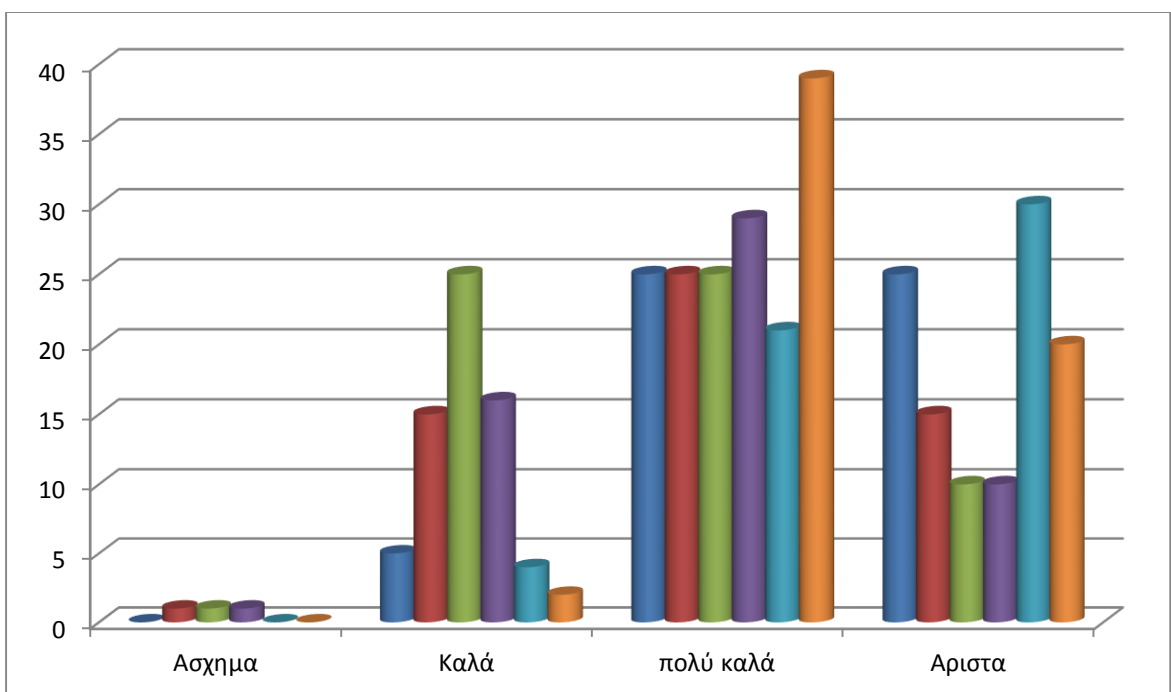


- Το μοντέλο Νο11 έχει πλατύ πρόσωπο, φυσικά φρυδιά (και πάλι η παρέμβαση μας περιορίστηκε στο να τονιστεί το φυσικό της σχήμα με ελαχιστηδιορθωση του), καθαρό δέρμα και μεγάλα αμυγδαλωτά μάτια
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



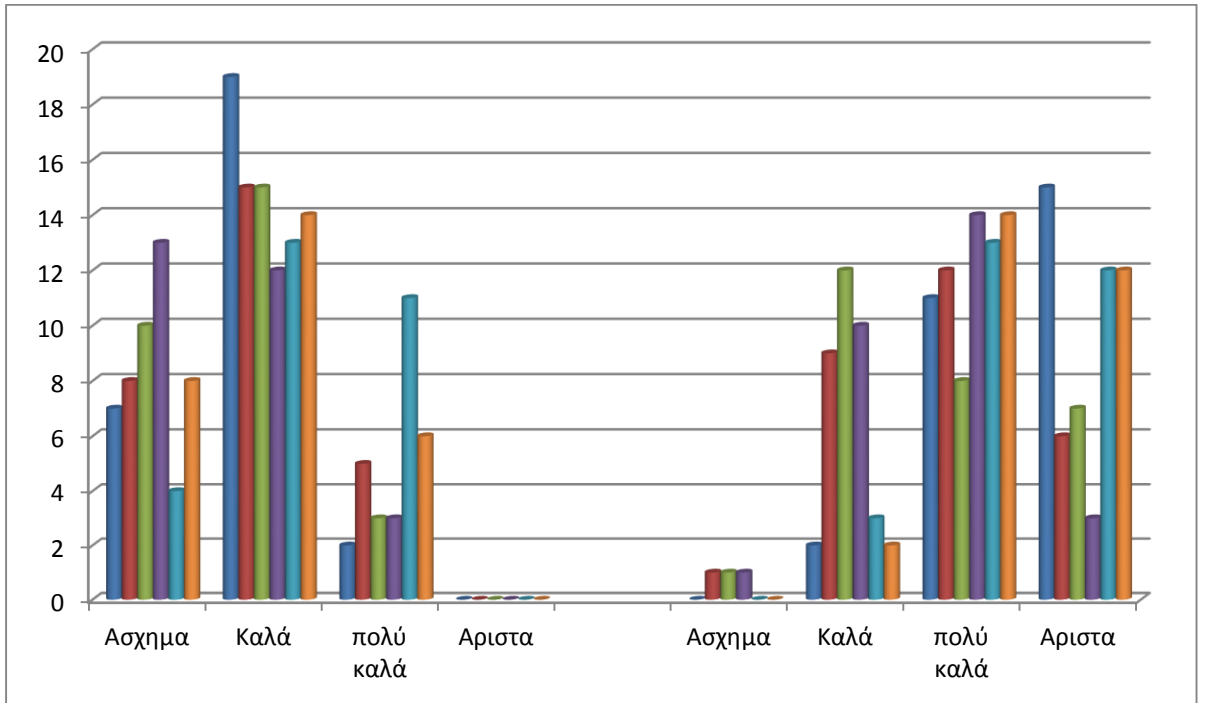
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

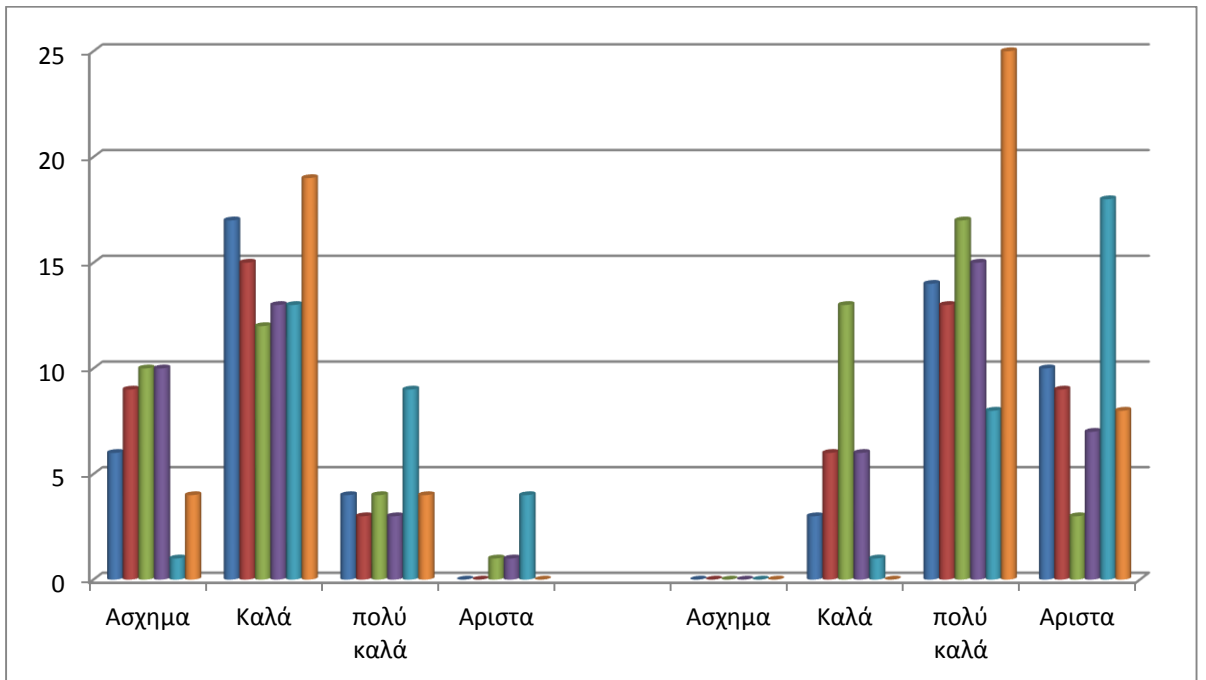
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

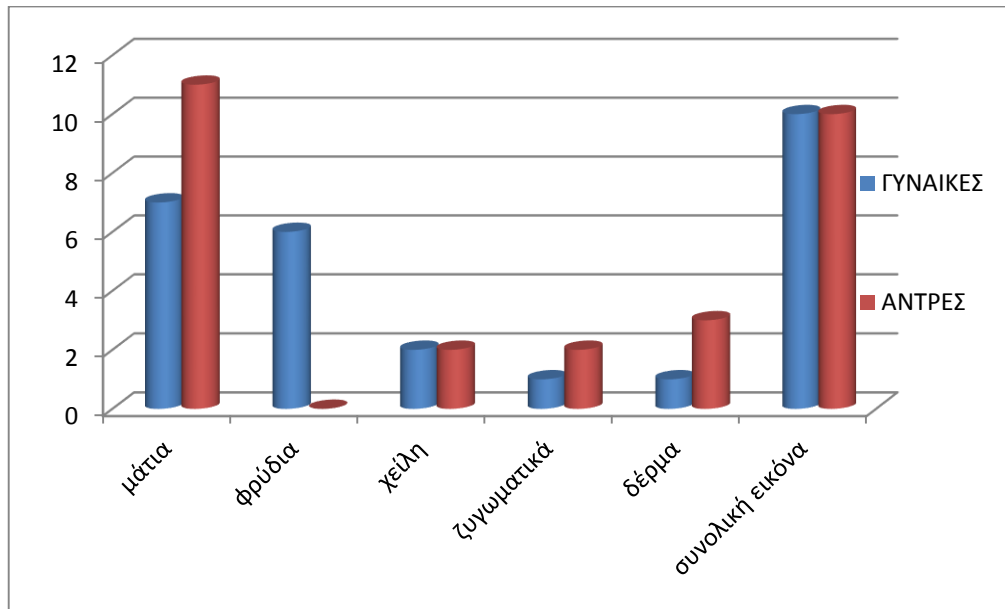
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο11

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



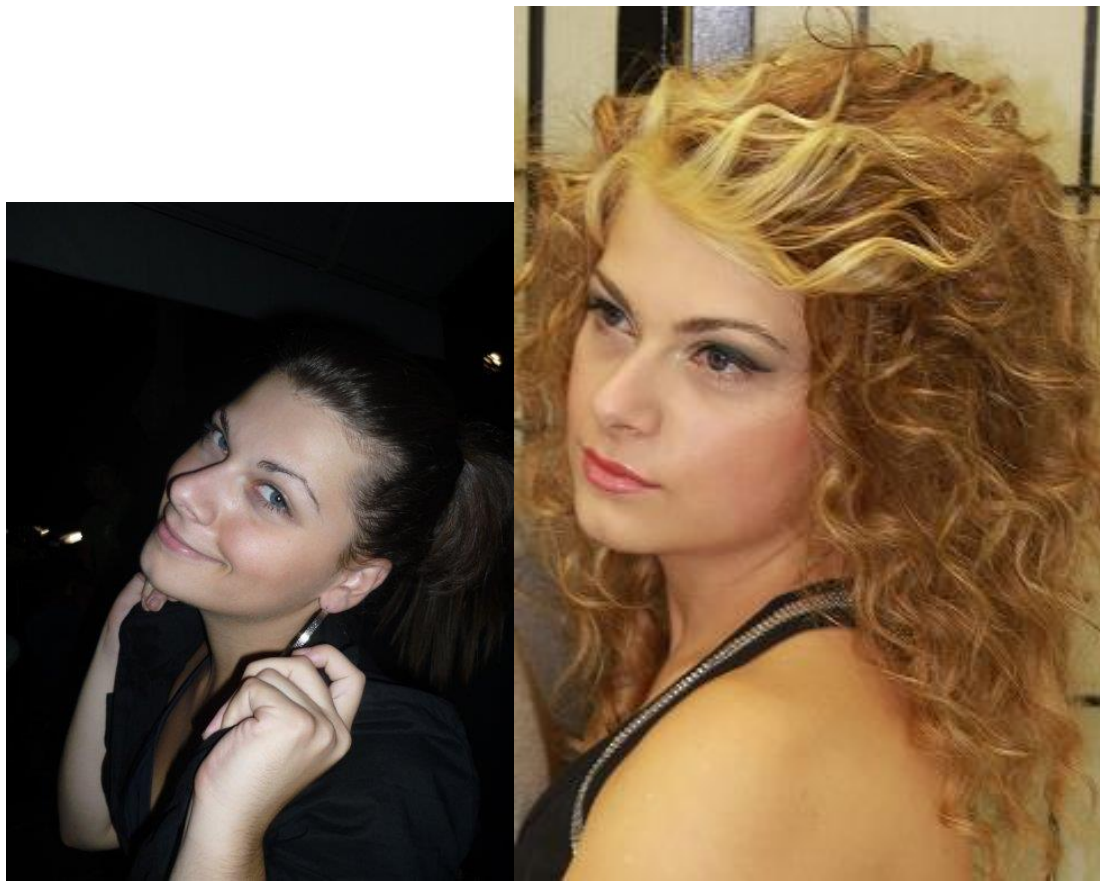
Αποτελέσματα για το Μοντέλο 11

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ** (με διαφορά 4 ψηφών από τα
μάτια)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με διαφορά μόλις 2 ψηφών από την συνολική
εικόνα)

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

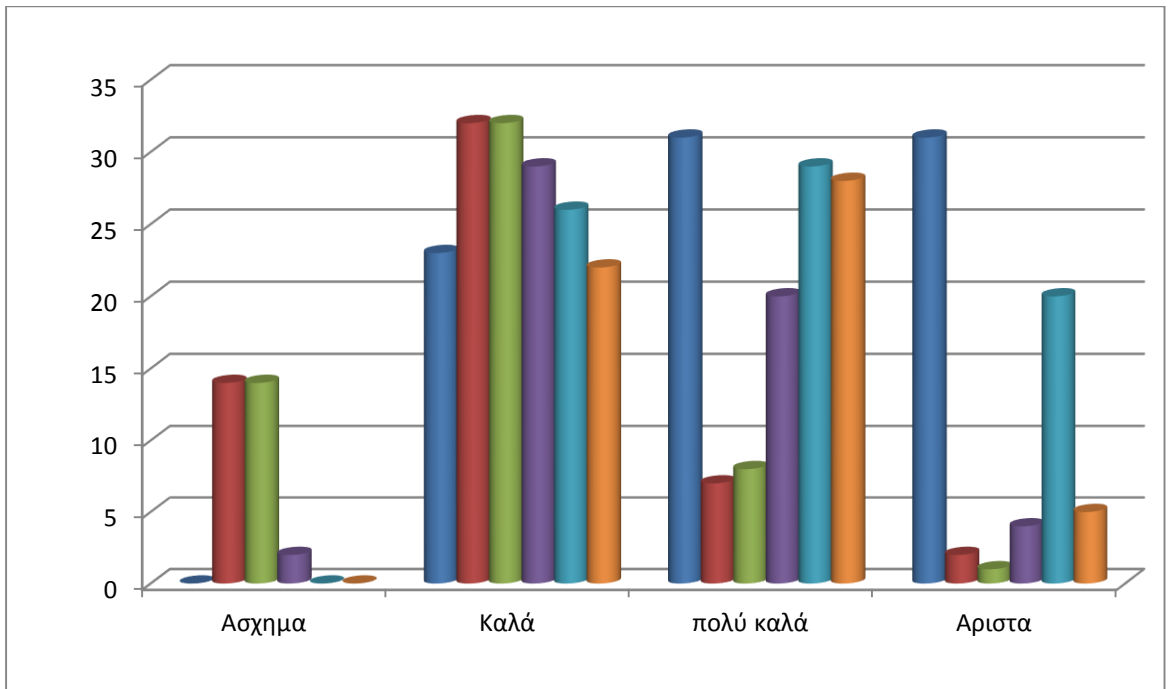
Στο συγκεκριμένο μοντέλο υπήρξε μια γενικευμένη βελτίωση της εμφάνισης της με βάση τα στατιστικά της ελκιστικότητας. Μέσω των αλλαγών και των παρεμβάσεων του μακιγιάζ καταφέραμε να φτιαξουμε μια αρμονική εικόνα, αναβαθμίζοντας τα ομορφα χαρακτηριστικά της και αποκρυπτώντας άλλα πράγματα που είχε πολύ απίχηση τους ερωτηθέντες.

Μοντέλο 12

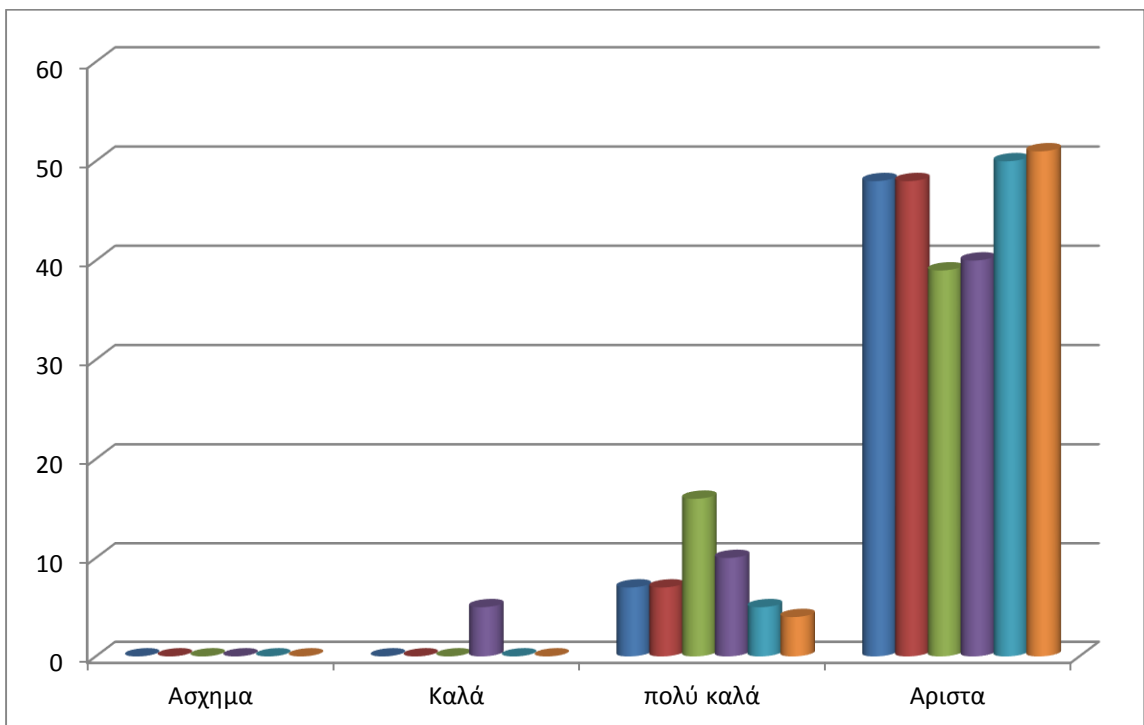


- Το μοντελο Νο12 είναι σχεδον 24 χρονων,εχει τετραγωνισμενο καθαρο προσωπο,μπλε ματια και μικρα συμμετρικα χειλη.
- Τα στατιστικα της εμφανισης της είναι ως εξης

ΠΡΙΝ

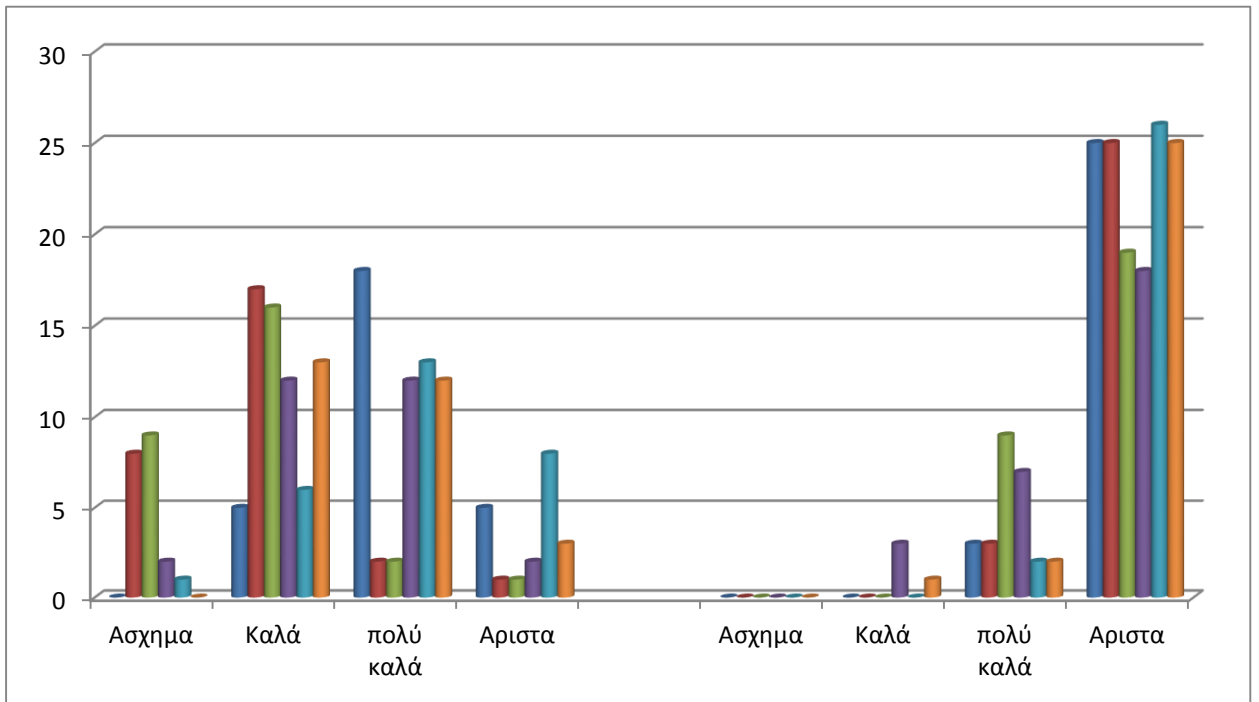


ΜΕΤΑ



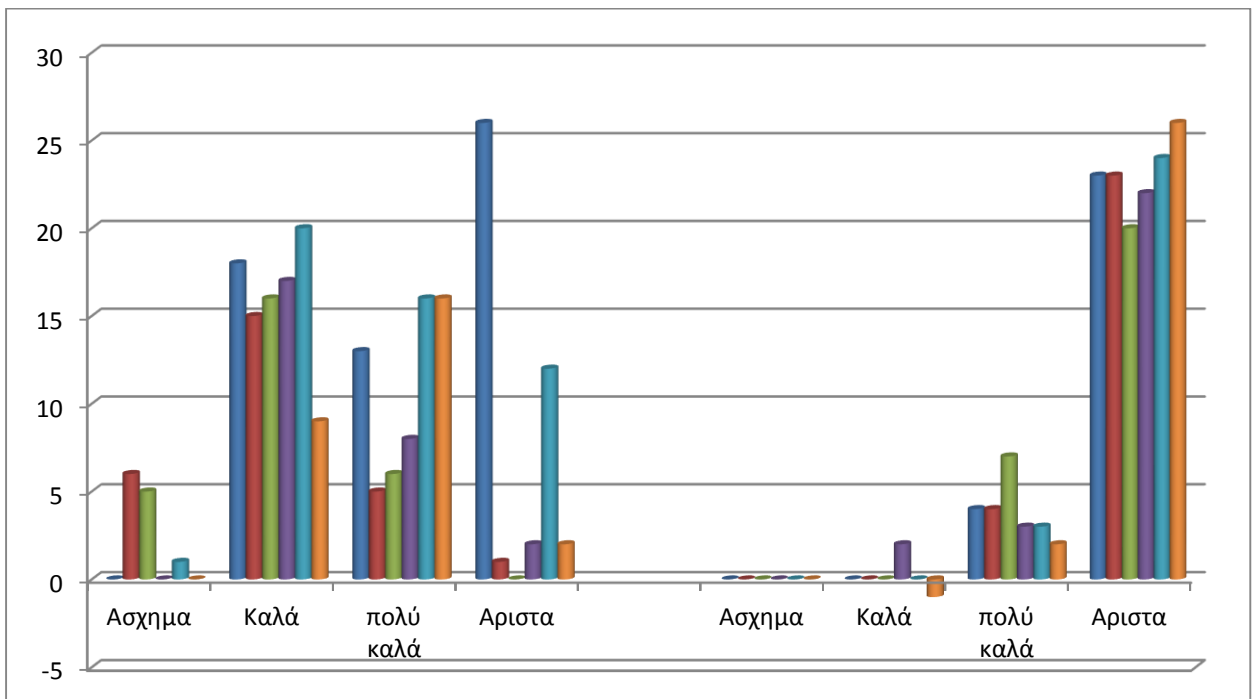
ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ



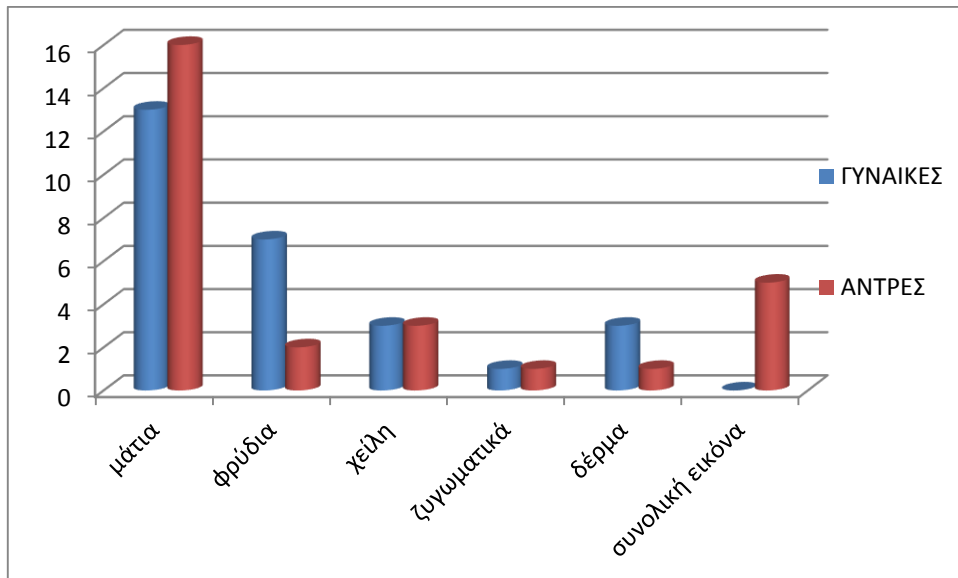
ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο12

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 12

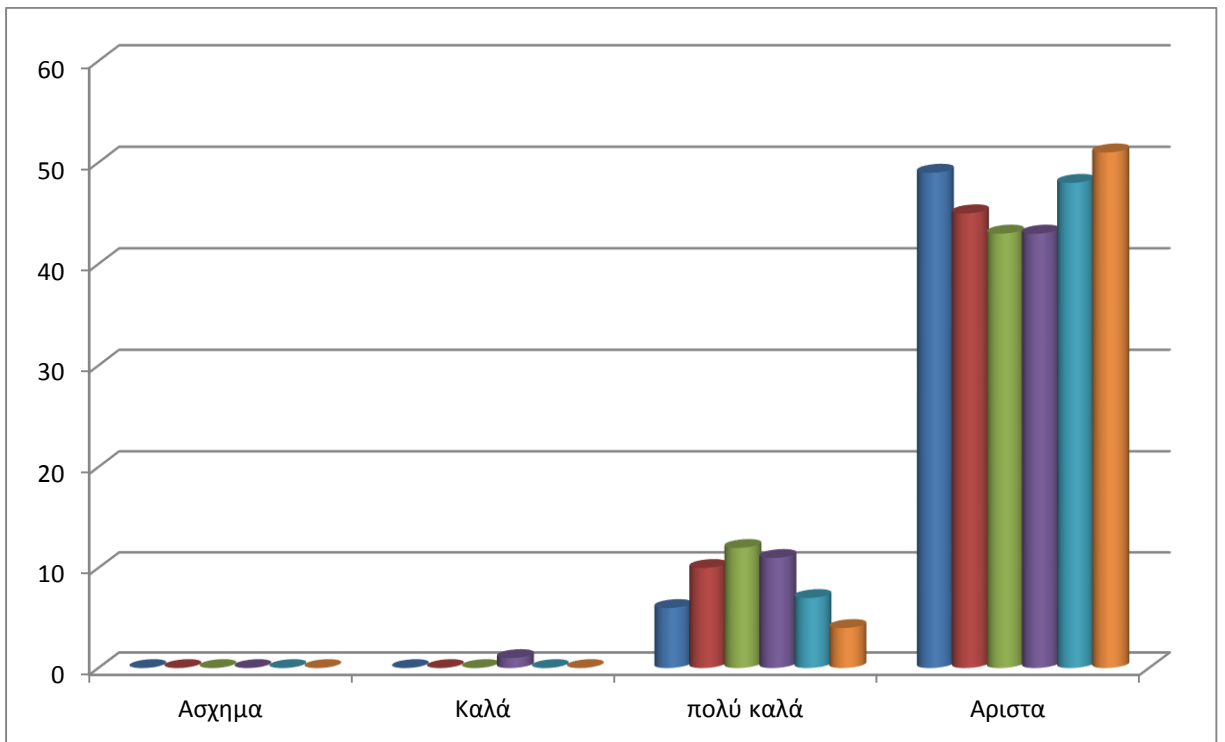
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με την διαφορά των 7 ψηφών από τα φρύδια)
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ** (με ταιρασιά διαφορά από την συνολική εικόνα)
Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων
Αποδειξή ότι το φρυδί είναι καθοριστικός παράγοντας για το βλέμμα και περαιτέρω για ολοκληρή την εμφάνιση ενός προσώπου είναι ότι μετά από τα μάτια του μοντέλου (που θεωρήθηκαν το πιο ελκιστικό κομμάτι της και από τα 2 φύλλα και λόγω του χρώματος και του σχήματός τους) τα φρύδια ήταν το δεύτερο στοιχείο που θεωρήθηκε το πιο ελκιστικό πάνω της (και ιδιαίτερα από τις γυναίκες). Τα στοιχεία του προσώπου αλληλουποστηρίζουν μεταξύ τους την συνολική εικόνα και εμφάνιση ενός ατόμου και γι'αυτό αξίζει να παρατηρούνται χωριστά ώστε να εξετάζετε μέχρι πιο βαθμό συμβάλλει το καθένα.

Μοντέλο 13

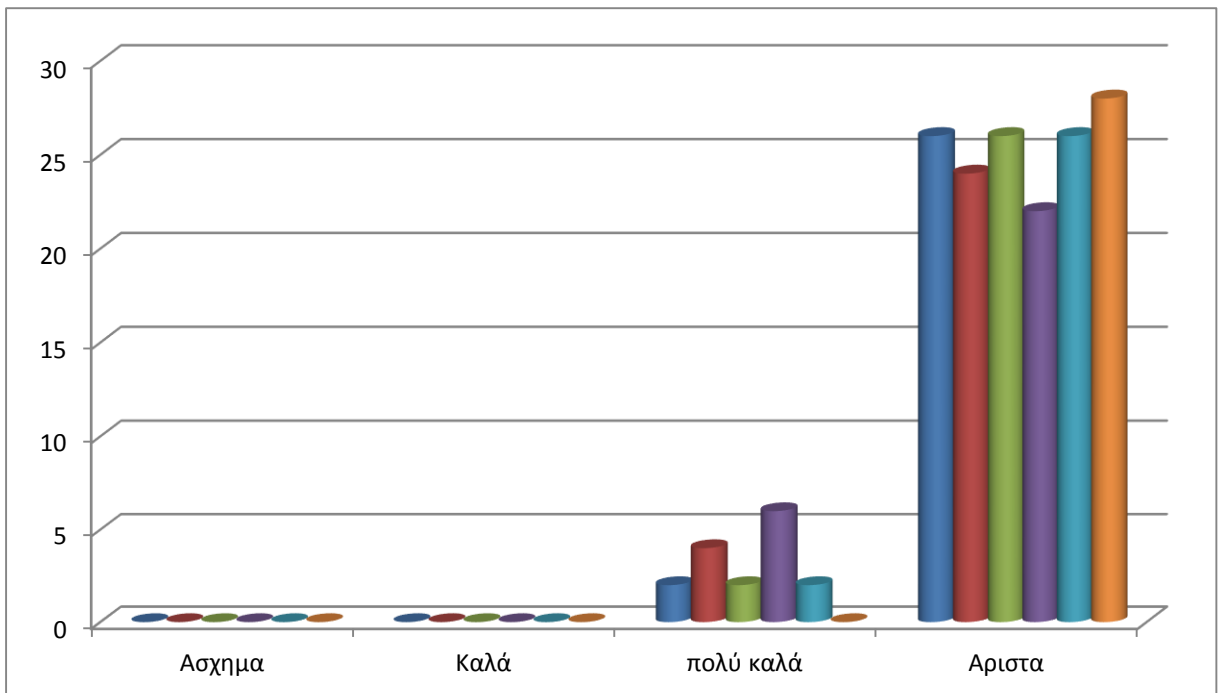


- Χρησιμοποιήθηκε το ίδιο μοντέλο για 2 διαφορετικά μακιγιάζ. Το δεύτερο μακιγιάζ έχει πιο ζεστές καλοκαιρινές αποχρώσεις, ακόμα και το χρώμα των μαλλιών είναι πιο θερμο/χρυσάφι.
- Τα στατιστικά της εμφάνισης της για αυτό το μακιγιάζ είναι τα εξής

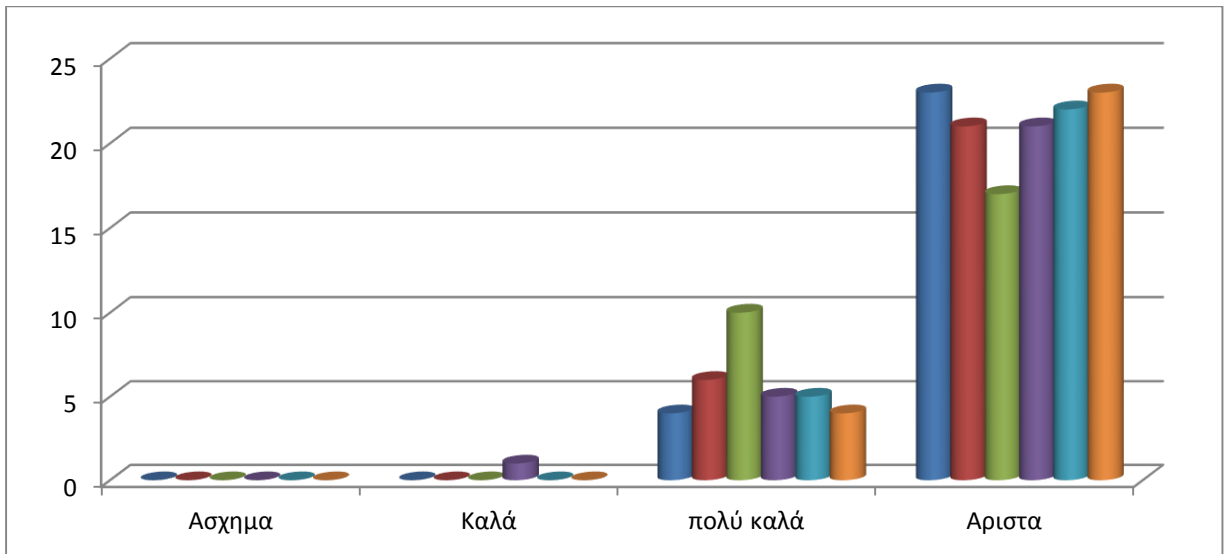
ΜΕΤΑ



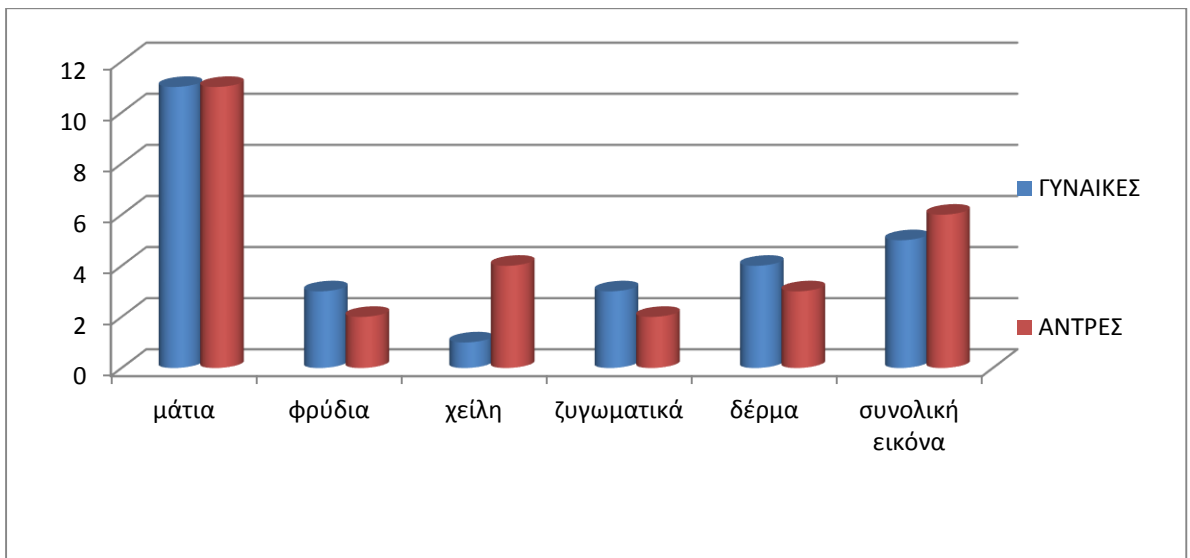
ΜΕΤΑ ΑΝΤΡΩΝ



ΜΕΤΑ ΓΥΝΑΙΚΩΝ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο13



Αποτελέσματα για το Μοντελο 13

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

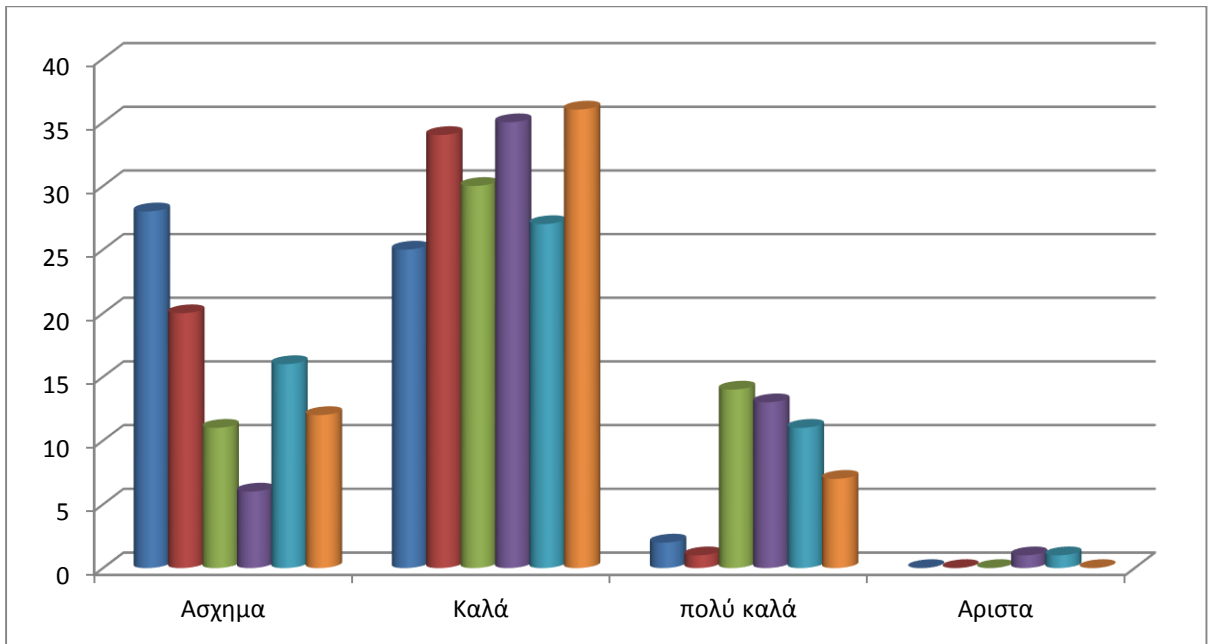
(με μεγάλη διαφορά από την συνολική εικόνα και πάλι στα 2 φύλλα συμφωνισαν)

Μοντέλο 14

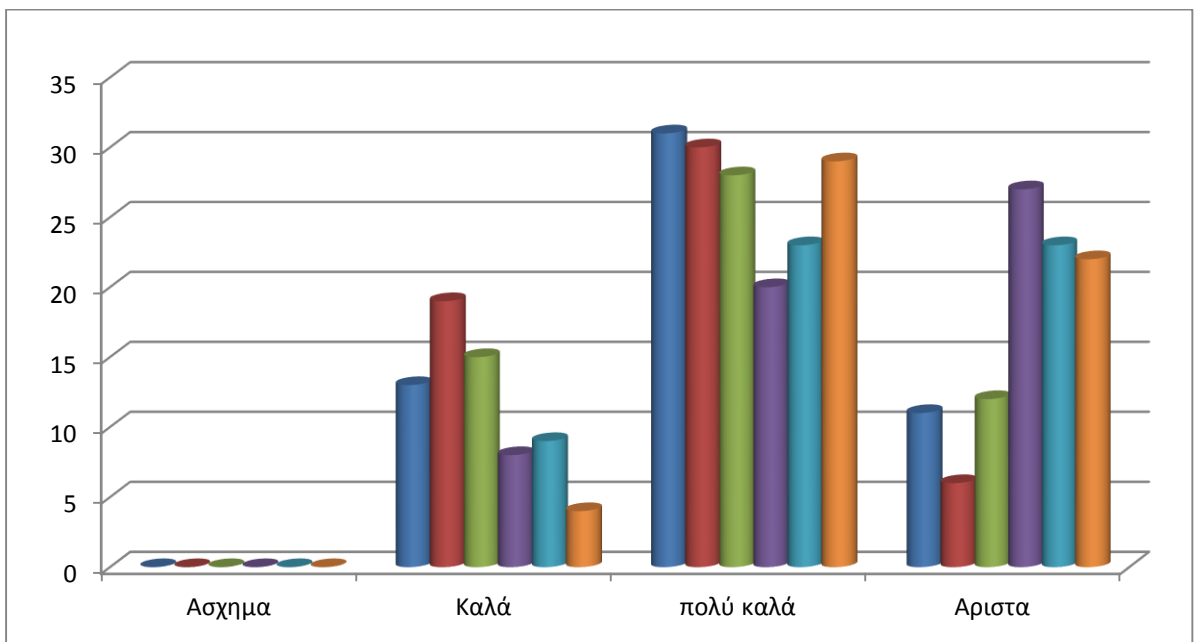


- Το μοντελο Νο14 είναι 31 ετών ,δεν έχει σημάδια ακμής στο πρόσωπο της, έχει όμως λυπαρό δέρμα με μεγάλους ευκρινείς πόρους,μικρά ματιά και έντονα ζυγωματικά
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



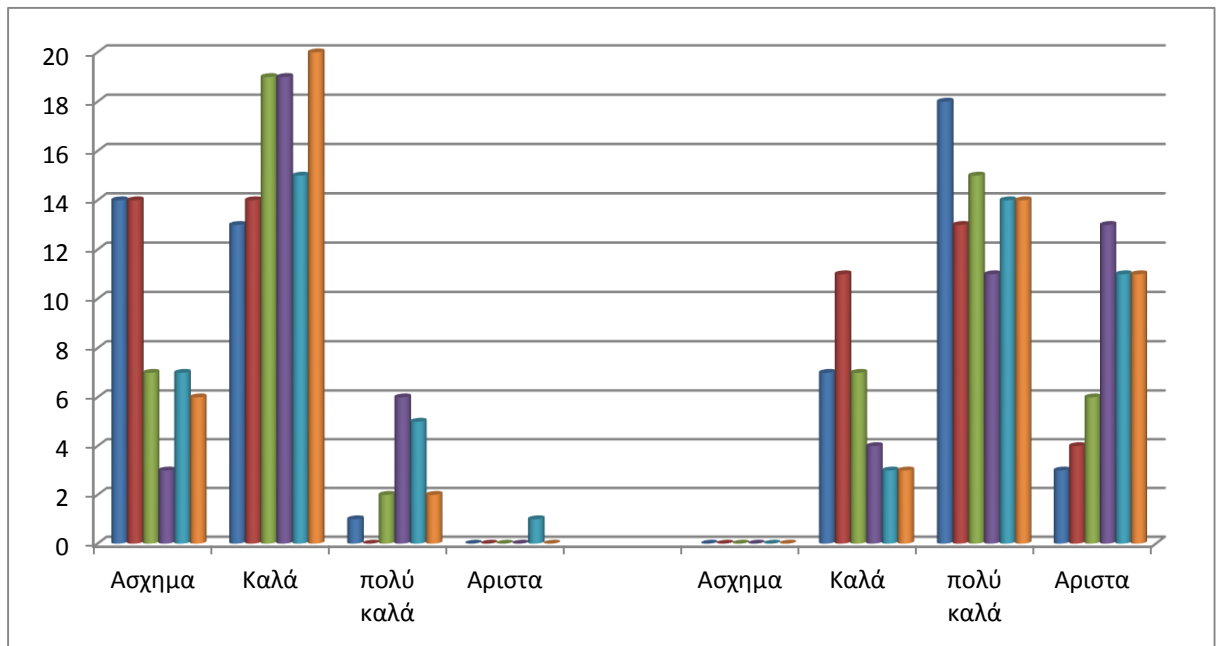
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

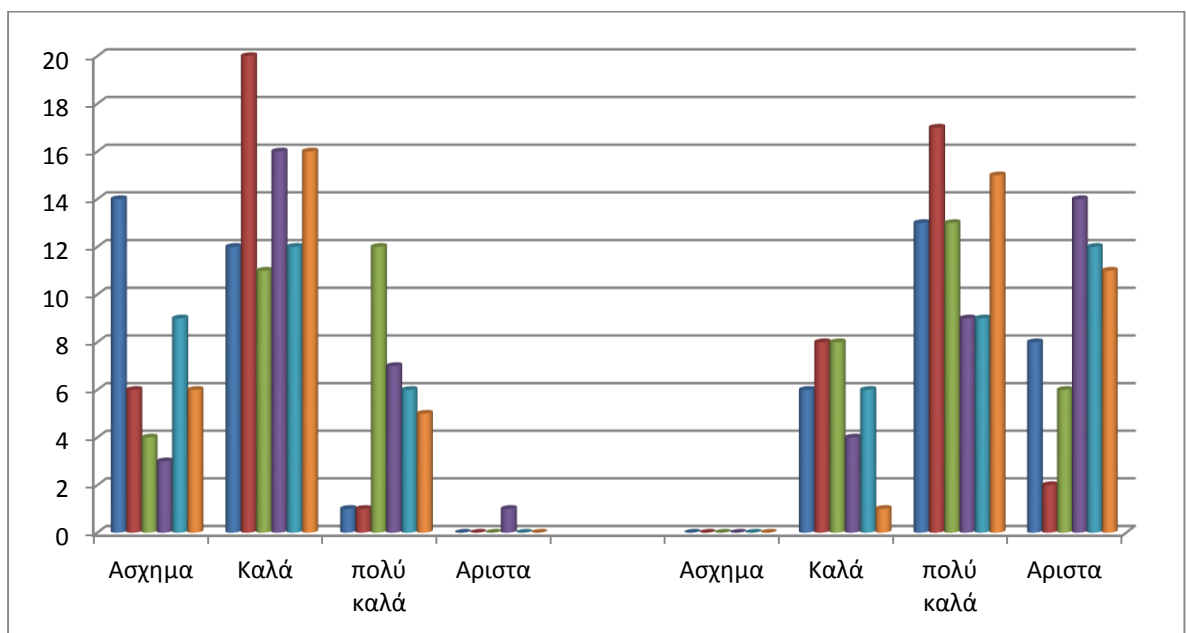
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

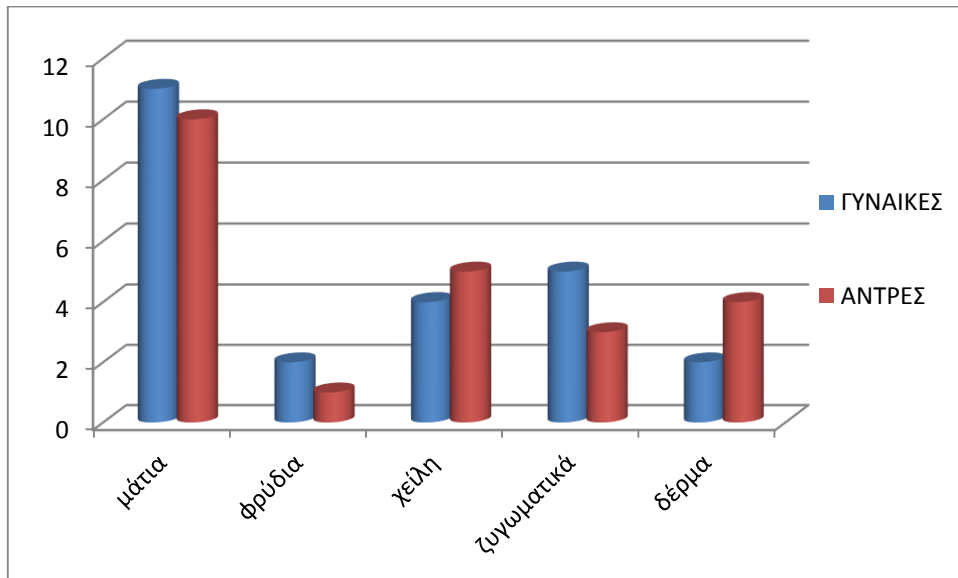
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο14

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 14

- Το πιο ελκιστικο χαρακτηριστικο της με βαση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Παρατηρησεις στατιστικων διαφραμματων

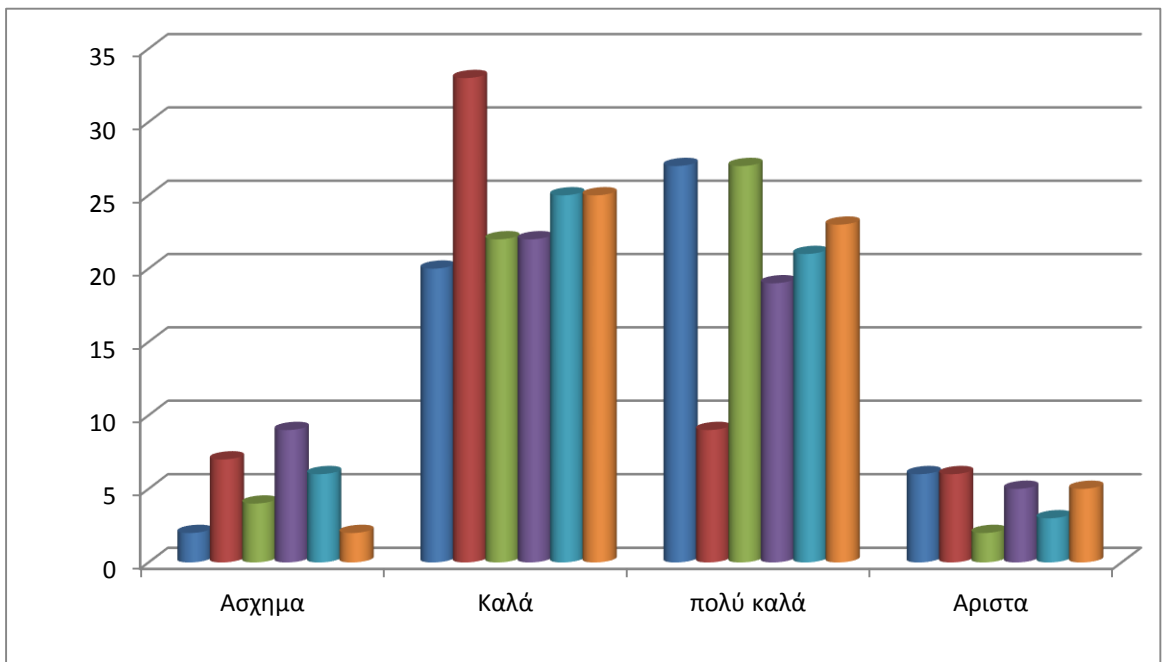
Στο μοντελο N14 μεγαλο κομματι της ελκιστηκοτητας θεωρηθηκαν τα ζυγωματικα της που τονιζαν πολυ ομορφα το χαμογελο της.

Μοντέλο 15

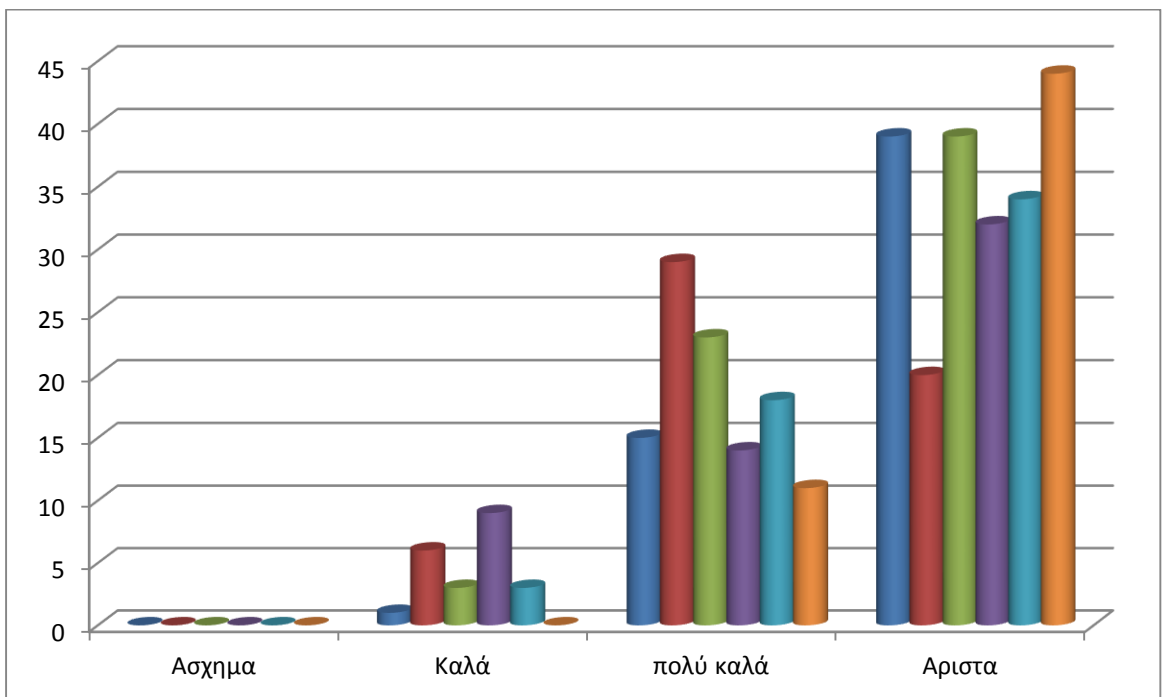


- Το μοντέλο Νο 15 είναι 25 χρονών, έχει μακρύ οβάλ πρόσωπο, σχηστα μπλε ματια, αντονα περιγεγραμμενα χειλη και λιγες φακιδες στα μαγουλα
- Τα στατιστικα της εμφανισης της είναι τα εξης

ΠΡΙΝ



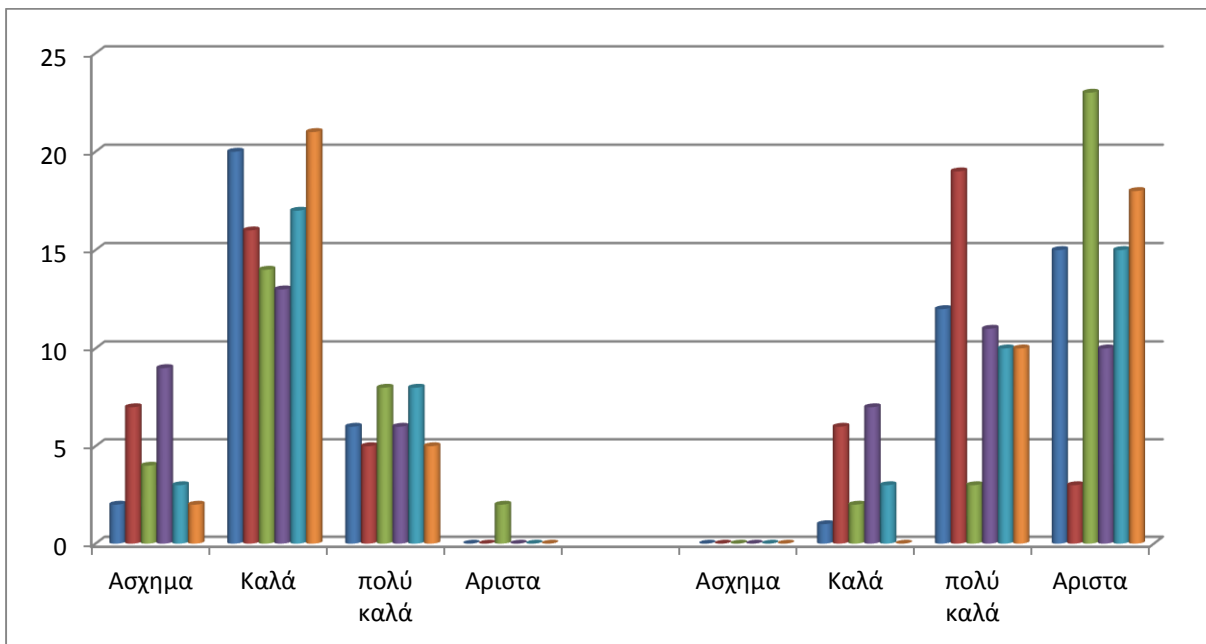
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

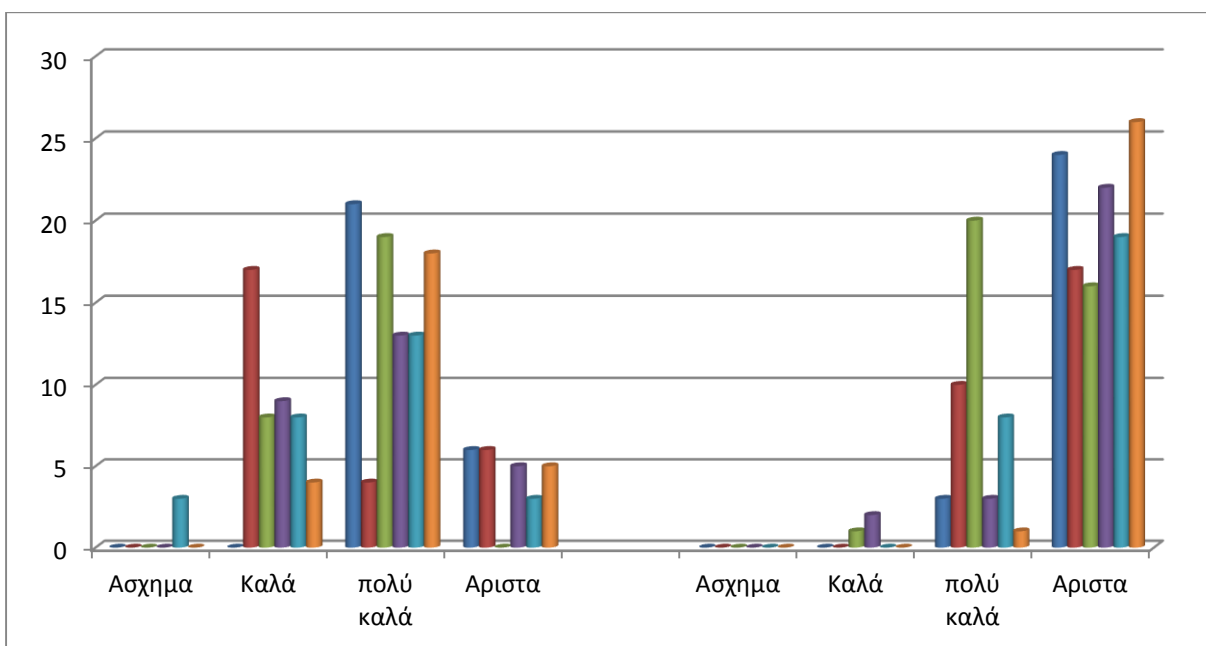
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

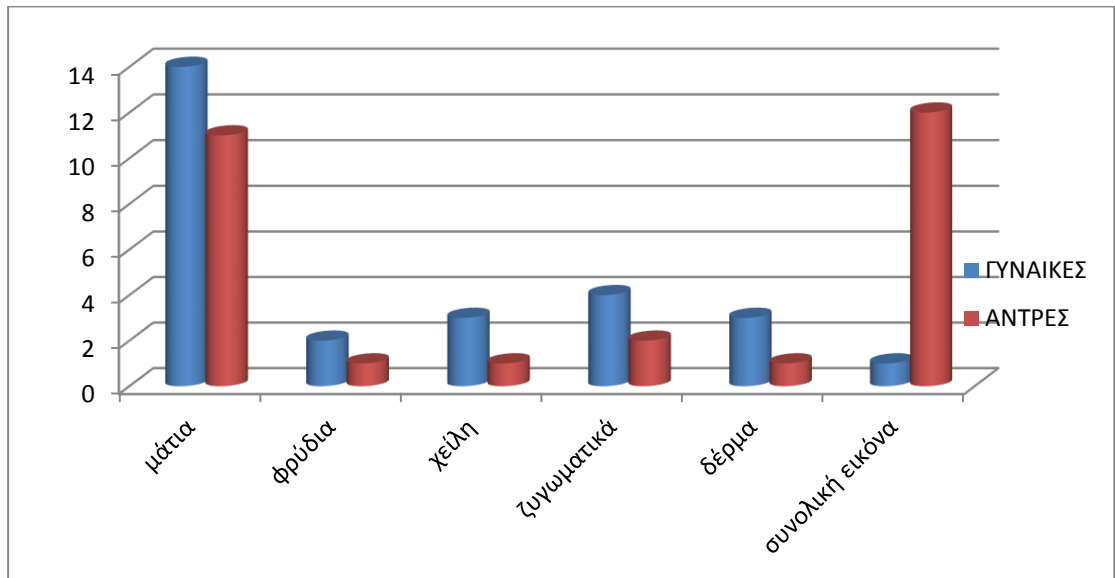
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο15

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 15

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

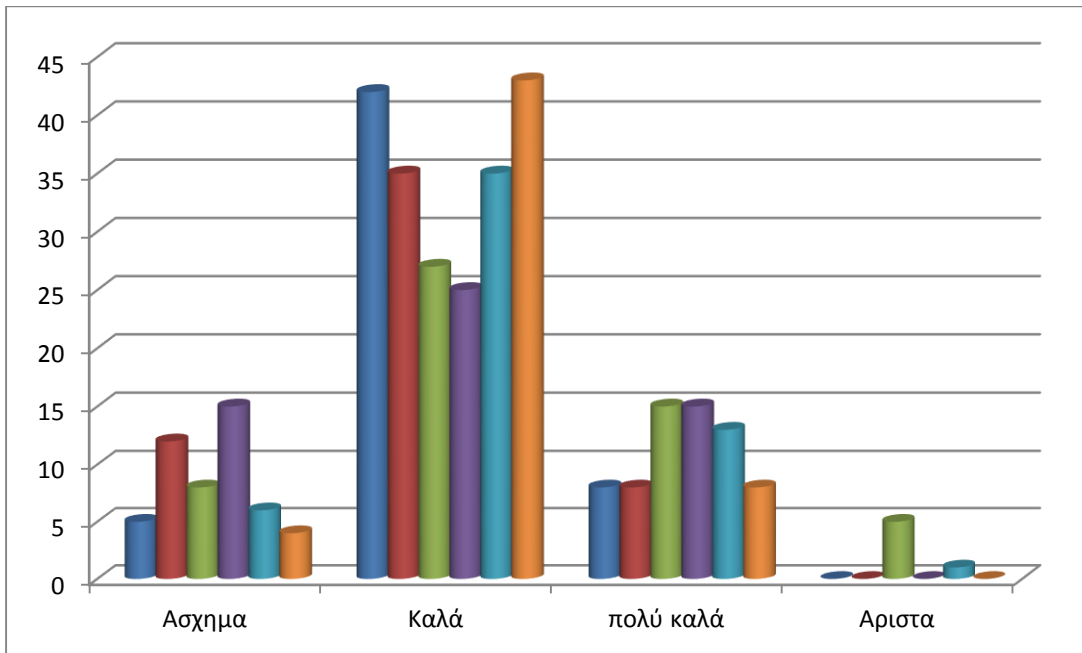
Αποδεικνύεται συνέχεια ότι οι άντρες όταν προκειται για την γυναικεία ελκιστικότητα κοιτάζουν πιο συχνά το γενικό σύνολο, πολλές φορές ακόμα και ασυνεσθητά μη ξεροντας πιο απο όλα τα χαρακτηριστικά του προσώπου είναι το πιο ελκιστικό. Εν αντιθεση με τις γυναίκες που όταν κρίνουν την ομορφια του ίδιου φυλλου απ την στιγμή που δεν υπάρχει ο παραγοντας ελξη η κριτική τους είναι πιο αντικειμενική οσον αφορά τα περαιταιρο χαρακτηριστικά ενός προσώπου.

Μοντέλο 16

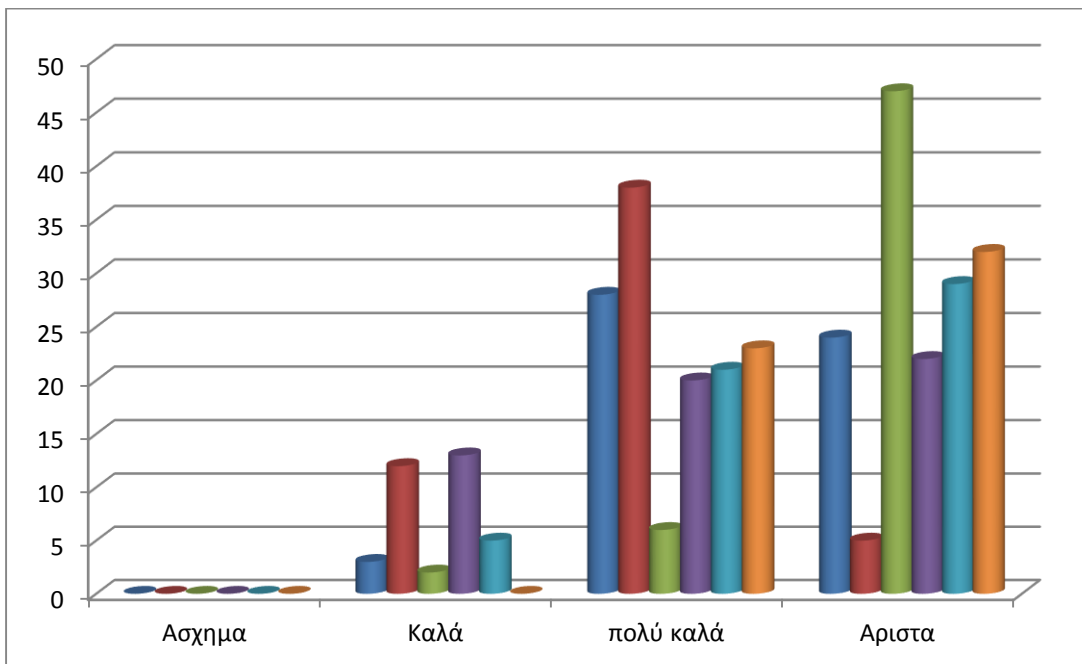


- Το μοντελο No 16 είναι 23 ετών και έχει ωοειδές καθαρό πρόσωπο. Το μακιγιάζ είναι εμπνευσμένο από την εποχή του χρόνου ανοίγει και πιο συγκεκριμένα από το Πάσχα.
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



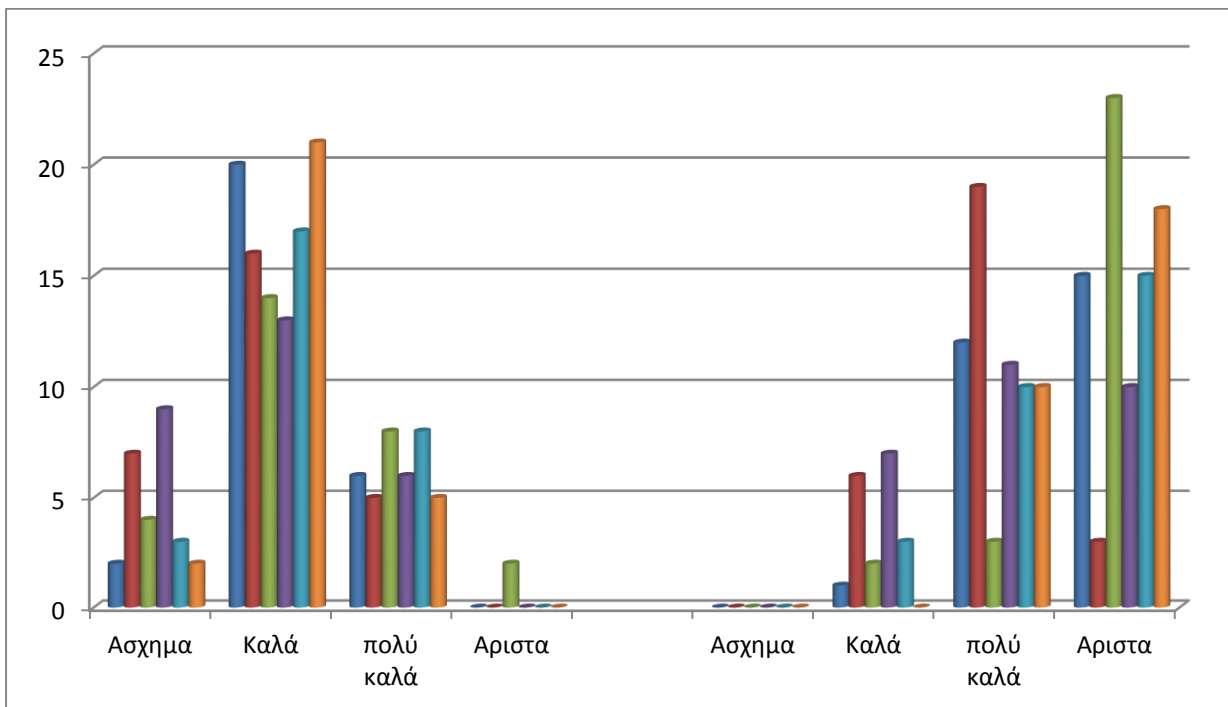
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

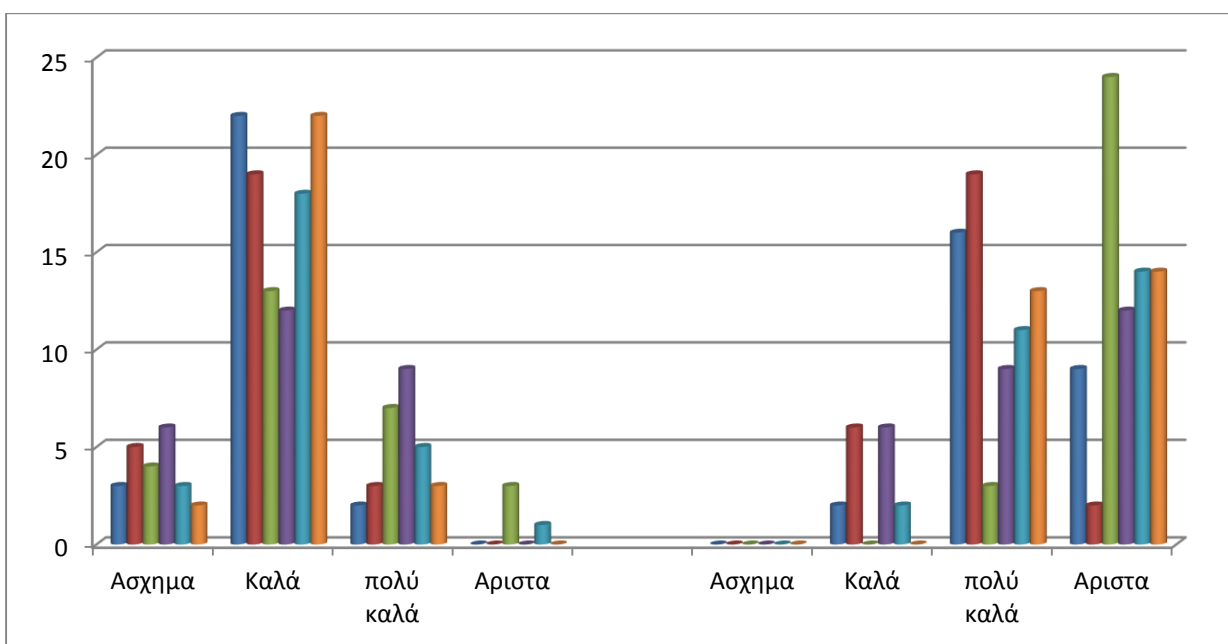
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

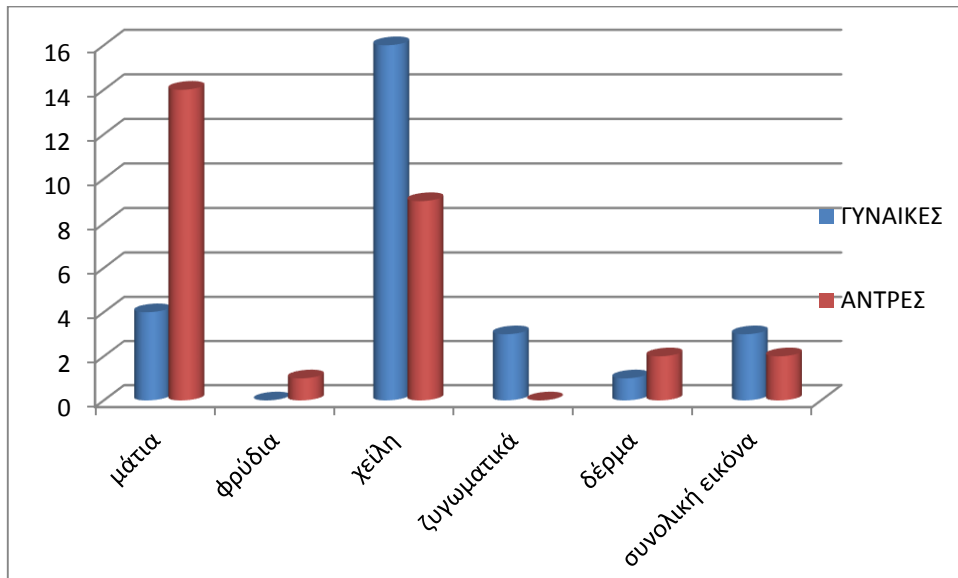
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο16

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 16

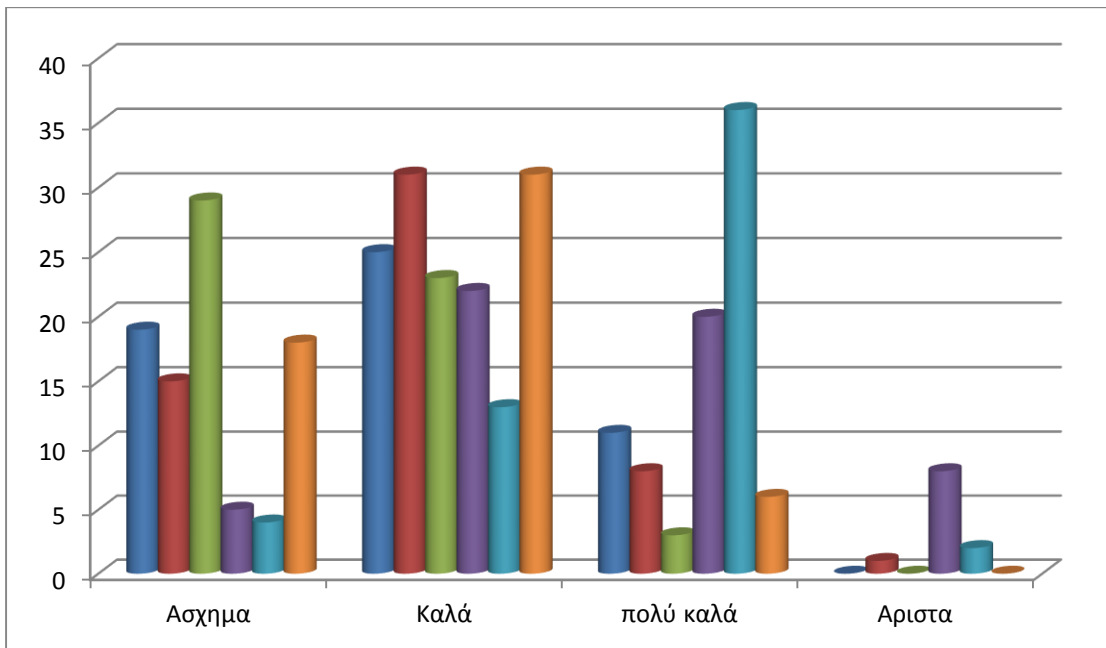
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΧΕΙΛΗ
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Μοντέλο 17

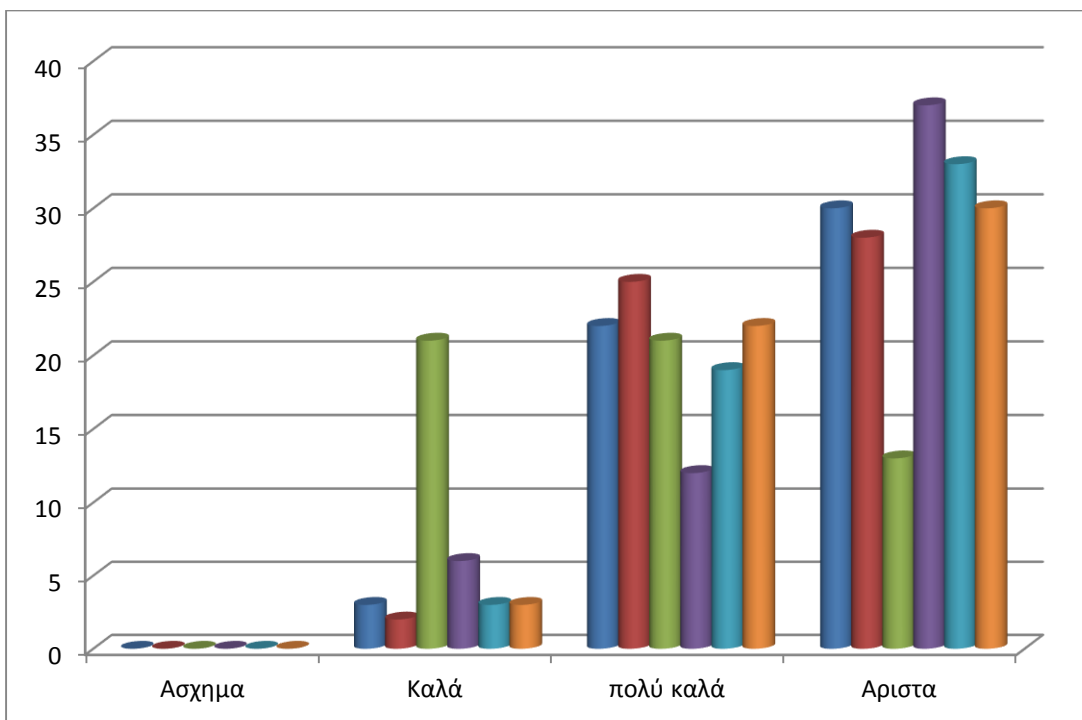


- Το μοντέλο Νο16 είναι 23 ετών, έχει πολυγωνικό φαρδύ πρόσωπο, καθαρό με πολύ έντονα ζυγωματικά και λακάκια, μικρά χείλη και θελιματικό πηγούνι
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



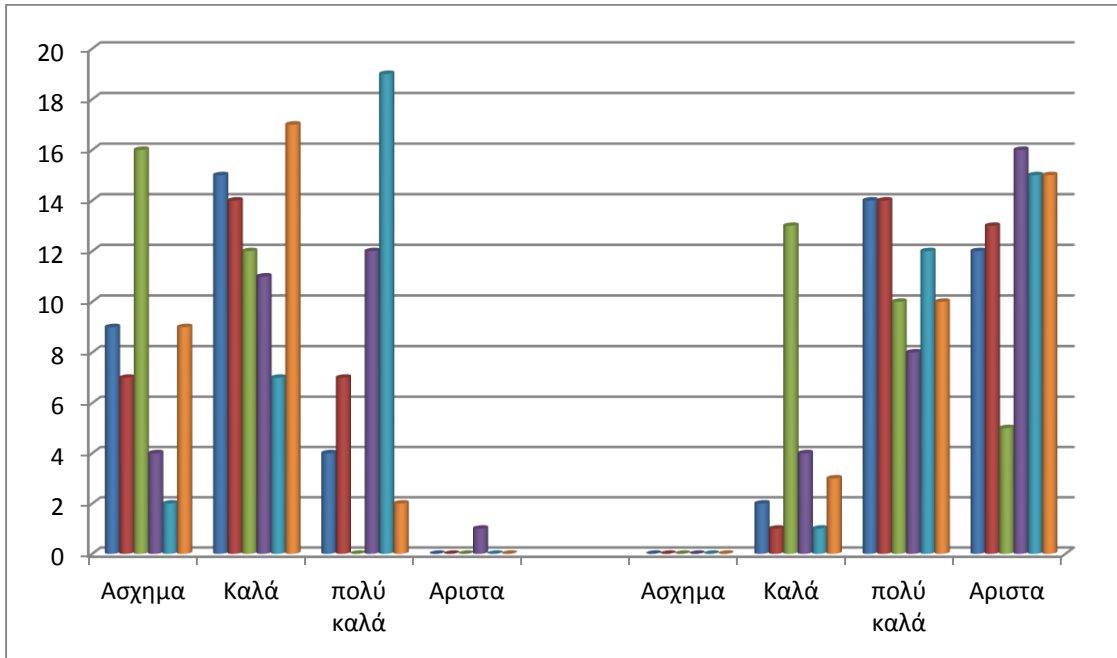
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

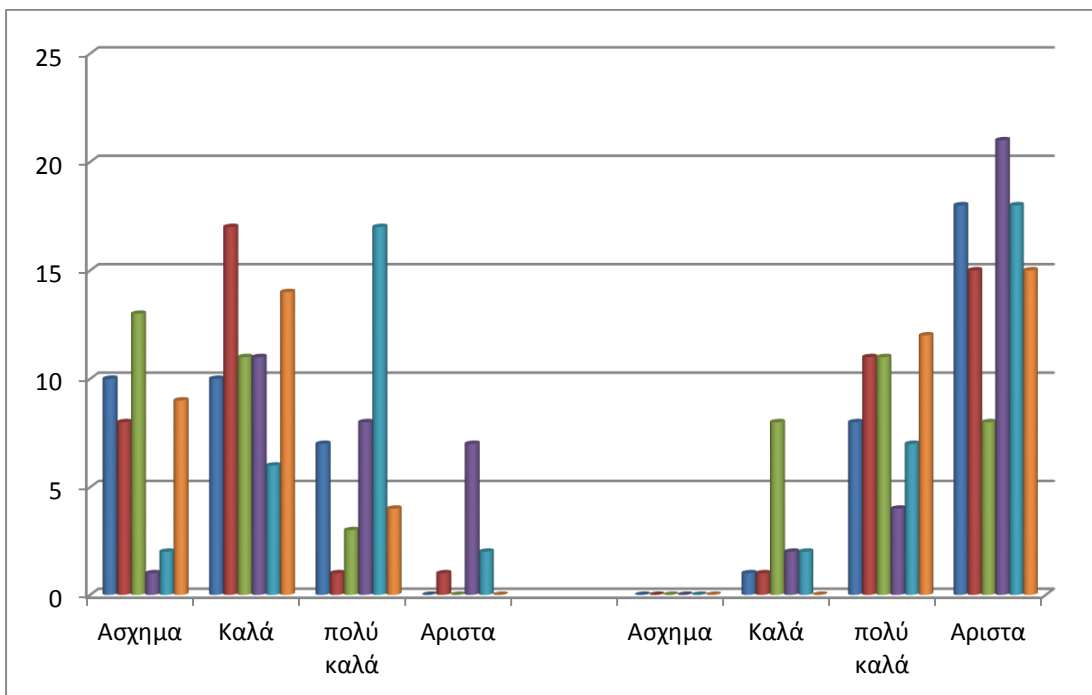
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

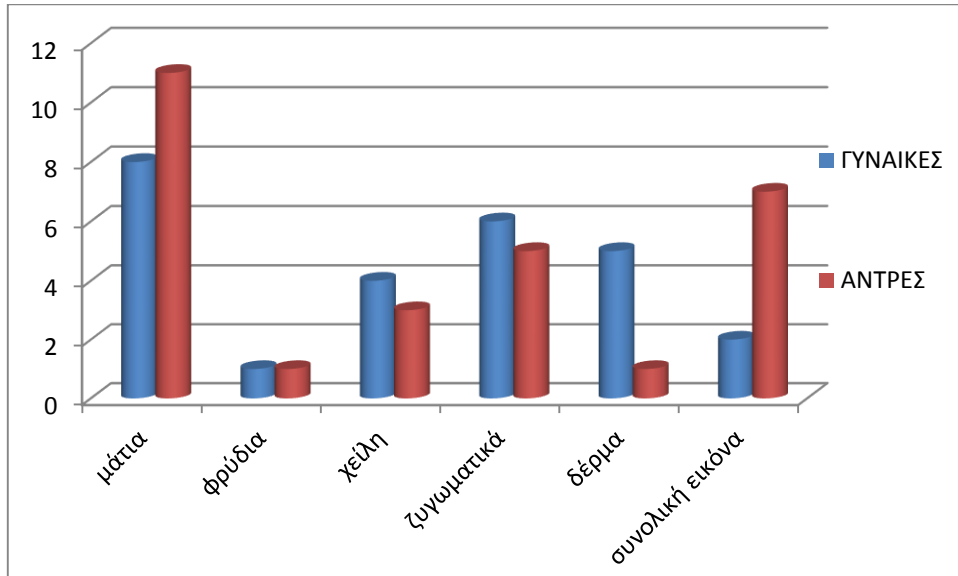
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο17

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 17

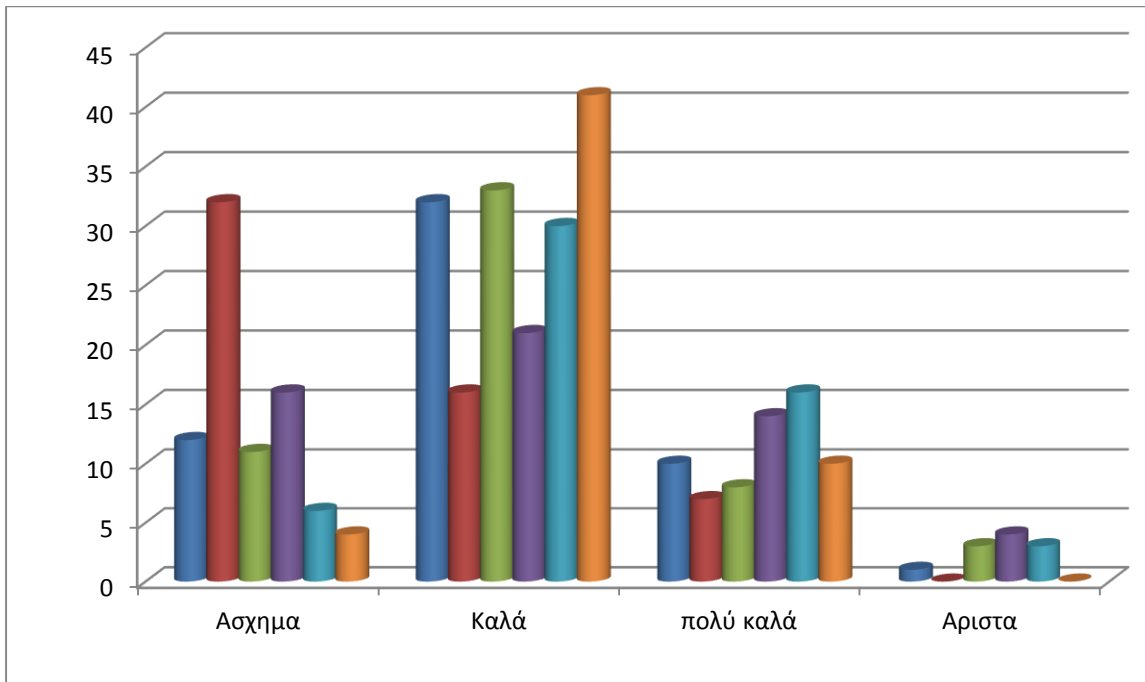
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΖΥΓΩΜΑΤΙΚΑ
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Μοντέλο 18

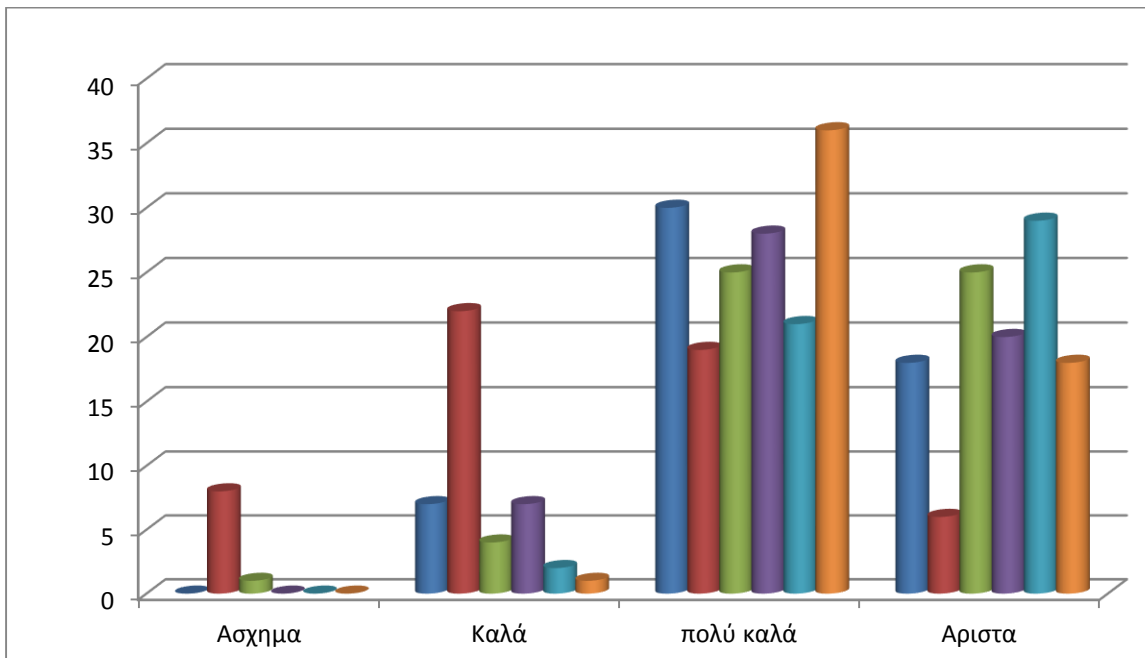


- Το μοντελο Νο18 είναι σχεδόν 17 ετών, έχει ελαχίστα σημάδια ακμής στο πρόσωπο, λεπτά συμμετρικά χείλη με ένα ευδιάκριτο σημάδι από ραμάτα στο πάνω χείλος στην δεξιά πλευρά της το οποίο το καλύψαμε με το κατάλληλο περιγράμμα χείλιων. Η φωτογραφία πριν είναι λίγο διάστημα πριν από την φωτογράφιση και δεν φαίνονται καλά τα φρυδιά της που τα έχει αποτριχωσει πάρα πολύ λεπτά με αποτέλεσμα να μην μπορούμε να κάνουμε και πολλά πράγματα.
- Τα στατιστικά της εμφάνισης της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



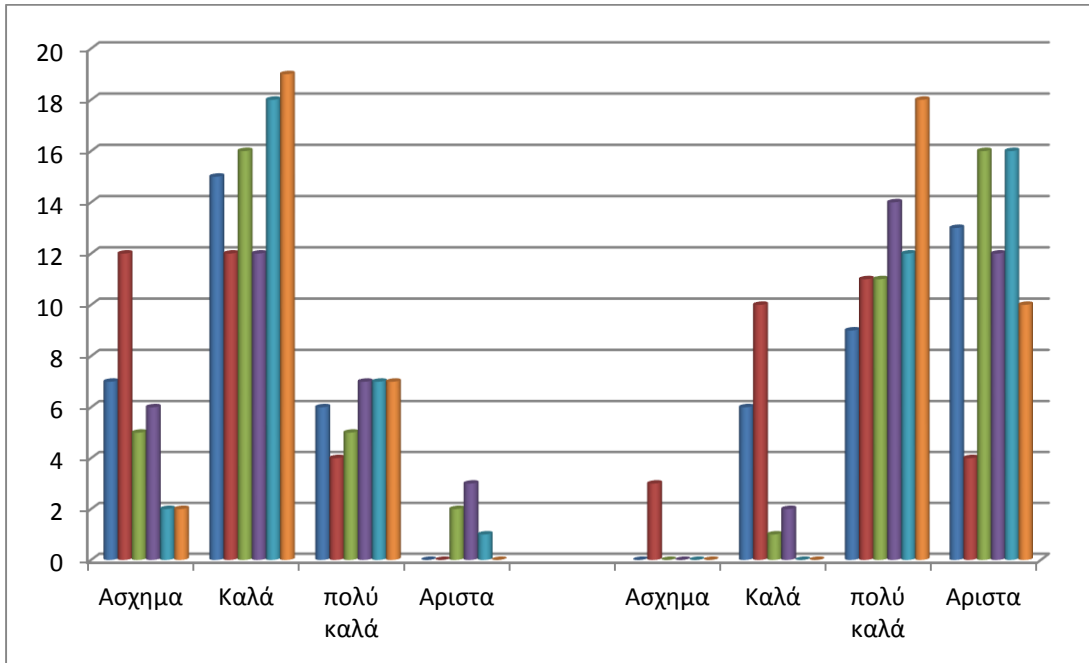
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

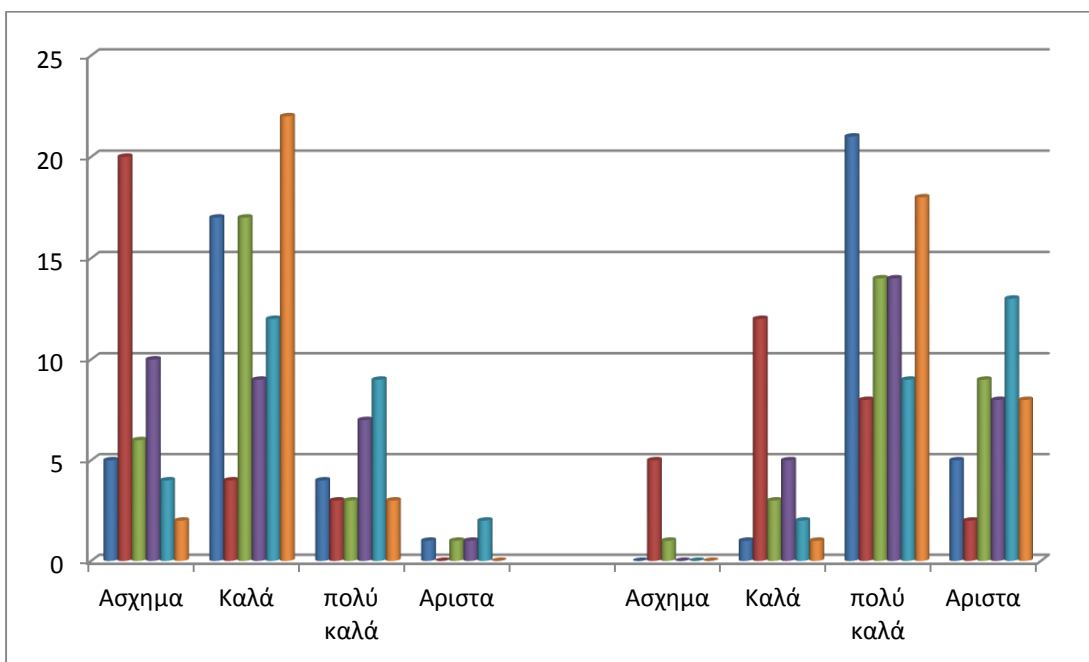
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

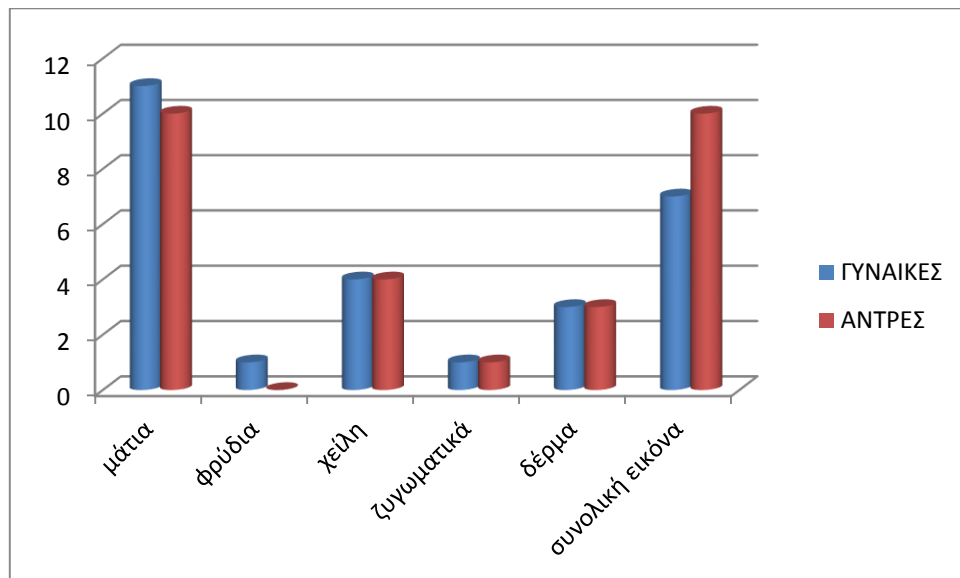
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο18

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 18

- Το πιο ελκιστικο χαρακτηριστικο της με βαση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ-ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

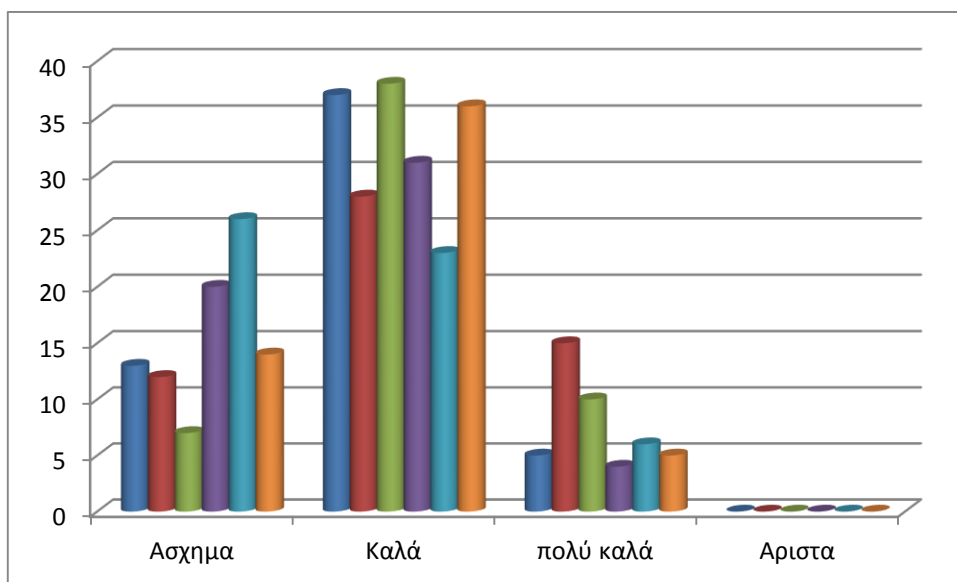
Μοντέλο 19



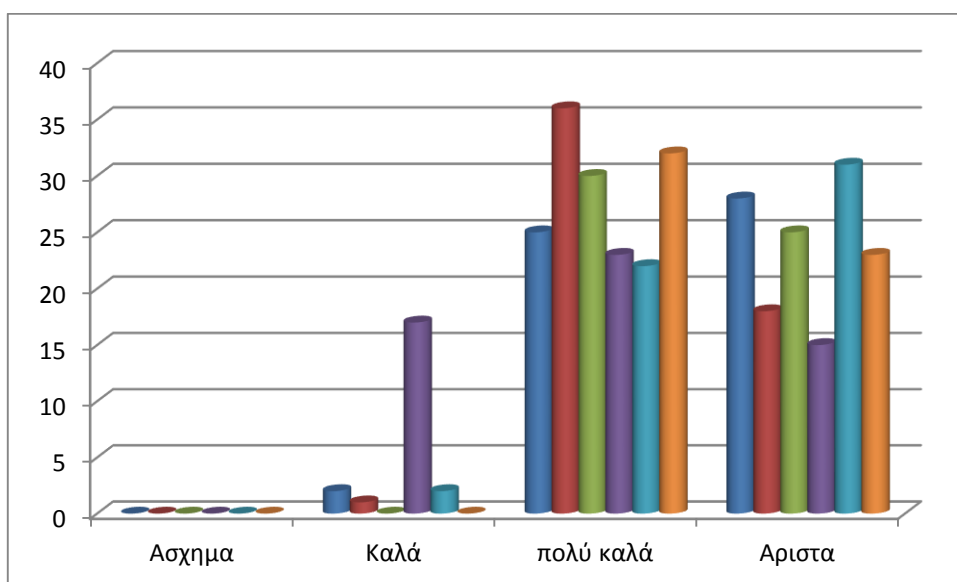
- Το μοντέλο Νο19 είναι 23 ετών, έχει ωοειδές πρόσωπο, μεγάλα εξωφθαλμικά ματιά, σημάδια από περασμένη ακμή και δυσχρωμίες του δέρματος χαμηλά στα μάγουλα και στο λαιμό. Δεν μας επιτραπήκε να αναρτηθεί η φωτογραφία της χωρίς μακιγιάζ και γι'αυτό είναι δύσκολο για τον αναγνώστη να αντιληφθεί τα στατιστικά, παρόλα αυτά στους ερωτηθέντες παρουσιάστηκε και το ΠΙΝ του μοντέλου ώστε να την βαθμολογίσουν

- Τα στατιστικά της εμφάνισης της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



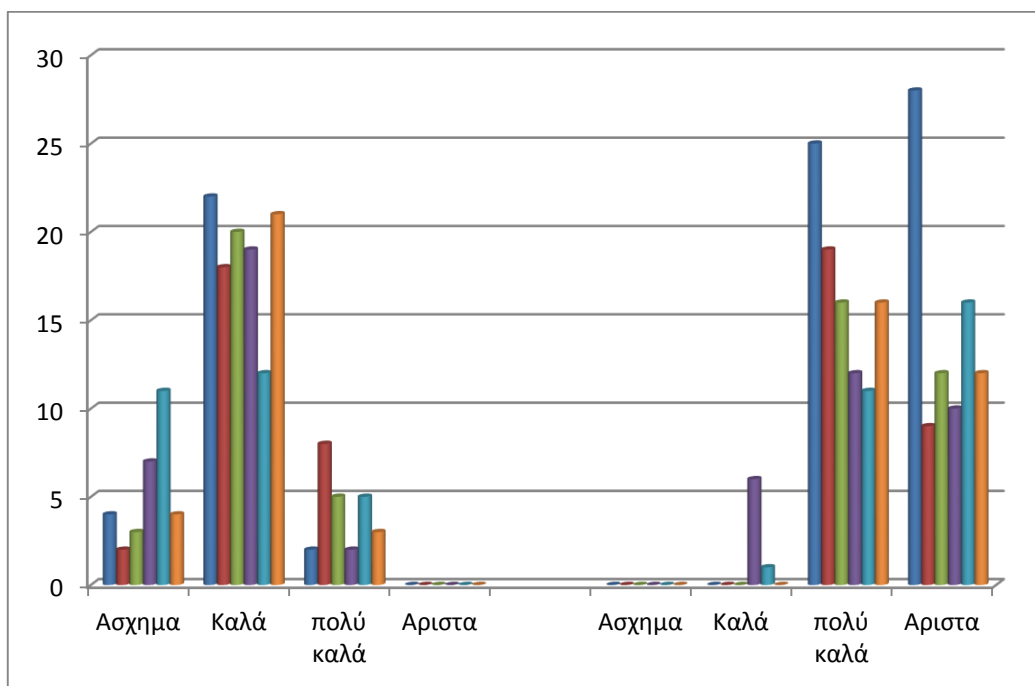
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

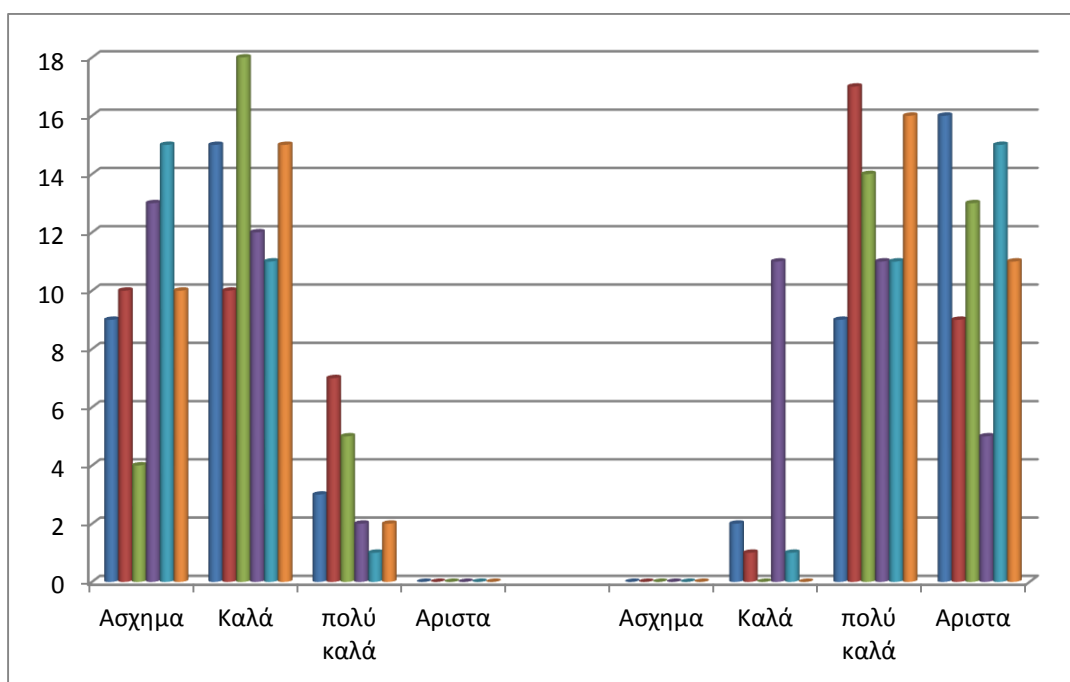
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

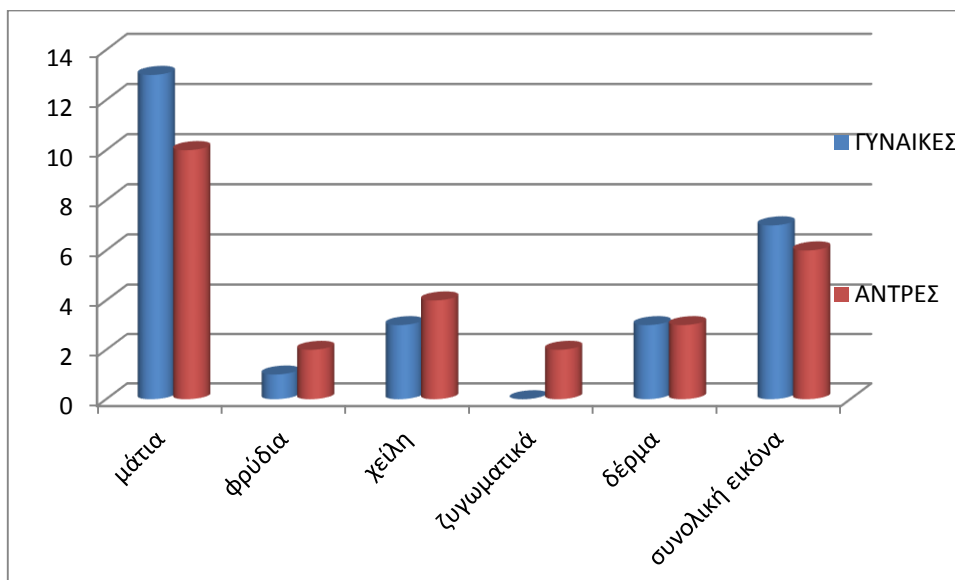
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο19

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 19

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

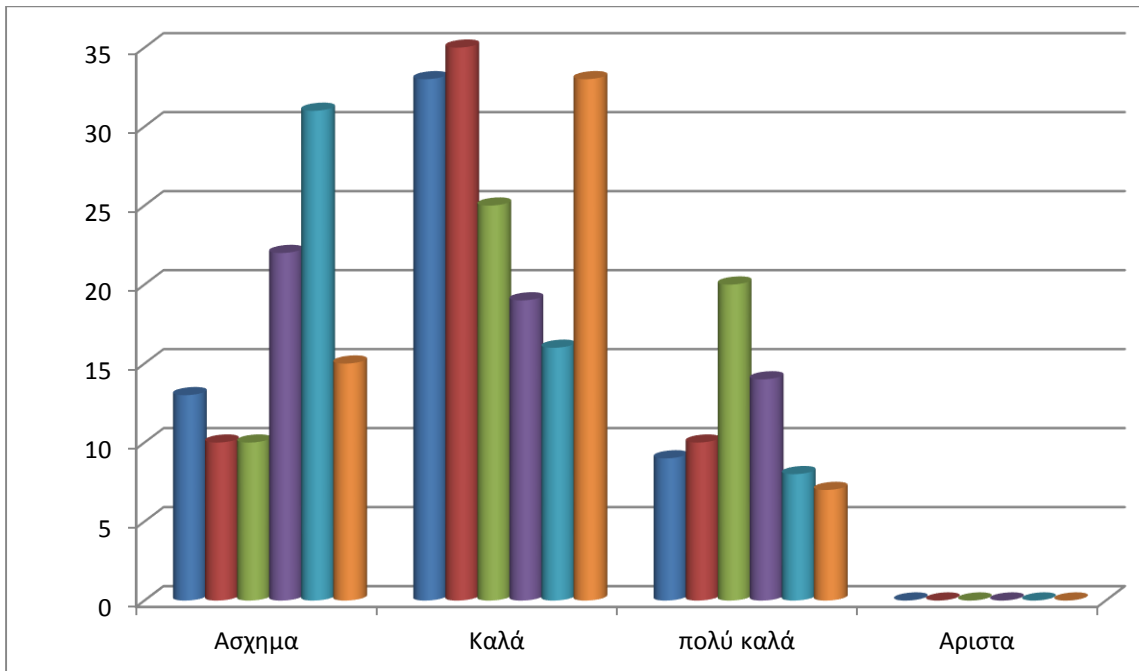
Παροτι το χαρακτηριστικά χρώμα και οψη δερματος βελτιωθηκε σε πολυ μεγαλο βαθμο, πραγμα που αναγνωριστηκε απο μεγαλο βαθμο των ερωτηθεντων, και παλι απλα συνεβαλλε στο να θεωρηθουν ελκιστικά αλλα μερη του προσωπου και οχι το ιδιο αυτο καθ'αυτο.

Μοντέλο 20

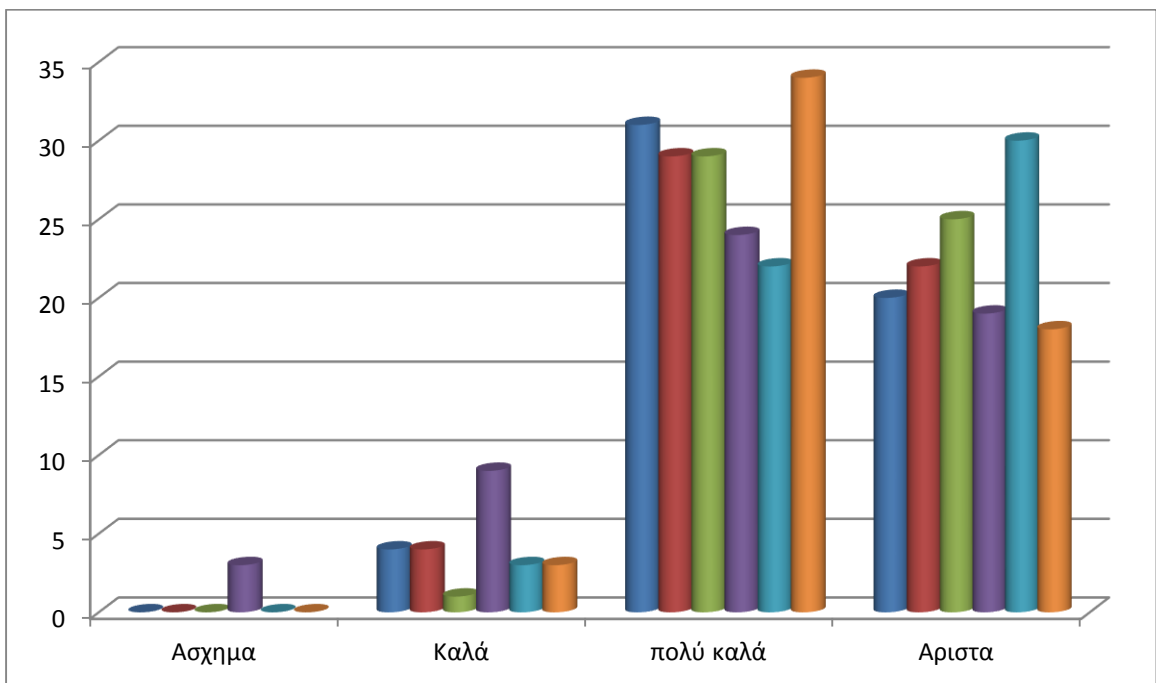


- Το μοντέλο No20 είναι 24 χρονών, έχει έντονα ζυγωματικά, με χείλια ελαχίστα ασύμμετρα (το πάνω είναι ελαχίστα μεγαλύτερο από το κάτω) και επιδερμίδα με μεγάλους πόρους και σημάδια από προηγούμενη ακμή. Δεν μας επιτραπήκε να αναρτηθεί η φωτογραφία της χωρίς μακιγιάζ και γι' αυτό είναι δύσκολο για τον αναγνώστη να αντιληφθεί τα στατιστικά, παρόλα αυτά στους ερωτηθέντες παρουσιάστηκε και το ΠΙΝ του μοντέλου ώστε να την βαθμολογήσουν
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



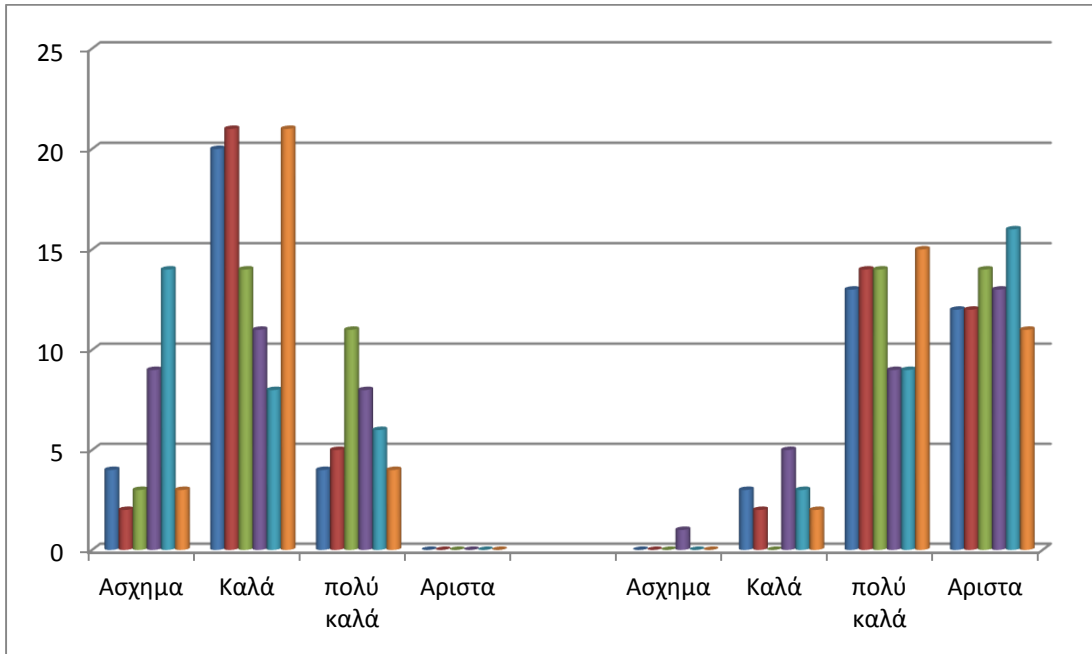
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

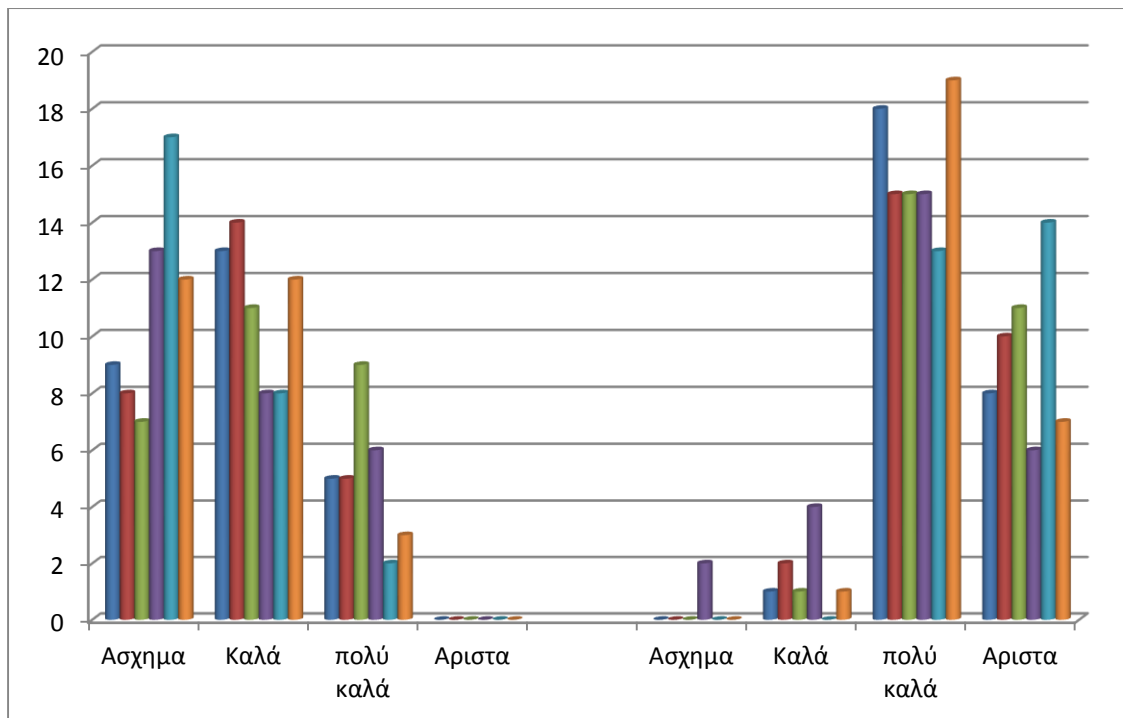
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

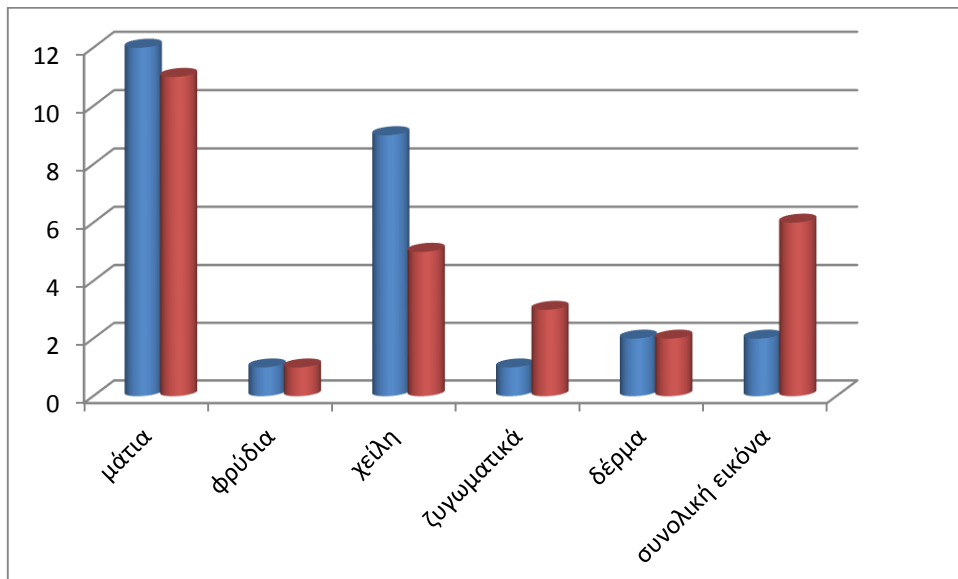
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο20

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 20

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

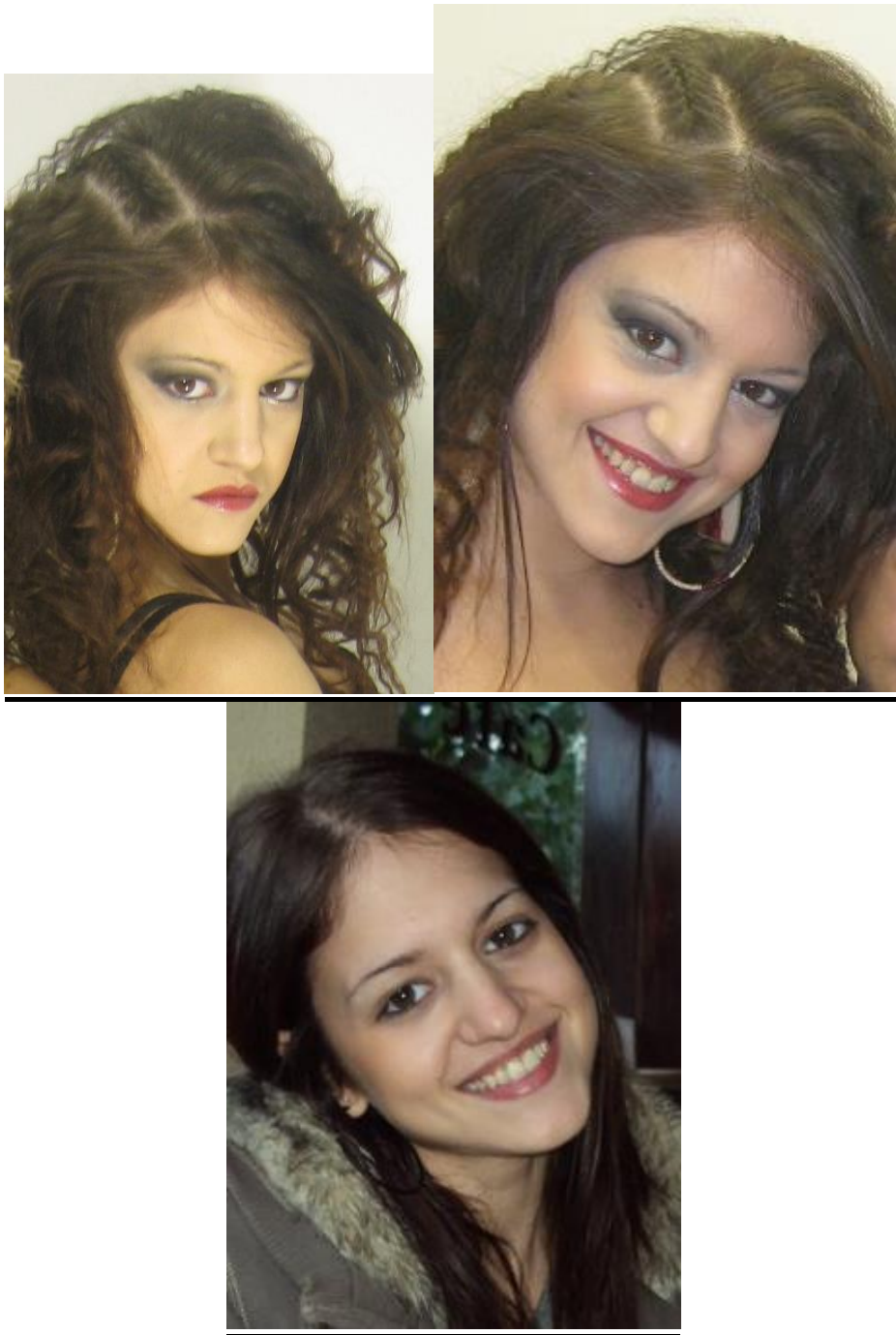
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

Συνεχίζουν τα στατιστικά μεταξύ των 2 φύλων και δεν έχουν μεγάλη αποκλιση μεταξύ τους. Και οι άντρες και οι γυναίκες δείχνουν να καταλαβαίνουν τις διαφορές και την βελτίωση μεταξύ του πριν και του μετά με διαφορά

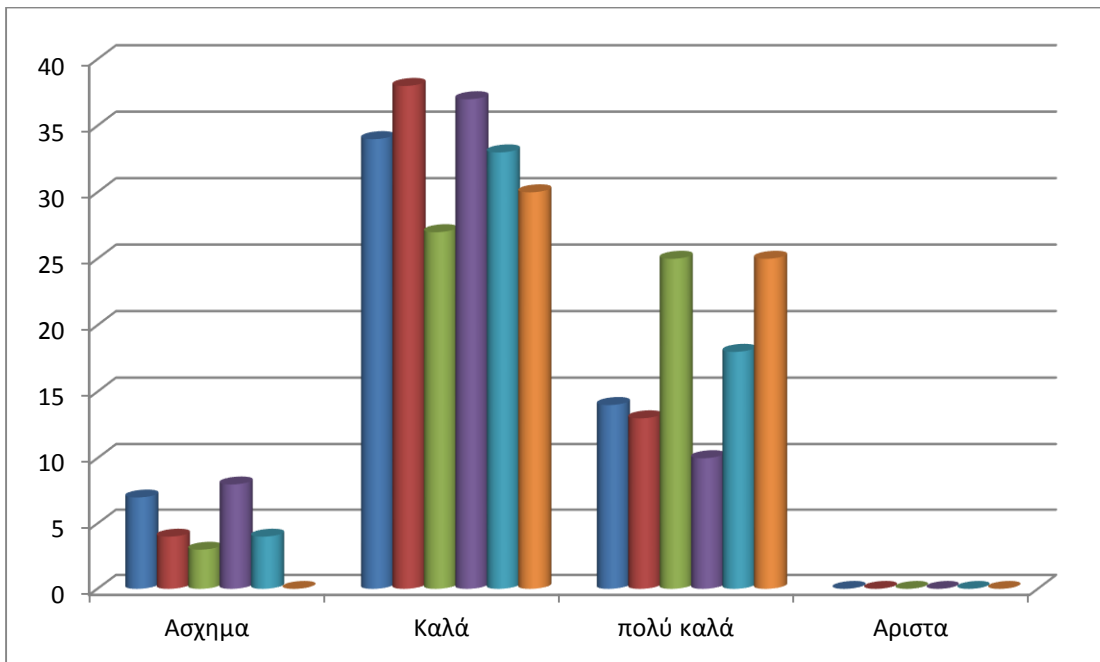
Μοντέλο 21



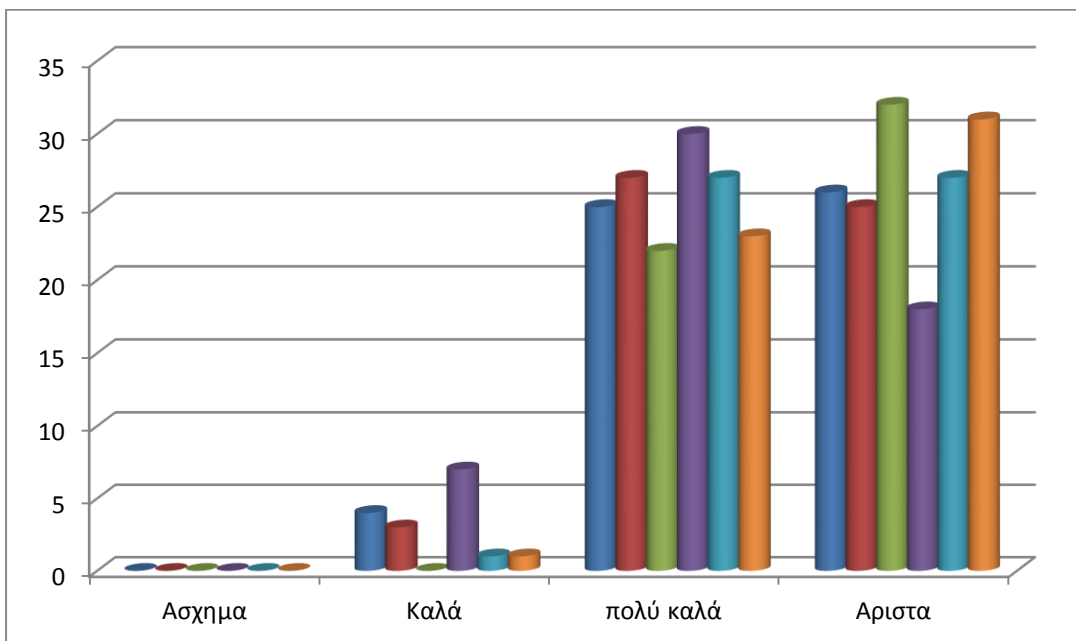
- Το μοντελο No21 είναι 20 ετών, έχει καθαρό δέρμα, μεγάλα μάτια αμυγδαλωτά, συμμετρικά χείλη. Λόγω ψυχολογικών παραγόντων (επίδραση στρες, αγχώσης) το μοντελο αυτό δεν έχει καθόλου βλεφαρίδες. Προσπαθήσαμε να δημιουργήσουμε ψευδαισθήση υπάρξης βλεφαρίδων με την χρήση σκιών για τα μάτια και eye liner.

- Ταστατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



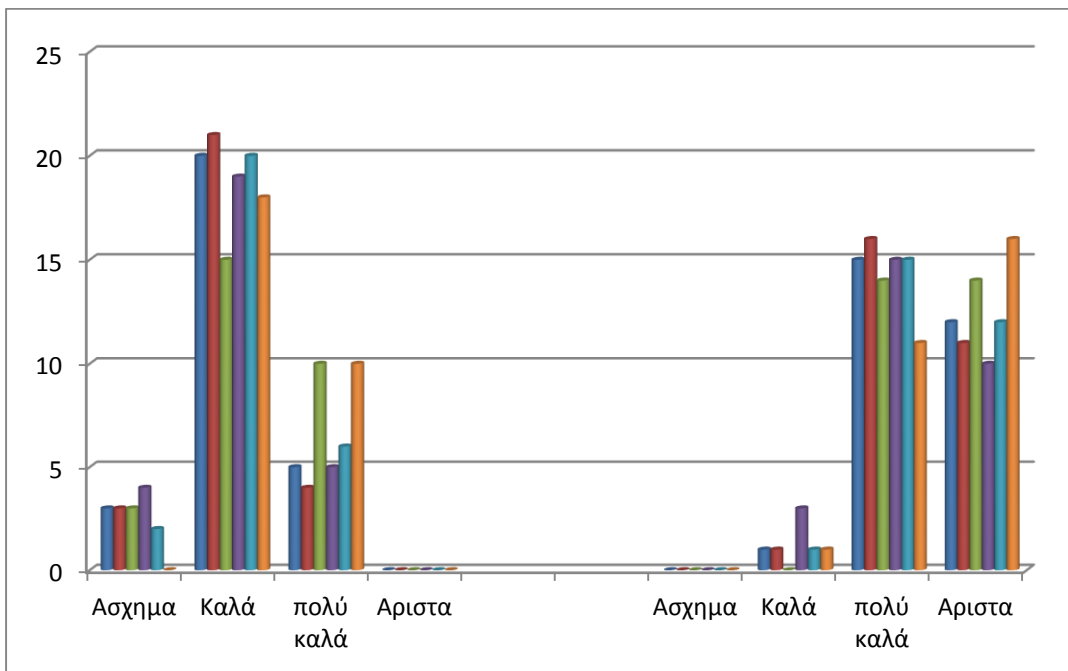
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

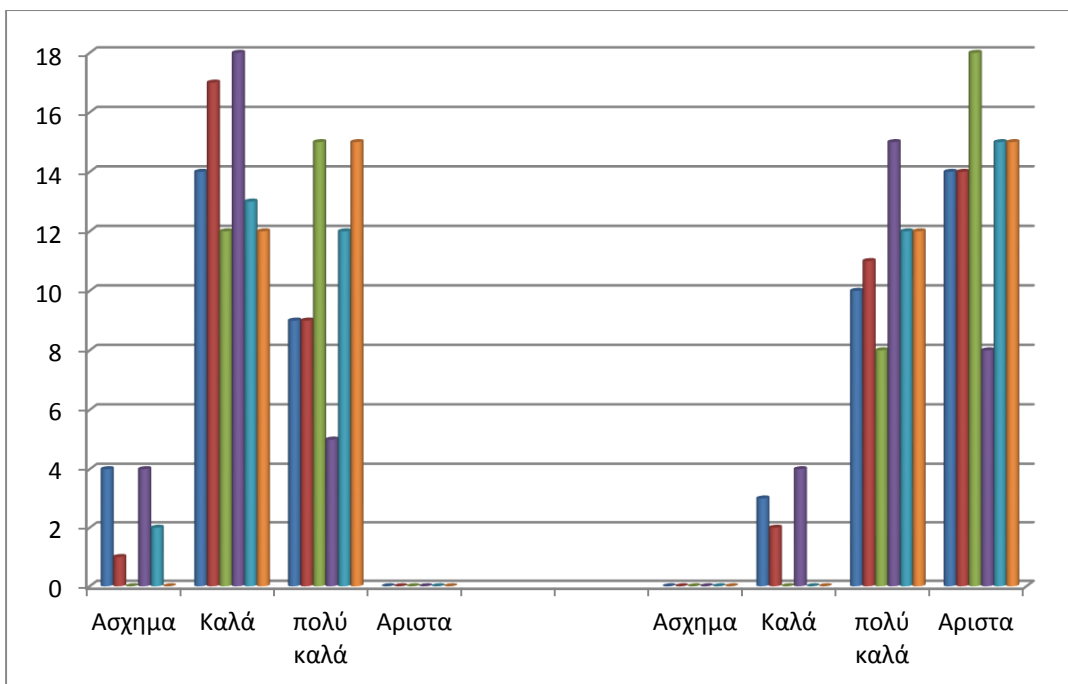
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

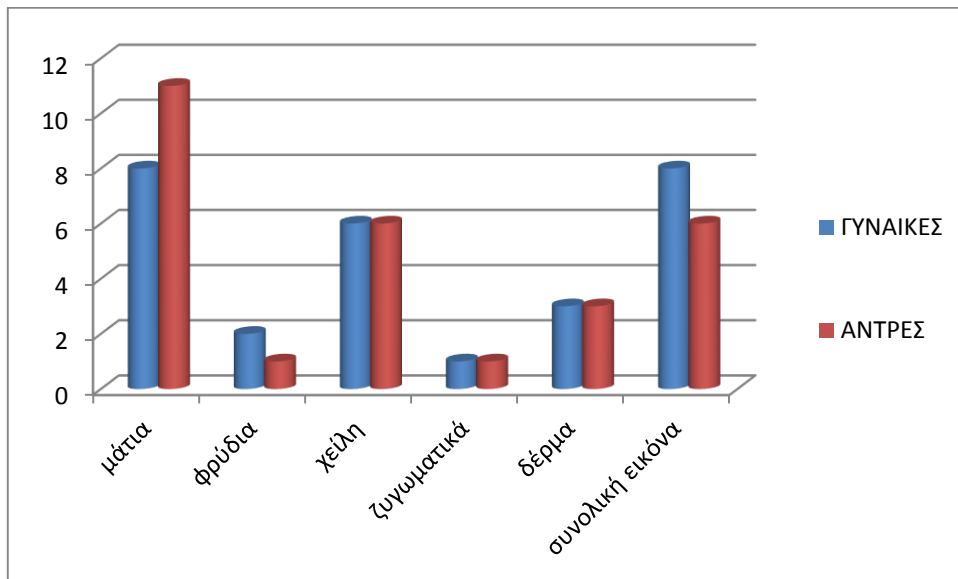
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκυστικότητας Νο21

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 21

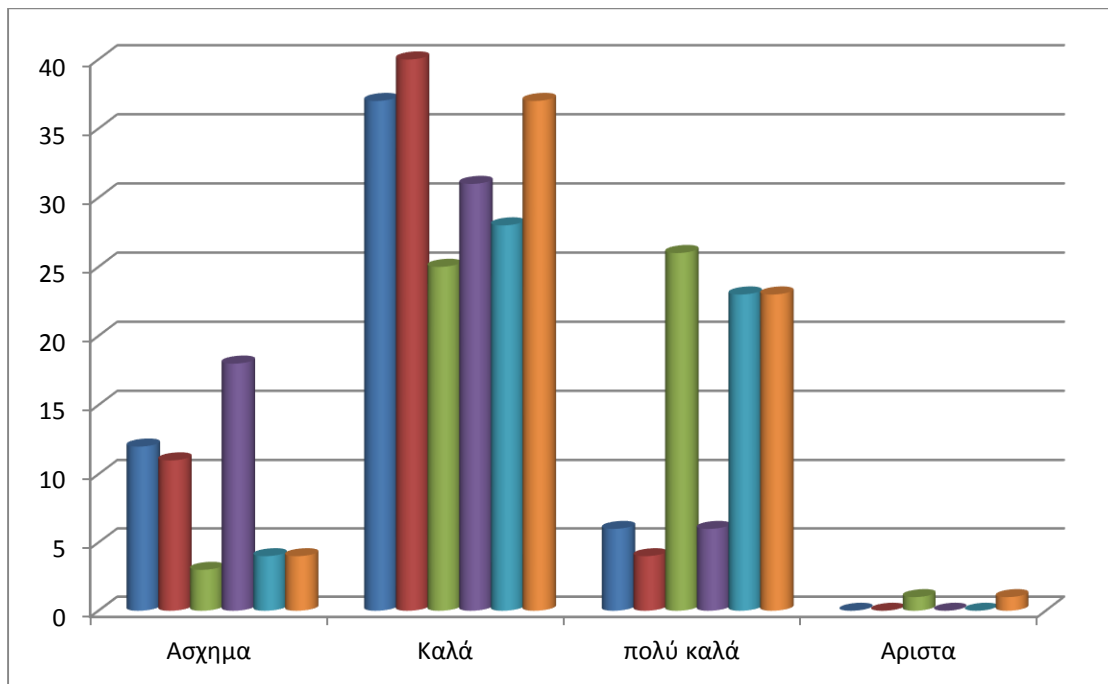
- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → **ΜΑΤΙΑ-ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ**
ΑΝΤΡΕΣ → **ΜΑΤΙΑ**

Μοντέλο 22

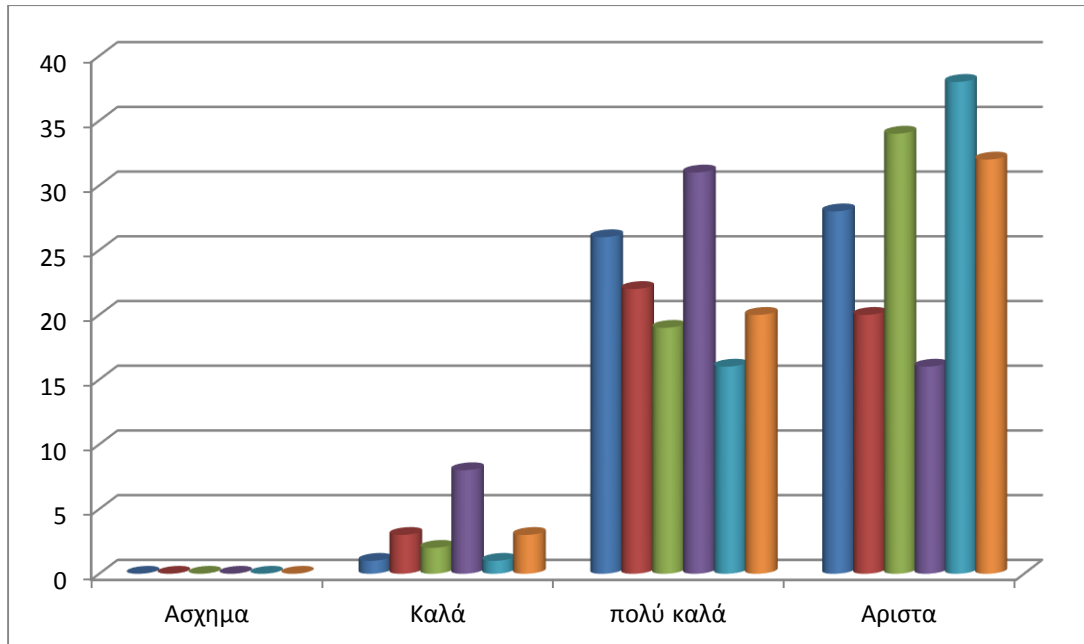


- Το μοντέλο Νο22 είναι 21 ετών έχει μπλε μικρά ματιά ελαχίστα καθοδικά, καθαρό πρόσωπο με οωειδές σχήμα.
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



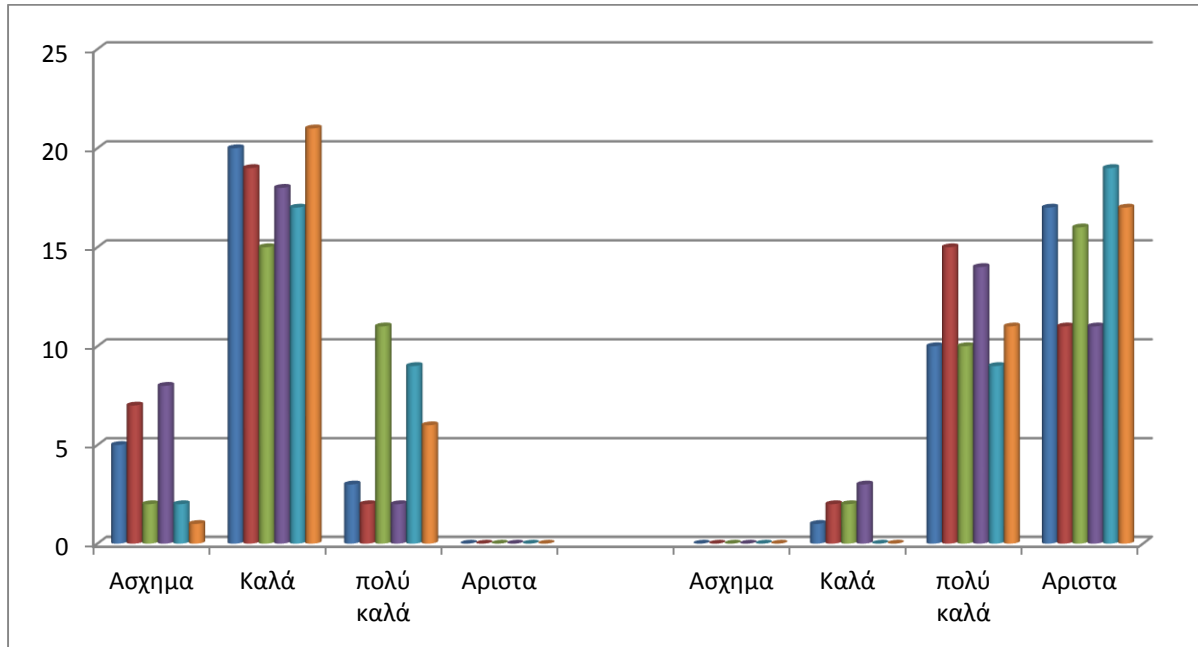
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

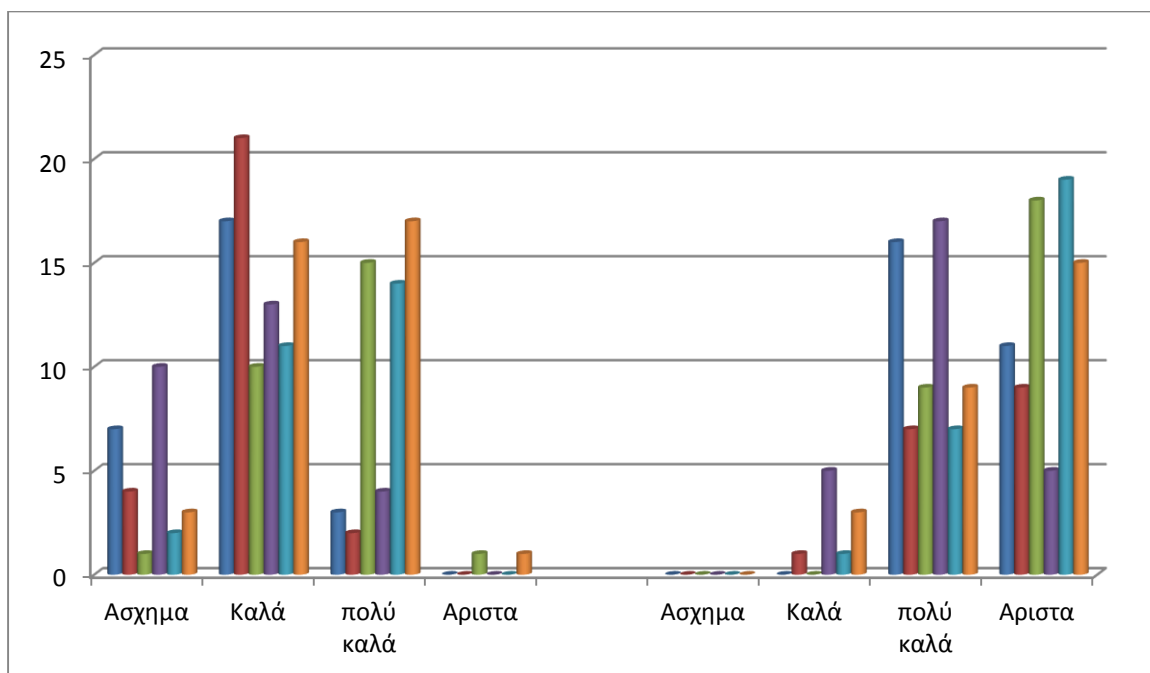
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

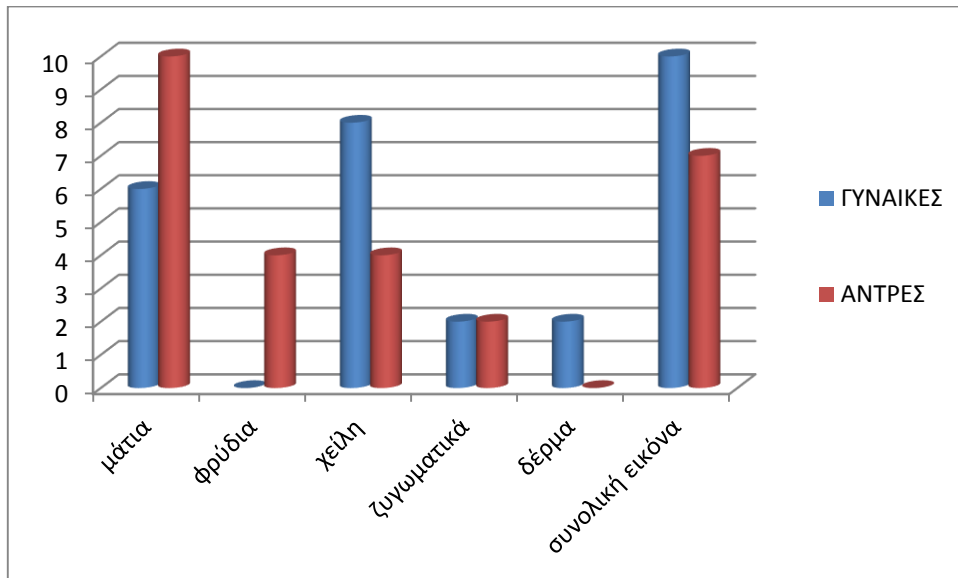
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο22

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 22

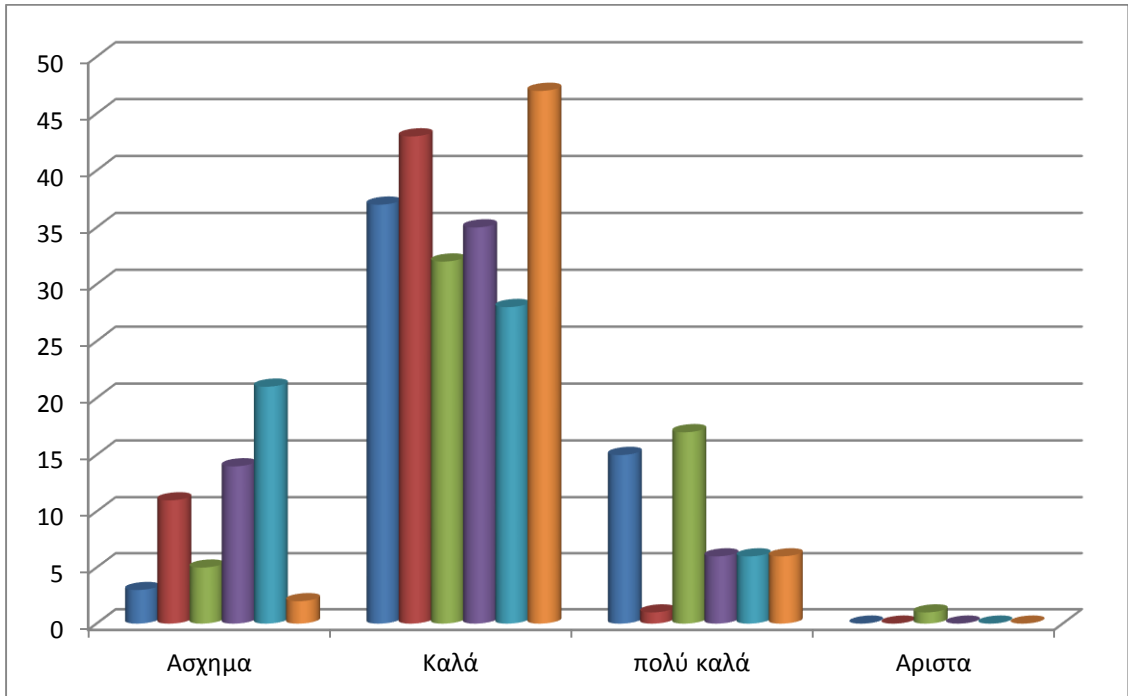
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Μοντέλο 23

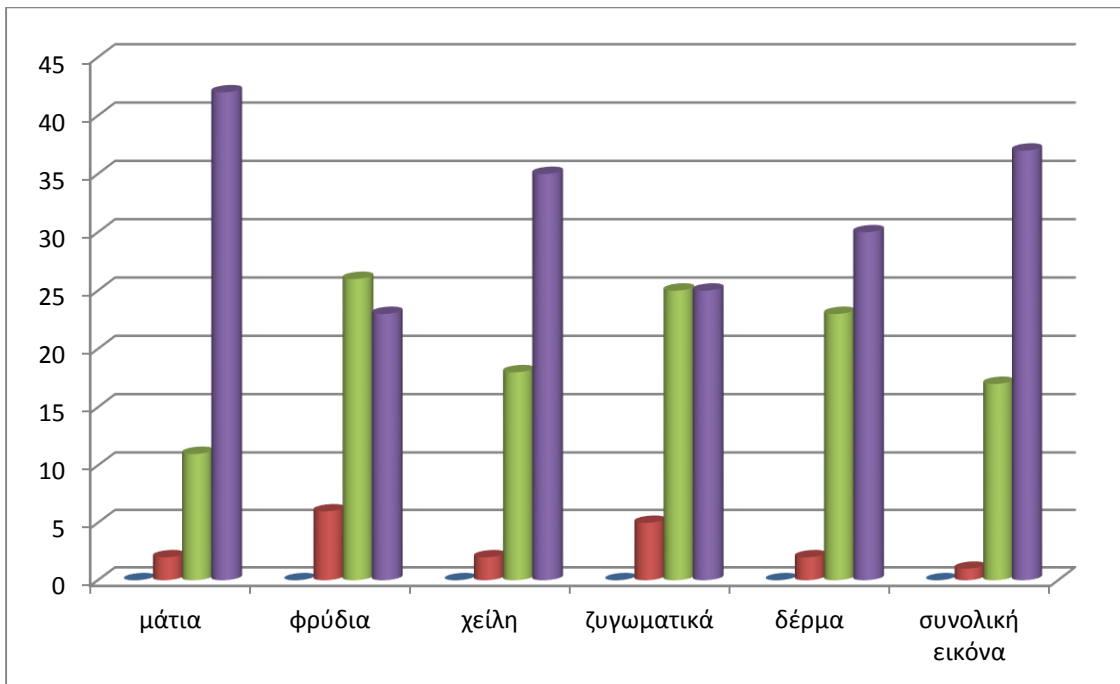


- Το μοντέλο Νο23 είναι 21 ετών. Στο πρόσωπο της υπάρχουν σημάδια παλιάς και υπολειπούσας ακμής στο πρόσωπο.
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



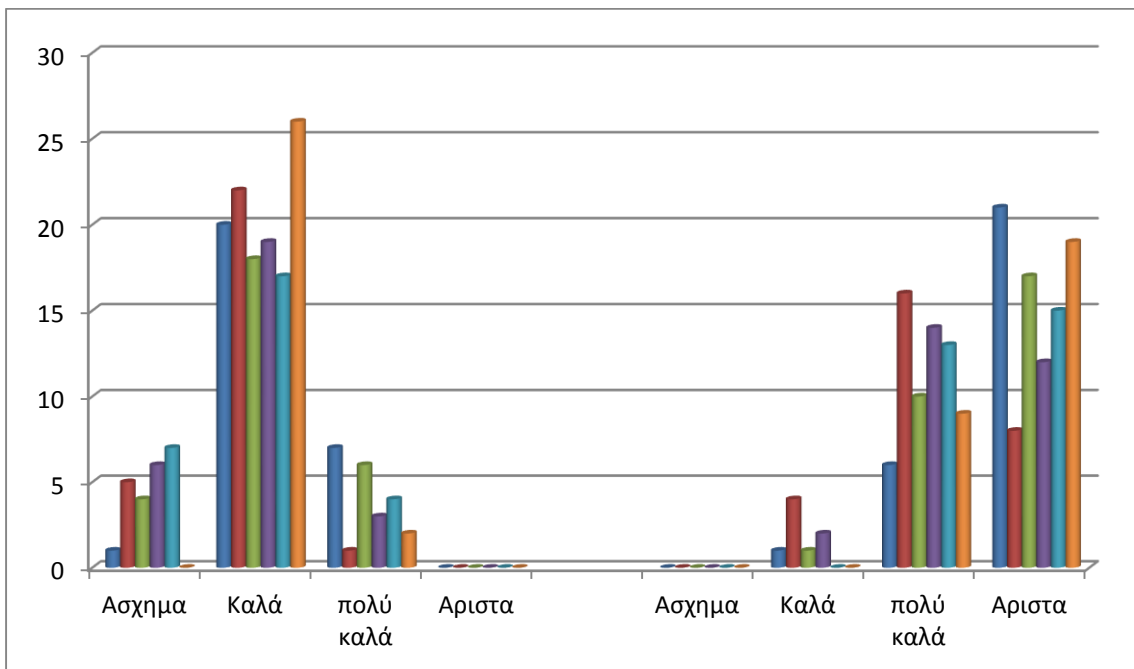
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

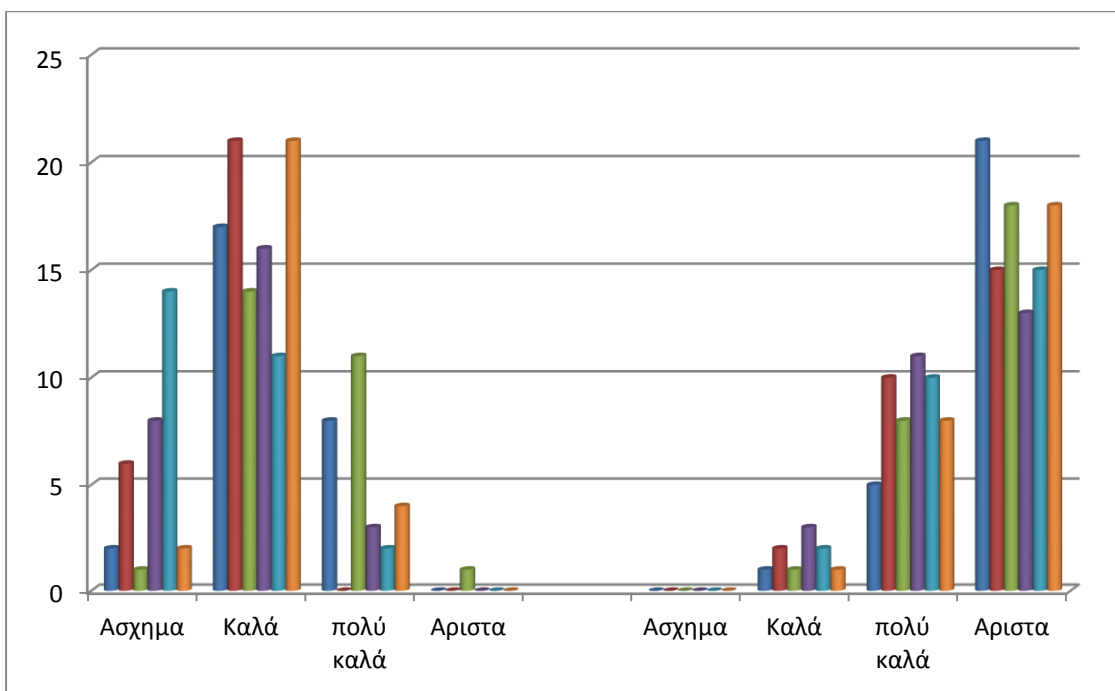
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

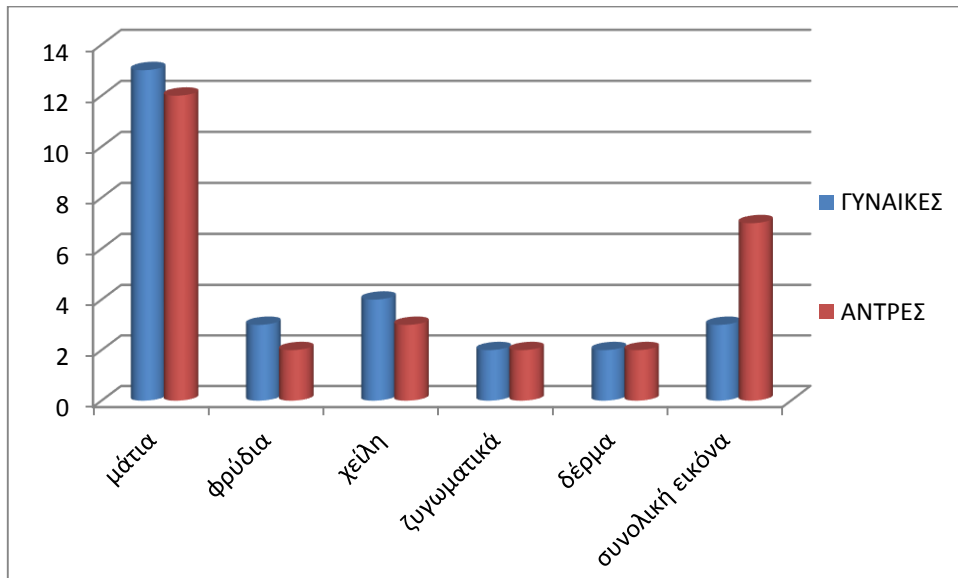
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο23

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 23

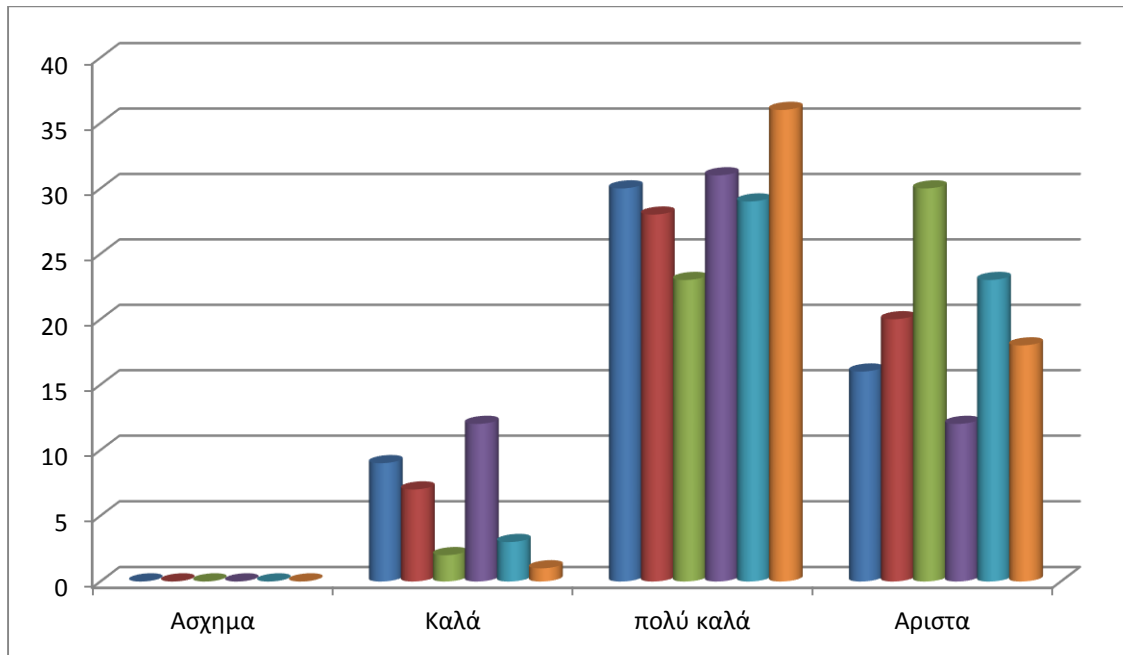
- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις
ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ
ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Μοντέλο 24

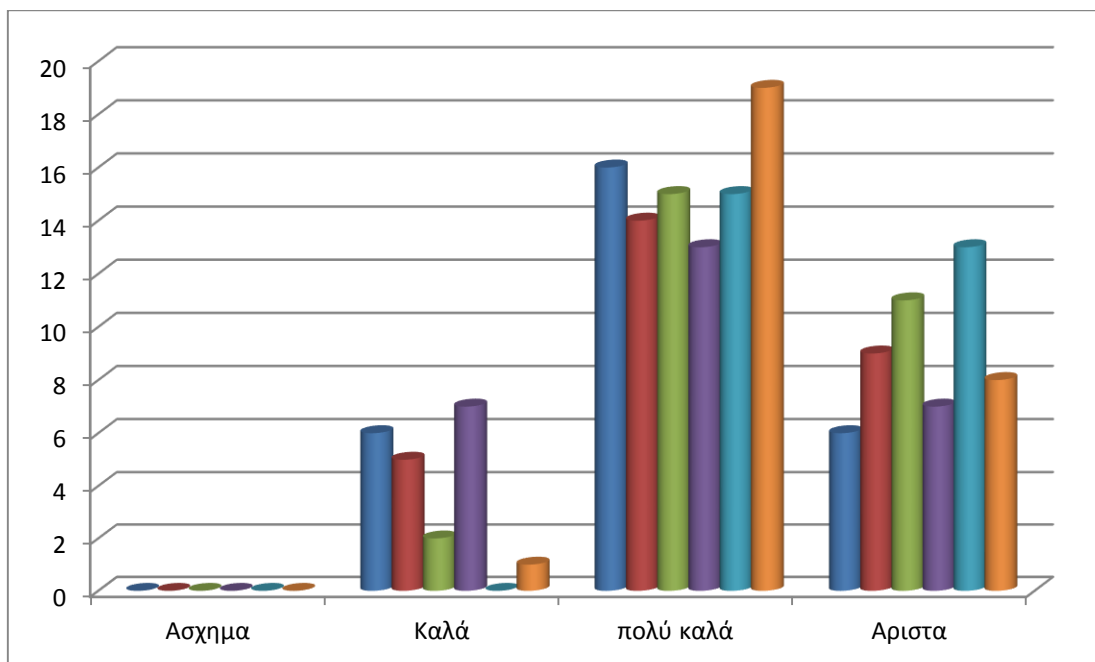


- Σε αυτό το μακιγιάζ χρησιμοποιήθηκε το ίδιο μοντέλο με το προηγούμενο μακιγιάζ οπότε παραληφτείτε το ΠΡIN και προχωράμε κατευθείαν στα στατιστικά της. (Το θέμα της φωτογραφίας αυτής είναι εμπνευσμένο από τον χειμώνα και το λευκό του παγού).

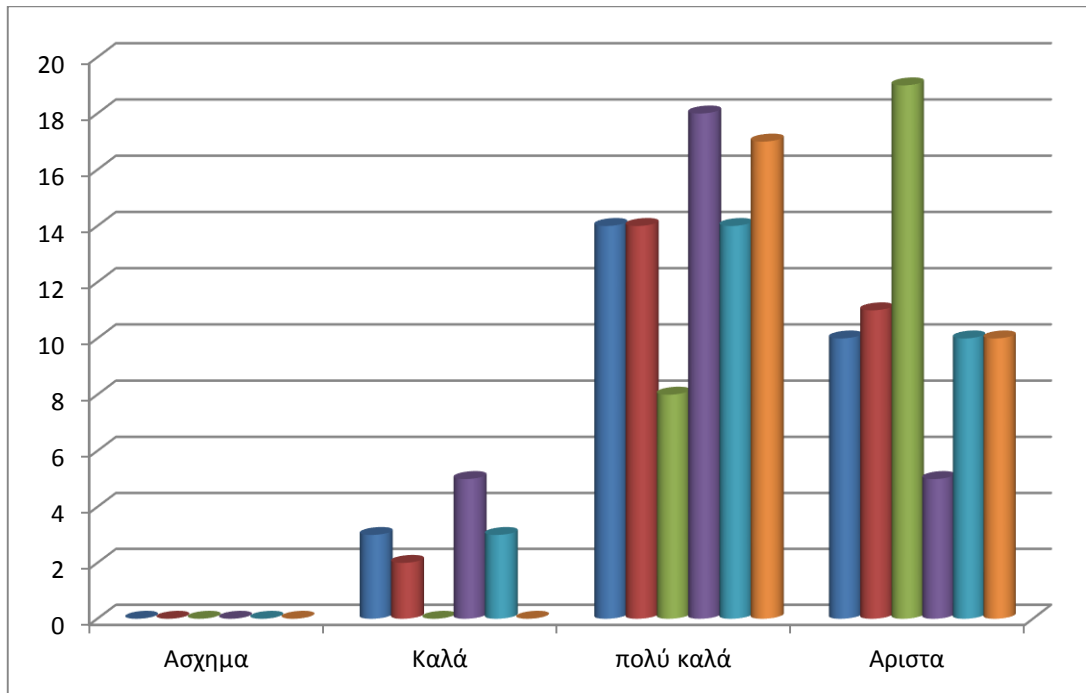
ΜΕΤΑ (συνολικό)



ΜΕΤΑ ΑΝΤΡΕΣ

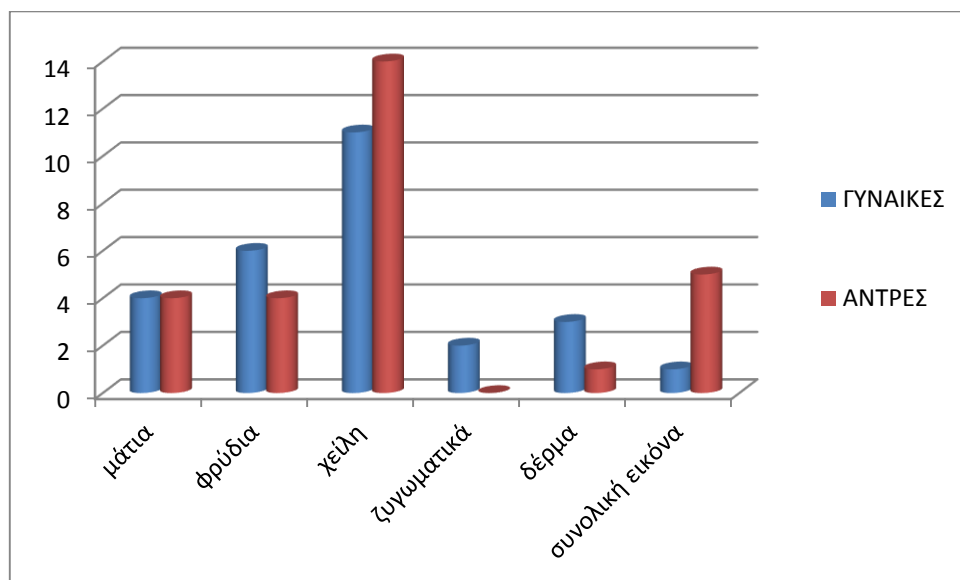


ΜΕΤΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο24

(ξεχωριστά για αντρες και γυναικες)



Αποτελέσματα για το Μοντέλο 24

- Το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΧΕΙΛΗ

ΑΝΤΡΕΣ → ΧΕΙΛΗ

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

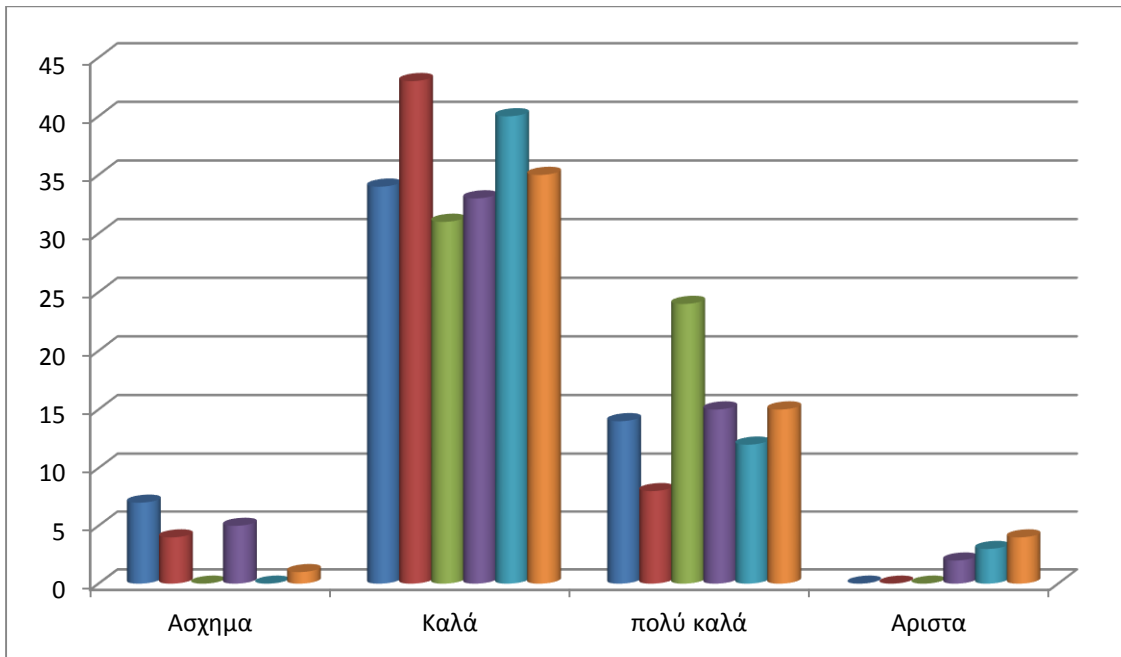
Η τόσο μεγάλη διάφορα βαθμολογίας των χειλιών από τα υπόλοιπα χαρακτηριστικά και από το προηγούμενο μακιγιάζ του ίδιου μοντέλου μπορεί να οφείλεται στην διαφορετικότητα του θεματικού μακιγιάζ με την χρήση strass και τον τονισμό των χειλιών μέσω αυτού. Γενικά οι άνθρωποι έχουν την τάση να ενθουσιάζονται από το πρωτότυπο, το μη συνηθισμένο αυτό όμως δεν σημαίνει απαραίτητα ότι θεωρείται και ελκυστικό και όμορφο. Σε επίπεδο βαθμολόγησης δεν γνωρίζω κατά ποσό ήταν ξεκάθαρα στο συγκεκριμένο μοντέλο τα κριτήρια βαθμολόγησης.

Μοντέλο 25

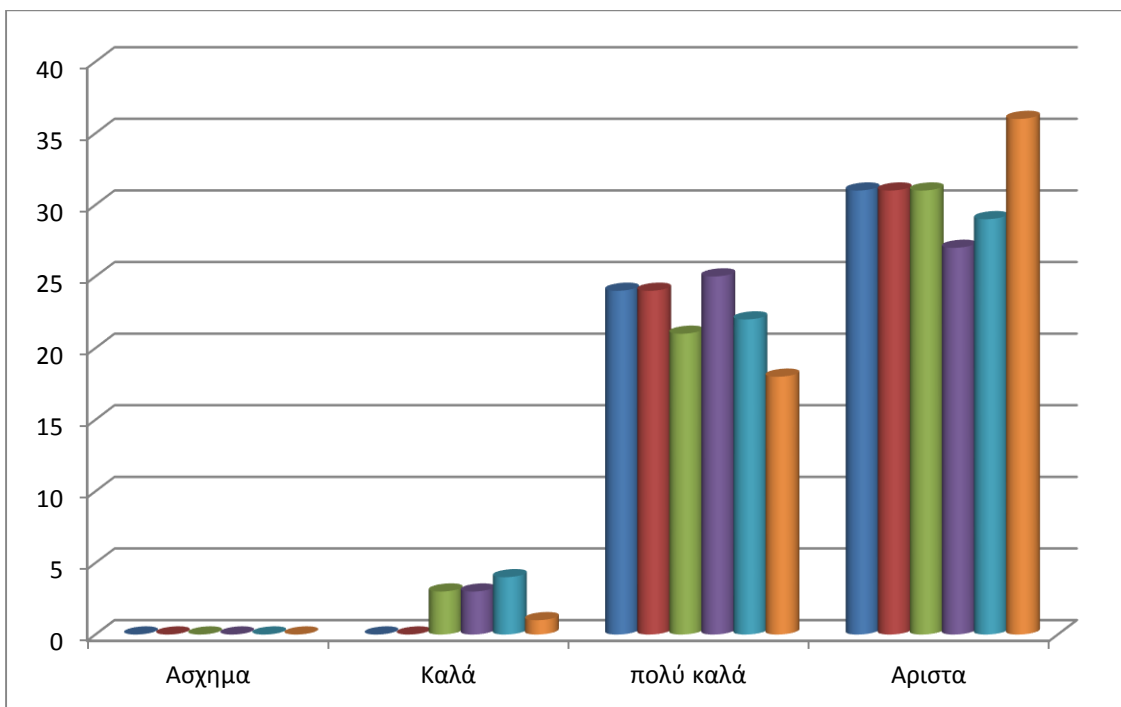


- Το μοντέλο Νο25 είναι 23 ετών έχει τετραγωνόφωρο καθαρό πρόσωπο, και μεγάλα ελαχίστα εξωφθαλμα μάτια.
- Τα στατιστικά της εμφανικής της είναι τα εξής

ΠΡΙΝ



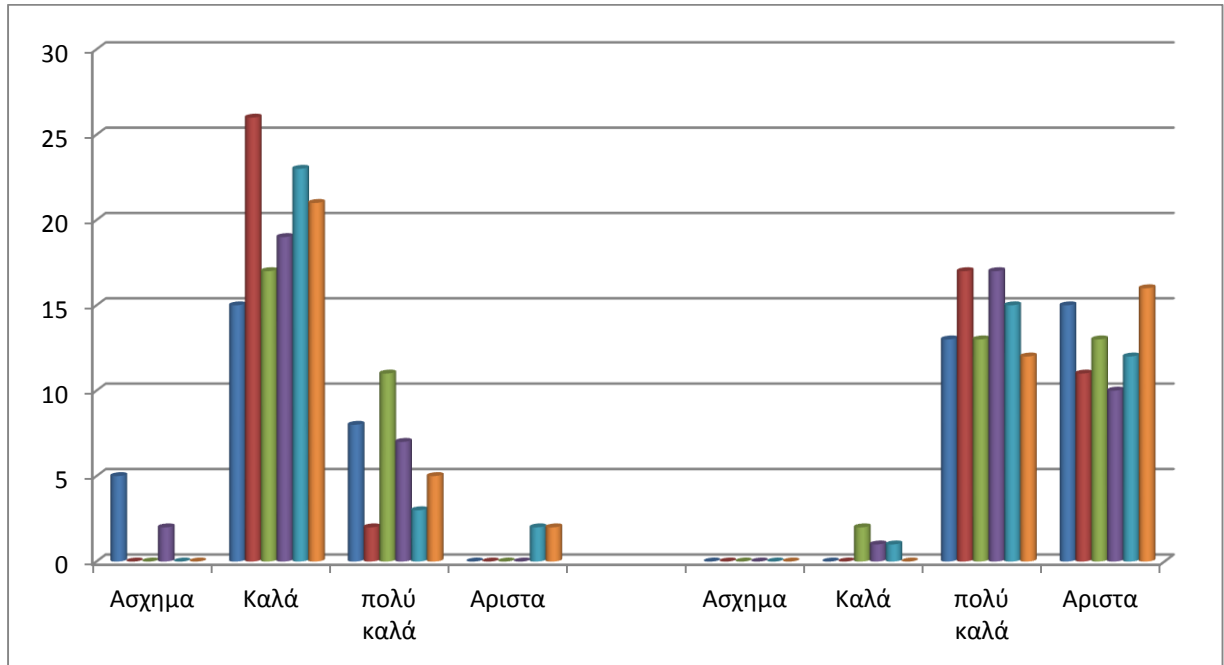
ΜΕΤΑ



ΠΡΙΝ

ΜΕΤΑ

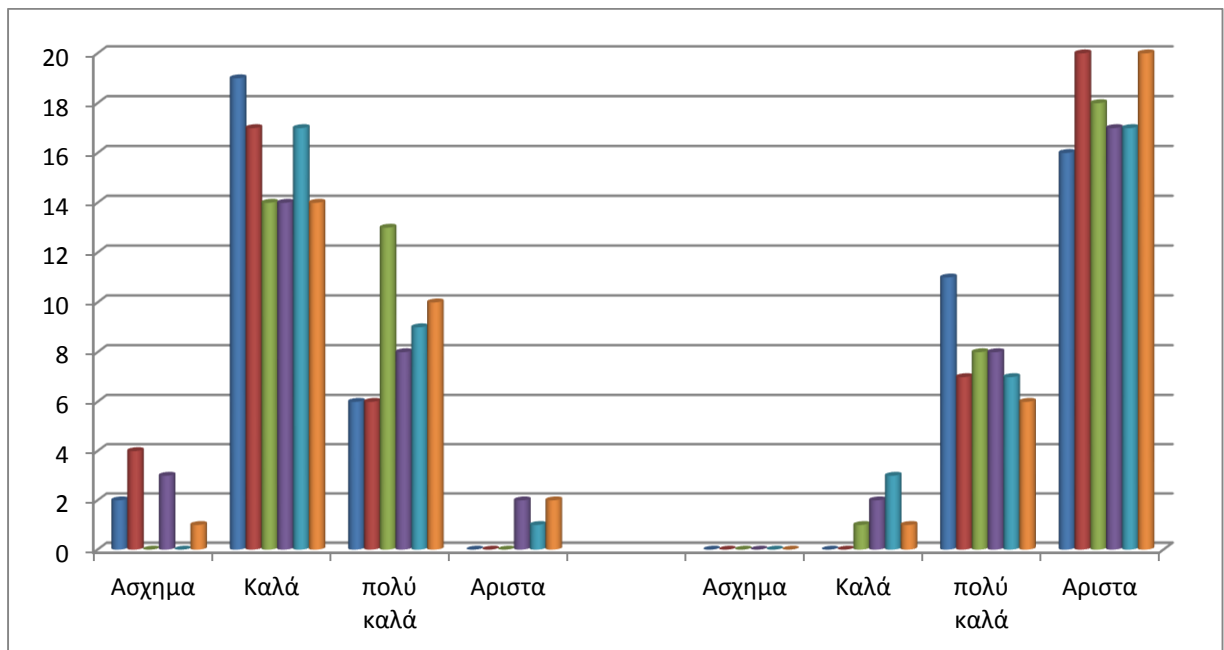
ΑΝΤΡΕΣ



ΠΡΙΝ

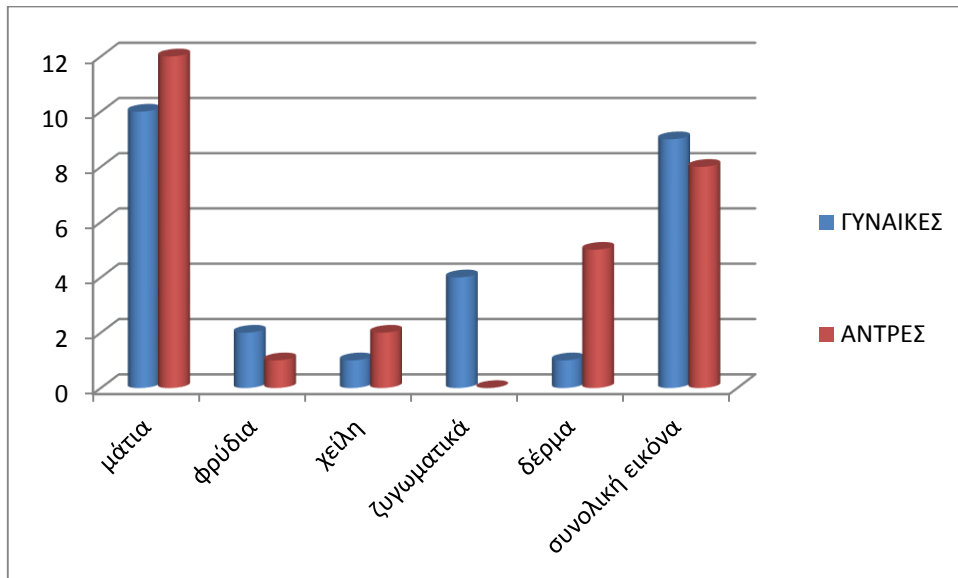
ΜΕΤΑ

ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο25

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 25

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

ΓΥΝΑΙΚΕΣ → ΜΑΤΙΑ

ΑΝΤΡΕΣ → ΜΑΤΙΑ

Παρατηρήσεις στατιστικών διαγραμμάτων

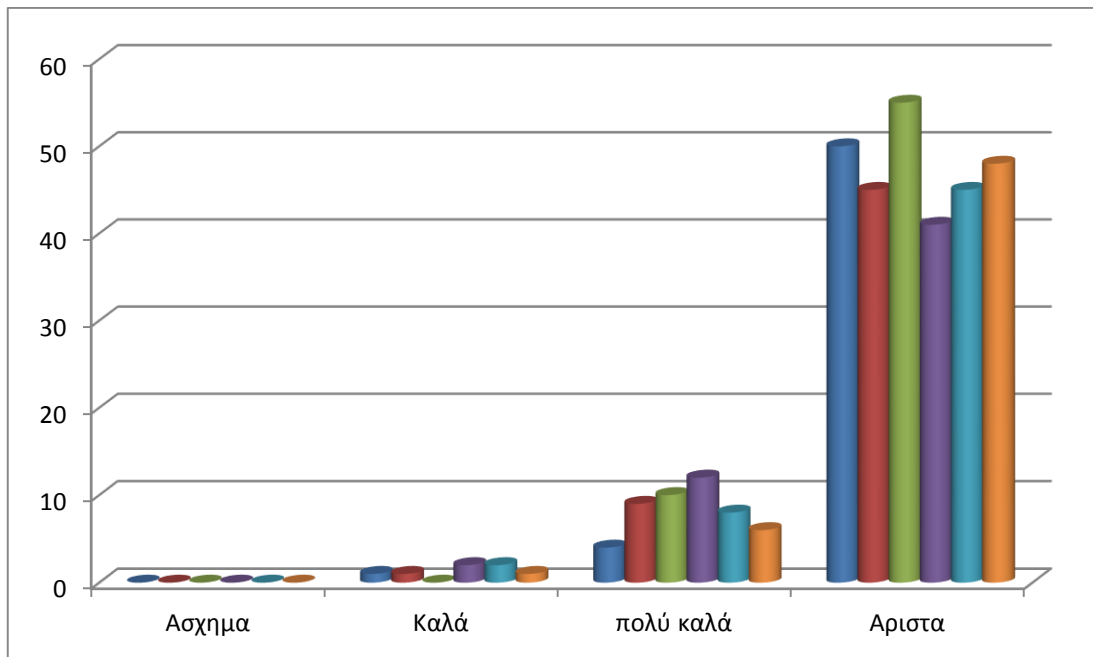
Οι βαθμολογίες των ματιών και της συνολικής εικόνας είναι παρα πολύ κοντά. Τα ματια αποτελούν έναν από τους βασικότερους συντελεστές της ελκυστικότητας του προσώπου και πολλές φορές ακόμα και υποσυνείδητα χωρίς να καταλαβαίνουμε ότι ωφείλεται στα ματια θεωρούμε ένα άτομο γενικευμένα όμορφο.

Μοντέλο 26

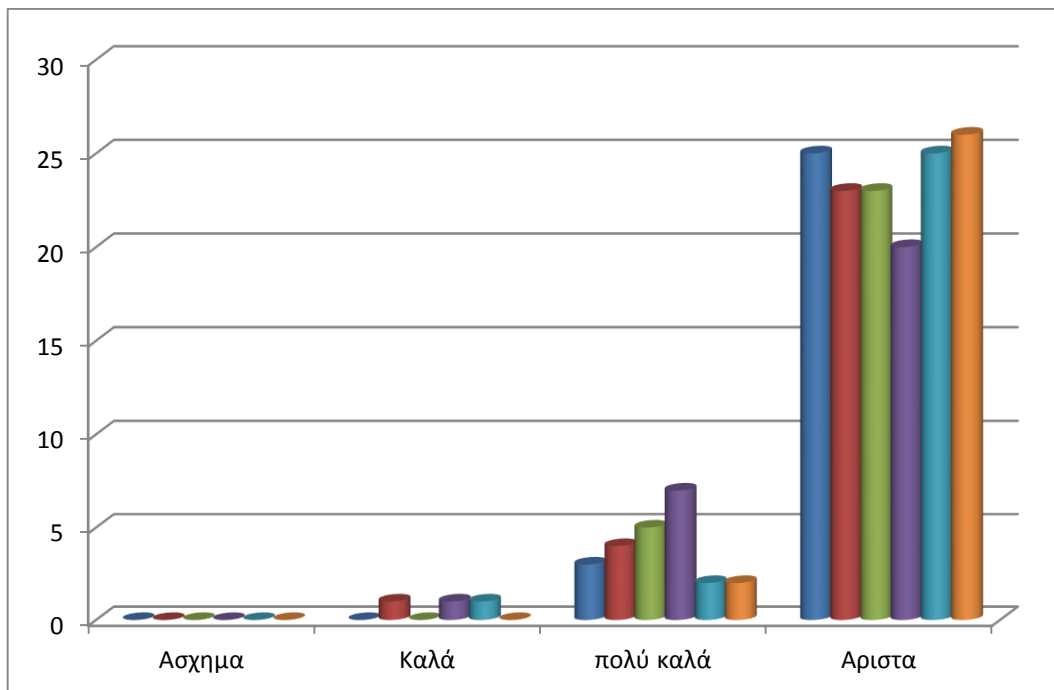


- Το μοντέλο είναι ίδιο με πριν. Αυτό το μακιγιάζ είναι εμπνευσμένο από τον μήνα του έτους φεβρουάριο και αντιστοιχεί από τις μάσκες καρναβαλιών και από την γιορτή του αγίου βαλεντίνου.
- Τα στατιστικά της εμφάνισής της είναι τα εξής

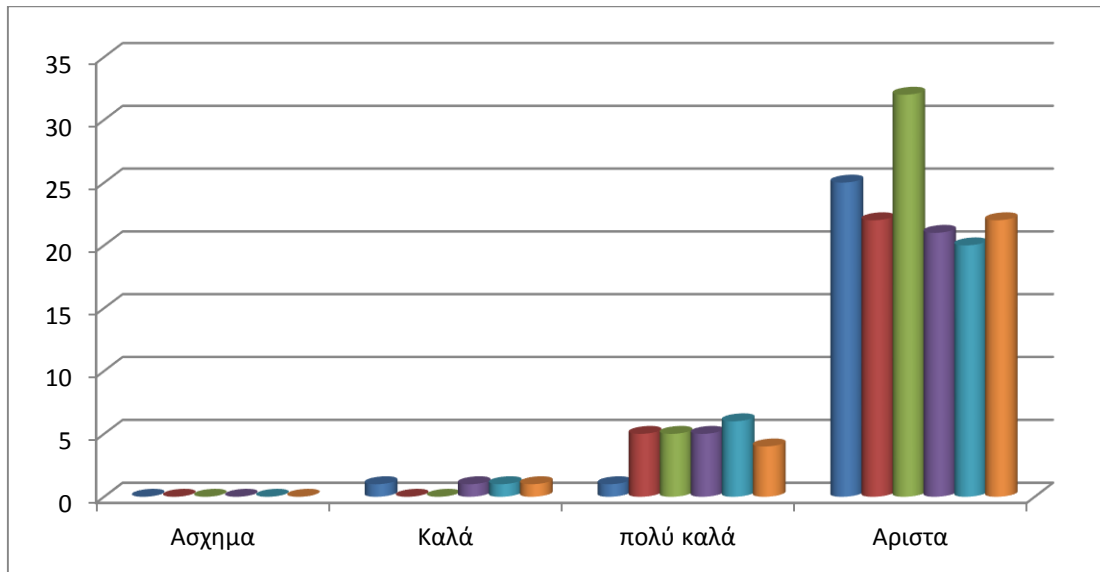
ΜΕΤΑ (συνολικά)



ΜΕΤΑ ΑΝΤΡΕΣ

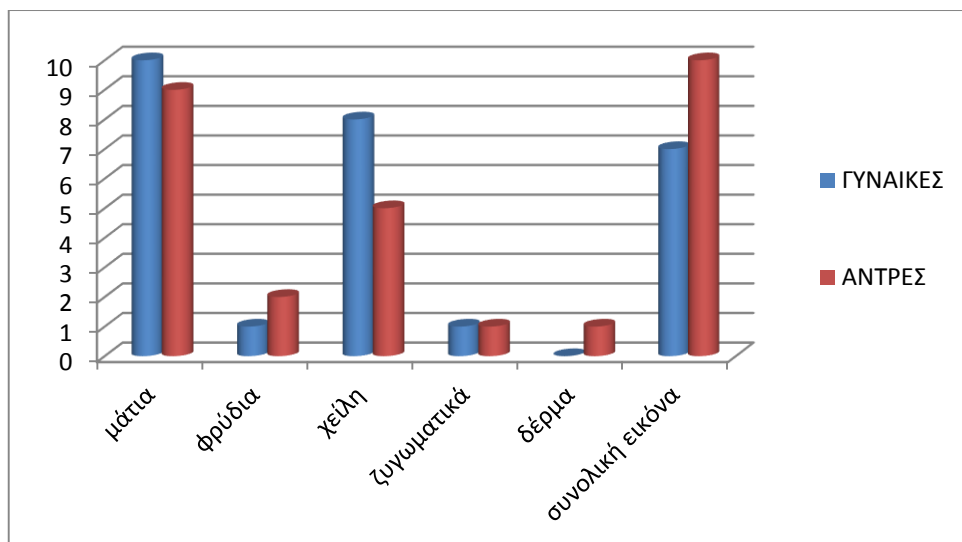


ΜΕΤΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Αποτελέσματα ελκιστικότητας Νο26

(ξεχωριστά για άντρες και γυναίκες)



Αποτελέσματα για το Μοντελο 26

- Το πιο ελκιστικό χαρακτηριστικό της με βάση τις

GYNAIKES → ΜΑΤΙΑ

ANTRES → ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ

Αποτελέσματα

1. Το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων ανέδειξε τα μάτια ως το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό του προσώπου. Ακολουθούν τα χείλη και η συνολική εικόνα. Πολλές φορές ο παρατηρητής δεν μπορεί να διευκρινήσει τι είναι αυτό που κάνει ένα πρόσωπο ελκυστικό και γι' αυτό το αποδίδει στην συνολική του εικόνα.
2. Η φυσική ομορφιά (χωρίς μακιγιάζ) αξιολογείται ελαφρώς πιο αυστηρά από τους άντρες ενώ οι γυναίκες δείχνουν να συμπάσχουν πιθανόν μέσω της υποσυνείδητης σύγκρισης τους με το μοντέλο. Αντίστοιχα οι γυναίκες είναι πιο αυστηρές μετά την εφαρμογή μακιγιάζ, επειδή έχουν περισσότερες γνώσεις από τους άντρες πάνω στο αντικείμενο.
3. Τα κορίτσια μικρής ηλικίας δεν είχαν τόσο υψηλές βαθμολογίες συγκριτικά με τις υπόλοιπες. Πολλοί ερωτηθέντες είπαν ότι η φυσική ομορφιά και η φρεσκάδα του προσώπου καλύπτεται από το μακιγιάζ και μειώνει την ελκυστικότητα, παρόλο που αντικειμενικά υπήρχε φανερή βελτίωση ξεχωριστά στα χαρακτηριστικά του προσώπου μετά την εφαρμογή μακιγιάζ.
4. Ο μέσος χρόνος συμπλήρωσης των ερωτηματολογίων από τους άντρες ήταν δυπλάσιος από τον χρόνο που χρειάστηκαν οι γυναίκες, οι οποίες βαθμολογούσαν πολύ πιο γρήγορα. Η πλειοψηφία των αντρών ζήτησε πολλές διευκρινήσεις για το πώς πρέπει να βαθμολογούν. Παρατηρήθηκε επίσης ότι η βαθμολογία τους επηρεάζοταν από την συνολική εικόνα των μοντέλων, του σωματότυπου τους, των ρούχων και των αξεσουάρ τους ακόμα και της άνεσης τους με το φωτογραφικό φακό (ενοώντας πόσο φυσική έκφραση και χαμόγελο είχαν στην φωτογραφία), παράγοντες ουσιαστικά που δεν έχουν σχέση με το μακιγιάζ αλλά με αυτό τον τρόπο δίνονται στοιχεία για το πώς κρίνεται η ελκυστικότητα με την ευρύτερη της έννοιας, ακόμα και το πώς νοιώθουν τα ίδια τα μοντέλα για τον εαυτό τους φορώντας μακιγιάζ.
5. Κατά την βαθμολόγηση των ματιών ως ελκυστικότερο χαρακτηριστικό του προσώπου, οι άντρες είπαν ότι επηρεάστηκαν περισσότερο από το βλέμμα του μοντέλου παρά από το σχήμα αυτού κάθε αυτού του ματιού. Το ίδιο ακριβώς ισχυρίστηκαν και για τα χείλη, ότι δηλαδή ως σύμβολο ερωτισμού τραβάν το μάτι του παρατηρητή και την προσοχή του από όλο το πρόσωπο χαρακτηρίζοντας το ως πιο ελκυστικό από όλα τα άλλα.

Συμπεράσματα-Συζήτηση

Τα συμπεράσματα της έρευνας αυτής σε μεγάλο βαθμό συμφωνούν με τα αποτελέσματα προυπάρχοντων ερευνών πάνω στα κριτήρια της ελκυστικότητας και στους τρόπους αντίληψης της. Οι βαθμολογίες των μοντέλων μετά την εφαρμογή μακιγιάζ ήταν αισθητά ανεβασμένες σχεδόν σε όλες τις περιπτώσεις με μικρό ποσοστό ορισμένα χαρακτηριστικά τα οποία θεωρήθηκε ότι δεν βελτιώθηκαν. Ακολουθώντας τους βασικούς κανόνες μακιγιάζ διορθώθηκαν όλες οι ατέλειες του προσώπου όπως μικρές ασυμμετρίες, σημάδια ακμής και δυσχρωμίες, ανοδικότητα χαρακτηριστικών προσώπου κτλ. Με την προσαρμογή της κόμμωσης επιτεύχθηκε διόρθωση του σχήματος του προσώπου και των διαστάσεων των ζωνών αυτού. Βασιζόμενοι σε αυτές τις παρατηρήσεις και στις βαθμολογίες που σημειώθηκαν όντως επαληθεύεται ότι η συμμετρία του προσώπου παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην ελκυστικότητα του.

Αντίστοιχα αν ληφθεί υπ όψιν ότι με διαφορά αναδείχθηκαν ως το πιο ελκυστικό χαρακτηριστικό του προσώπου τα μάτια, μπορεί να ενισχυθεί η άποψη ότι η έκφραση του προσώπου παίζει καθοριστικό ρόλο στην ελκυστικότητα του. Τα μάτια είναι τα πρώτα που κοιτά ένας άνθρωπος και είναι τα πρώτα που συμβάλλουν στο να κριθεί και το υπόλοιπο πρόσωπο ως όμορφο ή μη. Στα μοντέλα που τα μάτια ήταν πολύ εντυπωσιακά, ανέβηκαν και οι βαθμολογίες των υπολοίπων χαρακτηριστικών ακόμα και αν απείχαν από το κοινώς αποδεκτά τέλειο.

Μετά από σύγκριση των βαθμολογιών των δυο φύλλων αποδείχθηκε ότι όντως, δεν υπάρχει μεγάλη διαφορά μεταξύ της αντίληψης της ομορφιας και της ελκυστικότητας στα δυο φύλλα. Παρόλα αυτά όμως σημειώθηκε διαφορά στην αιτιολόγηση δηλαδή στον λόγο που τους οδήγησε να χαρακτηρίσουν ένα πρόσωπο ελκυστικό. Όπως για παράδειγμα, ένα καλογραμμένο και απόλυτα συμμετρικό ζευγάρι μεγάλα χείλια όπως του μοντέλου με τον αριθμό 16 χαρακτηρίστηκε σε πολύ μεγάλο ποσοστό και από τα δυο φύλλα το πιο ελκυστικό κομμάτι του προσώπου της. Οι γυναίκες όμως όταν ερωτήθηκαν για πιο λόγο, το απέδωσαν στο χρώμα του κραγιόν και στο σχήμα τους. Αντίθετα οι άντρες το απέδωσαν στο έντονο ερωτικό στοιχείο τους.

Επιπλέον συμπέρασμα, επαληθεύοντας πάλι προηγούμενη έρευνα, αποτελεί η καθιέρωση της νεανικής όψης του δέρματος ως βασικό χαρακτηριστικό της

ελκυστικότητα του προσώπου. Αυτό αποδείχθηκε μέσα από τις βαθμολογίες ενός από τα νεαρά μοντέλα 17 ετών (No.18). Το χαρακτηριστικό με την μεγαλύτερη βαθμολογία ήταν η όψη και το χρώμα του δέρματος της. Είναι φανερή η φρεσκάδα και η σφριγηλότητα του δέρματος της, η οποία και κέρδισε τις εντύψεις των δυο φύλλων ιδιαίτερα, των αντρών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ξένη Βιβλιογραφία

Bower, A. & Landreth, S. Is Beauty Best? Highly Versus Normally Attractive Models in Advertising. (2001, 30 Απριλίου). *Journal of Advertising*, σ. 1.

Doherty, J., Winston, J., Critchley, H. & Perrett, D. (2003). *Beauty in a smile: the role of medial orbitofrontal cortex*. London: Pergamon.

Grammer, k. & Thornhill, R. Human (Homo sapiens) Facial Attractiveness and Sexual Selection: The Role of Symmetry and Averageness. (1994, 6 Δεκεμβρίου). *Journal of Comparative Psychology*, σ. 233-242.

Langlois, J., Kalakanis, L., Rubenstein, A. & Larson, A. (2000, 7 Οκτωβρίου). Maxims or Myths of Beauty? A Meta-Analytic and Theoretical Review. *Psychological Bulletin*. 3, (126), 390-423.

Ελληνική Βιβλιογραφία

Μηλιώνη, Χ. (2009). *The human face and beauty: Biological and psychological approaches*. Παθολογική Κλινική, Γενικό Νοσοκομείο Κορίνθου, Σχολή Κοινωνικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου, Κόρινθος: Athens Medical Society.

Σαββίδου, Α. ([χ.χ.]). *ΜΟΡΦΟΛ. ΚΑΙ ΙΔΙΟΜΟΡΦΙΕΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ*. Θεσ/νικη: Άννα Σαββίδου.

Πηγές από το Διαδίκτυο

-, -. (2009, 25 Αυγούστου). What She Sees In You: Facial Attractiveness Explained *ScienceDaily* -, (-). Ανακτήθηκε 10 Δεκεμβρίου, 2010, από <http://www.sciencedaily.com/releases/2009/08/090824115811.htm>.

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ







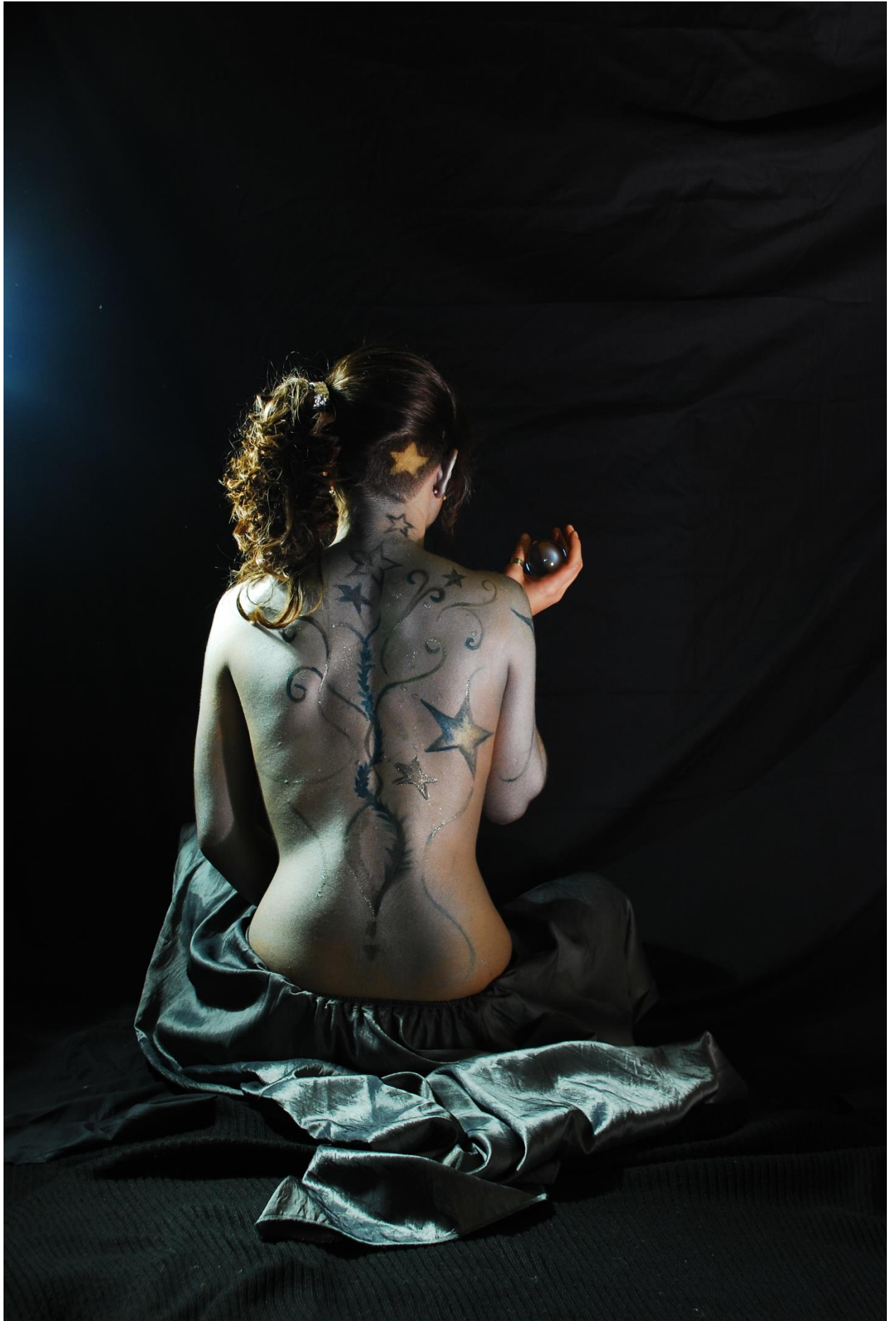
















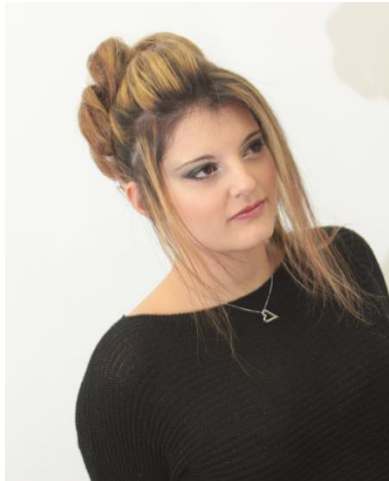






























Ερωτηματολόγιο

Ερωτηματολόγιο

Στοιχεία Ερωτηθέντος

Φύλο : Άντρας Γυναίκα

Ηλικία :

Εκπαίδευση:

Επάγγελμα :

Οικογενειακή κατάσταση :

Πτυχιακής εργασίας ΤΕΙ

Τμήματος Αισθητικής

και κοσμετολογίας

Πόσο καλά ξέρετε να μακιγιάρεστε

Καθόλου καλά πολύ καλά άριστα

και πόσο συχνά

Καθόλου σπάνια συχνά κάθε μέρα

(κατόπιν παρατήρησης των φωτογραφιών "πριν και μετά" , συμπληρώστε τις κάτωθι ερωτήσεις καθώς επίσης σημειώστε το στοιχείο με την μεγαλύτερη βελτίωση-ελκυστικότητα (1=Άσχημα, 2=Καλά, 3=Πολύ καλά, 4=Άριστα)

Πίνακας Αξιολόγησης

	Π1/Μ 1	Π2/Μ 2	Π3/Μ 3	Π4/Μ 4	Π5/Μ 5	Π6/Μ 6	Π7/Μ 7	Π8/Μ 8	Π9/Μ 9
Μάτια									
Φρύδια									
Χείλη									
Ζυγωματικά									
Χρώμα/Όψη δέρματος									
Συνολική εικόνα									

	Π10/ Μ10	Π11/ Μ11	Π12/ Μ12	Π13/ Μ13	Π14/ Μ14	Π15/ Μ15	Π16/ Μ16	Π17/Μ 17	Π18/ Μ18
Μάτια									
Φρύδια									
Χείλη									
Ζυγωματικά									
Χρώμα/Όψη δέρματος									
Συνολική εικόνα									

Επιμέλεια εργασίας: Στεφάνου Μαρία

Εποπτεύουσα καθηγήτρια: Μεγακλή Θεογονωσία

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2010

