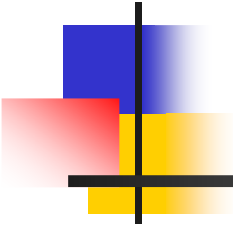


## Παρουσίαση Πτυχιακής Εργασίας

“Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών Εκθέσεων  
Τουρισμού παγκοσμίως”



---

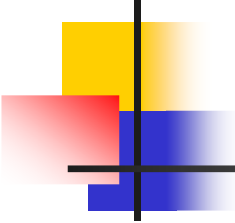
Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης  
Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας  
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων  
Φοιτητής : Γιαννόπουλος Παύλος  
Επόπτης Καθηγητής : Γεώργιος Κουρτέσας  
Σίνδος Φεβρουάριος 2009



## Τουρισμός: Ένα παγκόσμιο, οικονομικό, κοινωνικό, διαχρονικό φαινόμενο

---

- Ταξίδια-μετακινήσεις πραγματοποιούνται από την ύπαρξη του ανθρώπου στη γη. Παλαιότερα για βιοποριστικούς λόγους, μεταγενέστερα για εμπορικούς λόγους, για τη θρησκεία και τη ψυχαγωγία
- Σημαντικοί σταθμοί στην ιστορία ο τροχός και η ανακάλυψη του ατμού που οδήγησε στη βιομηχανική επανάσταση
- Αστικοποίηση πληθυσμού, αύξηση εισοδημάτων και ελεύθερου χρόνου, πρόοδος της τεχνολογίας συμβάλλουν στη μαζικοποίηση του τουριστικού φαινομένου
- Διεθνείς αφίξεις 1950 25 εκατομμύρια, το 2005 έφτασαν 806 εκατομμύρια και το 2020 προβλέπονται 1,5 δισ.



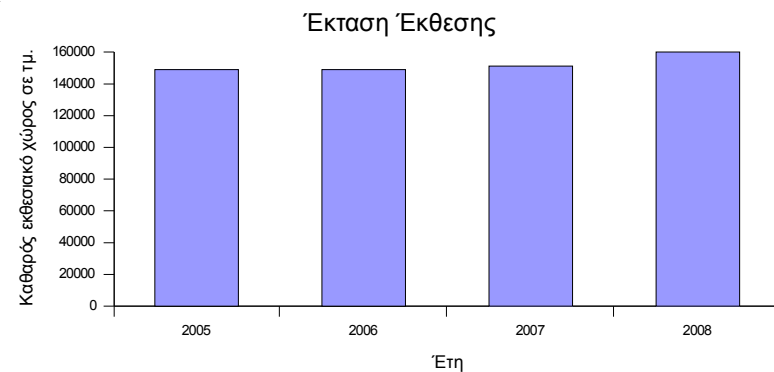
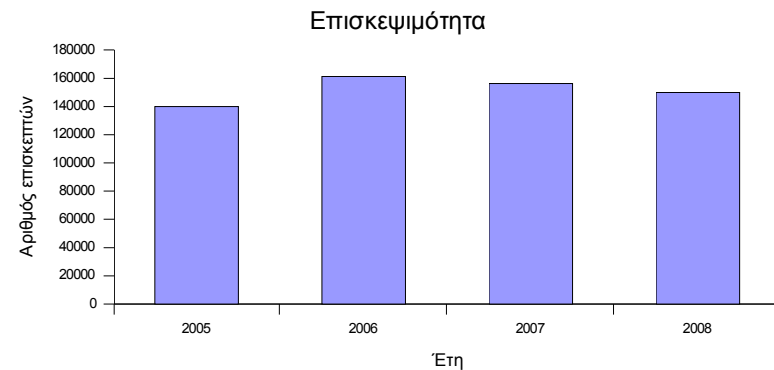
## Εκθέσεις: Η ιστορική τους εξέλιξη και η παράλληλη με τον τουρισμό ανάπτυξη των διεθνών τουριστικών εκθέσεων

---

- Εμπόριο, διακίνηση και διανομή αγαθών, συνέβαλλαν στη δημιουργία εμπορικών εκθέσεων από αρκετά παλιά
- Φοίνικες 9<sup>ο</sup> π.Χ. αιώνα, 629 μ.Χ έκθεση “Foire de Saint Denis” στο Παρίσι, το 1127 Ουτρέχτη-Ολλανδία, φθινοπωρινή έκθεση Φρανκφούρτης το 1150 και έκθεση βιβλίου το 1480, Λειψία από το 1497, Αγγλία 1851 «Great Exhibition” στο Λονδίνο με 6 εκατομμύρια επισκέπτες. Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο εκειδίκευση των εκθέσεων σε συγκεκριμένους τομείς (πχ. Τουρισμός)
- Ι.Τ.Β. Βερολίνο η πρώτη διεθνής έκθεση τουρισμού το 1966. Δεκαετία '60 και '70 οι εκθέσεις είχαν περισσότερο τοπικό παρά διεθνή χαρακτήρα. 1980 World Travel Market Λονδίνο, 1981 BIT Μιλάνο και FITUR Μαδρίτη, 1983 Ferien messe Βιέννη, 1985 Philoxenia Θεσσαλονίκη, 1994 MITT Μόσχα

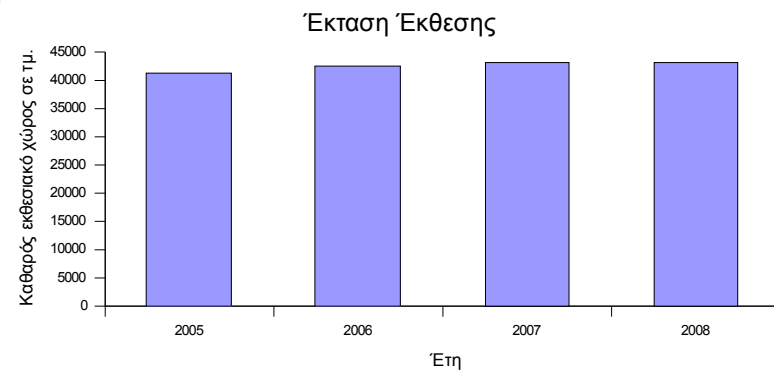
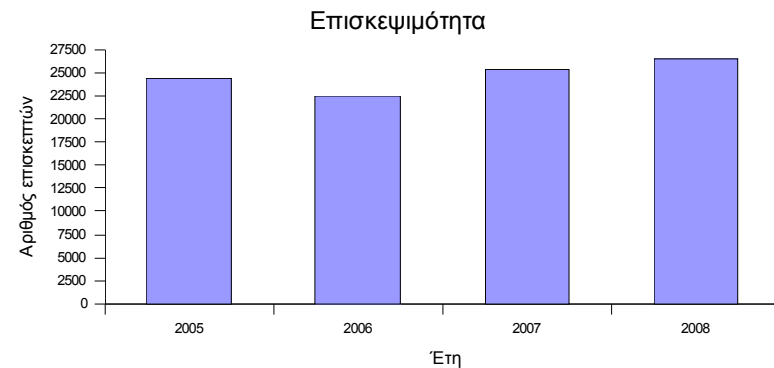
# I.T.B Berlin (International Tourismus-Boerse)

- Διεξάγεται ετησίως από το 1966 περί τα μέσα Μαρτίου στο Βερολίνο
- Η σπουδαιότερη τουριστική έκθεση παγκοσμίως
- Διαρκεί 5 ημέρες (Δευ-Παρ). Το κοινό επιτρέπεται μόνο τις 2 τελευταίες ημέρες



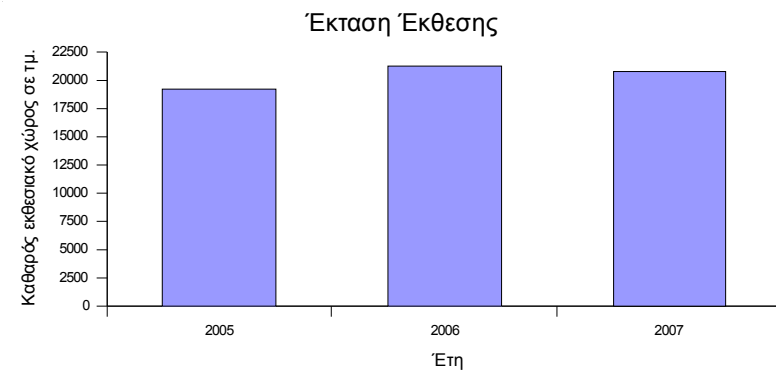
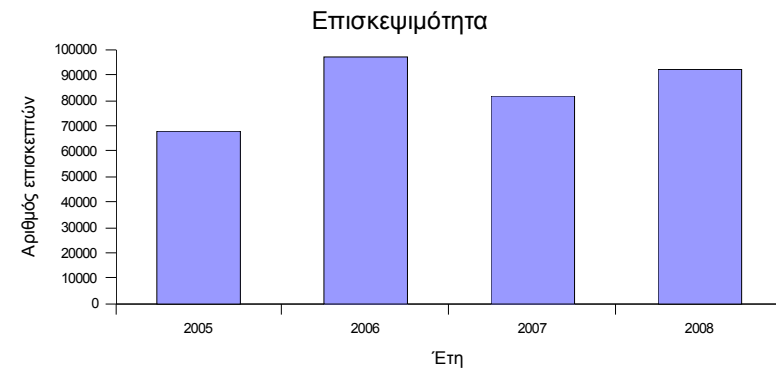
# W.T.M (World Travel Market)

- Διεξάγεται ετησίως από το 1980 περί τα μέσα Νοεμβρίου στο Λονδίνο
- Διαρκεί 3 ημέρες (Δευ-Τετ). Αποκλειστικά για εμπορικούς επισκέπτες. Είσοδος κοινού δεν επιτρέπεται
- Φιλοξενεί και τη μεγαλύτερη συνάντηση Υπουργών Τουρισμού στο κόσμο



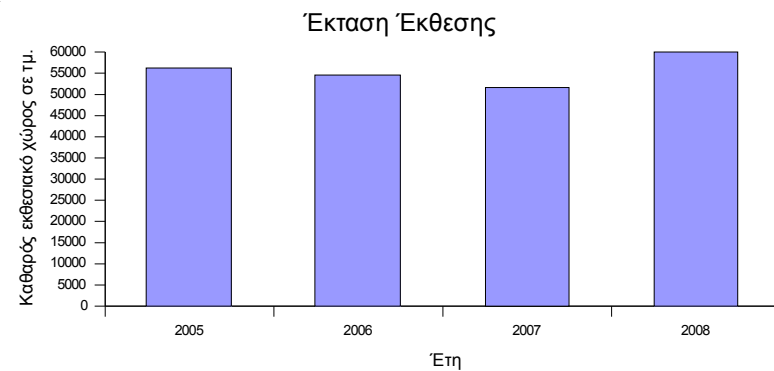
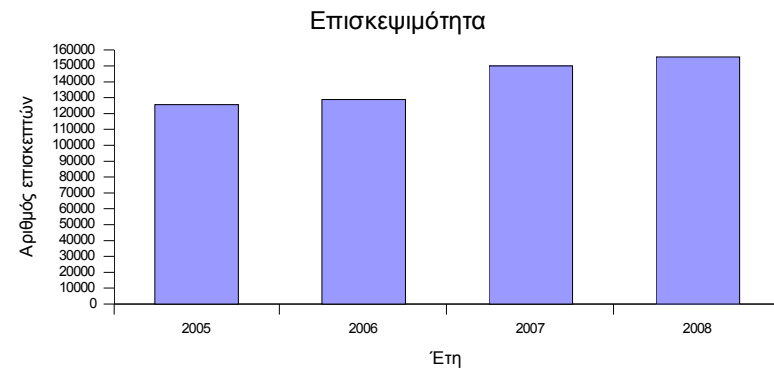
# M.I.T.T. (Moscow International Travel & Tourism Exhibition)

- Διεξάγεται ετησίως από το 1994 το Μάρτιο στη Μόσχα
- Διάρκει 4 ημέρες (Τετ-Σαβ). Το κοινό επιτρέπεται τις δύο τελευταίες μέρες



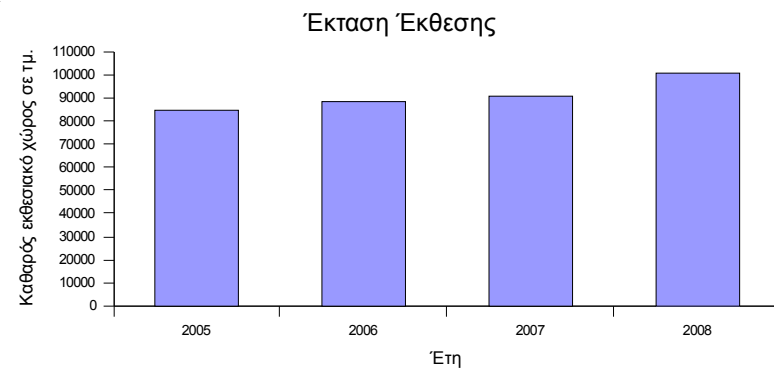
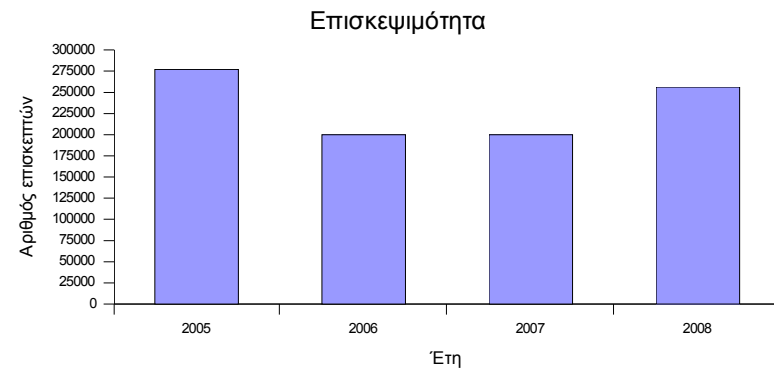
## B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo)

- Διεξάγεται ετησίως από το 1981 το Φεβρουάριο στο Μιλάνο
- Διάρκει 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις δύο τελευταίες μέρες



# F.I.TUR. (Feria Internacional de Turismo)

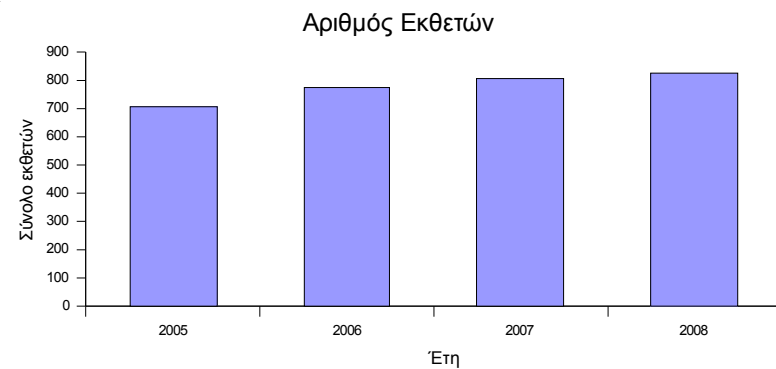
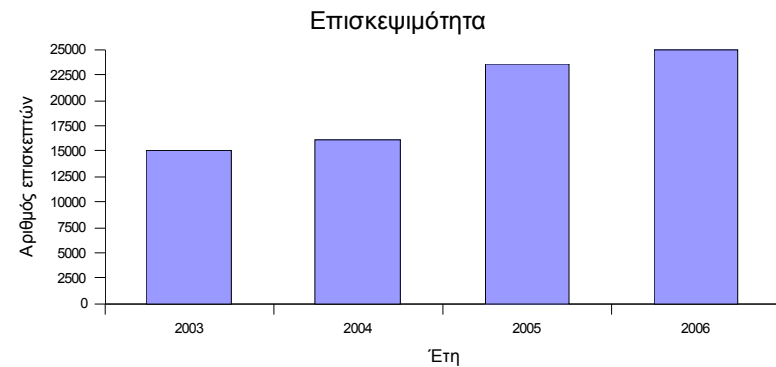
- Διεξάγεται ετησίως από το 1981 τέλος Ιανουαρίου με αρχές Φεβρουαρίου στη Μαδρίτη
- Διαρκεί 5 ημέρες (Τετ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται μόνο τις 2 τελευταίες ημέρες
- Μεγάλος αριθμός επισκεπτών λόγω της ισπανικής γλώσσας





# Philoxenia

- Διεξάγεται ετησίως από το 1985 τέλος Οκτωβρίου με μέσα Νοεμβρίου στη θεσσαλονίκη
- Διάρκει 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις 2 τελευταίες ημέρες
- Η σημαντικότερη έκθεση του είδους της στην Ελλάδα και στα Βαλκάνια





## Ferien – Messe Wien - Arabian Travel Market

---

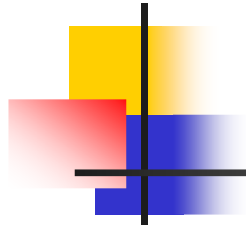
- Διεξάγεται από το 1983, περί τα μέσα Ιανουαρίου στη Βιέννη
- Διαρκεί 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται όλες τις ημέρες
- Μεγάλος αριθμός επισκεπτών (2008: 153.320) διότι επιτρέπεται το κοινό όλες τις ημέρες
- Διεξάγεται από το 1994, αρχές Μαΐου στο Ντουμπάϊ
- Διαρκεί 4 ημέρες (Τρ-Παρ). Το κοινό επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα
- Η σημαντικότερη έκθεση τουρισμού της Μέσης Ανατολής



## INWETEX – C.I.S Travel Market MATKA (Helsinki)

---

- Διεξάγεται από το 1992, αρχές Οκτωβρίου στην Αγία Πετρούπολη
- Διαρκεί 3 ημέρες (Τετ-Παρ). Το κοινό επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα
- Διεξάγεται από το 1987, τον Ιανουάριο στο Ελσίνκι
- Διαρκεί 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται από της 12:00 της δεύτερης μέρας



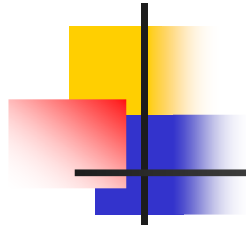
## TUR (Sweden)

-

## Holiday World (Czech)

- Διεξάγεται από το 1984, το Μάρτιο στο Γκέντεμποργκ
- Διάρκει 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες

- Διεξάγεται από το 1992, το Φεβρουάριο στη Πράγα
- Διάρκει 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες



## ITF SlovakiaTour

-

## Utazas - Travel - Reisen

- Διεξάγεται ετησίως από το 1995, τον Ιανουάριο στη Μπρατισλάβα
  - Διαρκεί 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη
- Διεξάγεται από το 1978, τέλος Φεβρουάριου με μέσα Μαρτίου στη Βουδαπέστη
  - Διαρκεί 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη



## U.I.T.T (Ukraine International Travel & Tourism Exhibition) - I.F.T(International Fair of Tourism)

---

- Διεξάγεται από το 1995, τέλος Μαρτίου με αρχές Απριλίου στο Κίεβο
- Διαρκεί 3 ημέρες (Τετ-Παρ). Το κοινό επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα
- Διεξάγεται από το 1978, όχι κάποια περίοδο στο Βελιγράδι
- Διαρκεί 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη



## B.T.L (Bolsa de Turismo de Lisboa) - REISELIV

---

- Διεξάγεται από το 1989, τον Ιανουάριο στη Λισαβόνα
- Διάρκει 5 ημέρες (Τετ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις τρεις τελευταίες ημέρες
- Διεξάγεται από το 1987, τον Ιανουάριο στο Όσλο
- Διάρκει 4 ημέρες (Πεμ-Κυρ). Το κοινό επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες



## Άλλες σημαντικές διεθνείς εκθέσεις τουρισμού

---

- Ελβετία : FESPO (Ζυρίχη) / TTW Montreux (Μοντρέ)
- Γερμανία : IMEX (Φρανκφούρτη) / CMT (Στουτγάρδη)
- Ιταλία: TTG Incontri (Rimini) / Globe (Ρώμη)
- Ολλανδία: Vakantiebeurs (Ουτρέχτη )
- Γαλλία: Top Resa (Παρίσι)
- Ισπανία: E.I.B.T.M. (Βαρκελώνη )
- Κίνα: B.I.T.E. (Beijing International Tourism Expo) (Πεκίνο)
- Ιαπωνία: JATA (Japan Association of Travel Agents) (Τόκυο)
- Καναδάς: International Tourism and Travel Show (Μόντρεαλ)
- Η.Π.Α.: N.Y. Times Travel Show (Νέα Υόρκη).
- Αργεντινή: FIT AMERICA LATINA (Μπουένος Άιρες)





# Ελληνικοί φορείς και οι σχέσεις τους με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

---

## Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής

- Συμμετοχή στις μεγαλύτερες και πιο γνωστές εκθέσεις της Ευρώπης
- Παρευρίσκεται στις εκθέσεις των γειτονικών Βαλκανικών χωρών
- Προσέγγιση αναδυόμενων αγορών με τουρίστες υψηλών εισοδημάτων
- Άνοδος στις αφίξεις στο αεροδρόμιο «Μακεδονία»



## Ελληνικοί φορείς και οι σχέσεις τους με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

---

### **Αλυσίδα ξενοδοχείων Classical Hotels**

- Συμμετοχή στις μεγαλύτερες και πιο γνωστές εκθέσεις της Ευρώπης όπως FITUR της Μαδρίτης, η ITB του Βερολίνου, η MITT της Μόσχας και η World Travel Market του Λονδίνου
- Στις περισσότερες εκθέσεις συμμετέχει με δικό της περίπτερο, εκτός από δύο εκθέσεις στην Ισπανία που συμμετέχει ως συνεκθέτης του ΕΟΤ
- Εστιάζει στον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό
- Το 2008 διατέθηκαν συνολικά για τις εκθέσεις περίπου 80.000€, το οποίο αποτελεί το 15% του συνολικού κόστους της επιχείρησης για μάρκETING



## Ελληνικοί φορείς και οι σχέσεις τους με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

---

### **Ξενοδοχείο Holiday Inn**

- Δεν συμμετέχει σε κάποια ανάλογη διεθνή έκθεση του εξωτερικού
- Συμμετέχει στην έκθεση της Philoxenia
- Συμμετέχει στη μεγαλύτερη διεθνώς ξενοδοχειακή αλυσίδα, και έτσι βρίσκει διέξοδο στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού



# Ελληνικοί φορείς και οι σχέσεις τους με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

---

## **Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού**

- Βασικό καθήκον η οργανωμένη και αποτελεσματική προώθηση στο εξωτερικό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος
- Συμμετέχει κάθε χρόνο σε ένα πλήθος Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων σε όλο τον κόσμο
- Για το έτος 2008 ο Ε.Ο.Τ. έχει δηλώσει επίσημη συμμετοχή σε συνολικά 117 Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού σε 38 διαφορετικές χώρες από διάφορες ηπείρους
- Τον Ιανουάριο του 2009 συμμετέχει σε 25 εκθέσεις ενώ το Φεβρουάριο αυξάνονται οι εκθέσεις συμμετοχής σε 28



# Συμπεράσματα σχετικά με τη λειτουργία ,το ρόλο και τη χρησιμότητα του θεσμού των Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού

---

- Εκθέσεις τουρισμού, χρησιμότερο εργαλείο marketing για τις τουριστικές επιχειρήσεις
- Προσφέρουν διείσδυση σε νέες αγορές, ενίσχυση ονόματος σε ήδη υπάρχουσες, προσωπική επαφή με τους πελάτες, συμμετοχή στελεχών σε συνέδρια και σεμινάρια με στόχο την επιμόρφωσή τους, αποτελεσματική διανομή και προώθηση του προϊόντος αποκλειστικά στις επιθυμητές αγορές και στο αμιγώς ενδιαφερόμενο κοινό
- Οι περισσότερες εκθέσεις τουρισμού διεξάγονται σε πρωτεύουσες κρατών, διάρκειας 4 ημερών (Πεμ-Κυρ) και έχουν μικρό σύστημα είόδου επισκεπτών B2B και B2C παράλληλα. Υιοθετούν τεχνολογικές καινοτομίες με on line υπηρεσίες, παράλληλη διεξαγωγή σεμιναρίων και συνεδρίων
- Συμβάλλουν στη προβολή της κάθε χώρας, γλώσσα πολιτισμού, παράδοσης, ήθη-έθιμα, φυσικά θέλγητρα και μνημεία της καθεμιάς που συμμετέχει σε κάποια έκθεση τουρισμού