

Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης
Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας
Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων



Πτυχιακή Εργασία του φοιτητή Γιαννόπουλου Παύλου

A.M. 045/03

**“Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων
Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως”**



Επόπτης Καθηγητής: Γεώργιος Κουρτέσας

Σίνδος, Φεβρουάριος 2009



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Για την πραγματοποίηση της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα για τον πολύτιμο χρόνο τους και τις χρήσιμες πληροφορίες που μου διέθεσαν τον κύριο Αθανάσιο Δαδούδη, διευθυντή του ξενοδοχείου Holiday Inn στη Θεσσαλονίκη, τον κύριο Πάυλο Καμπούρη, υπεύθυνο για το Τμήμα Τουρισμού της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χαλκιδικής, τον κύριο Παναγιώτη Κωνσταντινίδη, διευθυντή marketing της αλυσίδας ξενοδοχείων Classical Hotels, την κυρία Χρύσα Κρασά, υπεύθυνη για τη διοργάνωση της Διεθνούς Έκθεσης Τουρισμού Philoxenia και τις εξυπηρετικότατες κυρίες από τη γραμματεία της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής. Φυσικά, τις θερμές μου ευχαριστίες θα ήθελα να απευθύνω και στον επόπτη καθηγητή μου σε αυτή την πτυχιακή εργασία στο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης στο Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων, κύριο Γεώργιο Κουρτέσα, για τη πολύτιμη καθοδήγηση του. Όλοι οι παραπάνω συνέβαλλαν με τον τρόπο τους στην εκπόνηση αυτής της πτυχιακής εργασίας.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία καταπιάνεται με το πολύ σημαντικό θέμα των Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού. Στο πρώτο μέρος υπάρχει μία εισαγωγή στο τουριστικό φαινόμενο με παρουσίαση της διαχρονικής του εξέλιξης, ενώ ακολουθεί η παρουσίαση της εξέλιξης του εκθεσιακού κλάδου γενικότερα αλλά και της αναπτυξιακής πορείας που ακολούθησαν οι Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού παράλληλα με την ανάπτυξη του τουρισμού.

Αμέσως μετά, στο δεύτερο μέρος, γίνεται ξεχωριστά για κάθε έκθεση η παρουσίαση των γενικών της στοιχείων όπως πόλη και εκθεσιακό κέντρο που λαμβάνει χώρα, συνήθης ημερομηνία διεξαγωγής, στοιχεία διοργανωτή, αντίτιμο εισιτηρίου εισόδου και κόστος ενοικίασεως εκθεσιακού χώρου και διάφορα άλλα χρήσιμα στοιχεία. Η παρουσίαση της κάθε έκθεσης συνεχίζεται με τη παράθεση και επεξήγηση στατιστικών στοιχείων όπως επισκεψιμότητα, αριθμός εκθετών και μέγεθος έκθεσης, μέσω πινάκων και διαγραμμάτων και ολοκληρώνεται με τη καταγραφή του προφίλ της. Εδώ, θεωρώ σκόπιμο να εξηγήσω μερικές διαφορές που υπάρχουν ανάμεσα στους όρους που χρησιμοποιούνται για τη μέτρηση των στατιστικών μεγεθών των εκθέσεων. Έτσι λοιπόν, όσον αφορά την επισκεψιμότητα γίνεται λόγος, τόσο για εμπορικούς επισκέπτες, οι οποίοι είναι άνθρωποι που συνδέονται επαγγελματικά με κάποια επιχείρηση ή φορέα που δραστηριοποιείται με κάποιο τρόπο στον τομέα του τουρισμού, όσο και για απλό κοινό, που είναι άνθρωποι που δεν επισκέπτονται την έκθεση για επαγγελματικούς λόγους αλλά απλώς για να δουν και να πληροφορηθούν. Στους εκθέτες υπάρχει ο διαχωρισμός ανάμεσα σε κύριους και σε συνεκθέτες. Κύριοι, είναι όλοι εκείνοι που συμμετέχουν με δικό τους περίπτερο στην έκθεση, ενώ σαν συνεκθέτες λογίζονται όλοι εκείνοι που συμμετέχουν με παρουσία τους μέσα στο περίπτερο κάποιου κύριου εκθέτη, είναι μεν ξεχωριστές επιχειρήσεις ή φορείς αλλά δεν έχουν δικό τους αυτόνομο περίπτερο. Παραδείγματα κύριων εκθετών είναι οι εθνικοί οργανισμοί τουρισμού διαφόρων χωρών όπως ο Ε.Ο.Τ., που συμμετέχουν με δικό τους περίπτερο για να προωθήσουν τη χώρα τους ή μεγάλες επιχειρήσεις (αεροπορικές εταιρείες, ξενοδοχεία, διεθνείς αλυσίδες, κτλ.) που πηγαίνουν αυτόνομα στις εκθέσεις στις οποίες έχουν κάποιο λόγο να συμμετάσχουν. Από την άλλη, χαρακτηριστικούς συνεκθετές αποτελούν παραδείγματος χάρη οι διάφορες Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις περιοχών της Ελλάδος που θέλουν να προωθήσουν τουριστικά την περιοχή τους και συχνά συμμετέχουν στις εκθέσεις που τους ενδιαφέρουν μέσα στα πλαίσια του περιπτέρου του Ε.Ο.Τ. (ο οποίος προφανώς θα είναι κύριος εκθέτης σ' εκείνη την έκθεση) ή σε άλλες εκθέσεις που οι Νομαρχιακές Αυτοδιοικήσεις συμμετέχουν αυτόνομα με δικό τους περίπτερο σαν κύριοι εκθέτες, υπάρχουν αρκετά ξενοδοχεία που ανήκουν γεωγραφικά στις συγκεκριμένες νομαρχίες και προκειμένου να προωθηθούν σαν ξεχωριστές επιχειρήσεις, συμμετέχουν σαν συνεκθέτες μέσα στο περίπτερο της νομαρχίας τους. Αξίζει να τονισθεί ότι το κόστος για τη συμμετοχή σε μία έκθεση είναι σημαντικά μεγαλύτερο για τον κύριο εκθέτη σε σχέση με αυτό για τον συνεκθέτη. Ακόμη ένας διαχωρισμός που υφίσταται αναφορικά με τα στατιστικά στοιχεία των εκθέσεων, είναι αυτός που έχει να κάνει με την έκταση της έκθεσης, όπου υπάρχει η επιφάνεια σε τ.μ. του συνολικού εκθεσιακού χώρου και η επιφάνεια του καθαρού εκθεσιακού χώρου. Ο πρώτος όρος αναφέρεται στο συνολικό εμβαδό του εκθεσιακού κέντρου που έχει διατεθεί για τις ανάγκες διεξαγωγής της συγκεκριμένης έκθεσης, περιλαμβάνει δηλαδή και όλους τους υπαίθριους και εσωτερικούς χώρους, ενώ ο καθαρός εκθεσιακός χώρος περιλαμβάνει μόνο εκείνη την έκταση του εκθεσιακού κέντρου που αντιστοιχεί σε κάποιο περίπτερο κύριου εκθέτη ή συνεκθέτη, είναι δηλαδή το σύνολο του χώρου σε τ.μ. που ενοικιάζεται απ' όλους τους εκθέτες που λαμβάνουν μέρος σ' αυτή την έκθεση. Οι παραπάνω όροι αναφέρονται διεθνώς σαν gross και net square meters αντίστοιχα. Κατά τον παραπάνω τρόπο παρουσιάζονται οι σημαντικότερες και πιο γνωστές Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, όπως η I.T.B. του Βερολίνου, η World Travel Market του Λονδίνου, η M.I.T.T. της Μόσχας, η B.I.T. του Μιλάνου, αλλά και η... δικιά μας Philoxenia της Θεσσαλονίκης. Βέβαια μετά την αναλυτική αυτή παρουσίαση των σημαντικότερων εκθέσεων, ακολουθεί μία πιο σύντομη (αλλά εξίσου περιεκτική) περιγραφή και άλλων διαφόρων εκθέσεων τουρισμού απ' όλο τον κόσμο, χωρισμένων κατά ήπειρο, που χρήζουν κάποιας αναφοράς. Αμέσως μετά παρατίθεται κάποιο συμπέρασμα σχετικά με τον ρόλο και τη χρησιμότητα γενικότερα των Διεθνών Εκθέσεων

Τουρισμού.

Στο τρίτο μέρος της εργασίας, παρατίθενται οι συμμετοχές σε εκθέσεις τουρισμού της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής, της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης Χαλκιδικής μέσω του αρμόδιου Τμήματος Τουρισμού και της ελληνικής αλυσίδας ξενοδοχείων πόλεων Classical Hotels (μέλος του ομίλου Ν. Δασκαλαντωνάκη), ενώ αναφέρεται και η πολιτική του ξενοδοχείου Holiday Inn στη Θεσσαλονίκη μέσω του Intercontinental Group στο οποίο και ανήκει, όσον αφορά το θέμα των εκθέσεων. Όλα τα παραπάνω πλαισιώνονται με τις γνώμες υπεύθυνων στελεχών τους, έτσι όπως είχα την ευκαιρία να τις καταγράψω έπειτα από προσωπική συνομιλία που είχα με τον καθένα τους ξεχωριστά.

Στο τελευταίο κομμάτι αυτής της πτυχιακής εργασίας, πριν από την παράθεση της βιβλιογραφίας που χρησιμοποιήθηκε με την κύρια πηγή των πληροφοριών να αποτελεί το διαδίκτυο, υπάρχει το παράρτημα που περιλαμβάνει κατάλογο με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού στις οποίες συμμετέχει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού για το 2008 και έπεται σχόλιο όσον αφορά τις χώρες και τη χρονική περίοδο διεξαγωγής (μήνας που λαμβάνει χώρα η κάθε έκθεση) των εκθέσεων που επιλέγει να εκπροσωπηθεί ο Ε.Ο.Τ.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<i>ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ</i>	5
--------------------------	---

<i>ΠΡΟΛΟΓΟΣ</i>	7
-----------------------	---

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Ένα παγκόσμιο, οικονομικό, κοινωνικό, διαχρονικό φαινόμενο.....	11
ΕΚΘΕΣΕΙΣ: Η ιστορική τους εξέλιξη και η παράλληλη με τον τουρισμό ανάπτυξη των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.....	17

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Παρουσίαση και ανάλυση των κυριότερων Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού

● I.T.B Berlin.....	21
● World Travel Market London.....	31
● M.I.T.T. Moscow.....	37
● B.I.T. Milan.....	43
● F.I.TUR. Madrid.....	49
● PHILOXENIA Θεσσαλονίκη.....	55
● Ferien Messe Wien.....	65
● Arabian Travel Market Dubai.....	71
● INWETES C.I.S. Travel Market St. Petersburg.....	75
● MATKA Helsinki.....	77
● TUR Goteborg.....	83
● Holiday World Prague.....	89
● ITF SLOVAKIATOUR Bratislava.....	95
● Utazás - Travel – Reisen Budapest.....	101
● U.I.T.T. Kiev.....	107
● I.F.T. Belgrade.....	109
● B.T.L. Lisbon.....	111
● Reiseliv Lillestrom (Oslo).....	117

Άλλες σημαντικές Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

● Ευρώπη.....	119
● Ασία.....	121
● Βόρεια & Κεντρική Αμερική.....	123
● Νότια Αμερική.....	123

Συμπέρασμα σχετικά με τη λειτουργία, τον ρόλο και τη χρησιμότητα του θεσμού των Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού.....	125
---	-----

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

Περιπτώσεις ελληνικών φορέων και επιχειρήσεων και σχέσεις τους με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

1. Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής.....	129
2. Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής (Τμήμα Τουρισμού).....	137
3. Αλυσίδα ξενοδοχείων Classical Hotels (μέλος του ομίλου Ν. Δασκαλαντωνάκη).....	141

4. Ξενοδοχείο Holiday Inn (Θεσσαλονίκη).....	145
--	-----

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Πίνακας με όλες τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού που συμμετέχει ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού το έτος 2008.....	149
Σχόλιο σχετικά με τις χώρες και τους μήνες διεξαγωγής των Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων στις οποίες συμμετέχει ο Ε.Ο.Τ.....	157

<i>ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</i>	165
----------------------------------	-----

ΜΕΡΟΣ ΠΡΩΤΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: Ένα παγκόσμιο, οικονομικό, κοινωνικό, διαχρονικό φαινόμενο.

Ο τουρισμός, μία από τις σημαντικότερες δραστηριότητες πάνω στη Γη (από πολλές και διάφορες απόψεις όπως θα καταδειχθεί και στη συνέχεια) δεν είναι μία εξέλιξη των τελευταίων 50 ετών ή ακόμη και του τελευταίου αιώνα, απλώς αποτελεί κατάκτηση του ανθρώπου του 20ου αιώνα χάρη στην εξέλιξη και την ανάπτυξη της ίδιας της ανθρωπότητας και των συγκυριών που δημιούργησε αυτή ώστε να πραγματοποιείται σήμερα η τουριστική δραστηριότητα υπό τις καλύτερες δυνατές συνθήκες. Οι ρίζες του χάνονται μέσα στα βάθη των αιώνων και σπέρματά του υπάρχουν από τα πανάρχαια χρόνια μέσα σε πολιτισμούς όπως αυτούς των αρχαίων Ελλήνων, Κινέζων και Αιγυπτίων. Τουρισμός και ταξίδι είναι έννοιες που η εξέλιξη τους είναι σχεδόν παράλληλη με την εξελικτική πορεία που ακολούθησε ο άνθρωπος μέσα στον χρόνο. Η αναφορά βέβαια στο ταξίδι γίνεται αφού το ταξίδι αποτελεί ουσιαστικό και αναπόσπαστο μέρος του φαινομένου που ονομάζουμε τουρισμό και τουρισμός χωρίς ταξίδι δεν νοείται όπως είναι φυσικό.

Έτσι λοιπόν, ο άνθρωπος από τα πρώτα κιόλας χρόνια της παρουσίας του πάνω σε αυτό τον πλανήτη άρχισε να πραγματοποιεί ταξίδια όχι όμως για αναψυχή ή κάποιον άλλο ψυχαγωγικό λόγο με τον οποίο είναι συνυφασμένος σήμερα ο τουρισμός, αλλά προκειμένου να κατορθώσει να επιβιώσει ο ίδιος και η οικογένειά του. Τα ταξίδια αυτά του προϊστορικού ανθρώπου γινόταν προς ανεύρεση τροφής, νερού και καλύτερων συνθηκών διαβίωσης. Βέβαια στο πρωταρχικό αυτό στάδιο απουσιάζουν σημαντικές παράμετροι όπως τα μεταφορικά μέσα, οι υποδομές, κτλ. Από τη πρωτόγονη αυτή μορφή όμως ξεκίνησε αυτό που σήμερα έχουμε φτάσει να αποκαλούμε “τουριστικό φαινόμενο” με τα εκατομμύρια διεθνών αφίξεων κάθε χρόνο και τα εκατοντάδες δισεκατομμύρια δολαρίων σε εισπράξεις που προκαλούνται από αυτόν τον τεράστιο όγκο διακινούμενων ανθρώπων.

Στη συνέχεια έρχονται οι μεγάλοι αρχαίοι πολιτισμοί με τους Κινέζους, τους Αιγύπτιους, τους αρχαίους Έλληνες και τους Ρωμαίους. Η ακμή και η ανάπτυξή τους στηρίζεται σε μεγάλο βαθμό στην εμπορική δραστηριότητα και τα ταξίδια τώρα αποκτούν ακόμη μεγαλύτερη σημασία εξαιτίας της ανάγκης για μεταφορά των αγαθών. Τα αντικρουόμενα εμπορικά συμφέροντα και οι επεκτατικές τάσεις ορισμένων κρατών της εποχής προκαλούν τις πρώτες πολεμικές συγκρούσεις οι οποίες επίσης προϋποθέτουν μετακινήσεις ανθρώπων από περιοχή σε περιοχή. Όλες αυτές οι ανάγκες ωθούν το ανθρώπινο μυαλό σε εφευρέσεις με ιδιαίτερα σημαντική αυτή του τροχού. Οι εξελίξεις οδηγούν και σε ανάπτυξη της ναυσιπλοΐας και έτσι σιγά σιγά αρχίζει να διαμορφώνεται το σκηνικό αυτό της έντονης κινητικότητας κατά την αρχαιότητα. Στην αρχαία Ελλάδα οι άνθρωποι αρχίζουν να ταξιδεύουν άλλοτε με εμπορικό σκοπό, άλλοτε με σκοπό να διευρύνουν τους πνευματικούς τους ορίζοντες(ειδικά οι πιο εύποροι) και να γνωρίσουν άλλα ήθη και έθιμα και άλλους πολιτισμούς και άλλοτε ταξιδεύουν με θρησκευτικούς σκοπούς (χαρακτηριστικές είναι οι θρησκευτικές γιορτές που διεξάγονταν τότε όπως τα Παναθήναια, τα Ίσθμια, κ.λπ. ή η ύπαρξη σημαντικών μαντείων σε διάφορες περιοχές όπως οι Δελφοί και η Δωδώνη). Οι αρχαίοι Έλληνες διοργανώνουν ακόμη μεγάλα αθλητικά γεγονότα όπως οι Ολυμπιακοί Αγώνες που αποτελούσαν γεγονός μεγάλης επισκεψιμότητας για εκείνη την εποχή, ενώ κίνητρο για ταξίδι αποτελεί και η προσωπική υγεία και ομορφιά με τους αρχαίους λουτροπόλεις όπως η Αιδηψός να βρίσκονται σε ακμή και να αποτελούν πόλο έλξης για πολλούς ανθρώπους (των υψηλών κυρίως κοινωνικών τάξεων).

Σημαντική είναι η πρόοδος που σημειώνει ο τουρισμός κατά την ρωμαϊκή εποχή, καθώς αυτή την περίοδο αρχίζουν να δημιουργούνται οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξή του. Η πρόοδος αυτή οφείλεται εν πολλοίς στο γεγονός ότι αυτή την εποχή οι μετακινήσεις γίνονται περισσότερο ασφαλείς με την κατασκευή από τους Ρωμαίους εκτεταμένου οδικού δικτύου αλλά και με τη πάταξη του φαινομένου της πειρατείας που μέχρι τότε αποτελούσε μεγάλο πρόβλημα στις θαλάσσιες μεταφορές. Στα παραπάνω πρέπει να προστεθεί ο περιορισμός των πολεμικών συγκρούσεων καθώς οι Ρωμαίοι είναι κυρίαρχη δύναμη σχεδόν σ' ολόκληρη την Ευρώπη, η ύπαρξη κοινού νομίματος για όλη την επικράτεια της αυτοκρατορίας, η προστασία που παρέχει στους ταξιδιώτες το νομικό δίκαιο της εποχής και το γεγονός ότι αρκεί να γνωρίζει κανείς μόνο Ελληνικά και Λατινικά για να συνεννοηθεί με ανθρώπους των άλλων περιοχών.

Στην περίοδο του Μεσαίωνα και της Αναγέννησης πολύ ισχυρό κίνητρο για μετακίνηση παραμένει η θρησκεία και η πίστη με την παράλληλη επέκταση του Χριστιανισμού και την ανάδειξη προορισμών όπως η Ρώμη και η Ιερουσαλήμ. Επίσης το εμπόριο ως κινητήρια δύναμη της οικονομίας παραμένει αξιόλογο κίνητρο για ταξίδια, αλλά και η ψυχαγωγία όσον αφορά αυτούς που ανήκουν αποκλειστικά στα υψηλά κοινωνικά (και κατά συνέπεια και οικονομικά) στρώματα της εποχής. Η ρωμαϊκή αυτοκρατορία καταρρέει και στο προσκήνιο εμφανίζονται οι Άραβες και ο Μωαμεθανισμός, ενώ στην Ευρώπη αναδύονται δύο νέες δυνάμεις, η Ισπανία και η Πορτογαλία. Οι δύο τελευταίες εγκαινιάζουν την εποχή των μεγάλων εξερευνητικών ταξιδιών με πλοία κυρίως. Ο Μάρκο Πόλο ανοίγει τον δρόμο προς την Κίνα, τη Μογγολία και την Ανατολή. Ο Χριστόφορος Κολόμβος με τη σειρά του ανακαλύπτει την Αμερική, τον αποκαλούμενο και “Νέο Κόσμο” και το παράδειγμα του ακολουθούν και άλλοι σπουδαίοι εξερευνητές σε άλλα μέρη, όπως ο Μαγγελάνος και ο Βάσκο Ντα Γκάμα, συμβάλλοντας έτσι στη διεύρυνση του τότε γνωστού κόσμου και στη διαμόρφωση του παγκόσμιου χάρτη όπως είναι σήμερα γνωστός.

Η επιστημονική επανάσταση με μία σειρά ανακαλύψεων που θα βρουν χρησιμότητα στη καθημερινή ζωή του ανθρώπου, ξεκίνησε από τον 16ο-17ο αιώνα και συνεχίζεται και στον 18ο αιώνα στην εποχή του Διαφωτισμού, με παράλληλη άνθηση των τεχνών και του πολιτισμού. Όλη αυτή η ανάπτυξη έχει ως αποτέλεσμα η μόρφωση και ο πολιτισμός να αποτελούν αιτίες τουρισμού και ταξιδιού σε άλλες χώρες για τους εύπορους νέους της εποχής (γόννοι συνήθως αριστοκρατικών οικογενειών). Η ανακάλυψη του ατμού ως απόρροια όλης αυτής της γνώσης που υπάρχει αυτή την περίοδο, είναι αποφασιστικής σημασίας τόσο για τις μεταφορές των ανθρώπων (και κατ' επέκταση για το μέλλον του τουρισμού), όσο και για την ίδια την οικονομία καθώς πάνω στον ατμό βασίστηκε η μετέπειτα “βιομηχανική επανάσταση” (η οποία θα παίξει και αυτή καίριο ρόλο στην ανάπτυξη του τουρισμού).

Η χρήση του ατμού λοιπόν φέρνει στα μέσα του 18ου με αρχές 19ου αιώνα στις ζωές των ανθρώπων την ατμομηχανή και τον σιδηρόδρομο που όπως ήταν λογικό επέφερε μία πραγματική επανάσταση στις μεταφορές της εποχής αφού έπαιρνε σάρκα και οστά πλέον η μαζική, ασφαλής και γρήγορη μεταφορά ατόμων στο προορισμό τους, πράγμα πολύ σημαντικό για την ανάπτυξη της τουριστικής δραστηριότητας. Σε μικρό χρονικό διάστημα κάνουν την εμφάνισή τους και τα ατμόπλοια, δίνοντας ουσιαστική ώθηση στον τομέα της ναυσιπλοΐας, ενώ και άλλες ανακαλύψεις όπως ο ηλεκτρισμός και ο τηλεγράφος βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ανθρώπων και διαμορφώνουν ευνοϊκότερες συνθήκες για τον τουρισμό. Μεγαλύτερη όμως ήταν η επανάσταση που έφερε ο ατμός στην ίδια τη λειτουργία και τη δομή της κοινωνίας, μέσω της χρήσης του στη βιομηχανία με τη παραγωγή των πρώτων μηχανημάτων παραγωγής προϊόντων και την επακόλουθη δημιουργία μεγάλων εργοστασίων και γραμμών παραγωγής, αρχικά στην Αγγλία από όπου και ξεκίνησε αυτή η λεγόμενη “βιομηχανική επανάσταση” και έπειτα και στις υπόλοιπες χώρες της ευρωπαϊκής ηπείρου. Η δημιουργία αυτών των εργοστασιακών μονάδων κυρίως στα μεγάλα αστικά κέντρα, δημιουργεί αρκετές νέες θέσεις εργασίας και συμβάλλει στην αστικοποίηση του πληθυσμού αφού μεγάλο μέρος του επιλέγει να μετακινηθεί από την επαρχία στις μεγάλες πόλεις και να εργασθεί στη βιομηχανία όπου οι αμοιβές είναι υψηλότερες σε σχέση με τον αγροτικό τομέα. Η βιομηχανοποίηση και γενικά όλη αυτή η έντονη επιχειρηματική και εργασιακή δραστηριότητα της εποχής, θα οδηγήσει στην ουσιαστική αλλαγή του τρόπου ζωής του πληθυσμού με την αστικοποίησή του, την διεύρυνση της μεσαιάς τάξης και την αύξηση των εισοδημάτων των

ανθρώπων. Στις μεγαλοπόλεις δημιουργείται πλέον ένας νέος τρόπος ζωής με διαφορετικά καταναλωτικά πρότυπα σε σχέση με το άμεσο παρελθόν, ενώ οι άνθρωποι τώρα έχουν στα χέρια τους ένα ικανοποιητικό εισόδημα και την δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν μια σειρά από τεχνικά μέσα (όπως τα μέσα μεταφοράς) που τους διευκολύνουν τη ζωή και τους επιτρέπουν να πραγματοποιούν τουρισμό πολύ πιο εύκολα εν αντιθέσει με μερικά χρόνια πιο πριν που απουσίαζαν όλα τα παραπάνω από τη ζωή τους. Χαρακτηριστικό είναι ότι τον 19ο αιώνα, αρχίζουν να δημιουργούνται και τα πρώτα μεγάλα, πολυτελή ξενοδοχεία πόλης, όπως το Ritz στο Παρίσι και το Savoy στο Λονδίνο. Αρχίζουν πλέον να δημιουργούνται σε όλους τους τομείς οι κατάλληλες συνθήκες για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Ωστόσο, για τους απλούς εργάτες το κύριο πρόβλημα είναι η μη ύπαρξη ελεύθερου χρόνου που θα τους επιτρέψει να προβούν σε δραστηριότητες όπως ο τουρισμός. Ενδεικτικό αυτής της κατάστασης είναι ότι το 1850 η μέση εργασιακή εβδομάδα στις βιομηχανικές χώρες ήταν 70 ώρες! Όλα αυτά θ' αλλάξουν δραστικά όμως τις πρώτες δεκαετίες του 20ού αιώνα, με την δραστηριοποίηση των εργατικών συνδικάτων και κινημάτων που πετυχαίνουν την κατάκτηση πιο ανθρώπινων ωραρίων εργασίας και τη καθιέρωση της εβδομαδιαίας αργίας. Στις παραπάνω κατακτήσεις έρχεται να προστεθεί και αυτή της πληρωμένης άδειας και του κοινωνικού τουρισμού, θεσμός που επισημοποιείται το 1936 με την υπογραφή της Συνθήκης Κοινωνικού Τουρισμού μέσω της οποίας αρκετές κυβερνήσεις κρατών αναγνωρίζουν και επισήμως τη σπουδαιότητα του κοινωνικού τουρισμού για τους εργαζομένους και ουσιαστικά κατοχυρώνεται το δικαίωμα των "πληρωμένων διακοπών". Παράλληλα, γίνονται προσπάθειες για επέκταση της ετήσιας άδειας των εργαζομένων.

Αυτό ήταν! Τα βασικότερα των θεμελίων του οικοδομήματος του σύγχρονου τουρισμού είχαν μπει και ήταν αρκετά ισχυρά ώστε να μπορέσουν να στηρίξουν την τεράστια ανάπτυξη που επρόκειτο να ακολουθήσει. Οι πολίτες πλέον έχουν στη διάθεση τους ότι είναι απαραίτητο για εντάξουν την τουριστική δραστηριότητα μέσα στον τρόπο ζωής τους και να καταστεί πλέον αυτή από μία μακρινή πολυτέλεια που ήταν αποκλειστικό προνόμιο των πλουσίων, σε μία απτή πραγματικότητα αρχικά και κοινωνική αναγκαιότητα μετέπειτα για όλες τις τάξεις του πληθυσμού. Οι άνθρωποι έχουν ελεύθερο χρόνο προς διάθεση για τουρισμό, το βιοτικό τους επίπεδο έχει ανέβει, τα εισοδήματά τους είναι ικανοποιητικά και μπορούν να χρησιμοποιήσουν μέσα μεταφοράς, όπως ο σιδηρόδρομος, που μπορούν να τους μεταφέρουν στο προορισμό τους γρήγορα και με ασφάλεια. Έτσι αρχίζει η μαζικοποίηση του τουρισμού και η μετατροπή του από φαινόμενο της ελίτ της εποχής σε κοινωνικό με την ευρεία έννοια.

Στη συνέχεια έρχονται οι δύο παγκόσμιοι πόλεμοι και παρά τις δύσκολες συνθήκες που επικρατούν, η τεχνολογία αναπτύσσεται και κάνει μεγάλους προόδους ειδικά στον τομέα των μηχανοκίνητων μέσων επικοινωνίας και μεταφοράς. Ο πρώτος παγκόσμιος πόλεμος (1914-18) φέρνει μαζί του την και τη χρήση του αυτοκινήτου, ενώ κάτι ανάλογο συνέβη και με τον δεύτερο παγκόσμιο πόλεμο (1939-45), αυτή τη φορά όμως η καινούργια εξέλιξη αφορούσε την ευρεία χρήση ενός άλλου μέσου, του αεροπλάνου. Στη περίοδο ανάμεσα στους δύο μεγάλους πολέμους, γνωστή και σαν μεσοπόλεμος, ιδιαίτερη άνθηση γνωρίζει ο σιδηρόδρομος, με τραίνα όπως το Orient Express να κάνουν δρομολόγια σε όλη την Ευρώπη.

Μεταπολεμικά, αρχίζει η σταθεροποίηση και η ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας που είχε επηρεαστεί από τις μεγάλες πολεμικές συγκρούσεις που είχαν προηγηθεί. Αρχίζει η μαζική παραγωγή αυτοκινήτων, ενώ σταθμό στη σύγχρονη ιστορία αποτελεί η χρήση του αεροπλάνου για επιβατικούς σκοπούς. Το 1958 δρομολογείται το πρώτο Boeing 707 από την Pan Am και την British Airways, εκτελώντας το δρομολόγιο Λονδίνο – Νέα Υόρκη, μειώνοντας έτσι εντυπωσιακά το χρόνο για τα υπερατλαντικά ταξίδια. Οι αποστάσεις πλέον εκμηδενίζονται, η ξενοδοχειακή βιομηχανία βρίσκεται σε διαρκή τροχιά ανάπτυξης και οι τουριστικοί πράκτορες κάνουν δυναμική εμφάνιση με οργανωμένα πακέτα μεταφοράς και διαμονής. Όλες αυτές τις εξελίξεις τις παρακολουθούν από κοντά και οι κυβερνήσεις των κρατών που αντιλαμβάνονται προς τα που οδεύουν οι παγκόσμιες τάσεις και εξελίξεις στο τουρισμό, τις μετακινήσεις και την οικονομία και έτσι προβαίνουν στην κατασκευή των ανάλογων υποδομών όπως δρόμοι και αεροδρόμια, ώστε να μπορέσουν να συμπεριληφθούν μέσα στο παγκόσμιο τουριστικό χάρτη που αρχίζει σιγά σιγά να

διαμορφώνεται. Η ανάπτυξη αυτή των μεταφορών κάνει το τουριστικό προϊόν πιο προσιτό από οικονομικής απόψεως. Ακόμη, μειώνεται σημαντικά η ηλικία συνταξιοδότησης στον βιομηχανικό κόσμο και αυξάνεται σημαντικά και ο μέσος όρος ζωής. Η πρόσβαση περισσότερων ανθρώπων στη μόρφωση ανοίγει τους πνευματικούς τους ορίζοντες και τους εξάπτει την περιέργεια για να γνωρίσουν άλλους πολιτισμούς, διαφορετικά ήθη και έθιμα. Το 1963 υπογράφεται η συνθήκη της Ρώμης για τις “πληρωμένες διακοπές” και ο κοινωνικός τουρισμός κατέχει πλέον περίοπτη θέση μέσα στις κοινωνίες. Ο τουρισμός πλέον έχει όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για να παρουσιάσει στις επόμενες δεκαετίες θεαματική ανάπτυξη και να φτάσει στα σημερινά δεδομένα.

Συνοψίζοντας λοιπόν, θα μπορούσε να πει κανείς ότι ο τουρισμός, το ταξίδι και οι μετακινήσεις αναπτύχθηκαν παράλληλα με το ίδιο το ανθρώπινο γένος. Βέβαια το διάστημα αυτής της εξελικτικής πορείας του τουρισμού ήταν αρκετό μεγάλο μέσα στον χρόνο μέχρι να φτάσει να αποτελεί σήμερα έναν από τους βασικούς πυλώνες της παγκόσμιας οικονομικής δραστηριότητας με προεκτάσεις σε πολλούς τομείς και δεδομένη σπουδαιότητα στο διεθνές γίγνεσθαι. Η εποχή της μεγάλης ακμής του τουρισμού άρχισε μετά το 1950. Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι σύμφωνα με τα στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού ο αριθμός των διεθνών αφίξεων από 25 εκατομμύρια που ήταν το 1950 εκτοξεύθηκε σε 806 εκατομμύρια το 2005, παρουσιάζοντας κατά μέσο όρο ετήσια αύξηση από χρόνο σε χρόνο για όλο αυτό το διάστημα της τάξεως του 6,5%. Η σπουδαιότητα της τουριστικής δραστηριότητας καταφαίνεται ακόμη παραπάνω αν αναλογιστεί κανείς και τις προβλέψεις του Π.Ο.Τ., σύμφωνα με τις οποίες οι διεθνείς αφίξεις το έτος 2020 αναμένεται να φτάσουν στο νούμερο ρεκόρ του 1,5 δισ., με ανάλογη αύξηση και του παγκόσμιου εισοδήματος προερχόμενο από τον τουρισμό (ενδεικτικά αναφέρεται ότι το 2005 αυτό ήταν \$680 δισ. (σε δολάρια Η.Π.Α.)). Όλα τα παραπάνω επιβεβαιώνουν απλώς την τεράστια σπουδαιότητα του τουρισμού, ο οποίος σταδιακά χάρη στην τεχνολογική πρόοδο, την αύξηση των εισοδημάτων των εργαζομένων και τις κατακτήσεις τους αναφορικά με την αύξηση του ελεύθερου χρόνου και τη θεμελίωση του δικαιώματος της πληρωμένης άδειας, αλλά και εξαιτίας του σύγχρονου τρόπου ζωής του ανθρώπου, έφτασε σήμερα να κατέχει αυτή την πολύ σημαντική θέση μέσα στη σύγχρονη κοινωνία.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ: Η ιστορική τους εξέλιξη και η παράλληλη με τον τουρισμό ανάπτυξη των διεθνών τουριστικών εκθέσεων.

Όπως φάνηκε και από την ιστορική αναδρομή στις προηγούμενες σελίδες, το εμπόριο ήταν από τις πρώτες και βασικές δραστηριότητες που ανέπτυξε ο άνθρωπος. Η διακίνηση των αγαθών ήταν μία από τις πρωταρχικές αιτίες ανάπτυξης των ταξιδιών στον αρχαίο κόσμο. Έμποροι ταξίδευαν σε διάφορα μέρη με σκοπό να πουλήσουν τα προϊόντα τους στις τοπικές αγορές και ν' αποκομίσουν κέρδη. Ιστορικές αναφορές κάνουν λόγο για τους Φοίνικες, οι οποίοι γύρω στο δεύτερο μισό του 9ου π.Χ. Αιώνα ταξίδευαν με τα πλοία τους διασχίζοντας τις θάλασσες με σκοπό να πουλήσουν τα προϊόντα τους σε τοπικές πανηγύρεις στις παραθαλάσσιες αγορές της ευρύτερης Μέσης Ανατολής και της περιοχής της Μεσογείου. Αυτές οι πανηγύρεις αποτέλεσαν τον πρόδρομο των σημερινών εκθέσεων. Μεταγενέστερες αναφορές επισημαίνουν το έτος 629 μ.Χ. την εμπορική έκθεση 'Foire de Saint Denis' που διεξαγόταν κοντά στο Παρίσι, την είχε ιδρύσει ο βασιλιάς Dagobert και μέχρι το έτος 710 έφτασε να προσελκύει περισσότερους από 700 εμπορευόμενους, καταδεικνύοντας έτσι τη σπουδαιότητα της εμπορικής έκθεσης ως μέσου διανομής και διάθεσης κάποιου προϊόντος από εκείνη τη μακρινή ακόμη εποχή. Το 1127 φαίνεται να είναι η χρονιά κατά την οποία η πόλη της Ουτρέχτης στην Ολλανδία αρχίζει να διοργανώνει ετησίως 4 διαφορετικές εκθέσεις, ενώ στη Γερμανία ο τομέας των εκθέσεων άρχισε να γνωρίζει άνθιση κυρίως στις πόλεις της Φρανκφούρτης και της Λειψίας, με την φθινοπωρινή έκθεση της Φρανκφούρτης να λαμβάνει χώρα για πρώτη φορά το 1150 και το 1480 να διεξάγεται η γνωστή έκθεση βιβλίου καθιστώντας τη γερμανική πόλη το κέντρο ολόκληρης της ευρωπαϊκής βιομηχανίας εκδόσεως βιβλίων. Η Λειψία από την άλλη πλευρά, γιόρτασε το 1997 τα 500 χρόνια από την πρώτη διοργάνωση εμπορικής έκθεσης, που έγινε το 1497. Σημαντική είναι και η συμβολή της Αγγλίας στην εξέλιξη των εκθέσεων, με ιδιαίτερης αναφοράς να χρήζει η αποκαλούμενη Great Exhibition που διεξήχθη πρώτη φορά στο Crystal Palace του Λονδίνου το 1851 και συγκέντρωσε ένα σύνολο 6 εκατομμυρίων επισκεπτών. Ωστόσο, η μεγάλη άνθηση του εκθεσιακού τομέα παρουσιάστηκε μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο καθώς άρχισε σταδιακά και η περαιτέρω εξειδίκευση των εκθέσεων σε συγκεκριμένα αντικείμενα και τομείς δραστηριοτήτων όπως ο τουρισμός.

Είναι φανερό λοιπόν ότι οι εμπορικές εκθέσεις αποτελούσαν ήδη από πολύ παλιά αποτελεσματικό μέσο διανομής για τους εμπόρους της κάθε εποχής και μέσο επαφής τους με τις κατά τόπους αγορές. Εξαιτίας αυτής της αποτελεσματικότητάς τους, ως εργαλείο του σύγχρονου marketing πλέον οι εκθέσεις κατέχουν σημαντικό ρόλο στον σχεδιασμό της πολιτικής marketing της κάθε επιχείρησης και συμβάλλουν καίρια στην ανάπτυξη της. Ο κλάδος του τουρισμού είναι απόλυτα λογικό να έχει και αυτός με τη σειρά του όπως και άλλοι κλάδοι (π.χ. πληροφορική, βιομηχανία τροφίμων, κτλ.) τις δικές του εξειδικευμένες εκθέσεις. Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω η εξειδίκευση των εκθέσεων άρχισε μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, γεγονός το οποίο συνέβη και στη περίπτωση των τουριστικών εκθέσεων. Απόλυτα λογικό αν σκεφτεί κανείς ότι η μεγάλη αναπτυξιακή έκρηξη στον τουριστικό τομέα σημειώθηκε λόγω των διεθνών συγκυριών και περιστάσεων μετά το 1950. Βλέποντας λοιπόν οι τότε ιθύνοντες της τουριστικής βιομηχανίας την τεράστια ανάπτυξη που αυτή παρουσίαζε και τις ακόμη πιο θετικές προοπτικές που είχε, θεώρησαν σκόπιμο να προβούν στη διεξαγωγή των πρώτων εκθέσεων με αποκλειστικό αντικείμενο τον τουρισμό και τα προϊόντα-υπηρεσίες που σχετίζονται με αυτόν. Γενικά αποδεκτό είναι ότι η πρώτη ανάλογη έκθεση αυτού του είδους είναι η I.T.B. του Βερολίνου που άνοιξε για πρώτη φορά τις πύλες της το 1966 για να υποδεχθεί 9 εκθέτες από 5 χώρες που είχαν την ευκαιρία να προβάλλουν τα προϊόντα τους σε μόλις 250 επισκέπτες! Αυτή όμως έμελλε να εξελιχθεί στη μεγαλύτερη και σπουδαιότερη διεθνή έκθεση τουρισμού παγκοσμίως έχοντας σήμερα στις τάξεις της εκθέτες από 180 χώρες και προσελκύοντας ολοένα και μεγαλύτερο πλήθος επισκεπτών, που στις πιο πρόσφατες διοργανώσεις έφτασε τα 150.000 άτομα! Βέβαια τη δεκαετία του '60 και του '70 οι περισσότερες εκθέσεις είχαν περισσότερο τοπικό χαρακτήρα και απευθυνόταν κυρίως στην εσωτερική αγορά της κάθε χώρας, ενώ την ανάγκη για εξωστρέφεια ικανοποιούσε η I.T.B. καθώς το Βερολίνο ευρισκόμενο στην καρδιά της Ευρώπης αποτελούσε τον πιο εύκολο τόπο συνάντησης των απανταχού επαγγελματιών του τουρισμού, ενώ η Γερμανία αποτελούσε την ατμομηχανή της

ευρωπαϊκής οικονομίας. Εκθέσεις τουρισμού που ιδρύθηκαν τη δεκαετία του '70 χωρίς ωστόσο να έχουν λάβει από τότε διεθνή χαρακτήρα, είναι η Utzas της Βουδαπέστης, η έκθεση του Βελιγραδίου και η TTW του Montreux στην Ελβετία. Η δεκαετία του '80 αποτελεί την αφετηρία για την ύπαρξη των μεγαλύτερων σήμερα διεθνών εκθέσεων τουρισμού. Ο τουρισμός αρχίζει να διεθνοποιείται περαιτέρω αυτή την περίοδο και έτσι το 1980 διεξάγεται για πρώτη φορά στο Λονδίνο η World Travel Market, ακολουθεί το 1981 η B.I.T. του Μιλάνου και η FITUR της Μαδρίτης, το 1983 κάνει την εμφάνισή της η Ferien Messe στη Βιέννη και το 1985 στο διεθνή εκθεσιακό τουριστικό χάρτη εντάσσεται και η Philoxenia στη Θεσσαλονίκη. Την ίδια περίοδο εμφανίζονται και οι περισσότερες εκθέσεις τουρισμού στη Σκανδιναβία (1984 Γκέτεμποργκ, 1987 Ελσίνκι και Όσλο). Την ακόλουθη δεκαετία δυναμικά στον εκθεσιακό χώρο μπαίνει η Ρωσία με την CIS στην Αγ. Πετρούπολη το 1992 και φυσικά με την M.I.T.T. στη Μόσχα το 1994. Τη δεκαετία του '90 αρχίζουν να διεξάγονται και διάφορες άλλες εκθέσεις όπως η Holiday World στη Πράγα το 1992 και η U.I.T.T. στο Κίεβο το 1995. Παρών θα δηλώσει και η Ασία με την Arabian Travel Market στο Ντουμπάι από το 1994. Με τα παραπάνω δεδομένα θα διαμορφωθεί το σημερινό σκηνικό στον τομέα των διεθνών εκθέσεων τουρισμού και με τα τελευταία χρόνια να παρατηρείται ιδιαίτερη κινητικότητα σε αυτόν τον τομέα ειδικά στην Κίνα με την ίδρυση το 2004 της B.I.T.E. στο Πεκίνο, αλλά και μια σειρά από ανάλογες εκθέσεις σε άλλες πόλεις της Κίνας.

ΜΕΡΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Παρουσίαση και ανάλυση των κυριότερων Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού

I.T.B. BERLIN (Internationale Tourismus-Boerse)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Γερμανία / Βερολίνο

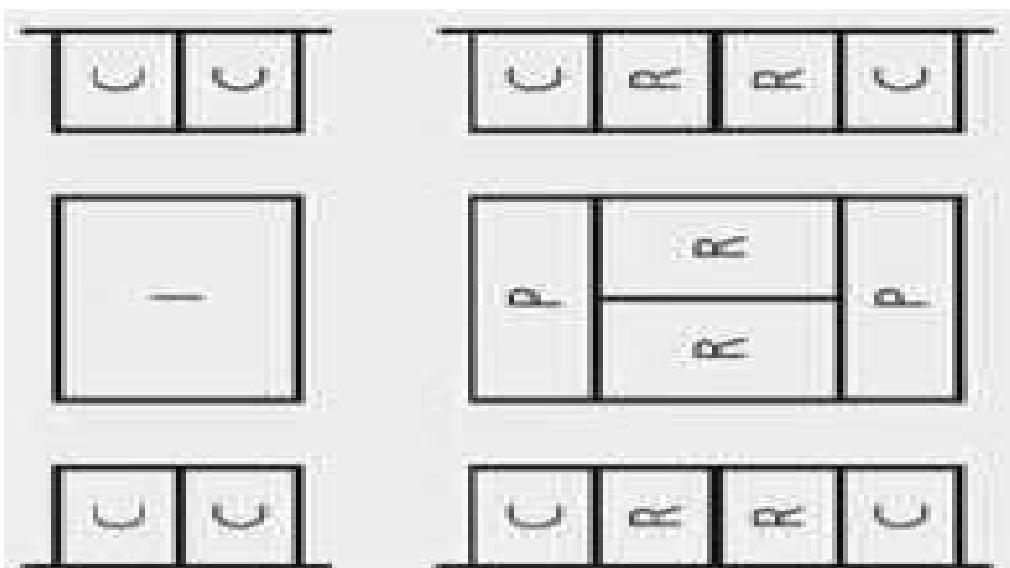


- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 5-9 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Messe Berlin Exhibition Grounds / ICC Berlin - Internationales Congress Centrum Berlin



Πιο πάνω παρατίθεται μία εικόνα του εκθεσιακού χώρου έτσι όπως πρόκειται να διαμορφωθεί για τις ανάγκες διεξαγωγής της I.T.B. το 2009.

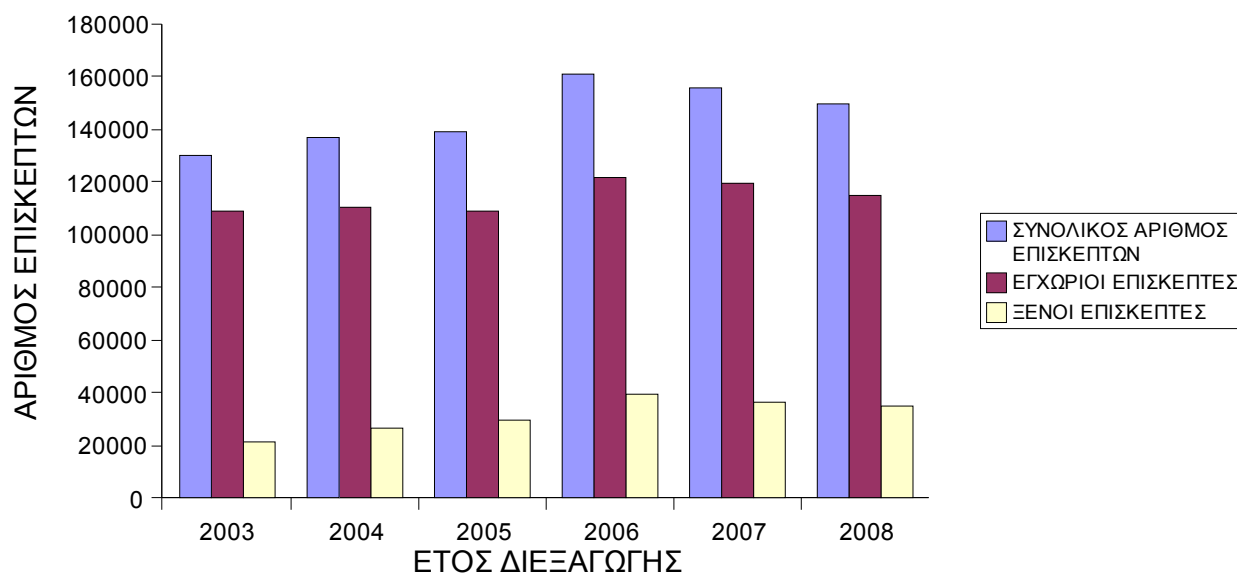
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1966
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, περί τα μέσα Μαρτίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Messe Berlin GmbH
Messedamm 22
14055 Berlin
Tel: 030-3038-0 · Fax: 030-3038-2325
central@messe-berlin.de
www.messe-berlin.de
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 11-15 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-18:00
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** Επιτρέπεται. 11-13 Μαρτίου είσοδος αποκλειστικά για εμπορικούς επισκέπτες. 14-15 Μαρτίου είσοδος για εμπορικούς και κοινούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Εισιτήριο εμπορικού επισκέπτη ή εκθέτη: 46€ (ισχύει για όλες τις ημέρες της έκθεσης) / Εισιτήριο εμπορικού επισκέπτη με ισχύ για μία μόνο ημέρα: 28€ / Εισιτήριο εισόδου κοινού για τις 14 ή 15 Μαρτίου: 14€ (το ίδιο εισιτήριο κοστίζει 12€ με προαγορά του μέσω του internet, ενώ το μειωμένο εισιτήριο για την είσοδο σπουδαστών στο χώρο της έκθεσης κοστίζει 8€).
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €158τ.μ. - €260,70τ.μ. + Φ.Π.Α. 19% (η διαφορά στις τιμές οφείλεται στη θέση του χώρου που επιλέγει ο κάθε εκθέτης). R=€158 / C = €181,70 / P=€221,20 / I = €260,70).
I = Island stand / P = Peninsula stand / R = Row stand / C = Corner stand



Να σημειωθεί ότι ισχύει ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη 20τ.μ., ενώ υπάρχει ακόμη επιβάρυνση της τάξεως των €0,60/τ.μ. η οποία αποδίδεται στην γερμανική ομοσπονδία εμπορικών εκθέσεων (AUMA). Ακόμη, κάθε εκθέτης καταβάλλει και ένα υποχρεωτικό τέλος εγγραφής που είναι είτε €580, είτε €700 (στη περίπτωση που στο ίδιο περίπτερο θα υπάρχουν και άλλοι συνεκθέτες). Με τη καταβολή αυτού του τέλους εξασφαλίζει εκτός από τη συμμετοχή του στην Ι.Τ.Β. και τη παρουσία του στον τυπωμένο κατάλογο που περιλαμβάνει όλους τους εκθέτες ανά κατηγορία δραστηριότητας με πληροφορίες για καθέναν ξεχωριστά και διατίθεται στους χώρους της έκθεσης, αλλά είναι διαθέσιμος και στο επίσημο site της Ι.Τ.Β.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008



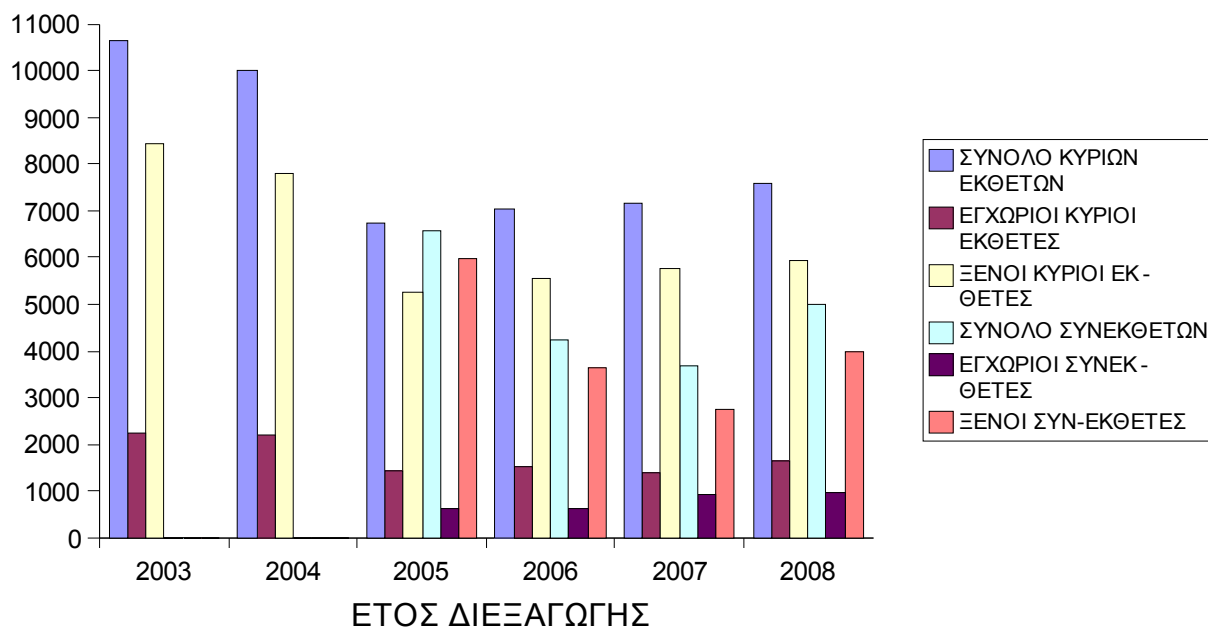
Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de και πιστοποιούνται και από τον γερμανικό φορέα FKM, ο οποίος είναι ο επίσημος υπεύθυνος για την καταγραφή αυτών των μεγεθών τόσο για την ITB Berlin, όσο και για πολλές άλλες μεγάλες γερμανικές εκθέσεις.

Ωστόσο, όσον αφορά το 2008 υπάρχει μία απόκλιση καθώς το επίσημο site της έκθεσης

αναφέρει ως συνολικό αριθμό επισκεπτών 177.891. Η απόκλιση αυτή της τάξεως των 28.000 επισκεπτών περίπου, που υπάρχει ανάμεσα στα στοιχεία των δύο πηγών μπορεί να δικαιολογηθεί καθώς αρκετοί διοργανωτές εκθέσεων προσμετρούν στο συνολικό αριθμό επισκεπτών της κάθε χρονιάς και ομάδες ατόμων που επισήμως δεν συνυπολογίζονται, όπως ομάδες φοιτητών, σπουδαστών και μαθητών, που πραγματοποιούν επίσκεψη στους χώρους της έκθεσης χάριν εκπαιδευτικών λόγων. Για τα δεδομένα της Ι.Τ.Β., τα 28.000 άτομα διαφορά που υπάρχει εδώ, φαντάζει πολύ πιθανό να προέρχονται από τέτοιες κατηγορίες επισκεπτών!

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
2003	129.947	108.896	21.051
2004	136.844	110.433	26.411
2005	139.024	109.273	29.751
2006	161.401	122.019	39.382
2007	155.562	119.160	36.402
2008	149.776	115.028	34.748

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ

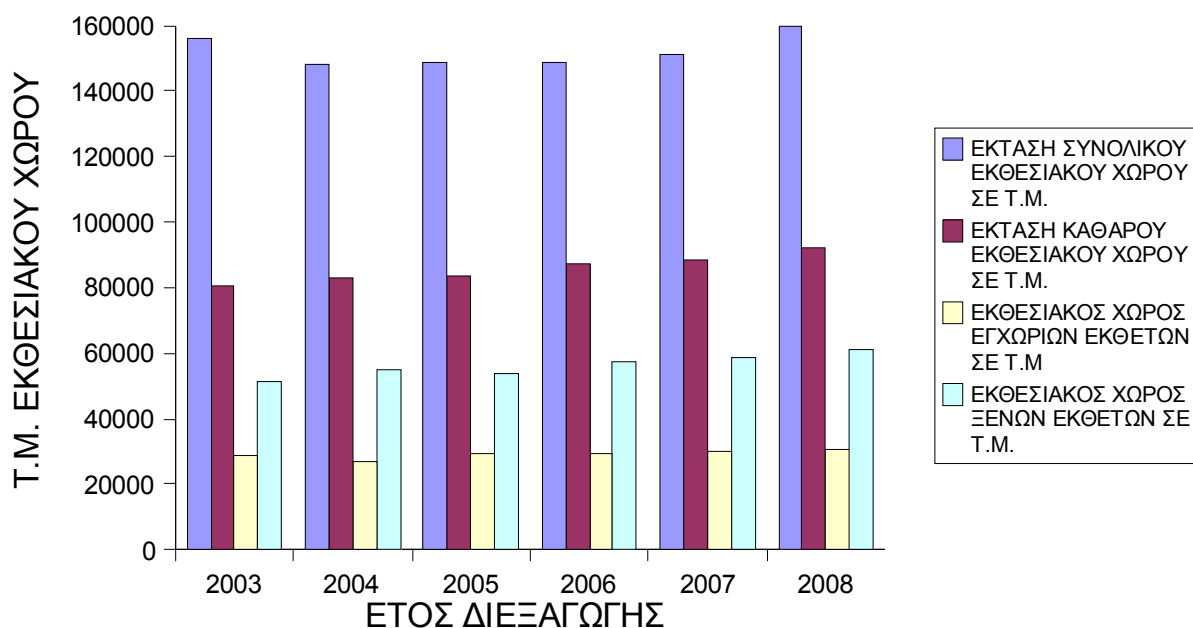


Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de και πιστοποιούνται και από τον γερμανικό φορέα FKM.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΝΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΣΥΝΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΣΥΝ-ΕΚΘΕΤΕΣ
2003	10.662	2.230	8.432	?	?	?
2004	10.003	2.187	7.816	?	?	?

2005	6.723	1.447	5.276	6.585	610	5.975
2006	7.053	1.510	5.543	4.253	611	3.642
2007	7.171	1.389	5.782	3.676	927	2.749
2008	7.587	1.640	5.947	4.984	989	3.995

ΕΚΤΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de και πιστοποιούνται και από τον γερμανικό φορέα FKM.

Το σύνολο του εκθεσιακού χώρου αναφέρεται στο συνολικό εμβαδό του εκθεσιακού κέντρου που είχε διατεθεί για τις ανάγκες διεξαγωγής της έκθεσης, περιλαμβάνει δηλαδή όλους τους υπαίθριους και εσωτερικούς χώρους, ενώ ο καθαρός εκθεσιακός χώρος περιλαμβάνει μόνο εκείνη την έκταση του εκθεσιακού κέντρου που διατέθηκε προς ενοικίαση από όλους τους εκθέτες που έλαβαν μέρος, δηλαδή είναι η συνολική επιφάνεια που κατέλαβαν όλα μαζί τα περίπτερα των εκθετών.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003	156.000	80.559	29.090	51.469
2004	148.000	82.897	26.951	55.304
2005	149.000	83.727	29.357	53.834
2006	148.500	87.154	29.646	57.296
2007	151.000	88.402	29.906	58.356
2008	160.000	92.383	30.837	61.079

ΣΧΟΛΙΟ: Σύμφωνα με τα πιο πάνω στοιχεία, ο συνολικός αριθμός των επισκεπτών της διεθνούς έκθεσης τουρισμού του Βερολίνου παρουσίασε άνοδο το 2004 σε σχέση με το 2003 και διαμορφώθηκε σε 136.844 επισκέπτες από 129.947 που ήταν, με σημαντική άνοδο των ξένων επισκεπτών (από 21.051 σε 26.411) και λιγότερη σημαντική μεταβολή των εγχώριων. Το 2005 υπάρχει μία μικρή συνολική αύξηση της τάξεως των 3.000 επισκεπτών, η οποία οφείλεται αποκλειστικά στους ξένους, ενώ το μεγάλο άλμα έγινε την επόμενη χρονιά, το 2006, κατά την οποία η έκθεση δέχθηκε συνολικά 161.401 επισκέπτες. Η συγκεκριμένη μεταβολή οφείλεται τόσο στην σημαντική άνοδο των ξένων επισκεπτών, που από 29.751 που ήταν προηγουμένως, έφτασαν τους 39.382 εκείνη την χρονιά, όσο και στους 122.019 Γερμανούς σε σχέση με τους 109.273 του 2005. Μικρή πτώση το 2007 (155.562) με ισόποση μείωση εγχώριων και μη επισκεπτών (3.000 στη κάθε κατηγορία) και περαιτέρω μείωση τη φετινή χρονιά με τον συνολικό αριθμό να προσεγγίζει τους 149.776 επισκέπτες (και πάλι μειώθηκαν αμφότεροι ξένοι και εγχώριοι).

Εξαιρετικό ενδιαφέρον παρουσιάζουν τα νούμερα που αφορούν τους εκθέτες καθώς και στις έξι τελευταίες διοργανώσεις που εξετάζονται εν προκειμένο (2003-2008), οι ξένοι εκθέτες υπερέχουν συντριπτικά έναντι των Γερμανών. Αναλυτικότερα, το 2003 οι 8.432 κύριοι εκθέτες από τους συνολικά 10.662 που συμμετείχαν εκείνη την χρονιά ήταν ξένοι, ενώ το 2004 η μικρή τους αποχώρηση (7.816) προκάλεσε αντίστοιχη μικρή πτώση του συνόλου των κύριων εκθετών (10.003) καθώς οι εγχώριοι παρέμειναν πάλι λίγο πάνω από τους 2.000. Ακολουθεί η μεγάλη μείωση του 2005, όπου οι ξένοι κύριοι εκθέτες διαμορφώθηκαν σε 5.276 από 7.816 και οι εγχώριοι σε 1.447 από 2.187 και έτσι επήλθε φυσιολογικά η μεγάλη διαφορά στο συνολικό αριθμό των κύριων εκθετών που κατρακύλησε στους 6.723 από 10.003 που ήταν, σημειώνοντας αρνητικό ρεκόρ για τα τελευταία χρόνια. Από το 2006 και έπειτα, το γενικό σύνολο των κύριων εκθετών παρουσιάζει μικρή άνοδο κάθε χρόνο και κινείται σταθερά πάνω από το όριο των 7.000 εκθετών (7.587 ήταν το 2008), με ανάλογα σταθερή να είναι η κατάσταση που διαμορφώνεται για Γερμανούς και μη Γερμανούς κύριους εκθέτες (οι πρώτοι κυμαίνονται γύρω στους 1.500 και οι δεύτεροι από 5.500 έως σχεδόν 6.000 το 2008). Τα πράγματα είναι λιγάκι διαφορετικά όσον αφορά τους συνεκθέτες, καθώς μετά τη γενική μεγάλη μείωση του 2005, αυτοί συνέχισαν την καθοδική τους πορεία και τις δύο επόμενες χρονιές φθάνοντας το 2007 τους συνολικά 3.676 από 6.585 το 2005. Αυτό οφείλεται κυρίως στη μεγάλη αποχώρηση των ξένων συνεκθετών, καθώς από 5.975 το 2005, την περσινή χρονιά ανήλθαν μόλις σε 2.749. Μετά απ' όλα αυτά, ήρθε η διοργάνωση του 2008 η οποία προσέλυσε μεγαλύτερο πλήθος ξένων συνεκθετών (3.995) και έτσι αυξήθηκε και ο συνολικός αριθμός των συνεκθετών σε 4.984. Όπως φαίνεται, οι ξένοι εκθέτες κατέχουν τη μερίδα του λέοντος και στην κατηγορία των συνεκθετών καθώς οι 4 στους 5 προέρχονται εκτός Γερμανίας.

Μετά από τις παραπάνω διαπιστώσεις σχετικά με την πολύ υψηλή συμμετοχή των ξένων εκθετών στην Ι.Τ.Β., λογικό είναι η παραπάνω εικόνα να απεικονίζεται και στα νούμερα που αφορούν την έκταση του καθαρού εκθεσιακού χώρου που καταλαμβάνεται από ξένους ή από εγχώριους εκθέτες. Έτσι, όλα αυτά τα χρόνια πάνω από την μισή προαναφερθείσα έκταση ανήκει σε ξένους. Γενικά, ο συνολικός χώρος στον οποίο εκτείνεται η Ι.Τ.Β. παρουσίασε αύξηση και έκανε ρεκόρ το 2008 φθάνοντας τα 160.000τ.μ., αφού είχε προηγηθεί σταθερότητα από το 2004 έως και το 2007 κοντά στα 150.000τ.μ. Ο καθαρός εκθεσιακός χώρος, αυξανόταν σταδιακά και με σταθερούς ρυθμούς χρόνο με τον χρόνο, έφθασε να ξεπεράσει το 2008 τα 92.000τ.μ (92.383 για την ακρίβεια) από 80.559τ.μ. που ήταν το 2003 η αντίστοιχη έκταση. Βέβαια η παραπάνω εξέλιξη οφείλεται στο γεγονός ότι οι ξένοι εκθέτες χρόνο με τον χρόνο διευρύνουν και αυτοί με τη σειρά τους (με εξαίρεση το 2005 όπου υπήρξε μικρή μείωση λόγω της αποχώρησης πολλών ξένων εκθετών), τους χώρους που ενοικιάζουν για τα περίπερά τους και από 51.469τ.μ. που καταλάμβαναν το 2003, στη φετινή διοργάνωση έφτασαν τα 61.079τ.μ., ενώ παράλληλα όλη αυτή την περίοδο η καταλαμβανόμενη από Γερμανούς εκθέτες έκταση παρέμεινε σταθερή και κυμάνθηκε από 29.090τ.μ. (το 2003), μέχρι και 30.837τ.μ. (το 2008) με μόνη εξαίρεση το 2004 όπου περιορίστηκαν στα 26.951τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Internationale Tourismus-Boerse του Βερολίνου, αποτελεί την μεγαλύτερη και πιο γνωστή διεθνή έκθεση τουρισμού στον κόσμο. Η έκθεση, που εναλλακτικά αποκαλείται και International Tourism Exchange, δηλαδή Διεθνές Χρηματιστήριο του Τουρισμού (όπως και η έκθεση B.I.T. του Μιλάνου), αποτελεί ένα πραγματικό τουριστικό χρηματιστήριο, αν αναλογιστεί κανείς ότι τα στοιχεία των διοργανωτών κάνουν λόγο αναφορικά με την πιο πρόσφατη διοργάνωση του 2008 για σχεδόν 180.000 επισκέπτες συνολικά, με τους 108.000 εξ αυτών να είναι εμπορικοί επισκέπτες και περισσότερο από ένα τρίτο από αυτούς να προέρχονται εκτός Γερμανίας, ενώ 10.000 εκθέτες από συνολικά 180 και πλέον χώρες έδωσαν το παρών προσπαθώντας να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε αυτό το τεράστιο πλήθος. Διεξάγεται κάθε Μάρτιο στους χώρους της Messe Berlin και στο διεθνές συνεδριακό κέντρο του Βερολίνου, το οποίο είναι ένα από τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα στην Ευρώπη, διαρκεί πέντε ημέρες και απευθύνεται τόσο στους ανθρώπους του τουρισμού, όσο και στο απλό κοινό. Έτσι, έχοντας υιοθετήσει τη παραπάνω λογική τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο και Κυριακή) οι πόρτες της έκθεσης είναι ανοιχτές και προς το κοινό, αλλά τις τρεις πρώτες ημέρες (Τετάρτη – Παρασκευή), ισχύει αυστηρά το B2B σύστημα και δικαίωμα παρακολούθησης της έκθεσης έχουν μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες, έτσι ώστε να δημιουργηθούν οι κατάλληλες συνθήκες για επαγγελματικές επαφές και επιτεύξεις συμφωνιών μεγάλης αξίας ανάμεσα στους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες του τουρισμού απ' όλο τον κόσμο.

Παράλληλα με την έκθεση, τα τελευταία χρόνια διεξάγεται με μεγάλη επιτυχία και το διεθνές συνέδριο I.T.B. Convention, το οποίο περιλαμβάνει θέματα γενικότερου προβληματισμού γύρω από όλο το φάσμα της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας, όπως οι κλιματικές αλλαγές, οι εξελίξεις και οι νέες τάσεις στον ξενοδοχειακό τομέα και στον τομέα των αεροπορικών μεταφορών και άλλα επίκαιρα θέματα. Άλλο αξιοσημείωτο σχετικά με τη συγκεκριμένη έκθεση, αποτελεί η Virtual Travel Market (=Εικονική Ταξιδιωτική Αγορά), η οποία είναι μια ξεχωριστή ιστοσελίδα που παρέχουν οι διοργανωτές της I.T.B. και μέσω της οποίας μπορεί κανείς να δει διάφορες προσφορές από συμμετέχοντες στην έκθεση, παρουσίαση ανά κλάδο δραστηριότητας όλων των φορέων και επιχειρήσεων που λαμβάνουν μέρος ως εκθέτες με δυνατότητα παρουσίασης τους ακόμη και με κάποιο video, ενώ ο ενδιαφερόμενος επαγγελματίας μπορεί να κλείσει μέσω του internet μέχρι και ραντεβού για συνάντηση με τον εκθέτη που τον ενδιαφέρει στους χώρους της έκθεσης. Όλα τα παραπάνω, δικαιολογούν απόλυτα τον τίτλο της πρωτοπόρου και σημαντικότερης τουριστικής έκθεσης ανά την υφήλιο που φέρει η διεθνής έκθεση τουρισμού του Βερολίνου, καθώς για πέντε ημέρες κάθε χρόνο ο εκθεσιακός χώρος της γερμανικής πρωτεύουσας μετατρέπεται σε ένα μεγάλο παγκόσμιο χωριό (με πολίτες που προέρχονται από πάνω από 180 χώρες), όπου χτυπάει η καρδιά της διεθνούς τουριστικής και ταξιδιωτικής βιομηχανίας.

Από αυτό το καθιερωμένο ραντεβού των ανθρώπων του παγκόσμιου τουρισμού δεν θα μπορούσε φυσικά να λείπει η Ελλάδα, η οποία δίνει δυναμικά κάθε χρόνο το παρών με τα εντυπωσιακά περίπτερα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και την υποστήριξη του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης, αλλά και την παρουσία ενός μεγάλου πλήθους ελληνικών τουριστικών επιχειρήσεων που θέλουν να βρίσκονται μέσα στις διεθνείς εξελίξεις και να προωθήσουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους στο πλέον κατάλληλο κοινό. Η χώρα μας αποτέλεσε τιμώμενη χώρα της I.T.B. για πρώτη φορά το 2006, στην 40ή επέτειο από τη πρώτη διεξαγωγή της έκθεσης και με το περίπτερο των 2.225τ.μ. που είχε εκείνη την χρονιά, κατάφερε να αποσπάσει το βραβείο του Καλύτερου Ευρωπαϊκού Περιπτέρου, διάκριση που επαναλήφθηκε και τη φετινή χρονιά, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην αποδοτικότερη και καλύτερη προβολή της χώρας μας

Αυτή είναι λοιπόν η διεθνής τουριστική έκθεση που συγκεντρώνει περισσότερο από κάθε άλλη, τόσο τα φώτα της δημοσιότητας και το ενδιαφέρον των μεγαλύτερων μέσων ενημέρωσης, όσο και τα βλέμματα των ίδιων των ανθρώπων που απασχολούνται επαγγελματικά στο δυναμικό κλάδο του τουρισμού. Και να σκεφτεί κανείς ότι όταν το 1966 πρωτοξεκινούσε η διοργάνωση της I.T.B., υπήρχαν 9 εκθέτες από 5 χώρες (Ομοσπονδιακή Δημοκρατία της Γερμανίας, Βραζιλία, Αίγυπτος, Γουινέα και Ιράκ!) που εξέθεταν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σε 250 εμπορικούς

επισκέπτες, σ' έναν εκθεσιακό χώρο έκτασης μόλις 580τ.μ. !

W.T.M. (World Travel Market)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

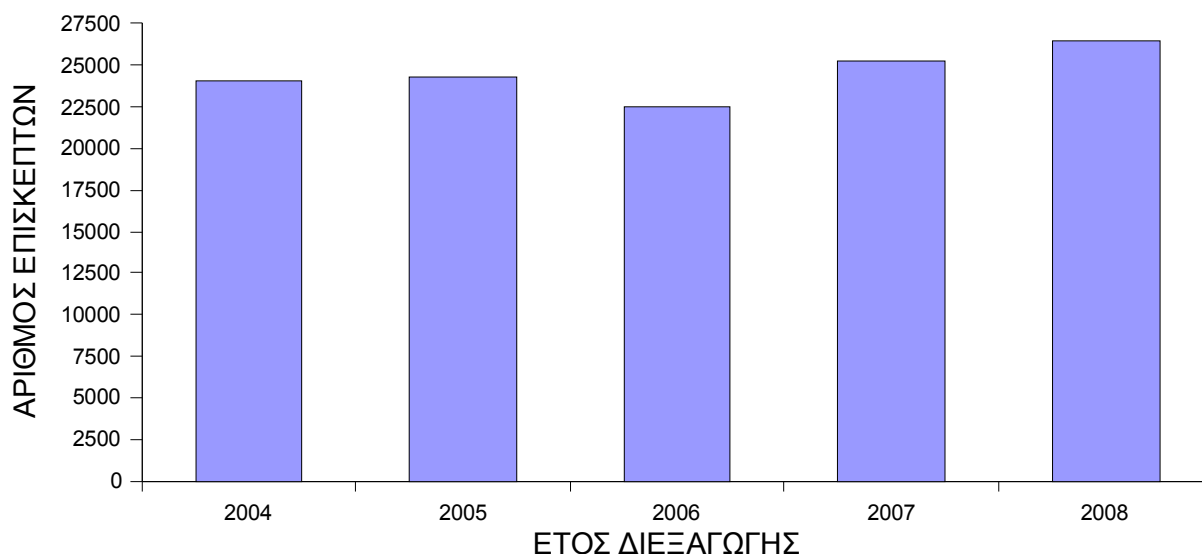
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ηνωμένο Βασίλειο / Λονδίνο



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 10-13 Νοεμβρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** ExCeL London
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1980
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, περί τα μέσα Νοεμβρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Reed Exhibitions Ltd.
Gateway House, 28 The Quadrant
Richmond, Surrey TW9 1DN
Tel: 020-82712134 · Fax: 020-89107823
rxinfo@reedexpo.co.uk
www.reedexpo.com
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 9-12 Νοεμβρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 10-12 Νοεμβρίου (Δευτέρα-Τετάρτη 10:00-18:00) & 13 Νοεμβρίου (Πέμπτη 10:00-17:00).
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Δεν επιτρέπεται. Αποκλειστικά για εμπορικούς επισκέπτες. Ειδικότερα τη πρώτη ημέρα λειτουργίας της έκθεσης, η είσοδος επιτρέπεται μόνο με ειδική πρόσκληση η οποία αφορά κυρίως Υπουργούς και επίσημους προσκεκλημένους, εκθέτες και εκπροσώπους μέσων μαζικής ενημέρωσης!
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Δωρεάν με προεγγραφή είτε μέσω εκθέτη, είτε μέσω του site της έκθεσης στο internet. Εάν δεν έχει γίνει προεγγραφή, τότε το αντίτιμο για την είσοδο στο χώρο της έκθεσης ανέρχεται στις 45£.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2008):** £298/τ.μ. για ελεύθερο χώρο ή £353/τ.μ. για χώρο με στημένο έτοιμο κάποιο υποτυπώδες περίπτερο (shell scheme). Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 17,5%, ενώ επίσης υπάρχει και τέλος εγγραφής της τάξεως των £175 + Φ.Π.Α. 17,5%. Επίσης, υπάρχει η επιλογή του έτοιμου εξ' ολοκλήρου περιπτέρου (το πακέτο περιλαμβάνει φωτισμό, επίπλωση και εξοπλισμό του εκθεσιακού χώρου με οτιδήποτε άλλο απαραίτητο). Το κόστος σε αυτή τη περίπτωση αυξάνεται σημαντικά (£4.225,95 + Φ.Π.Α. για περίπτερο 9 τ.μ., £5.625 + Φ.Π.Α. για 12 τ.μ., £7.044 + Φ.Π.Α. για 15 τ.μ. και £9.653 + Φ.Π.Α. για τα 20 τ.μ. περιπτέρου).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008



Τα στοιχεία για όλα τα έτη προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που είναι το επίσημο site της έκθεσης (www.wtmlondon.com).

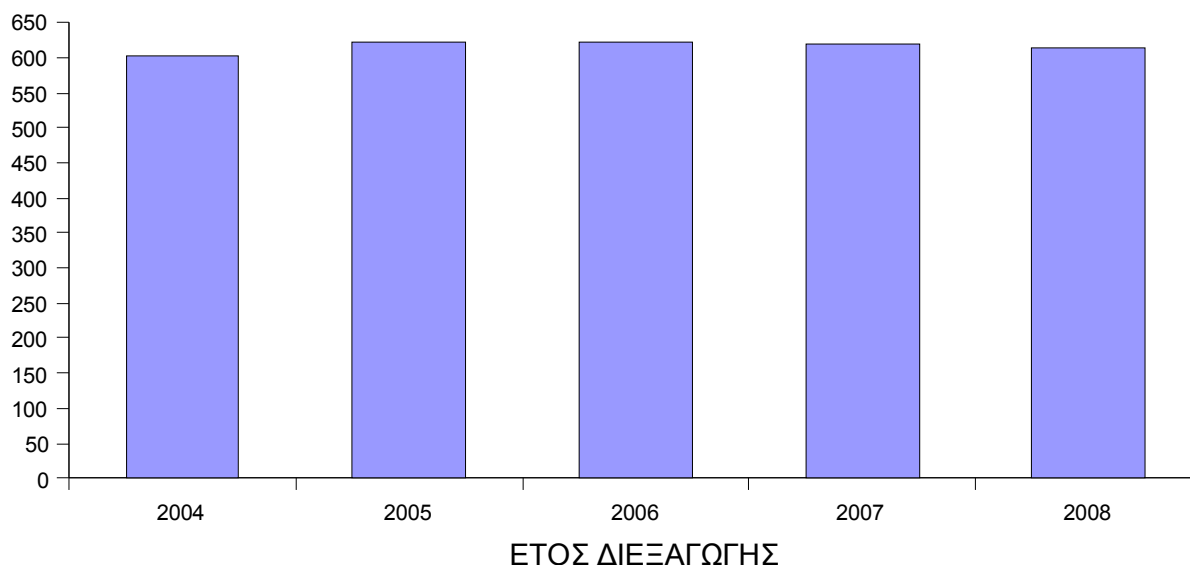
Τα παραπάνω νούμερα αντιπροσωπεύουν μόνο το πλήθος των εμπορικών επισκεπτών της έκθεσης. Έτσι στο επίσημο site της έκθεσης αναφέρεται ως συνολικός αριθμός επισκεπτών για το 2007 48.111, το νούμερο αυτό περιλαμβάνει όμως όλους τους εμπορικούς επισκέπτες (25.270) καθώς και τους δημοσιογράφους που επισκέφθηκαν την έκθεση (2.833), αλλά και όλα τα άτομα που εισήλθαν στο χώρο της έκθεσης ως προσωπικό κάποιου από τους εκθέτες (συνολικά 20.116).

Χρήσιμη είναι η παραπομπή στην ιστοσελίδα του φορέα ABC, υπεύθυνος για την καταγραφή των στατιστικών της W.T.M.. Στη πιο κάτω διεύθυνση, υπάρχει η ανάλυση για τη διοργάνωση του 2007, <http://abcpdfcerts.abc.org.uk/pdf/certificates/14637964.pdf>

Αντίστοιχα για το 2008, οι εκτιμήσεις των διοργανωτών στο επίσημο site της έκθεσης κάνουν λόγο για 50.247 επισκέπτες (με τους 26.498 από αυτούς να είναι εμπορικοί επισκέπτες και οι υπόλοιποι να είναι απλοί συμμετέχοντες στην έκθεση όπως προσωπικό εκθετών, εκπρόσωποι μέσω ενημέρωσης και σπουδαστές).

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2004	24.046
2005	24.307
2006	22.481
2007	25.270
2008	26.498

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008



Τα στοιχεία για όλα τα έτη προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που είναι το επίσημο site της έκθεσης (www.wtmlondon.com).

Τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται μόνο στον αριθμό των κύριων εκθετών (αυτοί που είχαν δικό τους αυτόνομο stand και δεν μετείχαν ως συνεκθέτες μέσα στον χώρο που είχε νοικιάσει κάποιος άλλος εκθέτης). Είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι το 2007 οι κύριοι εκθέτες ήταν 618, ο αριθμός όμως των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έκθεση ήταν 5.412 σύμφωνα με το επίσημο site της έκθεσης στο internet, καθώς οι συνεκθέτες ανέρχονταν σε 4.794.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ
2004	601
2005	622
2006	623
2007	618
2008	614

Τα στοιχεία για όλα τα έτη προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που είναι το



επίσημο site της έκθεσης (www.wtmlondon.com).

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.
2004	39.426
2005	41.148
2006	42.305
2007	42.945
2008	43.131

ΣΧΟΛΙΟ: Η έκθεση του Λονδίνου προσελκύει έναν πολύ σημαντικό αριθμό εμπορικών επισκεπτών κάθε χρόνο. Ο αριθμός αυτός ανήλθε σε 24.046 το 2004 και παρέμεινε σταθερός το 2005 (24.307), ενώ το 2006 παρουσίασε κάποια μείωση και διαμορφώθηκε σε 22.481 για να αυξηθεί και πάλι την περυσινή χρονιά στους 25.270 και τη φετινή να αγγίξει τους 26.500. Τα νούμερα αυτά μπορεί να δείχνουν μικρά, όμως κάθε άλλο παρά μικρά είναι καθώς αναφέρονται **ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ** σε εμπορικούς και μόνο επισκέπτες, ανθρώπους δηλαδή της τουριστικής βιομηχανίας, αφού η είσοδος στο απλό κοινό δεν επιτρέπεται καμία από τις ημέρες διεξαγωγής αυτής της έκθεσης.

Σχετικά σταθερός παραμένει τα τελευταία χρόνια ο αριθμός των κύριων εκθετών της W.T.M. Λίγο πάνω από τους 600, με μέγιστο τους 623 το 2006, ενώ το 2007 ήταν 618 και το 2008 614.

Το στοιχείο που καταδεικνύει το μέγεθος της W.T.M. είναι η έκταση του καθαρού εκθεσιακού χώρου, η οποία είναι αρκετά μεγάλη για τα δεδομένα των τουριστικών εκθέσεων και τείνει να είναι οριακά αυξανόμενη κάθε χρόνο. Έτσι, το 2005 ξεπέρασε για πρώτη φορά το 40.000τ.μ καταλαμβάνοντας μία έκταση 41.148τ.μ. σε σχέση με τα 39.426τ.μ. που κατέλαβε την

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

προηγούμενη χρονιά. Το 2006 έφτασε τα 42.305τ.μ. για να αυξηθεί λίγο ακόμα στα 42.945τ.μ. το 2007 και το 2008 στα 43.131τ.μ. σημειώνοντας ρεκόρ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η World Travel Market είναι μία από τις εκθέσεις που συγκεντρώνει κάθε χρόνο τα βλέμματα και το ενδιαφέρον ολόκληρης της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Το κορυφαίο τουριστικό γεγονός της Μεγάλης Βρετανίας, αλλά και ένα από τα σημαντικότερα διεθνώς, διεξάγεται κάθε χρόνο μέσα Νοεμβρίου στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο ExCel του Λονδίνου και κατά τις τέσσερις ημέρες που διαρκεί (Δευτέρα – Πέμπτη) στον χώρο της έκθεσης μπορούν να εισέλθουν μόνο εμπορικοί επισκέπτες (αποκλειστικά B2B έκθεση), ενώ ειδικά την πρώτη ημέρα η είσοδος επιτρέπεται αυστηρώς μόνο σε όσους έχουν ειδική πρόσκληση (επίσημοι προσκεκλημένοι, Υπουργοί Τουρισμού απ' όλες τις χώρες του κόσμου, εκπρόσωποι των μέσων ενημέρωσης, προσκεκλημένοι των εκθετών). Διοργανωτής της έκθεσης είναι η εταιρεία Reed Exhibitions, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες διοργάνωσης εκθέσεων στον κόσμο, με μεγάλη εμπειρία και στις τουριστικές εκθέσεις καθώς είναι υπεύθυνη και για μια σειρά άλλων σημαντικών διεθνών εκθέσεων τουρισμού ανάμεσα στις οποίες είναι η Arabian Travel Market του Ντουμπάι, η Top Resa στο Παρίσι, η ετήσια έκθεση City Break για τον τουρισμό πόλεων, η EIBTM της Βαρκελώνης που επικεντρώνεται στα ταξίδια κινήτρων και τον επαγγελματικό τουρισμό και αρκετές άλλες.

Η διεθνής έκθεση του Λονδίνου λοιπόν, είναι καθαρά επαγγελματική και δεν απευθύνεται στο ευρύ κοινό. Σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία των διοργανωτών, η World Travel Market του 2008 προσέλκυσε ένα πλήθος περίπου 26.500 εμπορικών επισκεπτών που είχαν την ευκαιρία να δουν από κοντά 5.631 επιχειρήσεις και φορείς που συμμετείχαν ως εκθέτες και κατέλαβαν έκταση 43.131τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου. Συνολικά εκπροσωπήθηκαν 187 χώρες απ' όλο τον κόσμο, με το 52% απ' όλους τους συμμετέχοντες στην έκθεση να προέρχεται εκτός Μεγάλης Βρετανίας. Από τα παραπάνω καταδεικνύεται η οικουμενικότητα της W.T.M., πρόκειται ουσιαστικά για ένα παγκόσμιο χωριό όπου σε τέσσερις ημέρες επαγγελματίες απ' όλους τους κλάδους του τουρισμού από διάφορα μέρη του κόσμου συναντούν αντιστοίχους άλλους επαγγελματίες έτσι ώστε να διαφημιστούν, να συζητήσουν, να συνάψουν εμπορικές συμφωνίες και συμφωνίες συνεργασίας και σε τελική ανάλυση να δικτυωθούν και ν' αποκτήσουν καλύτερες προσβάσεις μέσα στο παγκόσμιο τουριστικό κύκλωμα. Όλα αυτά συμπληρώνονται με την παράλληλη διεξαγωγή μιας σειράς από εξειδικευμένα σεμινάρια και συνέδρια από τα οποία ξεχωρίζει αναμφίβολα η συνάντηση Υπουργών Τουρισμού (η μεγαλύτερη συνάντηση του είδους της στον κόσμο, το 2008 οι Υπουργοί έφτασαν τους 125) από διάφορα κράτη που γίνεται με την υποστήριξη του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού και στην ατζέντα της περιλαμβάνονται επίκαιρα θέματα όπως τουρισμός και κλιματικές αλλαγές, ενώ ειδικά για φέτος έγινε αναφορά στην παγκόσμια οικονομική κρίση και τις επιπτώσεις της στον τομέα του τουρισμού. Ακόμη, υπάρχει ξεχωριστή ημέρα αφιερωμένη στους ταξιδιωτικούς πράκτορες με επιμορφωτικά σεμινάρια σχετικά με το αντικείμενό τους και βραβεύσεις πρακτορειών, ενώ τα τελευταία χρόνια οι διοργανωτές της W.T.M. έχουν καθιερώσει μία από τις ημέρες διεξαγωγής της έκθεσης ως παγκόσμια ημέρα ευθύνης για τον τουρισμό (World Responsible Tourism Day), με συζητήσεις, μελέτες περιπτώσεων (case studies) και ένα ολόκληρο ξεχωριστό συνέδριο σχετικά με τις επιπτώσεις του τουρισμού (ειδικά του μαζικού) στο περιβάλλον των τουριστικών προορισμών αλλά και προτάσεις σχετικά με τα μέτρα που πρέπει να εφαρμόζουν και τις δράσεις που μπορούν να αναλάβουν οι τουριστικές επιχειρήσεις για τη διατήρηση και προστασία του φυσικού κυρίως αλλά και του ανθρωπογενούς περιβάλλοντος και την υπεύθυνη στάση που πρέπει να έχουν απέναντι σ' αυτά.

Όπως είναι λογικό, η Ελλάδα δεν μπορεί να λείπει από ένα τόσο σημαντικό τουριστικό γεγονός. Έτσι, το παρών δίνει κάθε χρόνο τόσο ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού όσο και ένας μεγάλος αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων και φορέων που συμμετέχουν είτε με δικό τους αυτόνομο περίπτερο είτε ως συνεκθέτες μέσα στο περίπτερο του E.O.T. Χαρακτηριστικό είναι ότι

στα εγκαίρως του φετινού περιπτέρου του Ε.Ο.Τ. στην W.T.M. (όπως και τις προηγούμενες χρονιές συνέβαινε με τον εκάστοτε Υπουργό) παρευρέθη ο Υπουργός Τουρισμού, κύριος Άρης Σπηλιωτόπουλος ο οποίος μεταξύ άλλων τόνισε την εκπροσώπηση του ελληνικού τουρισμού μέσω του Ε.Ο.Τ. σε πάνω από 100 Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού και δήλωσε σχετικά με την έκθεση του Λονδίνου ότι *“Είμαστε εδώ για να υπενθυμίσουμε στους φορείς του βρετανικού τουρισμού τη νέα αισθητική, τη νέα εικόνα της Ελλάδας, αυτή τη νέα εικόνα που εδώ και έναν χρόνο δείχνουμε σε όλον τον κόσμο, υιοθετώντας εξωστρεφή, επικοινωνιακά διευρυμένη και απόλυτα στοχευμένη –με τους όρους της αγοράς – επικοινωνιακή πολιτική”*. Ακόμη, κάθε χρόνο στα πλαίσια της παρουσίας της στη συγκεκριμένη έκθεση, η ηγεσία του Υπουργείου Τουριστικής Ανάπτυξης προεξάρχοντος του Υπουργού έχει την ευκαιρία να συναντηθεί με στελέχη τόσο του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού όσο και σημαντικών tour operators, μεγάλων ταξιδιωτικών οργανισμών, αεροπορικών εταιρειών και γενικά σημαίνοντα πρόσωπα της παγκόσμιας τουριστικής βιομηχανίας. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην W.T.M. Του 2007, ο κύριος Σπηλιωτόπουλος είχε παρουσιάσει για πρώτη φορά τη νέα διαφημιστική εκστρατεία της χώρας μας στο εξωτερικό και τη καινούργια εικόνα της (new brand identity).

M.I.T.T. (Moscow International Travel & Tourism Exhibition)



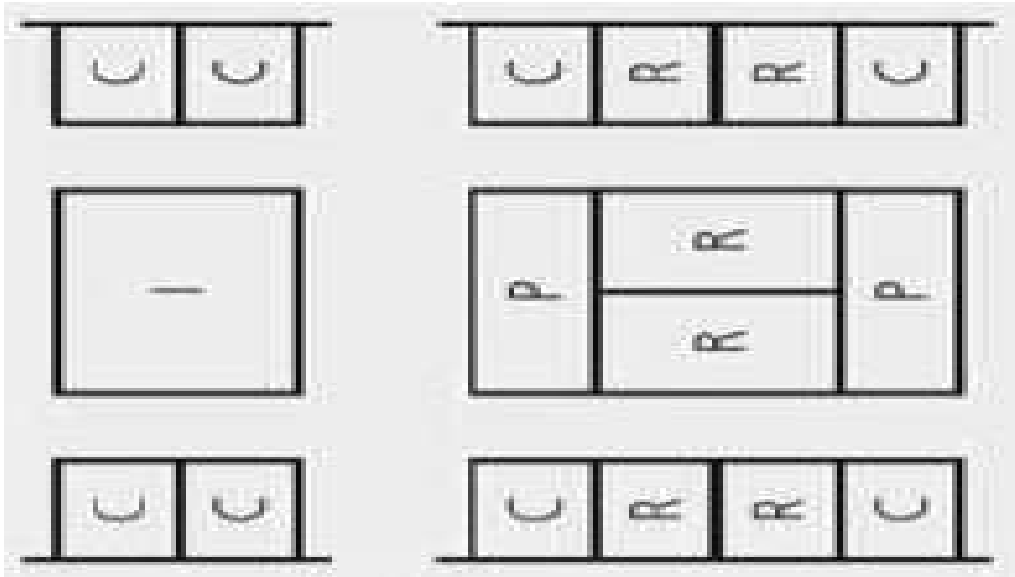
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ρωσία / Μόσχα



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 19-22 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:**Exprocentr Krasnaya Presnya
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1994
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Μαρτίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** ITE Travel Exhibitions ITE Group Plc
105 Salusbury Road
London NW6 6RG
Tel: 0207-5965000 · Fax: 0207-5965102
travel@ite-exhibitions.com
www.ite-exhibitions.com
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 18-21 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-18:00 όλες τις ημέρες εκτός από την τελευταία ημέρα που η έκθεση λειτουργεί 10:00-16:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:**Επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες της έκθεσης. Τις δύο πρώτες ημέρες, η είσοδος επιτρέπεται αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** \$5 U.S.D.

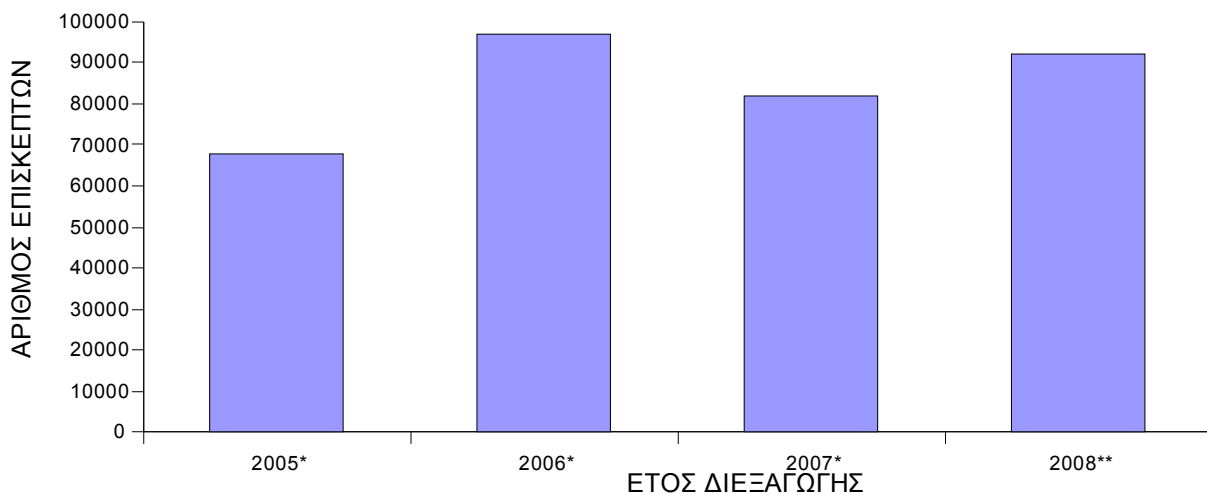
- ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €399/τ.μ. για ελεύθερο χώρο ή €499/τ.μ. για χώρο με στημένο έτοιμο κάποιο υποτυπώδες περίπτερο (shell scheme) συνοδευόμενο από τον απαραίτητο εξοπλισμό (μοκέτα, επίπλωση, κτλ.). Ισχύει ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη 12τ.μ. Οι τιμές αυτές ανά τ.μ. ισχύουν για τον χώρο R στο ακόλουθο σχέδιο, ενώ η κάθε κατηγορία αυξάνεται αντίστοιχα κατά 10% για τον χώρο C (€438,90 / €548,90), 15%για τον χώρο P (€458,85 / €573,85)και 20% για τον χώρο I (€478,80 / €598,80)Γέλος, υπάρχει και η επιλογή του περιπτερού με δύο ορόφους, με επιβάρυνση όμως κατά 50% (€598,50 / €748,50αντίστοιχα).



Επίσης υπάρχει και τέλος εγγραφής, το οποίο ανέρχεται στα €1.035 για κάθε εκθέτη και περιλαμβάνει και τη δημοσιοποίηση της κάθε επιχείρησης στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης σε έντυπη αλλά και ηλεκτρονική μορφή μέσω του site της M.I.T.T. στο internet, ενώ στη περίπτωση ύπαρξης και άλλων εταιριών μέσα στο ίδιο περίπτερο υπάρχει επιπλέον χρέωση η οποία είναι €200 για καθέναν από τους συνεκθέτες.

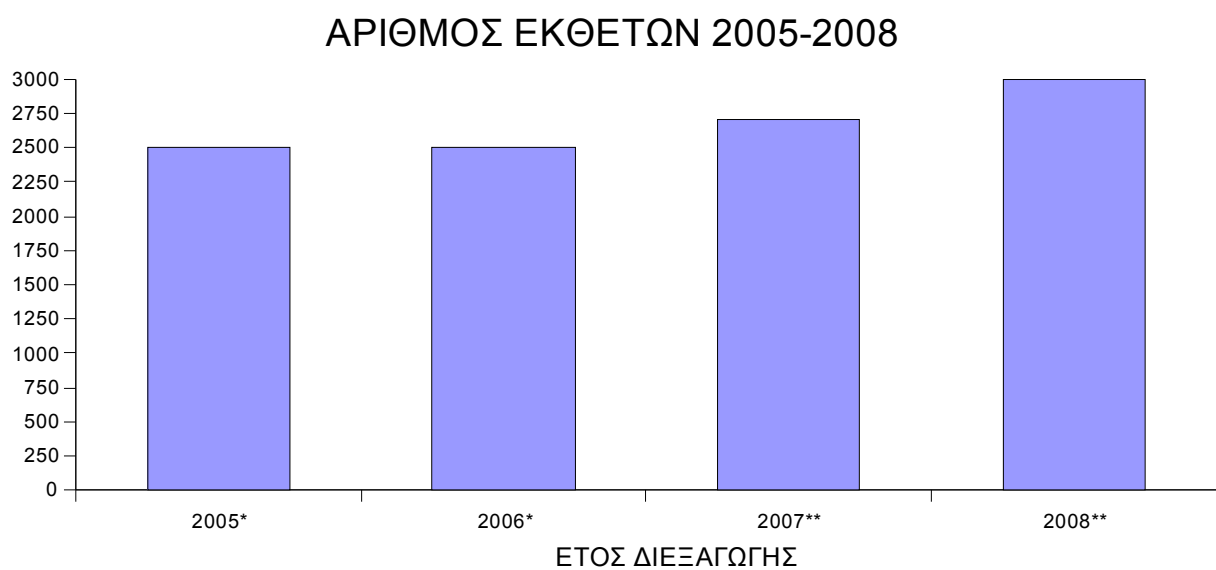
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2005-2008



*=στοιχεία από www.ufi.org / **=στοιχεία από www.auma-messen.de

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2005*	68.007
2006*	96.971
2007*	81.880
2008**	91.910



*=στοιχεία από www.ufi.org / **=στοιχεία από www.auma-messen.de

Τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται στον συνολικό αριθμό των εκθετών που συμμετείχαν, περιλαμβάνουν δηλαδή τόσο τους κύριους εκθέτες όσο και όλους τους συνεκθέτες.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ
2005*	2.501
2006*	2.498
2007**	2.700
2008**	3.000



*=στοιχεία από www.ufi.org / **=στοιχεία από www.auma-messen.de

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.
2005*	19.137
2006**	21.160
2007*	20.677

ΣΧΟΛΙΟ: Σημαντικές διακυμάνσεις παρουσιάζει ο αριθμός των επισκεπτών της Μ.Ι.Τ.Τ. την τελευταία τετραετία. Πιο συγκεκριμένα, το 2005 την επισκέφτηκαν συνολικά 68.007 άτομα, με το 8,5% να είναι ξένοι επισκέπτες. Το 2006 ο αριθμός των επισκεπτών εκτινάχθηκε σε 96.971 εκ των οποίων οι 69.345 ήταν εμπορικοί επισκέπτες και οι υπόλοιποι απλό κοινό, ενώ την επόμενη χρονιά (2007) οι επισκέψεις ανήλθαν σε 81.880 με 29,7% να είναι ξένοι. Η πιο πρόσφατη Μ.Ι.Τ.Τ. κατόρθωσε να συγκεντρώσει το ενδιαφέρον σχεδόν 92.000 επισκεπτών με τους 60.000 και πλέον να είναι εμπορικοί επισκέπτες.

Οι εκθέτες που συμμετείχαν στην έκθεση το 2005 ανέρχονταν σε 2.501 με το 59,9% εξ αυτών να προέρχονται εκτός Ρωσίας. Το 2006 τα παραπάνω νούμερα έμειναν σχεδόν τα ίδια για να αυξηθεί οριακά ο αριθμός των εκθετών το 2007 σε συνολικά 2.700 και το 2008 σε 3.000 εκθέτες από τους οποίους οι 2.200 ήταν ξένοι.

Ο καθαρός εκθεσιακός χώρος από 19.137 τ.μ. το 2005 αυξήθηκε σε 21.160τ.μ. το 2006, για να έχει κάποια μικρή μείωση στην περσινή διοργάνωση (20.677τ.μ.).

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Κάθε χρόνο στα μέσα Μαρτίου, φιλοξενείται στο εκθεσιακό κέντρο Exprocentr Krasnaya Presnya της Μόσχας, η Moscow International Travel & Tourism Exhibition. Η γνωστή στο ευρύ κοινό σαν Μ.Ι.Τ.Τ., διεξήχθη για πρώτη φορά το 1994, τρία χρόνια μετά την πτώση του Σοβιετικού καθεστώτος και έμελλε να καταξιωθεί ως μία από τις σπουδαιότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού ανά την υφήλιο. Τη μεγάλη σημασία της επιβεβαιώνουν και τα νούμερα, μιας και στη πιο

πρόσφατη διοργάνωση του 2008 την επισκέφτηκαν 92.000 άτομα (12% περισσότερα σε σχέση με το 2007) με τους 63.000 εξ αυτών να είναι επαγγελματίες της τουριστικής βιομηχανίας, ενώ οι 3.000 εκθέτες (εκ των οποίων 2.200 ήταν διεθνείς) προέρχονταν από 118 χώρες και κατέλαβαν μία συνολική εκθεσιακή επιφάνεια που υπερέβη τα 50.000τ.μ. (50.340τ.μ.). Νούμερα αν μη τι άλλο εντυπωσιακά για οποιαδήποτε διεθνή έκθεση τουρισμού, ειδικά αν αναλογιστεί κανείς ότι πριν από 15 χρόνια που η Μ.Ι.Τ.Τ. έκανε για πρώτη φορά την εμφάνισή της, οι εκθέτες της ανέρχονταν σε 800 από 50 χώρες. Η Μ.Ι.Τ.Τ. διαρκεί 4 ημέρες και ισχύει το μικτό σύστημα όσον αφορά τους επισκέπτες, με τις δύο πρώτες ημέρες (Τετάρτη και Πέμπτη) να έχουν χαρακτήρα αποκλειστικά B2B και δικαίωμα εισόδου μόνο για τους εμπορικούς επισκέπτες. Τις δύο υπόλοιπες ημέρες της έκθεσης (Παρασκευή και Σάββατο), η είσοδος ανοίγει και για το απλό κοινό.

Η συγκεκριμένη έκθεση διοργανώνεται από την εταιρεία ITE Group Plc, που έχει έδρα το Λονδίνο και γραφεία τόσο στη Ρωσία, όσο και σε άλλα μέρη του κόσμου. Η ITE δραστηριοποιείται στον τομέα της διοργάνωσης εκθέσεων διεθνώς, με παρουσία σε χώρες όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ρωσία, το Καζακστάν, το Αζερμπαϊτζάν, η Ουκρανία και ένας από τους τομείς των εκθέσεων για τις οποίες είναι υπεύθυνη είναι και ο τουρισμός. Έτσι εκτός από την Μ.Ι.Τ.Τ., διοργανώνει και την Toursib (διεθνής έκθεση τουρισμού για τη Σιβηρία, στο Νοβοσιμπίρσκ της Ρωσίας), την Leisure (έκθεση τουρισμού στη Μόσχα), αλλά και τις U.I.T.T., K.I.T.F. και A.I.T.F.(διεθνείς εκθέσεις τουρισμού στο Κίεβο της Ουκρανίας, στο Αλμάτυ του Καζακστάν και το Μπακού του Αζερμπαϊτζάν αντίστοιχα).

Στη φετινή διοργάνωση της Μ.Ι.Τ.Τ., η Τουρκία έγινε η πρώτη χώρα στην ιστορία αυτής της έκθεσης που είχε τον τίτλο της τιμώμενης χώρας, καθώς μέχρι και πέρυσι ο θεσμός αυτός δεν υπήρχε στην έκθεση της Μόσχας. Η γειτονική χώρα συμμετείχε με περίπτερο έκτασης 1.250τ.μ., ενώ και η Ελλάδα συμμετείχε μ' ένα αρκετά μεγάλο περίπτερο (1.500τ.μ.). Σχετικά με την αναβαθμισμένη σε σχέση με προηγούμενες χρονιές παρουσία της χώρας μας, ο κύριος Άρης Σηλιωτόπουλος, Υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, έκανε την ακόλουθη δήλωση στα εγκαίνια του φετινού ελληνικού περιπτέρου, “ Έχει να κάνει με τις εμπορικές προοπτικές που διαγράφονται στο πλαίσιο των δεσμών που μας συνδέουν (με τη Ρωσία) τόσο σε κοινωνικό – οικονομικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο κυβερνήσεων. Επίσης, έχει να κάνει με τη γενικότερη στρατηγική μας, που υπαγορεύει στην Ελλάδα τη συμμετοχή της σε κάθε σημαντικό ραντεβού του Παγκόσμιου Τουρισμού”. Γνωρίζοντας τη μεγάλη σημασία της ρωσικής τουριστικής αγοράς, όπως κάθε χρόνο έτσι και το 2008 αρκετές ήταν οι ελληνικές επιχειρήσεις και οι φορείς που έδωσαν το παρών στη διεθνή έκθεση τουρισμού της Μόσχας. Ενδεικτικά αναφέρω τις Νομαρχίες Χαλκιδικής και Πειραιά, το τουριστικό πρακτορείο Mouzenidis Travel που απέσπασε και τιμητικό βραβείο για το περίπτερό του και η αλυσίδα ξενοδοχείων Aldemar, η οποία με τη σειρά της βραβεύτηκε από τους διοργανωτές της έκθεσης ως από τους καλύτερους πρωτοεμφανιζόμενους εκθέτες.

B.I.T. (Borsa Internazionale del Turismo)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ιταλία / Μιλάνο



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 21-24 Φεβρουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Fieramilano
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1981
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Φεβρουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** EXPO-cts S.p.A.
Via Generale G. Govone, 66
20155 Milan
Tel: 002-349841 · Fax: 002-33600493
info@fieramilanoexpocts.it
www.fieramilanoexpocts.it
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 19-22 Φεβρουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 09:30-18:30 όλες τις ημέρες
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Η έκθεση είναι ανοιχτή για το κοινό μόνο τις δύο τελευταίες ημέρες, ενώ για τους εμπορικούς επισκέπτες είναι ανοιχτή και τις τέσσερις ημέρες διεξαγωγής της.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Οι τιμές για το 2009 δεν ήταν ακόμη ανακοινώσιμες όταν γινόταν η συγγραφή αυτού του κεφαλαίου. Ωστόσο υπήρχαν διαθέσιμα πακέτα αγοράς εισιτηρίων από μέρους των εκθετών. Πιο συγκεκριμένα, €250 για 60 εισιτήρια εισόδου για εμπορικούς επισκέπτες (ισχύουν για όλες τις ημέρες της έκθεσης, το κάθε εισιτήριο όμως για μία ημέρα μόνο), ή πακέτο 30 εισιτηρίων αντί 135€, για εισόδο απλών επισκεπτών (ισχύουν για τις δύο τελευταίες ημέρες της έκθεσης). Οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 20%.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** Για ελεύθερο χώρο μόνο οι τιμές κυμαίνονται από €172-€186/μ. (ανάλογα με τη θέση του χώρου), ενώ για ενοικίαση χώρου με στημένο έτοιμο κάποιο υποτυπώδες περίπτερο με ανάλογο εξοπλισμό το κόστος ανέρχεται σε €262- €303 (ανάλογα με τη θέση του χώρου και το πακέτο εξοπλισμού που επιθυμεί ο εκθέτης). Να σημειωθεί ότι υπάρχει ελάχιστο εμβαδόν ενοικίασης ανά εκθέτη 20τ.μ. και τέλος εγγραφής της τάξεως των €650, ενώ όλες οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 20%. Στις τιμές αυτές περιλαμβάνεται χωρίς

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

επιπλέον κόστος και η καταχώρηση του εκθέτη στον κατάλογο της Β.Ι.Τ. με πληροφορίες για τον κάθε εκθέτη ξεχωριστά. Ο κατάλογος αυτός είναι διαθέσιμος τόσο σε έντυπη μορφή στους χώρους της έκθεσης όσο και σε ηλεκτρονική μορφή μέσα από το επίσημο site της Β.Ι.Τ.

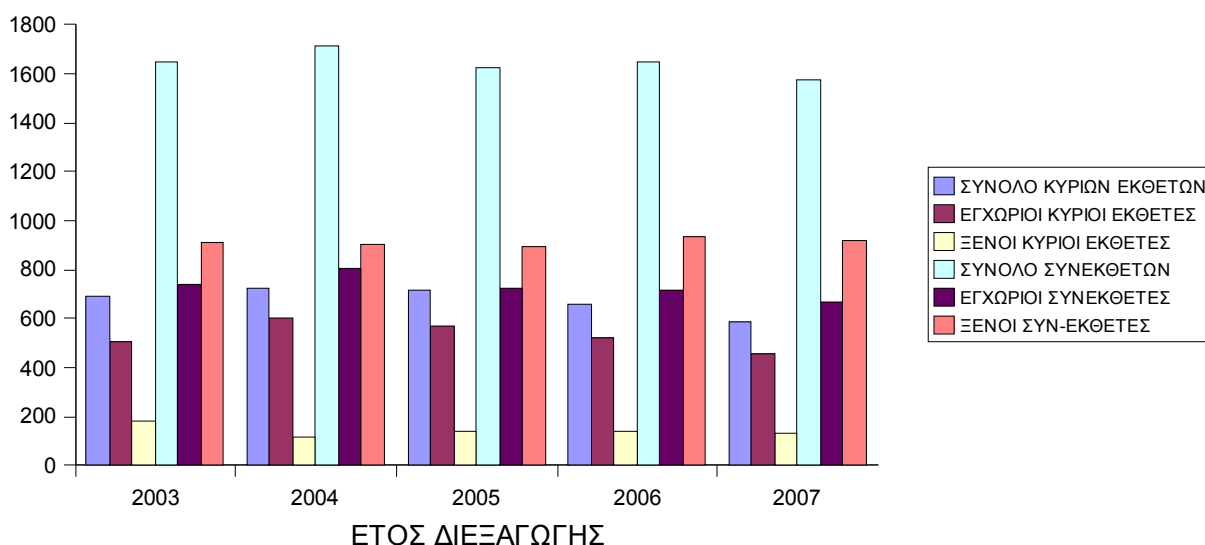
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.bit.fieramilanoexpocts.it

Για το έτος 2008, τα στοιχεία προέρχονται από την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης όπου δεν παρέχονται διευκρινίσεις για τον αριθμό των εγχώριων επισκεπτών, ενώ οι 20.500 που αναφέρονται ως ξένοι επισκέπτες είναι μέρος μόνο από τους συνολικούς εμπορικούς επισκέπτες. Άρα θα υπάρχουν και οι άλλοι ξένοι ως μέρος του απλού κοινού που επισκέφτηκε την έκθεση.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ
2003*	110.608	98.555	12.053
2004*	130.261	121.636	8.625
2005*	124.887	114.349	10.538
2006*	128.679	117.077	11.602
2007*	150.000	129.480	20.520
2008**	155.000	?	20.500

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2007



Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΝΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΣΥΝΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΣΥΝ-ΕΚΘΕΤΕΣ
2003	690	507	183	1.649	742	907
2004	722	604	118	1.711	807	904
2005	713	572	141	1.621	725	896

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

2006	658	522	136	1.648	714	934
2007	586	458	128	1.577	663	914



Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που προέρχεται από την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης, δεν υπάρχει όμως διαχωρισμός για εγχώριους και ξένους εκθέτες.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003	53.289	37.270	16.019
2004	55.171	40.008	15.163
2005	56.184	49.977	6.207
2006	54.296	48.405	5.891
2007	51.455	45.073	6.382
2008	60.000	?	?

ΣΧΟΛΙΟ: Ιδιαίτερος εντυπωσιακά είναι τα νούμερα που παρουσιάζει η Β.Ι.Τ. όσον αφορά την επισκεψιμότητά της. Έτσι, το 2003 προσέλκυσε συνολικά 110.608 επισκέπτες οι 12.053 εκ των οποίων ήταν ξένοι, ενώ το 2004 ο αριθμός των ξένων μπορεί να μειώθηκε σε 8.625. ο συνολικός αριθμός όμως των επισκεπτών αυξήθηκε στους 130.261 χάρη στην αύξηση των Ιταλών επισκεπτών σε 121.636 από 98.555 που ήταν. Το 2005 υπήρξε μείωση στο συνολικό αριθμό (124.887) καθώς μειώθηκαν οι εγχώριοι επισκέπτες σε σχέση με το 2004, αυξήθηκαν όμως οι ξένοι σε 10.538. Από το 2005 και έπειτα υπάρχει συνεχής άνοδος τόσο στους ξένους (το 2007 έφτασαν τους 20.520) όσο και στους εγχώριους επισκέπτες (129.480 το 2007) με φυσικό επόμενο οι συνολικοί αριθμοί να διαμορφώνονται σε επίπεδα ρεκόρ (128.679 επισκέπτες το 2006, 150.000 το 2007 και 155.000 φέτος).

Ο αριθμός των εκθετών δεν παρουσιάζει ανάλογη πορεία με αυτή των επισκεπτών της έκθεσης. Πιο συγκεκριμένα, 690 ήταν οι κύριοι εκθέτες της Β.Ι.Τ. το 2003 με τους 183 εξ αυτών να είναι ξένοι και τους 507 εγχώριους. Την αμέσως επόμενη χρονιά (2004), ο συνολικός αριθμός των κύριων εκθετών αυξάνεται στους 722 εξαιτίας της άνοδου του αριθμού των Ιταλών εκθετών αφού οι ξένοι μειώνονται αρκετά και φτάνουν τους 118. Τη μικρή απώλεια στους Ιταλούς κύριους

εκθέτες του 2005 έρχεται να καλύψει η μικρή άνοδος στους ξένους εκθέτες, ενώ περαιτέρω μείωση στον αριθμό των εγχώριων εκθετών παρατηρείται και το 2006 χάρη όμως στη στασιμότητα του αριθμού των ξένων, ο συνολικός αριθμός θα πέσει αυτή τη φορά στους 522 και η εκ νέου σημαντική αποχώρηση εκθετών από την Ιταλία το 2007 επισύρει με τη σειρά της νέα κάθοδο του συνολικού αριθμού σε 458 με τους ξένους εκθέτες να παραμένουν λίγο πάνω από τους 100 (136 το 2006 και 128 το 2007). Όσον αφορά τη πορεία των συνεκθετών, αυτή παραμένει σχετικά σταθερή όλα αυτά τα χρόνια με τον μέσο όρο να είναι λίγο πάνω από τους 1.600 εκ των οποίων οι μη Ιταλοί κατέχουν εδώ σταθερά την πλειοψηφία με τον αριθμό τους να είναι πάντα λίγο πάνω από τους 900 (ελάχιστο το 896 το 2005 και μέγιστο το 934 την επόμενη χρονιά) και ότι απομένει να είναι εγχώριοι συνεκθέτες. Προφανώς οι περισσότερες εκτός Ιταλίας επιχειρήσεις και φορείς, θέλοντας να αποφύγουν το κόστος συμμετοχής τους σαν κύριοι εκθέτες, προτιμούν να συμμετέχουν σε αυτή την σημαντική τουριστική έκθεση έστω σαν συνεκθέτες και να προωθούν με αυτό τον τρόπο το προϊόν τους στη μεγάλη ιταλική αγορά.

Παρατηρώντας κανείς τα νούμερα που αφορούν την καθαρή έκταση σε τ.μ. του εκθεσιακού χώρου μπορεί να καταλήξει σε δύο συμπεράσματα. Πρώτα απ' όλα τα τ.μ. που αντιστοιχούν σε ξένους εκθέτες έχουν μειωθεί σημαντικά και από 16.019τ.μ. και 15.163τ.μ. που ήταν αντίστοιχα το 2003 και το 2004, το 2005 έφτασαν μόλις τα 6.207τ.μ., το 2006 τα 5.891τ.μ. και το 2007 τα 6.382τ.μ. Από την άλλη, ο αντίστοιχος εκθεσιακός χώρος για τους εκθέτες προερχόμενους από την Ιταλία αυξήθηκε και προσέγγισε τα 50.000τ.μ. το 2005 από 37.270 που ήταν το 2003 και 40.008 το 2004. Παρόμοια με το 2005 ήταν τα νούμερα και το 2006 για να μειωθούν το 2007 σε 45.073. Όλες αυτές οι αυξομειώσεις δεν επηρέασαν την συνολική καθαρή έκταση του εκθεσιακού χώρου που παρέμεινε σταθερή μεταξύ 51.000τ.μ. και 56.000τ.μ. (ελάχιστο τα 51.455τ.μ το 2007 και μέγιστο τα 56.184τ.μ. το 2005). Εξαίρεση στα παραπάνω αποτέλεσε η φετινή χρονιά που η συνολική έκταση διαμορφώθηκε στα 60.000τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Borsa Internazionale del Turismo ή αλλιώς International Tourism Exchange (=Διεθνές Χρηματιστήριο του Τουρισμού) αποτελεί τη σπουδαιότερη έκθεση τουρισμού στην Ιταλία και μία από τις σημαντικότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού παγκοσμίως. Διεξάγεται κάθε χρόνο τον Φεβρουάριο στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο Fiera Milano και συγκεντρώνει μεγάλο πλήθος επισκεπτών. Η συγκεκριμένη έκθεση είναι μικτού τύπου, έτσι οι δύο πρώτες ημέρες (Πέμπτη και Παρασκευή) είναι αποκλειστικά για τους εμπορικούς επισκέπτες και οι δύο τελευταίες είναι και για το κοινό. Σε μία τεράστια έκταση (το 2008 ο καθарός εκθεσιακός χώρος ανήλθε σε 60.000τ.μ.) οι συμμετέχοντες στην έκθεση έχουν τη δυνατότητα να προβληθούν τόσο σε επαγγελματίες του κλάδου του τουρισμού απ' όλο τον κόσμο όσο και σε απλούς επισκέπτες που δείχνουν κάποιο ενδιαφέρον για το συγκεκριμένο αντικείμενο και τις δραστηριότητες γύρω απ' αυτό. Τα υψηλά νούμερα των επισκεπτών, μαρτυρούν την επιτυχία της συγκεκριμένης έκθεσης. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 2008 οι 2 στους 3 επισκέπτες ήταν εμπορικοί (108.500 επί συνόλου 155.000 επισκεπτών), ενώ εκπροσωπήθηκαν 5.000 επιχειρήσεις από 152 διαφορετικές χώρες. Πρωτοτυπία της έκθεσης αποτελεί η ύπαρξη της ξεχωριστής ιστοσελίδας Bit Channel (www.bit-channel.com), όπου προβάλλονται βίντεο των εκθετών που συμμετέχουν στην έκθεση. Ενδεικτικό της προσπάθειας που καταβάλλουν οι διοργανωτές για την επιτυχημένη προβολή της B.I.T. είναι ότι για την διοργάνωση του 2008 δαπάνησαν 1.500.000€ για προβολή της έκθεσης σε διάφορα μέσα σε όλο τον κόσμο. Εάν σ' όλα τα παραπάνω προστεθεί και η παράλληλη με την έκθεση διεξαγωγή των δύο workshop Buy Italy και Buy Club International που φιλοξενούν μεγάλους αγοραστές και πωλητές τουριστικών προϊόντων (όπως tour operators, ταξιδιωτικά γραφεία, ταξιδιωτικοί οργανισμοί, κτλ.) και περιλαμβάνουν συναντήσεις μεταξύ των επαγγελματιών, δικαιολογείται απόλυτα ο τίτλος Διεθνές Χρηματιστήριο Τουρισμού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ιδιαίτερη είναι η σημασία της B.I.T και για την Ελλάδα λόγω γειτνίασης με την Ιταλία η οποία αναπόφευκτα αποτελεί χώρα προέλευσης τουριστών για την χώρα μας, αλλά και πύλη εισόδου (ειδικά με το λιμάνι της Ηγουμενίτσας το οποίο αποκτά

αναβαθμισμένο ρόλο με την ολοκλήρωση των έργων της Εγνατίας Οδού. Φυσικό επόμενο είναι λοιπόν, κάθε χρόνο να δίνουν το παρών στην διεθνή έκθεση τουρισμού του Μιλάνου αρκετές ελληνικές επιχειρήσεις και φορείς όπως η Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας που συμμετείχε στη φετινή διοργάνωση, με το Γενικό Γραμματέα της Περιφέρειας, κύριο Ανδρέα Λεούδη να αναφέρει σε δηλώσεις του που φιλοξενούνται στην ιστοσελίδα www.traveldailynews.gr “Θεωρώ ότι ήταν πάρα πολύ χρήσιμη αυτή η συμμετοχή μας διότι πέραν της προβολής που έχει γίνει στα ΜΜΕ εντός και εκτός Ελλάδας, είχαμε τη δυνατότητα να ανταλλάξουμε απόψεις, να συζητήσουμε και να δώσουμε πληροφορίες σε tour operators και ανθρώπους που ασχολούνται επαγγελματικά με τα θέματα τουρισμού” και συμπλήρωσε “Είναι δεδομένο πλέον ότι μέσα από τέτοιες πρωτοβουλίες, μπορούμε να προβάλλουμε τουριστικά τη Δυτική Μακεδονία για να έχουμε περισσότερες επισκέψεις, περισσότερους τουρίστες, μεγαλύτερο τζίρο, άρα περισσότερες θέσεις εργασίας και καλύτερες μέρες στη Δυτική Μακεδονία”.

F.I.TUR. (Feria Internacional de Turismo)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ισπανία / Μαδρίτη



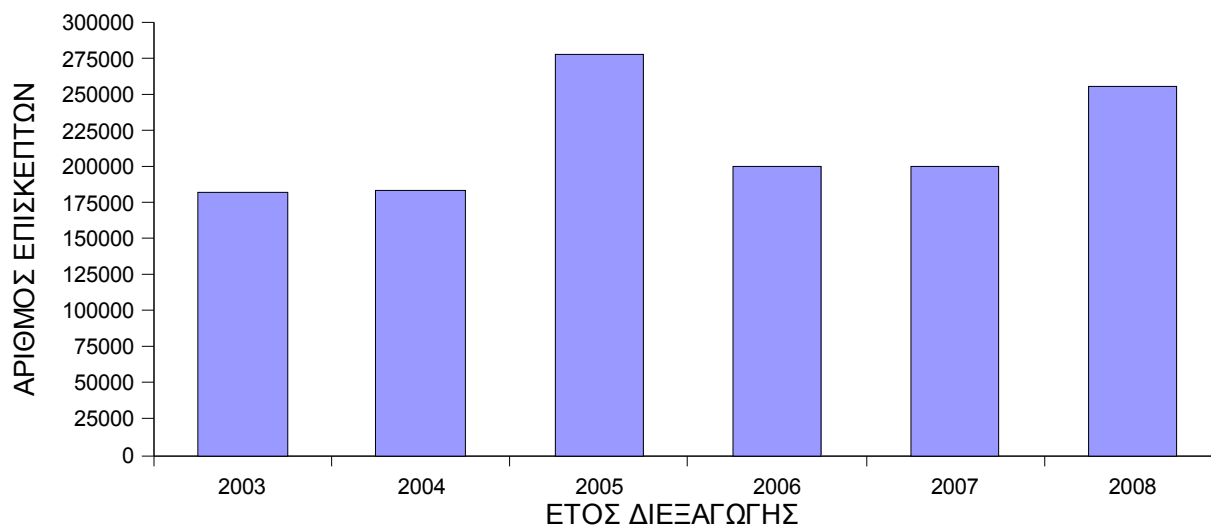
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 30 Ιανουαρίου – 3 Φεβρουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Parque Ferial Juan Carlos I / Feria de Madrid
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1981
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, τέλος Ιανουαρίου με αρχές Φεβρουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** IFEMA, Feria de Madrid
Parque Ferial Juan Carlos I.
28042 Madrid
Tel: 091-7223000 · Fax: 091-7225788
lineaifema@ifema.es
www.ifema.es
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 28 Ιανουαρίου – 1 Φεβρουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 28-30 Ιανουαρίου 10:00-19:00 και 31 Ιανουαρίου – 1 Φεβρουαρίου (Σάββατο & Κυριακή) 10:00-20:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Τις τρεις πρώτες ημέρες η είσοδος στην έκθεση επιτρέπεται αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες, ενώ τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο 31 Ιανουαρίου και Κυριακή 1 Φεβρουαρίου) η είσοδος επιτρέπεται και στο κοινό.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** Οι εμπορικοί επισκέπτες μπορούν να εισέρχονται δωρεάν στο χώρο της έκθεσης είτε με πρόσκληση που έχουν προμηθευτεί από κάποιο εκθέτη, είτε εάν έχουν προεγγραφεί δηλώνοντας τα επαγγελματικά τους στοιχεία μέσω του επίσημου site της F.I.TUR. στο internet πριν από την 1η Δεκεμβρίου του 2008. Εάν δεν ισχύει κάτι από τα παραπάνω, τότε έχουν την ευκαιρία να αγοράσουν απευθείας το εισιτήριο τους στην είσοδο του χώρου αντί €13 για εισιτήριο μίας ημέρας (one day pass) ή με €25 εισιτήριο για όλες τις ημέρες (permanent pass). Οι παραπάνω τιμές διαμορφώνονται αντίστοιχα €7 και €13 σε περίπτωση που έχουν προεγγραφεί μετά τη 1η Δεκεμβρίου. Τις ημέρες που η έκθεση είναι ανοιχτή και προς το κοινό, το εισιτήριο του κοινού στοιχίζει €7 και ισχύει για μία ημέρα.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €127,5/τ.μ. για ελεύθερο χώρο μόνο και €63,75/τ.μ. για κάθε τ.μ. του δευτέρου ορόφου εάν ο εκθέτης επιθυμεί περίπτερο δύο ορόφων. Ισχύει ελάχιστο εμβαδό ανά περίπτερο τα 16 τ.μ. Ακόμη, κάθε εκθέτης επιβαρύνεται με €2,73/τ.μ. για ελάχιστη κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας,

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

€89,32για ασφάλιση και €365για παρουσία του στα διαφημιστικά έντυπα της έκθεσης. Ο εκθέτης απαλλάσσεται από τα δύο πρώτα τέλη εάν επιλέξει το πακέτο του προκατασκευασμένου περιπτερού μαζί με τον απαραίτητο εξοπλισμό που του προσφέρουν έτοιμο οι διοργανωτές, όπου η τιμή διαμορφώνεται στα €3.022για περίπτερο 16 τ.μ. και €174 για κάθε επιπλέον τ.μ. Όλες οι παραπάνω τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 7%,ενώ υπάρχει και reservation fee το οποίο διαμορφώνεται ως εξής: €450 (για περίπτερο 0-50 τ.μ.), €751 (51-100τ.μ.), €1.500 (+101τ.μ.) + Φ.Π.Α. 7%.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008



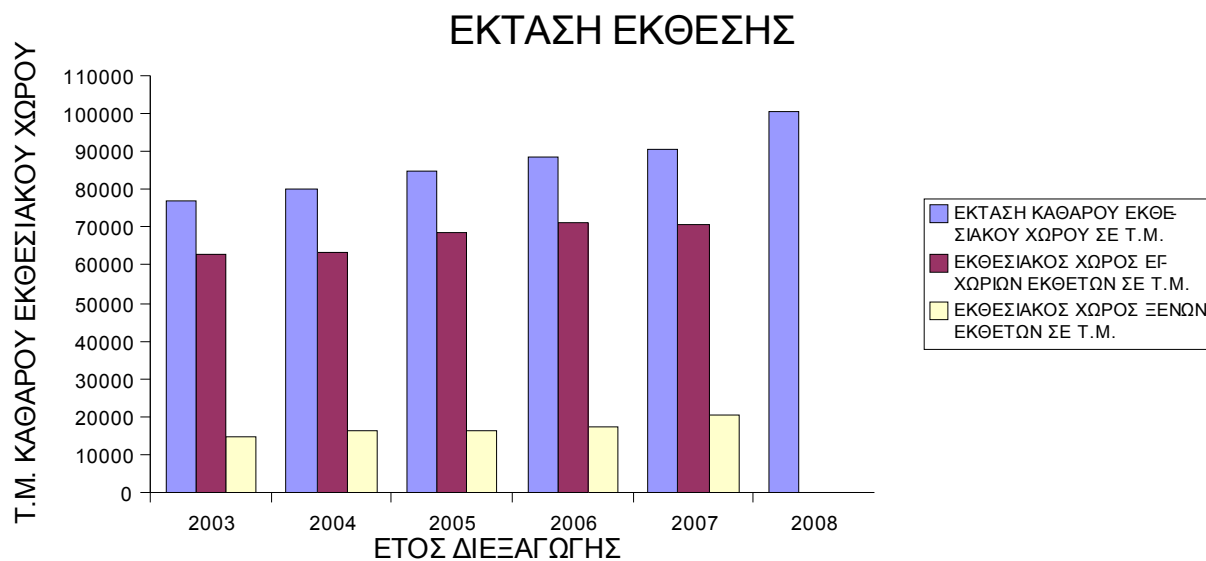
Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που είναι από την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης και περιλαμβάνει και 85.431 επισκέψεις που είναι από τους ίδιους τους εκθέτες. Ακόμη στην ιστοσελίδα της έκθεσης αναφέρεται ότι ο συνολικός αριθμός επισκεπτών του 2008 είναι αυξημένος κατά 2,6% σε σχέση με το 2007, που σημαίνει ότι το 2007 οι επισκέπτες έπρεπε να είναι περίπου 250.000 κάτι το οποίο όμως δεν επιβεβαιώνει ούτε η ιστοσελίδα www.auma-messen.de, ούτε η Ένωση Ισπανικών Εκθέσεων (www.afe.es), οι οποίες στο νούμερο που αναφέρεται και εδώ για το 2007, δηλαδή συνολικοί επισκέπτες 200.059.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003	182.135
2004	183.406
2005	277.218
2006	199.495
2007	200.059
2008	255.817

Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de. Η ιστοσελίδα της έκθεσης αναφέρει απλώς ότι ο συνολικός αριθμός όλων των επιχειρήσεων που έλαβαν μέρος ήταν 13.530 το 2008 και 13.190 το 2007, ενώ ως κύριους εκθέτες το 2007 δίνει 853 (489 Ισπανοί και 364 ξένοι) και το 2008 874 (491 και 383 αντίστοιχα). Τα στοιχεία του διαγράμματος για το 2007 επιβεβαιώνει και η

Ένωση Ισπανικών Εκθέσεων (www.afe.es).

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΣΥΝΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΣΥΝΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΣΥΝΕΚΘΕΤΕΣ
2003	2.329	1.610	719	6.198	4.805	1.393
2004	2.185	1.438	747	7.010	5.396	1.614
2005	2.070	1.413	657	7.893	6.199	1.694
2006	2.402	1.643	759	7.933	6.314	1.619
2007	2.390	1.477	913	9.040	7.129	1.911



Όλα τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de, εκτός από το 2008 που το νούμερο αναφέρεται μόνο στο site της έκθεσης (www.fituronline.com) και δεν διαχωρίζεται σε εγχώριους και ξένους.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003	77.296	62.660	14.636
2004	79.943	63.589	16.354
2005	84.950	68.529	16.421
2006	88.337	71.234	17.103
2007	90.690	70.533	20.157
2008	100.499	?	?

ΣΧΟΛΙΟ: Ιδιαίτερα μεγάλους αριθμούς επισκεπτών έχει να επιδείξει η διεθνής έκθεση τουρισμού της Μαδρίτης όλα τα τελευταία χρόνια. Αρχής γενομένης από το 2003 με τους συνολικά 182.135 επισκέπτες, οι οποίοι αυξάνονται οριακά το 2004 και φτάνουν τους 183.406. Το 2005 οι πηγές από το internet κάνουν λόγο για 277.218 επισκέπτες, νούμερο εξαιρετικά μεγάλο, που προκαλεί περιέργεια. Ωστόσο, ίσως να υπάρχει μία εξήγηση γι' αυτό το νούμερο. Παραθέτω χαρακτηριστικό απόσπασμα από δηλώσεις της κυρίας Μυρτώς Σοφιανού, εκπρόσωπο του συγκροτήματος Astir

Palace, στην ιστοσελίδα www.traveldailynews.gr το 2005 σχετικά με την διοργάνωση της έκθεσης F.I.TUR. εκείνης της χρονιάς “Από την πρώτη κιόλας ημέρα (ημέρα Trade Visitors) επιτράπη η προσέλευση κοινού και μάλιστα χωρίς κανέναν έλεγχο με αποτέλεσμα να δημιουργηθεί συμφόρηση των περιπτέρων από επισκέπτες που απλώς ζητούσαν αφίσες, καρταμέλες, στυλό κτλ ή που ήθελαν να πουλήσουν κάποιο – άσχετο με τον Τουρισμό – προϊόν στους εκθέτες.” και συμπληρώνει “Ίσως το γεγονός πως κάθε χρονιά οι Trade Visitors είναι όλο και λιγότεροι, να οδήγησε την FITUR στο να επιτρέψει την διέλευση κοινού από την πρώτη ημέρα για να δημιουργήσει την εντύπωση της πλούσιας προσέλευσης”. Από εκεί και πέρα το 2006 οι επισκέπτες της έκθεσης αγγίζουν τους 200.000 (199.495), για να τους ξεπεράσουν την επόμενη χρονιά (2007) και να σπάσει κάθε προηγούμενο ρεκόρ επισκεψιμότητας το 2008 με συνολικά 255.817 επισκέπτες εκ των οποίων όπως αναφέρουν οι διοργανωτές, οι 71.868 ήταν εμπορικοί επισκέπτες, οι 85.431 εκθέτες και οι 98.518 απλό κοινό.

Αυξητικές είναι οι τάσεις που παρατηρούνται και στις συμμετοχές των συνεκθετών στην F.I.TUR., που σε γενικές γραμμές οφείλονται στο ενδιαφέρον που επιδεικνύουν κυρίως οι εγχώριοι συνεκθέτες. Χαρακτηριστικά ο αριθμός τους αυξάνει κάθε χρόνο σταδιακά με αποτέλεσμα οι 4.805 το 2003 να γίνουν 7.129 το 2007 και να συμπαρασύρουν μαζί τους και το συνολικό νούμερο των επιχειρήσεων που συμμετέχουν στην έκθεση ως συνεκθέτες και να το διαμορφώσουν σε 9.040 το 2007 από 6.198 που ήταν το 2003, ενώ παράλληλα οι μη Ισπανοί συνεκθέτες παρέμειναν σχεδόν αμετάβλητοι όλα αυτά τα χρόνια (1.393 το 2003, 1.911 το 2007). Δεν παρατηρείται όμως ανάλογη εικόνα όσον αφορά τις συμμετοχές επιχειρήσεων ως κύριους εκθέτες, καθώς ο συνολικός αριθμός έχει παραμείνει σχετικά σταθερός (2.329 ήταν το 2003, 2.390 το 2007), με τους Ισπανούς να υποχωρούν σε μικρό ποσοστό από 1.610 το 2003 σε 1.477 το 2007, ενώ οι ξένοι κύριοι εκθέτες παρέμειναν σταθερά λίγο πάνω από τους 700 την τετραετία από το 2003 έως και το 2006, για να αυξηθούν το 2007 σε 913.

Η σταθερότητα στις συμμετοχές των κύριων εκθετών και η παράλληλη αύξηση των συνεκθετών και της επισκεψιμότητας, ήταν λογικό να οδηγήσει σε θεαματική μεταβολή προς τα επάνω και της συνολικής έκτασης του καθαρού εκθεσιακού χώρου. Πιο συγκεκριμένα, το 2003 η έκθεση κατέλαβε 77.296τ.μ., το 2004 παρέμεινε στα ίδια επίπεδα, για να αυξηθεί το 2005 σε 84.950τ.μ. και το 2006 σε 88.337τ.μ. Το 2007 ξεπερνάει για πρώτη φορά τα 90.000τ.μ. και φέτος εκτεταμένη κατά 11%, υπερέβη τα 100.000τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου, κάνοντας το απόλυτο ρεκόρ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η διεθνής έκθεση τουρισμού της Μαδρίτης F.I.TUR., είναι η πιο σημαντική του είδους της στην Ιβηρική χερσόνησο. Λαμβάνει χώρα κάθε χρόνο τις τελευταίες ημέρες του Ιανουαρίου με

αρχές Φεβρουάριου, στο εκθεσιακό κέντρο της Ισπανικής πρωτεύουσας Feria de Madrid. Ο καθαρός εκθεσιακός χώρος τον οποίο καταλαμβάνει (το 2008 έφτασε τα 100.499τ.μ.) είναι ένας από τους μεγαλύτερους στον κόσμο όσον αφορά τις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και προσελκύει αυξημένο αριθμό επισκεπτών. Τη φετινή διοργάνωση παρακολούθησαν σύμφωνα τους διοργανωτές, 255.817 άτομα εκ των οποίων οι 71.868 ήταν εμπορικοί! Το κοινό έχει τη δυνατότητα να την επισκεφθεί και να δει τους εκθέτες που προέρχονται από 170 χώρες απ' όλο τον κόσμο, τις δύο τελευταίες (Σάββατο και Κυριακή) από τις πέντε συνολικά ημέρες που διαρκεί η έκθεση, αφού τις τρεις πρώτες ημέρες (Τετάρτη έως και Παρασκευή) η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους επαγγελματίες του τουρισμού. Όλα αυτά τα εντυπωσιακά νούμερα εξηγούνται λόγω της πενθήμερης διάρκειας σε σχέση με την τετραήμερη που ισχύει για τις περισσότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, αλλά και εξαιτίας του γεγονότος ότι η ισπανική γλώσσα συγκαταλέγεται μαζί με την αγγλική και την κινέζικη σ' αυτές που ομιλούνται από τους περισσότερους ανθρώπους, καθώς εκτός της Ισπανίας, όλη η Κεντρική και Λατινική Αμερική (με εξαίρεση την Βραζιλία) είναι ισπανόφωνες περιοχές. Καθίσταται λοιπόν σαφές, ότι η F.I.TUR. παρέχει στους συμμετέχοντες μια καλή σύνδεση και πρόσβαση με όλες τις αγορές αυτών των χωρών, όπως επίσης και με την ισπανική αγορά η οποία αποτελεί μία από τις δέκα μεγαλύτερες οικονομίες παγκοσμίως, ενώ προσελκύει και έναν πολύ μεγάλο αριθμό τουριστών κάθε χρόνο, που φθάνει περίπου τα 60.000.0000. Να σημειωθεί ότι τις τελευταίες χρονιές δύο ημέρες πριν από την επίσημη έναρξη της έκθεσης διεξάγεται και το F.I.TUR. CONGRESOS που είναι σαλόνι επαγγελματικού τουρισμού και ταξιδιών κινήτρων και μέσα στα πλαίσιά του περιλαμβάνονται και συναντήσεις μεταξύ επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στον χώρο και είτε προσφέρουν τέτοια προϊόντα, είτε είναι αγοραστές αυτών (buyers).



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ελλάδα / Θεσσαλονίκη



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 30 Οκτωβρίου – 2 Νοεμβρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης Helexpo

30/10-02/11/2008
Philoxenia Spa | **Hotelia** Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης
by **HELEXPO**
24η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.5: Αεροπορικές Επιχειρήσεις, Τουριστικές Επιχειρήσεις, Ξενοδοχεία
Airlines, Tourist Enterprises, Hotels

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.1: Πρακτορεία, Ξενοδοχεία, Ναυτιλιακές Επιχειρήσεις, Ειδικός τύπος
Tour Operators, Hotels, Shipping Companies, Specialized Press

Περίμετρον/Πάνθλιον 8: Ξενοδοχειακός Εξοπλισμός, Hotel Equipment

Περίμετρον/Πάνθλιον 9: Ξενοδοχειακός Εξοπλισμός, Hotel Equipment

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.0: Αφίερωμα PHILOXENIA SPA, Ξενοδοχειακός Εξοπλισμός
PHILOXENIA SPA Special Section, Hotel Equipment

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.2: Τοπική Αυτοδιοίκηση
Regions, Prefectures, Municipalities

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.6: Τοπική Αυτοδιοίκηση
Regions, Prefectures, Municipalities

Περίμετρον/Πάνθλιον 1.4: Ξένες Κρατικές Ευμετοχές
Foreign State Participations

www.expropartenariat.gr
800 800 40 40
+30 2310 291191

Greece
www.greece.gov.gr

ITTEA

www.philoxenia.travel

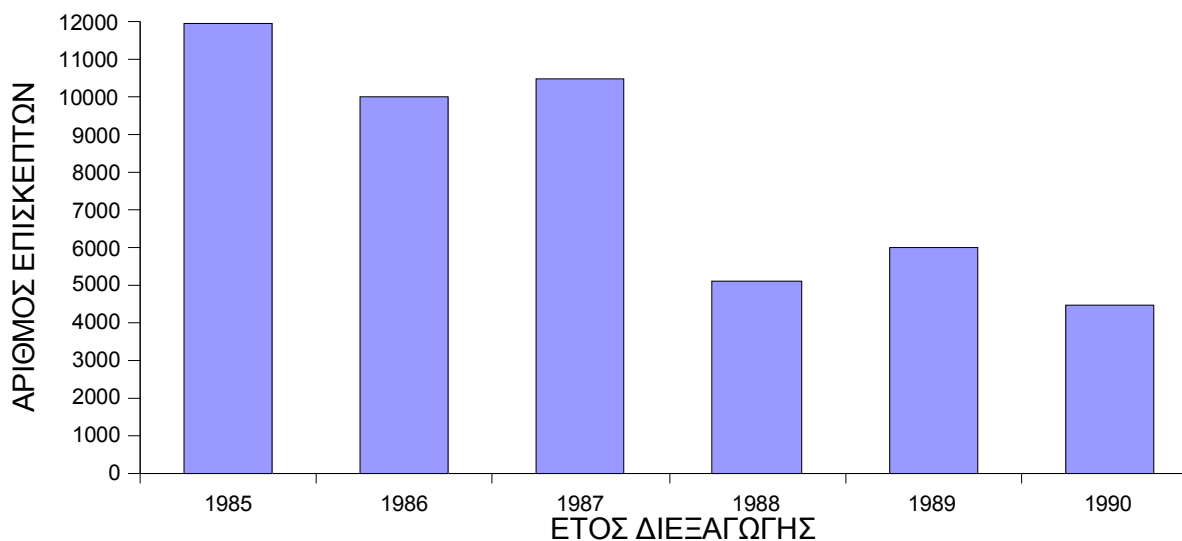
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1985
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, τέλος Οκτωβρίου με μέσα Νοεμβρίου. Πρόσφατες ημερομηνίες διεξαγωγής: 2005 (3-6/11), 2006 (16-19/11), 2007 (1-4/11).
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Helexpo A.E., Ελληνικός Οργανισμός Διεθνών Εκθέσεων, Συνεδρίων, Πολιτιστικών Εκδηλώσεων
Εγνατίας 154, Τ.Κ. 546 36, Θεσσαλονίκη
Τηλ.: 2310-291111 Φαξ: 2310-256827
grhelexpo@helexpo.gr
www.helexpo.gr
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 29 Οκτωβρίου – 1 Νοεμβρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 11:00-20:00 όλες τις ημέρες της έκθεσης.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες της έκθεσης (Σάββατο &

Κυριακή), ενώ τις δύο πρώτες ημέρες (Πέμπτη & Παρασκευή) η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους εμπορικούς επισκέπτες.

- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Το εισιτήριο γενικής εισόδου για το κοινό κοστίζει €4Δωρεάν όλες τις ημέρες είναι η είσοδος για τους σπουδαστές όλων των τουριστικών σχολών της χώρας.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2008):** €95 για ενοίκιαση ελεύθερου χώρου χωρίς εξοπλισμό ή €115 για ενοίκιαση στεγασμένου χώρου με εξοπλισμό. Ισχύει ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη 16τ.μ. Για ενοίκιαση χώρου από 65τ.μ. έως 96τ.μ υπάρχει έκπτωση 10%, για 97-192τ.μ. έκπτωση 15% και για χώρο μεγαλύτερο από 193τ.μ. έκπτωση 20%.Ακόμη, έκπτωση 20% δικαιούνται οι εκθέτες που είναι μέλη του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (Σ.Ε.Τ.Ε.), του Συνδέσμου των εν Ελλάδι Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Πρακτόρων (Η.Α.Τ.Τ.Α. - Hellenic Association of Tourist and Travel Agencies), της Ένωσης Τουριστικών Γραφείων Μακεδονίας-Θράκης (Ε.Τ.Γ.Μ.Θ.), της Πανελληνίας Ομοσπονδίας Επιχειρήσεων Τουρισμού (Π.Ο.Ε.Τ.) και του Συνδέσμου Πρακτόρων Τουρισμού Μακεδονίας-Θράκης (Σ.Π.Τ.Μ.Θ.).Επίσης, έκπτωση 10% δικαιούνται όλες οι ενώσεις ξενοδόχων της χώρας. Το τέλος εγγραφής ανέρχεται στα €121 και περιλαμβάνει καταχώρηση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης και στο site της Philoxenia στο internet.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

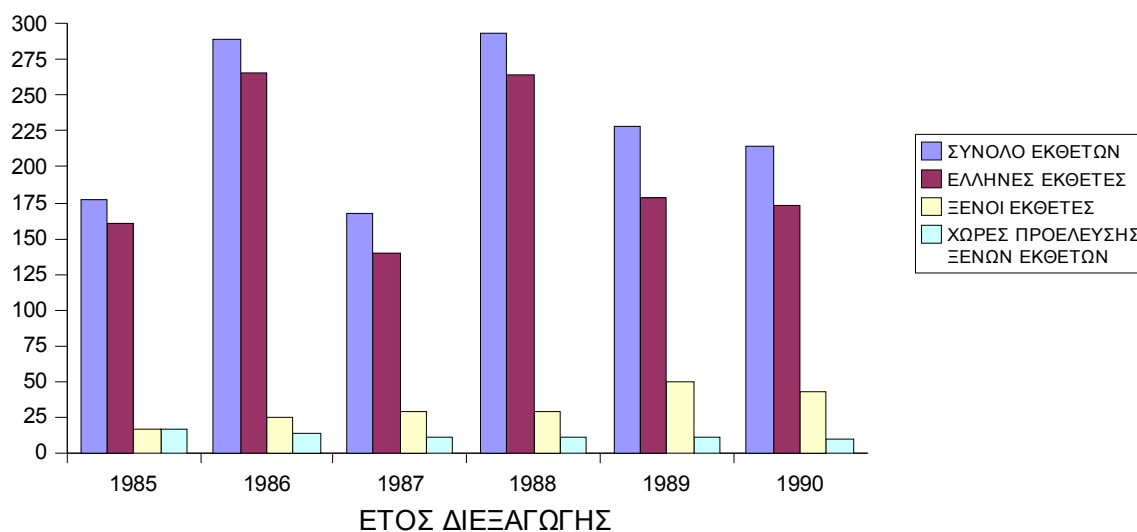
ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 1985-1990



ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
1985	11.980	33
1986	10.000	25
1987	10.496	26
1988	5.125	28
1989	5.997	19

1990	4.454	27
------	-------	----

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 1985-1990

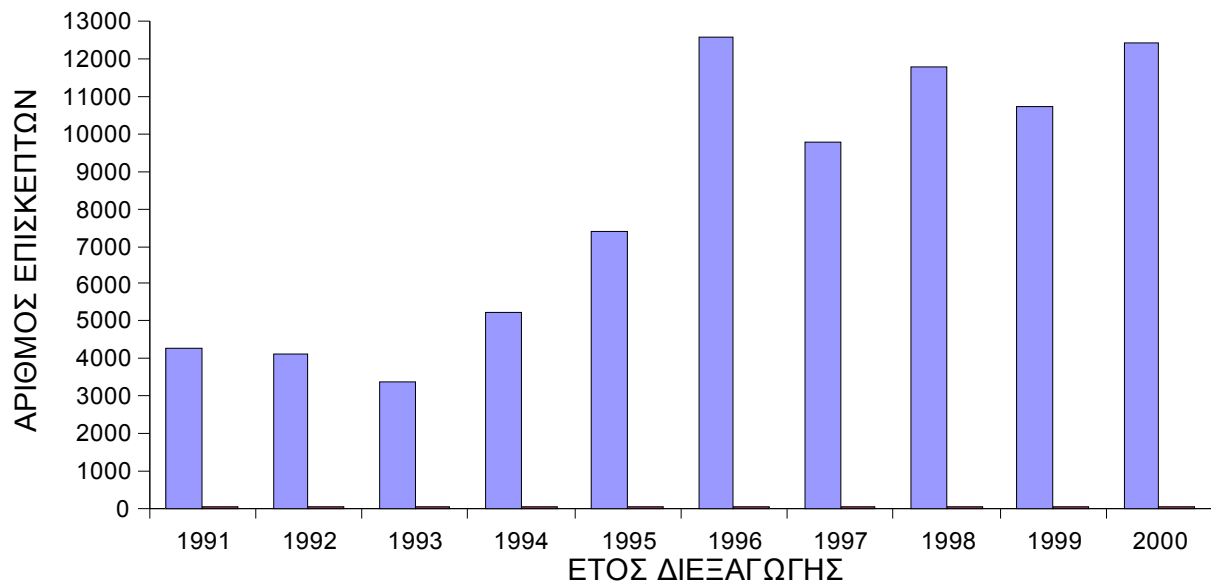


ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ
1985	177	161	16	16
1986	290	266	24	14
1987	168	139	29	10
1988	293	265	28	10
1989	228	179	49	10
1990	215	173	42	9

ΣΧΟΛΙΟ: Το πρώτο έτος διεξαγωγής της (1985), η Philoxenia ξεκίνησε ιδιαίτερα δυναμικά προσελκύοντας ένα συνολικό πλήθος 11.980 επισκεπτών από 33 χώρες, ενώ τα δύο επόμενα έτη υπήρξε μια μικρή κάμψη με 10.000 επισκέπτες από 25 χώρες και 10.496 από 26 χώρες αντίστοιχα. Την τριετία 1988-1990 υπήρξε περαιτέρω πτώση στους επισκέπτες με σημαντική μείωση της τάξεως του 50% με τους επισκέπτες να ανέρχονται αντίστοιχα για το κάθε ένα από αυτά τα έτη στους 5.125, 5.997 και 4.454.

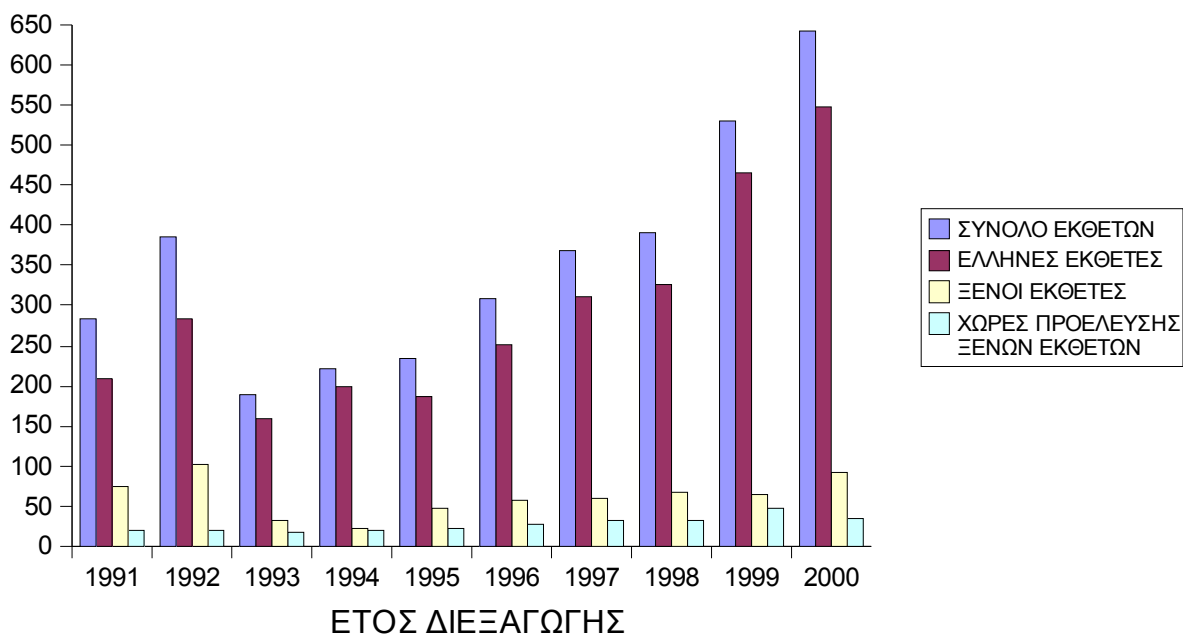
Όσον αφορά των αριθμό των εκθετών που συμμετείχαν στην έκθεση, 177 ήταν οι εκθέτες που “στήριξαν” την πρώτη διοργάνωση με 16 εξ αυτών να προέρχονται από το εξωτερικό. Το 1986 ο αριθμός των εκθετών αυξάνεται θεαματικά με 266 Έλληνες και 24 ξένους για να μειωθεί το ίδιο θεαματικά το 1987 σε συνολικά 168 εκθέτες. Εκ νέου αξιολογή άνοδος παρατηρείται το 1988 με 293 εκθέτες, ενώ 1989 και 1990 το σύνολο των εκθετών διαμορφώνεται αντίστοιχα σε 228 και 215 με παράλληλη όμως αύξηση του αριθμού των ξένων συμμετοχών σε 49 και 42 αντίστοιχα από 28 το 1987.

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 1991-2000



ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΤΩΝ
1991	4.273	27
1992	4.117	30
1993	3.356	30
1994	5.249	21
1995	7.420	34
1996	12.604	33
1997	9.778	37
1998	11.802	36
1999	10.726	28
2000	12.403	24

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 1991-2000



ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΛΛΗΝΕΣ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ
1991	283	209	74	19
1992	387	284	103	19
1993	190	158	32	18
1994	222	199	23	20
1995	234	187	47	21
1996	308	252	56	26
1997	369	311	59	31
1998	392	326	66	32
1999	530	465	65	46
2000	642	549	93	34

ΣΧΟΛΙΟ: Τα έτη 1991-1994 ο συνολικός αριθμός επισκεπτών της Philoxenia συνεχίζει την καθοδική του πορεία που είχε ξεκινήσει ήδη από το 1988 σημειώνοντας τα ακόλουθα νούμερα: 4.273 το 1991, 4.117 το 1992, 3.356 το 1993 και 5.249 το 1994 με τον αριθμό των χωρών προέλευσης τους να σταθεροποιείται κοντά στις 30 (εκτός του 1994 που ήταν από 21 χώρες). Από το 1995 και έπειτα αρχίζει η ανοδική πορεία, με 7.420 επισκέπτες εκείνη την χρονιά. Το 1996 ο αριθμός των επισκεπτών ξεπερνά για πρώτη φορά τους 10.000 και διαμορφώνεται στους 12.604 από 33 χώρες, για να ακολουθήσει κάμψη το 1997 με 9.778 επισκέπτες, ενώ το 1998 και το 1999 το

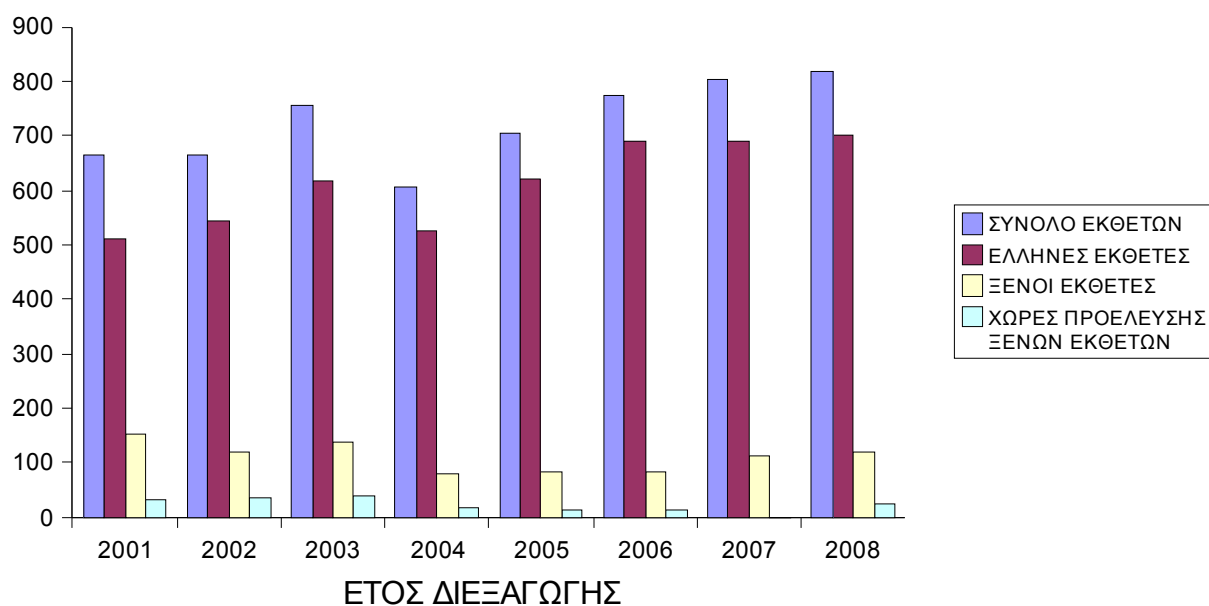
Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

σύνολο των επισκεπτών παραμένει σταθερά πάνω από τις 10.000 στους 11.802 από 36 χώρες και 10.726 από 28 χώρες, αντίστοιχα το κάθε έτος. Το 2000 οι επισκέπτες φθάνουν τους 12.403 από 24 ξένες χώρες.

Ο συνολικός αριθμός των εκθετών αυξάνεται σημαντικά το 1991 και 1992 φθάνοντας αντίστοιχα τους 283 και 387 με τους ξένους εκθέτες να ξεπερνούν για πρώτη φορά τους 100 (103) το 1992 από 19 χώρες. Άσχημη παρένθεση αποτελούν τα έτη 1993(190 εκθέτες),1994(222) και 1995(234) κατά τα οποία εμφανίζεται μείωση στον αριθμό των εκθετών. Μετά το 1996 ο αριθμός τόσο των Ελλήνων όσο και των ξένων εκθετών αυξάνεται κάθε χρονιά και φθάνει τους 530 συνολικά το 1999 και τους 642 το 2000.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΤΩΝ
2001	12.465	18
2002	13.971	23
2003	15.020	23
2004	16.125	20
2005	23.578	25
2006	25.000	25

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2001-2008



ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΛΛΗΝΕΣ	ΞΕΝΟΙ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ
------	--------	---------	-------	------------------

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΚΘΕΤΕΣ	ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ
2001	665	512	153	31
2002	665	545	120	37
2003	756	616	140	38
2004	606	527	79	19
2005	705	621	84	15
2006	774	690	84	15
2007	803	690	113	?
2008	820	700	120	26

ΣΧΟΛΙΟ: Το 2001 ο αριθμός των επισκεπτών παρέμεινε σχεδόν στα ίδια επίπεδα με το 2000 και αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η επισκεψιμότητα επηρεάστηκε αισθητά από το τρομοκρατικό χτύπημα της 11ης Σεπτεμβρίου. Από εκεί και πέρα κάθε χρονιά αποτελεί και νέο ρεκόρ επισκεψιμότητας ενώ ο αριθμός των χωρών προέλευσης των επισκεπτών σταθεροποιείται λίγο πάνω από τις 20 (23-25). Πιο συγκεκριμένα, το 2002 επισκέφθηκαν την Philoxenia συνολικά 13.971 άτομα, το 2003 15.020 και το 2004 16.125. Ο αριθμός των επισκεπτών ξεπερνάει για πρώτη φορά τους 20.000 το 2005 φθάνοντας τους 23.578 και το 2006 τους 25.000.

Ανοδική είναι και η πορεία του συνόλου των εκθετών που από τους 665 το 2001 και το 2002 έφθασαν τους 705 το 2005 και τους 774 το 2006, ενώ οι πλέον θετικές χρονιές ήταν το 2007 και το 2008 με συνολικά 803 και 820 εκθέτες αντίστοιχα. Η συμμετοχή ξένων εκθετών έσπασε κάθε προηγούμενο ρεκόρ το 2001 με 153 εκθέτες από 31 χώρες, ενώ τόσο το 2002 με 120 συμμετοχές από 37 χώρες, όσο και το 2003 με 140 από 38 χώρες, είχαν εξίσου σημαντική παρουσία. Ωστόσο από το 2004 υπάρχει σημαντική μείωση στους ξένους εκθέτες, με 79 εκείνη τη χρονιά και 84 το 2005 και το 2006 από 15 χώρες, Ανάκαμψη όσον αφορά τη συμμετοχή των ξένων εκθετών παρατηρείται το 2007 με 113 συμμετοχές και τη φετινή χρονιά με 120 συμμετοχές από 26 χώρες.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Όλα τα παραπάνω στατιστικά στοιχεία που αναφέρονται για όλα τα έτη, προέρχονται από το αρχείο της Helexpo και παραχωρήθηκαν ευγενικά για τους σκοπούς αυτής της πτυχιακής εργασίας, από την κυρία Χρύσα Κρασά υπεύθυνη για τη διοργάνωση της Philoxenia.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η διεθνής έκθεση τουρισμού PHILOXENIA, είναι το ετήσιο ραντεβού όλων των επαγγελματιών του κλάδου στην Ελλάδα. Διεξήχθη για πρώτη φορά το 1985, καλύπτοντας έτσι το κενό που υπήρχε τότε στην χώρα μας στον τομέα των εκθέσεων τουρισμού τη στιγμή που οι περισσότερες χώρες είχαν αρχίσει ν' αποκτούν τις δικές τους εκθέσεις μέσα από τις οποίες προβάλλονταν τουριστικά και οι ίδιες σαν προορισμοί. Βέβαια, τα πρώτα χρόνια υπήρχε κάποιο θέμα σχετικά με τη περίοδο διεξαγωγής της, καθώς πραγματοποιούνταν σε περιόδους οι οποίες αντενδείκνυντο (όπως το Μάιο, ακριβώς πριν την έναρξη της θερινής περιόδου), γρήγορα όμως ξεπεράστηκε με τον ορισμό ορθολογικότερων ημερομηνιών διεξαγωγής και έτσι η PHILOXENIA άρχισε σιγά σιγά να βρίσκει το δρόμο της προς τη καταξίωση και την καθιέρωση της ως η σημαντικότερη τουριστική έκθεση στον ελλαδικό χώρο και μία από τις πιο σπουδαίες στην περιοχή της Μεσογείου, των Βαλκανίων και γενικότερα ολόκληρης της Νοτιοανατολικής Ευρώπης. Σήμερα, έχει καθιερωθεί η διεξαγωγή της ένα τετραήμερο (Πέμπτη – Κυριακή) το οποίο τοποθετείται χρονολογικά ανάμεσα στα τέλη Οκτωβρίου με μέσα Νοεμβρίου. Ο χώρος διεξαγωγής της PHILOXENIA, έχει παραμείνει ίδιος όλα αυτά τα χρόνια και δεν είναι άλλος από το Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης της Helexpo, η οποία είναι και η διοργανώτρια αρχή από καταβολής της εκθέσεως.

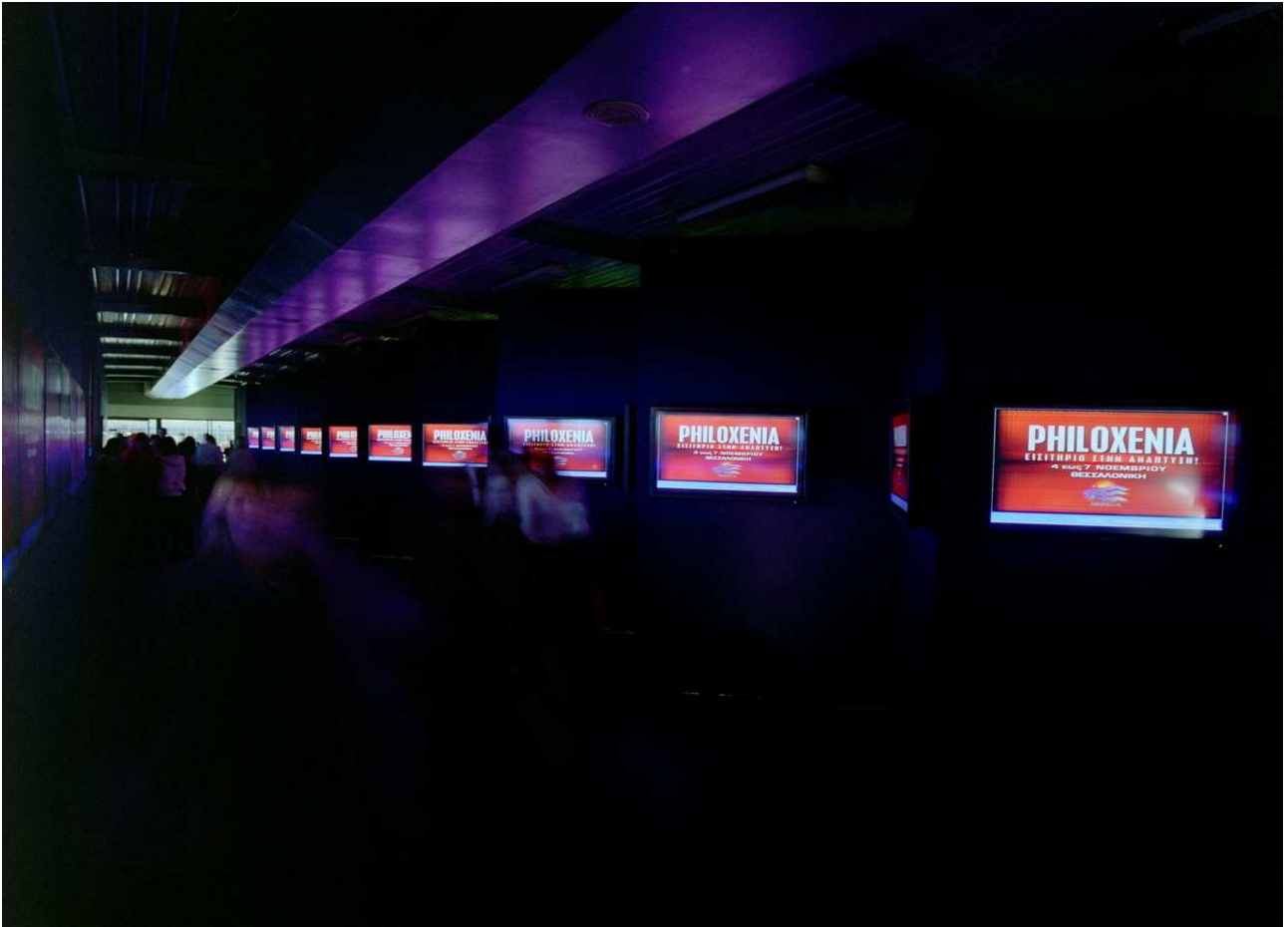
Στη σημερινή της μορφή όπως αναφέρθηκε πιο πάνω, διαρκεί τέσσερις ημέρες, με τις δύο πρώτες η είσοδος να είναι ανοιχτή μόνο για τους εμπορικούς επισκέπτες προωθώντας έτσι τον επαγγελματικό της χαρακτήρα και δημιουργώντας καταλληλότερες συνθήκες για επιτεύξεις εμπορικών συμφωνιών ανάμεσα στους ενδιαφερόμενους επαγγελματίες, ενώ το Σαββατοκύριακο οι πύλες είναι ανοιχτές και για το απλό κοινό που του δίνεται κατ' αυτό τον τρόπο η δυνατότητα να γνωρίσει τον τουριστικό κόσμο και να ενημερωθεί καλύτερα σχετικά με τις τελευταίες εξελίξεις στο διεθνές τουριστικό γίγνεσθαι. Παράλληλα με την έκθεση, τα τελευταία χρόνια διεξάγονται μια σειρά από επιμορφωτικά σεμινάρια και ημερίδες με θέματα γενικότερου προβληματισμού και ενδιαφέροντος γύρω από τον τουρισμό, όπως επίσης και διάφορα workshops με συμμετοχή επαγγελματιών της τουριστικής αγοράς. Ακόμη, η PHILOXENIA ενισχύεται και με την παράλληλη διεξαγωγή της έκθεσης ξενοδοχειακού εξοπλισμού Hotelia, ενώ φέτος έλαβε χώρα και το 1^ο Ευρωπαϊκό Συνέδριο Τουρισμού με θέμα «Ποιότητα στον Τουρισμό & Προοπτικές Ανάπτυξης». Σε όλα τα παραπάνω πρέπει να προστεθούν τα ελληνικά βραβεία τουρισμού με την ονομασία “Μορφέας”, που απονέμονται κατά την τελετή έναρξης της έκθεσης και βραβεύονται μετά από ψηφοφορία οι δημοφιλέστεροι προορισμοί και μετά από ποιοτικές έρευνες, τα καλύτερα ξενοδοχεία. Τέλος, θα πρέπει να αναφερθεί η σημαντική τεχνολογική καινοτομία της PHILOXENIA, η οποία άρχισε να λειτουργεί από τη φετινή διοργάνωση και θα συνεχιστεί και στις επόμενες. Η καινοτομία αυτή είναι η ηλεκτρονική αγορά τουρισμού στο site www.afterexpomarket.gr, που δίνει τη δυνατότητα αποκλειστικά στους εκθέτες και τους εμπορικούς επισκέπτες της έκθεσης, να διατηρούν τις επαφές τους και μετά το πέρας αυτής.

Όλα τα παραπάνω μαρτυρούν τη συνεχή αναπτυξιακή πορεία της PHILOXENIA και τη διαρκή της εξέλιξη. Αυτό καταδεικνύεται και μέσα από τα νούμερα, καθώς η φετινή διοργάνωση ήταν η εμπορικότερη όλων των εποχών με τους εμπορικούς επισκέπτες να σημειώνουν άνοδο κατά 40% και να ξεπερνούν συνολικά τους 3.750 προερχόμενοι από 30 χώρες, ενώ και οι απλοί επισκέπτες αυξήθηκαν 17% σε σχέση με το 2007. Το διεθνοποιημένο αυτό περιβάλλον της έκθεσης συμπλήρωσαν 120 συμμετοχές ξένων εκθετών από 26 χώρες. Τα εγκαίνια της PHILOXENIA 2008 πραγματοποίησε ο Υπουργός Τουριστικής Ανάπτυξης, κύριος Άρης Σπηλιωτόπουλος.

Συνοψίζοντας, θα μπορούσε να πει κανείς ότι καμία ελληνική τουριστική επιχείρηση που σέβεται τον εαυτό της και το κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται δε μπορεί να λείπει απ' αυτό το σπουδαίο ραντεβού, αλλά η PHILOXENIA είναι εξίσου σημαντική και για όσους εκτός Ελλάδος

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

θέλουν κάποια μερίδιο από τη τουριστική αγορά της χώρας μας και των κρατών της Βαλκανικής. Η διεθνής έκθεση τουρισμού της Θεσσαλονίκης αποτελεί «διαβατήριο» για οποιοδήποτε προσδοκά οφέλη στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.



Ferien – Messe Wien



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Αυστρία / Βιέννη



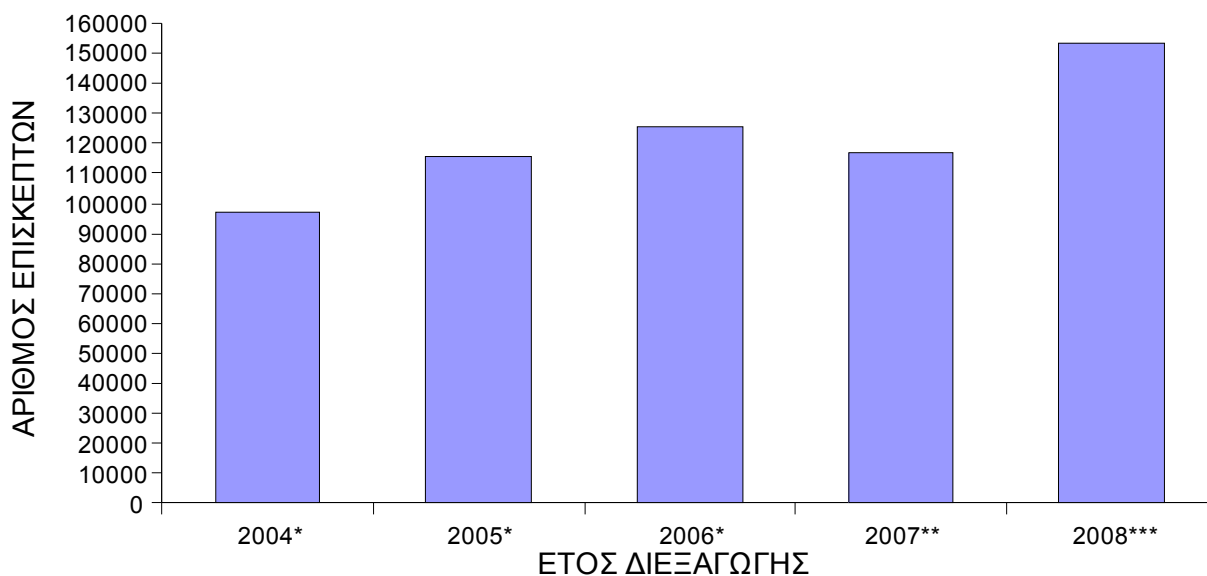
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 17-20 Ιανουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Messe Wien
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1983
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, περί τα μέσα Ιανουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Reed Messe Wien GmbH
Postfach 277, Messeplatz 1
1021 Wien
Tel: 01-727200 · Fax: 01-72720443
info@messe.at
www.messe.at
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 15-18 Ιανουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-19:00 την πρώτη ημέρα. Όλες τις υπόλοιπες ημέρες 10:00-18:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται όλες τις ημέρες, παράλληλα με την είσοδο των εμπορικών επισκεπτών.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Η γενική είσοδος κοστίζει €10 (εάν η αγορά του εισιτηρίου γίνει από το site της έκθεσης στο internet κοστίζει €8), το εισιτήριο για σπουδαστές και ηλικιωμένους κοστίζει €6, ενώ δωρεάν είναι η είσοδος για παιδιά κάτω των 12 ετών. Ακόμη, υπάρχει και το εισιτήριο που ισχύει και για τις τέσσερις ημέρες της έκθεσης και κοστίζει €25.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €112-€118,50/τ.μ. (ανάλογα με τη θέση του χώρου) για ενοικίαση ελεύθερου χώρου και €180,50-€206,50/τ.μ. για ενοικίαση χώρου με κάποιο προκατασκευασμένο περίπτερο (οι τιμές κυμαίνονται ανάλογα με τη θέση του χώρου, αλλά και ανάλογα με τον τύπο εξοπλισμού που θα επιλέξει ο εκθέτης για το περίπτερό του ανάμεσα από τους τέσσερις διαφορετικούς τύπους που προσφέρει ο διοργανωτής της έκθεσης). Στους εκθέτες που συμμετέχουν για πρώτη φορά στην Ferien - Messe Wien, υπάρχει έκπτωση 40% στις πιο πάνω τιμές (ισχύει μέχρι τα 24τ.μ.). Το τέλος εγγραφής ανέρχεται στα €223 για κύριο εκθέτη και στα €115 για

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

συνεκθέτη (περιλαμβάνει καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης και στο site της στο internet, κάρτες δωρεάν εισόδου στην έκθεση και δωρεάν χώρο στάθμευσης για ένα όχημα).Επίσης, ο εκθέτης μπορεί να συμπεριλάβει και ασφάλιση, η οποία είναι στα €81-€331 ανάλογα με το ύψος της κάλυψης (αποζημίωση) που επιθυμεί ο ίδιος. Σε όλα τα προαναφερθέντα προστίθεται Φ.Π.Α.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

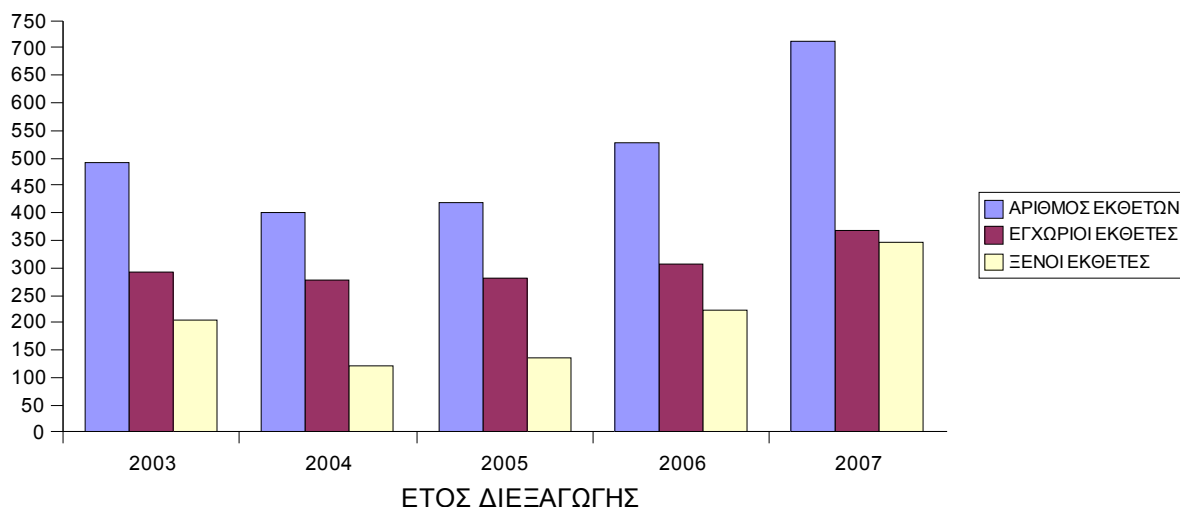
ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2004-2008



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.ferienmesse.at/en2007/presse/pressemitteilungen.html / ***=στοιχεία από www.ferienmesse.at
Να σημειωθεί ότι το 2008 οι 2.700 από τους συνολικά 153.320 επισκέπτες, ήταν εμπορικοί.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2004*	96.827
2005*	115.599
2006*	125.520
2007**	116.827
2008***	153.320

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2007

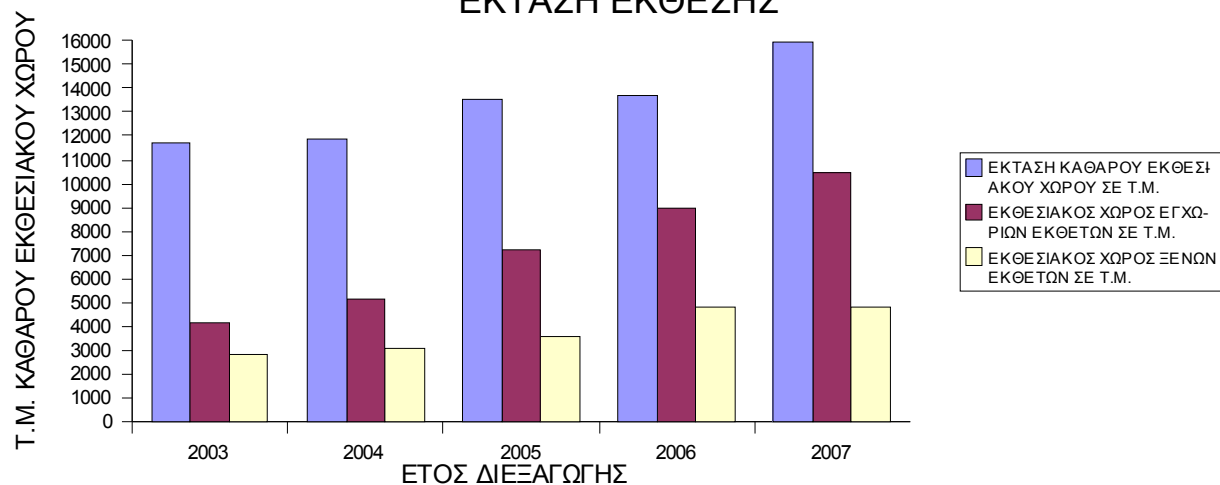


Τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de και αναφέρονται στον αριθμό των κύριων εκθετών που συμμετείχαν.

Για τον αριθμό των εκθετών του 2008 το επίσημο site της έκθεσης αναφέρει απλώς ότι συνολικά ήταν πάνω από 900.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ
2003	493	290	203
2004	401	278	123
2005	418	281	137
2006	529	305	224
2007	713	368	345

ΕΚΤΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



Τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de

Υπάρχει διαφορά στο γενικό σύνολο και στο άθροισμα του χώρου των εγχώριων και των ξένων εκθετών, καθώς ορισμένες χρονιές (π.χ. το 2003 4.766τ.μ., το 2004 3.568τ.μ., το 2005 2.769τ.μ.) σημαντικό χώρο καταλάμβαναν κάποια special shows όπως τιτλοφορούνται, εκδηλώσεις δηλαδή

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως από μέρους του διοργανωτή της έκθεσης.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003	11.740	4.166	2.808
2004	11.868	5.192	3.108
2005	13.540	7.226	3.545
2006	13.724	8.936	4.788
2007	15.921	10.505	4.809

ΣΧΟΛΙΟ: Ιδιαίτερα υψηλά νούμερα επισκεπτών φαίνεται να προσελκύει κάθε χρόνο η έκθεση της Βιέννης. Σημαντικό ρόλο βέβαια σε αυτό φαίνεται να παίζει και το γεγονός ότι είναι διαθέσιμη για το κοινό όλες τις ημέρες λειτουργίας της. Έτσι, το 2004 96.827 άτομα διάβηκαν τις πύλες της με το νούμερο αυτό να αυξάνεται κατά 20.000 περίπου το 2005 και να διαμορφώνεται σε 115.599. Εκ νέου αύξηση το 2006 με τους συνολικούς επισκέπτες να ανέρχονται σε 125.520, ενώ πρόσκαιρη μείωση υπήρξε το 2007 (συνολικά 116.827), για να εκτοξευθεί τη φετινή χρονιά σε επίπεδα ρεκόρ με 153.320 επισκέπτες.

Το ίδιο θετική είναι και η εικόνα της συμμετοχής των κύριων εκθετών. Παρά το γεγονός ότι υπήρξε μείωση στον συνολικό αριθμό το 2004 και το 2005 (401 και 418 αντίστοιχα από 493 το 2003) καθώς υπήρξε αποχώρηση κυρίως ξένων εκθετών τα δύο αυτά έτη, από το 2006 ξεκίνησε η ανοδική τάση με συνολικά 529 κύριους εκθέτες να συμμετέχουν εκείνη την χρονιά (με τους 224 να προέρχονται εκτός Αυστρίας) και 713 το 2007 με τους 345 να είναι ξένοι, ενώ θετικά ήταν τα νούμερα και για το 2008.

Λογικό είναι μετά από όλα τα παραπάνω, η έκταση του καθαρού εκθεσιακού χώρου να αυξάνεται χρόνο με τον χρόνο. Το 2003 και το 2004 προσέγγισε τα 12.000τ.μ. (11.740τ.μ. και 11.868τ.μ. Αντίστοιχα), ενώ τα δύο επόμενα χρόνια κατέλαβε συνολικά 13.540τ.μ. και 13.724τ.μ. Όλα αυτά συνοδεύθηκαν από παράλληλη αύξηση του χώρου που καταλάμβαναν τόσο οι εγχώριοι όσο και οι ξένοι εκθέτες με το μέγιστο να σημειώνεται το 2007 με συνολικά 15.921τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου εκ των οποίων 10.505 ανήκαν σε αυστριακούς εκθέτες και 4.809 σε ξένους.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Ferien Messe Wien διεξάγεται κάθε Ιανουάριο στο διεθνές εκθεσιακό κέντρο (Messezentrum Wien Neu) της αυστριακής πρωτεύουσας και αποτελεί γεγονός τόσο για την Αυστρία, όσο και για την ευρύτερη περιοχή της κεντρικής Ευρώπης. Το ότι η έκθεση είναι ανοιχτή για το σύνολο των επισκεπτών (εμπορικοί και απλό κοινό) και τις τέσσερις ημέρες λειτουργίας της (Πέμπτη – Κυριακή), συμβάλλει αποφασιστικά στην επίτευξη εντυπωσιακών νουμπερών όσον αφορά τον συνολικό αριθμό των επισκεπτών. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 2008 προσέλκυσε συνολικά 153.320 επισκέπτες από τους οποίους όμως μόνο οι 2.700 ήταν επαγγελματίες του κλάδου, ποσοστό περίπου 2% (εξαιρετικά μικρό, συγκρινόμενο και με άλλες εκθέσεις). Άρα είναι μία έκθεση η οποία απευθύνεται περισσότερο στο κοινό της Αυστρίας και των γειτονικών σε αυτήν χωρών (κυρίως Ελβετία και Γερμανία) και λιγότερο στους επαγγελματίες. Εδώ όμως πρέπει να επισημανθεί ότι ειδικά για την Ελλάδα η έκθεση έχει ιδιαίτερη σημασία μιας και από την Αυστρία προέρχονται οι περισσότεροι επαναλαμβανόμενοι επισκέπτες της χώρας μας με τον αριθμό τους να παρουσιάζει και αυξητικές τάσεις κάθε χρόνο (πηγή: www.traveldailynews.gr), ενώ να σημειωθεί ότι στη διοργάνωση του 2004 η τιμώμενη χώρα ήταν η Ελλάδα. Λογικό είναι λοιπόν να αποτελεί μία πρώτης τάξεως ευκαιρία για τις ελληνικές επιχειρήσεις να προβληθούν σ' ένα κοινό που έχει

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

αποδείξει ότι υπολογίζει την Ελλάδα μέσα στις πρώτες του επιλογές για τουρισμό. Διοργανώτρια εταιρεία της έκθεσης είναι η Reed Messe Wien, που ανήκει στον ίδιο όμιλο με την βρετανική Reed Exhibitions Ltd. (υπεύθυνη για την World Travel Market του Λονδίνου, αλλά και την άλλη σημαντική έκθεση τουρισμού της Αυστρίας, την Ferien Messe της πόλης του Σάλτσμπουργκ κάθε Φεβρουάριο),

Arabian Travel Market



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

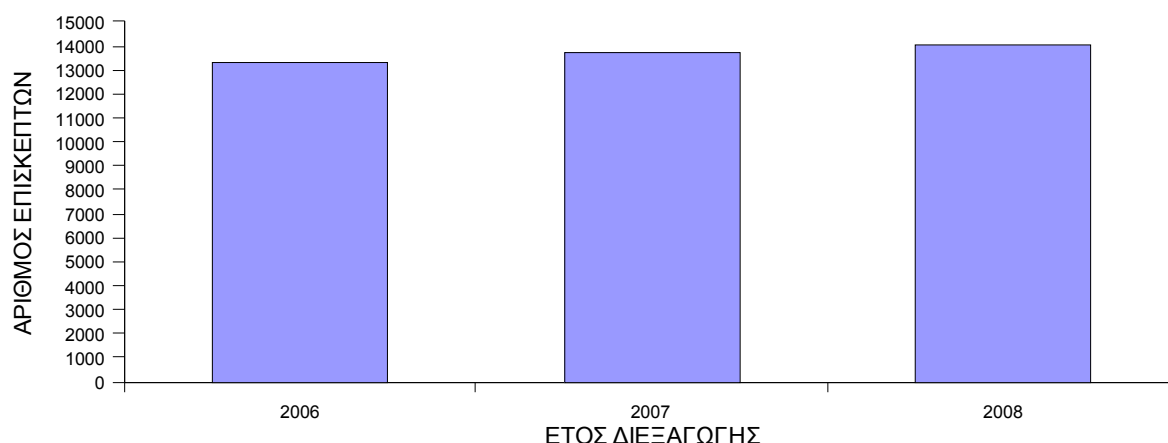
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα / Ντουμπάι



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 6-9 Μαΐου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Dubai International Convention and Exhibition Centre
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1994
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, στις αρχές Μαΐου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Reed Exhibitions Ltd.
Gateway House, 28 The Quadrant
Richmond, Surrey TW9 1DN
Tel: 020-82712134 · Fax: 020-89107823
rxinfo@reedexpo.co.uk
www.reedexpo.com
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 5-8 Μαΐου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 11:00-18:00 την πρώτη ημέρα λειτουργίας της έκθεσης, 10:00-19:00 τις δύο επόμενες ημέρες και 15:00-21:00 την τελευταία ημέρα.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα (Παρασκευή). Όλες τις άλλες ημέρες, δικαίωμα εισόδου στους χώρους της έκθεσης έχουν μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Το εισιτήριο γενικής εισόδου του κοινού κοστίζει Dhs20 (United Arab Emirates Dirhams) (€1 = 4,80Dhs) Δωρεάν είναι η είσοδος για τα παιδιά κάτω των 16 ετών και για τα μέλη της κάρτας American Express.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** \$513/τ.μ. για ενοικίαση ελεύθερου χώρου μόνο ή \$581 για χώρο με κάποιο προκατασκευασμένο περίπτερο με τον ανάλογο εξοπλισμό (επίπλωση, μοκέτα, φωτισμό, κτλ.). Εάν ο εκθέτης έχει συμμετάσχει στην Arabian Travel Market τα τέσσερα τελευταία συνεχόμενα χρόνια, οι πιο πάνω τιμές διαμορφώνονται αντίστοιχα σε \$486 και \$554/τ.μ.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2006-2008



Τα νούμερα αναφέρονται στο συνολικό αριθμό των επισκεπτών (εμπορικοί επισκέπτες και απλό κοινό)

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2006	13.303
2007	13.742
2008	14.046

ΣΧΟΛΙΟ: Για τη συγκεκριμένη έκθεση δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στατιστικά στοιχεία στις πηγές του διαδικτύου. Τα στοιχεία για την επισκεψιμότητα που αναφέρονται πιο πάνω, αλλά και τα νούμερα που πρόκειται να αναφερθούν παρακάτω, προέρχονται όλα από την επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης στο internet. Έτσι, όσον αφορά τον συνολικό αριθμό των επισκεπτών της Arabian Travel Market αυτός παρουσιάζει τα τρία τελευταία χρόνια μία οριακή άνοδο και από τους 13.303 επισκέπτες το 2006, φθάνει τους 13.742 το 2007 και ξεπερνάει μόλις τους 14.000 τη φετινή χρονιά παρουσιάζοντας αύξηση 2,2% σε σχέση με πέρυσι, ενώ στη φετινή διοργάνωση όπως και σε αυτές των προηγούμενων ετών τη μερίδα του λέοντος στο συνολικό αριθμό των επισκεπτών έχουν οι εμπορικοί επισκέπτες (8.138 από τους 14.046 επισκέπτες του 2008) σε σχέση με το απλό κοινό.

Οι συμμετοχές κύριων εκθετών το 2008 έφθασαν τις 372, παρουσιάζοντας μικρή μείωση σε σύγκριση με το 2007 που ήταν 382, ωστόσο ο συνολικός αριθμός των εκθετών ήταν φέτος αυξημένος και συγκεκριμένα διαμορφώθηκε στους 2.229 από 2.045 που ήταν πέρυσι. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι συνεκθέτες αυξήθηκαν από τους 1.663 (το 2007) στους 1.857, ενώ και η συνολική έκταση στην οποία έλαβε χώρα η έκθεση το 2008 αυξήθηκε κατά 4,3% φθάνοντας συνολικά τα 25.658τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Ως γνωστόν, η τουριστική αγορά του Ντουμπί και γενικότερα των Ηνωμένων Αραβικών Εμιράτων, αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες και πιο ανεπτυγμένες παγκοσμίως. Αν σε αυτό προσθέσει κανείς και την ύπαρξη στην ευρύτερη περιοχή της Μέσης Ανατολής ανθρώπων με πολύ υψηλά εισοδήματα ελέω ύπαρξης πετρελαίου, μπορεί εύκολα να αντιληφθεί ότι η διεθνής τουριστική έκθεση Arabian Travel Market που διεξάγεται κάθε χρόνο στις αρχές Μαΐου στο διεθνές συνεδριακό και εκθεσιακό κέντρο της πόλης του Ντουμπί, αποκτά ιδιαίτερη σημασία και μπορεί να αποτελέσει μία πολύ καλή δίοδο προς αυτήν την εξαιρετικά αποδοτική αγορά. Ενδεικτικό του ότι η έκθεση στοχεύει στην προώθηση συναντήσεων και εμπορικών συμφωνιών μεταξύ επαγγελματιών του χώρου, είναι το ότι διεξάγεται καθημερινές ημέρες (Τρίτη –

Παρασκευή) και όχι Σαββατοκύριακο, ενώ η είσοδος στο απλό κοινό επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα, καθώς τις υπόλοιπες ημέρες δικαίωμα εισόδου έχουν μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες και οι επαγγελματίες από τον χώρο του τουρισμού. Τον άκρως επαγγελματικό χαρακτήρα της έκθεσης επιβεβαιώνει και το γεγονός οι εμπορικοί επισκέπτες αποτελούν τη πλειοψηφία (8.138 από τους 14.046 επισκέπτες του 2008), ενώ και οι διεθνείς εκθέτες υπερτερούν έναντι των εγχώριων καθώς ειδικά για φέτος από τους 372 συνολικά κύριους εκθέτες που έλαβαν μέρος στην έκθεση, μόνο οι 135 προέρχονταν από τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και οι υπόλοιποι 237 ήταν διεθνείς εκθέτες. Σε όλα τα παραπάνω, αξίζει να προστεθεί και ένα απόσπασμα δήλωσης του κυρίου Jean-Luc Motot, Managing Director της ACCOR στην περιοχή της Μέσης Ανατολής και της Αφρικής(η ACCOR είναι μία από τις μεγαλύτερες αλυσίδες ξενοδοχείων στον κόσμο) που αναφέρει χαρακτηριστικά τον Μάιο του 2007 στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα www.breakingtravelnews.com “Είμαστε πολύ ευχαριστημένοι με την ευκαιρία που μας προσφέρει η Arabian Travel Market κάθε χρόνο δίνοντας μας τη δυνατότητα να εκθέσουμε τα ξενοδοχεία της εταιρείας μας στην υποσχόμενη αγορά της Μέσης Ανατολής”. Η παραπάνω δήλωση πιστεύω ότι αποδεικνύει το κύρος και τη σημασία αυτής της έκθεσης για αυτούς που δραστηριοποιούνται ήδη ή στοχεύουν στον Αραβικό κόσμο. Διοργανώτρια εταιρεία της Arabian Travel Market είναι η Reed Travel Exhibitions που ανήκει στην Reed Exhibitions Ltd. με έδρα το Λονδίνο και διοργανώνει και άλλες σημαντικές διεθνείς εκθέσεις τουρισμού ανά τον κόσμο, όπως η World Travel Market του Λονδίνου και η Ferien Messe της Βιέννης.

INWETEX – C.I.S. TRAVEL MARKET



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ρωσία / Αγ. Πετρούπολη



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 1-3 Οκτωβρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Lenexpo Exhibition Centre
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1992
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, στις αρχές Οκτωβρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Για τη συγκεκριμένη έκθεση υπάρχουν δύο διοργανώτριες εταιρείες.
1) RESTEC Exhibition Company
P.O.Box 268, 12 Petrozavodskaya Str.
197110 St. Petersburg
Tel: 0812-3208099 · Fax: 0812-3208090
main@restec.ru
www.restec.ru
2) JSC St. Petersburg Express
P.O. Box 156,
191186 St. Petersburg
Tel: 0812-3111823 · Fax: 0812-3155265
express@restec.spb.su
www.travelexpo.ru
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** Δεν υπήρχαν συγκεκριμένες ημερομηνίες για το 2009 όταν γινόταν η συγγραφή αυτού του κεφαλαίου. Αρχικά επρόκειτο να διεξαχθεί 30 Σεπτεμβρίου έως 2 Οκτωβρίου, ενώ η τελευταία ενημέρωση έκανε λόγο για 14-16 Οκτωβρίου 2009.
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 10:00-18:00 τις δύο πρώτες ημέρες της έκθεσης και 10:00-16:00 την τελευταία ημέρα (Παρασκευή).
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα. Τις δύο πρώτες ημέρες η είσοδος επιτρέπεται αποκλειστικά στους εμπορικούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Δεν υπάρχουν διαθέσιμα επίσημα στοιχεία για την τιμή του εισιτηρίου.

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2008):** €268τ.μ. για ενοικίαση ελεύθερου χώρου μόνο ή €307τ.μ. για ενοικίαση χώρου με κάποιο προκατασκευασμένο περίπτερο με τον ανάλογο εξοπλισμό (επίπλωση,μοκέτα,κτλ.).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για τη συγκεκριμένη έκθεση δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στατιστικά στοιχεία στις πηγές του διαδικτύου. Η επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης κάνει απλώς μία αναφορά σε γενικά στοιχεία των δύο τελευταίων διοργανώσεων. Σύμφωνα με αυτά, το 2007 οι επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος στην έκθεση ως εκθέτες ανέρχονταν σε 426 συνολικά, με τις 317 να είναι ρώσικες και τις 109 από άλλες 36 χώρες. Για το 2008, ο συνολικός αριθμός των εκθέτων αυξήθηκε οριακά και ανήλθε σε 469, οι 349 εκ των οποίων προέρχονταν από τη Ρωσία και οι υπόλοιποι 120 από άλλες 39 χώρες. Όσον αφορά τον αριθμό των επισκεπτών της έκθεσης, τα ίδια στοιχεία κάνουν λόγο για 9.700 επισκέπτες το 2007 (με τους 5.800 να είναι εμπορικοί) και 10.000 το 2008 (με τους 6.000 να είναι εμπορικοί).

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Μία από τις ομορφότερες πόλεις της Ευρώπης, η Αγία Πετρούπολη, φιλοξενεί κάθε χρόνο στις αρχές Οκτωβρίου στο εκθεσιακό κέντρο Lenexpo τη διεθνή έκθεση τουρισμού INWETEX - C.I.S. Travel Market. Η συγκεκριμένη έκθεση είναι πολύ σημαντική για τη Ρωσία, τις χώρες της Βαλτικής και γενικά για όλη την Βόρεια Ευρώπη. Η C.I.S. διαρκεί μόνο τρεις ημέρες (Τετάρτη – Παρασκευή) και η είσοδος στο κοινό επιτρέπεται μόνο την τρίτη ημέρα καθώς η έκθεση απευθύνεται περισσότερο στους επαγγελματίες της περιοχής. Βέβαια, ουδεμία σύγκριση μπορεί να γίνει ανάμεσα στην C.I.S. και την κύρια τουριστική έκθεση της Ρωσίας την M.I.T.T. της Μόσχας, ωστόσο δεν παύει να αποτελεί μία καλή ευκαιρία για επαφή με την ταχύτατα αναπτυσσόμενη ρωσική τουριστική αγορά αλλά και με τις χώρες της Βαλτικής και της Σκανδιναβίας και μάλιστα σε αρκετά καλύτερη τιμή σε σχέση με την M.I.T.T. Παραδείγματα ελληνικών συμμετοχών σε αυτή την έκθεση το 2008 είναι η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής και η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων.



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

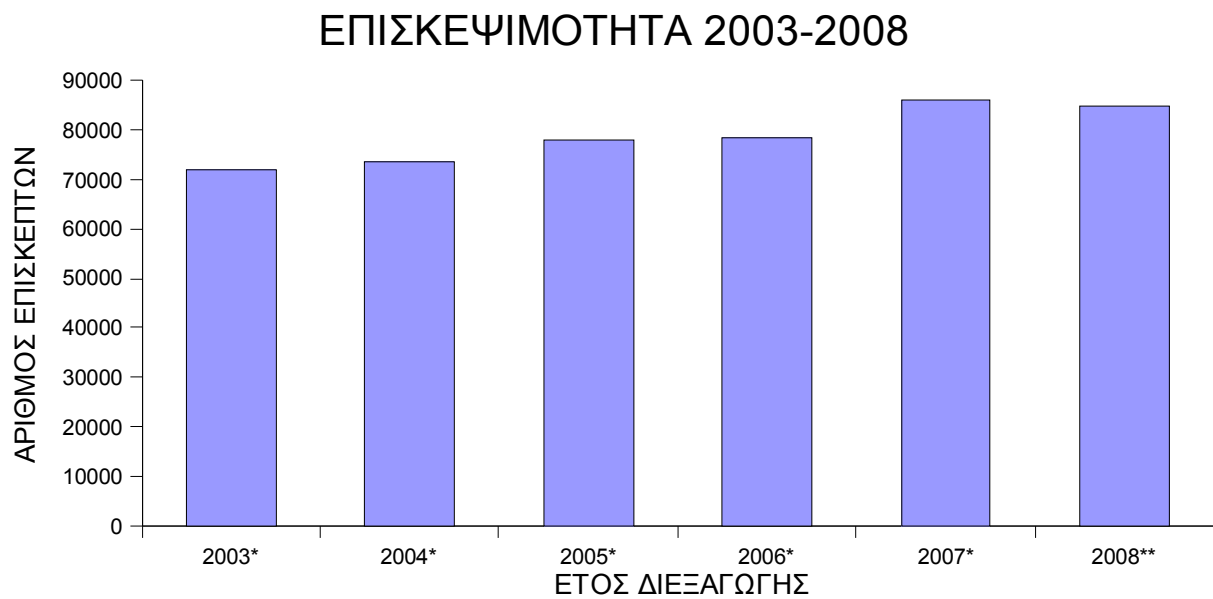
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Φινλανδία / Ελσίνκι



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 17-20 Ιανουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Helsinki Fair Centre
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1987
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Ιανουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Suomen Messut - The Finnish Fair Corporation
P.O. BOX 21, Messuaukio 1
00521 Helsinki
Tel: 09-15091 · Fax: 09-142358
info@finnexpo.fi
www.finnexpo.fi
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 15-18 Ιανουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 9:00-19:00 τις δύο πρώτες ημέρες και 10:00-18:00 τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο & Κυριακή).
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται μετά τις 12:00 της Παρασκευής 16 Ιανουαρίου και για όλες τις υπόλοιπες ημέρες και ώρες λειτουργίας της έκθεσης. Η αποκλειστική είσοδος των εμπορικών επισκεπτών ισχύει μόνο για την πρώτη ημέρα και για την δεύτερη από τις 9:00 έως τις 12:00.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Δωρεάν για εμπορικούς επισκέπτες που έχουν προεγγραφεί μέσω του επίσημου site της MATKA στο internet, €15 για αυτούς που εγγράφονται στο χώρο της έκθεσης. Το εισιτήριο για το κοινό κοστίζει €13, για τους σπουδαστές €9, για γκρουπ άνω των 10 ατόμων €9/άτομο και €28 το οικογενειακό πακέτο (περιλαμβάνει 2 εισιτήρια ενηλίκων και άλλα 2 για παιδιά έως 16 ετών).
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** Για ελεύθερο χώρο μόνο, €111τ.μ.-€120τ.μ. ανάλογα με τη θέση του χώρου και €94τ.μ. για χώρο μεγαλύτερο από 100τ.μ. Ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη είναι τα 9τ.μ. Το τέλος εγγραφής είναι €350 για τον κύριο εκθέτη και €60 για κάθε συνεκθέτη και περιλαμβάνει την καταχώρηση της επιχείρησης στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, και στο site της MATKA στο internet, όπως επίσης και τη χρήση των υπηρεσιών του κέντρου τύπου της έκθεσης το οποίο παρέχει διευκολύνσεις όπως διανομή δελτίων τύπων της επιχείρησης και γνωστοποίηση των προϊόντων της στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης. Επίσης, υπάρχει η επιλογή του έτοιμου περιπτέρου με όλο τον εξοπλισμό, με τιμές από €1.504 έως €7.405 ανάλογα με τη θέση και το εμβαδό (διατίθενται από 9τ.μ. έως 50τ.μ.). Όλες οι παραπάνω

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως
τιμές επιβαρύνονται με Φ.Π.Α. 22%.

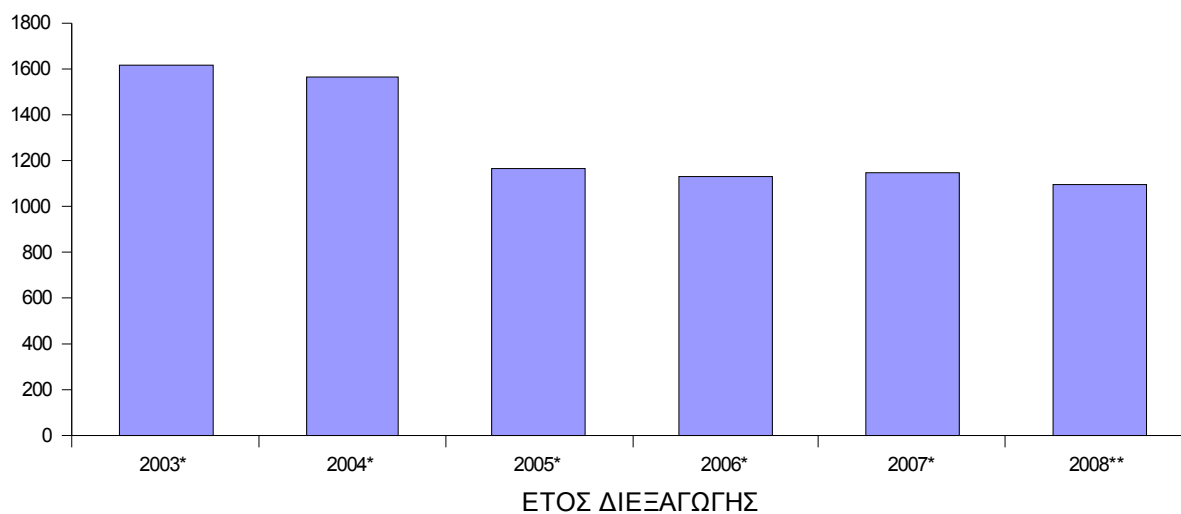
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.expodatabase.com

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003*	71.947
2004*	73.495
2005*	78.044
2006*	78.469
2007*	85.953
2008**	84.915

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008

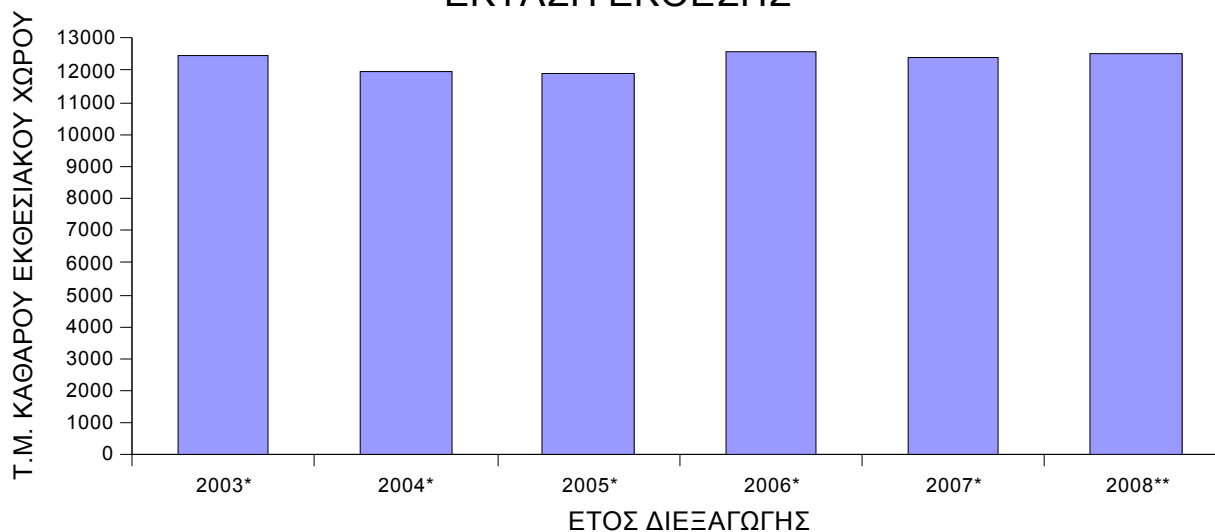


*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.expodatabase.com

Να σημειωθεί ότι τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται μόνο στους κύριους εκθέτες και όχι και στους συνεκθέτες για τους οποίους δεν υπήρχαν στοιχεία για όλες τις χρονιές και γι' αυτό δεν αναφέρθηκαν.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ
2003*	1.618
2004*	1.565
2005*	1.165
2006*	1.126
2007*	1.145
2008**	1.096

ΕΚΤΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.expodatabase.com

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.
2003*	12.474
2004*	11.991
2005*	11.908
2006*	12.614
2007*	12.430
2008**	12.528

ΣΧΟΛΙΟ: Η επισκεψιμότητα της ΜΑΤΚΑ αυξήθηκε το 2004 σε 73.495 από 71.947 επισκέπτες το 2003, ενώ ίδια ανοδική πορεία ακολούθησε και το 2005 με συνολικά 78.044 επισκέπτες, νούμερο που παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο και την επόμενη χρονιά (2006). Η διοργάνωση του 2007 ξεπέρασε τους 85.000 επισκέπτες, ενώ αυτή του 2008 παρουσίασε μία ανεπαισθητη μείωση.

Ο αριθμός των κύριων εκθετών που συμμετέχουν στη Φινλανδική έκθεση δείχνει να μειώνεται χρόνο με το χρόνο και έτσι από τους 1.618 του 2003 έπεσε στους 1.565 το 2004 για να σταθεροποιηθεί από εκεί και πέρα όλες τις υπόλοιπες χρονιές περίπου στους 1.100 εκθέτες.

Αξιοσημείωτη σταθερότητα γύρω από τα 12.000τ.μ. παρουσιάζει το μέγεθος της έκτασης του καθαρού εκθεσιακού χώρου με τα νούμερα να κυμαίνονται στις τελευταίες έξι διοργανώσεις από 11.908τ.μ. (2005) έως και 12.614τ.μ. (2006).

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η ΜΑΤΚΑ είναι η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τουρισμού από πλευράς συνολικού αριθμού επισκεπτών (85.000 το 2008, με τους 16.000 απ' αυτούς να είναι εμπορικοί επισκέπτες) σε ολόκληρη την Σκανδιναβία. Διεξάγεται κάθε Ιανουάριο στο εκθεσιακό κέντρο του Ελσίνκι και διαρκεί συνολικά 4 ημέρες (Πέμπτη – Κυριακή), από τις οποίες η πρώτη είναι αποκλειστικά ολόκληρη για τους ανθρώπους της τουριστικής βιομηχανίας, όπως και η δεύτερη ημέρα, μόνο όμως μέχρι τις 12:00 το μεσημέρι. Από εκεί και η πέρα η έκθεση του Ελσίνκι ανοίγει τις πόρτες της και για ολόκληρο το κοινό που θέλει να δει τις εξελίξεις στον τουριστικό τομέα και να γνωρίσει νέους προορισμούς ή να ενημερωθεί για ήδη υπάρχοντες. Στα πλαίσια των εκδηλώσεων της έκθεσης, τη προηγούμενη μέρα της επίσημης ενάρξεως πραγματοποιείται ένα workshop με συναντήσεις Φινλανδικών τουριστικών επιχειρήσεων με buyers που ενδιαφέρονται για την φινλανδική αγορά. Η έκθεση τουρισμού του Ελσίνκι, μέσω της ευρείας αποδοχής που γνωρίζει από κοινό και επαγγελματίες του κλάδου σε ολόκληρη την Βόρεια Ευρώπη, μπορεί να αποδειχθεί χρήσιμη στη προσέγγιση μίας ολόκληρης σειράς αγορών όπως αυτές των Σκανδιναβικών χωρών (Φινλανδία, Σουηδία, Νορβηγία, Δανία) οι οποίες μάλιστα υπερτερούν και σε εισοδήματα έναντι άλλων, της Ρωσίας, αλλά και των χωρών της Βαλτικής (Εσθονία, Λεττονία, Λιθουανία). Ενδεικτικό της οικονομικής διάστασης της ΜΑΤΚΑ είναι το γεγονός ότι το 2007 οι επισκέπτες της έκθεσης ξόδεψαν συνολικά περίπου 24.000.000€, καθώς οι περισσότεροι απ' αυτούς που πέρασαν από τα περίπτερα μεγάλων ταξιδιωτικών γραφείων, αγόρασαν και από ένα πακέτο διακοπών. Από ελληνικής πλευράς, το 2008 άξια αναφοράς είναι η παρουσίαση που έκανε στα πλαίσια της συγκεκριμένης έκθεσης ο HAPCO (Hellenic Association of Professional Congress Organizers) για την προώθηση του επαγγελματικού και συνεδριακού τουρισμού στην Ελλάδα, τονίζοντας τις δυνατότητες που έχει η χώρα μας στους συγκεκριμένους τομείς.

TUR



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

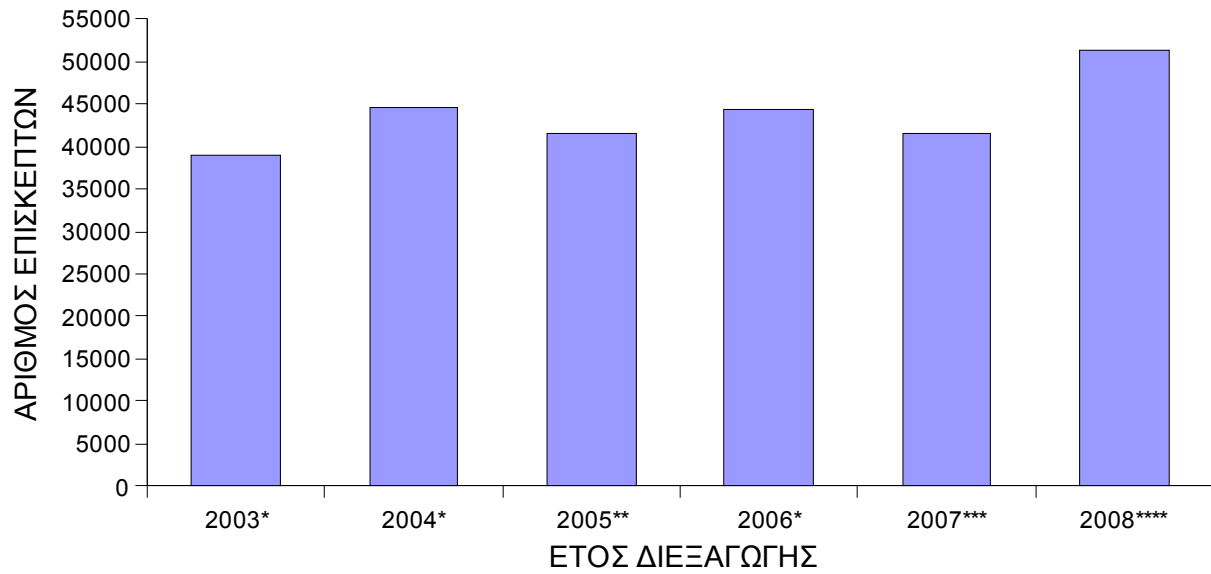
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Σουηδία / Γκέτεμποργκ



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 13-16 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Svenska Mässan - The Swedish Exhibition Centre
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1984
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Μαρτίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Svenska Mässan Stiftelse - Swedish Exhibition Centre
Mässans Gata / Korsvägen
41294 Göteborg
Tel: 031-7088000 · Fax: 031-7088645
infomaster@swefair.se
www.swefair.se
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 19-22 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 9:00-18:00 όλες τις ημέρες της έκθεσης, εκτός από την τελευταία ημέρα (Κυριακή) όπου ισχύει το 10:00-17:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο & Κυριακή), ενώ τις δύο πρώτες ημέρες δικαίωμα εισόδου στο χώρο της έκθεσης έχουν μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** SEK300 (κορώνα Σουηδίας / 1€ = 10,01SEK) για τους εμπορικούς επισκέπτες τις δύο πρώτες ημέρες ή SEK150 εάν έχουν προεγγραφεί. Τις ημέρες που επιτρέπεται η είσοδος στο κοινό το εισιτήριο στοιχίζει SEK120. Υπάρχει μειωμένο εισιτήριο για το κοινό, στις SEK60 για τις ηλικίες 8-25 ετών.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** SEK1.640/τ.μ. (περίπου €175) για ελεύθερο χώρο 12(ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη) – 100 τ.μ. ή SEK1.500/τ.μ. (περίπου €160) για 101τ.μ. και πάνω. Όσον αφορά την επιλογή της ενοικίασης εκθεσιακού χώρου με έτοιμο προκατασκευασμένο περίπτερο και τον ανάλογο εξοπλισμό και επίπλωση, το κόστος ανέρχεται σε SEK2.995/τ.μ. (περίπου €320). Το τέλος εγγραφής είναι στις SEK5.000 (περίπου €535) για κύριο εκθέτη και SEK1.000 (περίπου €107) για κάθε συνεκθέτη (περιλαμβάνει καταχώρηση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, κάρτες εκθέτη, καταχώρηση στον on-line κατάλογο εκθετών στο site της TUR και σύνδεσμο με το site της κάθε επιχείρησης). Ακόμη υπάρχει υποχρεωτική καταβολή SEK1.000 για ασφάλιση. Κάτι πρωτοποριακό αποτελεί η επιλογή που προσφέρουν προαιρετικά οι διοργανωτές της TUR σε όλους τους εκθέτες να επιβαρυνθούν με SEK5/τ.μ. και να συνεισφέρουν με αυτό το ποσό αυξανόμενο κατά το διπλάσιο με χρηματοδότηση της ίδιας της έκθεσης στην προστασία του πλανήτη, καθώς όλα τα χρήματα που συγκεντρώνονται απ' αυτή τη πρωτοβουλία αποδίδονται στην εταιρεία The CarbonNeutral Company που δραστηριοποιείται στη παροχή ενέργειας από φιλικές προς το περιβάλλον μορφές (ηλιακή ενέργεια, κτλ.).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

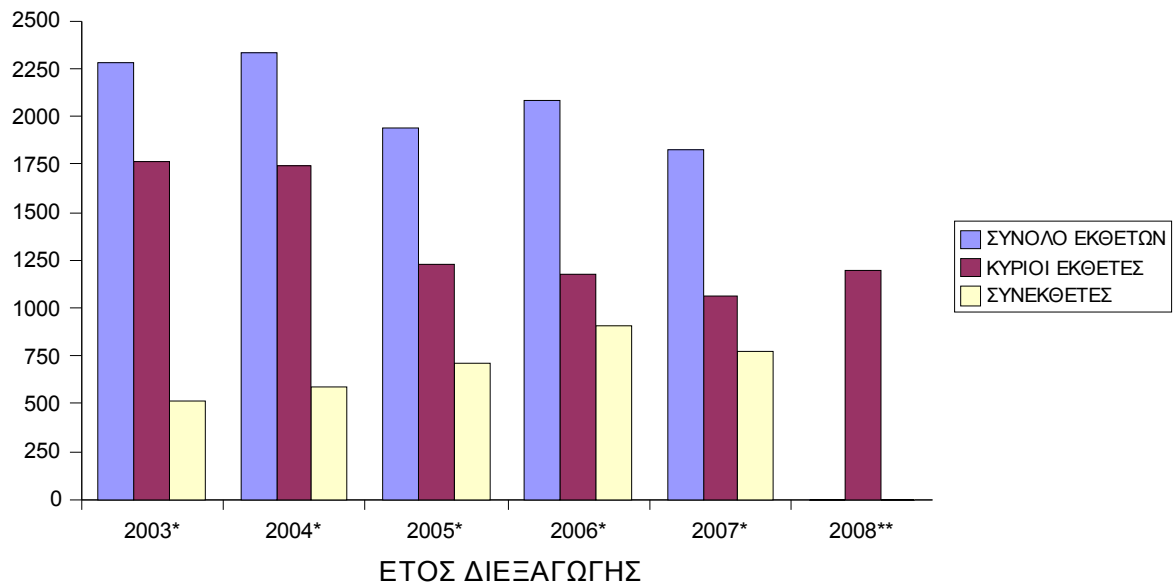
ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.fairlink.se / ***=στοιχεία από www.expodatabase.com / ****=στοιχεία από www.tur.se
Το νούμερο του 2008 περιέχει και τις εισόδους των εκθετών.

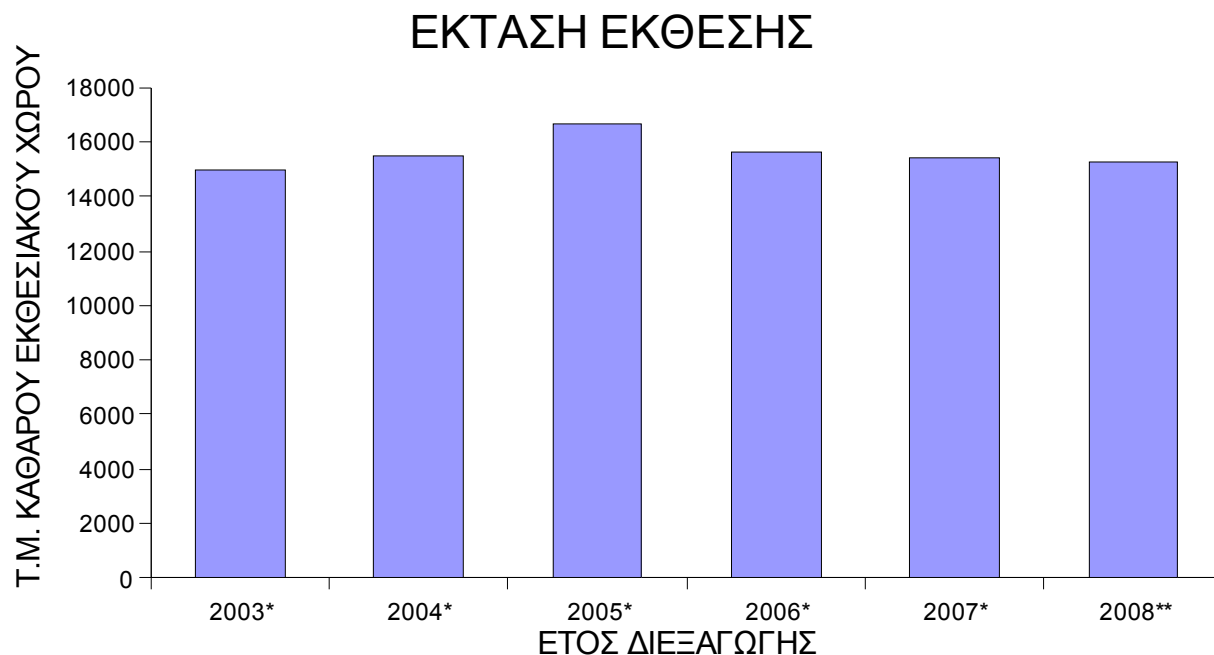
ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003*	39.009
2004*	44.508
2005**	41.648
2006*	44.413
2007***	41.508
2008****	51.326

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008



*=στοιχεία από www.auma-messen.de/ / **=στοιχεία από www.tur.se
 Τα νούμερα του 2008 αναφέρονται μόνο στους κύριους εκθέτες.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΚΥΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΣΥΝΕΚΘΕΤΕΣ
2003*	2.283	1.765	518
2004*	2.330	1.745	585
2005*	1.936	1.227	709
2006*	2.082	1.176	906
2007*	1.828	1.059	769
2008**	?	1.195	?



*=στοιχεία από www.auma-messen.de/ / **=στοιχεία από www.tur.se

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.
2003*	15.010
2004*	15.456
2005*	16.688
2006*	15.649
2007*	15.438
2008**	15.300

ΣΧΟΛΙΟ: Τα 2003 ήταν η τελευταία χρονιά που οι επισκέπτες της TUR ήταν κάτω από 40.000 (39.009), καθώς την αμέσως επόμενη χρονιά έφτασαν τους 44.508 για να πέσουν το 2005 στους 41.648. Το 2006 η επισκεψιμότητα επανήλθε και πάλι στα επίπεδα του 2004 με συνολικά 44.413 επισκέπτες, ενώ εκ νέου μικρή μείωση υπήρξε το 2007 (41.508). Η φετινή διοργάνωση κατόρθωσε να προσελκύσει 51.326 επισκέπτες, συμπεριλαμβανομένου όμως και των εισιτηρίων εισόδων των ίδιων των εκθετών.

Όσον αφορά τον αριθμό των συνολικών εκθετών, 2003 και 2004 ήταν περίπου ο ίδιος (2.283 και 2.330 αντίστοιχα), ενώ μείωση κάτω από τους 2.000 σημείωσε το 2005 (1.936). Το 2006 αυξήθηκε ο αριθμός των συνεκθετών σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές, γεγονός που συνέβαλε στην αύξηση των συνολικών εκθετών σε 2.082, σε αντίθεση με το 2007 που συγκέντρωσε συνολικά 1.828 εκθέτες. Για το 2008 υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία μόνο για τους κύριους εκθέτες, οι οποίοι ανήλθαν σε 1.195 αυξημένοι δηλαδή σε σχέση με τις δύο προηγούμενες χρονιές και πάλι όμως κυμάνθηκαν σε επίπεδα χαμηλότερα από αυτά που υπήρχαν πριν το 2005.

Η έκταση της σουηδικής έκθεσης παρέμεινε και τα έξι τελευταία χρόνια γύρω στα 15.000τ.μ. (15.010 – 15.649τ.μ.), με εξαίρεση το 2005 όπου ο καθαρός εκθεσιακός χώρος ανήλθε σε 16.688τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η TUR, είναι μαζί με την φινλανδική MATKA, οι δύο σπουδαιότερες διεθνείς εκθέσεις τουρισμού στην περιοχή της Σκανδιναβίας. Αντιθέτως με τις περισσότερες σημαντικές εκθέσεις του είδους της, δεν διοργανώνεται στη πρωτεύουσα της χώρας διεξαγωγής της, αλλά στο Γκέτεμποργκ, τη δεύτερη μεγαλύτερη πόλη της Σουηδίας. Η περίοδος που λαμβάνει χώρα είναι ένα τετραήμερο (Πέμπτη – Κυριακή) μέσα στον Μάρτιο, στο Σουηδικό Εκθεσιακό Κέντρο, το Svenska Mässan, σε κεντρικό σημείο της πόλης του Γκέτεμποργκ. Οι εμπορικοί επισκέπτες μπορούν να εισέρχονται αποκλειστικά στους χώρους της έκθεσης τις δύο πρώτες ημέρες λειτουργίας της, έχοντας έτσι την ευκαιρία να συναντηθούν και να συνομιλήσουν με τους εκθέτες που τους ενδιαφέρουν για μία ενδεχόμενη μελλοντική συνεργασία, ενώ και το απλό κοινό μπορεί να παρακολουθήσει την έκθεση κατά την διάρκεια του Σαββατοκύριακου, όταν και η έκθεση ανοίγει τις πύλες του για να το υποδεχθεί. Τα μεγέθη της TUR παρουσιάζουν σε γενικές γραμμές αυξητικές τάσεις από χρόνο σε χρόνο. Έτσι έφτασε το 2008 σε σημείο να εκπροσωπηθούν 96 χώρες απ' όλο τον κόσμο μέσω των 1.900 επιχειρήσεων που έδωσαν το παρών ως συμμετέχοντες στην έκθεση. Η Ελλάδα ήταν η τιμώμενη χώρα της TUR στη διοργάνωση του 2007, τη διαδέχθηκε φέτος η Τουρκία και για το 2009 τον τίτλο αυτό θα έχει η Δανία. Αξίζει να σημειωθεί ότι κάθε χρόνο τη χώρα μας επισκέπτονται περίπου ένα εκατομμύριο Σκανδιναβοί, μισοί εκ των οποίων προέρχονται από τη Σουηδία.



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

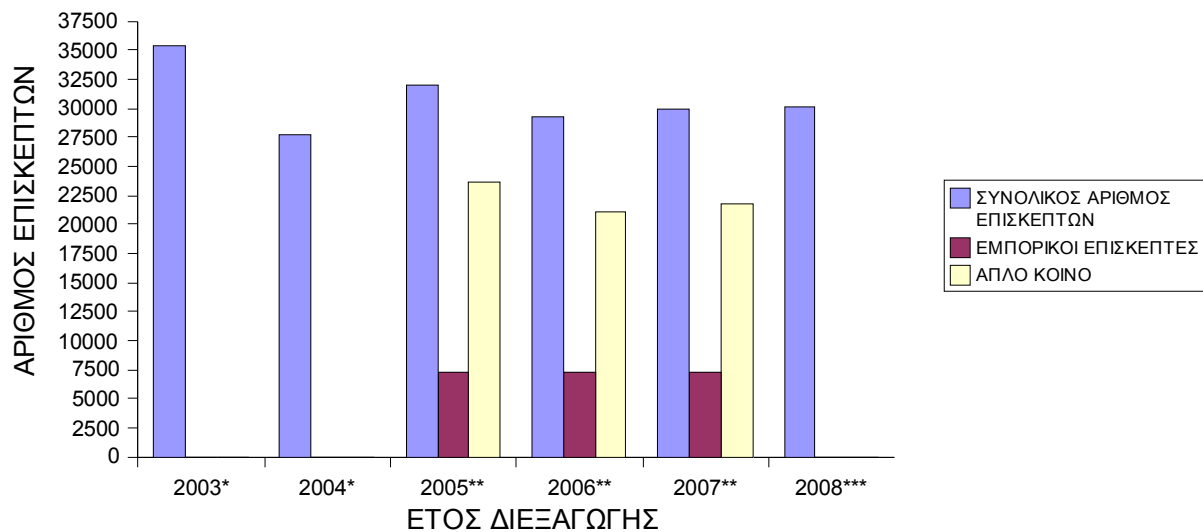
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Τσεχία / Πράγα



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 14-17 Φεβρουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Výstaviste Praha – Holesovice /Incheba Expo Prague Exhibition Grounds
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1992
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Φεβρουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** INCHEBA PRAHA Co. Ltd., Areál Výstaviste 67, 17090 Praha 7 - Holesovice, Czech Republic, Tel +420 (0)220103111, Fax +420 (0)233379450, e-mail: info@incheba.cz
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 5-8 Φεβρουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** Τις δύο πρώτες ημέρες 10:00-18:00, 7 Φεβρουαρίου (Σάββατο) 9:00-18:00, 8 Φεβρουαρίου (Κυριακή) 9:00-17:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Η έκθεση είναι ανοιχτή προς το κοινό τις δύο τελευταίες ημέρες διεξαγωγής της (Σάββατο & Κυριακή). Τις δύο πρώτες ημέρες λειτουργίας της η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους εμπορικούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** 600CZK(κορώνες Τσεχίας / 1€ = 25,60 CZK)για τις δύο πρώτες ημέρες, 140CZK ή οικογενειακό πακέτο (τέσσερα εισιτήρια) αντί 300CZK για τις υπόλοιπες ημέρες.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €179τ.μ. για ελεύθερο χώρο ή €251τ.μ. για ενοικίαση χώρου με κάποιο βασικό εξοπλισμό (μοκέτα,τέσσερις καρέκλες,κτλ.).Οι παραπάνω τιμές διαμορφώνονται στα €171 και €243 αντίστοιχα εάν η εξόφληση γίνει μέχρι τις 30 Οκτωβρίου 2008,ενώ υπάρχει προσαύξηση στη κάθε τιμή από 10-20% ανάλογα με τη θέση του χώρου ή 50% εάν το περίπτερο προϋποθέτει και την ύπαρξη και δεύτερου ορόφου. Υπάρχει ακόμη και η επιλογή της ενοικίασης έτοιμου προκατασκευασμένου περιπτέρου σε τέσσερα διαφορετικά σχέδια που προσφέρει η διοργανώτρια εταιρεία της Holiday World,συνοδευόμενο από όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό,όπου οι τιμές κυμαίνονται από €360έως €754ανάλογα με το σχέδιο και το εμβαδό του περιπτέρου (διατίθενται περίπτερα με 12,15,16,18,20,21 και 24 τ.μ.).Να σημειωθεί ότι εάν ο εκθέτης δεν επιλέξει αυτή τη λύση,αλλά φέρει ο ίδιος το δικό του περίπτερο για να στήσει, υπάρχει επιβάρυνση €3τ.μ. για την έγκριση του σχεδίου του περιπτέρου του από την διοργανώτρια εταιρεία. Το τέλος εγγραφής στην έκθεση ανέρχεται στα €310.Όλες οι τιμές δεν περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. 19%.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008

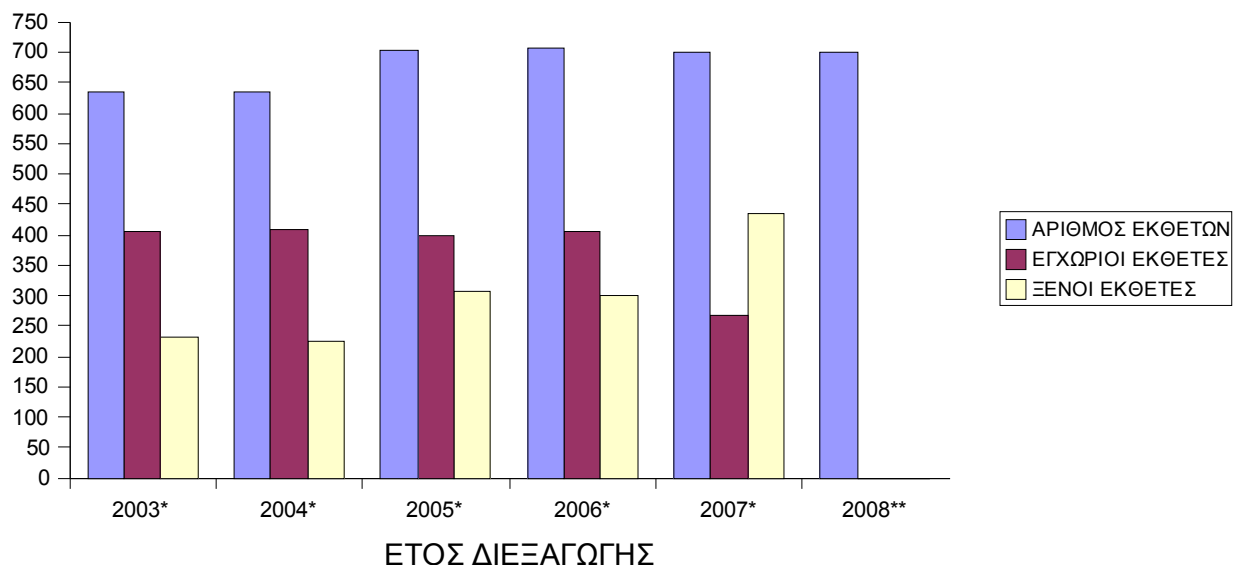


*=στοιχεία από www.centrexstat.org / **=στοιχεία από www.holidayworld.cz / ***=στοιχεία από www.exprodatabase.com

Διαθέσιμα στοιχεία για τον διαχωρισμό των συνολικών επισκεπτών σε εμπορικούς και απλό κοινό υπήρχαν μόνο για τα έτη 2005, 2006 και 2007.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	ΑΠΛΟ ΚΟΙΝΟ
2003*	35.311	?	?
2004*	27.650	?	?
2005**	31.915	7.355	23.610
2006**	29.331	7.331	21.151
2007**	30.019	7.322	21.820
2008***	30.124	?	?

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008

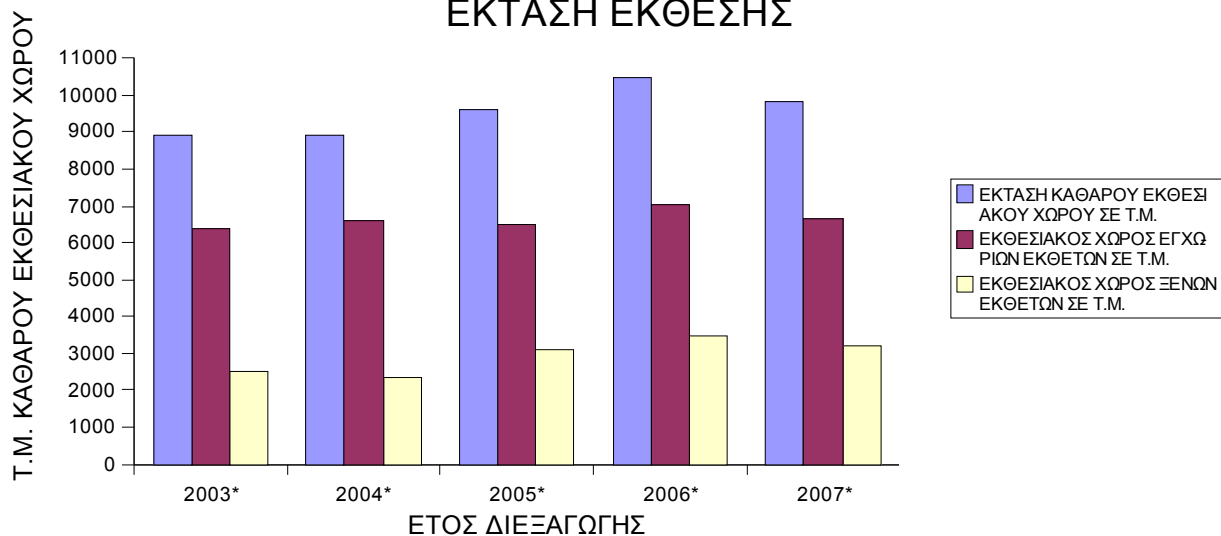


*=στοιχεία από www.centrexstat.org / **=στοιχεία από www.expodatabase.com

Τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται στον αριθμό των κύριων εκθετών.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ
2003*	636	406	230
2004*	634	409	225
2005*	705	400	305
2006*	707	406	301
2007*	701	267	434
2008**	701	?	?

ΕΚΤΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



*=στοιχεία από www.centrexstat.org

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003*	8.930	6.398	2.532
2004*	8.910	6.584	2.326
2005*	9.592	6.501	3.091
2006*	10.460	7.007	3.453
2007*	9.827	6.630	3.197

ΣΧΟΛΙΟ: Σημαντική μείωση στον αριθμό των επισκεπτών της Holiday World παρατηρήθηκε το 2004 σε σχέση με το 2003. Πιο συγκεκριμένα, 27.650 έναντι 35.311. Η χρονιά που ακολούθησε (2005) ανέβασε και πάλι το σύνολο των επισκεπτών πάνω από τους 30.000 (31.915 με τους 7.355 εξ αυτών να είναι εμπορικοί επισκέπτες). Το 2006 και το 2007 το επίπεδο των εμπορικών επισκεπτών παράμεινε σταθερό, εξαιτίας όμως της υποχώρησης του αριθμού των λοιπών επισκεπτών υπήρξε μείωση και στο γενικό σύνολο με τα νούμερα να διαμορφώνονται αντίστοιχα σε 29.331 και 30.019, ενώ η διοργάνωση του 2008 συγκέντρωσε 30.124 επισκέπτες.

Ο συνολικός αριθμός των κύριων εκθετών την τελευταία εξαετία έχει παραμείνει σχεδόν ο ίδιος (περίπου 700, εκτός από το 2003 και το 2004 όπου ήταν κατά 70 λιγότεροι από τους 700, δηλαδή 636 και 634 αντίστοιχα). Ανάμεσα σε όλους αυτούς τους εκθέτες σημαντικό ποσοστό προέρχεται εκτός Τσεχίας(σχεδόν ένα στους τρεις). Αξιοσημείωτο το γεγονός ότι το 2007 οι ξένοι εκθέτες ξεπέρασαν πάνω από το μισό τον συνολικό αριθμό των εκθετών.

Τέλος, η καθαρή έκταση του εκθεσιακού χώρου ήταν σχεδόν ίδια το 2003 (8.930τ.μ) και το 2004 (8.910τ.μ.), παρουσίασε όμως αύξηση το 2005 και διαμορφώθηκε στα 9.592τ.μ. εξαιτίας κυρίως της παράλληλης αύξησης του χώρου που καταλαμβάνόταν από ξένους εκθέτες εκείνη την χρονιά. Εκ νέου αύξηση του συνολικού χώρου το 2006 με 10.460 τ.μ., 3.453 εκ των οποίων ανήκαν σε ξένους και 7.007τ.μ. σε εγχώριους εκθέτες. Το 2007 είναι η τελευταία χρονιά για την οποία υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία και όπως φαίνεται υπήρξε μία ανεπαίσθητη πτώση στην συνολική καθαρή έκταση του εκθεσιακού χώρου, σε σχέση με το 2006.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Holiday World, η διεθνής έκθεση τουρισμού της Πράγας, διεξάγεται κάθε Φεβρουάριο παράλληλα με την έκθεση Golf World και την έκθεση γαστρονομίας και φαγητού Top Gastro, στο εκθεσιακό κέντρο Vystaviste Incheba Expo Praha. Είναι μικτού τύπου και έτσι το κοινό μπορεί να εισέλθει μόνο τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο και Κυριακή), ενώ οι δύο πρώτες ημέρες (Πέμπτη και Παρασκευή) είναι μόνο για τους εμπορικούς επισκέπτες ώστε να κάνουν τις επαφές τους με τους εκθέτες που τους ενδιαφέρουν. Αποτελεί σημαντικό γεγονός για ολόκληρη την κεντρική Ευρώπη και επομένως καλή ευκαιρία προώθησης σε αυτή την νευραλγική περιοχή. Η Ελλάδα συμμετέχει συνεχώς τα τελευταία χρόνια στην Holiday World και το 2000 υπήρξε η τιμώμενη χώρα, ενώ το 2007 αυτό τον τίτλο είχε η ανταγωνίστριά μας Τουρκία. Στις πρόσφατες

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

διοργανώσεις, εκθέτες από σχεδόν 50 διαφορετικές χώρες δίνουν το παρών, παρουσιάζοντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους σ' έναν εκθεσιακό χώρο άνω των 9.000τ.μ., ενώ και οι εμπορικοί επισκέπτες που παρευρίσκονται στην έκθεση για επαφές και σύναψη εμπορικών συμφωνιών ξεπερνούν σταθερά τους 7.000. Παράδειγμα ελληνικής συμμετοχής αποτελεί το 2008 η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Λευκάδας.

ITF SLOVAKIATOUR



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

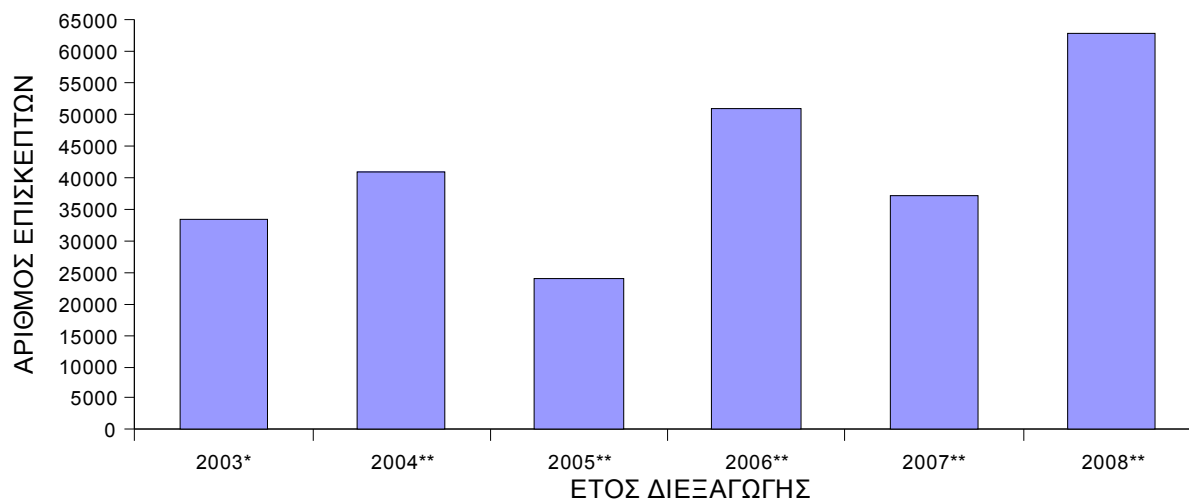
- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Σλοβακία / Μπρατισλάβα



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 17-20 Ιανουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Incheba Expo Bratislava
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1995
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Ιανουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** INCHEBA, a.s.
Viedenska cesta 3-7
851 01 Bratislava
Tel: 02-67271111 · Fax: 02-62411838
incheba@incheba.sk
www.incheba.sk
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 22-25 Ιανουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-18:00 όλες τις ημέρες
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη ημέρα και τη δεύτερη μέχρι τις 12:00, όπου μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες έχουν πρόσβαση στους χώρους της έκθεσης.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** \$5 (U.S.Dollars) (γενική είσοδος κοινού)
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €120τ.μ. για ελεύθερο χώρο από 9τ.μ. (ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη) έως 50τ.μ., €110τ.μ. (για 51-100τ.μ.) και €100τ.μ. (για +101τ.μ.). Οι παραπάνω τιμές ισχύουν εάν η πληρωμή για τη συμμετοχή στην έκθεση πραγματοποιηθεί πριν από κάποια συγκεκριμένη ημερομηνία (30 Σεπτεμβρίου 2008), ενώ πέρα από αυτή την ημερομηνία οι τιμές διαμορφώνονται αντίστοιχα στα €140, €130 και €120τ.μ. Επίσης, ανάλογα και με τη θέση του χώρου οι ίδιες τιμές αυξάνονται κατά 5%, 10% ή 15%. Εάν ο εκθέτης επιλέξει να στήσει το περίπτερο του ο ίδιος, πρέπει να καταβάλλει στον διοργανωτή εφάπαξ €33,5 για ηλεκτρική παροχή και €3,5τ.μ. για έγκριση των σχεδίων του περιπτέρου. Στη περίπτωση που το περίπτερο στηθεί από τον ίδιο τον διοργανωτή της έκθεσης το κόστος ξεκινά από €33τ.μ. Το τέλος εγγραφής είναι στα €166 είτε για κύριο εκθέτη, είτε για κάθε συνεκθέτη. Να σημειωθεί ότι υπάρχει έκπτωση 5% στις τιμές ενοικίασεως εκθεσιακού χώρου, για όσους εκθέτες συμμετείχαν στην ITF SLOVAKIATOUR τα τελευταία πέντε χρόνια.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ 2003-2008

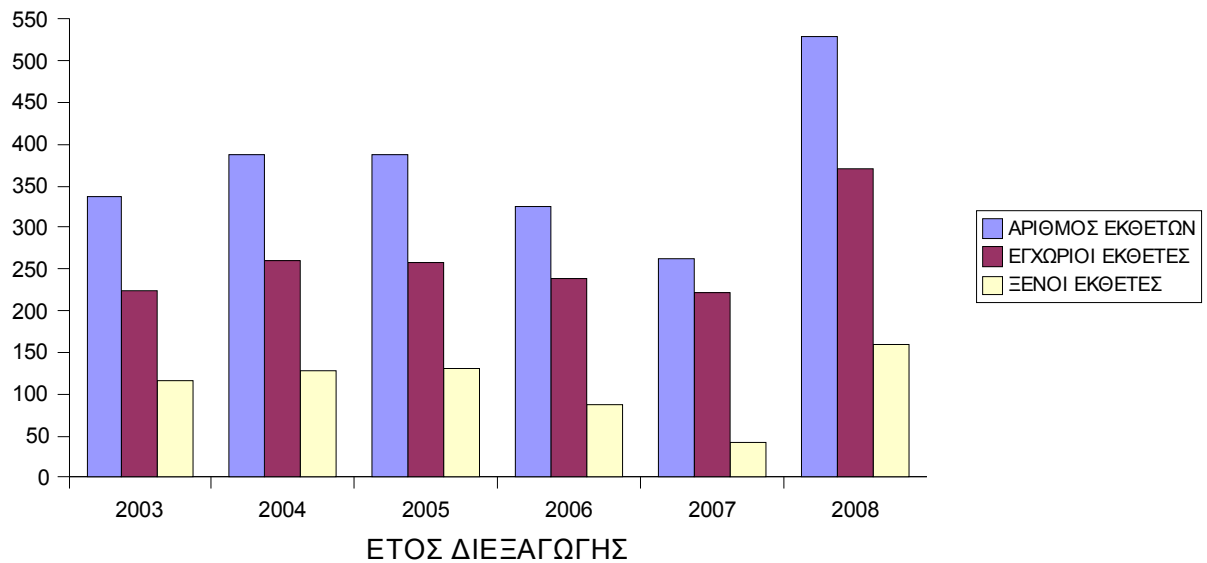


*=ο αριθμός επισκεπτών αφορά τις εκθέσεις ITF SLOVAKIATOUR και Hunting and Leisure / **= ο αριθμός επισκεπτών αφορά συνολικά τις εκθέσεις ITF SLOVAKIATOUR, Hunting and Leisure και Danubius Gastro που διεξάγονται παράλληλα τις ίδιες ημερομηνίες

Τα στοιχεία από όλα τα έτη προέρχονται από www.centrexstat.org, εκτός από το 2008 που είναι από www.incheba.sk

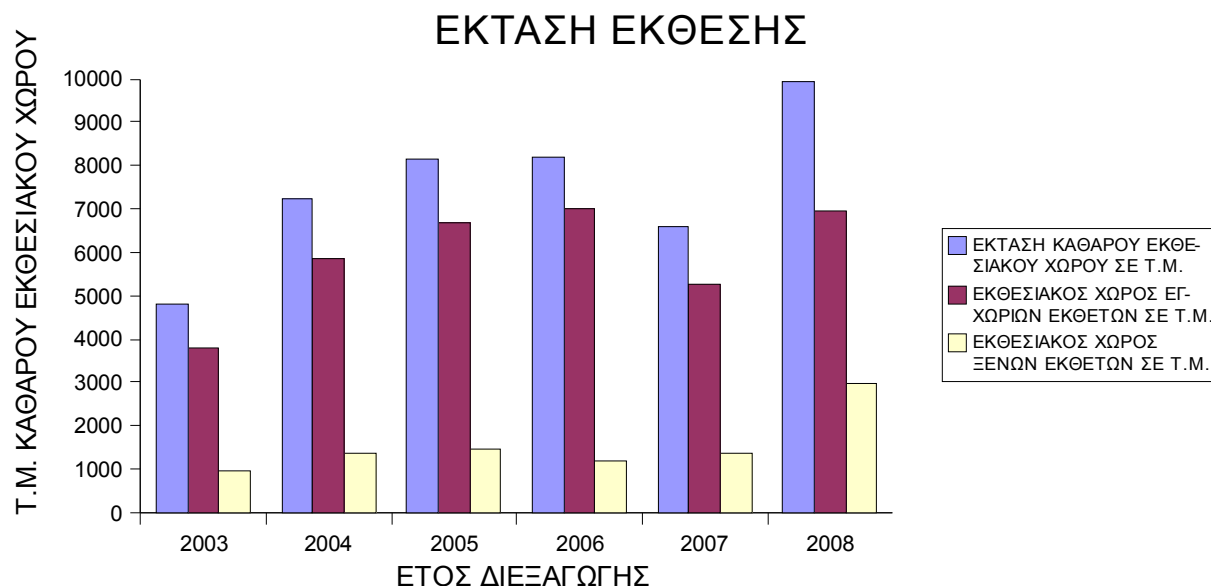
ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003*	33.257
2004**	40.805
2005**	23.781
2006**	50.836
2007**	36.926
2008**	62.712

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008



Τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de και αφορούν τους κύριους εκθέτες. Ο αριθμός των εκθετών περιλαμβάνει το σύνολο των κύριων εκθετών που συμμετείχαν στις εκθέσεις ITF SLOVAKIATOUR και Hunting and Leisure και διεξάγονται παράλληλα.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ
2003	338	223	115
2004	388	260	128
2005	387	257	130
2006	326	239	87
2007	263	221	42
2008	530	371	159



Τα στοιχεία προέρχονται από www.auma-messen.de

Τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται στο γενικό σύνολο των εκθέσεων ITF SLOVAKIATOUR και Hunting and Leisure οι οποίες διεξάγονται και παράλληλα.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003	4.788	3.813	975
2004	7.222	5.848	1.374
2005	8.149	6.671	1.478
2006	8.186	6.994	1.192
2007	6.598	5.245	1.353
2008	9.950	6.965	2.985

ΣΧΟΛΙΟ: 33.257 ήταν οι επισκέπτες της ITF SLOVAKIATOUR το 2003, 7.000 λιγότεροι από το 2004 (40.805). Σε αντίθεση με τα παραπάνω, το 2005 ήταν η χειρότερη χρονιά αυτής της έκθεσης με 23.781 επισκέπτες. Ωστόσο, το 2006 η επισκεψιμότητα ανέκαμψε και έφτασε τα 50.836 άτομα και πάλι όμως το 2007 υπήρξε εντυπωσιακή πτώση (36.926 ήταν ο συνολικός αριθμός των επισκεπτών). Αξίζει να σημειωθεί το γεγονός ότι η πιο πετυχημένη έκθεση από άποψη επισκεψιμότητας, ήταν αυτή του 2008 που σύμφωνα με τα στοιχεία των διοργανωτών προσέλκυσε συνολικά 62.712 επισκέπτες.

Από το 2003 έως το 2005 περίπου ένας στους τρεις εκθέτες προερχόταν εκτός συνόρων Σλοβακίας, ενώ και το συνολικό νούμερο των κύριων εκθετών παρέμενε μέχρι και το 2006 πάνω από 300 (326-388). Το 2006 όμως και εν συνεχεία το 2007 ήταν οι δύο χρονιές που υπήρξε τεράστια αποχώρηση των ξένων εκθετών (από 130 το 2005 έφτασαν μόλις τους 42 το 2007), γεγονός που συνέβαλλε και στο ότι το 2007 οι κύριοι εκθέτες που συμμετείχαν ήταν συνολικά 263, το χαμηλότερο νούμερο της τελευταίας εξαετίας. Το σκηνικό ήταν εντελώς διαφορετικό στη φετινή διοργάνωση με συνολικά 530 κύριους εκθέτες 159 εκ των οποίων ήταν ξένοι.

Η μεγάλη αύξηση του χώρου της έκθεσης πραγματοποιήθηκε το 2004 όπου έφτασε τα συνολικά 7.222τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου από 4.788 που ήταν το 2003. Το 2005 υπήρξε

πραιτέρω αύξηση στα 8.149τ.μ., νούμερο που παρέμεινε αμετάβλητο και το 2006, για να έρθει το 2007 η μεγάλη μείωση στα 6.598τ.μ. καθώς όπως είδαμε και προηγουμένους εκείνη ήταν η χρονιά με τους λιγότερους εκθέτες. Η φετινή διοργάνωση κατέλαβε τη μεγαλύτερη έκταση από κάθε άλλη φορά με συνολικά 9.950τ.μ., από τα οποία τα 2.985τ.μ. ανήκαν σε εκθέτες εκτός Σλοβακίας.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Άλλη μία διεθνής τουριστική έκθεση που διεξάγεται στην Κεντρική Ευρώπη. Η I.T.F. SLOVAKIATOUR αποτελεί τη σπουδαιότερη διοργάνωση του είδους της στην Σλοβακία, προσελκύει αρκετά ικανοποιητικό αριθμό επισκεπτών και λαμβάνει χώρα στις αρχές της χρονιάς (Ιανουάριος) στο εκθεσιακό κέντρο INCHEBA δίπλα στις όχθες του Δούναβη της πρωτεύουσας Μπρατισλάβας, το οποίο ανήκει και στην ομώνυμη εταιρεία που διοργανώνει την έκθεση. Η ίδια εταιρεία είναι υπεύθυνη και για τη διεξαγωγή της διεθνούς τουριστικής έκθεσης Holiday World, στη γειτονική Πράγα. Η I.T.F. SLOVAKIATOUR διαρκεί συνολικά 4 ημέρες, με την πρώτη (Πέμπτη) να είναι αποκλειστικά για τους εμπορικούς επισκέπτες, ενώ το απλό κοινό έχει την ευκαιρία να την επισκεφτεί και να δει εκθέτες που το 2008 προέρχονταν από 29 διαφορετικές χώρες, μετά τις 12:00 της Παρασκευής (δεύτερη ημέρα λειτουργίας της έκθεσης) και για όλο το Σαββατοκύριακο που αυτή μένει ανοιχτή. Να σημειωθεί ότι παράλληλα διεξάγονται τόσο η έκθεση γαστρονομίας Danubius Gastro, όσο και η έκθεση για το κυνήγι, με τον τίτλο Hunting and Leisure. Η λεπτομέρεια στη συγκεκριμένη περίπτωση που πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη, είναι το γεγονός ότι η Ελλάδα αποτελεί για τους Σλοβάκους τον δημοφιλέστερο προορισμό. Έτσι σύμφωνα με στοιχεία από ρεπορτάζ στην ειδησεογραφική ιστοσελίδα www.traveldailynews.gr, μόνο το έτος 2006, 105.686 Σλοβάκοι επέλεξαν να επισκεφτούν τη χώρα μας, με μέσο όρο παραμονής τις 10,2 ημέρες. Αυτό και μόνο το στοιχείο προσδίδει μια ιδιαίτερη σημασία στη συγκεκριμένη έκθεση, καθώς μπορεί να αποτελέσει χρήσιμο μέσο για είσοδο μίας επιχείρησης σε αυτή την αγορά και παράλληλα, λόγω της θέσης της Σλοβακίας στο χάρτη, προπύργιο για πρόσβαση και στις άλλες σημαντικές αγορές της Κεντρικής Ευρώπης.

Utazás - Travel - Reisen



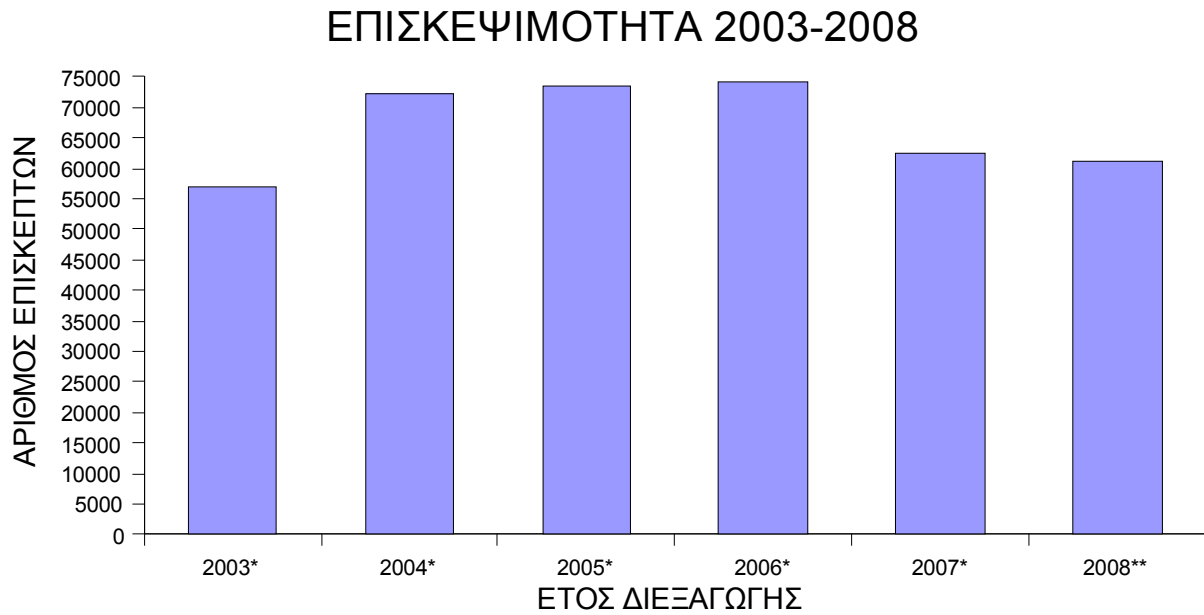
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ουγγαρία / Βουδαπέστη



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 28 Φεβρουαρίου – 2 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** HUNGEXPO Budapest Fair Centre
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1978
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, τέλος Φεβρουαρίου με μέσα Μαρτίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** HUNGEXPO C. Co. Ltd.
PO Box 44,
1441 Budapest
Tel: 01-2636000 · Fax: 01-2636098
info@hungexpo.hu
www.hungexpo.hu
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 26 Φεβρουαρίου – 1 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** Την πρώτη ημέρα 10:00-17:00. Όλες τις υπόλοιπες ημέρες 10:00-18:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη, όπου η είσοδος επιτρέπεται αποκλειστικά στους εμπορικούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** HUF3.000 ή €12 την πρώτη ημέρα της έκθεσης για τους εμπορικούς επισκέπτες, HUF1.200 ή €4,8 τις υπόλοιπες ημέρες λειτουργίας, οικογενειακό εισιτήριο (δύο ενήλικες και δύο παιδιά κάτω των 14 ετών) HUF2.500 ή €10 και εισιτήριο για ομάδες σπουδαστών / μαθητών HUF600.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €76τ.μ.-€109τ.μ. ανάλογα με το τη θέση του περιπτέρου και ανάλογα με το μέγεθός του (κίνητρο για αγορά μεγαλύτερου περιπτέρου, όσο πιο μεγάλο το περίπτερο τόσο μικρότερη η τιμή ανά τ.μ.). Υπάρχει έκπτωση 10% στις τιμές, στη περίπτωση που η αίτηση συμμετοχής από μέρους της επιχείρησης που προτίθεται να συμμετάσχει στην έκθεση κατατεθεί μέχρι κάποια συγκεκριμένη ημερομηνία (περίπου έξι μήνες πριν την ημέρα έναρξης). Ακόμη υπάρχει τέλος εγγραφής €160 για κύριους εκθέτες και €40 για συνεκθέτες (περιλαμβάνει την καταχώρηση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της UTAZAS και στο επίσημο site στο internet και προσκλήσεις για είσοδο στην έκθεση). Σε όλες τις παραπάνω τιμές προστίθεται Φ.Π.Α. 20%.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

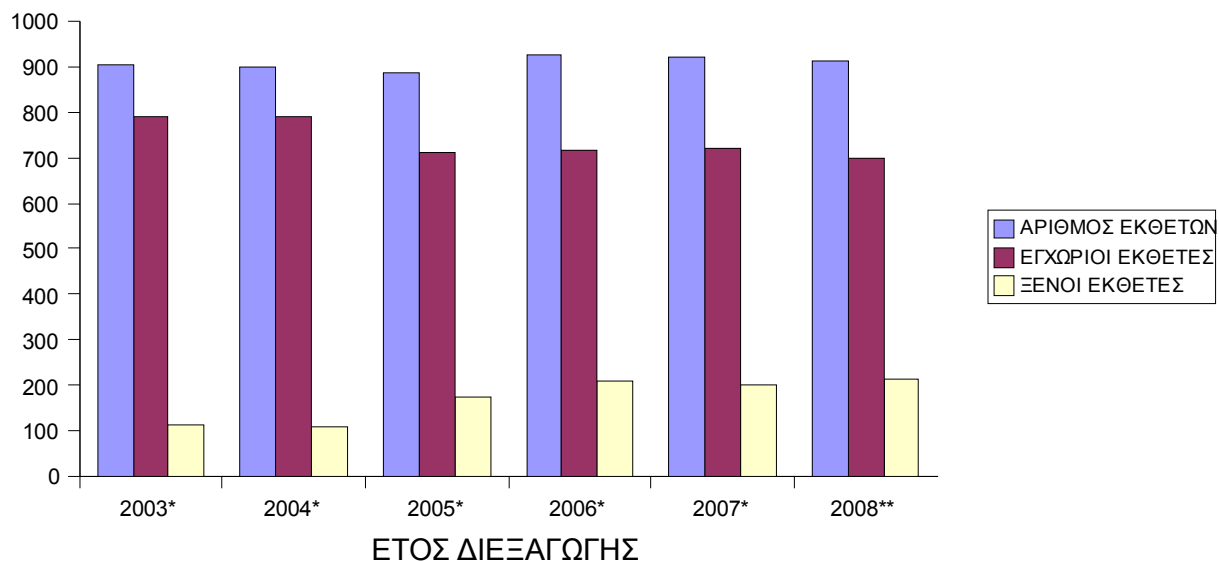


*=στοιχεία από www.centrexstat.org / **=στοιχεία από www.utazas.hungexpo.hu

Από το 2004 και έπειτα στον αριθμό των επισκεπτών συμπεριλαμβάνονται και οι επισκέπτες της έκθεσης κοσμημάτων CARAT που διεξαγόταν παράλληλα.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003*	56.791
2004*	72.348
2005*	73.656
2006*	74.108
2007*	62.322
2008**	61.233

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008

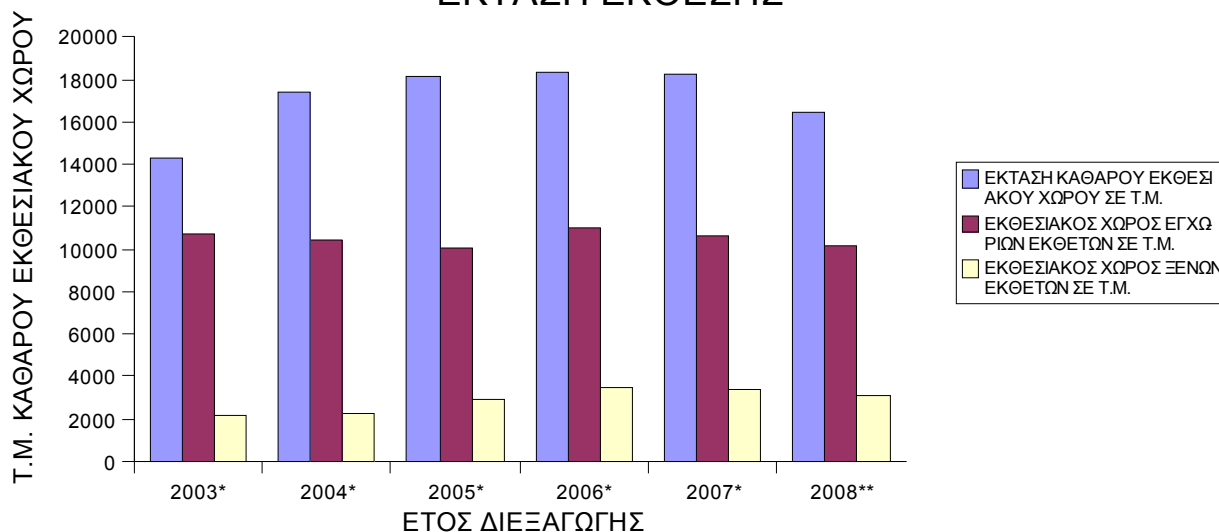


*=στοιχεία από www.centrexstat.org / **=στοιχεία από www.utazas.hungexpo.hu

Τα παραπάνω νούμερα αναφέρονται στον αριθμό των κύριων εκθετών.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ
2003*	904	791	113
2004*	899	789	110
2005*	887	713	174
2006*	926	715	211
2007*	919	718	201
2008**	912	700	212

ΕΚΤΑΣΗ ΕΚΘΕΣΗΣ



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.expodatabase.com

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003*	14.335	10.740	2.192
2004*	17.403	10.460	2.235
2005*	18.131	10.025	2.878
2006*	18.311	10.997	3.449
2007*	18.229	10.616	3.391
2008**	16.508	10.169	3.149

ΣΧΟΛΙΟ: Η μεγάλη αύξηση που παρατηρήθηκε στον αριθμό των επισκεπτών της Utazás το 2004 σε σχέση με το 2003 (72.348 από 56.791) οφείλεται εν πολλοίς και στο γεγονός ότι από εκείνη την χρονιά και έπειτα συνυπολογίζεται και ο αριθμός των επισκεπτών της έκθεσης κοσμημάτων CARAT που διεξάγεται παράλληλα με την Utazás. Έτσι λοιπόν και τις επόμενες δύο χρονιές (2005, 2006) η επισκεψιμότητα παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα (73.656 και 74.108 αντίστοιχα). Κατά 12.000 σε σχέση με το 2006 μειώθηκαν οι επισκέπτες το 2007 με συνολικά 62.322, οι οποίοι παρέμειναν σταθεροί και για το 2008.

Σταθερότητα όλη την τελευταία εξαετία παρουσιάζουν οι συμμετοχές των κύριων εκθετών. Οι λιγότερες ήταν το 2005 με 887 και οι περισσότερες το 2006 με 926, ενώ το 2008 ήταν 912 συνολικά. Η παρουσία των ξένων εκθετών έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια και έτσι από 110 που ήταν το 2004 έγιναν 174 την επόμενη χρονιά και από το 2006 και έπειτα παραμένουν σταθερά πάνω από 200 (το 2008 ήταν 212).

Το 2004 η έκθεση κατέλαβε χώρο 17.403τ.μ. και παρουσίασε αύξηση συγκρινόμενη με το 2003 που κατέλαβε χώρο 14.335τ.μ. Από το 2005 έως το 2008 παρέμεινε σταθερά πάνω από τα 18.000τ.μ. με μέγιστο τα 18.311τ.μ. το 2006, ενώ μείωση επήλθε το 2008 με συνολικά 16.508τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου. Όπως φάνηκε και από τους αριθμούς των εκθετών πιο πάνω, όλα αυτά τα χρόνια οι ξένες συμμετοχές σημείωσαν αύξηση και αυτό είναι λογικό να απεικονίζεται στην έκταση που κατέλαβαν καθώς από 2.192τ.μ. το 2003 φτάσανε το 2008 τα 3.149τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η διεθνής έκθεση τουρισμού της Βουδαπέστης, η σημαντικότερη στην Ουγγαρία και από τις παλαιότερες στην Ευρώπη (ξεκίνησε το 1978 και το 2009 θα συμπληρώσει αισίως 32 χρόνια ζωής), συγκεντρώνει κάθε χρόνο έναν αρκετά σημαντικό αριθμό επισκεπτών που το 2008 ξεπέρασε τους 60.000 συνολικά με τους 3.000 και πλέον εξ αυτών να είναι εμπορικοί επισκέπτες, ενώ το παρών στη διοργάνωση έδωσαν 49 χώρες πιστοποιώντας έτσι και το διεθνοποιημένο χαρακτήρα της. Διεξάγεται στο HUNGEXPO Budapest Fair Center τέλος Φεβρουαρίου με αρχές Μαρτίου και διαρκεί τέσσερις ημέρες (Πέμπτη – Κυριακή). Η Utazás -Travel – Reisen είναι άλλη μία έκθεση που εφαρμόζει το μικτό σύστημα όσον αφορά την είσοδο των επισκεπτών, με τους εμπορικούς επισκέπτες να έχουν στη διάθεσή τους την πρώτη ημέρα και το απλό κοινό την Παρασκευή και

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ολόκληρο το Σαββατοκύριακο που ακολουθεί, ενώ το πρόγραμμα της έκθεσης ενισχύεται και με την παράλληλη διεξαγωγή της έκθεσης γαστρονομίας Culinary Expo - Gastro Show. Στη φετινή διοργάνωση τιμώμενη χώρα ήταν η Σλοβενία, ενώ το 2009 όλα τα φώτα θα είναι στραμμένα στην Ελλάδα, αφού με τη σειρά της παραλαμβάνει τον προαναφερθέντα τίτλο.

U.I.T.T. (Ukraine International Travel & Tourism Exhibition)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Ουκρανία / Κίεβο



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 26-28 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** International Exhibition Centre (I.E.C.), Kiev, Ukraine
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1995
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, τέλος Μαρτίου με αρχές Απριλίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** ITE Travel Exhibitions ITE Group Plc
105 Salusbury Road
London NW6 6RG
Tel: 0207-5965000 · Fax: 0207-5965102
travel@ite-exhibitions.com
www.ite-exhibitions.com
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 25-27 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-19:00 όλες τις ημέρες της έκθεσης.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται μόνο την τελευταία ημέρα (Παρασκευή). Τις δύο πρώτες ημέρες η είσοδος επιτρέπεται αποκλειστικά στους εμπορικούς επισκέπτες μόνο.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** \$5 (U.S.Dollars) (γενική είσοδος κοινού). Για τους εμπορικούς επισκέπτες που έχουν προεγγραφεί μέσω του site της έκθεσης στο internet, η είσοδος είναι δωρεάν.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €280τ.μ. για ενοικίαση ελεύθερου χώρου μόνο ή €350τ.μ. για ενοικίαση χώρου με κάποιο προκατασκευασμένο περίπτερο και τον ανάλογο εξοπλισμό (επίπλωση, μοκέτα, φωτισμό, κτλ.). Ισχύει ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη τα 12τ.μ. Οι παραπάνω τιμές αυξάνονται αντίστοιχα κατά 10%, 15% και 20% ανάλογα με τη θέση του χώρου που θα επιλεγεί, ενώ εάν υπάρχει και δεύτερος όροφος η αντίστοιχη προσαύξηση είναι 50%. Το τέλος εγγραφής είναι €800 για κύριο εκθέτη και €175 για κάθε συνεκθέτη (περιλαμβάνει καταχώρηση της επιχείρησης στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης τόσο σε έντυπη μορφή όσο και στο site της U.I.T.T. στο internet καθώς και ασφάλιση).

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για τη συγκεκριμένη έκθεση δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στατιστικά στοιχεία στις πηγές του διαδικτύου. Τα μόνα στοιχεία που αναφέρονται είναι από την επίσημη ιστοσελίδα της

έκθεσης, για τη διοργάνωση του 2008, όπου γίνεται λόγος για συνολικά 25.000 επισκέπτες (εγχώριοι και ξένοι), με 7.520 εξ αυτών να έχουν προεγγραφεί ως εμπορικοί. Οι 892 εκθέτες (προερχόμενοι από περισσότερες από 50 χώρες) που συμμετείχαν κατέλαβαν 7.128τ.μ. καθαρού εκθεσιακού χώρου, ενώ το γενικό σύνολο του εκθεσιακού χώρου έφτασε τα 14.215τ.μ. Η μόνη σύγκριση που μπορεί να γίνει είναι με μερικά στοιχεία που υπάρχουν στο site www.auma-messen.de για τη διοργάνωση του 2007. Σύμφωνα με αυτά, η U.I.T.T. συγκέντρωσε πέρυσι και πάλι 25.000 επισκέπτες με τους 9.000 να είναι εμπορικοί και τους υπόλοιπους 16.000 απλό κοινό. Οι εκθέτες ανήλθαν σε 850 συνολικά (538 εγχώριους και 354 ξένους), οι οποίοι κατέλαβαν καθαρό εκθεσιακό χώρο εκτάσεως 5.676τ.μ., ενώ ο συνολικός εκθεσιακός χώρος ήταν ακριβώς ίδιος με τη φετινή χρονιά, δηλαδή 14.215τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Όπως η Ρωσία, έτσι και η Ουκρανία αποτελεί μία αναπτυσσόμενη (το 2007 17.000.000 Ουκρανοί ταξίδεψαν στο εξωτερικό), ελπιδοφόρα τουριστική αγορά με καταναλωτές υψηλών εισοδημάτων. Η Ukraine International Travel & Tourism Exhibition αποτελεί αντίστοιχης σημασίας γεγονός για την Ουκρανία, όπως η M.I.T.T για τη Ρωσία. Άλλωστε, υπεύθυνη για τη διοργάνωσή και των δύο αυτών εκθέσεων είναι η ίδια εταιρεία, η βρετανική ITE Group Plc. Η U.I.T.T. διεξάγεται κάθε χρόνο τέλος Μαρτίου με αρχές Απριλίου, τις αμέσως επόμενες ημέρες μετά τη λήξη της διεθνούς εκθέσεως τουρισμού της Μόσχας (M.I.T.T.), έτσι ώστε οι ενδιαφερόμενοι εκθέτες και επιχειρήσεις που επιθυμούν να αποκτήσουν πρόσβαση και να κάνουν επαφές με αυτές τις δύο γειτονικές και εξίσου σημαντικές αγορές να μπορέσουν να το κάνουν και να επικεντρωθούν σ' αυτές μέσα σ' ένα πολύ σύντομο χρονικό διάστημα μόλις δύο εβδομάδων. Το I.E.C. (International Exhibition Centre) του Κιέβου που είναι ο χώρος που φιλοξενεί αυτή την έκθεση, είναι ο μεγαλύτερος εκθεσιακός χώρος της Ουκρανίας. Η έκθεση διαρκεί μόλις τρεις ημέρες στη μέση της εβδομάδας (Τετάρτη – Παρασκευή) και η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους εμπορικούς επισκέπτες, με εξαίρεση την τελευταία μόνο ημέρα, κατά την οποία και το απλό κοινό μπορεί να την επισκεφτεί. Παράλληλα, υπάρχει και ένα πλήθος άλλων εκδηλώσεων που διεξάγονται και ενισχύουν την έκθεση, όπως σεμινάρια, workshops, παρουσιάσεις καθώς επίσης και το συνέδριο Mice Ukraine (Meetings, Incentives, Conferences, Events) σχετικά με τον συνεδριακό και επαγγελματικό τουρισμό. Αξιοσημείωτο είναι ότι στη φετινή U.I.T.T. συμμετείχε με αρκετή επιτυχία και η Νομαρχία Θεσσαλονίκης, συγκεντρώνοντας μάλιστα το ενδιαφέρον αρκετών επισκεπτών που ήθελαν να μάθουν περισσότερα για το τουριστικό προϊόν της περιοχής μας. Ενδεικτικό της σπουδαιότητας αυτής της έκθεσης για την Ουκρανία, είναι ότι την έναρξη της U.I.T.T. 2008, κήρυξε ο πρόεδρος της χώρας Victor Yushenko!

I.F.T. (International Fair of Tourism)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Σερβία / Βελιγράδι



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 28 Φεβρουαρίου – 2 Μαρτίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Beogradski Sajam
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1978
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, όχι όμως κάποια συγκεκριμένη περίοδο. Τα τελευταία χρόνια μέχρι και το 2007 διεξαγόταν συνήθως μέσα προς τέλος Απριλίου, ενώ για το 2008 και το 2009 μεταφέρθηκε στα τέλη Φεβρουαρίου με αρχές Μαρτίου.
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Beogradski Sajam (Belgrade Fair), Bulevar vojvode Mišića 14 , 11000 Beograd, Serbia, Phone +381(0)11/655701, Fax +381(0)11/655364
e-mail:info@sajam.co.yu
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 26 Φεβρουαρίου – 1 Μαρτίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-18:00 τις τρεις πρώτες ημέρες και 10:00-17:00 την τελευταία ημέρα της έκθεσης (Κυριακή).
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται όλες τις ημέρες εκτός από την πρώτη, κατά την οποία δικαίωμα εισόδου έχουν μόνο οι εμπορικοί επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Οι τιμές για το 2009 δεν ήταν ακόμη ανακοινώσιμες όταν γινόταν η συγγραφή αυτού του κεφαλαίου. Ωστόσο, ήταν ήδη γνωστό ότι θα υπάρχει έκπτωση 50% για τα γκρουπ από 20 άτομα και πάνω.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €80 - €104μ. (ανάλογα με τη θέση του χώρου) για ενοικίαση ελεύθερου χώρου μόνο και €110 - €143μ. (επίσης ανάλογα με τη θέση του χώρου) για ενοικίαση χώρου με κάποιο προκατασκευασμένο περίπτερο με τον αντίστοιχο απαιτούμενο εξοπλισμό. Εάν η αποπληρωμή γίνει μέχρι τις 20 Νοεμβρίου 2008, στις πιο πάνω τιμές υπάρχει έκπτωση 10%. Το τέλος εγγραφής είτε πρόκειται για κύριο εκθέτη είτε για συνεκθέτη ανέρχεται σε €250.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για τη συγκεκριμένη έκθεση δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στατιστικά στοιχεία στις πηγές του διαδικτύου. Το μόνο που αναφέρεται στην επίσημη ιστοσελίδα της έκθεσης είναι ότι η διοργάνωση του 2008 πραγματοποιήθηκε σε μία έκταση συνολικού εμβαδού 14.000τ.μ. με συμμετοχή 811 εκθετών από 40 χώρες. Προφανώς το νούμερο των εκθετών αφορά το σύνολο των κύριων εκθετών. Ακόμη, παρέχεται η πληροφορία ότι το 2008 επισκέφτηκαν την I.F.T. συνολικά 45.332 άνθρωποι. Επίσης, σχετικά με την διοργάνωση του 2007 αυτή την φορά, στοιχεία της ιστοσελίδας www.exprodatabase.com κάνουν λόγο για 748 κύριους εκθέτες, οι 698 εκ των οποίων προέρχονταν από την Σερβία και οι υπόλοιποι 50 από άλλες χώρες, ενώ ο αριθμός των επισκεπτών ανήλθε σε 49.500.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Αρκετά σημαντική για την περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης θεωρείται η διεθνής έκθεση τουρισμού του Βελιγραδίου, που διεξάγεται κάθε χρόνο στους χώρους της Έκθεσης (Belgrade Fair) της σερβικής πρωτεύουσας. Η International Fair of Tourism Belgrade, διαρκεί συνολικά τέσσερις ημέρες εκ των οποίων μόνο η πρώτη (Πέμπτη) είναι αποκλειστικά για τους εμπορικούς επισκέπτες και τις υπόλοιπες τρεις (Παρασκευή – Κυριακή), οι πύλες είναι ανοιχτές και για το απλό κοινό. Βέβαια, η συγκεκριμένη έκθεση έχει μία ιδιαίτερη σημασία και για την Ελλάδα, καθώς η Σερβία αποτελεί σημαντική χώρα προέλευσης τουριστών ειδικότερα για την Βόρεια Ελλάδα, όπου μετά την καμπή που παρουσιάστηκε πριν από μερικά χρόνια λόγω των εχθροπραξιών στη γειτονική χώρα, τώρα ο εκσυγχρονισμός του οδικού δικτύου που συνδέει τις δύο χώρες και η σταθεροποίηση της σερβικής οικονομίας μετά τον πόλεμο, παρέχουν και πάλι όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις για αύξηση των Σέρβων τουριστών. Αν στα παραπάνω προστεθούν οι θρησκευτικοί δεσμοί που υπάρχουν μεταξύ των δύο χωρών, η ύπαρξη αρκετών επιχειρήσεων ελληνικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στην περιοχή, αλλά και η Ευρωπαϊκή προοπτική της Σερβίας με την μελλοντική της ένταξη στους κόλπους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, γίνεται κατανοητό σε πόσο σημαντική αγορά μπορεί να εξελιχθεί η σερβική για τον ελληνικό τουρισμό. Έτσι, αυτή η έκθεση δίνει τη δυνατότητα στις ελληνικές τουριστικές επιχειρήσεις και φορείς με σχετικά μικρό κόστος, να αποκτήσουν πρόσβαση σε αυτή την αγορά αλλά και στις αγορές άλλων γειτονικών Βαλκανικών χωρών που επίσης δίνουν το παρών σε αυτό το τουριστικό γεγονός.

B.T.L. (Bolsa de Turismo de Lisboa)



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Πορτογαλία / Λισαβόνα



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 16-20 Ιανουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Feira Internacional de Lisboa
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1989
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, μέσα προς τέλος Ιανουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Feira Internacional de Lisboa (FIL)
Rua do Bojador, Parque das Nacoes
1998-010 Lisboa
Fon: 021-8921500 · Fax: 021-8921555
fil@aip.pt
www.fil.pt/
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 21-25 Ιανουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 21-23 Ιανουαρίου και 25 Ιανουαρίου 10:00-20:00, 24 Ιανουαρίου (Σάββατο) 10:00-22:00.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Τις δύο πρώτες ημέρες της έκθεσης η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους εμπορικούς επισκέπτες, ενώ τις υπόλοιπες ημέρες η είσοδος επιτρέπεται και στους κοινούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** Για τους εμπορικούς επισκέπτες το εισιτήριο κοστίζει €10, για τους υπόλοιπους επισκέπτες €5, για σπουδαστές €2,5, ενώ υπάρχει και το οικογενειακό πακέτο (4 εισιτήρια) στα €14.
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** €91τ.μ.-€109τ.μ. ανάλογα με τη θέση του περιπτέρου. Επίσης υπάρχει τέλος κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας €2,30τ.μ., τέλος αποκομιδής των απορριμμάτων €0,96τ.μ. και τέλος εγγραφής €160 (περιλαμβάνει καταχώρηση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Β.Τ.Λ. και ασφάλιση). Όλες οι προαναφερόμενες τιμές δεν περιλαμβάνουν Φ.Π.Α. Αξίζει να τονισθεί ότι εάν η αίτηση συμμετοχής στη έκθεση παραδοθεί πριν από κάποιες συγκεκριμένες ημερομηνίες υπάρχουν εκπτώσεις στις τιμές ενοικίασεως χώρου από 5% έως 10% για επιχειρήσεις που πρόκειται να συμμετάσχουν για πρώτη φορά στην Β.Τ.Λ. και από 10% έως 15% για τις επιχειρήσεις που έχουν συμπληρώσει ήδη τρία ή παραπάνω χρόνια συνεχούς παρουσίας στην Β.Τ.Λ.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

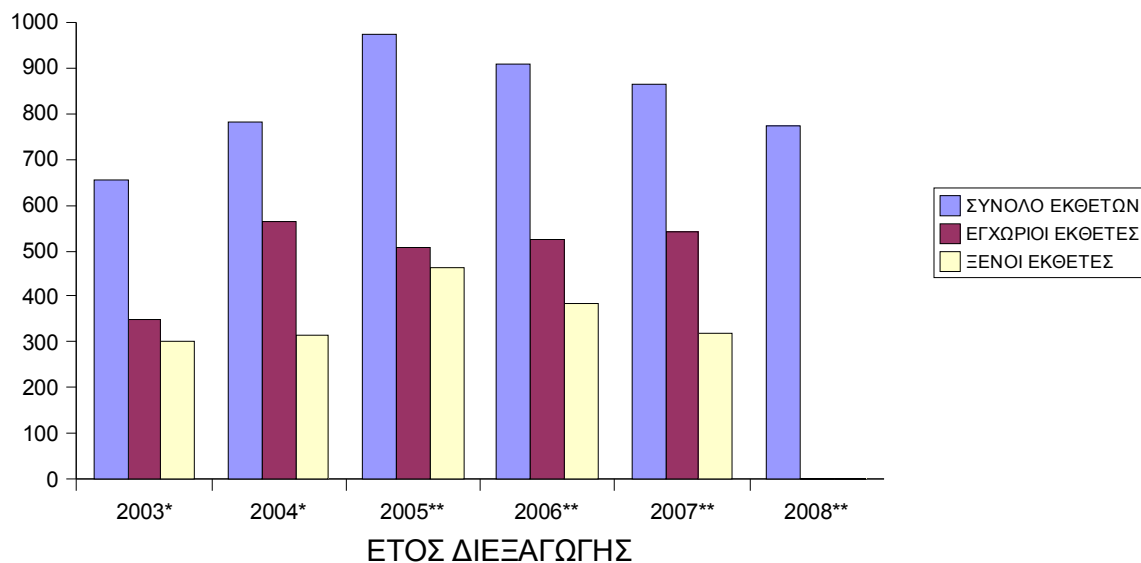


*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.btl.fil.pt

Να σημειωθεί ότι το σύνολο του 2008 περιλαμβάνει και την πρώτη είσοδο του κάθε εκθέτη στο χώρο της έκθεσης.

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ
2003*	44.497
2004*	52.402
2005**	52.155
2006**	54.341
2007**	56.673
2008**	70.075

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ 2003-2008

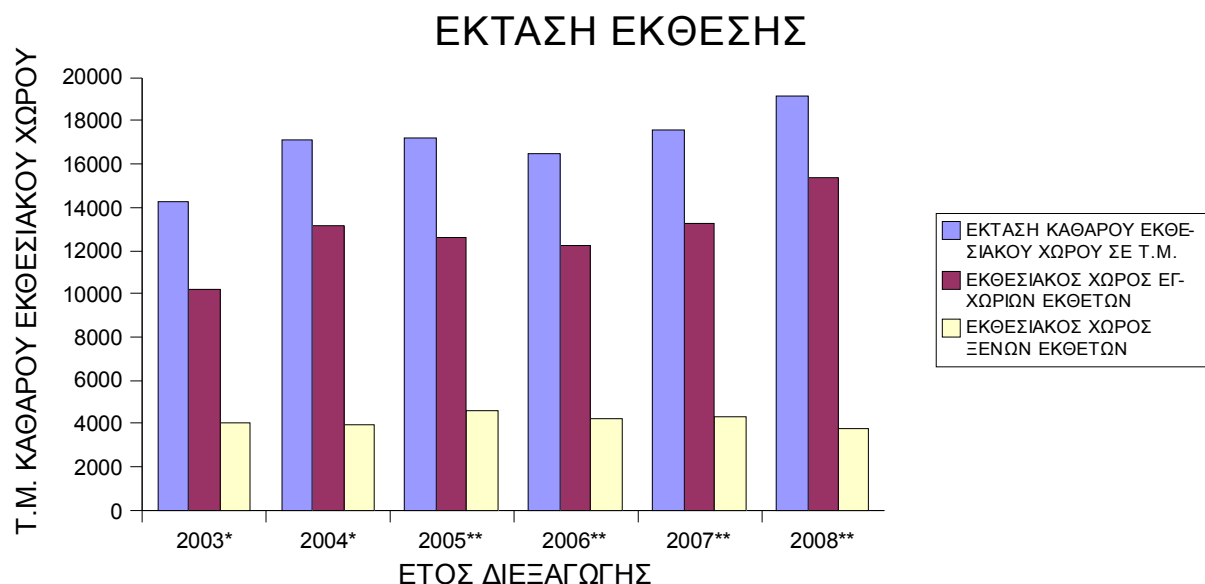


*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.btl.fil.pt

Όλα τα έτη ο συνολικός αριθμός εκθετών περιλαμβάνει τόσο τους κύριους εκθέτες όσο και όλους τους συνεκθέτες, εκτός από το 2008 όπου διαθέσιμα στοιχεία υπάρχουν μόνο για τον αριθμό των κύριων εκθετών.

Τα στοιχεία για την εθνικότητα των εκθετών από όλα τα έτη, προέρχονται μόνο από το site www.auma-messen.de

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΚΘΕΤΩΝ	ΕΓΧΩΡΙΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ	ΞΕΝΟΙ ΕΚΘΕΤΕΣ
2003*	653	349	304
2004*	781	564	317
2005**	970	507	463
2006**	907	522	385
2007**	862	541	321
2008**	774	?	?



*=στοιχεία από www.auma-messen.de / **=στοιχεία από www.btl.fil.pt

Τα στοιχεία που διαχωρίζουν την έκταση του χώρου που καταλαμβάνεται από εγχώριους και από ξένους εκθέτες προέρχονται μόνο από το site www.auma-messen.de

ΕΤΟΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΕΚΤΑΣΗ ΚΑΘΑΡΟΥ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΕΓΧΩΡΙΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.	ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΞΕΝΩΝ ΕΚΘΕΤΩΝ ΣΕ Τ.Μ.
2003*	14.239	10.226	4.013
2004*	17.121	13.148	3.973
2005**	17.235	12.630	4.605
2006**	16.501	12.248	4.253
2007**	17.584	13.242	4.342
2008**	19.114	15.371	3.743

ΣΧΟΛΙΟ: Ανοδική είναι η τάση που παρουσιάζει ο συνολικός αριθμός των επισκεπτών που επισκέπτονται κάθε χρόνο την Β.Τ.Λ. Έτσι, οι 44.497 επισκέπτες το 2003 γίνονται 52.402 την αμέσως επόμενη χρονιά (2004) και παραμένουν σχεδόν αμετάβλητοι το 2005. Το 2006 υπάρχει μία μικρή περαιτέρω άνοδος (54.341 επισκέπτες) που συνεχίζεται και το 2007 με 56.673 επισκέψεις, για να κλείσει με 70.075 την φετινή χρονιά (συμπεριλαμβανομένου όμως και της πρώτης εισόδου του κάθε εκθέτη).

Οι συμμετοχές εκθετών αυξήθηκαν το 2004 σε συνολικά 781 από 653 το 2003, γεγονός που οφείλεται κυρίως στο ενδιαφέρον από την εγχώρια αγορά. Το 2005 ο αριθμός των εκθετών αυξάνεται εκ νέου σε συνολικά 970 οφειλόμενο αυτή τη φορά κυρίως στους εκθέτες από το εξωτερικό, ενώ μικρή πτώση υπάρχει το 2006 και το 2007 με την αποχώρηση κυρίως των ξένων. Τα στοιχεία είναι πιο ενθαρρυντικά για το 2008 καθώς μόνο οι κύριοι εκθέτες έφθασαν τους 774, σαφώς πιο ενισχυμένοι από την περσινή χρονιά.

Το 2004 ο καθαρός εκθεσιακός χώρος αυξήθηκε σε 17.121τ.μ. από 14.239τ.μ. το 2004 και παρέμεινε περίπου στα ίδια επίπεδα με μικρές αυξομειώσεις μέχρι το 2008 όπου έφθασε τα 19.114τ.μ. Βέβαια η αυξητική αυτή πορεία φαίνεται να οφείλεται κυρίως στις Πορτογαλικές συμμετοχές καθώς ο χώρος που καταλαμβάνουν οι ξένοι εκθέτες παρέμεινε σχεδόν ο ίδιος τα τελευταία χρόνια με εξαίρεση τον τελευταίο χρόνο όπου υπήρξε και μικρή μείωση από 4.342τ.μ. το

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

2007 σε 3.743τ.μ. το 2008.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η μεγαλύτερη διεθνής έκθεση τουρισμού της Πορτογαλίας είναι η Bolsa de Turismo de Lisboa και λαμβάνει χώρα κάθε Ιανουάριο στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο της Λισσαβόνας (Feira Internacional de Lisboa). Η έκθεση διαρκεί συνολικά πέντε ημέρες, με τις δύο πρώτες (Τετάρτη και Πέμπτη) να απευθύνονται αποκλειστικά στους επαγγελματίες του τουρισμού και τις υπόλοιπες (Παρασκευή – Κυριακή) να είναι στη διάθεση και του κοινού. Η Β.Τ.Λ. έχει κατορθώσει τα τελευταία χρόνια να αυξήσει σταδιακά τον αριθμό των επισκεπτών που την προτιμούν, ενώ το 2008 ήταν η καλύτερη μέχρι τώρα χρονιά με συμμετοχή από 50 χώρες. Τον πρώτο λόγο στη συγκεκριμένη έκθεση έχουν η Βραζιλία (λόγω κοινής γλώσσας) και η Ισπανία (λόγω γειτνίασης), οι οποίες είναι και οι χώρες με τον μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο συνήθως. Η Ελλάδα για πρώτη φορά συμμετείχε στην διεθνή έκθεση τουρισμού της Λισσαβόνας το 2006 και συνεχίζει ανελλιπώς μέχρι και σήμερα.

REISELIV



ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- **ΧΩΡΑ/ΠΟΛΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Νορβηγία / Λίλλεστρομ (Όσλο)



- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2008:** 10-13 Ιανουαρίου
- **ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** Norges Varemesse Lillestrom
- **ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ:** 1987
- **ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ:** Κάθε χρόνο, περί τα μέσα Ιανουαρίου
- **ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΗΣ:** Norges Varemesse Lillestrom
P.O. Box 75, Nesgata 1/3
2001 Lillestrom
Tel: 066-939100 · Fax: 066-939101
nv@messe.no
www.messe.no
- **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ Ε.Ο.Τ.:** ΝΑΙ
- **ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 8-11 Ιανουαρίου
- **ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 2009:** 10:00-18:00 στις 8 και 10 Ιανουαρίου και 10:00-17:00 στις 9 και 11 Ιανουαρίου.
- **ΕΙΣΟΔΟΣ ΚΟΙΝΟΥ:** Επιτρέπεται τις δύο τελευταίες ημέρες (Σάββατο και Κυριακή). Τις δύο πρώτες ημέρες της έκθεσης, η είσοδος επιτρέπεται μόνο στους εμπορικούς επισκέπτες.
- **ΑΝΤΙΤΙΜΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟΥ ΕΙΣΟΔΟΥ:** NOK150 (Νορβηγική Κορώνα / €1 = NOK8,85) για εμπορικούς επισκέπτες χωρίς πρόσκληση, NOK120 κανονικό εισιτήριο ενήλικα, NOK60 εισιτήριο για σπουδαστές και NOK250 οικογενειακό πακέτο (δύο ενήλικες και δύο παιδιά).
- **ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΕΩΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΥ ΧΩΡΟΥ (ΓΙΑ ΤΟ 2009):** NOK1.470/τ.μ. (περίπου €170) για ενοικίαση ελεύθερου χώρου από 12τ.μ. (ελάχιστο εμβαδό ανά εκθέτη) έως και 50τ.μ., NOK1.365/τ.μ. (για 51-100τ.μ.), NOK1.260/τ.μ. (για +101τ.μ.). Τέλος εγγραφής (περιλαμβάνει τη καταχώρηση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης και στον αντίστοιχο κατάλογο στο site της Reiseliv στο internet) NOK3.500 για κύριο εκθέτη και NOK400 για κάθε συνεκθέτη. Στα παραπάνω ποσά δεν περιλαμβάνεται το κόστος για φωτισμό, ηλεκτρική ενέργεια και επίπλωση του περιπτέρου, τα οποία είναι έξτρα. Όλες οι τιμές επιβαρύνονται Φ.Π.Α.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για τη συγκεκριμένη έκθεση δεν υπάρχουν διαθέσιμα αναλυτικά στατιστικά στοιχεία σε καμία από τις πηγές του διαδικτύου. Μόνο το επίσημο site της Reiseliv παρέχει στοιχεία και αυτά αφορούν αποκλειστικά την πιο πρόσφατη διοργάνωση του 2008. Σύμφωνα με αυτά, το 2008 η συγκεκριμένη έκθεση έλαβε χώρα σε μία έκταση 22.500τ.μ. και συγκέντρωσε συνολικά 38.300 επισκέπτες εκ των οποίων οι 9.102 ήταν εμπορικοί επισκέπτες και οι 22.700 απλό κοινό. Τέλος υπάρχουν και κάποια στατιστικά στοιχεία για την έκθεση του 2005 μέσω του Γερμανικού site www.auma-messen.de τα οποία κάνουν λόγο για 1.061 εκθέτες και 43.852 συνολικά επισκέπτες σε μία καθαρή εκθεσιακή έκταση 10.169τ.μ.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η Reiseliv αποτελεί το ετήσιο ραντεβού ολόκληρης της νορβηγικής τουριστικής βιομηχανίας. Η τουριστική αγορά της συγκεκριμένης χώρας αποτελεί εξαιρετικά ενδιαφέρουσα περίπτωση καθώς αποτελείται από ανθρώπους αρκετά υψηλής εισοδηματικής στάθμης και με διάθεση για ταξίδια έξω από τη χώρα τους (πόσο μάλλον όταν τους παρουσιάζεται μία επιλογή όπως αυτής της Ελλάδας που τους προσφέρει τη δυνατότητα να ξεφύγουν από το βαρύ χειμωνιάτικο κλίμα της πατρίδας τους), ενώ η έκθεση αυτή προσφέρει πρόσβαση και στις άλλες χώρες της περιοχής της Σκανδιναβίας. Τα παραπάνω φανερώνουν την ιδιαιτερότητα της Reiseliv, η οποία διεξάγεται μέσα Ιανουαρίου στο εκθεσιακό κέντρο Norges Varemesse στο Λίλλεστρομ, λίγα χιλιόμετρα έξω από το Όσλο. Η διάρκεια της έκθεσης είναι τέσσερις ημέρες (Πέμπτη – Κυριακή) και εφαρμόζεται το μικτό σύστημα εισόδου επισκεπτών. Οι δύο πρώτες ημέρες είναι μόνο για τους εμπορικούς επισκέπτες (B2B) και το Σαββατοκύριακο η έκθεση είναι διαθέσιμη και για το απλό κοινό. Η έκθεση συμπληρώνεται με κάποιο σεμινάριο για τους εκθέτες (τη Πέμπτη και τη Παρασκευή) με χρήσιμες συμβουλές και εργαλεία για την αποτελεσματικότερη συμμετοχή τους στις εκθέσεις. Το 2008 από ελληνικής πλευράς συμμετείχε ως ένας από τους συνεκθέτες του Ε.Ο.Τ. η Περιφέρεια Ιονίων Νήσων και έδωσε το παρών στη διεθνή έκθεση τουρισμού του Όσλο για δεύτερη φορά στην ιστορία της. Οι Νορβηγοί έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για αυτή τη περιοχή της Ελλάδας, ενώ γενικά τις περισσότερες προτιμήσεις των Νορβηγών τουριστών σαν προορισμό συγκεντρώνει όπως αναφέρουν οι ξένοι μεγάλοι tour operators, η Κεφαλλονιά.

ΆΛΛΕΣ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Στις προηγούμενες σελίδες έγινε εκτενής αναφορά σε μερικές από τις σημαντικότερες Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού ανά την υφήλιο. Ωστόσο, η λίστα με αυτές δεν σταματά εδώ και υπάρχουν πολλές άλλες, καθεμιά με τη δική της ξεχωριστή σημασία. Παρακάτω πρόκειται να γίνει μία πιο σύντομη αναφορά σε άλλες σημαντικές εκθέσεις κατηγοριοποιημένες κατά ήπειρο και χώρα. Και πάλι όμως, η λίστα δεν εξαντλείται αποκλειστικά σε αυτές και μπορεί κανείς να προσθέσει και άλλες.

• ΕΥΡΩΠΗ

ΕΛΒΕΤΙΑ: Η ελβετική τουριστική αγορά αποτελεί μία από τις πλέον ποιοτικές που υπάρχουν, με τουρίστες υψηλής εισοδηματικής στάθμης που μπορούν να διαθέσουν αρκετά χρήματα. Η συμμετοχή σε ελβετικές τουριστικές εκθέσεις μπορεί να αποτελέσει ένα πολύ καλό μέσο προσέγγισης και διεξόδου σε αυτήν την προσοδοφόρα αγορά. Μία από τις σημαντικότερες εκθέσεις αυτής της χώρας είναι η διεθνής έκθεση τουρισμού της Ζυρίχης, η FESPO, που έχει ως κύριο θέμα της τις διακοπές και τον αθλητισμό. Διεξάγεται κάθε χρόνο τις τελευταίες ημέρες του Ιανουαρίου στο εκθεσιακό κέντρο της ελβετικής πόλης και διαρκεί τέσσερις ημέρες (Πέμπτη – Κυριακή). Η έκθεση είναι ανοιχτή όλες τις ημέρες τόσο για το κοινό, όσο και για τους επαγγελματίες και το εισιτήριο εισόδου κοστίζει CHF13 (Ελβετικό Φράγκο / 1CHF=0,66€) για τους ενήλικες και CHF8 για σπουδαστές και ηλικιωμένους. Να σημειωθεί ότι την FESPO παρακολουθεί ένα αρκετά μεγάλο πλήθος επισκεπτών, το οποίο τα τελευταία χρόνια έχει παγιωθεί πάνω από τους 70.000, με την τελευταία διοργάνωση του 2008 να συγκεντρώνει συνολικά 72.769 επισκέπτες. Η έκθεση διοργανώνεται από την εταιρία Wigra EXPO AG, που είναι υπεύθυνη και για τις άλλες τρεις μεγάλες εκθέσεις τουρισμού της Ελβετίας (Ferienmesse στη Βέρνη, Vacances στη Γενεύη και Ferienmesse στη Βασιλεία). Μάλιστα, όλες οι προαναφερθέντες εκθέσεις διεξάγονται στις αρχές της χρονιάς η μία πίσω από την άλλη με διαφορά λίγων ημερών από τη λήξη της προηγούμενης. Έτσι, πρώτη χρονικά έρχεται η έκθεση της Βέρνης (15-18 Ιανουαρίου 2009), ακολουθεί αυτή της Γενεύης (23-25 Ιανουαρίου), στη συνέχεια είναι η FESPO της Ζυρίχης (29 Ιανουαρίου-1 Φεβρουάριου) και η λίστα αυτή ολοκληρώνεται με την έκθεση της Βασιλείας (13-15 Φεβρουάριου 2009).

Όσον αφορά τις ελβετικές εκθέσεις τουρισμού, θα ήθελα να σταθώ σε άλλη μία, η οποία μπορεί να μην είναι ευρέως γνωστή, ωστόσο αποτελεί το ετήσιο ραντεβού ολόκληρης της τουριστικής βιομηχανίας της Ελβετίας. Πρόκειται για την διεθνή έκθεση TTW Montreux, η οποία απευθύνεται αποκλειστικά σε επαγγελματίες του τουριστικού κλάδου και διοργανώνεται κάθε χρόνο στη μικρή πόλη του Montreux, στην μαγευτική ελβετική ριβιέρα. Χώρος διεξαγωγής είναι το Montreux Music & Convention Centre (2m2c), δίπλα ακριβώς στις όχθες της λίμνης Geneva. Το πλήρες όνομα της, Travel Trade Workshop (T.T.W.), φανερώνει τον επαγγελματικό της χαρακτήρα. Διεξάγεται τέλος Οκτωβρίου με αρχές Νοεμβρίου και διαρκεί τρεις ημέρες (Τετάρτη – Παρασκευή, με την προοπτική από τη διοργάνωση του 2009 οι ημέρες διεξαγωγής να γίνουν από Τρίτη έως Πέμπτη) με την πρώτη ημέρα να λαμβάνει χώρα μόνο η έκθεση για τουρισμό με πούλμαν με τον τίτλο Bus Contact. Η Bus Contact έλαβε χώρα για πρώτη φορά στα πλαίσια της T.T.W. το 1994 και η διεξαγωγή της συνεχίζεται μέχρι σήμερα συγκεντρώνοντας το ενδιαφέρον πρακτορείων και εταιρειών της κεντρικής και βόρειας Ευρώπης που διοργανώνουν εκδρομές με πούλμαν. Το πρόγραμμα της TTW Montreux εμπλουτίζεται με την παράλληλη διεξαγωγή μίας σειράς από σεμινάρια και workshops σχετικά με επίκαιρα θέματα της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ: Όπως είναι φυσιολογικό οποιαδήποτε έκθεση τουριστικού περιεχομένου διεξάγεται επί γερμανικού εδάφους βρίσκεται στη σκιά της I.T.B. του Βερολίνου. Ωστόσο υπάρχουν και άλλες

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

αξιοσημείωτες γερμανικές εκθέσεις. Έτσι, ιδιαίτερα σημαντική είναι η διεθνής έκθεση IMEX της Φρανκφούρτης που διεξάγεται κάθε χρόνο στο εκθεσιακό κέντρο της πόλης και προσελκύει τα βλέμματα όλων των επαγγελματιών της ευρωπαϊκής ηπείρου που ασχολούνται με ταξίδια κινήτρων, διοργάνωση συνεδρίων και εταιρικών συναντήσεων, αλλά και η έκθεση γενικού τουρισμού και camping της Στουτγάρδης, η CMT που διοργανώνεται κάθε Ιανουάριο.

ΙΤΑΛΙΑ: Επί ιταλικού εδάφους, εκτός από την γνωστή B.I.T. στο Μιλάνο, ιδιαίτερα σημαντική είναι και η TTG Incontri που διεξάγεται στο Rimini κάθε Οκτώβριο από το 1977 και απευθύνεται αποκλειστικά σε εμπορικούς επισκέπτες (B2B). Ακόμη μία αποκλειστικά επαγγελματική έκθεση για τον τουρισμό, που αξίζει να επισημανθεί είναι αυτή που ξεκίνησε μόλις το 2007 στη Ρώμη υπό τον τίτλο Globe και έχει ως στόχο κυρίως τις τουριστικές αγορές της Μεσογείου.

ΟΛΛΑΝΔΙΑ: Στην Ολλανδία, η έκθεση που ξεχωρίζει είναι η Vakantiebeurs που διεξάγεται κάθε Ιανουάριο στην Ουτρέχτη και διαρκεί συνολικά 6 ολόκληρες ημέρες με την πρώτη από αυτές να είναι αποκλειστικά για τους εμπορικούς επισκέπτες και οι υπόλοιπες και για το απλό κοινό.

ΓΑΛΛΙΑ: Στη Γαλλία, παρά το γεγονός ότι διεξάγονται ετησίως περίπου 30 διαφορετικές εκθέσεις με κεντρικό θέμα τον τουρισμό, δεν υπάρχει κάποια που να μπορεί να ανταγωνιστεί επάξια τις υπόλοιπες μεγάλες ευρωπαϊκές εκθέσεις του είδους. Αυτή που χρήζει αναφοράς είναι η Top Resa του Παρισιού που διεξάγεται κάθε φθινόπωρο (Σεπτέμβριο), διαρκεί τέσσερις ημέρες και προσελκύει ένα ικανοποιητικό αριθμό επαγγελματιών επισκεπτών που το 2008 ανήλθαν σε 26.000.

ΙΣΠΑΝΙΑ: Ιδιαιτέρως σημαντική θα μπορούσε να χαρακτηριστεί η έκθεση E.I.B.T.M. που διεξάγεται για τρεις ημέρες κάθε Δεκέμβριο στη Βαρκελώνη και αφορά τα ταξίδια κινήτρων και τον συνεδριακό τουρισμό. Η συγκεκριμένη έκθεση διοργανώνεται από την εταιρεία Reed Travel Exhibitions που είναι υπεύθυνη μεταξύ άλλων εκθέσεων και για τη διοργάνωση της γαλλικής Top Resa που αναφέρθηκε προηγουμένως, αλλά και της γνωστής World Travel Market του Λονδίνου. Η E.I.B.T.M. λάμβανε χώρα παλαιότερα στη Γενεύη της Ελβετίας, ωστόσο τα τελευταία χρόνια έχει μεταφερθεί στη Βαρκελώνη όπου και παραμένει.

- **ΑΣΙΑ**

ΚΙΝΑ: Ο “κίτρινος γίγαντας” τα τελευταία χρόνια μαζί με την οικονομική και βιομηχανική άνθηση που γνωρίζει, άρχισε να αναπτύσσεται και σε άλλους τομείς. Ένας από αυτούς είναι και ο τουρισμός, για τη προώθηση του οποίου υπάρχουν μερικές ενδιαφέρουσες εκθέσεις. Προσωπικά θα ήθελα να σταθώ σε αυτή του Πεκίνου την Β.Ι.Τ.Ε. (Beijing International Tourism Expo), η οποία μόλις φέτος συμπληρώνει 5 χρόνια ζωής, καθώς ιδρύθηκε το 2004, έχει καταφέρει όμως να καθιερωθεί στη κινεζική αγορά και αποτελεί ένα πολύ καλό μέσο για διείσδυση σε αυτή. Η Β.Ι.Τ.Ε. διαρκεί τρεις ημέρες και λαμβάνει χώρα κάθε Ιούνιο με το κοινό να μπορεί να την επισκεφτεί μόνο την τελευταία ημέρα.

ΙΑΠΩΝΙΑ: Όσον αφορά την Ιαπωνία, αναφοράς χρήζει η διεθνής τουριστική έκθεση JATA η οποία διοργανώνεται παράλληλα με ένα διεθνές συνέδριο για κάποιο επίκαιρο κάθε φορά θέμα που άπτεται του τουρισμού στα πλαίσια πάντα της έκθεσης. Η JATA (Japan Association of Travel Agents) διεξάγεται για τρεις ημέρες κάθε Σεπτέμβριο στο εκθεσιακό κέντρο Big Sight του Τόκιο και συγκεντρώνει αξιόλογο πλήθος επισκεπτών (110.000 το 2008).

- **ΒΟΡΕΙΑ & ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΑΜΕΡΙΚΗ**

ΚΑΝΑΔΑΣ: Το International Tourism and Travel Show που διοργανώνεται κάθε Οκτώβριο από το 1989 στο Μόντρεαλ αποτελεί τη σημαντικότερη τουριστική έκθεση της χώρας. Η έκθεση διοργανώνεται από την εταιρεία Expo Media inc. και διαρκεί τρεις ημέρες. Η 20η έκδοση αυτής της έκθεσης έλαβε χώρα φέτος από τις 24 έως τις 26 Οκτωβρίου (Παρασκευή – Σάββατο) στο εκθεσιακό κέντρο Place Bonaventure και προσέλκυσε το ενδιαφέρον συνολικά 35.890 επισκεπτών, αυξημένοι κατά 3,5% σε σχέση με τους 34.760 του 2007. Να σημειωθεί ότι η έκθεση κατά τις τρεις ημέρες λειτουργίας της έχει ανοιχτές τις πύλες της τόσο για τους εμπορικούς επισκέπτες όσο και για το απλό κοινό, ενώ το εισιτήριο εισόδου κοστίζει \$12CAD (Δολάριο Καναδά / 1€=1,54CAD) για τους ενήλικες, \$10CAD για τους σπουδαστές και τα άτομα ηλικίας άνω των 60 ετών και \$6CAD για τα παιδιά ηλικίας 6 – 12 ετών. Το επόμενο International Tourism and Travel Show πρόκειται να διεξαχθεί από τις 23 έως τις 25 Οκτωβρίου 2009.

Η.Π.Α.: Κάθε χρόνο στα τέλη Σεπτεμβρίου, διοργανώνεται στο Σικάγο η μεγαλύτερη έκθεση τουρισμού στον κόσμο όσον αφορά τα ταξίδια κινήτρων και αποδοτικότητας (incentive tour) και τις εταιρικές συναντήσεις. Η έκθεση The Motivation Show (ή αλλιώς IT & ME Show, δηλαδή Incentive Travel and Meeting Executives Show) διοργανώνεται από την εταιρεία Hall Erickson Inc., διεξάγεται στο συνεδριακό κέντρο Mc Cormic Place και διαρκεί τρεις ημέρες κατά τις οποίες μπορούν να την επισκεφτούν μόνο εμπορικοί επισκέπτες. Μεγάλες εταιρείες με διαφορετικές επιχειρηματικές δραστηριότητες όπως η Canon, η Samsonite, η Apple, η Electrolux, η Sony και πολλές άλλες, μετέχουν στη συγκεκριμένη έκθεση και πραγματοποιούν επαφές. Το 2008 συνολικά 12.238 άτομα επισκέφθηκαν την έκθεση του Σικάγο (σε σχέση με τα 13.907 του 2007 και τα 15.479 του 2006), από τα οποία οι 7.026 ήταν επισκέπτες και οι υπόλοιποι 5.081, εκθέτες και χορηγοί. Τη φετινή χρονιά όπως φαίνεται η επισκεψιμότητα ήταν μεν μειωμένη αλλά όπως αναφέρεται και από δηλώσεις εκθετών στο επίσημο site της έκθεσης, το επίπεδο των επισκεπτών ήταν πιο αυξημένο από άλλες χρονιές. Η επόμενη IT & ME Show θα διεξαχθεί 29 Σεπτεμβρίου με 1 Οκτωβρίου του 2009 (σημειωτέον ότι πρόκειται για ημέρες Τρίτη έως και Πέμπτη).

Μία άλλη τουριστική έκθεση των Η.Π.Α. που χρήζει αναφοράς είναι αυτή που διοργανώνεται κάθε χρόνο Φεβρουάριο με Μάρτιο στην πόλη της Νέας Υόρκης από τον όμιλο The New York Times Company (υπεύθυνος στις Η.Π.Α. για την έκδοση και κυκλοφορία μίας σειράς ενημερωτικών εντύπων και εφημερίδων μεταξύ των οποίων είναι και οι The New York Times, International Herald Tribune, The Boston Globe και άλλα), το N.Y. Times Travel Show.

- **ΝΟΤΙΑ ΑΜΕΡΙΚΗ**

ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ: Το 1996 έκανε την εμφάνιση της για πρώτη φορά στο Μπουένος Άιρες η διεθνής τουριστική έκθεση FIT AMERICA LATINA που μετέπειτα εξελίχθηκε σε μία από τις σημαντικότερες του είδους της στην ευρύτερη περιοχή της Ν. Αμερικής. Η συγκεκριμένη έκθεση διεξάγεται για τέσσερις ημέρες κάθε Νοέμβριο και έχει καταφέρει μέσα σε αυτά τα 12 χρόνια που υφίσταται να αυξήσει τους επισκέπτες της από 12.000 που ήταν το 1996 σε 78.500 το 2007.

Συμπέρασμα σχετικά με τη λειτουργία, τον ρόλο και τη χρησιμότητα του θεσμού των Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού

Οι τουριστικές εκθέσεις αποτελούν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο στα χέρια των σύγχρονων τουριστικών επιχειρήσεων ενώ αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι του μίγματος marketing που χρησιμοποιούν και της πολιτικής που ακολουθούν όσο αφορά την καλύτερη προώθηση και διανομή των προϊόντων και των υπηρεσιών που προσφέρουν. Αυτή η σπουδαιότητα όμως των εκθέσεων τουρισμού είναι αποτέλεσμα των πολύπλευρων και πολυποίκιλων πλεονεκτημάτων που μπορούν να συνεισφέρουν στην επιχείρηση που τις χρησιμοποιεί με τον κατάλληλο τρόπο.

Έτσι, βασικά χρησιμότητα που προκύπτει για μια τουριστική επιχείρηση από τη συμμετοχή της σε μια διεθνή έκθεση του αντικειμένου της είναι η πρόσβαση που μπορεί να αποκτήσει στην τοπική αγορά. Μέσω των τουριστικών εκθέσεων, οι επιχειρήσεις μπορούν να προσεγγίσουν την κάθε αγορά ξεχωριστά και είτε να ενισχύσουν το σώμα και την εικόνα τους σε μια ήδη υπάρχουσα αγορά γι' αυτές, είτε να αποκτήσουν προσβασιμότητα σε μια καινούρια αγορά κάνοντας με αυτόν τον τρόπο μια δια ζώσης και άμεση επαφή με αυτή τη νέα και συχνά άγνωστη αγορά. Επίσης, μέσα στις εκθέσεις τα στελέχη των επιχειρήσεων έχουν την ευκαιρία να κινηθούν καλύτερα στο τουριστικό κύκλωμα, να κάνουν επαφές, να γνωρισθούν και να συναναστραφούν (networking) είτε με ανθρώπους του κλάδου τους και να ανταλλάξουν απόψεις, είτε με πελάτες (ήδη υπάρχοντες ή υποψήφιους μελλοντικά) και έτσι το προϊόν της επιχείρησής τους να αποκτήσει κάποιο πρόσωπο απέναντι στους πελάτες της. Εκτός, των άλλων, μέσα στις τουριστικές εκθέσεις οι συμμετέχοντες μπορούν να λάβουν μέρος σε διάφορα συνέδρια, σεμινάρια και workshops που πραγματοποιούνται επ' ευκαιρία της διεξαγωγής της έκθεσης και να ενημερωθούν για επίκαιρα ζητήματα της τουριστικής βιομηχανίας.

Συνοψίζοντας όλα τα παραπάνω, θα μπορούσε να πει κανείς σχετικά με τη χρησιμότητα των εκθέσεων τουρισμού στις τουριστικές επιχειρήσεις ότι αυτές δίνουν τη δυνατότητα για διαφήμιση, για δημόσιες σχέσεις, για πωλήσεις, για να χτίσεις «σώμα» (brand) σε μια αγορά, για να κάνεις επαφές. Είναι ένα μοναδικό μέσο, καθώς μόνο μια έκθεση σε φέρνει σε προσωπική επαφή με τόσους πολλούς υψηλά ενδιαφερόμενους και κινητροποιημένους ανθρώπους και δημιουργεί ευκαιρίες επίτευξης εξαιρετικών αποτελεσμάτων στη προώθηση, τη διαφήμιση, και τη πώληση αφού απευθύνεται σ' ένα στοχευμένο –εξειδικευμένο κοινό αλλά και στους επαγγελματίες που ενδιαφέρουν άμεσα την επιχείρηση.

Συμπερασματικά, οι τουριστικές εκθέσεις μπορούν να αποτελέσουν το θεμέλιο λίθο για την ανάπτυξη μιας τουριστικής επιχείρησης καθώς ο τουρισμός είναι κατ' εξοχήν τομέας που συνεπάγεται και απαιτεί διεθνοποιημένο δίκτυο διανομής και πελατείας-αγορών και τα παραπάνω επιτυγχάνονται με τον καλύτερο τρόπο μέσω των ανά τον κόσμο εκθέσεων τουρισμού.

Αναφορικά με τις εκθέσεις τουρισμού αυτές καθ' αυτές, αξίζει να επισημανθούν ορισμένα βασικά τους γνωρίσματα όπως ότι οι περισσότερες και σημαντικότερες εξ αυτών διεξάγονται στις πρωτεύουσες του κάθε κράτους (εξαιρέσεις πχ. Είναι η Philoxenia στη Θεσσαλονίκη και η TUR στο Γκέντεμποργκ της Σουηδίας). Ακόμη η συνηθέστερη διάρκεια τους ανέρχεται σε 4 ημέρες με δημοφιλέστερες ημέρες το διάστημα Πέμπτη-Κυριακή. Σχετικά με την είσοδο του κοινού, οι πιο πολύ διοργανωτές εκθέσεων προτιμούν το μικρό σύστημα B2B και B2C παράλληλα, δηλαδή μερικές ημέρες (συνήθως οι μισές) διατίθενται αποκλειστικά με τους εμπορικούς επισκέπτες και οι υπόλοιπες απευθύνονται και στο απλό κοινό που θέλει να επισκεφτεί την έκθεση. Υπάρχουν όμως και εκθέσεις που είναι αποκλειστικά για επαγγελματίες (πχ. World Travel Market στο Λονδίνο) ή άλλες που είναι ανοιχτές για το κοινό όλες τις ημέρες (πχ. Ferien Messe στη Βιέννη). Άλλο σημείο άξιο αναφοράς, είναι το ότι πολλές διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, ανταποκρινόμενες στο σύγχρονο τεχνολογικό περιβάλλον, υιοθετούν μια σειρά από τεχνολογικές καινοτομίες και δίνουν τη δυνατότητα σε όσους το επιθυμούν να κλείσουν στα πλαίσια της έκθεσης μέσω internet ραντεβού με “byers” που πιθανόν να ενδιαφέρονται για το προϊόν τους, ενώ ακόμη παρέχεται virtual tour αλλά και παρουσίαση των εκθετών on-line. Το πρόγραμμα των περισσότερων τουριστικών εκθέσεων συμπληρώνεται και ενισχύεται με την παράλληλη διεξαγωγή επιμορφωτικών σεμιναρίων, workshops και συνεδρίων σχετικά με τον τουρισμό. Βέβαια, δεν πρέπει να αφεθεί

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ασχολίαστη και η τεράστια προσφορά αυτών των εκθέσεων στη πολιτιστική προβολή της κάθε χώρας στο εξωτερικό. Η συμμετοχή των εθνικών οργανισμών των χωρών σε τέτοιες εκθέσεις συνεπάγεται και την προβολή της ίδιας της χώρας, της γλώσσας της, των γεύσεων και της κουζίνας της, της παράδοσής της προβάλλοντας τα φυσικά θέλγητρα και τα μνημεία της, αλλά και τα ήθη και τα έθιμα.

Όλα όσα αναφέρθηκαν πιο πάνω καταδεικνύουν τη πολύπλευρη και πολυδιάστατη σπουδαιότητα των διεθνών εκθέσεων τουρισμού σε ένα σύγχρονο διεθνοποιημένο τουριστικό, οικονομικό, κοινωνικό περιβάλλον.

ΜΕΡΟΣ ΤΡΙΤΟ

Περιπτώσεις ελληνικών φορέων και επιχειρήσεων και σχέσεις τους με τις
Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού

Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής

Στα πλαίσια προώθησης της περιοχής της Χαλκιδικής ως τουριστικό προορισμό, η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής συμμετέχει κάθε χρόνο σ' έναν σημαντικό αριθμό Διεθνών Εκθέσεων Τουρισμού. Μέσα απ' αυτές, η Ένωση προσπαθεί να προβάλλει την εικόνα της Χαλκιδικής και να προωθήσει τα μέλη της που συμμετέχουν κυρίως ως συνεκθέτες μέσα στο ίδιο περίπτερο με αυτήν. Έτσι, για το 2008 η Ε.Ξ.Χ. συμμετέχει σε συνολικά 23 διαφορετικές εκθέσεις που διεξάγονται σε 17 ευρωπαϊκές χώρες (συμπεριλαμβανομένου Ελλάδος και Κύπρου), ενώ και για το 2009 τα νούμερα παραμένουν ίδια και αλλαγές υπάρχουν μόνο στη λίστα των εκθέσεων και των χωρών που μερικές από αυτές λαμβάνουν χώρα (μερικές εκθέσεις αφαιρούνται και αντικαθίστανται από άλλες). Στις επόμενες δύο σελίδες υπάρχουν οι πίνακες με τις συμμετοχές της Ένωσης σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού για το 2008 και για το 2009.

ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2008

ΜΗΝΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ / ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	09 - 13	DE VAKANTIEBEURS FERIENMESSE	ΟΥΤΡΕΧΤΗ / ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΕΟΤ
	17 - 20		ΒΙΕΝΝΗ / ΑΥΣΤΡΙΑ	ΕΟΤ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	07 - 11	SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ / ΒΕΛΓΙΟ	ΕΝΩΣΗ
	14 - 17	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ / ΤΣΕΧΙΑ	ΕΟΤ
	14 - 18	CBR	ΜΟΝΑΧΟ / ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΟΤ
	21 - 23	HOLIDAY	ΣΟΦΙΑ / ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	21 - 24	BIT	ΜΙΛΑΝΟ / ΙΤΑΛΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	28/02 - 02/03	UTAZAS	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ / ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΕΟΤ
	28/02 - 02/03	IFT	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ / ΣΕΡΒΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΜΑΡΤΙΟΣ	05 - 09	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ / ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΟΤ
	13 - 16	TUR	ΓΚΕΤΕΜΠΟΡΓΚ / ΣΟΥΗΔΙΑ	ΕΟΤ
	13 - 17	SALON MONDIAL DU TOURISME	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ	ΕΟΤ
	19 - 22	MITT	ΜΟΣΧΑ / ΡΩΣΙΑ	ΕΟΤ
	26 - 28	UITT	ΚΙΕΒΟ / ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΕΟΤ
	27 - 30	NTF (TTR)	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ / ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	17 - 20	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΑΝΟΡΑΜΑ	ΑΘΗΝΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΜΑΙΟΣ	09 - 11	ΤΑΞΙΔΙ	ΛΕΥΚΩΣΙΑ / ΚΥΠΡΟΣ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	29/05 - 01/06	SUMMER HOLIDAYS	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	16 - 19	TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ	ΕΝΩΣΗ
	25 - 27	TT WARSAW TOUR & TRAVEL	ΒΑΡΣΟΒΙΑ / ΠΟΛΩΝΙΑ	ΕΟΤ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	01 - 03	INWETEX-CIS TRAVEL MARKET	ΑΓΙΑ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ / ΡΩΣΙΑ	ΕΟΤ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	30/10 - 02/11	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	10 - 13	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ / Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ

ΕΚΘΕΣΕΙΣ 2009

ΜΗΝΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΕΚΘΕΣΗ	ΠΟΛΗ / ΧΩΡΑ	ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ
ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ	09 - 11	VAKANZ	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	ΕΟΤ
	15 - 18	FERIENMESSE	ΒΙΕΝΝΗ / ΑΥΣΤΡΙΑ	ΕΟΤ
	17 - 25	CMT	ΣΤΟΥΤΓΚΑΡΔΗ / ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΟΤ
ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ	05 - 08	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ / ΤΣΕΧΙΑ	ΕΟΤ
	05 - 09	SALON DES VACANCES	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ / ΒΕΛΓΙΟ	ΕΟΤ
	19 - 22	BIT	ΜΙΛΑΝΟ / ΙΤΑΛΙΑ	ΕΟΤ
	26 - 28	HOLIDAY	ΣΟΦΙΑ / ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	26/02 - 01/03	UTAZAS	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ / ΟΥΓΓΑΡΙΑ	ΕΟΤ
	26/02 - 01/03	IFT	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ / ΣΕΡΒΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	26/02 - 02/03	FREE	ΜΟΝΑΧΟ / ΓΕΡΜΑΝΟ	ΕΟΤ
ΜΑΡΤΙΟΣ	11 - 15	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ / ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΕΟΤ
	18 - 21	MITT	ΜΟΣΧΑ / ΡΩΣΙΑ	ΕΟΤ
	(19 - 21)	GLOBE	ΡΩΜΗ / ΙΤΑΛΙΑ	ΕΟΤ
	19 - 22	MAP LE MONDE A PARIS	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ	ΕΟΤ
	19 - 22	TTR	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ / ΡΟΥΜΑΝΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	25 - 27	UITT	ΚΙΕΒΟ / ΟΥΚΡΑΝΙΑ	ΕΟΤ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ	01 - 05	CROTOUR	ΖΑΓΚΡΕΜΠ / ΚΡΟΑΤΙΑ	ΕΝΩΣΗ
ΜΑΙΟΣ	07 - 10	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	ΑΘΗΝΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ	22 - 25	TOP RESA	ΠΑΡΙΣΙ / ΓΑΛΛΙΑ	ΕΝΩΣΗ
	?	TT WARSAW TOUR & TRAVEL	ΒΑΡΣΟΒΙΑ / ΠΟΛΩΝΙΑ	ΕΟΤ
ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ	14 - 16	INWETEX-CIS TRAVEL MARKET	ΑΓΙΑ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ / ΡΩΣΙΑ	ΕΟΤ
ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ	29/10 - 01/11	PHILOXENIA	ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ
	09 - 12	WTM	ΛΟΝΔΙΝΟ / Μ.ΒΡΕΤΑΝΙΑ	ΝΟΜΑΡΧΙΑ

Παρατηρώντας κανείς τους πίνακες με τις συμμετοχές της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, βλέπει ότι η Ένωση δίνει το παρών σε μερικές από τις σημαντικότερες εκθέσεις, όπως είναι αυτές του Βερολίνου, της Βιέννης, του Λονδίνου, του Μιλάνου και της Μόσχας. Επιπλέον, φροντίζει να παρευρίσκεται στις κύριες τουριστικές εκθέσεις των γειτονικών Βαλκανικών κρατών, οι αγορές των οποίων τροφοδοτούν με σημαντικό αριθμό τουριστών κάθε χρόνο τη περιοχή της Χαλκιδικής. Έτσι συμμετέχει στις αντίστοιχες εκθέσεις της Σόφιας στη Βουλγαρία, του Βελιγραδίου στη Σερβία, του Βουκουρεστίου στη Ρουμανία, αλλά και του Ζάγκρεμπ στη Κροατία (η τελευταία είναι έκθεση που προστέθηκε στη λίστα του 2009 καθώς το 2008 δεν συμμετέχει σε αυτήν). Από εκεί και πέρα, αξίζει να επισημανθεί η προσπάθεια για προσέγγιση αναδυόμενων αγορών με τουρίστες υψηλών εισοδημάτων. Αυτό επιτυγχάνεται κυρίως μέσω των εκθέσεων του Κιέβου στην Ουκρανία και της Αγίας Πετρούπολης στη Ρωσία που συμπληρώνουν τη παρουσία της Ενώσεως στη κύρια έκθεση της Ρωσίας, την M.I.T.T. της Μόσχας. Επιπροσθέτως, η Ε.Ξ.Χ. επιλέγει να βρίσκεται και σε κύριες τουριστικές εκθέσεις της Κεντρικής Ευρώπης (Πράγα, Βουδαπέστη, Βαρσοβία). Παράλληλα ενισχύει τη παρουσία της και στις αγορές ανεπτυγμένων κρατών της Βόρειας και Δυτικής Ευρώπης., γι' αυτό ακριβώς παρευρίσκεται στην Ουτρέχτη της Ολλανδίας και στο Γκέτεμποργκ της Σουηδίας το 2008, ενώ το 2009 αντί των δύο παραπάνω εκθέσεων, προτιμάει να κάνει άνοιγμα προς την αγορά του Λουξεμβούργου. Επίσης και τις δύο χρονιές διατηρεί τη συμμετοχή της στην έκθεση Salon des Vacances των Βρυξελλών στο Βέλγιο και σε δύο εκθέσεις στο Παρίσι. Τέλος, όσον αφορά τη παραδοσιακή Γερμανική τουριστική αγορά, η Ένωση πέραν της I.T.B. του Βερολίνου, έχει δηλώσει επιπλέον συμμετοχή για τη φετινή χρονιά στην έκθεση CBR του Μονάχου (από το 2009 μετονομάζεται σε F.R.E.E. και συμμετέχει εκ νέου η Ένωση) και στην έκθεση CMT της Στουτγάρδης για το 2009. Στον ελλαδικό χώρο, η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής συμμετέχει κάθε χρόνο όπως είναι αυτονόητο στην PHILOXENIA της Θεσσαλονίκης, αλλά και στο Τουριστικό Πανόραμα στην Αθήνα, ενώ το 2008 στη λίστα με τις εκθέσεις συγκαταλέγεται τόσο η Summer Holidays στη πόλη μας, όσο και το “Ταξίδι” στη Λευκωσία της Κύπρου.

Αυτές είναι σε γενικές γραμμές κάποιες βασικές διαπιστώσεις σχετικά με τις επιλογές της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής για συμμετοχή της σε Διεθνείς Τουριστικές Εκθέσεις για τα έτη 2008 και 2009. Ωστόσο, ενδιαφέρον παρουσιάζει η σύγκριση των παραπάνω επιλογών με την αεροπορική κίνηση του κρατικού αερολιμένα “Μακεδονία” της Θεσσαλονίκης που αποτελεί και την κύρια πύλη εισόδου τουριστών από το εξωτερικό προς την Βόρεια Ελλάδα και κατά συνέπεια αποτελεί ένδειξη και για την τουριστική κίνηση στη περιοχή της Χαλκιδικής. Σύμφωνα με αυτά λοιπόν, είναι χαρακτηριστικό το γεγονός ότι η Ένωση συμμετέχει κάθε χρονιά στις μεγαλύτερες εκθέσεις τουρισμού όλων των κυριότερων χωρών προέλευσης ξένων επιβατών του αεροδρομίου Θεσσαλονίκης. Από Γερμανία, Αγγλία και Ρωσία μέχρι Βέλγιο, Ρουμανία, Πολωνία και Ουγγαρία, η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής είναι πάντα εκεί παρών με το περίπτερό της σε όλα τα σπουδαία τουριστικά εκθεσιακά γεγονότα των χωρών. Μοναδικές εξαιρέσεις στη λίστα ίσως να αποτελούν η Ελβετία και η Σλοβακία, στις αγορές των οποίων όμως μπορεί να υπάρξει πρόσβαση μέσω της παρουσίας της Ένωσης σε εκθέσεις γειτονικών σε αυτές χωρών. Όλα αυτά σε συνδυασμό με τη δυναμική παρουσία της Ένωσης όπως επισημάνθηκε και πιο πάνω, στις βασικές εκθέσεις των γύρω Βαλκανικών κρατών (Βουλγαρία, Σερβία, Κροατία, κτλ.) οι πολίτες των οποίων έχουν πρόσβαση προς τη περιοχή της Χαλκιδικής κυρίως οδικώς, καταδεικνύει με τον πλέον καταφανέστερο τρόπο πόσο πλήρης και εκτεταμένη μπορεί να θεωρηθεί η ετήσια συμμετοχή της Ε.Ξ.Χ. σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού. Πιο κάτω παρατίθεται ο πίνακας με τις συγκριτικές αφίξεις επιβατών κατά εθνικότητα στο αεροδρόμιο “Μακεδονία” για τα έτη 2006 και 2007 που αποδεικνύει όλα τα παραπάνω και στη πράξη.

**ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΗ ΚΙΝΗΣΗ
ΚΡΑΤΙΚΟΥ ΑΕΡΟΛΙΜΕΝΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ "ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ"**

ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ

ΧΩΡΑ	ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ 2006	ΑΦΙΞΕΙΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ 2007	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	479.515	519.318	8,3
ΑΓΓΛΙΑ	117.956	128.919	9,29
ΡΩΣΙΑ	102.189	97.651	-4,44
ΚΥΠΡΟΣ	104.174	120.615	15,78
ΙΤΑΛΙΑ	78.916	81.455	3,22
ΤΣΕΧΙΑ	51.720	53.744	3,91
ΕΛΒΕΤΙΑ	49.880	58.348	16,97
ΑΥΣΤΡΙΑ	48.313	52.400	8,46
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	28.240	29.803	5,53
ΠΟΛΩΝΙΑ	22.497	27.359	21,61
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	16.716	14.840	-11,22
ΣΟΥΗΔΙΑ	11.139	9.919	-10,95
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	5.834	4.529	-22,37
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	5.434	5.435	0,02
ΒΕΛΓΙΟ	5.312	2.012	-62,12
ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ	27.919	45.602	63,34
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ	1.155.754	1.251.949	8,32
ΕΛΛΑΔΑ	738.995	825.208	11,67
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	1.894.749	2.077.157	9,63

(Τα παραπάνω στοιχεία παραχωρήθηκαν ευγενικά από την γραμματεία της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής)

Παρατηρήσεις: Από τις 27.919 αφίξεις των υπολοίπων χωρών για το 2006, οι 4.496 προέρχονταν από τη Γαλλία, ενώ για το έτος 2007 οι αφίξεις από τη Γαλλία ανέρχονταν σε 11.982 παρουσιάζοντας ποσοστό αύξησης 166,5%.

Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής (Τμήμα Τουρισμού)

Στις σελίδες που προηγήθηκαν παρουσιάστηκε και σχολιάστηκε η συμμετοχή της Ένωσης Ξενοδόχων Χαλκιδικής σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού για το 2008 και το 2009. Ωστόσο, εξίσου σημαντική είναι και η παρουσία της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης της Χαλκιδικής (με το αρμόδιο Τμήμα Τουρισμού) σε αντίστοιχες εκθέσεις με αντικειμενικό σκοπό πάντα την αποτελεσματικότερη και πιο άμεση προβολή της περιοχής και του ποιοτικού τουριστικού προϊόντος που αυτή προσφέρει. Προκειμένου να αναδειχθούν καλύτερα οι λεπτομέρειες της πολιτικής που εφαρμόζει η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής για τη προώθηση του τουρισμού χρησιμοποιώντας το εργαλείο που λέγεται “Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού”, συνομίλησα με τον κύριο Παύλο Καμπούρη, προϊστάμενο στη Διεύθυνση Ποιότητας Ζωής και Παιδείας της Νομαρχίας Χαλκιδικής. Στη συγκεκριμένη Διεύθυνση υπάγεται το αρμόδιο Τμήμα Τουρισμού της Νομαρχίας.

Ο κύριος Καμπούρης με πληροφόρησε ότι οι εκθέσεις στις οποίες μετέχει η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής για το 2008 και το 2009, είναι στη συντριπτική τους πλειοψηφία οι ίδιες με αυτές στις οποίες λαμβάνει μέρος και η Ένωση Ξενοδόχων Χαλκιδικής σύμφωνα με τους πίνακες που παρουσιάστηκαν προηγουμένως. Άλλωστε, σε αρκετές απ' αυτές η ίδια η Ένωση μετέχει ως συνεκθέτης στο περίπτερο της Νομαρχίας. Η Νομαρχία αποφασίζει κάθε χρόνο Οκτώβριο με Νοέμβριο μετά από συνεδρίαση μιας επιτροπής, σε ποιες εκθέσεις πρόκειται να συμμετάσχει την επόμενη χρονιά. Η επιτροπή αυτή αποτελείται από το νομάρχη ή τον αναπληρωτή νομάρχη, αρμόδιο για θέματα τουρισμού, έναν νομαρχιακό σύμβουλο, τον πρόεδρο της Ένωσης Ξενοδόχων, τον πρόεδρο της Ένωσης ενοικιαζομένων δωματίων, τον πρόεδρο της Ένωσης camping, έναν εκπρόσωπο της Τοπικής Ένωσης Δήμων και Κοινοτήτων (Τ.Ε.Δ.Κ.) Χαλκιδικής και έναν εκπρόσωπο του εμπορικού και βιοτεχνικού επιμελητηρίου Χαλκιδικής. Η συνεδρίαση γίνεται αφού έχει προηγηθεί η εισήγηση από το Τμήμα Τουρισμού της Νομαρχίας για το ποιες εκθέσεις προτείνονται να συμμετάσχει η Νομαρχία. Για την τελική απόφαση λαμβάνονται διάφορα κριτήρια που έχουν να κάνουν κυρίως με τις αγορές στόχους (άνοιγμα σε καινούργιες αγορές) που θέλει να προσελκύσει η περιοχή της Χαλκιδικής, αλλά και τη διατήρηση του ήδη υπάρχοντος τουριστικού ρεύματος από άλλες αγορές. Παράλληλα με τη συμμετοχή της σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού, η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση της Χαλκιδικής προβαίνει και σε διάφορες άλλες δραστηριότητες. Οι παράλληλες αυτές εκδηλώσεις έχουν να κάνουν με γευσιγνωσίες τοπικών προϊόντων, διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου και διαφημιστικές καταχωρήσεις είτε με αφίσες σε δημόσιους χώρους είτε με έντυπη μορφή σε διάφορα τοπικά περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας (η καταχώρηση γίνεται μικρό χρονικό διάστημα πριν την έναρξη της έκθεσης, π.χ. εάν πρόκειται για ένα μηνιαίο περιοδικό της Ρωσίας, η καταχώρηση αφορά το τεύχος που θα κυκλοφορήσει τον προηγούμενο μήνα από την έκθεση της Μ.Ι.Τ.Τ., έτσι ώστε να προκαλέσει το ενδιαφέρον του κοινού που θα την διαβάσει και να επισκεφτεί το περίπτερο της Χαλκιδικής στη συγκεκριμένη έκθεση για να μάθει περισσότερες πληροφορίες και να έρθει σε επαφή με ανθρώπους και επιχειρήσεις της περιοχής). Όσον αφορά το κόστος συμμετοχής, ο κύριος Καμπούρης επισημαίνει ότι αυτό ανέρχεται σε 3.000 – 3.500€ για κάθε έκθεση που η Νομαρχία συμμετέχει ως συνεκθέτης του Ε.Ο.Τ., όπου της παραχωρούνται περίπου 12τ.μ. μέσα στο περίπτερο του Ε.Ο.Τ., ενώ στις εκθέσεις που συμμετέχει η ίδια με δικό της περίπτερο το κόστος ανεβαίνει σημαντικά. Στα παραπάνω βέβαια δεν περιλαμβάνεται το κόστος της μεταφοράς, διαμονής και διατροφής των ανθρώπων που θα εκπροσωπήσουν τη Νομαρχία στη κάθε έκθεση. Για τα έξοδα αυτά προκηρύσσεται διαγωνισμός για κάθε έκθεση, όπου τουριστικά γραφεία υποβάλλουν τις προσφορές τους και υπερσχύει η πιο συμφέρουσα οικονομικά, ενώ από την επόμενη χρονιά υπάρχει πιθανότητα το συγκεκριμένο σύστημα ν' αλλάξει και να προκηρύσσεται μόνο ένας ετήσιος διαγωνισμός για τα παραπάνω έξοδα και να τα αναλαμβάνει για όλες τις εκθέσεις μόνο ένας ιδιώτης. Ανάλογος διαγωνισμός προκηρύσσεται και για την κατασκευή του περιπτέρου της Νομαρχίας στις διάφορες εκθέσεις. Η Νομαρχία δίνει τις προδιαγραφές και τα βασικά σχέδια πάνω στο οποίο θέλει να κινηθεί η κατασκευή του περιπτέρου και επιλέγεται η

κατασκευαστική εταιρεία με την πιο οικονομική πρόταση. Το συνολικό τελικό κόστος για τη συμμετοχή στις εκθέσεις επιδοτείται κατά 50% από τον Ε.Ο.Τ. (κάποιες φορές φτάνει και το 60%) και κατά 50% από την ίδια τη Νομαρχία μέσω του ετήσιου προϋπολογισμού της στον οποίο υπάρχει πρόβλεψη γι' αυτά τα έξοδα.

Το περίπτερο σε κάθε έκθεση στελεχώνεται από έναν ή δύο νομαρχιακούς συμβούλους, ένα άτομο από το Τμήμα Τουρισμού της Νομαρχίας και ένα άτομο από την Ένωση Ξενοδόχων. Στις εκθέσεις των Βαλκανικών χωρών όπου το ενδιαφέρον είναι μεγαλύτερο, υπάρχει εκπρόσωπος τόσο από τα οικογενειακά καταλύματα (ενοικιαζόμενα δωμάτια) όσο και από το επιμελητήριο, ενώ σε εκθέσεις όπως της Ολλανδίας και της Στουτγάρδης μεταβαίνουν και εκπρόσωποι των camping καθώς αυτές οι εκθέσεις παρουσιάζουν μεγάλο ενδιαφέρον γι' αυτούς. Ακόμη, σε πολλές εκθέσεις υπάρχουν ξενοδόχοι που ενδιαφέρονται και ακολουθούν την αποστολή της Νομαρχίας χωρίς να μετέχουν όμως επισήμως ως συνεκθέτες, απλώς τους παραχωρείται κάποιος χώρος μέσα στα όρια του περιπτέρου της νομαρχίας (ένα τραπέζι με μερικές καρέκλες) προκειμένου όποτε παραστεί ανάγκη να κάνουν κάποιες συνομιλίες και επαφές με ανθρώπους που μπορεί να οδηγήσουν σε κάποια συμφωνία για συνεργασία ή απλώς να γίνει η πρώτη επαφή με κάποιους υποψήφιους πελάτες, έρχονται δηλαδή για δικτύωσή τους στη συγκεκριμένη αγορά. Πάντως χαρακτηριστικό είναι ότι όπως λέει ο κύριος Καμπούρης το 25% του συνολικού κόστους για συμμετοχή σε εκθέσεις το 2007 διατέθηκε για τις εκθέσεις της περιοχής των Βαλκανίων καθώς *“Γίνετε μάχη με τις γειτονικές χώρες για το ποιος θα πρωτοπάρει τις αγορές των Βαλκανίων όπως αυτές της Σερβίας, της Βουλγαρίας και της Ρουμανίας, ειδικά τώρα με την Ευρωπαϊκή Ένωση που αρχίζουν και ανοίγουν και τα σύνορα μεταξύ των χωρών. Φέτος το καλοκαίρι (2008), βουλιάζαμε κυριολεκτικά από Βούλγαρους και Ρουμάνους, εν αντιθέσει με τους Ολλανδούς που ενώ πιο παλιά αποτελούσαν από τους βασικούς μας πελάτες τα τελευταία χρόνια έχουν μειωθεί σημαντικά. Παρ' όλα αυτά συνεχίζουμε και μετέχουμε στην έκθεση τουρισμού της Ολλανδίας, για να μην μας ξεχάσουνε εντελώς ως προορισμό και με τη προοπτική να επανέλθουν μελλοντικά. Αντιθέτως, αποχωρίσαμε από τις εκθέσεις του Ελσίνκι, του Γκέτεμποργκ αλλά και της γειτονικής Κωνσταντινούπολης που συμμετείχαμε τα τελευταία χρόνια, καθώς βλέπουμε ότι παρά τις προσπάθειές μας οι αγορές αυτές δεν ανταποκρίνονται”* και συμπληρώνει *“Στις σημαντικότερες εκθέσεις για τη περιοχή μας, έχουμε και μεγαλύτερη παρουσία. Έτσι, στη Βουλγαρία είχαμε περίπτερο 50τ.μ., στη Ρουμανία 70τ.μ. και στην έκθεση της Μόσχας είχαμε δικό μας διπλό stand, ενώ στη World Travel Market του Λονδίνου μετέχουμε με δικό μας αυτόνομο περίπτερο 42τ.μ.”*. Σχετικά με το προωθητικό υλικό που υπάρχει στο περίπτερο της Νομαρχίας σε κάθε έκθεση, ο κύριος Καμπούρης με πληροφόρησε ότι διανέμετε ένα συγκεκριμένο έντυπο στα ελληνικά, μεταφρασμένο σε έντεκα γλώσσες, με πλούσιο φωτογραφικό υλικό που αναδεικνύει τις φυσικές ομορφιές της Χαλκιδικής. Στις εκθέσεις των χωρών που αυτό το έντυπο δεν διατίθεται στη τοπική γλώσσα, διατίθεται μεταφρασμένο στην αγγλική. Τέλος, στην ερώτηση μου σχετικά με την αξιολόγηση των εκθέσεων που λαμβάνει μέρος η Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση Χαλκιδικής, η απάντηση που πήρα ήταν ότι αυτή γίνεται κυρίως εμπειρικά μέσα από τις επαφές και τις συνομιλίες που έχουνε οι ιθύνοντες της νομαρχίας και του αρμόδιου τμήματος τουρισμού με τους επαγγελματίες και τους επιχειρηματίες του τουρισμού στην περιοχή της Χαλκιδικής. Είχανε δηλαδή ανταπόκριση στις μονάδες τους από τουρίστες συγκεκριμένων εθνικοτήτων, π.χ. τον χειμώνα του 2008 η νομαρχία συμμετείχε στην Διεθνή Έκθεση Τουρισμού της Βουδαπέστης, το ερώτημα που θα τεθεί για την αξιολόγησή της είναι εάν αυτή η κίνηση είχε ως αποτέλεσμα την εισροή ικανοποιητικού αριθμού Ούγγρων τουριστών στις επιχειρήσεις της περιοχής την επόμενη θερινή περίοδο (καλοκαίρι 2009) σε σχέση πάντα με προηγούμενες περιόδους και με βάση αυτό θα κριθεί η εκ νέου συμμετοχή στη συγκεκριμένη έκθεση και πάλι την επόμενη χρονιά ή αν θα ήταν καλύτερο να αντικατασταθεί από κάποια άλλη έκθεση.

Αλυσίδα ξενοδοχείων Classical Hotels (μέλος του ομίλου Ν. Δασκαλαντωνάκης)

Η αλυσίδα ξενοδοχείων Classical Hotels είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα πολυτελών ξενοδοχείων πόλεως στην Ελλάδα, διαθέτοντας μονάδες σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Λάρισα, Αλεξανδρούπολη, Καλαμάτα, Ρέθυμνο και στη Σόφια της Βουλγαρίας. Στις τάξεις της ανήκουν μεταξύ άλλων το King George στην Αθήνα και το Makedonia Palace στην Θεσσαλονίκη, ενώ μαζί με την Grecotel (η οποία δραστηριοποιείται στο κομμάτι των παραθεριστικών ξενοδοχείων πολυτελείας), ανήκει στον όμιλο επιχειρήσεων του Ν. Δασκαλαντωνάκη.

Μία τόσο μεγάλη εταιρεία, είναι λογικό να περιλαμβάνει στον ετήσιο προγραμματισμό της και την παρουσία της σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού προκειμένου να προωθήσει το brand name και τις υπηρεσίες της στις αγορές που την ενδιαφέρουν. Αυτό ακριβώς επιβεβαίωσε και ο κύριος Παναγιώτης Κωνσταντινίδης, διευθυντής πωλήσεων της Classical, απαντώντας στα διάφορα ερωτήματα που του υπέβαλλα κατά διάρκεια συνομιλίας μου μαζί του (που πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια συγγραφής αυτής της πτυχιακής εργασίας) σχετικά με το θέμα των διεθνών εκθέσεων τουρισμού και της πολιτικής που ακολουθεί η συγκεκριμένη ξενοδοχειακή αλυσίδα πάνω σ' αυτό το θέμα. Πιο κάτω ακολουθεί η λίστα με τις διεθνείς εκθέσεις τουρισμού που αποφάσισε να συμμετάσχει η Classical για το 2008, λίστα που παραχώρησε ευγενικά ο κύριος Κωνσταντινίδης.

Με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι εκθέσεις στις οποίες η εταιρεία συμμετέχει ως συνεκθέτης του Ε.Ο.Τ., ενώ σε όλες τις υπόλοιπες συμμετέχει ως αυτόνομος εκθέτης με δικό της περίπτερο.

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

CLASSICAL HOTELS Travelling Planning for the Year 2008	
MONTH	TRADE FAIR
JANUARY	
30 January - 03 February	FITUR Madrid, Spain
FEBRUARY	
12 - 14 February	CONFEX London, U.K.
14 - 17 February	EMIT Turkey
28 February - 02 March	ITTFA Belgrade, Serbia
MARCH	
05 - 09 March	ITB Berlin, Germany
19 - 12 March	MITT Moscow, Russia
28 March - 01 April	TTR Bucharest, Romania
APRIL	
22 - 24 April	IMEX Germany
MAY	
05 - 11 May	Zagreb International Tourism Fair, Croatia
JUNE	
09 - 11 June	City Break -Belgrade, Serbia
19 - 21 June	BITE CHINA Beijing Exhibition
26 - 29 June	Confec European buyers, Malta
JULY	
AUGUST	
End August	U.S.A. - VIRTUOSO event Travel Mart
SEPTEMBER	
23 - 25 September	IT&ME U.S.A.
OCTOBER	
NOVEMBER	
04 - 06 November	BTC Rome, Italy
06 - 09 November	PHILOXENIA Thessaloniki, Greece
10 - 13 November	WTM London, U.K.
25 - 18 November	CITM Shanghai, China
DECEMBER	
TBC	ILTM Cannes, France
TBC	U.S.A. Luxury Trade Show & Signature, Las Vegas
02 - 04 December	EIBTM Barcelona, Spain

ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Σε όλες τις παραπάνω εκθέσεις η εταιρεία συμμετέχει με δικό της περίπτερο εκτός από αυτές που σημειώνονται με κόκκινο (FITUR Madrid, Spain & EIBTM Barcelona, Spain) στις οποίες συμμετέχει ως συνεκθέτης του E.O.T.

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Από τη παραπάνω λίστα ξεχωρίζουν αναμφίβολα η FITUR της Μαδρίτης, η ITB του Βερολίνου, η MITT της Μόσχας και η World Travel Market του Λονδίνου. Εκτός από αυτές τις διεθνώς αναγνωρισμένες εκθέσεις ως οι πιο εμπορικές, η Classical Hotels φαίνεται ότι ενδιαφέρεται κυρίως για τις γειτονικές αγορές των Βαλκανικών χωρών, όπως Τουρκίας, Σερβίας, Ρουμανίας και Κροατίας, ενώ παράλληλα με παρουσία σε εκθέσεις όπως η IMEX στη Φρανκφούρτη, η IT & ME στο Σικάγο των Η.Π.Α., η BTC στη Ρώμη και η EIBTM στη Βαρκελώνη εστιάζει στον επαγγελματικό και συνεδριακό τουρισμό. Τέλος, φαίνεται ότι προσπαθεί να αποκτήσει πρόσβαση στην αναδύομενη Κινεζική αγορά με συμμετοχή σε εκθέσεις στο Πεκίνο και στην Σαγκάη, αλλά την ενδιαφέρει και κλάδος των ταξιδιών πολυτελείας και γι' αυτό παρευρίσκεται στην ILTM των Καννών και στο Luxury Trade Show του Λας Βέγκας.

Οι λίστες αυτές για κάθε χρονιά, σύμφωνα με τον κύριο Κωνσταντινίδη διαμορφώνονται τον προηγούμενο Οκτώβριο (δηλαδή τον Οκτώβριο του 2008 αποφασίστηκε η αντίστοιχη λίστα για ολόκληρο το 2009), με απόφαση του τμήματος πωλήσεων της εταιρείας με τον διευθυντή του τμήματος να έχει τον τελευταίο λόγο, αφού προηγουμένως έχουν προηγηθεί οι εισηγήσεις των διευθυντών των ξενοδοχείων της αλυσίδας με τις εκθέσεις και τις αγορές που εκείνοι θεωρούν σκόπιμο να τις προσεγγίσει η εταιρεία. Βέβαια καταλυτικό ρόλο στην τελική απόφαση παίζει και το διαθέσιμο κονδύλι που προβλέπεται για διάθεση σε διαφήμιση της εταιρείας μέσω εκθέσεων, το οποίο είναι μέρος του συνολικού ποσού που προβλέπεται για όλο το τμήμα μάρκετινγκ της επιχείρησης. Χαρακτηριστικό είναι ότι όπως αναφέρει ο κύριος Κωνσταντινίδης “το 2008 διατέθηκαν συνολικά για τις εκθέσεις περίπου 80.000€, το οποίο αποτελεί το 15% του συνολικού κόστους της επιχείρησης για μάρκετινγκ”. Όσον αφορά το κόστος της κάθε έκθεσης, αυτό όπως λέει ανέρχεται κατά μέσο όρο στα 5.000€ εάν πρόκειται για συμμετοχή της εταιρείας ως συνεκθέτης μέσα στο περίπτερο του E.O.T., ενώ εάν πρόκειται για αυτόνομη συμμετοχή σε έκθεση τότε το κόστος ανεβαίνει σημαντικά και ανέρχεται από 7.000€ έως 25.000€ για κάθε έκθεση. Στις παραπάνω τιμές, θα πρέπει κανείς να συνυπολογίσει και τα έξοδα μεταφοράς, διαμονής και διατροφής των ανθρώπων που θα μεταβούν στον χώρο διεξαγωγής προκειμένου να εκπροσωπήσουν την επιχείρηση και να συνάψουν επαφές για λογαριασμό της.

Τα άτομα λοιπόν της εταιρείας, που στελεχώνουν το περίπτερο είναι ένα με δύο κάθε φορά και προέρχονται από το τμήμα πωλήσεων και από τα ανώτερα διευθυντικά στρώματα. Για το σκοπό της προβολής στο κοινό της έκθεσης, υπάρχει ένα συγκριμένο έντυπο στα ελληνικά και μεταφρασμένο στα αγγλικά, ενώ φέτος ήταν διαθέσιμο και στα ρωσικά. Την κατασκευή του περιπτέρου σε κάθε έκθεση, η Classical την αναθέτει συνήθως σε κάποια τοπική εταιρεία στην οποία παρέχει τα σχέδια και τις προδιαγραφές που θέλει να πληρεί.

Μετά το πέρας της έκθεσης, οι συμμετέχοντες σε αυτήν από πλευράς της εταιρείας, συντάσσουν μία αναφορά (report) στο οποίο

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

επισημαίνουν θέματα όπως τις επαφές που είχαν την ευκαιρία να πραγματοποιήσουν, τι ακριβώς συζητήσανε, εντυπώσεις τους και εάν άξιζε πραγματικά τον κόπο η συμμετοχή στη συγκεκριμένη έκθεση, τι πελατεία μπορεί να προσδοκά η εταιρεία από αυτή την έκθεση, κτλ. Η αξιολόγηση γίνεται αργότερα και έχοντας υπόψη την πελατεία των ξενοδοχείων της αλυσίδας και τις αγορές από τις οποίες προήλθε αυτή. Συνοψίζοντας, σε ερώτηση σχετικά με τους στόχους και τους σκοπούς της συμμετοχής σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, ο κύριος Κωνσταντινίδης ανέφερε ότι είναι κυρίως οι νέες επαφές και η συντήρηση των υπαρχόντων με ανθρώπους της τουριστικής βιομηχανίας που γίνονται στα πλαίσια τέτοιων γεγονότων όπως είναι οι διεθνείς εκθέσεις τουρισμού, αλλά και η άμεση πρόσβαση που προσφέρουν αυτές στις αγορές στόχους που έχει καθορίσει η επιχείρηση ότι την ενδιαφέρουν.

Ξενοδοχείο Holiday Inn (Θεσσαλονίκη)

Το ξενοδοχείο Holiday Inn, είναι ένα πέντε αστέρων ξενοδοχείο στη καρδιά της Θεσσαλονίκης,, δίπλα στον κεντρικό σιδηροδρομικό σταθμό της πόλης.

Στα πλαίσια εκπόνησης αυτής της πτυχιακής εργασίας, είχα την ευκαιρία να συνομιλήσω με τον κύριο Αθανάσιο Δαδούδη, γενικό διευθυντή του Holiday Inn Θεσσαλονίκης και να του θέσω κάποια ερωτήματα σχετικά με τη πολιτική που ακολουθεί το συγκεκριμένο ξενοδοχείο όσον αφορά τη συμμετοχή του σε διεθνείς εκθέσεις τουρισμού και τη προβολή του μέσω αυτών.

Έτσι λοιπόν, αναφορικά με το πιο πάνω θέμα ο κύριος Δαδούδης είπε ότι το ξενοδοχείο στο οποίο ο ίδιος εκτελεί χρέη γενικού διευθυντή, δεν συμμετέχει σε κάποια διεθνή έκθεση τουρισμού. Σε καμία, εκτός βέβαια από την αντίστοιχη έκθεση της Θεσσαλονίκης, την PHILOXENIA, στην οποία συμμετέχει ανελλιπώς καθώς αποτελεί έναν θεσμό όχι μόνο για τη πόλη, αλλά και για ολόκληρη τη τουριστική βιομηχανία της χώρας και της περιοχής των Βαλκανίων. Όπως λέει ο ίδιος *“στη PHILOXENIA συμμετέχουμε κάθε χρόνο όλα τα μεγάλα ξενοδοχεία της πόλης θέλοντας να στηρίξουμε με τη συμμετοχή μας αυτό το σημαντικό θεσμό που λαμβάνει χώρα στη πόλη μας”*. Ωστόσο, αναφέρει ότι παρά το γεγονός ότι αυτό καθεαυτό το Holiday Inn Θεσσαλονίκης δεν συμμετέχει σε κάποια ανάλογη διεθνή έκθεση του εξωτερικού, εντούτοις το brand name του προβάλλεται σε πολλά αντίστοιχα events. Αυτό γίνεται μέσω της συμμετοχής σε αυτές, της μεγαλύτερης διεθνώς ξενοδοχειακής αλυσίδας, του Intercontinental Hotels Group μέλος του οποίου είναι εκτός από brand name όπως τα Intercontinental και τα Crowne Plaza, και τα Holiday Inn. Έτσι βρίσκει διέξοδο και στις μεγάλες αγορές του εξωτερικού χωρίς το ίδιο το ξενοδοχείο να αναγκάζεται να επωμίζεται ανάλογες δαπανηρές διαφημιστικές εκστρατείες. *“Είναι ένα από τα πολλά οφέλη που σου προσφέρει το να είσαι μέλος μίας τέτοιας μεγάλης αλυσίδας, ειδικά στον τομέα του marketing, της προβολής και της αναγνωρισιμότητας. Η Intercontinental Hotels Group προβαίνει σε αυτές τις προωθητικές ενέργειες και ενισχύει την εικόνα και το όνομα όλων των ξενοδοχείων της και έχοντας παράλληλα θεσπίσει κάποια διεθνή πρότυπα ποιότητας για όλα τα μέλη της αλυσίδας εγγυάται στον πελάτη της ότι θα μπορέσει να καταναλώσει τις ίδιες ποιοτικές υπηρεσίες, είτε πάει σε κάποιο ξενοδοχείο του ομίλου σε οποιοδήποτε μέρος του εξωτερικού, είτε επιλέξει για τη διαμονή του το Holiday Inn της Θεσσαλονίκης”*, λέει χαρακτηριστικά ο κύριος Δαδούδης. Αυτό κάνει επομένως τον Άγγλο ταξιδιώτη που θα βρεθεί στη πόλη μας, να αναζητήσει το Holiday Inn, καθώς έχει ήδη εικόνα του τι θα συναντήσει μπροστά του. Άρα συμπληρώνει ο κύριος Δαδούδης, δεν υπάρχει κάποιο όφελος αν αποφασίσει το Holiday Inn της Θεσσαλονίκης να συμμετάσχει μόνο του σε κάποια διεθνή έκθεση τουρισμού της Αγγλίας για παράδειγμα, αφού η προωθητική ενέργεια έχει γίνει ήδη από την ίδια την

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Intercontinental Hotels Group για λογαριασμό και προς όφελος όλων των μελών της. Ο ίδιος συμπληρώνει και υποστηρίζει ότι θα ήταν πιο χρήσιμο να στείλει κάποιο στέλεχος από το τμήμα πωλήσεων του ξενοδοχείου σε κάποια κλαδική επαγγελματική έκθεση που διεξάγεται στη Θεσσαλονίκη και να κάνει έτσι επαφές με εκπροσώπους εταιριών, με προοπτική κάποιας μελλοντικής συμφωνίας για τη διαμονή των στελεχών τους στο ξενοδοχείο όποτε αυτοί βρίσκονται για τις ανάγκες της δουλειάς τους στη πόλη. Απ' όλα τα παραπάνω γίνεται κατανοητό ότι στο συγκεκριμένο ξενοδοχείο της πόλης μας, στον ετήσιο προϋπολογισμό του για το κόστος marketing δεν υπάρχει ειδική πρόβλεψη κονδυλίων για συμμετοχή της επιχείρησης σε εκθέσεις, παρά μόνο η πρόβλεψη για το ποσό που πρόκειται να διατεθεί για την ετήσια συμμετοχή στη PHILOXENIA, το οποίο είναι προκαθορισμένο κάθε χρόνο.

Αναφορικά με τον κατάλογο των διεθνών εκθέσεων τουρισμού στις οποίες δίνει το παρών η Intercontinental Hotels Group, αυτό είναι απόφαση της κεντρικής διοίκησης της εταιρείας όπως με πληροφόρησε ο κύριος Δαδούδης. Το αρμόδιο τμήμα marketing, αποφασίζει με βάση διάφορα κριτήρια σε ποιες εκθέσεις θα ήταν καλό για τα μέλη της αλυσίδας να συμμετάσχει και αναλόγως με τα κόστη, καταρτίζεται κάθε χρόνο και η ανάλογη λίστα.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Ακολουθεί ο πίνακας με τις Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού για το έτος 2008, στις οποίες λαμβάνει μέρος επίσημα με δικό του περίπτερο ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού.

<u>ΧΩΡΑ</u>	<u>ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ</u>	<u>ΕΚΘΕΣΗ</u>	<u>ΠΟΛΗ</u>
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	19-20/2/2008	AIME MELBOURNE	ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ
	15 - 16/03/2008	SYDNEY TRAVEL EXPO	ΣΥΔΝΕΪ
	12 - 13/4/2008	MELBOURNE TRAVEL EXPO	ΜΕΛΒΟΥΡΝΗ
ΑΥΣΤΡΙΑ	17-20/1/2008	FERIEN MESSE	ΒΙΕΝΝΗ
	25-27/1/2008	FERIENMESSE 50 PLUS	ΓΚΡΑΤΣ
	26-27/1/2008	CHRISTOPHORUS	ΙΝΝΣΜΠΡΟΥΚ
	1-3/2/2008	TOURIST	ΛΙΝΖ
	22-24/2/2008	FERIEN MESSE SALZBURG	ΣΑΛΤΣΜΠΟΥΡΓΚ
	13-16/11/2008	SENIORENMESSE	ΒΙΕΝΝΗ
ΒΕΛΓΙΟ	25-30/1/2008	INTERNATIONAL VAKANTIESALON	ΑΜΒΕΡΣΑ
	7-11/2/2008	SALON DES VACANCES + TRAVEL FAIR	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
	19-20/3/2008	EUROPEAN INDUSTRY MEETING FAIR (EMIF)	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
	19-23/11/2008	ZENITH	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
	10-11/12/2008	BRUSSELS TRAVEL EXPO	ΒΡΥΞΕΛΛΕΣ
ΓΑΛΛΙΑ	24-27/1/2008	SALON THERMALIE	ΠΑΡΙΣΙ
	25-27/1/2008	SALON DE TOURISME DE RENNES	PEN
	1-3/2/2008	TOURISSIMO	ΣΤΡΑΣΒΟΥΡΓΟ
	1-3/2/2008	SALON DE TOURISME DE BORDEAU	ΜΠΟΡΝΤΩ
	6-7/2/2008	SALON BEDOUK	ΠΑΡΙΣΙ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

	8-10/2/2008	SALON DE TOURISME ET DES VACANCES	NANT
	8-10/2/2008	SALON DE TOURISME DE TOULOUSE	ΤΟΥΛΟΥΖΗ
	29/2-2/3/2008	TOURISSIMA	ΛΙΑ
	29/2-2/3/2008	SALON DE TOURISME DE MARSEILLES	ΜΑΣΣΑΛΙΑ
	7-9/3/2008	MAHANA	ΛΥΩΝ
	13-17/3/2008	MAP DE PARIS	ΠΑΡΙΣΙ
	16-19/9/2008	TOP RESA	ΝΤΟΒΙΑ
	7-9/11/2008	SALON INTERNATIONAL DE COLMAR	ΚΟΛΜΑΡ
	08-11/12/2008	ILTM - INTERNATIONAL LUXURY TRAVEL MARKET	ΚΑΝΝΕΣ
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	12-20/1/2008	CMT International Exhibition for Caravanning, Motoring & Tourism	ΣΤΟΥΤΓΑΡΔΗ
	19-27/1/2008	BOOT	ΝΤΥΣΣΕΛΑΝΤΟΡΦ
	6-10/2/2008	REISEN	ΑΜΒΟΥΡΓΟ
	14-18/2/2008	CBR	ΜΟΝΑΧΟ
	5-9/3/2008	ITB	ΒΕΡΟΛΙΝΟ
	22-24/4/2008	IMEX	ΦΡΑΝΚΦΟΥΡΤΗ
	19-23/11/2008	TOURISTIK & CARAVANING INTERNATIONAL LEIPZIG	ΛΕΙΨΙΑ
ΔΑΝΙΑ	25-27/1/2008	FERIE	ΚΟΠΕΓΧΑΓΗ
	22-24/2/2008	FERIE FOR ALLE	ΧΕΡΝΙΝΓΚ
ΕΛΒΕΤΙΑ	17-20/1/2008	FERIEN & GESUNDHEITSMESS	ΒΕΡΝΗ
	25-27/1/2008	VACANCES, SPORTS ET LOISIRS	ΓΕΝΕΥΗ
	31/1-3-2/2008	FESPO	ΖΥΡΙΧΗ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

	8-10/2/2008	FERIENMESSE ST. GALLEN	ΣΑΙΝΤ ΓΚΑΛΕΝ
	15-17/2/2008	BASLER FERIENMESSE	ΒΑΣΙΛΕΙΑ
	29-31/10/2008	TTW MONTREUX	ΜΟΝΤΡΕ
ΕΣΘΟΝΙΑ	15-17/2/2008	TOUREST	ΤΑΛΛΙΝ
ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΠΕΡΑΤΑ	6-9/5/2008	ARABIAN TRAVEL MARKET	ΝΤΟΥΜΠΑΪ
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	11-13/1/2008	THE HOLIDAY & TRAVEL SHOW / MANCHESTER	ΜΑΝΤΣΕΣΤΕΡ
	18-20/1/2008	THE HOLIDAY & TRAVEL SHOW	ΓΛΑΣΚΩΒΗ
	31/1-3/2/2008	THE TIMES DESTINATION	ΛΟΝΔΙΝΟ
	8-10/2/2008	INTERNATIONAL HOLIDAY SHOW & OVERSEAS PROPERTY SHOW	ΜΠΕΡΝΜΟΥΘ
	12-14/2/2008	CONFEX	ΛΟΝΔΙΝΟ
	10-13/11/2008	WORLD TRAVEL MARKET	ΛΟΝΔΙΝΟ
ΗΠΑ	9-10/2/2008	THE LOS ANGELES TIMES TRAVEL SHOW	ΛΟΝΓΚ ΜΠΙΤΣ / ΚΑΛΛΙΦΟΡΝΙΑ
	29/2-2/3/2008	N.Y.TIMES TRAVEL SHOW	Ν.ΥΟΡΚΗ
	13-14/4/2008	HERMES EXPO INTERNATIONAL	ΑΤΛΑΝΤΙΚ ΣΙΤΙ / ΝΙΟΥ ΤΖΕΡΣΕΪ
	12-13/4/2008	KNBC Travel Expo	ΛΟΣ ΑΝΤΖΕΛΕΣ
	29-30/4/2008	HOME BASED TRAVEL AGENT	ΣΑΝ ΝΤΙΕΓΚΟ
	24-25/5/2008	NBC	ΣΑΝ ΝΤΙΕΓΚΟ
	23-25/9/2008	IT & ME SHOW	ΣΙΚΑΓΟ
	15-16/11/2008	NBC	ΣΙΚΑΓΟ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

	3-4/12/2008	LUXURY TRAVEL EXPO	ΛΑΣ ΒΕΓΚΑΣ
ΙΑΠΩΝΙΑ	11-14/3/2008	FOODEX	ΤΟΚΥΟ
	19-21/9/2008	JATA CONGRESS & WORLD TRAVEL FAIR	ΤΟΚΥΟ
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	18-20/1/2008	THE HOLIDAY WORLD SHOW	ΜΠΕΛΦΑΣΤ
	24-27/1/2008	THE HOLIDAY WORLD SHOW	ΔΟΥΒΛΙΝΟ
ΙΣΠΑΝΙΑ	30/1-3/2/2008	FITUR	ΜΑΔΡΙΤΗ
	4-6/4/2008	TURISMO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA (T.C.V.)	ΒΑΛΕΝΘΙΑ
	17-20/4/2008	SALON INTERNATIONAL DEL TURISME A CATALUNA (SITC)	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ
	15-18/5/2008	EXPOVACACIONES	ΜΠΙΑΜΠΙΑΟ
	31/10-2/11/2008	EXPOGALAECIA	ΒΙΓΟ
	27-30/11/2008	INTUR	ΒΑΓΙΑΔΟΛΙΔ
	2-4/12/2008	EIBTM	ΒΑΡΚΕΛΩΝΗ
ΙΣΡΑΗΛ	5-6/2/2008	IMTM International Mediterranean Tourism Market	ΤΕΛ ΑΒΙΒ
ΙΤΑΛΙΑ	21-24/2/2008	BORSA INTERNAZIONALE DEL TOURISMO (BIT)	ΜΙΛΑΝΟ
	15-16/2/2008	NO FRILLS - TRAVEL & TECHNOLOGY EXPO	ΜΠΕΡΓΚΑΜΟ
	13-15/3/2008	GLOBE	ΡΩΜΗ
	4-6/4/2008	BORSA MEDITERRANEA DEL TOURISMO - BMT	ΝΑΠΟΛΗ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

	17-25/5/2008	FIERA CAMPIONARIA INTERNAZIONALE	ΠΑΔΟΒΑ
	26-27/9/2008	NO FRILLS - TRAVEL & TECHNOLOGY EXPO	ΜΠΕΡΓΚΑΜΟ
	4-12/10/2008	SALONE NAUTICO INTERNAZIONALE	ΓΕΝΟΒΑ
	24-26/10/2008	TTG INCONTRI	ΡΙΜΙΝΙ
	6-7/11/2008	BORSA DEL TOURISMO CONGRESSUALE	ΡΩΜΗ
	6-9/11/2008	FIERACAVALLI	ΒΕΡΟΝΑ
ΚΑΖΑΚΣΤΑΝ	24-26/4/2008	KITF	ΑΛΜΑΤΥ
ΚΑΝΑΔΑΣ	24-26/10/2008	INTERNATIONAL TOURISM TRAVEL SHOW	ΜΟΝΤΡΕΑΛ
ΚΙΝΑ	27-30/3/2008	WORLD TRAVEL FAIR	ΣΑΓΚΑΗ
	19-21/6/2008	BEIJING INTERNATIONAL TOURISM EXPO (BITE)	ΠΕΚΙΝΟ
	20-23/11/2008	CITM (China International Travel Mart)	ΣΑΓΚΑΗ
ΚΟΡΕΑ	5-8/6/2008	KOREA WORLD TRAVEL FAIR (KOTFA)	ΣΕΟΥΛ
ΚΥΠΡΟΣ	ΜΑΙΟΣ 2008	ΤΑΞΙΔΙ	ΛΕΥΚΩΣΙΑ
ΛΕΤΟΝΙΑ	8-10/2/2008	BALTOUR	ΡΙΓΑ
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	29/2-2/3/2008	VIVATOUR	ΒΙΑΝΙΟΥΣ
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	18-20/1/2008	FOIRE VAKANZ	ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	10-13/1/2008	REISELIV	ΟΣΛΟ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ΟΛΛΑΝΔΙΑ	08-13/01/2008	VAKANTIEBEURS	ΟΥΤΡΕΧΤΗ
	17-21/11/2008	50	ΟΥΤΡΕΧΤΗ
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	28/2-2/3/2008	UTAZAS	ΒΟΥΔΑΠΕΣΤΗ
ΟΥΚΡΑΝΙΑ	26-28/3/2008	UITT	ΚΙΕΒΟ
ΠΟΛΩΝΙΑ	4-6/4/2008	KRAKOW TOURISM SALON	ΚΡΑΚΟΒΙΑ
	10-12/4/2008	GTT	ΓΚΝΤΑΝΣΚ
	18-20/4/2008	LATO	ΒΑΡΣΟΒΙΑ
	22-25/10/2008	TOUR SALON	ΠΟΖΝΑΝ
	25-27/9/2008	TT Tour + Travel	ΒΑΡΣΟΒΙΑ
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	16-20/1/2008	BORSA DEL TOURISMO DE LISBOA (BTL)	ΛΙΣΣΑΒΩΝΑ
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	23-26/10/2008	ROMEXPO	ΒΟΥΚΟΥΡΕΣΤΙ
ΡΩΣΙΑ	15-18/3/2008	INTOURMARKET	ΜΟΣΧΑ
	19-22/3/2008	MITT	ΜΟΣΧΑ
	15-18/5/2008	MITF	ΜΟΣΧΑ
	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2008	INWETEX - CIS TRAVEL MARKET	ΑΓ.ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗ
ΣΕΡΒΙΑ	28/2-2/3/2008	INTERNATIONAL FAIR OF TOURISM	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ
	9-11/6/2008	CITY BREAK	ΒΕΛΙΓΡΑΔΙ
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	17-20/1/2008	ITF SLOVAKIA TOUR	ΜΠΡΑΤΙΣΛΑΒΑ
ΣΟΥΗΔΙΑ	24-27/1/2008	TRAVEL	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
	29/2-9/3/2008	ALLT FOR SJON	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ
	13-16/3/2008	TUR	ΓΚΕΤΕΜΠΟΡΓΚ
	22-24/10/2008	SENIORMASSAN	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ΣΥΡΙΑ	22-24/11/2008	International Fair of Tourism Travel & Trips (ATB)	ΔΑΜΑΣΚΟΣ
ΤΣΕΧΙΑ	14-17/2/2008	HOLIDAY WORLD	ΠΡΑΓΑ
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	17-20/1/2008	ΜΑΤΚΑ	ΕΛΣΙΝΚΙ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Σχόλιο σχετικά με τις χώρες και τους μήνες διεξαγωγής των Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων στις οποίες συμμετέχει ο Ε.Ο.Τ.:

Όπως είναι φυσικό, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού στα πλαίσια άσκησης ενός εκ των βασικών του καθηκόντων που δεν είναι άλλο από την οργανωμένη και αποτελεσματική προώθηση στο εξωτερικό του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και της Ελλάδας γενικότερα ως διεθνή τουριστικό προορισμό, συμμετέχει κάθε χρόνο σε ένα πλήθος Διεθνών Τουριστικών Εκθέσεων σε όλο τον κόσμο. Χαρακτηριστικό είναι ότι όσον αφορά τις εκθέσεις υπάρχει και ειδικό τμήμα στον Ε.Ο.Τ. με την ονομασία Τμήμα Διαφημιστικού Προγράμματος – Συνεδρίων και Εκθέσεων, το οποίο υπάγεται στη Διεύθυνση Αγοράς και Διαφήμισης της Γενικής Διεύθυνσης Προβολής του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού.

Έτσι λοιπόν για το έτος 2008 ο Ε.Ο.Τ. έχει δηλώσει επίσημη συμμετοχή σε συνολικά 117 Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού σε 38 διαφορετικές χώρες από διάφορες ηπείρους. Ανάμεσα σ' αυτές τις εκθέσεις περιλαμβάνονται όπως είναι λογικό και οι μεγαλύτερες παγκοσμίως όπως η I.T.B. του Βερολίνου, η World Travel Market του Λονδίνου, η MITT της Μόσχας και τόσες άλλες λιγότερο ή περισσότερο γνωστές στο ευρύ κοινό. Όσον αφορά τις εκθέσεις σε κάθε χώρα ξεχωριστά, τη μερίδα του λέοντος έχει η Γαλλία με συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. σε 14 διαφορετικές εκθέσεις και έπονται η Ιταλία με 10 και οι Η.Π.Α. με 9. Πιο συγκεκριμένα:

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΣΕ ΚΑΘΕ ΧΩΡΑ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο Ε.Ο.Τ. ΓΙΑ ΤΟ 2008	ΧΩΡΕΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
14	Γαλλία
10	Ιταλία
9	Η.Π.Α.
7	Γερμανία / Ισπανία

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

6	Αυστρία / Ελβετία / Ηνωμένο Βασίλειο
5	Βέλγιο / Πολωνία
4	Ρωσία / Σουηδία
3	Αυστραλία / Κίνα
2	Δανία / Ιαπωνία / Ιρλανδία / Ολλανδία / Σερβία
1	Εσθονία / Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα / Ισραήλ / Καζακστάν / Καναδάς / Κορέα / Κύπρος / Λετονία / Λιθουανία / Λουξεμβούργο / Νορβηγία / Ουγγαρία / Ουκρανία / Πορτογαλία / Ρουμανία / Σλοβακία / Συρία / Τσεχία / Φινλανδία

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

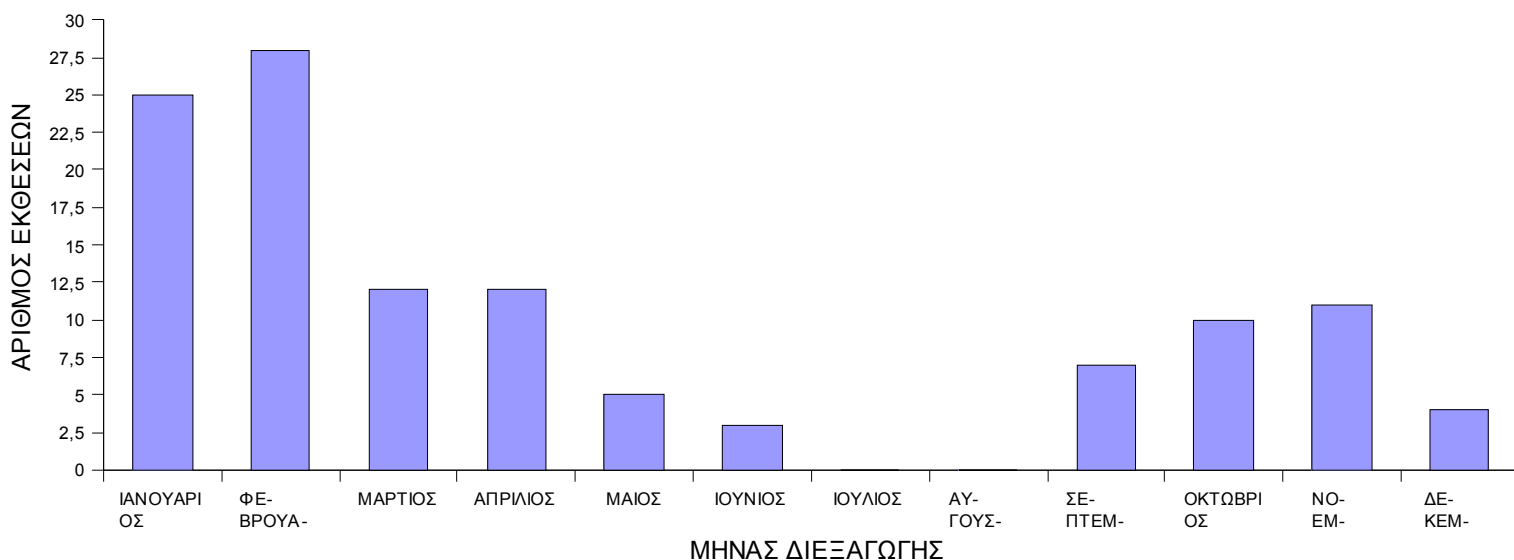
Βλέποντας κανείς τον κατάλογο των παραπάνω χωρών, μπορεί εύκολα να αντιληφθεί ότι ο ελληνικός τουρισμός μέσω του Ε.Ο.Τ. δίνει το παρών σε όλα τα μήκη και πλάτη της γης και εκπροσωπείται σε όλες τις αγορές που τον ενδιαφέρουν από άποψη προσέλκυσης νέων τουριστών αλλά και διατήρησης των ήδη υπάρχοντων ενισχύοντας το όνομα και την εικόνα του. Για το 2009 ο κατάλογος των εκθέσεων που ανακοινώθηκε ήδη περί τα μέσα Νοεμβρίου του 2008, αυξάνεται κατά πέντε εκθέσεις σε σχέση με τη φετινή χρονιά και έτσι ο συνολικός αριθμός των συμμετοχών του Ε.Ο.Τ. φτάνει τις 122 από τις 117 που ήταν για το 2008, ενώ στον κατάλογο προστίθενται συμμετοχές σε εκθέσεις σε 4 νέες χώρες (Βουλγαρία, Ινδία, Ταϊλάνδη και Τουρκία) και αφαιρούνται 2 ήδη υπάρχοντες (Ισραήλ και Λιθουανία).

Αξιοσημείωτη είναι και η ημερολογιακή κατανομή (ανάλογα με το μήνα διεξαγωγής) των εκθέσεων στις οποίες συμμετέχει ο Ε.Ο.Τ. Έτσι με διαφορά ξεχωρίζουν ο Φεβρουάριος με 28 εκθέσεις και ο Ιανουάριος με 25, ενώ ακολουθούν Μάρτιος και Απρίλιος με 12 και Νοέμβριος με 11. Τα παραπάνω νούμερα είναι απολύτως φυσιολογικά αφού στις αρχές του προηγούμενου χρόνου (Ιανουάριος – Απρίλιος) γίνεται η προετοιμασία και πραγματοποιούνται οι απαραίτητες επαφές για μία επιτυχημένη καλοκαιρινή σεζόν, ενώ τους φθινοπωρινούς μήνες (Σεπτέμβριο – Νοέμβριο) ισχύει το αντίστοιχο για τη χειμερινή σεζόν αλλά επίσης και για την επόμενη καλοκαιρινή σεζόν. Λογική είναι επομένως η απουσία εκθέσεων κατά τους μήνες τουριστικής αιχμής (Ιούνιος – Αύγουστος το καλοκαίρι και Δεκέμβριος τον χειμώνα). Οι συμμετοχές του Ε.Ο.Τ. σε Διεθνείς Εκθέσεις Τουρισμού ανά μήνα διαμορφώνονται ως ακολούθως:

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΚΘΕΣΕΩΝ ΠΟΥ ΔΙΕΞΑΓΟΝΤΑΙ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ.	ΜΗΝΑΣ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ
28	Φεβρουάριος
25	Ιανουάριος
12	Μάρτιος / Απρίλιος
11	Νοέμβριος
10	Οκτώβριος
7	Σεπτέμβριος
5	Μάιος
4	Δεκέμβριος
3	Ιούνιος
0	Ιούλιος / Αύγουστος

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ Ε.Ο.Τ. ΑΝΑ ΜΗΝΑ ΓΙΑ ΤΟ 2008



Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Παρουσίαση και ανάλυση των σημαντικότερων Διεθνών εκθέσεων Τουρισμού παγκοσμίως

Βιβλιογραφία Επόπτη

- Σημειώσεις για το μάθημα Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Γ. Κουρτέσας, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη 2000
- Οργάνωση Τουριστικών Πακέτων, Σπύρος Ι. Γασπαριναίος / Εύα Μαζαρίκη – Αλεξιάδη, Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 2003
- Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία, Τρίτη Έκδοση, Chuck Y. Gee/James C. Μακρή/ Dexter 9.L Chay, Εκδόσεις Έλλην 2001 (για την ελληνική γλώσσα)
- Κοινωνιολογία του Τουρισμού, Περικλής Ν. Λύτρας, Β΄ Έκδοση, Εκδόσεις InterBooks, 1998
- Αρχείο Τουριστικού Marketing, Ιωάννης Α. Καραμανίδης και Ευάγγελος Σ. Χρήστου, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, 2002

Βιβλιογραφία Ηλεκτρονική

- www.breakingtravelnews.com
- www.auma-messen.de
- www.expodatabase.com
- www.ufi.org
- www.fkm.de
- www.grito.gr
- www.traveldailynews.gr
- www.traveldailynews.com
- www.ittfa.org
- www.centiexstat.com
- www.eventseye.org
- www.expotop.ru
- www.wikipedia.org
- www.arabiantravelmarket.com
- www.reedexpo.com
- www.bit.fieramilanoexpos.it
- www.btl.fil.pt
- www.travelexpo.ru
- www.ferien-messe.at
- www.fituronline.com
- www.holidayworld.cz
- www.ift-belgrade.com
- www.itb-berlin.de
- www.incheba.sk
- www.matkamessut.fi
- www.mitt.ru
- www.philoxenia.travel
- www.messe.no/reiseliv
- www.tur.se
- www.uitt-kiev.com
- www.ite-exhibitions.com
- www.wtmlondon.com