

**Τ. Ε. Ι ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΥΜΑΧΟΥ Α. Ε.
ΔΟΜΙΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΡΟΔΟΠΗΣ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΣΤΕΡΓΙΟΣ ΚΑΤΣΑΝΙΔΗΣ**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ
ΓΙΑΝΝΕΡΗ ΣΟΦΙΑ**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	ΣΕΛ
Πρόλογος	1
Εισαγωγή	2
1. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΩΝ ΔΟΜΙΚΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ	
1.1. Ορισμός του κλάδου	3
1.2. Πλεονεκτήματα των δομικών κεραμικών	4
1.3. Τα χαρακτηριστικά του κλάδου	5
1.4. Τεχνολογία και εξοπλισμός	9
1.5. Η αγορά των δομικών κεραμικών	11
1.6. Διαφήμιση	12
2. ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
2.1. Ίδρυση	13
2.2. Η εγκατάσταση της εταιρίας	14
2.3. Επενδύσεις	16
2.4. Η φιλοσοφία και ο σκοπός της επιχείρησης	18
3. ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
3.1. Αντικείμενο εργασιών	19
3.2. Παραγωγική διαδικασία	19
3.3. Α ύλες	21
3.4. Προϊόντα	23
3.4.1. Παραγόμενα προϊόντα	23
3.4.2. Νέα προϊόντα	24
3.5. Αναλυτική παρουσίαση προϊόντων	25
3.5.1. Πλακίδια γενικών χρήσεων	25
3.5.2. Προϊόντα βαριάς χρήσης (βιομηχανικά πλακίδια) & πλακίδια για πισίνες	26
3.5.3. Εμφανείς και συμπαγείς πλίνθοι	28
3.5.4. Listello	29
3.5.5. Κεραμικές οξύμαχες πλάκες από έγχρωμη κεραμική μάζα και κυβόλιθοι Klinker	30
3.5.6. Πλακίδια και ειδικά τεμάχια πισίνας	30
3.6. Ειδικές ιδιότητες προϊόντων	32
3.7. Προώθηση προϊόντων- Δίκτυο πωλήσεων	33
3.8. Εξαγωγική δραστηριότητα	36

3.9. Πελάτες	37
4. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	
4.1. Προσωπικό	41
4.2. Διοίκηση	41
4.3. Οργάνωση	44
4.4. Έλεγχος	46
5. ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
5.1. Οι μέτοχοι και το μετοχικό κεφάλαιο	47
5.2. Σύγκριση στοιχείων Ισολογισμών 2001-2002-2003	48
5.3. Συγκριτική κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως 2001-2002-2003	52
5.4. Συνοπτικός πίνακας οικονομικών δεδομένων 2000-2001-2002-2003	54
5.5. Συγκριτικός πίνακας συντελεστών κόστους παραγωγής 2001-2002-2003	56
5.6. Συνοπτική παράθεση οικονομικών στοιχείων 2001-2002-2003	58
5.7. Αριθμοδείκτες χρήσεων 2001-2002-2003	61
6. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	
6.1. Η ζήτηση των κεραμικών πλακιδίων	68
6.2. Ανταγωνιστικά προϊόντα	70
6.3. Μερίδια αγοράς	72
6.4. Προβλέψεις πωλήσεων	73
7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	74
Επίλογος	75
Παράρτημα	76
Βιβλιογραφία	82

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Το θέμα της παρούσας εργασίας είναι η εταιρία “ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α. Ε” ΔΟΜΙΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΡΟΔΟΠΗΣ. Η επιλογή του θέματος έγινε με σκοπό την παρακολούθηση της οργάνωσης και της λειτουργίας μιας μεγάλης βιομηχανικής επιχείρησης η οποία δραστηριοποιείται.

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά για την πολύτιμη βοήθεια και συνεργασία που μας παρείχαν:

- Την εταιρία ΟΧΥΜΑΧΑ ΔΟΜΙΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΡΟΔΟΠΗΣ Α.Ε
- Τον Πρόεδρο του Δ. Σ. κ. Σορτίκο Γεωργιο
- Τον διευθύνοντα σύμβουλο κ. Γεωργόπουλο Ηλία
- Τον Προϊστάμενο οικονομικών υπηρεσιών κ. Σλάβη Δημήτριο
- Τον Γενικό διευθυντή του εργοστασίου Κομοτηνής κ. Σορτίκο Ευάγγελο
- Τον Διευθυντή Παραγωγής κ. Νταλιδη Παρασκευά
- Τον Διευθυντή διοικητικού κ. Μαρκούδη Δημήτριο
- Το Σύνδεσμο Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας
- Τη γραμματεία της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
- Το Ινστιτούτο Βιομηχανικών και Οικονομικών Ερευνών.
- Την εταιρία ICAP Α.Ε
- Την εταιρία Κεραμοποιία Κοθάλη ΑΕ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην παρούσα εργασία εξετάζουμε την εταιρία δομικών κεραμικών Ροδόπης “ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α.Ε. ”. Ξεκίνησε την παραγωγική της δραστηριότητα το 1998 προωθώντας στην Ελληνική και Διεθνή αγορά προϊόντα που για πρώτη φορά παράγονται στην Ελλάδα. Αντικείμενο εργασιών της Εταιρίας είναι η παραγωγή και πώληση οξύμαχων κεραμικών προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά έχουν εξαιρετικές φυσικές ιδιότητες λόγω της ποιότητας και της κατεργασίας των α΄ υλών που χρησιμοποιούνται και της όπτησης τους.

Τα προϊόντα κινούνται μέσω δικτύου επιλεγμένων πελατών - εμπόρων στον κλάδο των ειδών υγιεινής / πλακιδίων. Η εταιρία έχει σημαντική πελατειακή δύναμη σε όλη τη χώρα αλλά και στο εξωτερικό. Διαθέτει το δικό της εμπορικό σήμα και οι πελάτες ξέρουν που να απευθυνθούν. Η πελατειακή της βάση συνεχώς αυξάνεται και όλο και περισσότεροι τη γνωρίζουν είτε από εκθέσεις δόμησης που λαμβάνει μέρος είτε από άλλους πελάτες.

Στην Ελληνική αγορά δεν παράγονται προϊόντα ομοειδή με τα προϊόντα της ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α.Ε., ενώ για ορισμένα προϊόντα της Εταιρίας υπάρχουν ,εγχωρίως παραγόμενα υποκατάστατα

Σκοπός της εταιρίας είναι ο συνεχής εμπλουτισμός της γκάμας της με ξεχωριστά, πρωτοποριακά σχέδια, ώστε να είναι σε θέση να ικανοποιεί και τους πιο απαιτητικούς καταναλωτές.

1.0 ΚΛΑΔΟΣ ΚΕΡΑΜΟΠΟΙΙΑΣ

1.1 ΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Με τον όρο «κλάδος κεραμοποιίας» προσδιορίζεται ο κλάδος παραγωγής οπτόπλινθων (τούβλων), κεραμιδιών και κεραμικών πλακιδίων. Το συναντάμε και ως κλάδο πλινθοκεραμοποιίας όπου είναι συνώνυμο. Ο κλάδος της βιομηχανίας των εν λόγω προϊόντων αποτελεί έναν από τους παλαιότερους της ελληνικής οικονομίας και περιλαμβάνει προϊόντα που προορίζονται για την κατασκευή κτιρίων και κατοικιών.

Ο πηλός, δηλαδή το χώμα που περιέχει άργιλο, χρησιμοποιήθηκε ως δομικό υλικό αρχικά σε μορφή λάσπης για να γεμίσει τα κενά σε κατασκευές από πέτρες ή ξύλα. Αργότερα με κατάλληλη επεξεργασία και βελτίωση της ποιότητας του, αποτέλεσε το σπουδαιότερο δομικό υλικό, ιδιαίτερα σε περιοχές που σπάνιζαν οι πέτρες. Με το ψήσιμο του πηλού έγινε δυνατή η παραγωγή προϊόντων όπως τα τούβλα, τα κεραμίδια και τα κεραμικά πλακίδια

Για την επιλογή των δομικών κεραμικών υλικών που θα χρησιμοποιήσουμε πρέπει να γνωρίζουμε:

- Τους τύπους και τις ποιότητες που υπάρχουν
- Τις πιστοποιήσεις που έχει κάθε παραγωγική μονάδα
- Τον τρόπο παράδοσης κάθε εργοστασίου
- Τα τεχνικά χαρακτηριστικά κάθε τύπου υλικού.



Η διαδικασία παραγωγής τούβλων, κεραμιδιών και κεραμικών πλακιδίων περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

- Εξόρυξη του χώματος και προετοιμασία της πρώτης ύλης.
- Προετοιμασία, άλεση και μορφοποίηση του μίγματος.
- Μορφοποίηση των προϊόντων.
- Ξήρανση.
- Ψήσιμο
- συσκευασία και φόρτωση των προϊόντων.

1.2 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΔΟΜΙΚΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ

Τα πλεονεκτήματα των δομικών κεραμικών υλικών είναι πολλά και γι αυτό τα καθιστούν και τα ανθεκτικότερα δομικά υλικά. Ας δούμε τα σημαντικότερα από αυτά:

8. Απεριόριστη διάρκεια ζωής. Τα κεραμικά δομικά υλικά και συγκεκριμένα τα οικοδομικά υλικά αποτελούσαν ανέκαθεν υλικά μακράς διάρκειας. Για παράδειγμα έχουμε τα διάφορα μνημεία ρωμαϊκών χρόνων.
9. Θερμομονωτική ιδιότητα. Η θερμομονωτική μόνωση των κεραμικών επιτυγχάνεται από τον αέρα που διαπερνά τους πολλούς μικρούς πόρους τους. Έτσι ένας τοίχος από τούβλα ή μια σκεπή από κεραμίδια απορροφούν την θερμική ενέργεια όχι μόνο του ηλίου αλλά και της θερμοκρασίας που δημιουργείται μέσα στο κτίριο.
10. Ηχομόνωση. Ένα άλλο πλεονέκτημα των δομικών κεραμικών υλικών είναι η ηχομόνωση που προσφέρουν από εξωτερικούς ή γειτονικούς θορύβους.
11. Πυροπροστασία. Αν σκεφτούμε ότι τα δομικά κεραμικά υλικά έχουν ήδη περάσει μια πυρκαγιά από την διαδικασία παραγωγής των περίπου 1000 οC, μπορούμε να καταλάβουμε την απόλυτη μη εύφλεκτη ιδιότητά τους. Τα κεραμικά δομικά υλικά ως προς την αντίδραση στη φωτιά ανήκουν στην κλάση Α «δεν συμβάλλει στη φωτιά». Σύμφωνα με μελέτες ένας τοίχος από οικοδομικά τούβλα παρέχει πυραντίσταση πάνω από 3 ώρες.
12. Σεισμοπροστασία. Ανάλογα με τη σεισμική δραστηριότητα κάθε περιοχής πρέπει να επιλέγεται και το κατάλληλο υλικό δόμησης.
13. Προστασία από την υγρασία. Ένα άλλο χαρακτηριστικό πλεονέκτημα των κεραμικών δομικών υλικών είναι η αυτόματη φυσική ρύθμιση της υγρασίας σε ένα κτίριο
14. Οικονομία. Τα κεραμικά δομικά υλικά απαιτούν συντήρηση μικρού κόστους. Τα κεραμίδια σαν στοιχεία τυποποιημένα και ομοιόμορφα, δίνουν τη δυνατότητα αντικατάστασης μόνο των φθαρμένων σε περίπτωση ανακαίνισης στεγών.

1.3 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

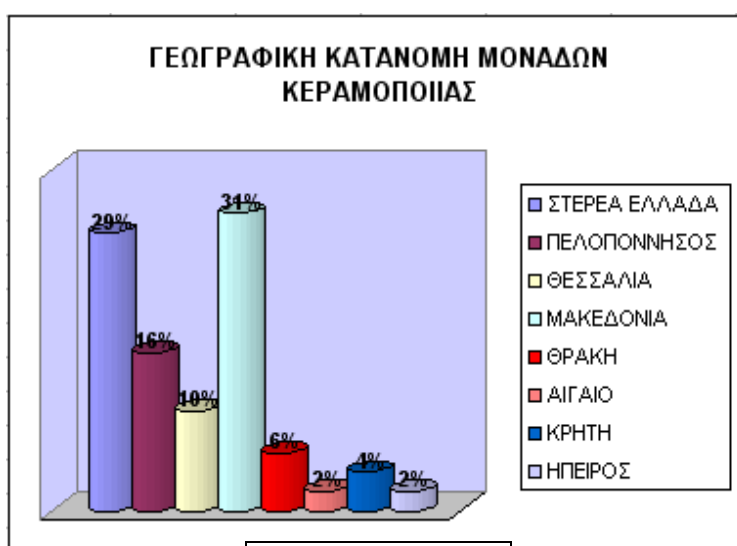
Ο κλάδος παραγωγής τούβλων και κεραμιδιών εμφανίζει ανομοιογένεια ως προς τη διάρθρωσή του, καθώς ένα μεγάλο μέρος της παραγωγής συγκεντρώνεται σε ένα μικρό αριθμό επιχειρήσεων μεγάλου μεγέθους, οι οποίες διαθέτουν σύγχρονες παραγωγικές εγκαταστάσεις, ενώ υπάρχουν και αρκετές μικρού μεγέθους επιχειρήσεις.

Ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά προκαλεί προβλήματα στις μικρές επιχειρήσεις του κλάδου. Οι μεγάλες παραγωγικές μονάδες πραγματοποιούν επενδύσεις που βελτιώνουν την παραγωγικότητα τους, μειώνουν το κόστος παραγωγής και τους δίνουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Παρατηρείται λοιπόν έξοδος από τον κλάδο σημαντικού αριθμού μικρών επιχειρήσεων. Ο έντονος ανταγωνισμός μεταξύ των επιχειρήσεων έχει σαν αποτέλεσμα τη μείωση των τιμών πώλησης των προϊόντων με συνέπεια τη συμπίεση περιθωρίων κέρδους.

Ο αριθμός των καταστημάτων του κλάδου μειώθηκε κατά 45% από το 1978 ενώ αντίστοιχη μείωση παρουσίασε και ο αριθμός του απασχολούμενου προσωπικού. Αντίθετα, αύξηση της τάξεως του 20% σημειώθηκε στην ιπποδύναμη των καταστημάτων

Σήμερα ο αριθμός των παραγωγικών μονάδων του κλάδου, σύμφωνα με τα στοιχεία του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας (Σ.Ε. Β. Κ.) ανέρχεται σε 49 κατανεμημένες σε ολόκληρη την Ελλάδα με τις περισσότερες να βρίσκονται στις περιοχές της Μακεδονίας και της Στερεάς Ελλάδας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΚΕΡΑΜΟΠΟΙΙΑΣ	
ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΤΗΣ ΧΩΡΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΠΑΡΓΩΓΗΣ
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ	14
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	8
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	5
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	15
ΘΡΑΚΗ	3
ΑΙΓΑΙΟ	1
ΚΡΗΤΗ	2
ΗΠΕΙΡΟΣ	1
ΣΥΝΟΛΟ	49



Διάγραμμα 1
(πηγή πίνακας 1)

Το 1968 ο αριθμός των επιχειρήσεων έφτανε τις 549. Παρατηρούμε λοιπόν ότι η μείωση είναι σημαντική και συνεχίζεται σταδιακά. Το γεγονός αυτό

οφείλεται στο υψηλό κόστος λειτουργίας των βιοτεχνικών μονάδων και τη φθίνουσα απόδοση τους λόγω:

- Της μικρής παραγωγικότητάς της εργασίας, η οποία είναι πολλαπλάσια στις πλήρως αυτοματοποιημένες μονάδες.
- Του περιορισμένου χρόνου της λειτουργίας τους και της εξαρτήσεώς τους από καιρικές συνθήκες.
- Της παραγωγής μεγάλου ποσοστού ελαττωματικών ακατάλληλων προς πώληση προϊόντων (ατελής επεξεργασία πρώτης ύλης, παραμόρφωση σχήματος κ. α)

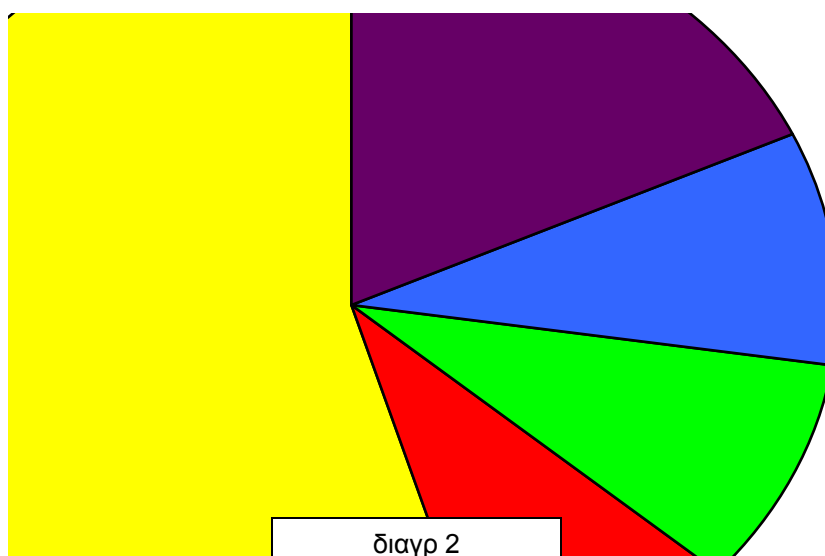
Κατά τα προσεχή έτη αναμένεται περαιτέρω συγκέντρωση της παραγωγής τούβλων και κεραμιδιών σε εκσυγχρονισμένες μονάδες του κλάδου, που καταργούν τα υπαίθρια κεραμοποιεία.

33 επιχειρήσεις παράγουν μόνο τούβλα, 3 παράγουν μόνο κεραμίδια. Υπάρχουν και μερικές επιχειρήσεις που εκτός από την παραγωγή τούβλων και κεραμιδιών ασχολούνται και με την παραγωγή κεραμικών πλακιδίων, διακοσμητικών κεραμιδιών και άλλων κεραμικών προϊόντων και συγκαταλέγονται στον ίδιο κλάδο.

Ειδικότερα Στον κλάδο των **κεραμικών πλακιδίων** (τοίχου και δαπέδου) δραστηριοποιείται ένας αριθμός εμπορικών επιχειρήσεων που ασχολούνται με τις εισαγωγές των συγκεκριμένων προϊόντων. Οι περισσότερες από αυτές δεν ασχολούνται αποκλειστικά με τα κεραμικά πλακίδια άλλα και με πλίνθους ή είδη υγιεινής και κρουνοποιίας .

ΠΙΝΑΚΑΣ 2
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΗ
ΚΑΤΑΝΟΜΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ
ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ ΠΛΑΚΙΔΙΩΝ

Αττική	6
Ζάκυνθος	1
Ροδόπη	1
Ηράκλειο	1
Θεσσαλονίκη	2



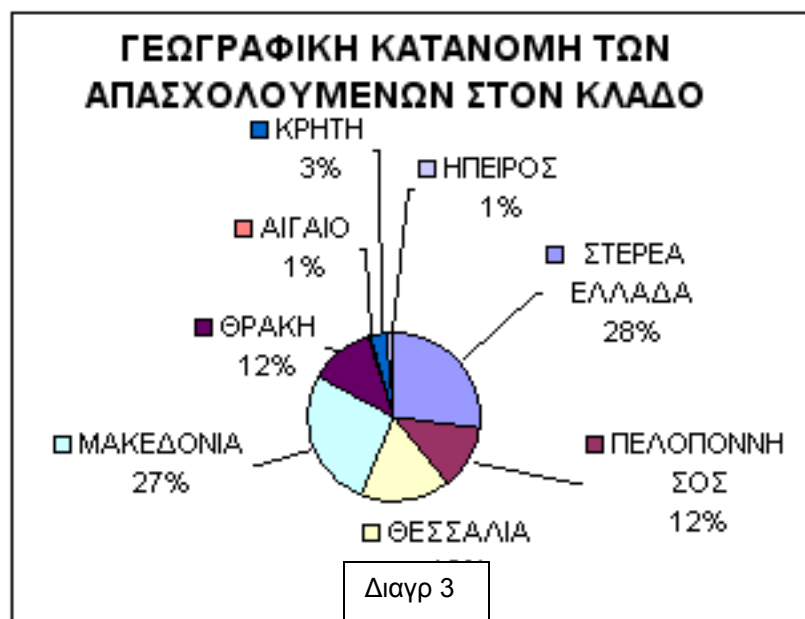
Το κύριο χαρακτηριστικό των κεραμικών πλακιδίων είναι ότι η αγορά στηρίζεται κυρίως στις εισαγωγές και όχι στην

εγχώρια παραγωγή. Όπως φαίνεται και στον πίνακα 2 μόλις 11 παραγωγικές επιχειρήσεις ήταν καταχωρημένες το 2002 στο μητρώο επιχειρήσεων της ΕΣΥΕ.

Ο έντονος ανταγωνισμός που ισχύει στις εταιρείες παραγωγής κεραμικών πλακιδίων ενισχύεται από την δραστηριοποίηση μεγάλου αριθμού εισαγωγικών επιχειρήσεων πολλές από τις οποίες προσπαθούν να εξασφαλίσουν φθηνά προϊόντα από το εξωτερικό. Παράλληλα ορισμένες εταιρείες ακολούθησαν τα τελευταία χρόνια τη στρατηγική των συγχωνεύσεων και απορροφήσεων, με σκοπό να βελτιώσουν τη θέση τους στην αγορά.

Υπολογίζεται ότι γενικά ο κλάδος σήμερα απασχολεί συνολικά 2500 άτομα. Τα ¾ περίπου του συνολικού εργατικού δυναμικού απασχολούνται σε μικρές ή μεσαίου μεγέθους μονάδες του κλάδου.

Ο όμιλος Κοθάλη απασχολεί γύρω στα 250 άτομα καταναμημένα σε 3 παραγωγικές μονάδες ενώ το λιγότερο προσωπικό απασχολεί η εταιρία Μητσιάδης Δ & Σ & Υιοί Ο. Ε με μόνιμο προσωπικό 1 άτομο και 5 εποχιακά. Η πλειοψηφία των εργαζομένων στις μονάδες κεραμοποιίας είναι άντρες οι οποίοι απασχολούνται ως ειδικευμένοι τεχνίτες, κεραμοουργοί, χειριστές μηχανημάτων κ.α. Το γυναικείο προσωπικό που απασχολείται στον κλάδο είναι μόνο το 10% του εργατικού δυναμικού και αυτό λόγω της επικινδυνότητας της εργασίας. Στο διάγραμμα Νο 3 βλέπουμε την γεωγραφική κατανομή των απασχολούμενων στον κλάδο.



Παρατηρούμε λοιπόν ότι στην περιοχή της Στερεάς Ελλάδας όπως και στην περιοχή της Μακεδονίας έχουμε τα μεγαλύτερα ποσοστά απασχόλησης

εργατικού δυναμικού και αυτό λόγω και του μεγάλου αριθμού των μονάδων στις περιοχές αυτές.

Γενικά ο κλάδος δεν αντιμετωπίζει προβλήματα εύρεσης ανειδίκευτου προσωπικού, έλλειψη όμως παρατηρείται στην στελέχωση θέσεων που απαιτούνται ειδικές γνώσεις κεραμουργίας ή χειρισμού μηχανημάτων μοντέρνας τεχνολογίας. Η προσφορά εργατικού δυναμικού εξαρτάται από τον τόπο εγκατάστασης της μονάδας και συνήθως κρίνεται σκόπιμη η εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού από την ίδια την επιχείρηση.

Θα πρέπει να επισημανθεί ότι υπάρχει τάση για εγκατάσταση των μονάδων του κλάδου κοντά σε μεγάλα αστικά ή ημιαστικά κέντρα όπου γίνεται η μεγαλύτερη κατανάλωση των παραγόμενων προϊόντων. Τα προϊόντα αυτά έχουν μεγάλο βάρος και όγκο, που σημαίνει ότι η μεταφορά τους είναι δαπανηρή. Άρα ένας από τους λόγους εγκατάστασης των μονάδων κοντά σε αστικά ή ημιαστικά κέντρα είναι η μείωση του κόστους μεταφοράς. Παράλληλα υποστηρίζεται ότι κοντά σε αστικά κέντρα διευκολύνεται η εξεύρεση εργατικού δυναμικού παρά σε γεωργικές περιοχές που οι εργάτες ασχολούνται εποχιακά με γεωργικές εργασίες. Ένας άλλος παράγοντας για την εγκατάσταση παραγωγικών μονάδων σε συγκεκριμένες περιοχές είναι η παροχή κινήτρων (επενδύσεις) και η απόσταση από τον τόπο που πραγματοποιούνται οι αργιλλοληψίες, που θα πρέπει να είναι το πλησιέστερο δυνατό στις μονάδες παραγωγής.

Ο τοπικός χαρακτήρας των τούβλων έχει ως αποτέλεσμα τα εργοστάσια να παράγουν τύπους τούβλων που απευθύνονται στις οικοδομικές τάσεις και συνήθειες της συγκεκριμένης περιοχής, αν και σε ορισμένες περιπτώσεις η παραγωγή των εργοστασίων επηρεάζει την τοπική κατανάλωση.

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή των κεραμικών προϊόντων είναι η άργιλος και τα διάφορα πρόσθετα υλικά στον άργιλο όπως άμμος, ιπτάμενη τέφρα, υαλώδης σκουριά κ.α. Στις σύγχρονες βιομηχανίες, τους κατάλληλους συνδυασμούς μιγμάτων, για κάθε είδος προϊόντος, προσδιορίζει η επιστημονική γνώση των ιδιοκτητών των πρώτων υλών, η συστηματική έρευνα και οι δοκιμές. Οι αργιλλοληψίες πραγματοποιούνται από ιδιοκτήτες ή ενοικιαζόμενες εκτάσεις που είναι όσο το δυνατό πλησιέστερα στις μονάδες παραγωγής. Η ποιότητα της εξορυσσόμενης αργίλου αποτελεί μέγιστης σημασίας παράγοντα, καθοριστικό της ποιότητας του παραγόμενου προϊόντος.

1.4 ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ

Η τεχνολογία στον κλάδο της κεραμοποιίας σημείωσε αξιόλογες μεταβολές την τελευταία δεκαετία. Οι εξελίξεις που σημειώθηκαν από την άποψη της τεχνολογικής συγκρότησης χωρίζουν τις επιχειρήσεις σε τρεις κατηγορίες.

- Σε υποτυπώδεις εγκαταστάσεις που διαθέτουν υπαίθριο ξηραντήριο και παλαιού τύπου κλιβάνους για το ψήσιμο των προϊόντων.
- Σε ημιαυτοματοποιημένες εγκαταστάσεις με μηχανικό ξηραντήριο.
- Σε πλήρως αυτοματοποιημένες εγκαταστάσεις που διαθέτουν σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Σήμερα το επίπεδο τεχνολογίας των μεγάλων επιχειρήσεων θεωρείται ικανοποιητικό καθότι η παραγωγή τους είναι αυτοματοποιημένη και ο μηχανολογικός τους εξοπλισμός επαρκής για τον όγκο της παραγωγής και την καλή ποιοτική στάθμη των παραγόμενων προϊόντων. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι πολλές μονάδες διαθέτουν μηχανήματα μεγάλης ηλικίας τα οποία παρά την ικανοποιητική απόδοσή τους έχουν ανάγκη αντικατάστασης.

Ο εξοπλισμός των μεγάλων μονάδων του κλάδου περιλαμβάνει μηχανήματα για όλα τα στάδια της παραγωγής – μορφοποίηση, ξήρανση, ψήσιμο, παλετάρισμα, συσκευασία, φόρτωση- τα οποία είναι συνήθως προελεύσεως εξωτερικού. Το μεγαλύτερο μέρος των του μηχανολογικού εξοπλισμού των μονάδων εισάγεται κατά κύριο λόγο από Ιταλία και σπανιότερα από Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία, ενώ παράλληλα χρησιμοποιούνται και μηχανήματα εγχώριας προέλευσης.

Η αυτοματοποίηση που απαιτεί μεγάλο ύψος επένδυσης παρέχει μακροπρόθεσμα μία σημαντική δυνατότητα μείωσης του κόστους, αλλά προϋποθέτει μεγάλη κλίμακα παραγωγής την οποία διαθέτουν λίγες μονάδες στην χώρα μας. Αν και σήμερα οι μεγάλες βιομηχανίες προσανατολίζονται στη μείωση του κόστους παραγωγής, η αυτοματοποίηση προσκρούει αφ' ενός στην έλλειψη κεφαλαίων και αφ' ετέρου στην έλλειψη εξειδικευμένου προσωπικού για την συντήρηση του μηχανολογικού εξοπλισμού προηγμένης τεχνολογίας.

Η υφιστάμενη διάρθρωση της παραγωγικής διαδικασίας έχει χαρακτηρίσει τον κλάδο κεραμοποιίας ως κλάδο εντάσεως ενέργειας και εργασίας. Η διάρθρωση του κόστους παραγωγής παρουσιάζει διαφοροποιήσεις μεταξύ

των μονάδων και εξαρτάται από την κλίμακα παραγωγής, το είδος του μηχανολογικού εξοπλισμού κ. λ. π.

Στις βιομηχανίες παλαιάς τεχνολογίας τα εργατικά αποτελούν τον κυριότερο συντελεστή του βιομηχανικού κόστους. Αντίθετα, οι βιομηχανίες μοντέρνας τεχνολογίας εξοικονομώντας εργασία έχουν επαυξημένη συμμετοχή του παράγοντα ενέργεια στο κόστος παραγωγής. Το κόστος των πρώτων υλών δεν αντιπροσωπεύει παρά ένα μικρό ποσοστό επί του συνολικού κόστους παραγωγής. Είναι δύσκολο να προσδιοριστεί η ακριβής σύνθεση του βιομηχανικού κόστους καθώς οι εκτιμήσεις των εκπροσώπων των παραγωγικών μονάδων του κλάδου διαφέρουν σημαντικά μεταξύ τους.

Ενδεικτικά παρουσιάζεται η διάρθρωση του βιομηχανικού κόστους και εκτιμάται ότι απεικονίζει ένα μέσο όρο για τις επιχειρήσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3 ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ

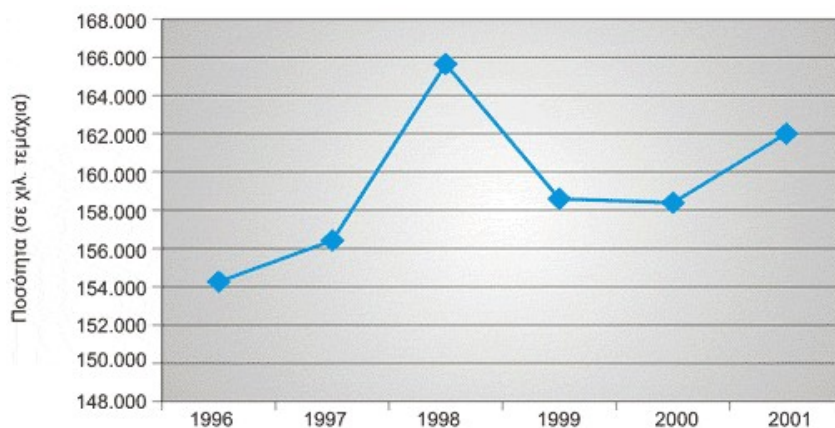
Πρώτες Ύλες	10%	
Εργατικά	30%	Στη
Ενέργεια	33%	διαμόρφωση
Ανταλλακτικά	8%	του τελικού
Συσκευασία	2%	κόστους του
Διάφορες δαπάνες παραγωγής	17%	προϊόντος θα
ΣΥΝΟΛΟ	100%	

πρέπει να συνυπολογισθεί, εκτός από του βιομηχανικού κόστους και το κόστος αποθήκευσης, εμπορίας, μεταφοράς, προώθησης, διοίκησης κ.α.

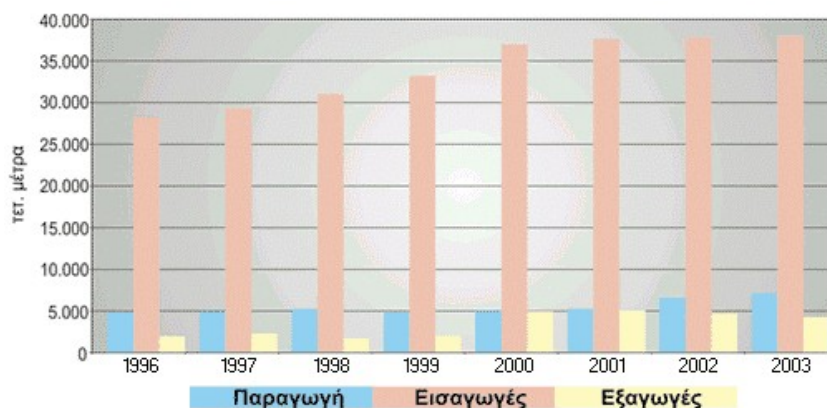
1.5 Η ΑΓΟΡΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Σημειώνεται ότι, η εγχώρια αγορά κεραμικών πλακιδίων καλύπτεται ως επί το πλείστον από εισαγόμενα προϊόντα. Χαρακτηριστικό της αγοράς κεραμικών πλακιδίων είναι η μεγάλη εισαγωγική διείσδυση. Εντούτοις, η εγχώρια παραγωγή παρουσίασε άνοδο κατά την περίοδο 1996-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξης του 6%. Η εγχώρια φαινομενική κατανάλωση των κεραμικών πλακιδίων δαπέδου και τοίχου παρουσίασε άνοδο την περίοδο 1996-2003, με μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής 4%. Σύμφωνα με εκτιμήσεις παραγόντων του κλάδου, τα πλακίδια δαπέδου κάλυψαν το 70% περίπου της κατανάλωσης το 2003, με το υπόλοιπο 30% να αφορά τα πλακίδια τοίχου.

Εξέλιξη εγχώριας φαινομενικής κατανάλωσης κεραμιδιών (1996-2001)



Εξέλιξη μεγεθών αγοράς κεραμικών πλακιδίων (1996-2003)



Πηγή: ICAP, Εκτιμήσεις αγοράς

1.6 ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Όσον αφορά τις διαφημιστικές δαπάνες στον κλάδο κεραμοποιίας θεωρούνται περιορισμένες σε σχέση με το μέγεθος της αγοράς και τον αριθμό των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Τα περιοδικά αποτελούν το κύριο μέσο προβολής. Το 2003 το μερίδιο συμμετοχής τους στη διαφημιστική δαπάνη διαμορφώθηκε σε 90 %, ενώ μικρό ποσοστό συμμετοχής είχαν οι εφημερίδες. Αντίθετα η τηλεόραση και το ραδιόφωνο δεν συμμετείχαν καθόλου στις διαφημιστικές δαπάνες.

Αυτό συμβαίνει διότι η διαφήμιση δεν αποτελεί το βασικό μέσο προώθησης των κεραμικών, δεδομένου ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις διαθέτουν τα προϊόντα τους κυρίως χονδρικώς σε κατασκευαστές και τεχνικές εταιρίες και όχι σε ιδιώτες. Εντούτοις, η ολοένα και περισσότερο όξυνση του ανταγωνισμού οδηγεί σταδιακά τις επιχειρήσεις προς τη διάθεση κάθε χρόνο υψηλότερων κονδυλίων για τη διαφημιστική προβολή των προϊόντων τους.

Κάθε χρόνο διοργανώνονται εκθέσεις που αφορούν την κατοικία και τη δόμηση. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου όπως η ΟΞΥΜΑΧΟΝ ΑΕ, επιδιώκουν την συμμετοχή τους σε αυτές, καθώς έτσι τους δίνεται η δυνατότητα να παρουσιάσουν τα προϊόντα τους σε μεγάλο αριθμό επισκεπτών, να προσελκύσουν νέους πελάτες αλλά και να ενημερωθούν για τις τάσεις της αγοράς.

Επιπλέον τα τελευταία χρόνια αναπτύσσεται όλο και περισσότερο στον κλάδο των κεραμικών η χρήση internet ως μέσο προώθησης και προβολής των συγκεκριμένων προϊόντων. Πολλές επιχειρήσεις έχουν δημιουργήσει τις δικές τους ιστοσελίδες όπου προβάλλουν όλα τα είδη τα οποία διαθέτουν με σκοπό να διευρύνουν το πελατολόγιό τους.

Όσον αφορά το δίκτυο διανομής, αρκετές εταιρίες πραγματοποιούν λιανικές πωλήσεις μέσω ιδίων καταστημάτων, τα οποία αποτελούν συνήθως και εκθεσιακούς χώρους όπου γίνεται η παρουσίαση των προϊόντων. Τελευταία αναπτύσσεται και η μέθοδος της ίδρυσης καταστημάτων μέσω του θεσμού της δικαιόχρησης (franchising), κυρίως από επιχειρήσεις που διαθέτουν προϊόντα με αναγνωρίσιμα εμπορικά σήματα.

2. ΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

2.1 ΙΔΡΥΣΗ

Η εταιρία «ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α. Ε ΔΟΜΙΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΡΟΔΟΠΗΣ.» ιδρύθηκε το 1995 με Αριθ. ΜΑΕ 34078/67/Β/95/006 ΦΕΚ 6311/95, έχει ως έδρα την ΒΙ. ΠΕ Κομοτηνής στο Νομό Ροδόπης, και έχει υπαχθεί στους επενδυτικούς νόμους 1892/90 και 2601/98. Ξεκίνησε την παραγωγική της δραστηριότητα το 1998 προωθώντας στην Ελληνική και Διεθνή αγορά προϊόντα που για πρώτη φορά παράγονται στην Ελλάδα.

Ο σκοπός της Εταιρίας σύμφωνα με το καταστατικό της είναι η βιομηχανική παραγωγή και εμπορία δομικών κεραμικών προϊόντων, τα οποία θα παράγονται με την μέθοδο εξώθησης, κεραμικών τύπου klinker και συναφών προϊόντων.

Η ανάπτυξη των προϊόντων της Εταιρείας προέρχεται από τον συνδυασμό της γνώσης και εμπειρίας δύο διαφορετικών ομάδων επιχειρηματιών που δραστηριοποιούταν στο χώρο της κεραμικής βιομηχανίας με διαφορετικές εξειδικεύσεις.

Βαριά Κεραμική: Ομάδα Γ. Σορτίκου, Γρ. Γραμμενίδη, Χρ. Μπόσκου (ΒΕΑΚ, κεραμικά προϊόντα)

Λεπτή Κεραμική: Οικογένεια Γ. Φιλίππου (ΦΙΛΚΕΡΑΜ – JOHNSON)

Ο συνδυασμός των ομάδων διεύρυνε τις δυνατότητες και την εμπειρία παραγωγής και έδωσε τη δυνατότητα στην Εταιρία να προχωρήσει στην έρευνα & ανάπτυξη προϊόντων τα οποία θεωρούνται διεθνώς ως κορυφαία στην κατηγορία τους. Το πρόγραμμα έρευνας & ανάπτυξης της Εταιρίας πέτυχε την παραγωγή όλων των προϊόντων που στόχευσε στην καλύτερη δυνατή ποιότητα και αισθητική με την χρήση εγχώριων Α' & βοηθητικών υλών. Ιδρυτές της εταιρείας και δημιουργοί της μονάδας είναι οι κ.κ. Γεώργιος Σορτίκος, Γραμμένος Γραμμενίδης και Χρίστος Μπόσκος, οι μέτοχοι της εταιρίας ΛΕΥΚΟΓΕΙΑ Α.Ε και της ΦΙΛΚΕΡΑΜ-JOHNSON (οικ. Γ. Φιλίππου), καθώς και η εταιρεία Venture Capital με την επωνυμία "Hellenic Business Development & Investment Company S. A.". Σήμερα συμμετέχουν επίσης και μικρομέτοχοι όπως και η εταιρία Venture Capital 4Ε.

2.2 Η ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η Εταιρία είναι εγκατεστημένη στην ΒΙ.ΠΕ. Κομοτηνής, όπου είναι και η έδρα της. Το βιομηχανικό κτίριο της Εταιρίας είναι εγκατεστημένο σε ιδιόκτητο οικόπεδο 52 στρεμμάτων και καλύπτει έκταση 13.000 τ.μ. και αποτελείται από το τμήμα πρώτων υλών, το τμήμα προετοιμασίας της μάζας, το τμήμα μορφοποίησης όπου το προϊόν περνώντας μέσα από πρέσες εξώλησης παίρνει την τελική του μορφή, το τμήμα ξήρανσης, το τμήμα όπτησης το τμήμα εκφόρτωσης, το τμήμα ελέγχου ποιότητας και και τέλος το τμήμα συσκευασίας. Ο μηχανολογικός εξοπλισμός έχει αγοραστεί από εταιρίες του εξωτερικού και Ελληνικές. Πρόσφατα αγοράστηκε οικόπεδο 34 στρεμμάτων (σύνολο οικοπέδου 86 στρέμματα).



Η «**ΟΞΥΜΑΧΟΝ**» **A.E** από την ίδρυσή της κρατάει ψηλά τη σημαία της ποιότητας σε όλες της τις μορφές και πεδία εφαρμογής, ποιότητα πρώτων υλών, διαδικασία παραγωγής, διαδικασία έρευνας και τεχνολογίας, συστήματα ποιοτικού ελέγχου σε όλα τα στάδια των γραμμών παραγωγής, έλεγχο τελικού προϊόντος και συσκευασίας, αποθηκευτική αρτιότητα, εξυπηρέτηση πελατών, καλύτερη διαχείριση προσωπικού.

Είναι πιστοποιημένη κατά ISO 9001:2000 και η γκάμα των προϊόντων που παράγει περιλαμβάνει:

15. κεραμικά πλακίδια τοίχου,
16. κεραμικά πλακίδια δαπέδου εσωτερικών και εξωτερικών χώρων,
17. πλακίδια πισίνας και ειδικών βιομηχανικών και επαγγελματικών εφαρμογών.
18. πλίνθους



Η σύγχρονη τεχνολογία, οι εξελιγμένες εγκαταστάσεις, το έμπειρο προσωπικό της καθώς και ο συνεχής έλεγχος σε όλα τα στάδια της παραγωγής των πλακιδίων που υπερκαλύπτουν τις διεθνείς προδιαγραφές, αποτελούν σταθερή εγγύηση για το ανώτερο ποιοτικό αποτέλεσμα. Η μεγάλη ποικιλία πλακιδίων σχεδιασμένη σύμφωνα με τις πιο σύγχρονες τάσεις της αισθητικής, εκπληρώνει τις απαιτήσεις για ένα υψηλότερο επίπεδο ζωής. Και αυτό γιατί η “ΟΞΥΜΑΧΟΝ”

αναζητά πάντα τον καλύτερο τρόπο για να προσφέρει σε κάθε καταναλωτή επιλογές μίας ολόκληρης ζωής.

Η «ΟΞΥΜΑΧΟΝ» είναι από τις λίγες βιομηχανίες στην Ελλάδα που εγκατέστησε σύστημα προστασίας περιβάλλοντος. Σήμερα, συστήματα ενεργειακής οικονομίας, φυσικό αέριο (Μάιος 1998), καταργούν τις επιβλαβείς εκπομπές ρύπων.

Η χρήση του νερού στην παραγωγή των κεραμικών πλακιδίων είναι απαραίτητη. Με το σύστημα διαχείρισης υγρών βιομηχανικών διαθεσίμων ανακυκλώνουν όλα τα "ακάθαρτα" νερά της παραγωγικής διαδικασίας. Έτσι επιτυγχάνεται: μηδενική απώλεια χρησιμοποιημένου νερού, σταδιακή μείωση κατανάλωσης, επαναχρησιμοποίηση στερεών βιομηχανικών διαθεσίμων ως πρώτες ύλες κεραμικής μάζας, προστασία από περιβαλλοντική μόλυνση.

2.3 ΟΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Εταιρία έχει πραγματοποιήσει τις ακόλουθες επενδύσεις από ιδρύσεως της: Αρχική επένδυση εγκατάστασης της Εταιρίας στην ΒΙΠΕ Κομοτηνής: μονάδα παραγωγής οξύμαχων δομικών κεραμικών υαλοποιημένης μάζας αρχικού ύψους 2.891 εκατ. δρχ. και τελικό συνολικό ύψος 3.499 εκατ. δρχ.. Επένδυση υπαγόμενη στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου δια της απόφασης με αριθ.πρωτ.24097/ΝΝ398/Ν.1892/90/30.5.95. Η συνολική επένδυση αφορούσε την αγορά οικοπέδου 52 στρεμμάτων στην ΒΙΠΕ Κομοτηνής και την κατασκευή μονάδας παραγωγής κεραμικών προϊόντων υαλοποιημένης μάζας (Klinker) με την πλέον σύγχρονη τεχνολογία και συστήματα ελέγχου για την παραγωγή ευρέως φάσματος οξύμαχων κεραμικών προϊόντων. Συγκεκριμένα αφορούσε κατασκευή βιομηχανοστασίου και αποθηκευτικών χώρων, γραμμή επεξεργασίας Α' υλών, γραμμή μορφοποίησης προϊόντων, ξηραντήρια, κλίβανος tunnel συνεχούς ροής, αυτοματισμούς διακίνησης προϊόντων (handling), καθώς και εγκατάσταση εκφόρτωσης και συσκευασίας.

Έχουν ολοκληρωθεί δύο συμπληρωματικά επενδυτικά προγράμματα. Το πρώτο αρχικού ύψους 400 εκατ. δρχ. και τελικό συνολικό ύψος 483 εκατ. δρχ., υπήχθη στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου με την απόφαση ΙΕ/ΟΕ/5632/ΝΝ 81174/Ν.1892/90/25.8.98 του Γενικού Γραμματέα Περιφέρειας Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης. Το δεύτερο έχει υπαχθεί στις διατάξεις του αναπτυξιακού νόμου με την απόφαση ΙΕ/1138/ΝΝ80141/Ν.1892/90 για επένδυση ύψους 871 εκατ. δρχ. και τελικό ύψος 1.100 εκατ. δρχ.

Τα προγράμματα αυτά κάλυψαν όλες τις συμπληρωματικές επενδύσεις για βελτιστοποίηση της παραγωγής, της ποιότητας και της δυναμικότητας της μονάδας, την κατασκευή κτιρίου διοίκησης και εκθεσιακού χώρου.

Παράλληλα, έχουν εκτελεσθεί διάφορες, μικρότερης εμβέλειας, επενδύσεις χωρίς υπαγωγή στον Ν.1892/90.

Βρίσκεται σε εξέλιξη επένδυση ύψους 790 εκατομμύρια δραχμές η οποία έχει υπαχθεί στις διατάξεις του Ν.2601/98 (απόφαση ΙΕ/7982/ΠΟ2/1/109/Ν.2601/98) με προβλεπόμενη επιχορήγηση 45% της επένδυσης. Η επένδυση αυτή αφορά την παραγωγή ειδικών τεμαχίων (πλακίδια πισίνας, διακοσμητικά τεμάχια κ.τ.λ.) την αύξηση δυναμικότητας επεξεργασίας α' υλών και την ειδική επεξεργασία μέρους της παραγωγής. Η επένδυση αυτή έχει ήδη υλοποιηθεί σε ποσοστό 95%.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΥΨΟΥΣ 7 ΔΙΣ. ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1996-2001

2.4 Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΚΑΙ Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Η φιλοσοφία της εταιρείας είναι να προηγείται των αναγκών, δίνοντας ιδέες και ολοκληρωμένες λύσεις για τέλειο τεχνικό και αισθητικό αποτέλεσμα.

Ως πρωταρχικός στόχος είναι η καλύτερη εξυπηρέτηση των συνεργατών της, καθώς και την κάλυψη όλο και περισσότερων αναγκών με προϊόντα άριστης ποιότητας και εγγυημένη αντοχή στο χρόνο.

Σκοπός της εταιρίας είναι ο συνεχής εμπλουτισμός της γκάμας της με ξεχωριστά, πρωτοποριακά σχέδια, ώστε να είναι σε θέση να ικανοποιεί και τους πιο απαιτητικούς καταναλωτές.

Η στρατηγική της ΟΞΥΜΑΧΟΝ συνοψίζεται στην ενδυνάμωση της διεθνούς παρουσίας της στον κλάδο της βιομηχανικής παραγωγής πλακιδίων, στην περαιτέρω καθετοποίηση δραστηριοτήτων της με τη δημιουργία σύγχρονων και αποδοτικών εμπορικών δικτύων, στη συνεχή βελτίωση κόστους και παραγωγικότητας και στη βέλτιστη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού.

Η ΟΞΥΜΑΧΟΝ κατέλαβε τη 15^η θέση μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανικών εταιριών του κλάδου βάση συνόλου ενεργητικού.



3.ΟΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

3.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

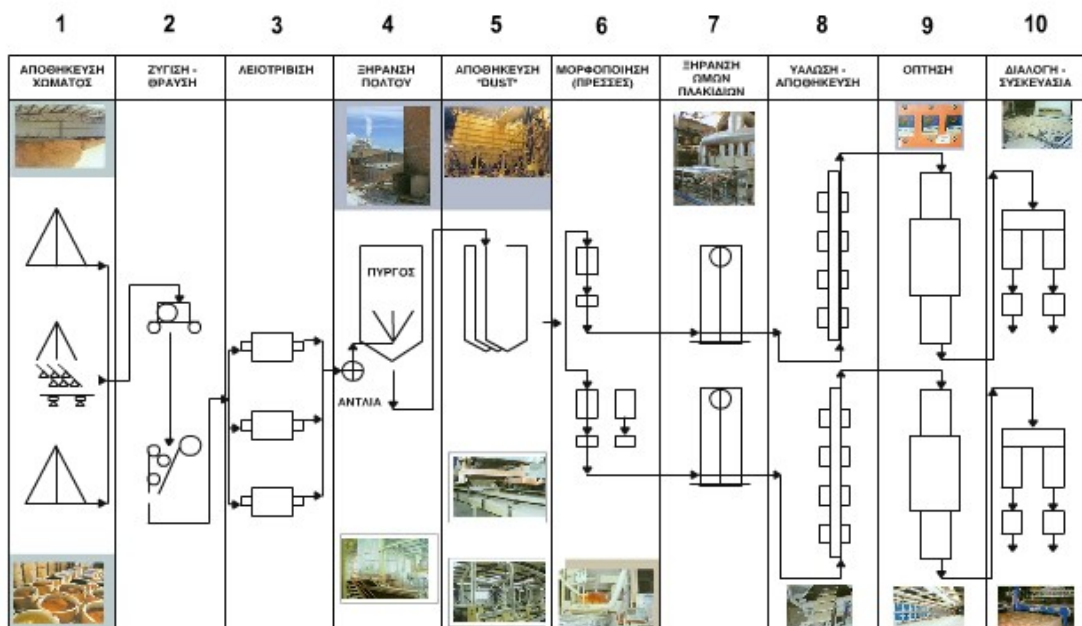
Αντικείμενο εργασιών της Εταιρίας είναι : α) η παραγωγή και πώληση οξύμαχων κεραμικών προϊόντων: διχοτομούμενο οξύμαχο κεραμικό πλακίδιο (split tile), κεραμικά προϊόντα κατασκευής πισίνας, οξύμαχα προϊόντα επιστρώσεων δαπέδων από έγχρωμη κεραμική μάζα (klinker), διάτρητους εμφανής πλίνθους (facing brick), και άλλα συμπληρωματικά προϊόντα β) η εμπορία υπό το εμπορικό σήμα ΟΞΥΜΑΧΟΝ όλων των βοηθητικών προϊόντων εφαρμογής, καθαρισμού και συντήρησης.

Τα προϊόντα αυτά έχουν εξαιρετικές φυσικές ιδιότητες λόγω της ποιότητας και της κατεργασίας των α' υλών που χρησιμοποιούνται και της όπτησης τους.

3.2 ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Η διαδικασία παραγωγής των προϊόντων περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

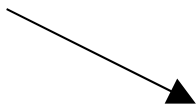
- i. Εξόρυξη του χρώματος και προετοιμασία της πρώτης ύλης. Με τη βοήθεια μηχανικών μέσων γίνεται η εξόρυξη της αργιλώδους γης. Η πρώτη ύλη μεταφέρεται στο εργοστάσιο και ανάλογα με τη φύση της πρώτης ύλης προσθέτονται και άλλα στοιχεία για τη βελτίωση των προϊόντων.
- ii. Προετοιμασία, άλεση και μορφοποίηση του μίγματος.



- iii. Μορφοποίηση των προϊόντων. Γίνεται κατασκευή των προϊόντων είτε με πρεσάρισμα, είτε με πέρασμα μέσα από μήτρες σε μορφή «μακαρονιού» που μόλις βγει από τη μήτρα κόβεται σε κομμάτια
- iv. Ξήρανση, όπου γίνεται σε αεριζόμενους θαλάμους με εμφύσηση θερμού αέρα και αφαιρεί το 99% της υγρασίας. Η διαδικασία της ξήρανσης είναι η πιο ενεργειακόβαρα και διαρκεί από 1 έως 72 ώρες.
- v. Ψήσιμο. Μετά την ξήρανση ακολουθεί το ψήσιμο, όπου γίνεται σε φούρνους τούνελ 100-200 μέτρων με ανώτατη θερμοκρασία στη μέση του διαδρόμου του φούρνου έως και 1000 βαθμών Κελσίου.
- vi. Τελευταίο στάδιο είναι η συσκευασία και φόρτωση των προϊόντων.



ΚΙΝΗΣΗ ΞΗΡΟΥ
ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΕΙΣΟΔΟΣ ΞΗΡΟΥ ΣΤΟΝ ΠΡΟΦΟΥΡΝΟ

3.3 α' υλες

Οι Α' υλες (αργιλοπυριτικές) που χρησιμοποιούνται, προέρχονται κυρίως από τα Λευκόγεια Δράμας. Χρησιμοποιούνται επίσης προσθετικές υλες από διάφορες περιοχές της Ελλάδας και χρωμοφόρα οξειδία εξωτερικού.

Η εξασφάλιση των Α' υλών που απαιτούνται για την παραγωγή, συνιστούν σοβαρά ανταγωνιστικά πλεονέκτημα της Εταιρίας έναντι του πιθανού ανταγωνισμού λόγω της σπανιότητας τους.

Τα αίτια της σπανιότητας των πρώτων υλών εστιάζονται στα πολλά χαρακτηριστικά που πρέπει να συνδυάζουν, όπως αντοχή σε υψηλές θερμοκρασίες (>1200 °C), μικρές συστολές ξήρανσης και όπτησης, χαμηλή περιεκτικότητα σε οργανικές ενώσεις, ιδιότητες τις οποίες διαθέτουν οι Α' υλες που χρησιμοποιεί η Εταιρία. Παρόμοιες πρώτες υλες στην Ευρώπη υπάρχουν μόνο στα σύνορα Γαλλίας με Γερμανία, όπου υπάρχει ένας μικρός αριθμός εταιριών που την εκμεταλλεύεται.

Το αποτέλεσμα των ερευνών των συντελεστών της Εταιρίας ήταν ο εντοπισμός κοιτάσματος με τις παραπάνω ιδιότητες τα οποία έχουν δεσμευθεί για λογαριασμό της Εταιρίας. Οι βεβαιωμένες διαθέσιμες ποσότητες υπερβαίνουν τις ανάγκες της εταιρείας για 30 έτη. Συγκεκριμένα υπάρχουν βεβαιωμένα αποθέματα 2.500.000 t στη Α' ζώνη ερευνών, ενώ η προβλεπόμενη χρήση Α' υλών το 2000 ήταν 16.000-19.000 t, και στο μέγιστο της παραγωγής (από το 2001) θα είναι 30.000 t το χρόνο.

Νόμιμος κάτοχος της Α' ύλης που χρησιμοποιεί η Εταιρία είναι η ΛΕΥΚΟΓΕΙΑ Α.Ε., της οποίας φορέας είναι η Οικογένεια Φιλίππου. Η Εταιρία με σκοπό την διασφάλιση της σε Α' υλες, εκτός από τη συμμετοχή της Οικογένειας Φιλίππου στο μετοχικό της κεφάλαιο, έχει συνάψει δεσμευτικές συμβάσεις με την ΛΕΥΚΟΓΕΙΑ Α.Ε., οι οποίες είναι εξασφαλισμένες με εμπράγματα ασφαλείες.

**Η ΑΝΤΛΗΣΗ & ΕΠΑΡΚΕΙΑ Α' ΥΛΗΣ, ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΑ ΣΠΑΝΙΑΣ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ, ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΒΑΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΟΞΥΜΑΧΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.**



3.4 ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η ΟΞΥΜΑΧΟΝ έχει αναπτύξει, παράγει και τοποθετήσει στην



αγορά μία ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων ενώ έχει συνεχίσει την έρευνα και ανάπτυξη νέων προϊόντων.

3.4.1 Παραγόμενα προϊόντα

- Προϊόντα επιστρώσεων δαπέδων (Split-Tiles), ανυάλωτα, αντιολισθητικά, μηδενικής σχεδόν υδατοαπορροφητικότητας, εξαιρετικής σκληρότητας και αντοχής.
 - e. Πλακίδια γενικών χρήσεων, για εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους, εξαιρετικών ιδιοτήτων, ποιότητας και υψηλής αισθητικής
 - f. Προϊόντα βαριάς χρήσης για χώρους:
 - που απαιτούν πλήρη αποστείρωση (νοσοκομεία, βιομηχανίες τροφίμων, κλπ.)
 - που έχουν μεγάλη κίνηση ή κίνηση βαρέων οχημάτων ή φορτίων (βιομηχανικά δάπεδα, πλατφόρμες τρένων, ράμπες, κλπ.)
 - που λειτουργούν κάτω από ειδικές συνθήκες (καταψύξεις, οξέα, οργανικά φορτία, κλπ.)
- Προϊόντα δόμησης και επένδυσης τοιχοποιιών με επεξεργασμένη ή λεία επιφάνεια και διάφορους φυσικούς χρωματισμούς, όπως:
 - e. Εμφανείς πλίνθοι, ορθότρυποι, διαφόρων διαστάσεων.
 - f. Συμπαγείς πλίνθοι για επιστρώσεις ή τοιχοποιίες βαριάς καταπόνησης.
 - g. Listello, λεπτά υλικά επενδύσεων τοίχων και ειδικά τεμάχια.



Προϊόντα εξωτερικών επιστρώσεων, τα οποία διακρίνονται σε:

- h. Κυβόλιθους κεραμικού Klinker, προϊόν ανταγωνιστικό του γρανίτη για κοινόχρηστους χώρους ή δάπεδα βαριάς καταπόνησης και
- i. Πλάκες επιστρώσεων για κοινόχρηστους υπαίθριους χώρους.

3.4.2. Νέα προϊόντα

Τα νέα προϊόντα, που έχουν αναπτυχθεί από το τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης της εταιρίας έχουν εισαχθεί από το έτος 2000 σταδιακά στην αγορά, ανήκουν στις κατηγορίες πλακιδίων Βιομηχανικών και Γενικών Χρήσεων:

- ο Πλήρης σειρά πλακιδίων πισίνας (ειδικά τεμάχια, κανάλια υπερχειλίσης, εφυαλωμένα πλακίδια).
- ο Επισμαλτωμένα πλακίδια για πισίνα και γενικές χρήσεις

Η εταιρία αναπτύσσει σε συνεργασία με Γερμανούς τεχνικούς νέα προϊόντα, όπως:

- Σειρά στιλβωμένων πλακιδίων μεγάλων διαστάσεων για τοίχους ή δάπεδα στιλβωμένα ή μετά από εκτύπωση τετραχρωμίας για χώρους πολυτελείς.
- Κεραμικές πλάκες επικάλυψης όψεων κτιρίων σε αντικατάσταση μαρμάρου ή γρανίτη με χρήση ειδικών συστημάτων ανάρτησης. Οι πλάκες είναι δυνατόν να εκτυπώνονται και να παραδίδονται στιλβωμένες ή μη.

ΠΛΗΡΗΣ ΓΚΑΜΑ ΟΞΥΜΑΧΩΝ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΚΑΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ

3.5 ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

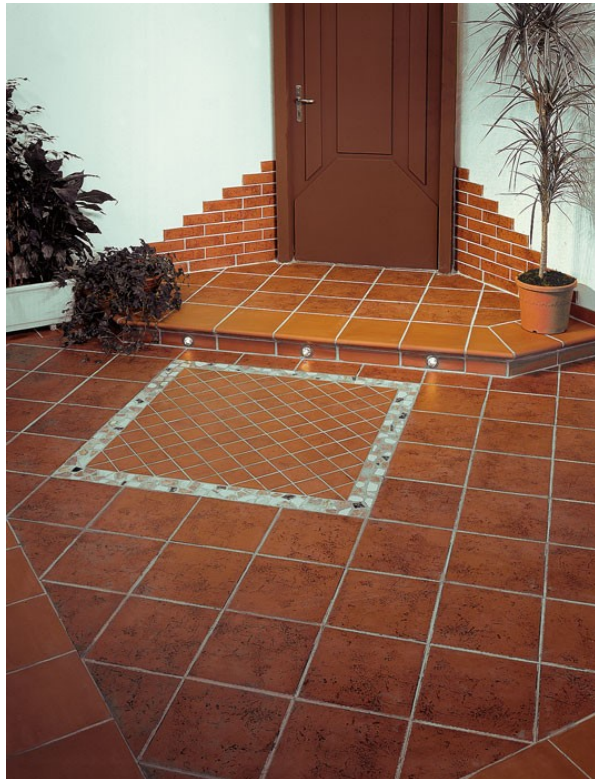
3.5.1 ΠΛΑΚΪΔΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

Τα διχοτομούμενα πλακίδια εξωθήσεως (Split-Tiles) θεωρούνται σαν προϊόντα κορυφής μεταξύ των κεραμικών δομικών προϊόντων. Η επιφάνειά του πλακιδίου μπορεί να είναι λεία ή αντιολισθητική, με μεγάλη αντοχή σε απότριψη. Σε μεγάλες διαστάσεις είναι δυνατόν να λειοτριβηθούν ώστε η επιφάνεια τους να στιλβωθεί. Θεωρούνται ως προϊόντα υψηλότερης ποιότητας και τιμών. Έχουν μεγάλη αντοχή σε παγετό, εξαιτίας της πολύ μικρής απορροφητικότητας τους και εξαιρετική αντοχή σε τριβή χάρη στην επεξεργασία η οποία προσδίδει μεγάλη σκληρότητα στη μάζα. Τα προϊόντα αυτά χρησιμοποιούνται για εσωτερική και εξωτερική χρήση σε δάπεδα και τοίχους και είναι κατάλληλα για όλες τις κλιματολογικές συνθήκες.

Τα split tiles τα οποία παράγονται από την Εταιρία, έχουν απορροφητικότητα μικρότερη από 1% wt (κατά βάρος) και πληρούν την προδιαγραφή του ΕΛΟΤ EN 121, στην οποία καθορίζονται οι διαστάσεις και οι ανοχές, οι απαιτήσεις των μηχανικών, φυσικών και χημικών ιδιοτήτων, οι απαιτήσεις ποιότητας και η σήμανση των κεραμικών πλακιδίων. Τα split tiles παράγονται σε διάφορους χρωματισμούς και σε διαστάσεις από 115X240 έως 330X330 χιλ.

Τα ανωτέρω πλακίδια με λειοτρίβηση της επιφάνειας (ανάλογη των πλακών γρανίτη) αποκτούν εξαιρετική αισθητική, ποιότητα και αντοχή.

Σήμερα η κατάταξη των προϊόντων γίνεται αναλόγως της απορροφητικότητας, της αντοχής σε θλίψη, της αντοχής σε τριβή και της αντιολισθητικότητας της επιφάνειας.



➤ *ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ*

- Τα split tiles χρησιμοποιούνται σε κατασκευές:
- Κτιρίων που δεν προορίζονται για κατοικία του Ιδιωτικού και του Δημόσιου τομέα: εξωτερικούς χώρους κτιρίων γραφείων και εμπορικών κέντρων, ξενοδοχεία, εκθεσιακούς χώρους, καταστήματα, αθλητικά κέντρα (κολυμβητήρια, γυμναστήρια, κλπ.), νοσοκομεία, ιατρικά κέντρα και τράπεζες, εστιατόρια (fast food, κ.ο.κ.), ζαχαροπλαστεία, μπαρ, βιομηχανίες (τροφίμων, φαρμάκων, κοκ), εργαστήρια.
- Κτιρίων Κατοικίας: κουζίνες, βεράντες και μπαλκόνια και γενικά τους ημι-υπαίθριους και υπαίθριους χώρους, στην επένδυση εξωτερικών επιφανειών κυρίως στα ψυχρά κλίματα (αντοχή σε παγετό).

Συγκεκριμένα η χρήση των σπιλπνών πλακιδίων μεγάλων διαστάσεων με την ονομασία «γρανίτης» δίδει επιφάνειες δαπέδων αντοχής με σημαντικά

χαμηλότερο κόστος από αυτό του γρανίτη και χρησιμοποιούνται σε κτίρια κατοικιών, γραφείων, ξενοδοχείων, πολυτελών καταστημάτων, κλπ.

ΠΛΑΚΑΚΙΑ ΕΠΙΣΤΡΩΣΕΩΣ ΔΑΠΕΔΩΝ ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΑΝΤΟΧΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΟΛΙΣΘΗΤΙΚΕΣ ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ

3.5.2 ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΒΑΡΙΑΣ ΧΡΗΣΗΣ (ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ ΠΛΑΚΙΔΙΑ) & ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΓΙΑ ΠΙΣΙΝΕΣ

Τα πλακίδια βιομηχανικών χρήσεων και κατασκευών πισίνας αποτελούν μία κορυφαία κατηγορία προϊόντων από πλευράς προδιαγραφών και κεραμικής τεχνολογίας. Είναι προϊόντα:



- πλήρως υαλοποιημένα (πορσελάνη),
- μηδενικής σχεδόν υδατοαπορροφητικότητας, ώστε να αποστειρώνονται και να μη κατακρατούν οργανικές ουσίες,
- εξαιρετικά σκληρής επιφάνειας, ώστε να μη χαράσσονται από μεταλλικά αντικείμενα,
- υψηλής αντοχής ώστε να αντέχουν σε πολύ βαριά καταπόνηση και
- αντιολισθητικής επιφάνειας, διαβάθμισης ανάλογης με τη χρήση του χώρου.

Για την κάλυψη των ιδιαίτερων αυτών απαιτήσεων, απαραίτητη προϋπόθεση είναι η χρήση ειδικών δυσεύρετων υλών, η ανάπτυξη ειδικής τεχνολογίας παραγωγής προϊόντος και βέβαια η δημιουργία βιομηχανικών εγκαταστάσεων ειδικά προσαρμοσμένων στην τεχνολογία του προϊόντος και τα χαρακτηριστικά των Α' υλών.

Οι παραπάνω ιδιότητες και απαιτήσεις του προϊόντος περιορίζουν σημαντικά τον αριθμό των μονάδων που μπορούν να τα παράγουν και αφήνουν στην Εταιρία σημαντικές δυνατότητες



διείσδυσης στην ελληνική αλλά και στις διεθνείς αγορές. Τα παραγόμενα σήμερα προϊόντα της Εταιρίας υπερκαλύπτουν τις Ευρωπαϊκές και Γερμανικές προδιαγραφές, παρουσιάζοντας βελτιωμένες ιδιότητες σε ποσοστό περίπου 40%.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Τα προϊόντα αυτά χρησιμοποιούνται στις βιομηχανίες τροφίμων, στη χημική βιομηχανία, χώρους εργαστηρίων, αγωγούς βαρέων λυμάτων, δεξαμενές αποθήκευσης διαβρωτικών προϊόντων, νοσοκομεία, αλλά και γενικότερα χώρους βαριάς καταπόνησης, όπως υπόγειες διαβάσεις, πλατφόρμες σιδηροδρομικών σταθμών, χώρους μεγάλης κίνησης πεζών, τροχοφόρων ή καροτσιών με μεταλλικές ή ελαστικές ρόδες, όπως αποθήκες, supermarkets, κλπ, και τέλος, συνοδευόμενα από μία σειρά ειδικών τεμαχίων, για κατασκευή πισίνας.

Για την κατασκευή πισίνας απαιτείται μεγάλη σειρά ειδικών τεμαχίων και αντιολισθητικών πλακιδίων, εφυσωμένα πλακίδια επένδυσης και ειδικά εφυσωμένα ειδικά τεμάχια.

**ΠΛΑΚΑΚΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΥΨΗΛΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΩΝ ΥΠΟΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ**

3.5.3 ΕΜΦΑΝΕΪΣ & ΣΥΜΠΑΓΕΪΣ ΠΛΪΝΘΟΙ

Παράγονται από έγχρωμη κεραμική μάζα σε διάφορους χρωματισμούς και σε διάφορα μεγέθη. Τα καινοτομικά τους στοιχεία σε σχέση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα είναι ο χρωματισμός ολόκληρης της κεραμικής μάζας (και όχι μόνο της επιφάνειας) και οι εξαιρετικές τους ιδιότητες όσον αφορά την απορροφητικότητα, την αντοχή σε θλίψη, απότριψη και δυσμενείς καιρικές συνθήκες. Οι πλίνθοι εμφανούς τοιχοποιίας παράγονται σε 5 χρώματα και με λεία η ειδικά επεξεργασμένη επιφάνεια, με ανάγλυφα σχέδια και πυριτική άμμο.

Η απορροφητικότητα των προϊόντων που παράγονται είναι μικρότερη του 5% wt. Προορίζονται για ελαφρότερες χρήσεις, όπως διακοσμητικές εφαρμογές, επενδύσεις τοιχοποιίας, κλπ.

Τα προϊόντα επενδύσεων από Klinker δεν επηρεάζονται από παγετό, ρύπους, υπεριώδη ακτινοβολία, οξέα, ενώ με έναν απλό ψεκασμό αποκτούν και ιδιότητες anti-graffiti (καθίσταται αδύνατος ο βανδαλισμός με χάραξη ή με σπρέι χρωμάτων). Παράλληλα, έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

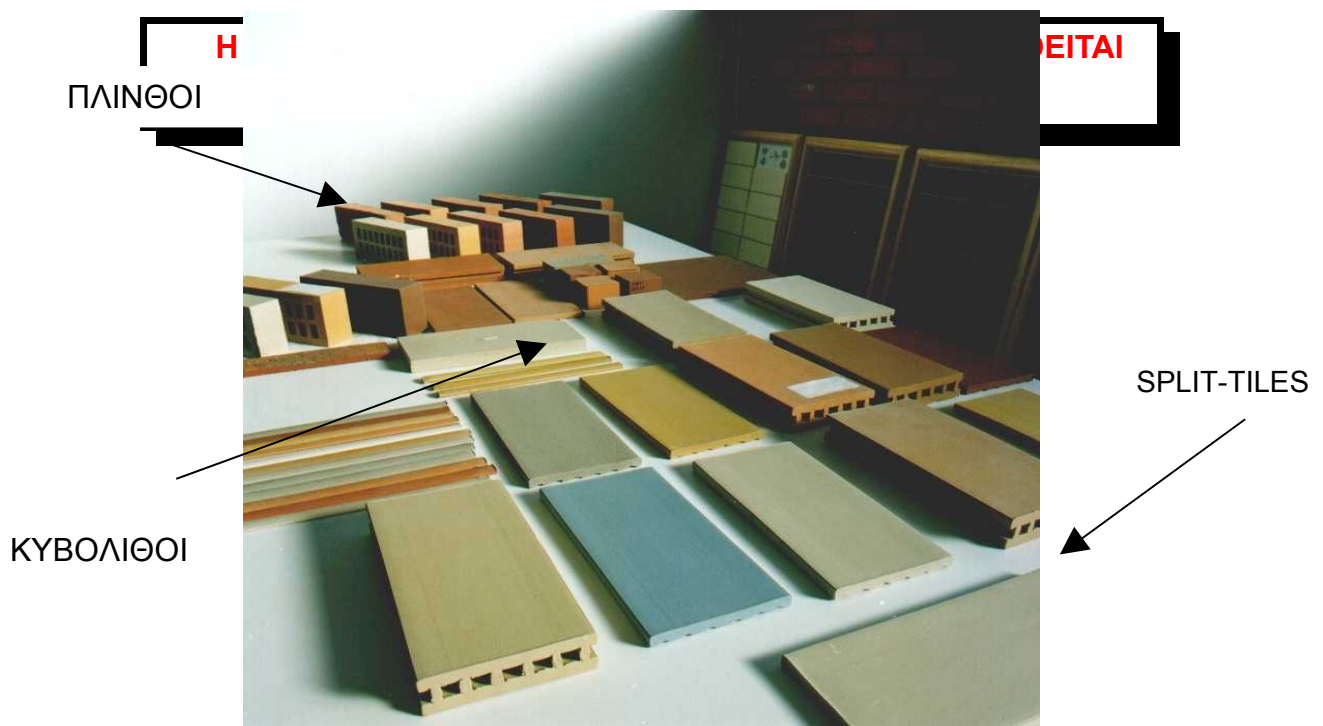
Οι όψεις από εμφανή τούβλα τοιχοποιίας προσφέρουν στους αρχιτέκτονες - κατασκευαστές - μηχανικούς ένα μεγάλο πεδίο επιλογών από μορφές και χρώματα, όχι μόνο για την κατασκευή νέων κτιρίων αλλά και για την ανακαίνιση ή ανακατασκευή τους σε συνδυασμό με ένα ή περισσότερα δομικά υλικά επικάλυψης: τσιμέντο, ξύλο, λαμαρίνα, μάρμαρο, κοκ.

3.5.4 LISTELLO

Παράγονται στις ίδιες διαστάσεις, χρωματισμού και επεξεργασίες με τους πλίνθους εμφανών τοιχοποιιών, με ιδιότητες ανάλογες των ανωτέρω

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Χρησιμοποιούνται για επενδύσεις εξωτερικών τοιχοποιιών για στεγάνωση, προστασία ή λόγους αισθητικής απλά και επενδύσεις χώρων υγιεινής.



3.5.5. ΚΕΡΑΜΙΚΕΣ ΟΞΎΜΑΧΕΣ ΠΛΑΚΕΣ ΑΠΟ ΈΓΧΡΩΜΗ ΚΕΡΑΜΙΚΉ ΜΑΖΑ ΚΑΙ ΚΥΒΟΛΙΘΟΙ ΚΛΙΝΚΕΡ

Σύμφωνα με το DIN 105 teil 4, τα Klinker μορφοποιούνται και ψήνονται μέχρι υαλοποίησεως, από υψηλής ποιότητας πηλούς με ή και χωρίς πρόσθετα ορυκτά. Η υδατοαπορροφητικότητά είναι μικρότερη από 3% wt, και έχουν μια μέση τιμή αντοχής σε θλίψη τουλάχιστον 75N/mm². Η πυκνότητα της μάζας έχει μια μέση τιμή τουλάχιστον 2.0 kg/dm³. Υπάρχουν επίσης ειδικές απαιτήσεις οι οποίες καθορίζουν τη σκληρότητα της επιφάνειας σύμφωνα με την κλίμακα MOHs, καθώς και το χρώμα και την εμφάνιση της επιφάνειας.

Τα Klinker που παράγονται από την Εταιρία έχουν έγχρωμη κεραμική μάζα και απορροφητικότητα $\leq 3\%$, μεγάλη αντοχή στη θλίψη, αντίσταση στην απότριψη, είναι αναλλοίωτα στις καιρικές συνθήκες και απρόσβλητα από χημικές ουσίες.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ

Επιστρώσεις εξωτερικών χώρων (πεζόδρομοι, πεζοδρόμια, κήποι, πλατείες, παιδικές χαρές, κλπ.), διάδρομοι σχολείων, σκάλες δημοσίων κτιρίων, υπόγειες διαβάσεις μετρό, επιστρώσεις χώρων μεγάλης κίνησης πεζών (σταθμούς σιδηροδρόμων, μετρό, αεροδρομίων κλπ) ή τροχοφόρων, πυλωτές οικιών, στους υπαίθριους χώρους κατοικιών (κήποι, πισίνες κοκ.), επενδύσεις ή κατασκευή τοίχων σε χώρους με μεγάλη υγρασία και διαβρωτικό περιβάλλον, χρήσεις σε εσωτερικούς χώρους οικοδομών, στους βιομηχανικούς και αποθηκευτικούς χώρους, κ.α.

3.5.6 ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΑ ΤΕΜΑΧΙΑ ΠΙΣΙΝΑΣ

Η παραγωγή πλακιδίων και κυρίως ειδικών τεμαχίων για την κατασκευή πισίνας θεωρείται η υψηλότερη από πλευράς ποιότητας παραγωγή δομικών κεραμικών υλικών. Τα προϊόντα πρέπει να χαρακτηρίζονται με υδατοαπορροφητικότητα μικρότερη του 1% w_t όπως και με αντοχή στον παγετό. Αντίστοιχα χαρακτηριστικά πρέπει να παρουσιάζει και η επιφάνεια των ως άνω προϊόντων (γκλαζούρα). Η μάζα πρέπει να παρουσιάζει τις ιδιότητες των πλακιδίων βιομηχανικών χρήσεων και τα προϊόντα πρέπει να προσφέρονται σε ποικιλία χρωμάτων.

ΟΙ ΚΕΡΑΜΙΚΕΣ ΕΓΧΡΩΜΕΣ ΟΞΥΜΑΧΕΣ ΠΛΑΚΕΣ & ΟΙ ΚΥΒΟΛΙΘΟΙ ΚΛΙΝΚΕΡ ΔΙΑΘΕΤΟΥΝ ΥΨΗΛΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ ΑΝΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΥΔΑΤΟΑΠΟΡΡΟΦΗΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΠΟΥ ΣΕ ΣΥΝΔΥΑΣΜΟ ΜΕ ΤΗΝ ΥΨΗΛΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΑ ΚΑΘΙΣΤΟΥΝ ΙΔΑΝΙΚΑ ΓΙΑ ΕΞΩΤΕΡΙΚΕΣ ΧΡΗΣΕΙΣ



Η παραγωγή κεραμικών πλακιδίων καλύπτει το 60% του συνόλου του κύκλου εργασιών, ενώ το 40% αφορά στην κατασκευή άλλων ειδών (κυβόλιθοι, πλακίδια πισίνας κλπ). Τα πλακίδια δαπέδου καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής.

3.6. ειδικες ιδιοτητες προϊόντων

Τα καινοτομικά στοιχεία των προϊόντων από κεραμικό KLINKER της Εταιρίας είναι τα ακόλουθα:

- πολύ χαμηλή απορροφητικότητα, γεγονός που τα κατατάσσει πρώτα στις αντίστοιχες κατηγορίες
- αντοχή σε οξέα, χημικά και ρύπους
- έγχρωμη κεραμική μάζα σε διαφορετικά χρώματα
- μεγάλη αντοχή σε απότριψη
- μεγάλη αντοχή σε θλίψη και κάμψη

Η χαμηλή απορροφητικότητα, η αντοχή σε χημικές ενώσεις, απότριψη και παγετό καθιστούν τα προϊόντα αυτά ιδανικά για βαριά χρήση, δυσμενείς συνθήκες περιβάλλοντος και αναλλοίωτα στο χρόνο.

Η κάλυψη των ιδιοτήτων αυτών τα κατατάσσει στην υψηλότερη κατηγορία των αντίστοιχων προϊόντων, τα οποία αυτή τη στιγμή παράγονται από ελάχιστα εργοστάσια της Ευρώπης και σε ποσότητες που δεν καλύπτουν τη ζήτηση (στην Ιταλία υπάρχουν μόνο δύο εργοστάσια παραγωγής αντίστοιχων προϊόντων).

Τα προϊόντα μετά από λειοτρίβηση αποκτούν εξαιρετικής ποιότητας και αισθητικής στιλπνή επιφάνεια η οποία χάρη στην εξαιρετική σκληρότητα δεν χάνει την στιλπνότητά της.

**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ: ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΧΑΜΗΛΗΣ
ΑΠΟΡΡΟΦΗΤΙΚΟΤΗΤΑΣ, ΑΝΤΟΧΗΣ ΚΑΙ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΥ.**

3.7. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ- ΔΙΚΤΥΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Τα πλακίδια κινούνται μέσω δικτύου επιλεγμένων πελατών - εμπόρων στον κλάδο των ειδών υγιεινής/ πλακιδίων.

- Πλακίδια γενικών χρήσεων 115X240 σε 5 χρώματα
- Πλακίδια γενικών χρήσεων 240X240 σε 5 χρώματα
- Διακοσμητικές φρίζες σε 11 σχέδια
- Ειδικά τεμάχια κατασκευής υπαίθριων κλιμάκων σε 5 χρώματα
- Ειδικά τεμάχια, όπως σοβατεπιά, ορθογώνια πλακίδια μικρού ύψους
- Listello για επενδύσεις τοίχων

Το δίκτυο μέχρι σήμερα απαρτίζεται σήμερα από 187 καταστήματα ειδών υγιεινής - πλακιδίων, με στόχο τα 200 καταστήματα μέχρι το τέλος του έτους, τα οποία βρίσκονται:

- 37 στην Αττική
- 34 στη Θεσσαλονίκη
- 13 στην Ήπειρο
- 23 στην Ανατολική Μακεδονία και Θράκη
- 24 στη Θεσσαλία και την Κεντρική Ελλάδα
- 16 στα νησιά
- 16 στη Πελοπόννησο
- 5 στη Κρήτη
- 19 στην Κεντρική και Δυτική Μακεδονία

Μεταξύ των καταστημάτων συγκαταλέγονται μεγάλες εμπορικές επιχειρήσεις, όπως: Γιαννόπουλος – Αγγελόπουλος ΑΕΒΕ, ΤΡΙΤΩΝ

Μπακογιάννης ΑΕ, Μουρελάτος ΑΕ, Αφοι Τσιτουρίδη & ΣΙΑ Α.Ε., Υιοί Δ. Μπακατσέλου Α.Ε., Κ.Μ. Γεωργιάδης Α.Ε. και Αφοι Λυγίτσου.

ΔΙΚΤΥΟ 187 ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΥΓΙΕΙΝΗΣ - ΠΛΑΚΙΔΙΩΝ

Παράλληλα, τμήμα του εμπορικού τομέα της επιχείρησης απασχολείται με τους κατασκευαστές και την παρακολούθηση και εξυπηρέτηση των μεγάλων έργων ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. Γνωστά έργα που κατασκευάστηκαν κατά το 1999 και το 2000 είναι:

- Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης το οποίο επενδύθηκε εξ' ολοκλήρου με προϊόντα της εταιρείας.



- Το Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών επί της Κηφισίας.
- Το αεροδρόμιο των Σπάτων.
- Τα παραπάνω δίκτυα παρακολουθούνται και ελέγχονται από την διεύθυνση πωλήσεων της Εταιρίας, η οποία για γεωγραφικούς λόγους χρησιμοποιεί ως βάση λειτουργίας το ιδιόκτητο κατάστημα της Εταιρίας που βρίσκεται στο κτίριο της EUROTECH, στην αερογέφυρα Θέρμης - Θεσσαλονίκης.

- Πλακόστρωση του κέντρου της Θεσσαλονίκης.

Για την προώθηση του βιομηχανικού πλακιδίου η Εταιρία έχει αποκλειστική συνεργασία, για το σύνολο της επικράτειας, με την εξειδικευμένη στο αντικείμενο PROFORMA – ΦΙΛΙΠΠΙΔΗΣ, και για το λεκανοπέδιο της Αττικής με την ΚΟΚΚΙΝΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ & ΣΙΑ Ο.Ε

Από το τέλος του 1999 η εταιρεία έχει κυκλοφορήσει σε συσκευασίες ΟΞΥΜΑΧΟΝ πλήρη σειρά βοηθητικών προϊόντων όπως καθαριστικά και στιλβωτικά κεραμικών επιφανειών, κόλλες πλακιδίων και αρμόστοκους κ.τ.λ. Τα εμπορεύματα αυτά διακινούνται μέσω των ιδίων δικτύων πωλήσεων.

ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟΥ ΠΛΑΚΙΔΙΟΥ ΜΕΣΩ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΤΑΙΡΙΩΝ

3.8 εξαγωγική δραστηριότητα

Κύρια εξαγωγίμα προϊόντα της Εταιρίας είναι σήμερα τα:

- Πλακίδια βιομηχανικών χρήσεων
- Listello
- Τεμάχια πισίνας

Εξαιρετικό εξαγωγικό ενδιαφέρον παρουσιάζει η σειρά πλακιδίων και ειδικών τεμαχίων κατασκευής πισίνας.

Εξαγωγίμα είναι επίσης τα πλακίδια γενικών χρήσεων και τα στιλβωμένα πλακίδια, τα οποία αποτελούν προϊόντα αιχμής και προσφέρουν σημαντικές δυνατότητες εξαγωγών.

GAIL - Architektur Keramik – GmbH

Η κτήση των περιουσιακών στοιχείων της γνωστής ανά τον κόσμο φέρμας GAIL που βρίσκεται στο GIESSEN της Γερμανίας έγινε στις

27/12/2000 και η εξαγορά των αύλων στοιχείων και αποθεμάτων ολοκληρώθηκε τον Ιούνιο του 2001.

Η έναρξη της συνεργασίας έδωσε μεγάλη ώθηση στις εξαγωγές της ΟΞΥΜΑΧΟΝ, οι οποίες ήδη ευρισκόταν υπό ανάπτυξη. Σήμερα το 1/3 της παραγωγής της εταιρείας προωθείται σε εξαγωγές κυρίως στην Ευρώπη και στην Μέση Ανατολή

Εντός του έτους ολοκληρώνεται η δεύτερη φάση της εξαγοράς που αφορά τις αποθήκες, βιομηχανοστάσιο και γραφεία.

Ηδη από την 1/3/2002 λειτουργεί θυγατρική της ΟΞΥΜΑΧΟΝ εταιρία στη Γερμανία με την επωνυμία GAIL GmbH, το γνωστό ανά τον κόσμο Brand name μιας από τις καθιερωμένες εταιρίες, με ιστορία διακοσίων ετών, για την ποιότητα και συνεχή έρευνα της.

ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΜΕΣΩ ΚΑΘΙΕΡΩΜΕΝΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ

3.9 ΠΕΛΑΤΕΣ

Στους πίνακες που ακολουθούν αναφέρονται ενδεικτικά και κατά κατηγορία προϊόντος ορισμένοι από τους πελάτες της εταιρείας :

ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΤΥΡΟΚΟΜΕΙΑ -
ΓΑΛΑΚΤΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ
ΈΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝ/ΣΜΟΣ
ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ
ΜΠΑΣΔΡΑΣ ΑΒΕΕ, ΚΑΤΕΡΙΝΗ
ΞΑΝΘΗ ΑΕ, ΞΑΝΘΗ
ΦΑΓΕ, ΥΠΟΣΤΑΘΜΟΣ ΞΑΝΘΗΣ
ΜΕΒΓΑΛ ΚΟΥΦΑΛΙΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΝΕΟΓΑΛ ΑΕ, ΔΡΑΜΑ ΚΟΥΚΑΚΗΣ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΚΙΛΚΙΣ
ΕΒΡΟΦΑΡΜΑ ΑΒΕΕ,

ΤΡΟΦΙΜΩΝ - ΠΟΤΩΝ

ΑΦΟΙ ΧΑΪΤΟΓΛΟΥ ΑΒΕΕ, ΚΑΛΟΧΩΡΙ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΠΑΣΣΙΑΣ Ε.Γ. ΑΕΒΕ, ΩΡΑΙΟΚΑΣΤΡΟ,
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΝΙΚΑΣ ΑΕ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
GOODY'S ΜΑΡΟΥΣΙ, ΑΘΗΝΑ
GOODY'S ΣΤΑΔΙΟ ΑΘΗΝΑ
GOODY'S ENTERTAINMENT VILLAGE
PARK, Ρ'ΕΝΤΗ ΑΘΗΝΑ
GOODY'S, ΓΑΛΑΤΣΙ ΑΘΗΝΑ

ΔΙΔΥΜΟΤΕΙΧΟ

ΚΟΥΚΑΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ, ΚΙΛΚΙΣ
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΚΑΤΣΙΜΠΕΡΗΣ,
ΦΑΛΑΝΗ ΛΑΡΙΣΑΣ

ΝΤΑΣΙΟΣ ΑΕΒΕ, (ΠΑΓΩΤΑ)
ΓΡΕΒΕΝΑ

ΣΚΑΡΛΑΤΙΔΗΣ, ΟΡΕΣΤΙΑΔΑ

ΔΟΥΚΙΔΗΣ ΙΩΝ & ΥΙΟΙ ΟΕ,
ΚΟΜΟΤΗΝΗ

ΓΙΩΡΓΟΣ ΣΑΒΒΟΪΔΑΚΗΣ,
(ΠΑΓΩΤΑ) ΗΡΑΚΛΕΙΟ - ΚΡΗΤΗ

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Β.& ΥΙΟΙ,
ΤΡΙΠΟΛΗ

ΧΕΛΜΟΣ, ΠΑΤΡΑ

ΜΑΝΔ'ΕΛΗΣ, ΛΗΞΟΥΡΙ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ

ΑΦΟΙ ΒΑΛΙΑΝΑΤΟΥ, ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ

ΑΦΟΙ ΤΖΩΡΤΖΑΤΟΥ, ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ

ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ & ΣΙΑ ΟΕ,
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ

ΜΠΑΤΖΙΩΤΑΚΗΣ, ΤΡΙΠΟΛΗ

ΝΕΟ ΡΟΔΟΓΑΛ ΑΕΒΕ, ΡΟΔΟΣ

ΜΑΝΩΛΟΥΔΗΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ &
ΣΙΑ ΟΕ, ΚΟΜΟΤΗΝΗ

ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΚΑΤΣΙΜΠΕΡΗΣ ΑΕ,
ΛΑΡΙΣΑ

Λ'ΕΚΚΑΣ ΑΕ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ & ΣΙΑ
ΕΕ, ΕΛΑΣΣΟΝΑ

ΑΦΟΙ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΜΠΑΛΟΥΚΑ
ΑΕ, ΕΛΑΣΣΟΝΑ

ΝΤΑΜΠΙΖΑΣ Γ.Σ.ΟΕ ΠΡΟΒΟΓΑΛ,
ΕΎΟΣΜΟΣ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΑΒΕΕ,
ΠΕΝΤΑΚΟΡΦΟ ΤΡΙΧΩΝΙΔΑΣ

ΕΒΟΛ-ΑΓΡΟΤ., ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ
ΒΟΛΟΥ

ΤΥΡΑΣ, ΛΑΡΙΣΑ

ΒΙΟΓΑΛ – ΑΦΟΙ ΜΩΚΟΥ,
ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟ ΑΘΗΝΑ

ΑΡΑΠΑΚΗΣ, ΒΟΙΩΤΙΑ

ΚΩΣΤΑΡ'ΕΛΟΣ, ΑΘΗΝΑ

ΚΟΛΙΤΣΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΝΕΑ
ΕΠΙΔΑΥΡΟΣ

ΚΟΛΙΤΣΑΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ, ΑΝΔΡΟΣ

GOODY'S ΤΡΙΑΝΔΡΙΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

GOODY'S ΤΣΙΜΙΣΚΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

GOODY'S, Ν.ΚΡΗΝΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

GOODY'S, ΦΛΩΡΙΝΑ

GOODY'S, ΒΟΛΟΣ

GOODY'S ΙΩΑΝΝΙΝΑ

GOODY'S, ΘΗΒΑ

GOODY'S, ΠΟΡΤΟ ΡΑΦΤΗ

PLANET HOLLYWOOD ATHENS ΑΕ,
ENTERTAINMENT VILLAGE PARK.
ΑΘΗΝΑ

3 Ε ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ, ΘΕΣ/ΝΙΚΗ

3 Ε ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ, ΠΑΤΡΑ

3 Ε ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ, ΣΧΗΜΑΤΑΡΙ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΗΒΗ ΛΟΥΤΡΑΚΙΟΥ

ΚΡΙΝΟΣ ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ –ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΙΣ,
ΑΙΓΙΟ

ΑΦΟΙ ΑΓΡΙΟΓΙΑΝΝΗ ΟΕ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ, ΑΣΤΡΟΣ ΚΥΝΟΥΡΙΑΣ

STARCATE - ΕΠΙΛΕΚΤΑ ΓΕΎΜΑΤΑ ΑΕ,
ΘΕΣ/ΝΙΚΗ

ΓΕΩΡΓΑΤΟΣ ΑΕΒΕ «ΜΙΚΡΟ-ΓΕΎΜΑΤΑ
ΓΡΗΓΟΡΗΣ», ΑΘΗΝΑ

ΑΦΟΙ ΣΕΒΑΣΤΙΔΗ ΑΕ – ΝΕΥΡΟΚΟΠΙ

ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΟΣ ΦΟΥΡΝΟΣ ΧΡΗΣΤΟΥ
ΜΙΧΑΗΛ – ΦΛΩΡΙΝΑ

ΗΡΑΚΛΕΪΔΗΣ Κ. & ΥΙΟΙ ΑΕ – ΚΟΡΙΝΟΣ

ΚΟΤΟΠΟΥΛΑ ΜΕΣΗΜΕΡΙΟΥ ΑΕ,
ΜΕΛΙΣΣΟΧΩΡΙ

ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ «ΑΛΦΑ ΦΑΡΜ», Ρ'ΕΝΤΗ
ΑΘΗΝΑ

ΠΟΛΙΤΗΣ ΝΕΟFOOD, ΑΘΗΝΑ

ΔΙΑΝΙΚ ΑΕ, Ν. ΦΑΛΗΡΟ

ΚΑΝ ΝΤΡΙΝΚΣ ΕΛΛΑΣ ΑΕ, ΒΟΛΟΣ

3 Ν ΑΕ, ΒΙΠΕ ΒΟΛΟΥ

ΑΦΟΙ ΧΑΪΝΑ, ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΕΥΔΙΟΥ,
ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ

ΒΙΑΜΥΛ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

3Α- ΣΤΑΙΚΟΣ- ΨΥΡΡΑΣ ΣΑΛΑΤΕΣ
ΑΜΠΕΛΩΝΑΣ ΛΑΡΙΣΑΣ

ΤΡΟΦΟΤΕΧΝΙΚΗ ΒΙΠΕ Σ'ΙΝΔΟΥ

ΑΦΟΙ ΤΣΟΥΡΜΠΑΚΗ, ΡΕΘΥΜΝΟ
ΑΧΑΪΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΣ,
ΠΑΤΡΑ
ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΣ ΣΠΥΡΟΣ, ΡΑΖΑΤΑ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ
Δ.ΜΥΤΑΣ – Γ.ΤΣΟΥΡΔΙΝΗΣ,
ΚΟΥΡΤΑΚΙ ΑΡΓΟΥΣ
ΡΑΣΙΑΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ, ΧΑΛΙΩΤΑΤΑ
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ
ΤΖΩΡΤΖΙΝΗΣ ΓΙΩΡΓΟΣ,
ΓΑΡΓΑΛΙΑΝΟΙ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ
ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ ΣΠΥΡΟΣ,
ΚΕΦΑΛΟΝΙΑ
ΜΕΝΕΓΑΤΟΣ, ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ
ΝΤΟΜΑΡΗΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ & ΣΙΑ
ΑΒΕΕ, ΕΥΒΟΙΑ
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΗ ΧΑΛΚΙΔΩΝΑΣ
ΑΕ
ΚΟΝΤΟΧΡΗΣΤΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ,
ΑΡΤΑ
ΠΡΟΙΚΑΣ ΣΤΑΜΑΤΙΟΣ ΚΑΣΕΡΙΑ,
ΣΟΧΟΣ
ΤΖΙΟΜΠΡΑΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ
ΜΗΛΟΧΩΡΙ ΠΤΟΛΕΜΑΪΔΟΣ
ΧΑΤΖΗΓΙΑΝΝΑΚΗΣ ΑΕ ΞΑΝΘΗ

ΝΕΚΤΑΡ- ΑΦΟΙ ΚΟΥΡΤΙΔΗ ΑΕ
ΣΕΡΡΕΣ

ΤΟΥΛΙΚΑΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ
ΚΡΕΑΤΟΣ ΚΑΤΕΡΙΝΗ

ΣΝΑΧ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ - SANDWICHLAND

ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΓΕΝΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΠΛΑΚΙΔΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΧΩΡΟΙ – ΚΤΙΡΙΑ

Ολυμπιακό Χωριό,
Αεροδρόμιο Ελευθέριος Βενιζέλος,
Αεροδρόμιο ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ
Πλατεία ΑΓΙΑΣ ΣΟΦΙΑΣ,
Θεσσαλονίκη
Θέατρο ΚΗΠΟΥ, Θεσσαλονίκη
Πλατεία ΑΝΤΙΓΟΝΙΔΩΝ,
Θεσσαλονίκη
Σιδηροδρομικός Σταθμός, Ξάνθη
Διαμόρφωση εξωτερικού χώρου
εμπορικών καταστημάτων, Άνω
Τούμπα, Θεσσαλονίκη
Αμερικάνικο Κολέγιο ANATOLIA,
Θεσσαλονίκη
Ιερός Ναός Αγίων Αποστόλων
Πέτρου και Παύλου, Ν. Ιωνία
Βόλου
Πλατεία ΟΜΟΝΟΙΑΣ Καβάλας
Αποθήκη Δ' Λιμάνι Θεσσαλονίκης
Κρατικό Θέατρο Βορείου Ελλάδος,
Θεσσαλονίκη
Νηπιαγωγείο Σταυρούπολης,
Θεσσαλονίκη
Κέντρο Αποκατάστασης Παιδιών
με Ειδικές Ανάγκες, Πρέβεζα
Διαμόρφωση δυτικής παραλίας
Λίμνης Καστοριάς
Ιαματικά Λουτρά Νέας Απολλωνίας
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ –
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ-ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ
ATRIUM Ξενοδοχείο στην
Χαλκιδική
ΚΡΙΚΕΛΑΣ στα Λαδάδικα,
Θεσσαλονίκη
Bar «BELLE EPOQUE»,
Κομοτηνή
Εμπορικό Κέντρο Ιωαννίνων
EN ΙΩΑΝΝΙΝΟΙΣ, Ιωάννινα
Διατηρητέο, Ιωάννινα
PLAISIR Ζαχαροπλαστείο,
Θεσσαλονίκη
INDIGO BAR, Θεσσαλονίκη

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ
ΚΤΙΡΙΩΝ

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Στέγη ΑΕ « Ξενοδοχείο ΠΑΛΛΑΣ»
Θεσσαλονίκη (κουζίνες)-catering
Ξενοδοχείο HYATT (κουζίνες),
Θεσσαλονίκη
Διβάνης CARAVEL, Αθήνα
Διβάνης CARAVEL (APOLLON PALACE)
Καβούρι, Αθήνα
SAINT GEORGE LUCABETTUS Hotel,
Κολωνάκι, Αθήνα

ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΑ

Κτήμα ΓΕΡΟΒΑΣΙΛΕΙΟΥ ΑΕ, Επανομή
Θεσσαλονίκης
Σαμπάνης. Ρετσώνα, Χαλκίδα
Αϊδαρίνης Χρήστος, Γουμένισα
Φούντης Νικόλαος Κελάρι Οινοποιείου,
Νάουσα
ΣΤΡΟΦΙΛΙΑ, Αθήνα

ΔΙΑΦΟΡΑ

FANCO ΑΕ, ΒΙΠΕ Κομοτηνής
SHELMAN, ΒΙΠΕ Κομοτηνής
TEXACO, Αθήνα
ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ, Πυρηνικό Εργαστήριο,
Αθήνα
LIDL, Super Market Βέροια, Σκύδρα,
Περαία & Σέρρες
AMBIOΣ ΑΕ, Λιπάσματα Ξάνθης
Ιχθυόσκαλα Χαλκίδας
Ιχθυόσκαλα Αλεξανδρούπολης
Υποσταθμός ΔΕΗ Αργυροκάστρου
Plaisir Ζαχαροπλαστείο, Θεσσαλονίκη
Τερκενλής Ζαχαροπλαστείο,
Θεσσαλονίκη

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΤΙΡΙΩΝ

ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΧΩΡΟΙ - ΚΤΙΡΙΑ

ΜΕΓΑΡΟ ΜΟΥΣΙΚΗΣ

Θεσσαλονίκη
Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών
Δικαστικό Μέγαρο Κατερίνης
CEDEFOP, Θεσσαλονίκη
Κτίριο ΑΚΡΙΤΑ, Θεσσαλονίκη
Εργοστάσιο Γιοβάνογλου, Ν.
Ραιδεστός- Θεσσαλονίκη
Γήπεδο Πανιωνίου, Νέα Σμύρνη
Αποθήκη Α', Λιμάνι Θεσσαλονίκης
Πλατεία Αγίας Ειρήνης, Μυτιλήνη
Κεντρικό Πάρκο Καλλονής,
Μυτιλήνη
Κέντρο Αποκατάστασης Παιδιών
με Ειδικές Ανάγκες, Ξάνθη
Κέντρο Αποκατάστασης Παιδιών
με Ειδικές Ανάγκες, Χρυσούπολη
Νηπιαγωγείο Σταυρουπόλεως,
Θεσσαλονίκη
Μουσικό Γυμνάσιο Ζακύνθου
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΘΡΑΚΗΣ ΑΕ, ΒΙΠΕ
Κομοτηνής
ΣΙΣΕΡ ΑΕ, Κλωστήρια
ΚΟΜΟΤΗΝΗΣ
Εγκαταστάσεις ΔΕΗ, Δισπήλιο
Καστοριάς
Κτίριο Επαγγελματικών Χώρων,
Πολυτεχνείου 4 Θεσ/νίκη
Πλατεία Αγίας Σοφίας,
Θεσσαλονίκη
Πλατεία Ιστιαίας, Εύβοια
ΦΙΛΙΑ Hotel. Κομοτηνή

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ

Εστιατόριο «ΑΛΑΣΚΑ», Αθήνα
Εμπορικό Κέντρο Πλατεία, Θεσσαλονίκη
Λαμπρόπουλος, Θεσσαλονίκη
Βιβλιοπωλεία Εστία, Πλ.
Κουμουνδούρου, Αθήνα
FENA , Θεσσαλονίκη
NOVART Πηγή, Θεσσαλονίκη
Εθνική Τράπεζα Κομοτηνής

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ

Ξενοδοχείο ΑΡΓΩ, Καμμένα Βούρλα
Ξενοδοχείο REGINA MARE, Πάργα
Τουριστικές Κατοικίες, Πόρτο Χέλι

Η εταιρία έχει σημαντική πελατειακή δύναμη σε όλη τη χώρα αλλά και στο εξωτερικό. Διαθέτει το δικό της εμπορικό σήμα και οι πελάτες ξέρουν που να απευθυνθούν. Η πελατειακή της βάση συνεχώς αυξάνεται και όλο και περισσότεροι τη γνωρίζουν είτε από εκθέσεις δόμησης που λαμβάνει μέρος είτε από άλλους πελάτες.

ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΒΑΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΠΛΑΚΙΔΙΟ

4. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

4.1 ΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Η Εταιρία απασχολεί:

19.120 άτομα στην παραγωγή

20.25 άτομα στη διοίκηση και στην προώθηση και διάθεση των προϊόντων

Σε ότι αφορά το επίπεδο ειδίκευσης τα άτομα αυτά κατανέμονται ως εξής :

21. Μεταπτυχιακές σπουδές	3 άτομα
22. Πτυχιούχοι ΑΕΙ	13 άτομα
23. Απόφοιτοι ΤΕΙ	5 άτομα
24. Απόφοιτοι Λυκείου	15 άτομα
25. Ειδικευμένοι	80 άτομα
26. Ανειδίκευτοι	29 άτομα

Στο ανωτέρω προσωπικό περιλαμβάνονται 3 εξειδικευμένοι επιστήμονες στην κεραμική τεχνολογία.

Στους εργαζόμενους παρέχεται συνεχής εκπαίδευση προκειμένου να ανταποκριθούν στους στόχους της εταιρίας.

ΕΜΠΕΙΡΟ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

4.2. ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Τα διοικητικά στελέχη οργανώνουν ,συντονίζουν κατευθύνουν και ελέγχουν το σύνολο των εργασιών της επιχείρησης. Κατά την άσκηση των καθηκόντων τους αποβλέπουν στην προώθηση των απαραίτητων μεταβολών και στην απλοποίηση των εργασιών που εκτελούνται, ώστε η επιχείρηση να επιτύχει τους αντικειμενικούς της στόχους με τη μεγαλύτερη δυνατή οικονομία των πόρων της.

Κατά την άποψη του γράφοντος και σύμφωνα με το οργανόγραμμα της επιχείρησης, οι διευθυντικές θέσεις στα τμήματα πωλήσεων είναι μάλλον

πολλές και δυσανάλογες με τις θέσεις των πωλητών και των εργαζομένων στην λειτουργία διάθεσης της επιχείρησης.

Το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρίας απαρτίζεται από τους κ.κ.:

ΠΡΟΕΔΡΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΟΡΤΙΚΟΣ
ΔΙΕΥΘ.ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΗΛΙΑΣ ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ
ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ	ΜΑΡΘΑ ΦΕΣΣΑ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΦΙΛΙΠΠΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΣΟΡΤΙΚΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΕΛΕΝΗ ΓΡΑΜΜΕΝΙΔΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΜΑΡΚΟΣ ΠΡΩΪΟΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΑΛ.ΠΑΠΑΠΑΣΧΑΛΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ .ΣΠΗΛΙΩΤΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ	ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΦΙΛΙΠΠΟΥ

Η διεύθυνση της Εταιρίας ασκείται από έμπειρα στελέχη με πολύχρονη παρουσία στο κλάδο της κεραμοποιίας, με αξιόλογη επιστημονική κατάρτιση και βασίζεται στον καταμερισμό των ευθυνών και αρμοδιοτήτων έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η αποτελεσματικότητα στην εφαρμογή της χαρασόμενης από τη Διοίκηση πολιτικής. Τα στοιχεία των στελεχών παρατίθενται στη συνέχεια:

- ΣΟΡΤΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ: Αρχιτέκτων Μηχανικός, Πανεπιστήμιο Θεσ/νίκης (1965), μεταπτυχιακές σπουδές INSTITUT D' URBANISME DE L'UNIVERSITE DE PARIS (1968), Επίτιμος Πρόεδρος του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ροδόπης, τέως υποδιοικητής ΕΤΒΑ ΑΕ, τέως πρόεδρος Δ.Σ Τραπέζης ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ-ΘΡΑΚΗΣ, τέως πρόεδρος Δ.Σ Δ.Ε.Θ. ΑΕ
- ΗΛΙΑΣ ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ: Μηχανολόγος μηχανικός, επί σειρά ετών γενικός διευθυντής σε διάφορες μεγάλες εταιρείες π.χ. ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε. με τεράστια εμπειρία στην άσκηση διοίκησης.
- ΦΙΛΙΠΠΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΣ: Πρόεδρος της Λευκόγεια Α.Ε., Χημικός Μηχανικός - Πανεπιστήμιο Βρυξελλών (1953), Πτυχιούχος

Κεραμολόγος Μηχανικός - Πολυτεχνείο STAFFORDSHIRE
POLYTECHNIC (1955), Μέτοχος, Πρόεδρος Δ.Σ. της PHILKERAM -
JOHNSON.

- ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΦΙΛΙΠΠΟΥ - ΣΟΡΤΙΚΟΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ: Πτυχιούχοι
Κεραμολόγοι Μηχανικοί – Πολυτεχνείου STAFFORDSHIRE
POLYTECHNIC
- ΜΑΡΚΟΣ ΠΡΩΪΟΣ - ΜΑΡΘΑ ΦΕΣΣΑ: Οικονομολόγοι
- ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΗΣ ΣΠΗΛΙΩΤΗΣ: Οικονομολόγος, Διευθύνων
Σύμβουλος V.C. 4E
- ΑΛ.ΠΑΠΑΠΑΣΧΑΛΗΣ : Ηλεκτρον. Μηχανικός

4.3. ΟΡΓΑΝΩΣΗ

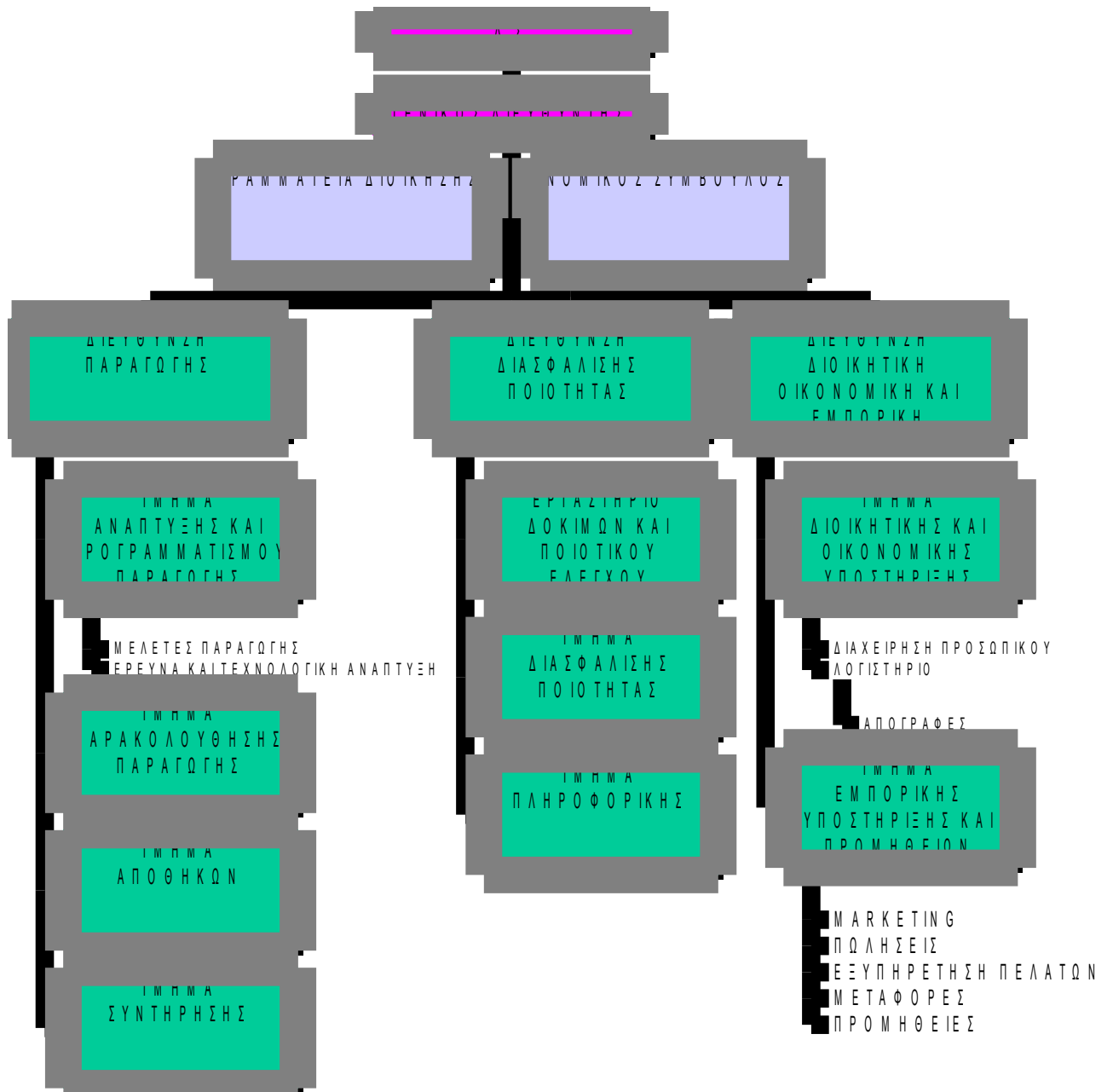
Στην επιχείρηση λειτουργούν 3 διευθύνσεις.

Η **διεύθυνση παραγωγής** που περιλαμβάνει το τμήμα ανάπτυξης και προγραμματισμού όπου ασχολείται με μελέτες παραγωγής, έρευνα και

τεχνολογική ανάπτυξη, το τμήμα παρακολούθησης παραγωγής όπου περιλαμβάνει τα στάδια παραγωγής, το τμήμα αποθηκών όπου αποθηκεύονται τα προϊόντα και οι Α ύλες και το τμήμα συντήρησης.

Η **διεύθυνση διασφάλισης ποιότητας** στην οποία δραστηριοποιούνται το εργαστήριο δοκιμών και ποιοτικού ελέγχου όπου με συνεχείς δοκιμές και πειραματισμούς ερευνά για νέα μίγματα με σκοπό την δημιουργία νέων πιο ανθεκτικών προϊόντων, το τμήμα διασφάλισης ποιότητας που αποσκοπεί στην βέλτιστη ποιότητα των προϊόντων της επιχείρησης και την ασφάλεια τους μέχρι αυτά να φτάσουν στον τελικό καταναλωτή και το τμήμα πληροφορικής.

Τέλος λειτουργεί στην επιχείρηση η **διοικητική οικονομική και εμπορική διεύθυνση** η οποία περιλαμβάνει το τμήμα διοικητικής και οικονομικής υποστήριξης που ασχολείται με τη διαχείριση του προσωπικού και τα οικονομικά της επιχείρησης και το τμήμα εμπορικής υποστήριξης και προμηθειών όπου ασχολείται με το μάρκετινγκ, τις πωλήσεις, την εξυπηρέτηση των πελατών, τις μεταφορές και τις προμήθειες. Είναι από τα πιο σημαντικά τμήματα γιατί συνδέεται άμεσα με τον τελικό καταναλωτή.



4.4. ΕΛΕΓΧΟΣ

Στην επιχείρηση λειτουργεί ένα σωστό σύστημα τόσο εσωτερικού όσο και εξωτερικού ελέγχου. Τα πρόσωπα που διενεργούν τον έλεγχο είναι και από το απασχολούμενο προσωπικό της επιχείρησης, εσωτερικοί ελεγκτές, και από ξένους ανεξάρτητους φορείς, εξωτερικοί ορκωτοί ελεγκτές.

Τα αντικείμενα του ελέγχου είναι οι προμήθειες πρώτων και βοηθητικών υλών, η μεταφορά τους, η αποθήκευση τους, η παραγωγή των προϊόντων σε ποσότητα, το κόστος, τα έτοιμα προς πώληση προϊόντα, τα στοιχεία του ενεργητικού, παθητικού, καθαρής περιουσίας, οι αμοιβές, τα έσοδα, τα έξοδα η φορολογιστική οργάνωση και λειτουργία της εταιρείας, και γενικά η διαχείριση της.

Ως προς τα αντικείμενα του ελέγχου γίνονται έλεγχοι οικονομικοί (προϋπολογιστικοί και διαχειριστικοί), και διοικητικοί (αποτελεσματικότητα διοίκησης).

5.ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

5.1.ΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΤΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ

Το Μετοχικό Κεφάλαιο της Εταιρίας μετά την Γενική Συνέλευση της 24/11/2001 και μετά την κεφαλαιοποίηση αποθεματικών υπέρ το άρτιο και τη μετατροπή του μετοχικού κεφαλαίου σε Ευρώ, ανέρχεται σε 15.230.160,00 Ευρώ, διαιρούμενο σε 5.076.720 μετοχές, ονομαστικής αξίας 3 Ευρώ εκάστη. Η μετοχική σύνθεση είναι η ακόλουθη:

Μέτοχοι	Μετοχική Σύνθεση
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ Γ. ΦΙΛΙΠΠΟΥ	12%
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΓΡ. ΓΡΑΜΜΕΝΙΔΗ	25%
ΣΟΡΤΙΚΟΣ Γ.	20%
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΧΡ. ΜΠΟΣΚΟΥ	6%
ΗΒΔΙC S.A.	8%
4 Ε	4%
ΜΙΚΡΟΜΕΤΟΧΟΙ	25%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00%

ΟΙ ΜΕΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΕΧΟΥΝ ΠΟΛΥΕΤΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.

Συγκρίνοντας τα στοιχεία των **Ισολογισμών** των χρήσεων 2001-2002-2003 και λαμβάνοντας υπόψιν τις σημειώσεις του ορκωτού ελεγκτή παρατηρούμε τα παρακάτω:

- Το σύνολο του ενεργητικού αυξάνεται χρόνο με το χρόνο.
- Στα έξοδα εγκατάστασης υπάρχει σημαντική διαγραφή κονδυλίων στη χρήση 2003. η απόσβεση των εξόδων εγκαταστάσεως έγινε ουσιαστικά
- στη χρήση 2001 κατά την οποία η εταιρία συνέταξε δύο ισολογισμούς. Στον αρχικό ισολογισμό που επισυνάπτεται στο παράρτημα της παρούσης δεν υπήρχε η ολοσχερής απόσβεση των εν λόγω εξόδων. Η απόσβεση έγινε στον δεύτερο ισολογισμό που επίσης επισυνάπτεται στο παράρτημα. Ο λόγος για να προχωρήσει η εταιρία στην ολοσχερή απόσβεση των εξόδων εγκαταστάσεως ήταν κατά την άποψή μου ότι δεν θα μπορούσε να διανείμει κέρδη επειδή ο νόμος απαγορεύει οποιαδήποτε διανομή κερδών στην ανώνυμη εταιρία όταν υπάρχουν αναπόσβεστα έξοδα εγκαταστάσεως.
- Στις ασώματες ακινητοποιήσεις δεν υπήρξε μεταβολή πλην των αποσβέσεων και στις τρεις χρήσεις. Αυτές αφορούν έξοδα ερευνών για νέα προϊόντα και τις αγορές τους και κυρίως δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας. Στα δικαιώματα αυτά περιλαμβάνεται το όνομα "GAIL" που είναι ένα διεθνές brand name στην αγορά των κεραμικών πλακιδίων και είναι κατοχυρωμένο διεθνώς.
- Στη χρήση 2002 ολοκληρώθηκε μέρος του επενδυτικού προγράμματος της εταιρίας και γι αυτό παρατηρούμε τη σημαντική αύξηση στα κονδύλια των ακινήτων (νέοι στεγασμένοι αποθηκευτικοί χώροι-διαμορφώσεις περιβάλλοντος χώρου), των μηχανημάτων (σειρά παραγωγής πλακιδίων πισίνας) που περιλαμβάνονται στις ενσώματες ακινητοποιήσεις. Οι εν λόγω επενδύσεις είχαν ξεκινήσει σε προηγούμενες χρήσεις όπως φαίνεται από το Γ II 7 ακινητοποιήσεις υπ' εκτέλεση & προκαταβολές.

- Σε όλες τις χρήσεις παρατηρούμε ότι υπάρχει συμμετοχή στη θυγατρική της εταιρία “Gail Architektur” που εδρεύει στη Γερμανία. Η εταιρία προκειμένου να χρηματοδοτήσει τη θυγατρική της για την εκτέλεση του επενδυτικού της προγράμματος (εξαγορά ακινήτων) και επειδή υπάρχει χρονοβόρα νομική καθυστέρηση στην αύξηση του κεφαλαίου της “Gail Architektur” της κατέβαλε τα κονδύλια που εμφανίζονται στους λογαριασμούς Γ III 1.α Ποσά προοριζόμενα για αύξηση κεφαλαίου συνδεδεμένων επιχειρήσεων και Γ III 3 Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων.
- Στη χρήση 2003 αυξήθηκαν τα αποθέματα. Αυτό οφείλεται στον εμπλουτισμό των αποθεμάτων με πλακίδια πσίνας που δεν παράγονταν τα προηγούμενα έτη με φυσικό επακόλουθο τη αύξηση της ανάγκης χρηματοδότησης της εταιρίας. Πιθανόν μέρος της να καλύφθηκε από την σχετική μείωση των απαιτήσεων (Δ II).
- Το κεφάλαιο παρέμεινε αμετάβλητο και στις τρεις χρήσεις που εξετάζουμε αν και κατά τη γνώμη μου θα έπρεπε να αυξηθεί ώστε η εταιρία να μπορέσει να αντιμετωπίσει με υγιή τρόπο (χωρίς κόστος χρηματοδότησης) τις ανάγκες του εν εξέλιξη επενδυτικού της προγράμματος, και τις υπάρχουσες ζημίες της χρήσης 2001.
- Τα πιο πάνω ενισχύονται και από την αύξηση κυρίως των μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων Γ I Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις και λιγότερο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων Γ II Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Συγκρίνοντας τις καταστάσεις **Αποτελεσμάτων** των χρήσεων 2001-2002-2003 βλέπουμε ότι:

- Ο κύκλος εργασιών μειώθηκε στη χρήση 2003 ενώ την προηγούμενη χρήση παρουσίασε σημαντική αύξηση και μας κάνει να προβληματιζόμαστε. Θα προσδοκούσε κανείς αυτή η άνοδος να συνεχιστεί.
- Τα έσοδα χρηματοδότησης αυξάνονται επικίνδυνα και με ταχύ ρυθμό.
- Τα ολικά αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως μειώνονται συνεχώς από χρήση σε χρήση μέχρι που γίνονται αρνητικά. Άρα η επιχείρηση το 2003 παρουσιάζει ζημία.
- Στο 2002 υπάρχει μία σημαντική αύξηση της επίπτωσης των έκτακτων και ανόργανων αποτελεσμάτων επί των ολικών αποτελεσμάτων χρήσεως. Ενώ στη χρήση 2003 η αντίστοιχη επίπτωση είναι σημαντικά μικρότερη.
- Στη χρήση 2001 τα αποτελέσματα επιβαρύνθηκαν με αποσβέσεις μη ενσωματούμενες στο λειτουργικό κόστος ύψους 5.852.114,81 , πράγμα που δεν συνέβη τις άλλες χρήσεις.
- Στα έκτακτα και ανόργανα έσοδα σε όλες τις χρήσεις περιλαμβάνονται και αναλογούσες στη χρήση επιχορηγήσεις παγίων ύψους περίπου 900.000 € που θα συνεχίσουν να υπάρχουν και στις επόμενες χρήσεις αν και συνεχώς θα μειώνονται.

Τα στοιχεία της εν λόγω κατάστασης είναι εσωτερικά στοιχεία της επιχείρησης και δεν δημοσιεύονται τα περισσότερα εξ αυτών που ευγενώς μου παραχώρησαν για να υπάρχει μια καλύτερη αντίληψη της λειτουργίας της επιχείρησης.

27. Οι πωλήσεις εμπορευμάτων είναι σημαντικά υψηλότερες στη χρήση 2002-2003 σε σχέση με τη χρήση 2001. Αντιθέτως οι πωλήσεις προϊόντων συνεχώς μειώνονται από τη χρήση 2001 και μετέπειτα. Πράγμα που πρέπει να ανησυχήσει την εταιρία γιατί τα κονδύλια είναι αντιστρόφως ανάλογα με τα επενδυτικά σχέδια της εταιρίας.

- Τα μικτά κέρδη της εταιρίας σαν ποσοστό επί του κόστους πωληθέντων αλλά και επί των πωλήσεων βαίνουν συνεχώς σημαντικά μειούμενα. Πράγμα επίσης ανησυχητικό για την επιχείρηση.
- Τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας στη χρήση 2003 φαίνονται να είναι αυξημένα σαν ποσοστό επί των πωλήσεων και αυτό ίσως οφείλεται περισσότερο στην μείωση των πωλήσεων παρά στην αύξηση των εσόδων.
- Τα έξοδα λειτουργίας ερευνών και ανάπτυξης ήταν αυξημένα στη χρήση 2002 εξαιτίας του ξεκινήματος της παραγωγής της σειράς των νέων προϊόντων πισίνας.
- Τα έξοδα λειτουργίας διαθέσεως μειώνονται από χρήση σε χρήση πράγμα που οφείλεται πιθανόν στην καλύτερη διαχείριση των πωλήσεων της εταιρίας. Στις εν λόγω χρήσεις έγινε σημαντική αναδιάρθρωση της οργάνωσης του τμήματος πωλήσεων της εταιρίας με θετικά αποτελέσματα.
- Τα έξοδα χρηματοδότησης αυξήθηκαν σημαντικά και εμπεριέχουν και αποσβέσεις τόκων κατασκευαστικής περιόδου (χρήση 2002-2003). Στη χρήση 2001 λόγω της σύνταξης δύο ισολογισμών η εν λόγω αποσβέσεις περιλαμβάνονται στο κονδύλι μη ενσωματούμενες στο λειτουργικό κόστος αποσβέσεις.

Στον παραπάνω συγκριτικό πίνακα κόστους παραγωγής παρατηρούμε ότι οι συντελεστές του κόστους παραγωγής της επιχείρησης διαφέρουν σημαντικά από χρήση σε χρήση.

- Στη χρήση 2001 οι αναλώσεις αποθεμάτων συμμετέχουν με 47,45% στο συνολικό κόστος παραγωγής ενώ τα έξοδα παραγωγής ανέρχονται σε 52,55%. Στη χρήση 2002 τα ποσοστά είναι 31,38% και 68,62% και στη χρήση 2003 21,78% και 78,22% αντίστοιχα.
- Το ίδιο πράγμα συμβαίνει και στα επιμέρους κονδύλια των παραπάνω κατηγοριών κόστους. Για παράδειγμα τα εργατικά το 2001 συμμετέχουν με ποσοστό 18,32%, το 2002 με 30,93% και το 2003 με ποσοστό 35,91% επί του συνολικού κόστους παραγωγής.
- Τα αναλώσιμα ενώ το 2001 έχουν ποσοστό 7,54%, το 2002 ανέρχεται σε 9% και το 2003 μειώνεται σημαντικά με ποσοστό 0,06%.
- Οι πρώτες ύλες το 2003 συμμετέχουν στο κόστος με ποσοστό 9,87%, το 2002 με ποσοστό 11,68% και το 2003 με 13,98%

Η μη σταθεροποίηση των συντελεστών του κόστους καταδεικνύει ότι η παραγωγική λειτουργία της επιχείρησης δεν έχει σταθεροποιηθεί και αυτό οφείλεται σε ενσωμάτωση νέων τμημάτων παραγωγής (σειρά πλακιδίων πισίνας), σε αλλαγή μεθόδων παραγωγής και πολύ λιγότερο σε μεταβολή του κόστους των συντελεστών παραγωγής.

Σημαντικό επίσης ρόλο διαμορφώνει ο προγραμματισμός παραγωγής λόγω αλλαγών στη γραμμή παραγωγής.

6.ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

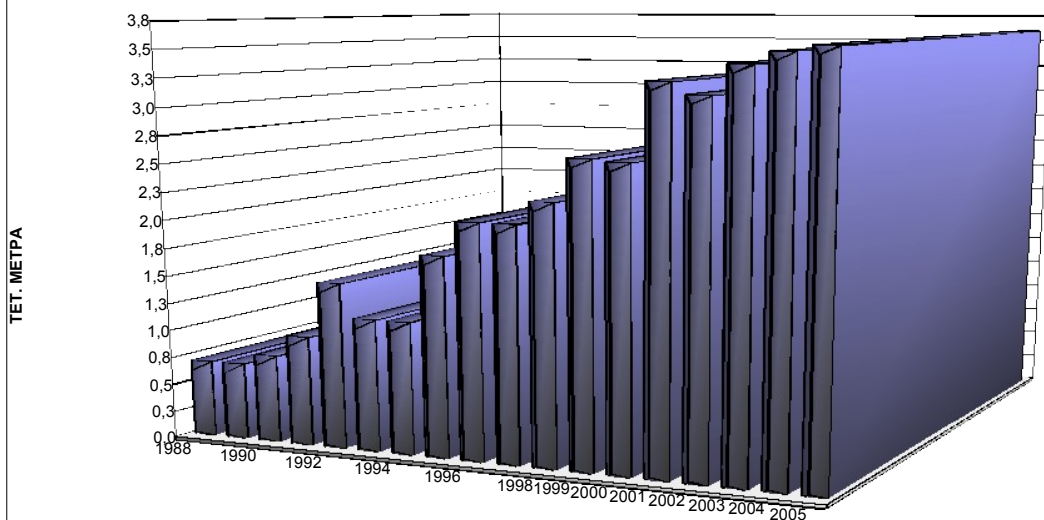
Η ζήτηση κεραμικών πλακιδίων και αναπτύσσεται με ταχύτατο ρυθμό και αντικαθιστά άλλα παραδοσιακά υλικά επικάλυψης δαπέδων. Η αγορά τόσο των κεραμικών πλακιδίων όσο και των τούβλων εμφανούς τοιχοποιίας συνδέεται άμεσα με την εξέλιξη της οικοδομικής δραστηριότητας.

Η ζήτηση των κεραμικών προϊόντων τύπου Klinker είναι άμεσα συνδεδεμένη πέραν της οικοδομικής δραστηριότητας και με παράγοντες που επηρεάζονται από τις σύγχρονες αρχιτεκτονικές τάσεις και την αναζήτηση προϊόντων τα οποία χαρακτηρίζονται από αυστηρές προδιαγραφές, υποκατάσταση παραδοσιακών ακριβών υλικών (γρανίτης), από την φιλικότητα προς το περιβάλλον, κλπ.

Οι σημερινές αρχιτεκτονικές τάσεις στοχεύουν στο συνδυασμό πολλών παραγόντων που επηρεάζουν ένα κτίριο όπως :ο περιβάλλον χώρος, η ποικιλία των διαφόρων υλικών κάλυψης, η εξωτερική και εσωτερική εμφάνιση του κτιρίου, κοκ.

Η αγορά των εμφανών τούβλων έχει αρχίσει να αναπτύσσεται δυναμικά ξεπερνώντας τις επικρατούσες μέχρι σήμερα "συνήθειες" στο (αρχιτεκτονικό) σχεδιασμό και στην αισθητική των κτιρίων. Το Βυζαντινό Μουσείο Θεσσαλονίκης κατασκευάστηκε εξ ολοκλήρου από εμφανή τούβλα, στα μοντέρνα καταστήματα και κατασκευές χρησιμοποιούνται όλο και περισσότερο. Το Μέγαρο Μουσικής Θεσσαλονίκης έχει καλυφθεί εξ

1. ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΠΛΑΚΙΔΙΩΝ



ολοκλήρου με εμφανή τούβλα ΟΞΥΜΑΧΟΝ, όπως και το Εκθεσιακό Κέντρο Αθηνών στην Κηφισίας. Το ίδιο συμβαίνει πλέον σε ιδιωτικές και εργολαβικές κατασκευές.

Το εκτιμώμενο μέγεθος της αγοράς, το οποίο για το 1993 υπολογίζονταν σε 10 -12 εκατ. τεμάχια τούβλα, υπολογίζεται ότι σήμερα έχει υπερδιπλασιαστεί.

Οι κατασκευές πισίνας (κολυμβητήρια, ξενοδοχεία, ιδιωτικές κατοικίες) αυξάνονται τα τελευταία χρόνια στη διεθνή και πρόσφατα στην Ελληνική αγορά με εξαιρετικά γρήγορο ρυθμό.

Τα στιλβωμένα κεραμικά πλακίδια αποδείχθηκαν ως εξαιρετα προϊόντα επικάλυψης δαπέδων πολυτελών χώρων στη Διεθνή και Ελληνική αγορά. Η Ιταλική βιομηχανία προώθησε στην αγορά το GRES PORCELANATO, το οποίο όμως υστερεί σημαντικά του KLINKER. Η ζήτηση στιλβωμένων προϊόντων KLINKER αυξάνει και ανοίγεται για την ΟΞΥΜΑΧΟΝ μια εξαιρετική ευκαιρία.

Η επένδυση κτιρίων επαγγελματικών κυρίως χρήσεων με ανηρτημένες πλάκες μεγάλων διαστάσεων, κυριαρχεί τα τελευταία χρόνια με αυξητικές τάσεις. Η λύση των μεγάλων διαστάσεων κεραμικών πλακών (50X100 cm ή 60X120 cm) δίδει μεγάλα πλεονεκτήματα λόγω ποιότητας, αντοχών και κόστους (υποκατάσταση γρανίτη, χαλκού, αλουμινίου, κλπ.). Η νέα σχεδιαζόμενη σειρά προϊόντων της ΟΞΥΜΑΧΟΝ προβλέπεται να έχει εξαιρετική υποδοχή στην διεθνή και Ελληνική αγορά.

6.1. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Στην Ελληνική αγορά δεν παράγονται προϊόντα ομοειδή με τα προϊόντα της ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α.Ε., ενώ για ορισμένα προϊόντα της Εταιρίας υπάρχουν ,εγχωρίως παραγόμενα υποκατάστατα. Ανταγωνιστικά προϊόντα με αυτά της Εταιρίας εισάγονται από το εξωτερικό. Η Ιταλική και Ισπανική παραγωγή προσφέρουν εκτός εξαιρετικών περιπτώσεων μόνον υποκατάστατα προϊόντα.

Λόγω της έλλειψης άμεσου εγχώριου ανταγωνισμού, δεν υφίσταται ανάγκη για παρουσίαση κάποιας ανταγωνιστικής εταιρίας. Τα εισαγόμενα ανταγωνιστικά προϊόντα, διοχετεύονται στην αγορά από μεγάλο αριθμό εμπόρων και εισαγωγέων, κανείς των οποίων δεν μπορεί να αποτελέσει μέτρο σύγκρισης. Πιο συγκεκριμένα, ο ανταγωνισμός και η θέση της Εταιρίας στον κλάδο ανά προϊόν είναι ο ακόλουθος:

SPIT-TILES

Πλακίδια Γενικής Χρήσεως

Ανταγωνιστικά προϊόντα με αυτά της Εταιρίας, παραγόμενα στον Ελλαδικό χώρο είναι τα πρεσαριστά πλακίδια τύπου ΚΕΡΑΣΤΑΡ από την ΦΙΛΚΕΡΑΜ-JOHNSON.

Υποκατάστατα προϊόντα με τα πλακίδια Γενικών Χρήσεων είναι τα τύπου COTTO (Κρητικής προσελεύσεως και εισαγόμενα).

Τα Split-Tiles της Εταιρίας υπερτερούν έναντι των ανταγωνιστικών και των υποκατάστατων σε αισθητική και ποιότητα.

1.2 & 1.3 Βιομηχανικό Πλακίδιο και Πλακίδιο Πισίνας

Το βιομηχανικό πλακίδιο της Εταιρίας αντιμετωπίζει μόνο εισαγόμενο ανταγωνισμό κυρίως από τη Γερμανία (BUCHTAL, KORZELIUS, GAIL ή LARIA).

Τα προϊόντα της Εταιρίας υπερτερούν κοστολογικά και εμφανίζονται με 15-20% χαμηλότερη τιμή στην αγορά έναντι του εισαγόμενου ανταγωνισμού.

Η εταιρεία λόγω τεχνολογίας έχει μεγάλα πλεονεκτήματα στην παραγωγή των ειδικών τεμαχίων και των προϊόντων μεγάλου πάχους που προσελκύει μεγάλους πελάτες.

ΕΜΦΑΝΗ ΤΟΥΒΛΑ ΤΟΙΧΟΠΟΙΙΑΣ

Εμφανείς & Συμπαγείς Πλίνθοι

Δεν υπάρχουν εγχώρια ανταγωνιστικά προϊόντα. Υπάρχουν μόνο εγχώρια παραγόμενα υποκατάστατα προϊόντα όπως τσιμεντότουβλα, τσιμεντόλιθοι και τούβλα από κοινό κεραμικό υλικό.

Τα προϊόντα της Εταιρίας υπερτερούν σε αισθητική και αντοχή έναντι των υποκατάστατων.

Listello

Σε αυτή την κατηγορία η Εταιρία και πάλι αντιμετωπίζει μόνο εισαγόμενο ανταγωνισμό, προϊόντα του οποίου λόγω του μεταφορικού κόστους είναι ακριβότερα.

ΥΛΙΚΑ KLINKER

Δεν υπάρχουν εγχώριος παραγόμενα ανταγωνιστικά προϊόντα. Τα υποκατάστατα προϊόντα όπως το μάρμαρο και ο γρανίτης, είναι ακριβότερα και με μικρότερη αντοχή, ενώ προϊόντα όπως οι τσιμεντόπλακες υστερούν και σε ποιότητα και σε εμφάνιση.

**ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΥΠΕΡΤΕΡΟΥΝ ΣΕ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΚΑΙ
ΑΝΤΟΧΗ ΕΝΑΝΤΙ ΤΩΝ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΩΝ**

6.2 ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ

- Η ποιότητα και τιμές των προϊόντων της εταιρείας της δίνουν κυρίαρχη θέση στα προϊόντα βιομηχανικών χρήσεων και κατασκευής πισίνας.

- Σ' ότι αφορά τα πλακίδια εξωτερικών χώρων η εταιρεία στοχεύει στο 0,75% της εγχώριας αγοράς και εξαγωγές.
- Έχει εκδηλωθεί ενδιαφέρον για την απορρόφηση των παραπάνω ποσοτήτων από χώρες όπως Δανία , Αγγλία, και Βέλγιο.
- Επίσης ενδιαφέρον έχει εκδηλωθεί από χώρες της Ευρώπης (Γερμανία), χώρες του πρώην ανατολικού μπλοκ ως και χώρες της άπω ανατολής.
- Πέραν τούτου οι ποσότητες εξάγονται μέσω της θυγατρικής Γερμανικής εταιρίας Gail η οποία ετοιμάζει και την είσοδο της στις αγορές της Κίνας και Αμερικανικής Ηπείρου.
- Έχει εκδηλωθεί ήδη ζήτηση εξωτερικού για τα ειδικά προϊόντα της εταιρείας, που υπερβαίνει τη σημερινή παραγωγική της δυναμικότητα.
- Τα νέα προϊόντα ανοίγουν μια εξαιρετικά δυναμική αγορά τόσο σε επιστρώσεις εσωτερικών χώρων όσο και τις επενδύσεις εξωτερικών όψεων κτιρίων.
- Τα λοιπά προϊόντα (χαμηλότερων απαιτήσεων) έχουν ήδη τοποθετηθεί στην αγορά και εμφανίζουν αυξητική τάση, η οποία θα βελτιωθεί με την ολοκλήρωση του δικτύου, την γνωριμία των προϊόντων από το κοινό, το marketing και τη διαφήμιση της εταιρείας.

6.3 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Οι προβλέψεις των πωλήσεων για τον ορίζοντα της 3ετίας βασίζονται :

- ο στην ανάλυση της παρούσας κατάστασης της αγοράς / ανταγωνισμού
- ο στις τάσεις που προβλέπονται για τον ορατό ορίζοντα.
- ο στην οικονομική αξιολόγηση της προσφερόμενης γκάμας των προϊόντων.
- ο στην συνεργασία και συμπληρωματικότητα με την γερμανική εταιρεία "GAIL".

Οι προβλέψεις διαμορφώνονται με βάση τα προβλεπόμενα μερίδια αγοράς, το μίγμα των προϊόντων και τιμή πώλησης, ενώ ακολουθείται μία προοδευτική προσέγγιση, ως προς το μέγεθος της αγοράς, τον ανταγωνισμό και των τάσεων που θα επικρατήσουν.

Συμπέρασμα των προβλέψεων είναι ότι η εταιρία αναμένεται να επιτύχει σημαντικούς ρυθμούς ανάπτυξης πωλήσεων και κερδών και μερισμάτων κατά την τριετία 2005-2008, διατηρώντας παράλληλα ικανοποιητική ρευστότητα και κεφαλαιακή διάρθρωση.

7.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το παρόν κεφάλαιο ολοκληρώνει την εξέταση των χαρακτηριστικών της εταιρίας ΟΞΥΜΑΧΟΝ. Από τη συνολική ανασκόπηση, προκύπτουν ορισμένες παρατηρήσεις σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τα προβλήματα ή τις αδυναμίες της εταιρίας.

Τα κυριότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η γενικότερα ο κλάδος είναι η έλλειψη ρευστότητας στην αγορά και η ελλιπή σήμανση ποιότητας προϊόντων. Ειδικότερα η εταιρία παρουσιάζει ανάγκη συνεχούς χρηματοδότησης και συνεχούς βελτίωσης της οργάνωσης όλων των λειτουργιών της λόγω των συνεχόμενων αλλαγών σε όλους τους τομείς.

Επιδιώκοντας το να βρίσκεται σταθερά στην κορυφή των τεχνολογικών καινοτομιών έχει προχωρήσει στον πλήρη εκσυγχρονισμό της παραγωγικής διαδικασίας. Με μηχανήματα νέας και υψηλής τεχνολογίας, καταφέρνει μείωση του κόστους παραγωγής ενώ ταυτόχρονα επιτυγχάνει:

- καλύτερη και πιο ομογενοποιημένη μάζα των πλακιδίων,
- αύξηση της παραγωγής,
- αύξηση των προϊόντων πρώτης διαλογής,
- λιγότερα reject πλακάκια,
- ελαχιστοποίηση των διαφορών των πλακιδίων σε διαστάσεις, άρα ελάχιστη ή καθόλου ανάγκη για τετραγωνισμό με διαμάντια πριν τη συσκευασία.

Ο συνεχής εκσυγχρονισμός αφορά όλους του τομείς της επιχείρησης κι έτσι διασφαλίζεται η άμεση παράδοση πάντα με πολύ υψηλά standards και πολύ καλή ποιότητα τελικού προϊόντος.

Σαν γενική διαπίστωση προκύπτει ότι πρόκειται για μία καινοτόμο νέα επιχείρηση που παράγει πρωτότυπα προϊόντα κατά αποκλειστικότητα στην Ελληνική αγορά, υψηλής τεχνολογίας με επέκταση μέσω της θυγατρικής της στις αγορές όλου του κόσμου με δυνατότητες εξέλιξης σε πολυεθνική εταιρία που θα μπορούσε να είναι ο Leader του κλάδου πανευρωπαϊκά.

Παρόλα αυτά θα πρέπει να επισημανθεί η ανάγκη για εισδοχή νέων κεφαλαίων στην εταιρία για την εξυπηρέτηση των επιχειρηματικών σχεδίων της και τη μείωση του κόστους χρηματοδότησης.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία εκπονήθηκε το ακαδημαϊκό έτος 2005-2006 και ολοκληρώθηκε τον Μάιο του 2006 με τη βοήθεια των στελεχών της εταιρίας “ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α.Ε.” και προσπαθεί να προβάλει μία σαφή εικόνα ης εταιρίας.

Παρουσιάζοντας στοιχεία ιστορικά, πληροφοριακά και κυρίως οικονομικά πάντοτε έγκυρα καλύπτει κάθε αναγνώστη και δίνει το σωστό προφίλ της εταιρίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

- Αδαμίδης Αργύρης, «*Ανάλυση Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων*», 'Α έκδοση, University Studio Press, Θεσσαλονίκη, 1998
- Ινστιτούτο Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (Ι. Ο. Β. Ε), ερευνήτρια: Μ. Μπρατοπούλου, Ομάδα έρευνας: Δομικά Υλικά 78 «*Ο εγχώριος κλάδος της πλινθοκεραμοποιίας*», Φεβρουάριος 1990.
- ICAP Α. Ε, κλαδική μελέτη «*Τούβλα - Κεραμίδια 2002*», Δ' έκδοση, Αθήνα, Οκτώβριος 2002.
- ICAP Α.Ε , κλαδική μελέτη «*Κεραμικά πλακίδια τοιχου και δαπεδου 2004*», Α έκδοση, Αθήνα, Ιούνιος 2004
- Κατσανίδης Στεργιος, «*Χρηματοοικονομική Επιχειρήσεων*», Α έκδοση, ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, Θεσσαλονίκη, Μάιος 2005
- Ωμέγα Χρηματιστηριακή, «*Ενημερωτικό δελτίο της ΟΞΥΜΑΧΟΝ Α. Ε.*», 2003.
- Papyrus Larus Britannica, τόμος 33 Κεραμική Βιομηχανία.

Ιστοσελίδες

28. www.sebk.gr Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας, Σεπτέμβριος 2005
29. www.iobe.gr Ινστιτούτο Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών, Δεκέμβριος 2005
30. www.icap.gr ICAP Α.Ε., Σεπτέμβριος- Δεκέμβριος 2005

31. www.rodopicci.gr Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ροδόπης,
Φεβρουάριος-Μάρτιος 2006

32. www.oxymahon.gr ΔΟΜΙΚΑ ΚΕΡΑΜΙΚΑ ΡΟΔΟΠΗΣ Α. Ε., Σεπτέμβριος 2005

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

- Σορτικός Γεωργιος, *Πρόεδρος του Δ. Σ*
- Γεωργόπουλος Ηλίας, *Διευθύνων Σύμβουλος*
- Σλάβης Δημήτριος, *Προϊστάμενος οικονομικών υπηρεσιών*
- Σορτικός Ευάγγελος, *Γενικός διευθυντής του εργοστασίου Κομοτηνής*
- Νταλιδης Παρασκευάς, *Διευθυντής Παραγωγής*
- **Μαρκούδης Δημήτριος, Διευθυντής διοικητικού**

