

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΗΣΗΣ

ΘΕΜΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

## ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

Δρ. Σαρμανιώτης Χ.

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
Κωνσταντίνος Κωνσταντινίδης

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2013

## **Ευχαριστίες**

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον κ. Σαρμανιώτη για τη βοήθεια & την καθοδήγησή του κατά τη διάρκεια συγγραφής της διπλωματικής εργασίας μου. Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω τους φίλους μου Τζούλια, Χρήστο, Μιχάλη και Γιάννη για την βοήθεια και την υπομονή τους.

Η εργασία αυτή είναι αφιερωμένη στους γονείς μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Abstract.....	Σελ.4
<b>ΜΕΡΟΣ Α. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ.....</b>	<b>Σέλ.5 – 86</b>
<b>1. Εισαγωγή.....</b>	<b>Σελ.6</b>
1.1. Στόχοι Εργασίας.....	Σελ.6
<b>2. Χαρακτηριστικά του διεθνούς μάρκετινγκ.....</b>	<b>Σελ.6 – 13</b>
2.1. Η έννοια του Διεθνούς Εμπορίου.....	Σελ.8 – 9
2.2. Μορφές του Διεθνούς Μάρκετινγκ.....	Σελ.9 – 10
2.3. Οι Πρωταγωνιστές του Διεθνούς Μάρκετινγκ.....	Σελ.10 – 11
2.4. Οι Παράγοντες που επηρεάζουν το Διεθνές Μάρκετινγκ στη Σύγχρονη Πραγματικότητα.....	Σελ.11 – 13
<b>3. Οι Εξαγωγές ως Μοχλός Ανάπτυξης.....</b>	<b>Σελ.13 – 17</b>
3.1. Οι Ελληνικές Εξαγωγές στο Διεθνές Περιβάλλον.....	Σελ.14
3.2. Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις & οι Εξαγωγές.....	Σέλ.14 – 16
3.3. Η περιφερειακή διάσταση των Ελληνικών εξαγωγών.....	Σελ.16
3.4. Γεωγραφική Συγκέντρωση των Εξαγωγών.....	Σελ.17
3.5. Διάρθρωση των Εξαγωγών.....	Σελ.17
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΜΕΡΟΥΣ Α.....</b>	<b>Σέλ.18 - 21</b>
<b>ΜΕΡΟΣ Β. ΚΥΡΙΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ.....</b>	<b>Σελ.22 – 86</b>
<b>4. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε.).....</b>	<b>Σελ.22 – 28</b>
4.1. Προφίλ Π.Σ.Ε.....	Σελ.22 – 23
4.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.24
4.3. Συνεργασίες.....	Σέλ.24 – 25
4.4. Δραστηριότητες.....	Σελ.25
4.5. Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς.....	Σέλ.25 – 26
4.6. Κέντρο Αναπτυξιακής Συνεργασίας και Ανθρωπιστικής Βοήθειας (Κε.Α.Σ.Α.Β.).....	Σελ.26 – 27
4.7. Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (Κ.Ε.Ε.Μ.).....	Σελ.27 – 28
<b>5. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος (Σ.Ε.Β.Ε.).....</b>	<b>Σελ.28 – 34</b>
5.1. Προφίλ Σ.Ε.Β.Ε.....	Σελ.28 – 29
5.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.29
5.3. Δραστηριότητες.....	Σελ.30
5.4. Συνεργασίες – Εκπροσωπήσεις.....	Σέλ.30 – 31
5.5. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.31 – 33
<b>6. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (Σ.Ε.Κ.).....</b>	<b>Σελ.34 – 37</b>
6.1. Προφίλ Σ.Ε.Κ.....	Σελ.34 – 35
6.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.35
6.3. Δραστηριότητες.....	Σελ.35
6.4. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.36 – 37
<b>7. Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.).....</b>	<b>Σελ.37 – 44</b>

7.1.	Προφίλ Ο.Α.Ε.Π.....	Σελ.37 – 38
7.2.	Οργανωτική Δομή.....	Σελ.38
7.3.	Ασφαλιστικά προϊόντα και παρεχόμενες υπηρεσίες ..	Σελ.38 – 44
<b>8.</b>	<b>Τελωνειακή Υπηρεσία, Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης.....</b>	<b>Σέλ.44 – 52</b>
8.1.	Προφίλ.....	Σέλ.45 – 46
8.2.	Οργανόγραμμα και περιφερειακή οργάνωση..	Σέλ.46 – 48
8.3.	Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς.....	Σέλ.48 – 51
<b>9.</b>	<b>Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ.Α.Ε.).....</b>	<b>Σελ.52 – 56</b>
9.1.	Προφίλ ΟΠΕ Α.Ε.....	Σελ.52
9.2.	Οργανωτική Δομή Ο.Π.Ε.....	Σελ.53 – 54
9.3.	Δραστηριότητες Ο.Π.Ε.....	Σελ.54 – 56
<b>10.</b>	<b>Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.).....</b>	<b>Σελ.56 – 58</b>
10.1.	Εργαστηριακή Οργάνωση του Ε.Ι.Σ.....	Σελ.56 – 57
10.2.	Προϊόντα - υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς.....	Σελ.57 – 58
<b>11.</b>	<b>Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Διεθνών Σχέσεων &amp; Συνεργασίας.....</b>	<b>Σελ.58 – 63</b>
11.1.	Οργανωτική Δομή.....	Σελ.58 – 62
11.2.	Δραστηριότητες.....	Σελ.62 – 63
<b>12.</b>	<b>Υπουργείο Εξωτερικών, Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ).....</b>	<b>Σελ.63 – 68</b>
12.1.	Αρμοδιότητες γραφείων Ο.Ε.Υ.....	Σελ.66 – 68
<b>13.</b>	<b>Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων.....</b>	<b>Σελ.68 – 71</b>
13.1.	Γραφείο Υποστήριξης Διεθνών Προγραμμάτων.....	Σελ.69 – 70
13.2.	Οργανωτική Δομή .....	Σελ.70
13.3.	Υπηρεσίες – Δράσεις Υποστήριξης.....	Σελ.70 – 71
<b>14.</b>	<b>Εθνικό Συμβούλιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Ε.Σ.Μ.Ε.).....</b>	<b>Σελ.72</b>
<b>15.</b>	<b>Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.).....</b>	<b>Σελ.73 – 82</b>
15.1.	Προφίλ ΕΛ.Ο.Τ.....	Σελ.75 – 77
15.2.	Οργανωτική Δομή.....	Σελ.77 – 78
15.3.	Διαδικασίες Τυποποίησης.....	Σέλ.78 – 80
15.4.	Δραστηριότητες.....	Σελ.80 – 81
<b>16.</b>	<b>Invest In Greece.....</b>	<b>Σελ.82 – 86</b>
16.1.	Οργανωτική Δομή.....	Σελ.82
16.2.	Υπηρεσίες.....	Σελ.82 – 83
16.3.	Δραστηριότητες – Συνεργασίες.....	Σελ.83 – 85
<b>Μέρος Γ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ</b>		
<b>ΦΟΡΕΙΣ.....Σελ.87 – 131</b>		
<b>17.</b>	<b>Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (Σ.Ε.Β.).....</b>	<b>Σελ.88 – 94</b>
17.1.	Προφίλ Σ.Ε.Β.....	Σελ.88 – 92

17.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.92 – 94
17.3. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.94
17.4. Δραστηριότητες.....	Σελ.94
<b>18.Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος</b>	
<b>(Σ.Β.Β.Ε.).....</b>	<b>Σελ.95 – 103</b>
18.1. Προφίλ Σ.Β.Β.Ε.....	Σελ.95 – 97
18.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.97 – 98
18.3. Δραστηριότητες.....	Σελ.98 – 102
18.4. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.102 – 103
<b>19.Σύνδεσμος Βιομηχάνων Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας</b>	
<b>(Σ.Β.Θ.Κ.Ε.).....</b>	<b>Σελ.103 – 109</b>
19.1. Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.....	Σελ.103 – 104
19.2. Οργανωτική Δομή.....	Σελ.104
19.3. Δραστηριότητες.....	Σελ.104 – 108
<b>20.Σύνδεσμος Βιομηχάνων Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας</b>	
<b>(Σ.Β.Π. &amp; Δ.Ε.).....</b>	<b>Σέλ.109 – 111</b>
20.1. Προφίλ Σ.Β.Π. & Δ.Ε.....	Σελ.109
20.2. Οργανωτική Δομή.....	Σέλ.110
20.3. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.110
20.4. Δραστηριότητες.....	Σέλ.110 – 111
<b>21.Εμπορικά Επιμελητήρια.....</b>	<b>Σελ.111 – 119</b>
21.1. Χρονολόγιο επιμελητηριακού θεσμού.....	Σέλ.112 – 114
21.2. Προφίλ.....	Σελ.114
21.3. Διοίκηση – οργανωτική δομή – αρμοδιότητες.....	Σελ.114 – 117
21.4. Δραστηριότητες.....	Σελ.117
21.5. Υπηρεσίες προς τα μέλη.....	Σέλ.118 – 119
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΜΕΡΟΥΣ Γ’.....</b>	<b>Σελ.121 – 131</b>
<b>ΜΕΡΟΣ Δ. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....</b>	<b>Σέλ.132 – 146</b>
22.Συμπεράσματα.....	Σέλ.133
23.Προτάσεις.....	Σέλ.133
24.Βιβλιογραφία – Αρθρογραφία.....	Σελ.134 – 146

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1. Εμπορικό Ισοζύγιο (2012) (σε εκατ. ευρώ).....	Σελ.19
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2. Οι Ελληνικές εξαγωγές κατά γεωγραφικές περιοχές το, Προσωρινά στοιχεία (σε εκατ. ευρώ).....	Σέλ.20
ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3. Οι εξαγωγές της Ελλάδος κατά μονοψήφιες κατηγορίες και η σύνθεσή τους (σε εκατ. ευρώ).....	Σέλ.21
ΠΙΝΑΚΑΣ 12.1. Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων ανά χώρα.....	Σελ.63 – 66

### Abstract

Η πτυχιακή αυτή εργασία, η οποία έγινε στα πλαίσια των σπουδών μου, είχε ως θέμα παρουσίαση των φορέων που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές.

Στο Α μέρος της εργασίας παρουσιάζεται και αναλύεται η θεωρία που περικλείει το διεθνές μάρκετινγκ. Αρχικά, παρουσιάζονται και αναλύονται, η έννοια και η φιλοσοφία του διεθνούς εμπορίου και του διεθνούς μάρκετινγκ. Αναλύονται, οι διάφορες μορφές του διεθνούς μάρκετινγκ και οι πρωταγωνιστές του. Στη συνέχεια, παρουσιάζονται τα οφέλη που μπορεί να αποφέρει η εξωστρέφεια στις Ελληνικές επιχειρήσεις και κατ'επέκταση στην οικονομία. Σε αυτό το σημείο, δίνεται έμφαση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, επειδή τέτοιου είδους επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται κατά πλειοψηφία στην Ελληνική αγορά. Στο τέλος του εισαγωγικού μέρους της εργασίας, παρατίθενται ορισμένα στοιχεία για την πορεία του διεθνούς εμπορίου της Ελλάδας κατά το Εννεάμηνο του 2013, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην πορεία των εξαγωγών.

Στο Β' μέρος της εργασίας παρουσιάζονται και αναλύονται το προφίλ, η φιλοσοφία, η οργανωτική δομή και οι εργασίες των φορέων που παίζουν κυρίαρχο ρόλο στην προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. Αυτοί είναι, οι σύνδεσμοι εξαγωγών, οι σύνδεσμοι βιομηχάνων, ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων, το Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών, η Πύλη Διεθνών Χρηματοδοτήσεων και η Γενική Γραμματεία Διεθνών Σχέσεων και Συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών, ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου, η Ομοσπονδία Διεθνών Εμπορικών Συνδέσμων, το Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών, ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης και το Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας.

Στο Γ' μέρος της εργασίας παρουσιάζονται το προφίλ, η φιλοσοφία, η οργανωτική δομή και οι εργασίες των φορέων που παίζουν υποστηρικτικό ρόλο στην προώθηση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. Αυτοί είναι η Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος και τα Βιομηχανικά, Εμπορικά, Βιοτεχνικά & Επαγγελματικά επιμελητήρια που βρίσκονται διάσπαρτα σε όλη την Ελλάδα.

Στο Δ' και τελευταίο μέρος της εργασίας παρουσιάζονται τα συμπεράσματα που προκύπτουν από όσα γράψαμε παραπάνω. Μέσα από αυτά τα συμπεράσματα παραθέτουμε κάποιες προτάσεις που αφορούν τη βελτίωση των όποιων αδυναμιών υπάρχουν στην εξαγωγική στρατηγική της χώρας.

**ΜΕΡΟΣ Α. ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ**

## 1. Εισαγωγή

Μια επιχείρηση για να μπορέσει να επιβιώσει μέσα στη σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη αγορά δε θα πρέπει να δραστηριοποιείται μόνο στην τοπική αγορά στην οποία και λειτουργεί αλλά να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε αγορές του εξωτερικού. Το Διεθνές Μάρκετινγκ είναι το κύριο εργαλείο που μπορεί να βοηθήσει τη σύγχρονη επιχείρηση να πετύχει αυτό το στόχο.

### 1.1. Στόχοι Εργασίας

Όπως έχουμε γράψει και παραπάνω η εργασία αυτή έχει ως θέμα την παρουσίαση των φορέων που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές.

Οι επιμέρους στόχοι της εργασίας αυτής είναι:

- **Η παράθεση της θεωρίας που περικλείει το Διεθνές Μάρκετινγκ.**
- **Η ανάλυση της έννοιας και της φιλοσοφίας του Διεθνούς εμπορίου και του Διεθνούς Μάρκετινγκ.**
- **Η ανάδειξη της ωφέλειας που μπορεί να έχει για τις επιχειρήσεις και την οικονομία γενικότερα η εξαγωγική δραστηριότητα.**
- **Η παρουσίαση των κύριων εξαγωγικών φορέων της χώρας και η ανάλυση του προφίλ, της φιλοσοφίας, της οργανωτικής δομής και των εργασιών των.**
- **Η παρουσίαση υποστηρικτικών εξαγωγικών φορέων και η ανάλυση του προφίλ, της φιλοσοφίας, της οργανωτικής δομής και των εργασιών των.**

## 2. Χαρακτηριστικά του διεθνούς μάρκετινγκ

Μια επιχείρηση για να μπορέσει να εξάγει τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες της σε άλλες χώρες και να μπορέσει να λειτουργήσει με επιτυχία στις αγορές του εξωτερικού, θα πρέπει να μπορεί να καταρτίσει & να εφαρμόσει μια διεθνή στρατηγική μάρκετινγκ των προϊόντων της. Στη Βιβλιογραφία δεν υπάρχει ένας αποδεκτός ορισμός του διεθνούς μάρκετινγκ. Υπάρχουν μόνο κάποιοι γενικοί ορισμοί του μάρκετινγκ, στους οποίους, υπογραμμίζεται ο παράγοντας «περιβάλλον» της διεθνούς αγοράς. Αυτοί οι ορισμοί κατηγοριοποιούνται, ως εξής:

- Σε αυτούς, που παρουσιάζουν το μάρκετινγκ σαν, **«μια λειτουργία της επιχείρησης, που αποβλέπει στη διατήρηση, ανάπτυξη και δημιουργία αγορών και πελατών».** Αν μιλάμε για μια εξαγωγική ή πολυεθνική επιχείρηση τότε, η κάθε μια από τις παραπάνω περιπτώσεις ορίζεται ως **μάρκετινγκ εξαγωγών, μάρκετινγκ προς μια αγορά του εξωτερικού και πολυεθνική διοίκηση μάρκετινγκ αντίστοιχα &**
- Σε αυτούς που ορίζουν το μάρκετινγκ σαν **«μία ανθρώπινη λειτουργία που αποβλέπει στην ικανοποίηση αναγκών και επιθυμιών μέσω της**



**ανταλλαγής».** Αν μιλάμε για τα ίδια είδη επιχειρήσεων τότε, κάνουμε λόγο για **διεθνές εμπόριο, συγκριτικό και πολυεθνικό μάρκετινγκ.**

Το εμπόριο & το διεθνές εμπόριο είναι οι πρόγονοι του μάρκετινγκ & του διεθνούς μάρκετινγκ αντίστοιχα. Το διεθνές εμπόριο & το διεθνές μάρκετινγκ έχουν δύο σημαντικές διαφορές:

- **Σύστημα Εκροών / Εισροών.** Το διεθνές εμπόριο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα στη διακίνηση εμπορευμάτων μεταξύ των κρατών, μη δίνοντας σημασία στις παρεχόμενες υπηρεσίες που συμπεριλαμβάνονται στο προϊόν. Αντίθετα, το διεθνές μάρκετινγκ έχει περισσότερα στοιχεία από την απλή διακίνηση εμπορευμάτων. Υπολογίζεται σε αυτό μια σειρά δραστηριοτήτων μάρκετινγκ στο εξωτερικό (έρευνα αγοράς, πολιτική προϊόντος, διάθεσης, τιμολόγησης & διαφήμισης).
- **Είδος των πρωταγωνιστών.** Το διεθνές εμπόριο είναι αντικείμενο μελέτης της οικονομικής επιστήμης, ενώ το διεθνές μάρκετινγκ της επιστήμης της διοίκησης των επιχειρήσεων. Το διεθνές εμπόριο δεν εξετάζει τη συμπεριφορά και το περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι πολυεθνικές επιχειρήσεις, αλλά περισσότερο τη συμπεριφορά μεταξύ δύο ή περισσότερων κρατών, αφού αυτά αφορά. Το διεθνές μάρκετινγκ από την άλλη αναλύει περισσότερο διεξοδικά τη συμπεριφορά των πρωταγωνιστών του διεθνούς εμπορίου, όπως, πολυεθνικές επιχειρήσεις και διεθνείς οργανισμοί. (Πανηγυράκης, 1999)

Το σύγχρονο διεθνές μάρκετινγκ διακρίνεται από τις εξής τρεις συνιστώσες:

- **Το στρατηγικό μάρκετινγκ,** το οποίο, περιλαμβάνει αποφάσεις που απαντούν στο ερώτημα «που θέλει να φτάσει, μακροπρόθεσμα, η επιχείρηση?». Στο στρατηγικό μάρκετινγκ προσδιορίζονται:
  - Η επιθυμητή επιχειρησιακή εικόνα.
  - Ποιες τεχνολογίες θα πρέπει να υιοθετηθούν για την ανάπτυξη νέων προϊόντων ή την βελτίωση των ήδη υπαρχόντων.
  - Σε ποιες αγορές θα πρέπει να διεισδύσει η επιχείρηση τόσο σε εθνικό, όσο και σε διεθνές επίπεδο.
  - Η αφομοίωση των νέων μεθόδων οργάνωσης και διοίκησης.
- **Το τακτικό μάρκετινγκ,** στο οποίο, περιλαμβάνονται οι ενέργειες και οι αποφάσεις, που αφορούν το μίγμα μάρκετινγκ και θα διασφαλίσουν την επιτυχή καθημερινή παρουσία της επιχείρησης στην αγορά. Οι ενέργειες αυτές περιλαμβάνονται στο ετήσιο πρόγραμμα μάρκετινγκ της επιχείρησης.
- **Το εσωτερικό μάρκετινγκ,** το οποίο, αφορά όλες εκείνες τις προσαρμογές που πρέπει να γίνουν στο εσωτερικό της επιχείρησης και θα εξασφαλίσουν την αποτελεσματική μετάβαση από το σήμερα στο αύριο. Σημαντικό βάρος δίνεται στην εκπαίδευση του προσωπικού, την προσήλωση όλων των τμημάτων της επιχείρησης στην επίτευξη των στόχων που έχουν τεθεί, στην υποστήριξη του προγράμματος μάρκετινγκ και στη δημιουργία ενός εργασιακού κλίματος που χαρακτηρίζεται από υψηλό αίσθημα ευθύνης απέναντι στην επιχείρηση.

### 2.1. Η έννοια του Διεθνούς Εμπορίου

Στην σύγχρονη παγκοσμιοποιημένη οικονομία το διεθνές εμπόριο αποτελεί σημαντικό δείκτη οικονομικής αλληλεξάρτησης, μεταξύ, των κρατών. Σύμφωνα, με τον τελευταίο απολογισμό του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου (ΠΟΕ), ο οποίος αφορούσε το 2010, η αξία του διεθνούς εμπορίου (εισαγωγές & εξαγωγές) εμπορευμάτων, έφτασε τα 29,9 τρις δολάρια. Η αξία του διεθνούς εμπορίου υπηρεσιών παγκοσμίως, σύμφωνα με τον ίδιο απολογισμό, έφτασε τα 7,17 τρις δολάρια. (*World Trade Organization, World Trade Report 2011*)

Η έννοια του διεθνούς εμπορίου βασίζεται στη θεωρία του Απόλυτου ή Συγκριτικού πλεονεκτήματος του A. Smith. Σύμφωνα με τη θεωρία του, **ο πλούτος ενός έθνους επιτυγχάνεται, με το συνδυασμό της εφαρμογής της εξειδίκευσης, της διεθνούς κατανομής της εργασίας και των ανταλλαγών.** Με άλλα λόγια ένα έθνος εξειδικεύεται στην παραγωγή αγαθών, στα οποία, με την ορθή χρήση των διαθέσιμων πόρων του (εργατικό δυναμικό, φυσικός πλούτος, τεχνολογία) επιτυγχάνει τη μέγιστη παραγωγικότητα και αποδοτικότητα, έχει δηλαδή το Συγκριτικό ή Απόλυτο πλεονέκτημα στην παραγωγή τους. Στη συνέχεια εμπορεύεται τα αγαθά αυτά με άλλα αγαθά στα οποία άλλο έθνος έχει το Συγκριτικό ή Απόλυτο πλεονέκτημα στην παραγωγή τους. Επιτυγχάνουν, δηλαδή, με τη σειρά τους τη μέγιστη παραγωγικότητα και αποδοτικότητα. Η διαδικασία αυτή ωφελεί και τα δυο έθνη. Στην παρούσα μελέτη ορίζουμε το διεθνές εμπόριο **σαν τη διαδικασία ανταλλαγής προϊόντων μεταξύ δύο ή και περισσότερων κρατών. Από αυτή τη διαδικασία προκύπτει όφελος και για όλους τους εμπλεκόμενους, επειδή, η μία χώρα πωλεί στην άλλη, αγαθά στην παραγωγή των οποίων έχει το συγκριτικό πλεονέκτημα.**

Οι μεταβλητές που επηρεάζουν το μέλλον του διεθνούς εμπορίου είναι:

- **Η πληθυσμιακή και εισοδηματική αύξηση.** Η πληθυσμιακή αύξηση σε συνδυασμό με την αύξηση του κατά κεφαλήν εισοδήματος είναι δυο πολύ σημαντικές μεταβλητές που συμβάλουν στην ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου. Όσο περισσότερο αυξάνεται ο πληθυσμός σε συνδυασμό με το διαθέσιμο εισόδημα, τόσο αυξάνεται και η ποσότητα των προϊόντων που αγοράζονται από το εξωτερικό.
- **Το Συγκριτικό Πλεονέκτημα των κρατών.** Σύμφωνα με τον A. Smith τα κράτη εξειδικεύονται στην παραγωγή προϊόντων, με την οποία επιτυγχάνουν τη μέγιστη παραγωγικότητα & αποδοτικότητα, έχουν δηλαδή Απόλυτο ή Συγκριτικό Πλεονέκτημα στην παραγωγή τους. Τα προϊόντα αυτά στη συνέχεια θα πρέπει να τα εμπορεύονται με άλλα προϊόντα που προέρχεται από την εξειδίκευση άλλων κρατών. Ένα παράδειγμα είναι το εμπόριο μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ορισμένες από τις χώρες της Βόρειας Ευρώπης έχουν αναπτύξει εδώ και χρόνια την κατάλληλη τεχνογνωσία για την παραγωγή ηλιακής ενέργειας δεν διαθέτουν όμως αρκετούς φυσικούς πόρους για την παραγωγή ηλιακής ενέργειας καθώς δεν έχουν αρκετή ηλιοφάνεια. Θα μπορούσαν να εξάγουν στις χώρες της Νότιας Ευρώπης

(π.χ. Ελλάδα) την τεχνογνωσία που διαθέτουν στην παραγωγή αυτής της μορφής ενέργειας. Σε αντάλλαγμα οι χώρες της Νότιας Ευρώπης θα μπορούσαν να πουλήσουν μέρος της παραγόμενης ενέργειας στις χώρες που έχουν εκ των πραγμάτων συγκριτικό μειονέκτημα στην παραγωγή αυτής της μορφής ενέργειας. (Λιανός, Παπαβασιλείου & Χατζηανδρέου, 1999) (Πανηγυράκης, 1999)

### 2.2. Μορφές του Διεθνούς Μάρκετινγκ

Το διεθνές μάρκετινγκ διακρίνεται σε 5 κατηγορίες. Το μάρκετινγκ των εξαγωγών, το μάρκετινγκ στο εξωτερικό, το συγκριτικό διεθνές μάρκετινγκ, η πολυεθνική διοίκηση μάρκετινγκ & το πολυεθνικό μάρκετινγκ.

- **Το μάρκετινγκ των εξαγωγών**  
Ο κλάδος αυτός εξετάζει όλες τις λειτουργίες μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στις εξαγωγές. Οι μεταβλητές της διοίκησης των εξαγωγών είναι:
  - **Το ίδιο το διεθνές μάρκετινγκ.**
  - **Η χρηματοδότηση & εγγύηση κινδύνων.**
  - **Ότι αφορά νομικά θέματα (διεθνή συμβόλαια πώλησης).**
  - **Η χρηματοοικονομική μεταβλητή. Ότι αφορά την ασφάλεια και τη μεταφορά των προϊόντων &**
  - **Η διοικητική μεταβλητή. Ότι αφορά την τυπική διαδικασία εξαγωγής και τους δασμούς.**
- **Το μάρκετινγκ στο εξωτερικό**  
Ο κλάδος αυτός δίνει βαρύτητα στην αντιμετώπιση των ιδιομορφιών που αντιμετωπίζονται σε μια χώρα του εξωτερικού και οφείλονται στις διαφορές των συνθηκών στο περιβάλλον της εκάστοτε αγοράς.
- **Το συγκριτικό διεθνές μάρκετινγκ**  
Ο κλάδος αυτός βασίζεται στη σύγκριση συστημάτων μάρκετινγκ που υπάρχουν σε πολλές διαφορετικές χώρες. Ο κλάδος αυτός δεν καταγράφει απλώς τις διαφορές που υπάρχουν στο περιβάλλον στο εξωτερικό ή τις διαφορές στις διαδικασίες μάρκετινγκ που εφαρμόζονται, αλλά, ασχολείται με το είδος της σχέσης μεταξύ μιας διαδικασίας μάρκετινγκ που εφαρμόζεται σε δύο ή περισσότερες χώρες και του παράγοντα 'περιβάλλον' που ισχύει στις χώρες αυτές.
- **Η πολυεθνική διοίκηση μάρκετινγκ**  
Σε αυτή την περίπτωση το διεθνές μάρκετινγκ θεωρείται το σύνολο των δραστηριοτήτων μάρκετινγκ που λαμβάνει χώρα ταυτόχρονα σε πολλές και διαφορετικές αγορές. Η επιχείρηση δεν είναι απαραίτητο να είναι πολυεθνική.
- **Το πολυεθνικό μάρκετινγκ**  
Εδώ βλέπουμε ότι το διεθνές μάρκετινγκ αφορά μία αμιγώς πολυεθνική επιχείρηση. Το πολυεθνικό μάρκετινγκ είναι η διαδικασία αναζήτησης & εκμετάλλευσης των επενδυτικών ευκαιριών που παρουσιάζονται στην παγκόσμια αγορά. Η πολυεθνική επιχείρηση κατά τη δραστηριοποίησή

της σε πολλές και διαφορετικές αγορές παγκοσμίως, έχει τις παρακάτω εναλλακτικές όσον αφορά τη στρατηγική μάρκετινγκ:

- **Την εφαρμογή πολλών προγραμμάτων μάρκετινγκ που το κάθε ένα θα είναι προσαρμοσμένο στα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της κάθε αγοράς ξεχωριστά.**
- **Την εφαρμογή ενός προγράμματος διεθνούς μάρκετινγκ.**  
(Παναγυράκης, 1999)

### 2.3. Οι πρωταγωνιστές του διεθνούς μάρκετινγκ

Σήμερα, υπάρχουν πολλά είδη επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο διεθνές μάρκετινγκ. Αυτές είναι, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις, οι εισαγωγικές επιχειρήσεις, οι πολυεθνικές και οι παγκόσμιες εταιρείες.

- **Εξαγωγικές επιχειρήσεις**  
Οι εξαγωγικές επιχειρήσεις, είναι επιχειρήσεις που ενώ έχουν την έδρα τους σε μία χώρα εξάγουν ένα μεγάλο μέρος των προϊόντων που παράγουν σε αγορές του εξωτερικού. Αυτές οι επιχειρήσεις εξελίσσονται σε πολυεθνικές, διατηρώντας όμως τον εξαγωγικό χαρακτήρα της μητρικής εταιρείας. Παραδείγματα τέτοιων εταιρειών είναι η BMW και η Mercedes BENZ.
- **Εισαγωγικές επιχειρήσεις**  
Οι εισαγωγικές επιχειρήσεις θεωρούνται κι αυτές πρωταγωνιστές του διεθνούς μάρκετινγκ, καθώς και η εισαγωγική δραστηριότητα περιλαμβάνεται στις δραστηριότητες του διεθνούς μάρκετινγκ. Οι επιχειρήσεις αυτές εισάγουν σε μία χώρα προϊόντα από τις διεθνείς αγορές. Έχουν διάσπαρτα τμήματα προμηθειών στο εξωτερικό με στόχο να παρακολουθούν τις τάσεις στις αγορές του εξωτερικού και να πετυχαίνουν κατά το δυνατόν τις πιο συμφέρουσες αγορές.
- **Πολυεθνικές εταιρείες**  
Πολυεθνική ορίζεται μία επιχείρηση η οποία δραστηριοποιείται σε περισσότερες από μία χώρες. Μια πολυεθνική επιχείρηση σε όσες περισσότερες χώρες δραστηριοποιείται τόσο περισσότερο αποκτά το χαρακτήρα μίας παγκόσμιας επιχείρησης. Η ύπαρξη και η ανάπτυξη των πολυεθνικών εταιρειών έδωσε αναπτυξιακή ώθηση σε πολλές υποανάπτυξη χώρες. Βοήθησε στη διάδοση σύγχρονων πολιτικών προώθησης, τιμολόγησης & διανομής, καθώς και στη μεταφορά πολύτιμης τεχνογνωσίας από χώρα σε χώρα. Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:
  - **Αναπτύσσονται με τη μορφή θυγατρικών.**
  - **Λειτουργούν σε ολιγοπωλειακής μορφής αγορές με μεγάλα περιθώρια κέρδους.**
  - **Μπορούν να εφαρμόζουν οργανωμένα προγράμματα μάρκετινγκ εστιάζοντας στην ικανοποίηση του καταναλωτή, την τμηματοποίηση της αγοράς, τη διαφοροποίηση του προϊόντος και στη διαμόρφωση ανταγωνιστικού positioning.**

- Δίνουν μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση και γενικότερα στη διοίκηση του προσωπικού (H.R.).

Οι πολυεθνικές επιχειρήσεις παρά τη συμβολή τους στην ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας δέχονται κριτική για τα παρακάτω θέματα:

- Τη δυνατότητα φοροδιαφυγής μέσω των θυγατρικών τους.
  - Η παρουσία τους, αυξάνει τια ανισότητες μεταξύ φτωχών & πλούσιων χωρών.
  - Η χρήση της τεχνολογίας, αυτοματοποιεί τη λειτουργία τους, με αποτέλεσμα να χρειάζονται λίγο και εξειδικευμένο προσωπικό. Ο τρόπος με τον οποίο δραστηριοποιούνται, δεν βοηθά στην ουσιαστική αντιμετώπιση της ανεργίας στις υπο-ανάπτυξη χώρες.
  - Η σπατάλη φυσικών πόρων, η οποία, εντείνει το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής.
  - Η παρουσία των πολυεθνικών σε μια μικρή χώρα, δεν αφήνει την κυβέρνηση της χώρας αυτής να προχωρήσει στη θέσπιση κοινωνικών μέτρων και χρηματοοικονομικών περιορισμών.
- **Παγκόσμιες εταιρείες**  
Κύριο χαρακτηριστικό αυτής της μορφής εταιρειών, είναι, πως δεν έχουν παραγωγική βάση σε μία μόνο χώρα. Μπορούν να έχουν την παραγωγική τους βάση σε περισσότερες από μια χώρες και να δραστηριοποιούνται ταυτόχρονα σε μεγάλο αριθμό χωρών παγκοσμίως. (Παναγυράκης, 1999)

#### 2.4. Οι παράγοντες που επηρεάζουν το διεθνές μάρκετινγκ στη σύγχρονη πραγματικότητα

Οι παράγοντες που επηρεάζουν το διεθνές μάρκετινγκ στη σύγχρονη οικονομική πραγματικότητα είναι οι παρακάτω:

- **Ο κορεσμός της εθνικής αγοράς.**  
Ο κορεσμός της εθνικής αγοράς στην οποία δραστηριοποιείται μια επιχείρηση, ο οποίος μπορεί να προέλθει, είτε λόγω του υψηλού ανταγωνισμού, είτε λόγω οικονομικών κρίσεων. Σε αυτή την περίπτωση, είναι επιτακτική η εύρεση νέων αγορών, η δραστηριοποίηση στις οποίες θα εξασφαλίζει στην επιχείρηση την συνέχιση της επικερδούς λειτουργίας της και της ανάπτυξής της. Ο διεθνής χώρος, προσφέρει πολλές ευκαιρίες σε αυτή την κατεύθυνση. Παράδειγμα αποτελεί η Ελλάδα. Πολλές επιχειρήσεις που δοκιμάζονται από την οικονομική κρίση και τη μείωση της κατανάλωσης, αναπτύσσουν εξαγωγική δραστηριότητα, προκειμένου να επιβιώσουν.
- **Το ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο**  
Όταν μια χώρα εισάγει περισσότερα προϊόντα από αυτά που εξάγει, τότε το εμπορικό ισοζύγιο της είναι ελλειμματικό. Το ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο για μια χώρα ακολουθείται συνήθως από πολιτική και



οικονομική απώλεια ανεξαρτησίας. Η εξάλειψή του σε αυτή την περίπτωση είναι επιτακτική.

- **Ο ξένος ανταγωνισμός**  
Οι εθνικές επιχειρήσεις τις τελευταίες 2 – 3 δεκαετίες αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω της εισόδου ξένων πολυεθνικών στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιούνται. Σε κάποιες περιπτώσεις οι πολυεθνικές επιχειρήσεις έχουν καταφέρει, με τη βοήθεια οργανωμένων προγραμμάτων μάρκετινγκ, να αποσπάσουν μεγάλα μερίδια αγοράς στους κλάδους, όπου δραστηριοποιούνται. Μια απάντηση, η οποία θα μπορούσε να δοθεί στον ξένο ανταγωνιστή, είναι η είσοδος της εθνικής επιχείρησης στη χώρα που αποτελεί την έδρα του ξένου ανταγωνιστή. Αυτό θα μπορούσε να κάνει τον ανταγωνιστή να διαφοροποιήσει το πρόγραμμα διεθνούς μάρκετινγκ που ήδη ακολουθεί.
- **Η δημιουργία νέων αγορών**  
Σημαντικές ευκαιρίες για τη δημιουργία νέων αγορών προκύπτουν σε πολλές από τις αναπτυσσόμενες οικονομίες του πλανήτη, σε μία περίοδο όπου ελλοχεύει ο κίνδυνος ενός νέου κύκλου ύφεσης στην παγκόσμια οικονομία, κυρίως λόγω της κρίσης χρέους που ταλανίζει την Ευρωπαϊκή & την Αμερικάνικη Οικονομία. Ορισμένα παραδείγματα οικονομιών που με τη δυναμική ανάπτυξή τους προσφέρουν ευκαιρίες δραστηριοποίησης στις ξένες εταιρείες είναι η Κίνα, η Ινδία, η Βραζιλία & η Τουρκία.
- **Η ομοιογένεια των αγορών του εξωτερικού**  
Η εξέλιξη της τεχνολογίας έχει δημιουργήσει ομοιογενείς αγορές. Αγορές, δηλαδή που έχουν λίγο πολύ παρόμοια χαρακτηριστικά. Αυτό έχει οδηγήσει στην παραγωγή τυποποιημένων προϊόντων που αποβλέπουν στην κάλυψη των αναγκών των καταναλωτών σε παγκόσμιο επίπεδο. Όλα αυτά σε συνδυασμό με τις μειώσεις δασμών και των εμπορικών συναλλαγών μέσω της GATT έχουν συμβάλει στην άρση πολλών εμποδίων εισόδου των επιχειρήσεων, ειδικά εκείνων που στοχεύουν σε οικονομίες κλίμακας «βιομηχανίες αεροσκαφών, αυτοκινητοβιομηχανίες, επιχειρήσεις βαρέων οχημάτων, κατασκευής ηλεκτρονικών υπολογιστών, προϊόντων ευρείας κατανάλωσης, οικιακών συσκευών, υπηρεσιών, ξενοδοχείων & ενοικίασης αυτοκινήτων», στην είσοδό τους στις ξένες αγορές.
- **Η αντιμετώπιση μικρότερου ανταγωνισμού**  
Σε ορισμένες αναπτυσσόμενες οικονομίες, ο ανταγωνισμός σε ορισμένους κλάδους είναι από μικρός έως ανύπαρκτος. Αυτό αποτελεί για πολλές ξένες επιχειρήσεις το δέλεαρ για να δραστηριοποιηθούν σε αυτές τις αγορές, καθώς δεν αντιμετωπίζουν μεγάλο πρόβλημα ανταγωνισμού, κάτι που τους εξασφαλίζει μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης.
- **Η εξασφάλιση φορολογικών πλεονεκτημάτων και ειδικών ρυθμίσεων.**  
Πολλές χώρες προκειμένου να προσελκύσουν νέες μεγάλες επενδύσεις παρέχουν στους υποψήφιους επενδυτές δυνατότητες χαμηλής και

ευέλικτης φορολόγησης. Η διεθνής παρουσία πολλών επιχειρήσεων τους δίνει τη δυνατότητα ευνοϊκότερης φορολογίας συνολικά.

- **Η δυνατότητα χαμηλότερου κόστους παραγωγής**  
Η επέκταση και η λειτουργία σε ξένες αγορές, δίνει στις επιχειρήσεις τη δυνατότητα εύρεσης φθηνού εργατικού δυναμικού. Το φθινό κόστος εργασίας ευνοεί κατά πολύ τις εταιρείες εντάσεως εργασίας και εξηγεί κινήσεις εταιρειών όπως η Τσιμεντοβιομηχανία TITAN, η οποία έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε Αίγυπτο & Τουρκία. (Πανηγυράκης, 1999)

### 3. Οι εξαγωγές ως μοχλός ανάπτυξης

Οι κυβερνήσεις ανά τον κόσμο δίνουν πολύ μεγάλη σημασία στην αύξηση των εξαγωγών γιατί μια αύξηση των εξαγωγών δίνει αναπτυξιακή ώθηση στη χώρα που εξάγει και βελτιώνει το βιοτικό επίπεδο των κατοίκων της. Το εξαγωγικό εμπόριο παρουσιάζει τα παρακάτω οφέλη για τη χώρα που εξάγει:

- **Ορθολογικότερη χρήση των εθνικών πόρων.**  
Η οικονομία πολλών αναπτυσσόμενων κρατών βασίζεται στην εκμετάλλευση των παραδοσιακά εξαγωγικών προϊόντων τους, ακόμα και τώρα που η οικονομική κρίση έχει εξασθενήσει τη ζήτηση για αυτά τα προϊόντα. Οι χώρες αυτές μπορούν να επεκτείνουν τις εξαγωγές τους σε προϊόντα που η ζήτηση τους αυξάνεται. Σήμερα η ανάγκη προσανατολισμού στην διεθνή αγορά έχει γίνει επιτακτική για τους παρακάτω λόγους:
  - Την τεχνολογική ανάπτυξη, η οποία, έχει αυτοματοποιήσει την παραγωγή, με συνέπεια, την ορθολογικότερη χρήση πρώτων υλών.
  - Την οικονομική κρίση, η οποία έχει μειώσει τη ζήτηση για όλα τα προϊόντα συνολικά και
  - Την ύπαρξη υποκατάστατων προϊόντων.
- **Επιτάχυνση της τεχνολογικής προόδου.**  
Ο ανταγωνισμός από επιχειρήσεις του εξωτερικού, παρακινεί τους εξαγωγείς να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες για την σύλληψη, την παραγωγή, την προώθηση και την εμπορία των προϊόντων τους. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα την τεχνολογική ανάπτυξη της χώρας που εξάγει συνολικά.
- **Ανάπτυξη της εθνικής αγοράς.**  
Οι εξαγωγές δίνουν τη δυνατότητα επαφής με πολύ μεγαλύτερες αγορές από την εθνική. Υπάρχουν χώρες, η Ελλάδα για παράδειγμα, με ανεκμετάλλευτο ορυκτό πλούτο, οι οποίες θα μπορούσαν να αναπτύξουν βιομηχανία παραγωγής προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, τα οποία και θα εξήγαγαν στο εξωτερικό, μιας και οι αγορές τους είναι πολύ μικρές για να απορροφήσουν την προσφορά.
- **Μείωση της ανεργίας.**

Τα εξαγωγικά προϊόντα είναι συνήθως προϊόντα εντάσεως εργασίας. Η ανάπτυξη των εξαγωγών βοηθά στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

- **Βελτίωση του εμπορικού ισοζυγίου.**

Πολλές αναπτυσσόμενες οικονομίες σήμερα έχουν ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο, μιας και εισάγουν περισσότερα προϊόντα από αυτά που εξάγουν. Η μείωση των εισαγωγών σε μεγάλο βαθμό δεν είναι λύση, γιατί όλες οι καινοτόμες τεχνολογίες εισάγονται από το εξωτερικό. Η αύξηση των εξαγωγών είναι ο μόνος δρόμος βελτίωσης του εμπορικού ισοζυγίου μιας τέτοιας χώρας. (Παηγγυράκης, 1999)

### 3.1. Οι Ελληνικές εξαγωγές στο διεθνές περιβάλλον

Η μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των Ελλήνων καταναλωτών, έχει αλλάξει τις αγοραστικές τους συνήθειες. Οι Έλληνες καταναλωτές αγοράζουν πλέον τα περισσότερα από τα αγαθά που καταναλώνουν με περισσότερη φειδώ σε σχέση με το παρελθόν. Η πτώση της κατανάλωσης στην Ελληνική αγορά, έχει μειώσει τον κύκλο εργασιών των Ελληνικών επιχειρήσεων, και σε συνδυασμό με την άνοδο του κόστους παραγωγής, λόγω κυρίως της υπέρμετρης φορολόγησης, τις έχει οδηγήσει σε μαρασμό και απειλεί τη βιωσιμότητά τους. Έτσι, πολλές από τις Ελληνικές επιχειρήσεις, προκειμένου να καταφέρουν να παραμείνουν ζωντανές, έχουν στραφεί σε ξένες αγορές. Οι εξαγωγές, μπορούν να αποδειχθούν τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τη χώρα μας, ένα από τα κλειδιά της εξόδου από την οικονομική ύφεση που ταλανίζει για έκτο συνεχή χρόνο την Ελληνική οικονομία.

### 3.2. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις & οι εξαγωγές

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα αυτή τη στιγμή είναι μικρές, μεσαίες ή μικρομεσαίες. Έτσι τίθεται το ερώτημα, εάν, μια μικρή ή μικρομεσαία επιχείρηση μπορεί να αναπτύξει με επιτυχία δραστηριότητες Διεθνούς Μάρκετινγκ και Εξαγωγών. Οι μεγάλες επιχειρήσεις, είναι οι μόνες, λόγω της ευκολότερης πρόσβασης σε χρηματοδοτικά προγράμματα, της προσαρμοστικότητάς τους στις απαιτήσεις των διεθνών αγορών & της ύπαρξης αποτελεσματικότερου συστήματος συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών, να αναπτύξουν με επιτυχία εξαγωγική δραστηριότητα?

Ιστορικά έχει αποδειχτεί ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις είχαν μεγαλύτερες δυνατότητες εξαγωγών προϊόντων & κεφαλαίων. Έτσι παρατηρείται έως και σήμερα ότι παρόλο που όλο και περισσότερες μικρές επιχειρήσεις παρουσιάζουν τάσεις διεθνοποίησης, μεγάλο μέρος της εξαγωγικής δραστηριότητας εξακολουθεί να πραγματοποιείται από μεγαλύτερες επιχειρήσεις.

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν συνήθως τα παρακάτω χαρακτηριστικά:



- Είναι στην πλειονότητά τους, οικογενειακές επιχειρήσεις, οι οποίες διοικούνται από τον ιδιοκτήτη.
- Κατέχουν μικρά μερίδια αγοράς.
- Δεν μπορούν να προσελκύσουν εύκολα το επενδυτικό ενδιαφέρον.  
Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές έχουν τα παρακάτω χαρακτηριστικά:
- Οι παραγγελίες από το εξωτερικό βασίζονται σε τυχαίους παράγοντες καθώς οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δεν δίνουν τη δέουσα σημασία στην έρευνα αγορών του εξωτερικού.
- Οι κύριες τεχνικές πωλήσεων είναι, η χρησιμοποίηση μεσαζόντων, οι προσωπικές πωλήσεις, οι εμπορικές επισκέψεις και οι εκθέσεις.
- Η απουσία σφαιρικής γνώσης για την εξαγωγική πολιτική.
- Η έλλειψη κεφαλαίων.

Μια Ελληνική μικρομεσαία επιχείρηση αξίζει να αναπτύξει εξαγωγικές δραστηριότητες, για τους παρακάτω λόγους:

- Οι εξαγωγές δίνουν στην επιχείρηση την ευκαιρία εισαγωγής και ανάπτυξης σε νέες επικερδείς αγορές, σε μια χρονική περίοδο συρρίκνωσης της Ελληνικής οικονομίας, που έχει οδηγήσει σε μείωση της κατανάλωσης κάτι που καθιστά τη βιωσιμότητα της ίδιας της επιχείρησης, δύσκολη.
- Οι εξαγωγές αποτελούν σίγουρη πηγή εισοδήματος, με σχετικά μικρό επιχειρηματικό κίνδυνο, αφού δε γίνεται παροχή πίστωσης και δεν υπάρχει καθυστέρηση πληρωμής, αφού η καταβολή της αξίας τους γίνεται με την αποστολή του προϊόντος με εγγυητική τραπεζική εντολή. Ο όποιος επιχειρηματικός κίνδυνος ελαχιστοποιείται, καθώς υπάρχει σχετικός φορέας Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΒΛΕΠΕ, μέρος Α, Κεφάλαιο 2, Σελίδες ...).
- Ο εξαγωγικός προσανατολισμός φέρνει την επιχείρηση πιο κοντά στους καταναλωτές και τους ανταγωνιστές, κρατώντας την σε εγρήγορση. Η γνώση αυτή βοηθά την επιχείρηση προσδιορίζει τη διεθνή αγορά και να εξάγει προϊόντα με μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας.

Οι κύριοι λόγοι επιτυχίας της δραστηριοποίησης μίας επιχείρησης στο εξωτερικό είναι:

- Η υψηλή τεχνολογία και το υψηλό επίπεδο έρευνας και ανάπτυξης.
- Το ανεπτυγμένο επίπεδο οργανωτικής δομής και μάρκετινγκ.
- Η δυνατότητα υπεροχής στην τιμή, τόσο στην αγορά του εσωτερικού, όσο και στην αγορά του εξωτερικού.
- Η δυνατότητα επίτευξης μεγάλων μεριδίων αγοράς στην αγορά του εξωτερικού.
- Η ευνοϊκή, προς τις εξαγωγικές προσπάθειες, πολιτική.

Τα κυριότερα προβλήματα που μπορεί να αντιμετωπίσει μια μικρομεσαία εξαγωγική επιχείρηση είναι τα παρακάτω:

- Η ελλιπής γνώση των πολιτιστικών και κοινωνικών μεταβλητών μίας ξένης αγοράς, δυσκολεύει τη δραστηριοποίησή μίας εξαγωγικής επιχείρησης σε αυτή.
- Η έλλειψη ανθρωπίνου δυναμικού και χρηματικών πόρων.
- Το υψηλό κόστος λειτουργίας των γραφείων της επιχείρησης στο εξωτερικό.
- Το υψηλό κόστος της προσαρμογής στα πρότυπα ασφάλειας και ποιότητας που ισχύουν στις διάφορες αγορές του εξωτερικού, που οδηγεί την επιχείρηση σε μετατροπές του προϊόντος, προκειμένου να εξασφαλιστεί η επιτυχία του.

### 3.3. Η περιφερειακή διάσταση των ελληνικών εξαγωγών

Οι εξαγωγές είναι από τους λίγους τομείς της Ελληνικής οικονομίας, μαζί με τον κλάδο του Τουρισμού και της Ναυτιλίας, που, παρά την εντεινόμενη Οικονομική Ύφεση που ταλαιπωρεί τη χώρα για 6<sup>ο</sup> συνεχή χρόνο, βρίσκεται αυτή τη στιγμή σε ανοδική πορεία. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία του ΚΕΕΜ, οι Ελληνικές εξαγωγές, μη συμπεριλαμβανομένης της αξίας των πετρελαιοειδών, ανήλθαν στο εννεάμηνο του 2013 στα 16,8 δις ευρώ, από 16,1 δις ευρώ στο εννεάμηνο του 2012, αυξημένες κατά 4,7%.

Οι εισαγωγές, συμπεριλαμβανομένης και της αξίας των πετρελαιοειδών, μειώθηκαν στο εννεάμηνο του 2013 στα 29,74 δις ευρώ από 39,74 δις ευρώ στο εννεάμηνο του 2012, μειωμένες κατά 6,3%. Η αύξηση των εξαγωγών, σε συνδυασμό με τη μείωση των εισαγωγών, μείωσαν το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου της χώρας, στα 12,9 από 15,7 δις ευρώ. (ΒΛΕΠΕ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦ. 1, Πίνακας 3.1.)

Σε έρευνα του Συνδέσμου Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, η οποία πραγματοποιήθηκε το Α' Εξάμηνο του 2012, η οποία εξέτασε τις Ελληνικές εξαγωγές ανά περιφέρεια, διαπιστώθηκε ότι, κατά την εξεταζόμενη περίοδο το 48% των εξαγωγών προήλθε από την Αττική, το 22% από την Κεντρική Μακεδονία, ενώ, οι υπόλοιπες περιφέρειες συμμετείχαν στις συνολικές εξαγωγές τις χώρας σε ποσοστά κάτω του 10%. Όσον αφορά την ετήσια μεταβολή των εξαγωγών ανά περιφέρεια, μεταξύ των ετών 2008 – 2012, σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας, οι περιφέρειες της Ηπείρου, της Θεσσαλίας και της Νότιου Αιγαίου παρουσίασαν τη μεγαλύτερη άνοδο στις εξαγωγές τους σε ποσοστά από 30% έως 60%. Στον αντίποδα, οι εξαγωγές των περιφερειών Ιόνιων Νήσων, Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, καθώς και της Κρήτης, παρουσίασαν μείωση κατά 10 – 20%. Επίσης σύμφωνα με στοιχεία της έρευνας οι 9 από τις 13 περιφέρειες της χώρας παρά την δύσκολη οικονομική συγκυρία πέρασαν από ελλειμματικό σε πλεονασματικό ισοζύγιο.

### 3.4. Γεωγραφική συγκέντρωση των εξαγωγών

Βασικοί προορισμοί για τα Ελληνικά προϊόντα είναι, σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία του ΚΕΕΜ, τα οποία αφορούν την χρονική περίοδο Ιανουάριος – Αυγούστος 2013, οι παρακάτω:

- Οι χώρες του ΟΟΣΑ, σε ποσοστό 49,2% επί των συνολικών εξαγωγών.
- Οι χώρες της ΕΕ των 27, σε ποσοστό 43,7%, επί των συνολικών εξαγωγών &
- Οι χώρες της ΕΕ των 15, σε ποσοστό 29,2%, επί των συνολικών εξαγωγών.

Ακολουθούν οι χώρες των Βαλκανίων με ποσοστό 13,3%.

Παρατηρούμε ότι, ενώ οι εξαγωγές που πραγματοποιήθηκαν στο οκτάμηνο του 2013 στις χώρες – μέλη του ΟΟΣΑ παρουσιάζουν αύξηση 12,1% σε σχέση με το οκτάμηνο του 2012, το μερίδιό τους ως προς το σύνολο των Ελληνικών εξαγωγών παγκοσμίως έχει αυξηθεί. Επίσης παρατηρούμε ότι οι εξαγωγές σε χώρες όπως όπως, οι χώρες της Λατινικής Αμερικής, εκφρασμένες σε αξία, αυξήθηκαν στο οκτάμηνο του 2013 κατά 67,1% σε σχέση με το οκτάμηνο του 2012, αλλά και στις Λοιπές Χώρες (Ινδία, Κίνα) στις οποίες οι εξαγωγές αυξήθηκαν στο οκτάμηνο του 2013 κατά 13,3% σε σχέση με το οκτάμηνο του 2012. (ΒΛΕΠΕ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΕΦ. 1, Πίνακας 3.2.)

### 3.5. Διάρθρωση των εξαγωγών

Σύμφωνα με στοιχεία του ΚΕΕΜ (ΒΛΕΠΕ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ, Πίνακας 3.3), που αφορούν το οκτάμηνο του 2013, η Ελλάδα εξαγει, καύσιμα, σε ποσοστό 40,9% επί των συνολικών εξαγωγών, βιομηχανικά προϊόντα σε ποσοστό 35,9% επί των συνολικών εξαγωγών και αγροτικά προϊόντα σε ποσοστό 17,9% επί των συνολικών εξαγωγών της.

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΜΕΡΟΥΣ Α**

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.1. ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ (Εννεάμηνο)**  
**(εκατ. Ευρώ)**

	2011	2012	Μεταβολή 12/11	2013	Μεταβολή 13/12
I. Εξαγωγές αγαθών	15.053,6	16.090,9	<b>6,9%</b>	16.842,2	<b>4,7%</b>
II. Εισαγωγές αγαθών	36.044,8	31.742,7	<b>-11,9%</b>	29.735,1	<b>-6,3%</b>
<b>Εμπορικό ισοζύγιο (I - II)</b>	<b>-20.991,2</b>	<b>-15.651,8</b>		<b>-12.892,8</b>	

Πηγή: <http://www.pse.gr/node/41>,  
17/12/2013

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.2. ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΚΑΤΑ  
ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ  
Ιανουάριος-Αύγουστος 2013\***  
(Σε εκατ. ευρώ)

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ		% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	% ΣΥΝΘΕΣΗ	
	2013	2012	13/12	2013	2012
<b>ΚΟΣΜΟΣ</b>	<b>18.110,0</b>	<b>17.196,4</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
ΟΟΣΑ (29 χώρες)	8.906,7	7.944,3	12,1%	49,2%	46,2%
Ε.Ε. (27)	7.913,7	7.652,6	3,4%	43,7%	44,5%
Ε.Ε. (15)	5.282,5	4.863,3	8,6%	29,2%	28,3%
Β. Αμερική	756,7	790,2	-4,2%	4,2%	4,6%
Άλλες ανεπτυγμένες χώρες	114,5	115,3	-0,7%	0,6%	0,7%
Υπόλοιπες ΟΟΣΑ (εκτός Ν.Κορέας)	2.232,5	1.719,9	29,8%	12,3%	10,0%
Βαλκάνια	2.403,9	2.558,9	-6,1%	13,3%	14,9%
Κοινοπολ. Ανεξάρτ. Κρατών (ΚΑΚ)	512,2	496,4	3,2%	2,8%	2,9%
Β. Αφρική & Μ. Ανατολή	2.639,3	2.452,1	7,6%	14,6%	14,3%
Χώρες Αφρικής (εκτός Β.Αφρικής)	84,6	139,7	-39,4%	0,5%	0,8%
Ν.Α. Ασία	430,0	584,7	-26,5%	2,4%	3,4%
Λατ. Αμερική	96,4	57,7	67,1%	0,5%	0,3%
Λοιπές Χώρες	2.217,6	1.957,3	13,3%	12,2%	11,4%

ΠΗΓΗ: <http://www.pse.gr/node/41>, 17/12/2013

1. **Χώρες ΟΟΣΑ.** Αυστρία, Βέλγιο, Καναδάς, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ισλανδία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Νορβηγία, Πορτογαλία, Ισπανία, Σουηδία, Ελβετία, Τουρκία, Ηνωμένο Βασίλειο, ΗΠΑ, Ιαπωνία, Φινλανδία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, Μεξικό, Τσεχία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ν.Κορέα, Σλοβακία.
2. **ΕΕ (15).** Αυστρία, Βέλγιο, Δανία, Γαλλία, Γερμανία, Ιρλανδία, Ιταλία, Λουξεμβούργο, Ολλανδία, Ισπανία, Σουηδία, Ηνωμένο Βασίλειο, Φινλανδία, Πορτογαλία
- 2.2. **Χώρες Νέας Διεύρυνσης.** Μάλτα, Εσθονία, Λεττονία, Λιθουανία, Πολωνία, Τσεχία, Σλοβακία, Ουγγαρία, Σλοβενία, Κύπρος.
3. **Βόρεια Αμερική.** Η.Π.Α., Καναδάς, Μεξικό.
4. **Άλλες Ανεπτυγμένες Χώρες.** Ιαπωνία, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία.
5. **Υπόλοιπες Χώρες ΟΟΣΑ.** Ισλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Τουρκία
6. **Βαλκάνια.** Ρουμανία, Βουλγαρία, Αλβανία, Κροατία, Βοσνία-Ερζεγοβίνη, Σερβία-Μαυροβούνιο-Κόσοβο, ΠΓΔΜ
7. **Κοινοπολιτεία Ανεξάρτητων Κρατών.** Ουκρανία, Λευκορωσία, Μολδαβία, Ρωσία, Γεωργία, Αρμενία, Αζερμπαϊτζάν, Καζακστάν, Τουρκμενιστάν, Ουζμπεκιστάν, Τατζικιστάν, Κιργιζία
8. **Μ. Ανατολή, Βόρεια Αφρική.** Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία, Λιβύη, Αίγυπτος, Λίβανος, Συρία, Ιράκ, Ιράν, Ισραήλ, Ιορδανία, Σ.Αραβία, Κουβέιτ, Μπαχρέιν, Κατάρ, Ην. Αρ. Εμιράτα, Ομάν, Υεμένη
9. **Χώρες Υπολ. Αφρικής.** Μαυριτανία, Νίγηρ, Γκάνα, Νιγηρία, Γκαμπόν, Αιθιοπία, Κένυα, Δημ. Νοτ. Αφρικής
10. **Ν.Α. Ασία.** Ταϊλάνδη, Ινδονησία, Σιγκαπούρη, Φιλιππίνες, Νότια Κορέα, Ταϊβάν, Χογκ Κογκ
11. **Λατινική Αμερική.** Ονδούρα, Παναμάς, Μπαχάμες, Αγ. Βικέντιος, Βραζιλία, Χιλή, Αργεντινή
12. **Κίνα.**
13. **Ινδία**
14. **Λοιπές Χώρες**

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

ΚΕΝΤΡΟ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ & ΜΕΛΕΤΩΝ (Κ.Ε.Ε.Μ.)

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3.3. ΤΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΤΑ  
ΜΟΝΟΨΗΦΙΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ**

**ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ - ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ 2013 (σε εκατ. ευρώ)**

ΚΩΔ. ΤΤΔΕ	Π ρ ο ῖ ὄ ν	Α ξ ί α		% Μεταβολή	% Σύνθεση	
		2013	2012	13/12	2013	2012
<b>Ε ξ α γ ω γ έ ς</b>						
	<b>Αγροτικά προϊόντα</b>	<b>3.238,4</b>	<b>3.007,4</b>	<b>7,7%</b>	<b>17,9%</b>	<b>17,5%</b>
0	Τρόφιμα και ζώα ζωντανά	2.388,4	2.336,7	2,2%	13,2%	13,6%
1	Ποτά & καπνός	379,7	451,7	-15,9%	2,1%	2,6%
4	Λάδια και λίπη ζωϊκής ή φυτικής προέλευσης	470,3	218,9	114,8%	2,6%	1,3%
	<b>Πρώτες ύλες</b>	<b>582,5</b>	<b>709,2</b>	<b>-17,9%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,1%</b>
2	Πρώτες ύλες μη εδωδιμες εκτός από καύσιμα	582,5	709,2	-17,9%	3,2%	4,1%
	<b>Καύσιμα</b>	<b>7.415,5</b>	<b>6.244,2</b>	<b>18,8%</b>	<b>40,9%</b>	<b>36,3%</b>
3	Ορυκτά, καύσιμα, λιπαντικά, κ.λπ.	7.415,5	6.244,2	18,8%	40,9%	36,3%
	<b>Βιομηχανικά προϊόντα</b>	<b>6.494,7</b>	<b>6.821,0</b>	<b>-4,8%</b>	<b>35,9%</b>	<b>39,7%</b>
5	Χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)	1.635,5	1.604,5	1,9%	9,0%	9,3%
6	Βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη	2.482,8	2.625,7	-5,4%	13,7%	15,3%
7	Μηχανήματα & υλικό μεταφορών	1.334,2	1.531,9	-12,9%	7,4%	8,9%
8	Διάφορα βιομηχανικά είδη	1.042,2	1.058,9	-1,6%	5,8%	6,2%
	<b>Άλλα</b>	<b>378,9</b>	<b>414,7</b>	<b>-8,6%</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,4%</b>
9	Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες	378,9	414,7	-8,6%	2,1%	2,4%
<b>0-9</b>	<b>Συνολικές εξαγωγές</b>	<b>18.110,0</b>	<b>17.196,4</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>

Σημείωση: Επειδή τα στοιχεία είναι προσωρινά, η απεικόνιση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων (Αγροτικά, Πρώτες ύλες, Καύσιμα, Βιομηχανικά, Άλλα) μπορεί να μην είναι ακριβής και να μην εκφράζει την επικρατούσα τάση.

Πηγή: <http://www.pse.gr/node/41>, 17/12/2013

### 4. Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε.)

Ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (Π.Σ.Ε.) είναι ένα επαγγελματικό σωματείο, το οποίο ιδρύθηκε το 1945 και αντιπροσωπεύει το σύνολο των φορέων της εξαγωγικής δραστηριότητας. Ο Π.Σ.Ε. είναι η κεντρική εξαγωγική οργάνωση της χώρας, μέλη του είναι εξαγωγικές επιχειρήσεις, συνεταιρισμοί και οργανώσεις οι οποίοι δραστηριοποιούνται στις εξαγωγές.

Το 1945, όταν ξεκίνησαν οι συζητήσεις για την ίδρυση του Π.Σ.Ε., μόλις είχε τελειώσει ο Β' Παγκόσμιος πόλεμος και η χώρα ήταν κατεστραμμένη. Παρ' όλα αυτά τον Μάιο του 1945 μια μικρή ομάδα εξαγωγέων ετοίμαζε την ανασυγκρότηση της εξαγωγικής δραστηριότητας και τη δημιουργία ενός συνδέσμου που θα μπορούσε να περιλάβει όλους τους εξαγωγείς από όλη την Ελλάδα και από όλους τους κλάδους της εξαγωγικής δραστηριότητας εκείνο το χρονικό διάστημα. Το τολμηρό αυτό εγχείρημα ολοκληρώθηκε στις 21 Αυγούστου του 1945, όταν οι εκπρόσωποι 25 εξαγωγικών επιχειρήσεων που αντιπροσώπευαν τότε όλους τους κλάδους της εξαγωγικής δραστηριότητας υπόγραψαν το πρακτικό ιδρύσεως του Π.Σ.Ε.

Πολύ σύντομα οι προσδοκίες των ιδρυτών του Π.Σ.Ε. δικαιώθηκαν, αφού ενώ στο τέλος του 1945 οι εξαγωγές ήταν 3.586 τόνοι αξίας 247 χιλιάδων δολαρίων, το 1947 έφτασαν στους 200 χιλιάδες τόνους αξίας 77,3 εκατομμυρίων δολαρίων. Σύντομα η αξία των εξαγωγών ξεπέρασε τα 100 εκατομμύρια δολάρια φτάνοντας στα προπολεμικά επίπεδα, ενώ μαζί με τους πρωτοπόρους εργαζόταν ακόμη 200 περίπου εξαγωγείς, πράγμα που οδήγησε το σύνδεσμο σε πρωτοβουλίες μεγάλης κλίμακας.

Ο Σύνδεσμος σήμερα αποτελείται από 1500 ενεργά μέλη, δηλαδή περίπου το 33% των εξαγωγικών επιχειρήσεων, οι οποίες πραγματοποιούν το 80% του τζίρου. [Η ταυτότητα του Π.Σ.Ε], <http://www.pse.gr/node/1> [27/06/2013]

#### 4.1. Προφίλ Π.Σ.Ε.

Σκοπός του Π.Σ.Ε. είναι η προώθηση των συμφερόντων των Ελλήνων εξαγωγέων και η προαγωγή της εξωστρέφειας της οικονομίας. Ο σύνδεσμος στην έβδομη δεκαετία λειτουργίας του είναι έτοιμος να βοηθήσει στον εκσυγχρονισμό και την ποιοτική αναβάθμιση της εξαγωγικής βάσης της χώρας, μέσω της αφομοίωσης της νέας τεχνολογίας και της αξιοποίησης των νέων συνθηκών που έχουν δημιουργηθεί στο διεθνές εμπόριο.

Έπειτα από ενδελεχή ανάλυση των εξαγωγικών εξελίξεων στη νέα δεκαετία ο σύνδεσμος έχει καταλήξει στην παραδοχή πως απαιτείται αλλαγή του παραγωγικού μοντέλου της χώρας με κύριο στόχο την εξωστρέφεια της οικονομίας. Παρακάτω ο σύνδεσμος παραθέτει ορισμένες προτάσεις οι οποίες θα βοηθήσουν στην εξωστρέφεια της ελληνικής οικονομίας. Αυτές είναι:

- **Νέες μέθοδοι προώθησης εξαγωγών.** Ο Π.Σ.Ε. θεωρεί πως η χώρα θα πρέπει να αποκτήσει διαρκή παρουσία στις αγορές – στόχους, με τη



δημιουργία κέντρων διανομής σε κρίσιμες χώρες. Επίσης σύμφωνα με το σύνδεσμο είναι απαραίτητη η σύνδεση της προβολής των ελληνικών προϊόντων με τους διεθνοποιημένους κλάδους της οικονομίας, όπως ο τουρισμός και η ναυτιλία.

- **Συνεργασία της κυβέρνησης με τους εξαγωγικούς φορείς με στόχο τη μείωση του κόστους πληροφόρησης και της γραφειοκρατίας που λειτουργούν ως αντικίνητρο για τις εξαγωγές.**
- **Δημιουργία κέντρου πληροφόρησης εξαγωγών** και σύνδεσης αγοραστών – προμηθευτών με τη χρήση νέων τεχνολογιών.
- **Έμφαση στην παραγωγή επώνυμων και καινοτόμων προϊόντων**, με αιχμή τα αγαθά και τις υπηρεσίες υψηλής ειδίκευσης και τεχνολογίας.
- **Περαιτέρω στήριξη της εξωστρέφειας των εξαγωγικών επιχειρήσεων**, στο εσωτερικό αλλά και στο εξωτερικό, με την ίδρυση Venture Capitals για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και Οργανισμού Χρηματοδότησης Αναπτυξιακής Συνεργασίας, στα πρότυπα χωρών του εξωτερικού.
- Παράλληλη αξιοποίηση αναπτυξιακών προγραμμάτων, με τη βοήθεια της πολιτείας, με στόχο την ενίσχυση των επενδύσεων σε δραστηριότητες υψηλής προστιθέμενης αξίας, σε κλάδους και τεχνολογίες αιχμής, με γνώμονα την παραγωγή και εμπορία καινοτόμων, επώνυμων, ποιοτικών προϊόντων και υπηρεσιών στις διεθνείς αγορές.
- **Κατάρτιση στρατηγικής ισχυροποίησης της παρουσίας ελληνικών brands σε παραδοσιακούς εταίρους της χώρας.** Κάτι τέτοιο μπορεί να υλοποιηθεί με τις παρακάτω δράσεις:
  - Η συν-διαμόρφωση κοινής πολιτικής εξωστρέφειας μέσα από ένα πλαίσιο συνεργασίας των της κυβέρνησης με τους εξαγωγικούς και τους κοινωνικούς φορείς της χώρας
  - Η δημιουργία ομάδας εργασίας, με αντικείμενο την παρακολούθηση των εξαγωγών και την υποβολή αξιολογήσεων και διορθωτικών προτάσεων σε διμηνιαία βάση.
  - Η διενέργεια εκτενών ερευνών για τις προοπτικές των εξαγωγών ανά γεωγραφική περιοχή, ανά χώρα και ανά προϊόν.
  - Η περαιτέρω σύνδεση των εξαγωγικών φορέων και των εξαγωγικών επιχειρήσεων με τις πρεσβείες και τα γραφεία Ο.Ε.Υ.
- **Ενθάρρυνση της δημιουργίας clusters εξαγωγικών επιχειρήσεων** με στόχο την απόκτηση συγκεκριμένου brand name, καθώς και περιφερειακών brand names.
- **Ανάπτυξη στρατηγικών εξόρμησης σε νέες αγορές**, όπως η Λεκάνη της Μεσογείου, η Βόρεια Αφρική, η Μέση Ανατολή και άλλες αναπτυσσόμενες αγορές.

[Στόχοι – Θέσεις], <http://www.pse.gr/node/2> [27/06/2013]

### 4.2. Οργανωτική δομή

Ο Π.Σ.Ε. διοικείται από Δ.Σ. 11 – 15 μελών, το οποίο αποτελούν ο πρόεδρος, 3 αντιπρόεδροι, ένας γενικός γραμματέας, ένας οικονομικός επόπτης, και από 4 έως 8 σύμβουλοι. Η διάρκεια της θητείας των μελών του Δ.Σ. είναι τριετής, αρχίζει από τη συγκρότησή του σε σώμα και λήγει παρατεινόμενη έως τη συγκρότηση σε σώμα του επόμενου Δ.Σ. Ως μέλη του Δ.Σ. εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση του συνδέσμου:

- Φυσικά πρόσωπα – μέλη του συνδέσμου.
- Αντιπρόσωποι νομικών προσώπων – μελών του συνδέσμου.

[Διοίκηση – Οργανόγραμμα], <http://www.pse.gr/node/3> [27/06/2013]

### 4.3. Συνεργασίες

**Ο σύνδεσμος έχει παρουσία και παρέμβαση στη διαδικασία λήψης αποφάσεων που αφορούν τους εξαγωγείς, σε θεσμικά όργανα όπως:**

- Κυβέρνηση και εκπρόσωποι της Δημόσιας Διοίκησης.
- Όργανα της Οικονομικής Διπλωματίας.
- Αρχές της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Οργανισμοί υποστήριξης των εξαγωγών.
- Διεθνείς οργανισμοί.
- Φορείς και εκπρόσωποι ξένων χωρών.

**Επίσης, ο σύνδεσμος συμβάλει στην προώθηση των αιτημάτων των εξαγωγικών επιχειρήσεων μέσω της θεσμοθετημένης συμμετοχής εκπροσώπων του σε επιτροπές και διοικητικά συμβούλια διαφόρων συμβουλίων και οργανισμών του δημοσίου όπως:**

- Του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου(ΟΠΕ).
- Του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (ΟΑΕΠ).
- Του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΕΒΕΑ).
- Του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών (ΣΕΒ).
- Του Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Αθηνών (ΒΕΑ).
- Του Εθνικού Συμβουλίου Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (ΕΣΜΕ).
- Του Συμβουλίου Αγροτικής Πολιτικής (ΣΑΠ).
- Του Ανώτατου Πειθαρχικού Συμβουλίου Εξωτερικού Εμπορίου.
- Της Επιτροπής Εκδίκασης Προσφυγών.
- Της Μόνιμης Επιτροπής για τη Διευκόλυνση και Απλούστευση των διαδικασιών του Διεθνούς εμπορίου (HELLENIC TRADE PRO – H.T.PRO).
- Του Επιχειρηματικού Συμβουλίου ΟΣΕΠ.
- Του Άτυπου Νομικού Συμβουλίου του Συνδέσμου Αωνύμων Εταιρειών και Ε.Π.Ε.

**Ακόμη, ο Π.Σ.Ε. έχει υπογράψει μνημόνια συνεργασίας με τους παρακάτω φορείς:**

- Γενική Γραμματεία Διεθνών, Οικονομικών Σχέσεων και αναπτυξιακής συνεργασίας του Υπουργείου Εξωτερικών.

- Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε. Α.Ε.).  
Τέλος ο Π.Σ.Ε. υποστηρίζει ειδικές δράσεις του Ο.Η.Ε. και πρωτόκολλα συνεργασίας με μεγάλα εκπαιδευτικά ιδρύματα της χώρας.  
[Θεσμικά όργανα – Συνεργασίες] <http://www.pse.gr/node/4>, [27/06/2013]

#### 4.4. Δραστηριότητες

**Ο Π.Σ.Ε. σε μία προσπάθεια να ενισχύσει την εξωστρέφεια της οικονομίας και να υποστηρίξει τους Έλληνες εξαγωγείς τους εξασφαλίζει προνομιακή πρόσβαση σε δράσεις:**

- Άμεσης ενημέρωσης.
- Επιμόρφωσης.
- Δικτύωσης.
- Προώθησης – προβολής των προϊόντων τους.
- Συμμετοχής σε εκθέσεις, συνέδρια και σεμινάρια.
- Πρόσβαση σε διαγωνισμούς προμηθειών μεγάλων οργανισμών του Ο.Η.Ε. και της Ε.Ε.

[Δράσεις του Π.Σ.Ε.], <http://www.pse.gr/draseis> [28/06/2013]

#### 4.5. Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς

**Ο Π.Σ.Ε. στην προσπάθειά του να βοηθήσει τους εξαγωγείς στις δραστηριότητές τους, τους παρέχει υπηρεσίες που διακρίνονται σε 4 βασικούς τομείς:**

- Υπηρεσίες υποστήριξης σχεδιασμού εξαγωγικών πλάνων.
- Υπηρεσίες στήριξης στην απόκτηση διεθνών προσβάσεων.
- Τρόποι χρηματοδότησης και ασφάλισης εξαγωγών.
- e-εξαγωγές.

**Πιο αναλυτικά οι υπηρεσίες που παρέχει ο Π.Σ.Ε. στα μέλη του είναι οι παρακάτω:**

- **Υπηρεσίες υποστήριξης σχεδιασμού εξαγωγικών πλάνων.**
  - Σε συνεργασία με το Κ.Ε.Ε.Μ. ο Π.Σ.Ε. ανα τακτά χρονικά διαστήματα εκπονεί ειδικές μελέτες για αγορές – στόχους, σημειώματα για την εξέλιξη του εμπορίου της Ελλάδας με άλλες χώρες, καθώς και εξαμηνιαίες έρευνες και ανασκοπήσεις που βοηθούν τους εξαγωγείς να καταρτίσουν τα εξαγωγικά πλάνα τους.
  - Ο Π.Σ.Ε. παρέχει στα μέλη του ένα πρότυπο πλάνο εξαγωγών σε 14 βήματα.
  - Ο σύνδεσμος παρέχει συμβουλές προς τα μέλη του όσον αφορά την κατάρτιση ενός Business plan μέσα από τη μελέτη case studies.
  - Τα μέλη του Π.Σ.Ε. έχουν πρόσβαση σε Ε-βιβλιοθήκη στην οποία μπορούν να βρουν πληροφόρηση που αφορά τις εξαγωγές.

- Συχνές ερωτήσεις.

[Έρευνες – Μελέτες], <http://www.pse.gr/erevnes>, <http://www.pse.gr/node/32>, <http://www.pse.gr/node/236>, <http://www.pse.gr/library>, <http://www.pse.gr/node/33> [30/06/2013]

- **Υπηρεσίες στήριξης στην απόκτηση διεθνών προσβάσεων.**
  - Τα μέλη του συνδέσμου έχουν πρόσβαση σε αναλυτικό ευρετήριο εισαγωγικών επιχειρήσεων, στο οποίο μπορούν να βρουν επιχειρήσεις με προοπτικές συνεργασίας ανάλογα με τα προϊόντα που παράγουν και τις αγορές του εξωτερικού στις οποίες δραστηριοποιούνται.
  - Τα μέλη του συνδέσμου έχουν πρόσβαση σε αναλυτικό ευρετήριο εξαγωγικών επιχειρήσεων ανάλογα με το προϊόν που παράγουν και τις αγορές του εξωτερικού στις οποίες απευθύνονται.
  - Τα μέλη του συνδέσμου έχουν πρόσβαση σε ευρετήριο εταιρειών, βοηθητικών προς τις εξαγωγές, όπως, διαφημιστικές εταιρείες, εταιρείες συσκευασίας, εταιρείες logistics, αερομεταφορικές εταιρείες, εταιρείες συμβούλων, εταιρείες πληροφορικής, εταιρείες factoring, venture capitals και μεταφραστικές εταιρείες.

[Εξαγωγείς], <http://www.pse.gr/exporters>, [Βοηθητικές εταιρείες] <http://www.pse.gr/helpers>, [Εισαγωγείς] <http://www.pse.gr/importers> [30/06/2013]

- **Τρόποι χρηματοδότησης και ασφάλισης εξαγωγών.**

Ο σύνδεσμος παρέχει στα μέλη του αναλυτική πληροφόρηση σχετικά με την ασφάλιση εξαγωγών, για την οποία θα μιλήσουμε σε επόμενο κεφάλαιο.
- **e-εξαγωγές.**

τα μέλη του συνδέσμου έχουν πρόσβαση σε ηλεκτρονικές υπηρεσίες όπως η e-αγορά και οι προσφορές – ζητήσεις αγαθών.

Επίσης ο Π.Σ.Ε. παρέχει στα μέλη του πληροφόρηση σχετικά με θέματα της επικαιρότητας που ενδιαφέρουν τους εξαγωγείς.

[Επικαιρότητα], <http://www.pse.gr/epikerotita> [30/06/2013]

Τα μέλη του συνδέσμου έχουν πρόσβαση σε δελτία τύπου τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν νέα σχετικά με την πορεία των εξαγωγών, συνοπτικές παρουσιάσεις αγορών του εξωτερικού, και πληροφόρηση σχετικά με χρηματοδοτικά προγράμματα που αφορούν τις εξαγωγές.

[Δελτία τύπου], [http://www.pse.gr/deltia\\_typou](http://www.pse.gr/deltia_typou) [30/06/2013]

#### **4.6. Κέντρο Αναπτυξιακής Συνεργασίας και Ανθρωπιστικής Βοήθειας (Κε.Α.Σ.Α.Β.)**

Το Κέντρο Αναπτυξιακής Συνεργασίας και Ανθρωπιστικής Βοήθειας (Κε.Α.Σ.Α.Β.), είναι Μη Κυβερνητική Οργάνωση, η οποία ιδρύθηκε το 2002

και είναι εγγεγραμμένη στο μητρώο Μ.Κ.Ο. του Υπουργείου Εξωτερικών.

**Στους στόχους του Κε.Α.Σ.Α.Β. περιλαμβάνονται:**

- Η παροχή αναπτυξιακής βοήθειας σε αναπτυσσόμενες χώρες και
- Η ανάπτυξη και η ενίσχυση των οικονομικών σχέσεων μεταξύ της Ελλάδας και αναπτυσσόμενων χωρών.

**Το Κε.Α.Σ.Α.Β. υλοποιεί τους παραπάνω στόχους μέσω:**

- Της δικτύωσης και της στήριξης των επιχειρήσεων στις χώρες – στόχους και
- Της παροχής τεχνογνωσίας σε αντίστοιχους φορείς των χωρών αυτών.

Μέχρι σήμερα το Κε.Α.Σ.Α.Β. έχει υλοποιήσει προγράμματα υποστήριξης μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη Βουλγαρία και τη Σερβία

[ΚΕΑΣΑΒ], <http://www.pse.gr/node/15> [28 Ιουνίου 2013]

### 4.7. Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (Κ.Ε.Ε.Μ.)

Το Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (Κ.Ε.Ε.Μ.), είναι επιστημονικός βραχίονας του Π.Σ.Ε., ο οποίος ιδρύθηκε το 1980. Σήμερα το Κ.Ε.Ε.Μ., έχοντας ανεξάρτητη διοίκηση συμβάλει στην επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων του συνόλου των Ελλήνων εξαγωγέων. Το Κ.Ε.Ε.Μ. έχει συμμετάσχει επιτυχώς σε πρωτοποριακά κοινοτικά προγράμματα, ενώ έχει δημιουργήσει μία βάση δεδομένων με στοιχεία εξαγωγών και εισαγωγών για όλα τα προϊόντα και όλες τις χώρες με βάση την τυποποιημένη ταξινόμηση του διεθνούς εμπορίου (Τ.Τ.Δ.Ε.) “Standard International Trade Classification - (S.I.T.C.)” και με βάση τη Συνδυασμένη Ονοματολογία (Σ.Ο.) από το 1988 έως σήμερα. Επίσης κάτω από την εποπτεία του Κ.Ε.Ε.Μ. λειτουργεί υπηρεσία πληροφοριών κατάλληλων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις.

Το Κ.Ε.Ε.Μ. εκδίδει σε τακτά χρονικά διαστήματα:

- **Εξαμηνιαίες και ετήσιες ανασκοπήσεις, έρευνες και μελέτες.**
- **Σύντομα σημειώματα για την εξέλιξη του εμπορίου της Ελλάδας με άλλες χώρες, ανά χώρα ή προϊόν, κατόπιν ειδικής παραγγελίας,**

**Στα σημειώματα που αφορούν την χώρα – στόχο περιλαμβάνονται:**

- Η παρουσίαση της οικονομίας της χώρας – στόχου.
- Ανάλυση της πορείας των εξαγωγών της χώρας – στόχου.
- Η παρουσίαση της πορείας του εμπορίου μεταξύ της Ελλάδας και της χώρας – στόχου.

Στα σημειώματα που αφορούν το εξαγώμενο προϊόν παρουσιάζεται το ενδοκοινοτικό εμπόριο που αφορά το ερευνώμενο προϊόν και ανάλυσή του ως προς τον όγκο, την αξία και τη μέση αξία.

- **Ειδικές μελέτες για αγορές – στόχους.**

Οι μελέτες αυτές περιέχουν:

- Παρουσίαση της ερευνώμενης αγοράς – στόχου και των προοπτικών της.
- Ανάλυση της εξέλιξης του ελληνικών εξαγωγών προς την αγορά – στόχο την τελευταία πενταετία.

[KEEM], <http://www.pse.gr/node/14> [29/06/2013]

- Το Κ.Ε.Ε.Μ. εκδίδει με 150ήμερη περιοδικότητα αλλά και όποτε προκύπτουν θέματα εξαγωγικού ενδιαφέροντος, σύντομες αναλύσεις και έρευνες με την ονομασία (επισημάνσεις). Ορισμένα παραδείγματα τέτοιων εκδόσεων είναι τα παρακάτω:
  - Top 100 εξαγωγίμα προϊόντα για ένα εξεταζόμενο διάστημα.
  - Το προφίλ των νέων εξαγωγικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα (Νομική Μορφή, κλάδοι δραστηριοποίησης και γεωγραφική κατανομή).
  - Top 100 εξαγωγικοί προορισμού.
  - Η εξέλιξη των εξαγωγών για μία ομάδα προϊόντων (πχ. Αγροτικά προϊόντα) και ανάλυση του ανταγωνισμού και του μερίδιού αγοράς που κατέχουν στις ξένες αγορές.

[Επισημάνσεις], <http://www.pse.gr/episimanseis> [29/06/2013]

Οι ειδικές μελέτες που έχει υλοποιήσει το Κ.Ε.Ε.Μ. αφορούν χώρες όπως η Γερμανία, η Ιταλία, η Ισπανία, η Πορτογαλία, οι χώρες της Κεντρικής και Ανατολικής Ευρώπης, τα 12 νέα κράτη – μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, Κίνα, Ινδία, Λεκάνη της Μεσογείου, Αφρική και Μέση Ανατολή.

[KEEM], <http://www.pse.gr/node/14> [29 Ιουνίου 2013]

### 5. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδας (Σ.Ε.Β.Ε.)

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος ιδρύθηκε το 1975 ως σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και αποτελεί σήμερα έναν από τους ισχυρότερους επιχειρηματικούς φορείς της χώρας.

#### 5.1. Προφίλ Σ.Ε.Β.Ε.

Μέλη του Σ.Ε.Β.Ε. είναι 500 βιομηχανικές, μεταποιητικές, εμπορικές και παροχής υπηρεσιών επιχειρήσεις οι οποίες συνεργάζονται με χώρες του εξωτερικού.

Οι στόχοι του συνδέσμου είναι οι παρακάτω:

- Η μελέτη, η προστασία και η προαγωγή των συμφερόντων των εξαγωγικών επιχειρήσεων της βόρειας Ελλάδας, στην ανάπτυξη της εξωστρέφειας και της διεθνούς δραστηριότητάς τους.
- Η προώθηση των ελληνικών προϊόντων, υπηρεσιών και επενδύσεων στο εξωτερικό.
- Η συμβολή του σε θέματα ανάπτυξης της διεθνούς επιχειρηματικότητας και ανταγωνιστικότητας.
- Η συνεισφορά του στη γενικότερη οικονομική, κοινωνική και περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας.
- Η υποστήριξη των μελών του με απλά και πρακτικά εργαλεία για τη στήριξη της εξωστρέφειάς τους.



- Η βελτίωση της ποιότητας και η προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών των ελληνικών επιχειρήσεων και των ελληνικών επενδύσεων στο εξωτερικό.
- Η συνεισφορά του στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας.
- Η υψηλή αναγνωρισιμότητα του στο εξωτερικό για την καλύτερη προώθηση των ελληνικών επιχειρηματικών συμφερόντων.

Ο Σ.Ε.Β.Ε. αξιοποιώντας τη γνώση και την εμπειρία των μελών του αποτελεί σύμβουλο της πολιτείας σε θέματα ενίσχυσης της εξωστρέφειας και της διεθνούς επιχειρηματικότητας. Ο Σ.Ε.Β.Ε. διαθέτει οργανωμένο σύστημα εξυπηρέτησης μελών, το οποίο απαντά σε ερωτήσεις σχετικές με τις εξαγωγές, τη διεθνή επιχειρηματικότητα παρέχοντας άμεση και ουσιαστική υποστήριξη στην ελληνική επιχειρηματικότητα.

[Προφίλ], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=elGR&loc=1&page=02/07/2013>

### 5.2. Οργανωτική δομή

Ο Σ.Ε.Β.Ε. διοικείται από 40μελές Διοικητικό Συμβούλιο και μία τριμελής Διοικητική Επιτροπή.

Το Δ.Σ. του συνδέσμου έχει διετή διάρκεια και αποτελείται από έναν πρόεδρο, 2 αντιπροέδρους, έναν γενικό γραμματέα, έναν οικονομικό επόπτη, τα μέλη της Διοικητικής Επιτροπής, 14 μέλη, 8 επίτιμα μέλη, 3 εντεταλμένους συμβούλους και 6 επίτιμους πρόεδρους.

[Διοίκηση], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1> [02/07/2013]

**Το οργανόγραμμα του συνδέσμου συμπληρώνεται από:**

- Τον Εντεταλμένο Σύμβουλο.
- Το Γενικό Διευθυντή.
- Τον Τεχνικό Ασφαλείας.
- Το Τμήμα Υποστήριξης Μηχανοργάνωσης.
- Το Τμήμα Φοροτεχνικής Υποστήριξης.
- Το Τμήμα γραμματειακής υποστήριξης του Δ.Σ. και του Γ.Δ.
- Το Τμήμα Διαχείρισης Συστήματος Ποιότητας.
- Το Τμήμα Νομικής Υποστήριξης.
- Το Τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης (Ινστιτούτο ΙΕΕΣ).
- Το Τμήμα Διαχείρισης και Εξυπηρέτησης Μελών, το οποίο αποτελείται από τα παρακάτω υποτμήματα:
  - Το Τμήμα Εξυπηρέτησης Αιτημάτων.
  - Το Τμήμα Ενημέρωσης Μελών (γραφείο τύπου).
  - Το Τμήμα Διοργάνωσης Εκδηλώσεων και Επιχειρηματικών Αποστολών.
- Το Τμήμα Λογιστικής Υποστήριξης, το οποίο έχει γραμματειακή υποστήριξη.

[Οργανόγραμμα], [http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-\(GR](http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-(GR) [02/07/2013]

### 5.3. Δραστηριότητες

Ο σύνδεσμος σε μία προσπάθεια να ενισχύσει την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων – μελών του οργάνωσε το 2010 τις μεγαλύτερες επιχειρηματικές εκδηλώσεις. Μερικές από αυτές είναι οι παρακάτω:

- Φόρουμ και επιχειρηματικών συναντήσεων στην Πρίστινα του Κοσόβου. Η διοργάνωση του φόρουμ έγινε με τη συνεργασία του Υπουργείου Εξωτερικών και το Γραφείου του Συνδέσμου της Ελλάδας στην Πρίστινα. Σε αυτό συμμετείχαν 53 επιχειρήσεις και πραγματοποιήθηκαν 230 επιχειρηματικές συναντήσεις.
- BUSINESS FORUM & EXHIBITION FOR FOOD AND DRINKS στο Βουκουρέστι. Η διοργάνωση του φόρουμ έγινε σε συνεργασία με το ΥΠΕΞ, τη EUROBANK και το Ελληνορουμανικό Επιμελητήριο. Σε αυτό συμμετείχαν 30 Ελληνικές επιχειρήσεις και πραγματοποιήθηκαν 160 επιχειρηματικές συναντήσεις.
- Εκδήλωση με θέμα «Συστήματα Στήριξης Εξωστρέφειας» στη Θεσσαλονίκη. Η διοργάνωση του φόρουμ έγινε με τη συνεργασία των Υπουργείων Περιφερειακής Ανάπτυξης και Ανταγωνιστικότητας. Στόχος της εκδήλωσης ήταν η επιλογή και η αξιοποίηση των καλών πρακτικών εξωστρέφειας ξένων χωρών για την προώθηση της εξωστρέφειας των Ελληνικών επιχειρήσεων. Σε αυτή την εκδήλωση συμμετείχαν 150 σύνεδροι, εκπρόσωποι φορέων, οργανισμών, ξένων πρεσβειών στην Ελλάδα και επιχειρηματίες.

### 5.4. Συνεργασίες – Εκπροσωπήσεις

**Ο Σ.Ε.Β.Ε. συμμετέχει στα παρακάτω θεσμικά όργανα και φορείς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα:**

- Κέντρο Επιχειρηματικής και Πολιτιστικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Π.Α.).
- Κ.Ε.Π.Α. Αναπτυξιακή Εταιρεία Μακεδονίας (ΚΕΠΑ/ANEM).
- Αναπτυξιακή Αλληλεγγύη Μ.Κ.Ο. «Αριστοτέλης».
- Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης Σ.Ε.Β.Ε. Σ.Β.Β.Ε. Δ.Ε.Θ.
- Κέντρο στήριξης της απασχόλησης και της επιχειρηματικότητας των γυναικών «Εργάνη».
- Κέντρο Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης {Κ.Ε.Τ.Α.} Αιγαίου.
- Τεχνόπολις Α.Ε.
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης {Ε.Β.Ε.Θ.}.
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης {Β.Ε.Θ.}.
- Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε. Α.Ε.).
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος {Σ.Β.Β.Ε.}.
- Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης {Ε.Σ.Α.Α.}.
- Επιτροπή Εμπειρογνομόνων ΕΣΑΑ.
- Επιτροπή Παρακολούθησης ΕΠΑΝ 2.
- Επιτροπή Εμπειρογνομόνων ΕΟΜΜΕΧ.



- Μόνιμη επιτροπή για την απλούστευση του διεθνούς εμπορίου (HellenicTradePRO-HTPRO).
- Ελληνική επιτροπή εκπροσώπησης στο επιχειρηματικό συμβούλιο Οικονομικής Συνεργασίας Εύξεινου Πόντου [Ο.Σ.Ε.Π.].
- Επιτροπή διαχείρισης προγράμματος LEADER+ (ΕΔΠΛ+) Αναπτυξιακή Εταιρεία Νομού Θεσσαλονίκης.
- ΙΜΕΣΕ.
- Συμβούλιο πιστοποίησης ΕΛΟΤ.
- Εθνικό Συμβούλιο Εξαγωγών.
- Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης.
- Εθνικό Συμβούλιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Επιτροπή Εμπειρογνομώνων).
- Εθνικό Συμβούλιο Αγροτικής Πολιτικής
- Τεχνική επιτροπή ΕΛΟΤ/ΤΕ 94 «συσκευασία και ανακύκλωση».
- Συμβούλιο ανάπτυξης λιμένα Θεσσαλονίκης.
- Συμβούλιο υποστήριξης ΕΚΕΤΑ.
- Διοικητικό Συμβούλιο κέντρου διαμεσολάβησης του Δικηγορικού Συλλόγου Θεσσαλονίκης.
- Αλεξάνδρεια Ζώνη Καινοτομίας.

[Εκπροσωπήσεις], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc>  
[02/07/2013]

Επίσης ο σύνδεσμος έχει αναπτύξει στρατηγικές συνεργασίες με διεθνείς οργανισμούς προώθησης του εμπορίου και της επιχειρηματικότητας και με συλλογικούς και επιχειρηματικούς φορείς του εξωτερικού, με στόχο την ανταλλαγή τεχνογνωσίας, εμπειριών και σύγχρονων μεθόδων.

### 5.5. Υπηρεσίες προς τα μέλη

Ο Σ.Ε.Β.Ε. αναπτύσσει διαρκώς νέες υπηρεσίες στήριξης των εξαγωγικών επιχειρήσεων ανταποκρινόμενος στις νέες απαιτήσεις. Με αυτό τον τρόπο ο σύνδεσμος συμβάλει ουσιαστικά στην προαγωγή της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων. Μερικές από τις υπηρεσίες που παρέχει ο Σ.Ε.Β.Ε. στα μέλη του είναι οι παρακάτω:

- Παροχή επιχειρηματικών πληροφοριών για χώρες και κλάδους προϊόντων.
- Στατιστικές αναλύσεις για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανα κλάδο, προϊόν και χώρα προορισμού.
- Εκπόνηση μελετών στρατηγικής ανάπτυξης εξαγωγών, χωρών και κλάδων.
- Υπόδειξη δυνητικών συνεργασιών (εισαγωγέων και χονδρεμπόρων), με αναλυτικά προφίλ στο εξωτερικό και ζητήσεις προϊόντων.
- Παροχή πληροφοριών για τη φερεγγυότητα πελατών του εξωτερικού.
- Έγκυρη και έγκαιρη ενημέρωση μέσα από το εβδομαδιαίο newsletter Σ.Ε.Β.Ε. EXPRESS, εγκύκλιους, ηλεκτρονικές και έντυπες εκδόσεις και δελτία τύπου.

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Διεξαγωγή σεμιναρίων και ημερίδων σχετικών με το εξαγωγικό μάρκετινγκ, την έρευνα αγορών και τις διαδικασίες εξαγωγών.
- Υλοποίηση Ευρωπαϊκών και άλλων προγραμμάτων προώθησης Ελληνικών προϊόντων με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων.
- Υποστήριξη της συμμετοχής των επιχειρήσεων σε επιχειρηματικές αποστολές, διεθνείς εκθέσεις και κλαδικές συναντήσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- Πρόσβαση σε μία πλήρως ενημερωμένη βιβλιοθήκη, σε θέματα εξωτερικού εμπορίου.
- Εκπαίδευση των μελών μέσω της διοργάνωσης ημερίδων, εκπαιδευτικών σεμιναρίων και συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα. Με τις δράσεις αυτές ο Σ.Ε.Β.Ε. επιτυγχάνει την καλλιέργεια πνεύματος εξωστρέφειας και ανάληψης εξωστρεφών δραστηριοτήτων.
- Έκδοση καταλόγου εξαγωγέων, στον οποίο ο ενδιαφερόμενος μπορεί να βρει τα πλήρη στοιχεία των εξαγωγικών επιχειρήσεων της Ελλάδας ταξινομημένων ανά παραγόμενο προϊόν.
- Διοργάνωση σημαντικών θεσμοθετημένων εκδηλώσεων, όπως το Πανελλήνιο Συνέδριο Ανάπτυξης Εξαγωγών και εκδηλώσεων τύπου partenariat.
- Παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σχετικών με τη μελέτη διεξόδου σε αγορές στόχους καθώς και μελέτες εξαγωγικής ετοιμότητας.
- Η συστηματική προώθηση της ποιότητας και της πιστοποίησης με παρεμβάσεις για την ενίσχυση επιχειρήσεων, για την απόκτηση και διατήρησης σημάτων συμμόρφωσης και στρατηγική συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (Ελ.Ο.Τ.).

[Προφίλ], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1> [02/07/2013]

- Ο Σ.Ε.Β.Ε. έχει αναπτύξει έναν διαδικτυακό κόμβο ηλεκτρονικών συναλλαγών, το B2B Marketplace. Αυτός ο διαδικτυακός κόμβος δίνει τη δυνατότητα στα μέλη του να συμμετάσχουν στην νέα ψηφιακή εποχή που ξεκινά για το επιχειρείν. Πιο συγκεκριμένα ο κόμβος συγκεντρώνει επιμέρους ηλεκτρονικά καταστήματα B2B με τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Κατηγοριοποιημένη πλοήγηση στον κατάλογο προϊόντων.
- Διαχείριση τιμολογιακής πολιτικής.
- Διαχείριση συνεργατών.
- Ολοκληρωμένη διαδικασία παραγγελιοληψίας.
- Παρακολούθηση εξέλιξης παραγγελιών.

Οι χρήστες του διαδικτυακού κόμβου έχουν τη δυνατότητα να λάβουν μέρος στις ηλεκτρονικές δημοπρασίες με τους εξής τρόπους:

- **Δημοπρασίες πωλήσεων.**  
Πρόκειται για πλειοδοτικό μοντέλο δημοπρασιών κατά το οποίο τα μέλη του συνδέσμου έχουν το δικαίωμα εκκίνησης της διαδικασίας. Η συμμετοχή στις δημοπρασίες αυτές είναι ανοιχτή για όλους τους ενδιαφερόμενους.
- **Δημοπρασίες αγορών.**

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

Πρόκειται για μειοδοτικό μοντέλο δημοπρασιών όπου μόνο τα μέλη του συνδέσμου έχουν δικαίωμα συμμετοχής. Η εκκίνηση της διαδικασίας είναι ανοιχτή σε όλες τις ομάδες ενδιαφέροντος.

[B2B Marketplace], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR> [02/07/2013]

Οι ηλεκτρονικές δημοπρασίες γίνονται για τους ακόλουθους κλάδους προϊόντων:

- Τρόφιμα – Ποτά.
- Ορυκτά – Πετρέλαιο.
- Χημικά Πλαστικά.
- Δέρματα.
- Ξύλο – Χαρτί – Έπιπλο.
- Κλωστοϋφαντουργικά.
- Μέταλλα – Γυαλί – Κεραμικά.
- Μηχανήματα.
- Ηλεκτρονικά – Όργανα Ακριβείας.
- Διάφορα Τεχνουργήματα.
- Υπηρεσίες.

[Marketplace companies] <http://www.seve.gr/default.aspx> [02/07/2013]

Ο σύνδεσμος σε μία προσπάθεια συνεχούς βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τα μέλη του έχει εγκαταστήσει και εφαρμόζει σύστημα διαχείρισης ποιότητας στις καθημερινές του λειτουργίες, πιστοποιημένο κατά ISO 9001:2008. Ακόμη ο σύνδεσμος έχει αποκτήσει την επάρκεια για τη διαχείριση και την υλοποίηση χρηματοδοτούμενων έργων από το ΕΣΠΑ 2007 – 2013. Ακόμη, οργανώνει ομάδες εργασίας για θέματα γενικού και κλαδικού ενδιαφέροντος και βρίσκεται σε καθημερινή επικοινωνία με τις εξαγωγικές επιχειρήσεις – μέλη του.

Μία εξαγωγική επιχείρηση, για να γίνει μέλος του συνδέσμου, θα πρέπει Να συμπληρώσει τη φόρμα εγγραφής την οποία θα βρεί στην ιστοσελίδα του συνδέσμου και να την αποστείλει στο σύνδεσμο με fax ή e-mail. Η επιχείρηση, με την έγκριση της αίτησής της από το Δ.Σ., θα λάβει τα πληροφοριακά έντυπα του συνδέσμου και θα έχει όλα τα δικαιώματα των μελών του. Τα ποσά της δωδεκάμηνης συνδρομής στο σύνδεσμο ποικίλουν ανάλογα με τη νομική μορφή της επιχείρησης.

A.E., σύνδεσμοι και συνεταιρισμοί

ποσό εγγραφής. 180 ευρώ.

ποσό συνδρομής. 540 ευρώ.

E.Π.Ε.

ποσό εγγραφής. 120 ευρώ.

Ατομικές, O.E., E.E.

ποσό συνδρομής. 350 ευρώ.

ποσό εγγραφής. 90 ευρώ.

ποσό συνδρομής. 250 ευρώ.

Η εξόφληση των οικονομικών υποχρεώσεων των μελών του συνδέσμου με τον Σ.Ε.Β.Ε. μπορεί να γίνει είτε με την κατάθεση στις τράπεζες Εθνική και Πειραιώς, είτε με την αποστολή τραπεζικής επιταγής, είτε με ταχυδρομική επιταγή, είτε με πιστωτική κάρτα, είτε με μετρητά.

### 6. Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης (Σ.Ε.Κ.)

Ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης, είναι Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου [Ν.Π.Ι.Δ.], Μη Κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Ο Σ.Ε.Κ. ιδρύθηκε το 1994 με πρωτοβουλία εξαγωγικών επιχειρήσεων της Κρήτης και με τη συνεργασία φορέων όπως η Περιφέρεια Κρήτης, ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου [Ο.Π.Ε. Α.Ε.] και ο Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος. Μέλη του είναι 160 εξαγωγικές επιχειρήσεις, οι οποίες δραστηριοποιούνται στους κλάδους των τροφίμων & ποτών, βιομηχανικών & αγροτικών προϊόντων, μεταποίησης και λαϊκής τέχνης.

Από τον Απρίλιο του 1995 ο Σ.Ε.Κ. προχωρεί σε πλήθος δράσεων οι οποίες περιλαμβάνουν συμμετοχές σε εγχώριες και διεθνείς εκθέσεις, επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό, συνδιοργανώσεις ημερίδων, εκθέσεων και συνεδρίων, καθώς και υλοποίηση προγραμμάτων που αφορούν την προώθηση των εξαγωγών.

Στόχος του Σ.Ε.Κ. όπως καταγράφεται και στο καταστατικό του είναι η **κατοχύρωση προστασία και προαγωγή των επαγγελματικών και οικονομικών συμφερόντων των μελών του, με την από κοινού μελέτη και αντιμετώπιση των κλαδικών προβλημάτων γενικών ή τοπικών, η εφαρμογή δεοντολογικών κανόνων άσκησης του εξαγωγικού επαγγέλματος και η εξασφάλιση της επαγγελματικής αλληλεγγύης.**

[Προφίλ], [http://crete-exporters.com/index.php?cat\\_id=11&content](http://crete-exporters.com/index.php?cat_id=11&content)  
[26/07/2013]

#### 6.1. Προφίλ Σ.Ε.Κ.

Οι αρμοδιότητες του Σ.Ε.Κ., οι οποίες αποτελούν και τα μέσα επίτευξης των στόχων του είναι τα παρακάτω:

- Η οργάνωση κοινών πρωτοβουλιών για την προώθηση των εξαγωγών.
- Οι έρευνες και οι μελέτες σε θέματα εισαγωγών και εξαγωγών.
- Οι διαδικασίες κοινοτικών και ελληνικών επιδοτήσεων και επιστροφών στις εισαγωγές και τις εξαγωγές.
- Η προώθηση και υποστήριξη των ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό.
- Η συμμετοχή του συνδέσμου σε θέματα της ελληνικής οικονομίας με στόχο την οικονομική ανάπτυξη της Κρήτης και των ελληνικών εξαγωγών.
- Η μελέτη και η έρευνα των συνθηκών της αγοράς στον τομέα των εξαγωγών.
- Η συλλογή πληροφοριών και στατιστικών δεδομένων με στόχο την πληροφόρηση των μελών του.
- Η συμμετοχή σε επιτροπές προσδιορισμού της οικονομικής πολιτικής και η παρέμβαση κατά τον καθορισμό εθνικής και κοινοτικής πολιτικής σε θέματα που σχετίζονται με τους σκοπούς του συνδέσμου.

- Η συνεργασία με κοινοτικούς φορείς και με αντίστοιχα επαγγελματικά σωματεία, οργανώσεις και επιμελητήρια της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Η διαχείριση και αξιοποίηση κοινοτικών προγραμμάτων που αφορούν τις εξαγωγές.
- Η συμμετοχή του σε διεθνείς ενώσεις παρομοίων συνδέσμων και γενικά διεθνείς οργανισμούς για την προώθηση των συμφερόντων των εξαγωγέων.

[Σκοποί – αρμοδιότητες], <http://www.crete-exporters.com/index> [28 Ιουνίου 2013]

### 6.2. Οργανωτική δομή

Ο Σ.Ε.Κ. διοικείται από ενδεκαμελές Διοικητικό Συμβούλιο και πενταμελή Διοικητική Επιτροπή. Το Δ.Σ. του συνδέσμου, αποτελείται από έναν πρόεδρο, δύο αντιπροέδρους, έναν γενικό γραμματέα, έναν ταμία και έξι μέλη και έχει τριετή διάρκεια. Η Δ.Ε. του Σ.Ε.Κ. απαρτίζεται από τον πρόεδρο του Δ.Σ., τους δύο αντιπροέδρους, τον γενικό γραμματέα και τον ταμία.

### 6.3. Δραστηριότητες

Ο Σ.Ε.Κ. σε μία προσπάθεια να προωθήσει τα συμφέροντα των μελών του έχει αναπτύξει πολυεπίπεδες δραστηριότητες οι οποίες είναι:

- Η συμμετοχή σε ημερίδες και συνέδρια σχετικά με την επιχειρηματικότητα, την καινοτομία και τις εξαγωγές.
- Η συμμετοχή σε δράσεις, όπως το Περιφερειακό Συμβούλιο Καινοτομίας, το οποίο διοργανώνεται κάθε χρόνο.
- Συναντήσεις με φορείς σχετικούς με τις εξαγωγές, με στόχο την προώθηση των συμφερόντων των μελών του.
- Διαρκής ενημέρωση των μελών του για τα τρέχοντα προγράμματα που αφορούν την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων.
- Η συνεργασία με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Εξαγωγέων και τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βόρειας Ελλάδας στη δημιουργία cluster εξωστρέφειας.
- Η συμμετοχή σε σεμινάρια με τις προοπτικές αγορών του εξωτερικού.
- Η υποβολή παρατηρήσεων και προτάσεων στην πολιτεία σχετικά με την στρατηγική της χώρας όσον αφορά την εξωστρέφεια.
- Η συμμετοχή σε επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων παρουσίασης προγραμμάτων σχετικών με τις εξαγωγές (πχ. Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» του Ο.Α.Ε.Π.).
- Η συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις.

[Δραστηριότητες 2011], <http://crete-exporters.com/index.php> [1 Ιουλίου 2013]

### 6.4. Υπηρεσίες προς τα μέλη

Ο Σ.Ε.Κ. παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες προς τα μέλη του. Μερικές από αυτές είναι οι παρακάτω:

- Αναλυτικά προγράμματα κλαδικών και διεθνών εκθέσεων σχετικών με εξαγώγιμα προϊόντα της Κρήτης, σε αγορές – στόχους όπως η Ρωσία, η Γερμανία, η Ιταλία και η Σαουδική Αραβία.  
[Εκθέσεις], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=26&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=26&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
- Ετήσια προγράμματα επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό που πρόκειται να πραγματοποιηθούν.  
[Επιχειρηματικές αποστολές], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=27&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=27&special_layout=1) [26/07/2013]
- Η δημιουργία δύο εκθετηρίων στο αεροδρόμιο του Ηρακλείου, στα οποία οι επισκέπτες του νησιού μπορούν να γνωρίσουν τα παραδοσιακά προϊόντα του νησιού. Στόχος αυτής της πρωτοβουλίας είναι να προετοιμάσει θετικά τους επισκέπτες του νησιού για την παραμονή τους σε αυτό. Η πρωτοβουλία αυτή ενισχύει την αναγνωρισιμότητα των Κτητικών προϊόντων στο εξωτερικό. Η προώθηση της Κρητικής διατροφής είναι ένα κομμάτι μίας ευρείας στρατηγικής του συνδέσμου που στοχεύει στην ενδυνάμωση του τουριστικού προϊόντος του νησιού και η σύνδεσή του με τον πρωτογενή τομέα και τις εξαγωγές με στόχο την ενδυνάμωση των δεσμών και των συνεργασιών με χώρες του εξωτερικού. Ο σύνδεσμος μελλοντικά σχεδιάζει τη δημιουργία δύο ακόμη εκθετηρίων στα αεροδρόμια των Χανίων και της Σητείας έτσι ώστε να καλύψει γεωγραφικά όλη την Κρήτη.  
[Μόνιμο εκθετήριο], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=29&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=29&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
- Έρευνες αγοράς που αφορούν τα κύρια εξαγώγιμα προϊόντα της Κρήτης σε αγορές του εξωτερικού όπως η Αλβανία, η Αυστρία, η Αυστραλία, το Βέλγιο, το Βιετνάμ, η Βραζιλία, η Γερμανία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, οι Η.Π.Α., η Ισπανία, το Ισραήλ, η Κίνα, η Ολλανδία, η Πολωνία, η Τουρκία και η Τυνησία.  
[Έρευνες αγοράς], <http://www.crete-exporters.com/index> [29 Ιουνίου 2013]
- Παροχή πληροφόρησης σχετικά με τους διεθνείς όρους INCOTERNS.  
[Διεθνείς όροι INCOTERNS], <http://www.crete-exporters.com> [29 Ιουνίου 2013]
- Παροχή πληροφόρησης αναφορικά με τους τρόπους επικοινωνίας με άλλους εξαγωγικούς φορείς όπως τα γραφεία ΟΕΥ, τα επιμελητήρια, οι πρεσβείες, τα προξενία καθώς και άλλους φορείς όπως Υπουργεία και Νομαρχίες.



[Πρεσβείες – προξενεία], <http://www.crete-exporters.com/> [29 Ιουνίου 2013]

- Αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με την ασφάλιση πιστώσεων όπως η έννοια της ασφάλισης πιστώσεων, οι κίνδυνοι που καλύπτονται από αυτή, οι μορφές, οι όροι και οι διαδικασίες της ασφάλισης αλλά και τα ασφαλιστικά προϊόντα που υπάρχουν στην αγορά και.

[Ασφάλιση πιστώσεων] <http://www.crete-exporters.com/> [29 Ιουνίου 2013]

- Εγκύκλιοι που τρέχουν αυτή την περίοδο και αφορούν φορολογικά θέματα εξαγωγών και του επιχειρείν γενικότερα.

[Εγκύκλιοι – φορολογικά], <http://www.crete-exporters.com/> [29 Ιουνίου 2013]

### 7. Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων [Ο.Α.Ε.Π.]

Ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων (Ο.Α.Ε.Π.) συστάθηκε με το [Ν.1796/88](#), είναι αυτόνομος μη κερδοσκοπικός Οργανισμός με τη μορφή Ν.Π.Ι.Δ, διοικείται από εννεαμελές Διοικητικό Συμβούλιο, εποπτεύεται από το Υπουργείο Περιφερειακής Ανάπτυξης & Ανταγωνιστικότητας, ενώ το Εγγυοδοτικό του Κεφάλαιο ανέρχεται σήμερα σε 1,47 δις ευρώ.

#### 7.1. Προφίλ Ο.Α.Ε.Π.

Ο ΟΑΕΠ ασφαρίζει, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων μη πληρωμής, τις εξαγωγικές πιστώσεις που παρέχουν οι Έλληνες εξαγωγείς σε πελάτες του εξωτερικού για την πώληση προϊόντων, υπηρεσιών, ή ακόμα και κατασκευής τεχνικών έργων. Ο ΟΑΕΠ ασφαρίζει επίσης, έναντι πολιτικών κινδύνων, τις επενδύσεις που πραγματοποιούν Έλληνες επιχειρηματίες στο εξωτερικό.

Οι χώρες που έχει ασφαλίσει ο Ο.Α.Ε.Π. στο εξωτερικό είναι οι παρακάτω:

Η.Π.Α.	Καναδάς	Ρωσία	Νορβηγία
Σαουδική Αραβία	Αίγυπτος	Τουρκία	
Κύπρος	Τυνησία	Μαρόκο	
Ιρλανδία	Γαλλία	Αγγλία	
Ισπανία	Πορτογαλία	Ιταλία	
Βουλγαρία	Ρουμανία	Μολδαβία	
Π.Γ.Δ.Μ.	Σερβία	Βοσνία Ερζεγοβίνη	
Κροατία	Ουγγαρία	Σλοβενία	
Κροατία	Αυστρία	Ελβετία	
Πολωνία	Τσεχία	Γερμανία	
Βέλγιο	Ολλανδία	Λιθουανία	
Δανία	Σουηδία	Φιλανδία	

[Map preview], <http://www.oaep.gr/index.php?option=com> [1 Ιουλίου 2013]

Τα κεντρικά γραφεία του ΟΑΕΠ βρίσκονται στην Αθήνα. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των εξαγωγέων της βόρειας Ελλάδας, λειτουργεί υποκατάστημα του οργανισμού στη Θεσσαλονίκη.

[Ταυτότητα, προσφερόμενες υπηρεσίες], <http://www.oaep.gr/index.php> [22 Αυγούστου 2011]

### 7.2. Οργανωτική δομή

Ο ΟΑΕΠ διοικείται από 9μελές Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από τον Πρόεδρο, τον Γενικό Διευθυντή, τον Αντιπρόεδρο και 7 ακόμα μέλη.

[Οργανόγραμμα], <http://www.oaep.gr/index.php?option=com> [22 Αυγούστου 2011]

Ο Ο.Α.Ε.Π. αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:

- **Κεντρικά γραφεία:**
  - **Τμήμα Εμπορικών Πληροφοριών & Ανάλυσης Κινδύνων**
  - **Τμήμα Μεσομακροπρόθεσμων Πιστώσεων & Ειδικών Συμβολαίων**
  - **Τμήμα Αποζημιώσεων & Είσπραξης Απαιτήσεων**
  - **Τμήμα Κατάρτισης Συμβολαίων & Υποστήριξης Πελατών**
  - **Τμήμα Διεθνών Σχέσεων & Ανάλυσης Κινδύνου χώρας**
  - **Τμήμα Στρατηγικής πωλήσεων**
  - **Τμήμα Οικονομικών Υπηρεσιών**
  - **Γραφείο Στατιστικής & Πληροφορικής**
  - **Γραφείο Γραμματείας Διοίκησης & Δημοσίων Σχέσεων**
- **Γραφείο Θεσσαλονίκης:**
  - **Διευθυντής**
  - **Τμήμα Κατάρτισης Συμβολαίων & Υποστήριξης Πελατών**

[Δ.Σ.], [http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content) [23 Αυγούστου 2011]

### 7.3. Ασφαλιστικά προϊόντα & παρεχόμενες υπηρεσίες

Ο ΟΑΕΠ προσφέρει τα ακόλουθα προγράμματα Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων:

- **Προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων**  
Το σημαντικότερο έργο που επιτελεί ο ΟΣΕΠ, είναι η Ασφάλιση Βραχυπρόθεσμων Εξαγωγικών Πιστώσεων. Τα προγράμματα αυτά είναι διάρκειας μέχρι 12 μηνών. Οι κίνδυνοι που καλύπτουν τα συγκεκριμένα προγράμματα, μπορεί να είναι:



- **Εμπορικοί κίνδυνοι μη πληρωμής**, όπως είναι, η πτώχευση, η αφερεγγυότητα ή η υπερημερία του ξένου αγοραστή – οφειλέτη.
- **Πολιτικοί κίνδυνοι**, όπως, ο πόλεμος, η απαγόρευση μεταφοράς συναλλάγματος, η κήρυξη δικαιοστασίου & η απαγόρευση άδειας εισαγωγής.
- **& Οι Καταστροφικοί κίνδυνοι**, όπως ο σεισμός & οι θεομηνίες.

Ο ΟΑΕΠ προσφέρει, δύο τέτοια προγράμματα τα οποία είναι:

- **Μεμονωμένων φορτώσεων**, το οποίο, αφορά ασφάλιση συγκεκριμένων φορτώσεων με προορισμό συγκεκριμένο πελάτη ή πελάτες, σε συγκεκριμένη χώρα ή χώρες.
- **Καθολικής Ασφάλισης Εξαγωγών**, το οποίο, αφορά όλες ανεξαιρέτως τις φορτώσεις που πραγματοποιεί ο ασφαλισμένος εξαγωγέας μέσα στο χρόνο, προς όλους τους πελάτες του, προς όλες τις χώρες που αυτοί βρίσκονται.

Η διαδικασία ασφάλισης είναι σχετικά σύντομη. Ο ενδιαφερόμενος εξαγωγέας καταθέτει στο ΟΑΕΠ το έντυπο της αίτησης, μαζί με την απόδειξη κατάθεσης εξόδων οφειλών, είτε αυτοπροσώπως, είτε με fax. Η αρμόδια υπηρεσία εξετάζει την αίτηση και μαζί με ένα εισηγητικό σημείωμα την στέλνει στο ΔΣ του ΟΑΕΠ και το οποίο αποφασίζει για την έγκριση ή όχι της αίτησης και αφού συγκεντρώσει όλες τις απαιτούμενες εμπορικές πληροφορίες για τον ξένο αγοραστή. Αφού εγκριθεί η αίτηση του εξαγωγέα ο ΟΑΕΠ του ανακοινώνει τους όρους ασφάλισης και εάν ο εισαγωγέας συμφωνεί με αυτές, τότε υπογράφεται και τίθεται σε ισχύ το ασφαλιστήριο συμβόλαιο.

Οι όροι ασφάλισης είναι τρεις:

- **Ποσοστό ασφάλισης**. Ο ΟΑΕΠ καλύπτει μέχρι και το 95% της φορτισθείσας αξίας. Αυτό το ποσοστό μπορεί να διαφοροποιείται ανάλογα με την πιστοληπτική ικανότητα του ξένου αγοραστή ή την οικονομική & πολιτική κατάσταση της χώρας προορισμού.
- **Πιστωτικό όριο**. Για κάθε ξένο αγοραστή ξεχωριστά καθορίζεται ένα συγκεκριμένο όριο, μέχρι το οποίο, ο ασφαλισμένος εισαγωγέας μπορεί να του παρέχει πίστωση. Το πιστωτικό όριο παύει να ισχύει για όσο διάστημα υπάρχει ληξιπρόθεσμη απαίτηση.
- **Ασφάλιστρο**. Το ύψος του ασφάλιστρου καθορίζεται ως ποσοστό επί της φορτισθείσας αξίας. Το ασφάλιστρο εξαρτάται από τον αριθμό των πιστωτικών κινδύνων, έναντι των οποίων ζητά να ασφαλιστεί ο εξαγωγέας, αλλά και από παραμέτρους που αφορούν τη φερεγγυότητα του αγοραστή και το είδος του εξαγόμενου προϊόντος.

Σε περίπτωση επέλευσης ενός ή περισσότερων από τους ασφαλιστικούς κινδύνους ενεργοποιείται η διαδικασία αποζημίωσης του εξαγωγέα. Το ύψος της αποζημίωσης δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο του 20πλάσιου των καταβαλλόμενων ασφάλιστρων.

[Προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων],  
[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [23 Αυγούστου  
2011]

- **Προγράμματα ασφάλισης μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων**

Το προγράμματα αυτά αφορούν ασφάλιση εξαγωγικών πιστώσεων μεσοπρόθεσμης διάρκειας, από 2 έως 5 χρόνια, ή μακροπρόθεσμης διάρκειας, πάνω από 5 χρόνια, έναντι εμπορικών και πολιτικών κινδύνων.

Στην περίπτωση αυτή πρόκειται για «επί πιστώσει» πώληση προϊόντων που δικαιολογεί εξόφληση σε περισσότερα του ενός χρόνια. Πρόκειται για ενδιάμεσα ή κεφαλαιουχικά προϊόντα μεγάλης αξίας (μηχανήματα, καλώδια, τηλεπικοινωνιακό υλικό, αγωγοί, κλπ.). Η διαδικασία ασφάλισης & αποζημίωσης είναι περίπου ίδια με εκείνη του προγράμματος ασφάλισης βραχυπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων. Η μόνη διαφορά αφορά την έγκριση της ασφάλισης από το Δ.Σ., η οποία χωρίζεται σε δύο στάδια:

- Με την υποβολή της αίτησης και προ της υπογραφής της εξαγωγικής σύμβασης δίδεται η «κατ' αρχήν έγκριση της εξέτασης του αιτήματος ασφάλισης».
- Μετά την υποβολή της εξαγωγικής σύμβασης και άλλων δικαιολογητικών, δίδεται η «οριστική έγκριση».

Το κόστος ασφάλισης μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων διαμορφώνεται από τον ΟΑΕΠ κατά περίπτωση σαν συμμετοχή στο κόστος πληροφοριών για τη φερεγγυότητα του ξένου οφειλέτη, για την εξέταση της εξαγωγικής σύμβασης, καθώς και για την εξέταση άλλων θεμάτων που προκύπτουν κάθε φορά.

[Προγράμματα ασφάλισης μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων], [http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [23 Αυγούστου 2011]

- **Προγράμματα ασφάλισης πιστώσεων στον αγοραστή.**

- **Supplier's Credit**, σε αυτή την περίπτωση, ο ΟΑΕΠ ασφαλίσει τον εξαγωγέα στο πρόγραμμα ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων του αγοραστή.
- **Buyer's Credit**, σε αυτή την περίπτωση, ο ΟΑΕΠ ασφαλίσει την πίστωση που παρέχει η Τράπεζα (Ελληνική ή το υποκατάστημα ξένης Τράπεζας στην Ελλάδα) στον αλλοδαπό εισαγωγέα προκειμένου αυτός να αγοράσει Ελληνικά προϊόντα.

Τα κύρια χαρακτηριστικά της πίστωσης στον αγοραστή, είναι τα ακόλουθα:

- Η πίστωση στον αγοραστή εφαρμόζεται, σε δανειακές συμβάσεις μεταξύ μίας ή περισσότερων τραπεζών και ενός ή περισσότερων δανειζόμενων, για τη χρηματοδότηση εμπορικών συμβάσεων, που αφορούν την εξαγωγή προϊόντων ή υπηρεσιών καταγωγής κράτους μέλους. Με τη δανειακή σύμβαση η τράπεζα αναλαμβάνει να εξοφλήσει τον προμηθευτή σύμφωνα με τη βασική συναλλαγή σε μετρητά για λογαριασμό του αγοραστή / δανειζομένου, ενώ ο τελευταίος θα εξοφλήσει την τράπεζα με πίστωση.

- Η πίστωση στον αγοραστή εφαρμόζεται, όταν παρέχεται κάλυψη σε τράπεζες ανεξάρτητα με τον τόπο εγκατάστασής τους. Ο δανειζόμενος έχει την υποχρέωση να επιστρέψει την οφειλή του, ανεξάρτητα από την αποδοτικότητα της εμπορικής σύμβασης που χρηματοδοτείται.
- Η πίστωση στον αγοραστή εφαρμόζεται, όσον αφορά την κάλυψη που παρέχεται σε τράπεζα, η οποία κατέχει νομίμως διαπραγματεύσιμους τίτλους πληρωτέους από αγοραστή δυνάμει συμφωνίας για τη χρηματοδότηση εμπορικής σύμβασης.

Η διαδικασία ασφάλισης πιστώσεων στον αγοραστή αποτελείται από τα ακόλουθα στάδια:

- Ο Εξαγωγέας ή η Τράπεζα πληρώνει στον ΟΑΕΠ το ασφάλιστρο.
- Ο Αγοραστής πληρώνει στον Εξαγωγέα τις απευθείας πληρωμές (π.χ. προκαταβολή).
- Η Τράπεζα κάνει εκταμιεύσεις στον Εξαγωγέα.
- Ο Αγοραστής αποπληρώνει το Δάνειο στην Τράπεζα.
- Ο ΟΑΕΠ αποζημιώνει την Τράπεζα (σε περίπτωση ζημιάς).

[Προγράμματα ασφάλισης πιστώσεων στον αγοραστή],

[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [23 Αυγούστου 2011]

- **Προγράμματα ασφάλισης επενδύσεων εξωτερικού**

Σε αυτή την περίπτωση ο ΟΑΕΠ ασφαρίζει τις επενδύσεις που γίνονται από την Ελλάδα στο εξωτερικό (άμεσες επενδύσεις εξωτερικού με τη μορφή μιας νέας εμπορικής ή βιομηχανικής εταιρείας, συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο ήδη υπάρχουσας εταιρείας στο εξωτερικό & νέα επένδυση στο εξωτερικό που προκύπτει από συνεργασίες Ελλήνων & ξένων επιχειρηματιών “join venture”), από πολιτικούς κινδύνους. Στην περίπτωση συνεργασίας Ελλήνων και ξένων επιχειρηματιών “Join Venture”, στον ΟΑΕΠ ασφαρίζεται μόνο την αξία ου ποσοστού της Ελληνικής συμμετοχής.

Η προς ασφάλιση επένδυση θα πρέπει να είναι νέα. Για παράδειγμα δεν μπορεί να ασφαλιστεί μια επένδυση, η οποία έγινε πριν 5 χρόνια. Αντίθετα μπορεί να ασφαλιστεί η επέκταση μίας ήδη υπάρχουσας επένδυσης.

Οι πολιτικοί κίνδυνοι που καλύπτει ο ΟΑΕΠ είναι:

- ο πόλεμος
- η εθνικοποίηση ή απαλλοτρίωση της επένδυσης
- η απαγόρευση της μεταφοράς συναλλάγματος
- η σοβαρή μεταβολή του νομικού καθεστώτος προστασίας των ξένων επενδύσεων

Η ελάχιστη διάρκεια της ασφάλισης είναι 3 έτη.

Τα αιτήματα ασφάλισης επενδύσεων εξωτερικού διεκπεραιώνονται από το **Τμήμα Μεσο-μακροπρόθεσμων Πιστώσεων & Ειδικών Συμβολαίων**. Ο ενδιαφερόμενος συμπληρώνει μία αίτηση, στην οποία παρέχει στοιχεία, πληροφορίες και έγγραφα που ζητούνται

από τον ΟΑΕΠ (καταστατικό εταιρίας, μελέτες βιωσιμότητας, letters of guarantee των ξένων Κυβερνήσεων). Το Τμήμα Μεσομακροπρόθεσμων Πιστώσεων & Ειδικών Συμβολαίων αξιολογεί τις αιτήσεις, τις οποίες υποβάλλει στο ΔΣ του ΟΑΕΠ. Εάν ή αίτηση ασφάλισης εγκριθεί από το ΔΣ, τότε κοινοποιούνται στον ενδιαφερόμενο οι όροι ασφάλισης. Εάν ο ενδιαφερόμενος συμφωνεί με τους όρους ασφάλισης τότε υπογράφεται και τίθεται σε ισχύ το ασφαλιστήριο συμβόλαιο.

Σε περίπτωση επέλευσης ενός οι περισσότερων από τους ασφαλιστικούς κινδύνους, για να εγκριθεί η καταβολή αποζημίωσης στον ασφαλισμένο, πρέπει αυτός να καταθέσει στον ΟΑΕΠ δικαιολογητικά που αποδεικνύουν την επέλευση του κινδύνου και την έκταση της ζημιάς. Βασική προϋπόθεση είναι τα παραπάνω να μην προκύπτουν από υπαιτιότητα του ασφαλισμένου.

[Προγράμματα ασφάλισης επενδύσεων εξωτερικού],

[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [23 Αυγούστου 2011]

- **Προγράμματα ασφάλισης τεχνικών έργων.**

Αυτά τα προγράμματα, αφορούν την ασφάλιση τεχνικών έργων που διεξάγουν τεχνικές εταιρείες στο εξωτερικό. Μέσω των Προγραμμάτων αυτών, καλύπτονται οι εμπορικοί και πολιτικοί κίνδυνοι μη πληρωμής της αξίας του έργου από τους Δημόσιους και Ιδιωτικούς Φορείς - Οφειλέτες των ξένων χωρών. Με αυτό τον τρόπο ο ΟΑΕΠ εξασφαλίζει τις τεχνικές εταιρείες με τον εξής τρόπο. Εξασφαλίζει την πληρωμή για την εκτέλεση του έργου & συμβάλλει έμμεσα στην εξεύρεση χρηματοδότησης του έργου από κάποια τράπεζα. Τα ασφαλιστρα καταβάλλονται είτε στην έναρξη της κατασκευαστικής περιόδου, είτε με δόσεις έως τη λήξη της κατασκευαστικής περιόδου. Όσον αφορά τη διαδικασία ασφάλισης, η ενδιαφερόμενη κατασκευαστική υποβάλλει στον ΟΑΕΠ τα εξής δικαιολογητικά:

- Αίτηση Ασφάλισης
- Ασφαλιστήριο Συμβόλαιο &
- Τη σύμβαση μεταξύ της ελληνικής τεχνικής εταιρίας και του ξένου φορέα που θα παραλάβει και θα πληρώσει το τεχνικό έργο.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν τα παραπάνω δικαιολογητικά είτε σε έντυπη, είτε σε ηλεκτρονική μορφή στην ιστοσελίδα του Ο.Α.Ε.Π.

[Προγράμματα ασφάλισης τεχνικών έργων],

[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=88%3Aprogrammata-technikon-ergon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=88%3Aprogrammata-technikon-ergon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]

- **Πρόγραμμα «Εξωστρέφεια»**

Το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» υλοποιείται από τον Ο.Α.Ε.Π. και τις τράπεζες που θα αναφέρουμε παρακάτω. Στόχοι του προγράμματος αυτού είναι αφενός η τόνωση της ρευστότητας στην αγορά, αφετέρου η ουσιαστική στήριξη στις εξαγωγικές επιχειρήσεις, η τόνωση της ευελιξίας τους και της ανταγωνιστικότητάς τους, μέσω της ασφάλισης

των εξαγωγών τους. Το πρόγραμμα ξεκίνησε να υλοποιείται το Σεπτέμβριο του 2011. Το πρόγραμμα αρχικά ήταν διάρκειας 6 – 12 μηνών, διάρκεια η οποία παρατάθηκε.

[MinDevGR1, Πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ του ΟΑΕΠ],  
<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/> [1 Ιουλίου 2013]

### **Βήματα ένταξης στο πρόγραμμα «εξωστρέφεια»**

Στο πρόγραμμα «εξωστρέφεια» μπορούν να ενταχθούν τιμολόγια που έχουν ασφαλιστεί ήδη στον ΟΑΕΠ. Συνεπώς ο εξαγωγέας θα πρέπει να έρθει πρώτα σε επαφή με τον ΟΑΕΠ ακολουθώντας τα παρακάτω βήματα.

- Ο εξαγωγέας συμπληρώνει την αίτηση ασφάλισης, η οποία συνοδεύεται από καταθετήριο τράπεζας για τη συμμετοχή του στα έξοδα για τη λήψη εμπορικών αποφάσεων, τα οποία αποστέλλει στον ΟΑΕΠ.
- Ο ΟΑΕΠ ελέγχει την πιστοληπτική ικανότητα των αλλοδαπών αγοραστών και καθορίζει το πιστωτικό όριο.
- Ο ΟΑΕΠ ενημερώνει τον εξαγωγέα για τα εγκριθέντα πιστωτικά όρια και τους όρους ασφάλισης (λ.χ. ποσοστό κάλυψης, ασφάλιστρο), τα οποία ο εξαγωγέας αποδέχεται.
- Έκδοση και υπογραφή του ασφαλιστήριου συμβολαίου μεταξύ ΟΑΕΠ και εξαγωγέα.
- Ο εξαγωγέας αποστέλλει στον ΟΑΕΠ τα ασφαλισμένα τιμολόγια καταβάλλοντας ταυτόχρονα τα αναλογούντα ασφάλιστρα.
- Ο εξαγωγέας ζητά από τον ΟΑΕΠ την ένταξη των ασφαλισμένων τιμολογίων στο πρόγραμμα εξωστρέφεια, αναφέροντας την τράπεζα η οποία συμμετέχει στο πρόγραμμα.
- Η τράπεζα ενημερώνεται από τον εξαγωγέα για τα τιμολόγια που έχουν ασφαλιστεί και μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα.
- Ο εξαγωγέας απευθύνεται στην τράπεζα για τη χρηματοδότησή του, η οποία είναι ισόποση της αξίας των τιμολογίων και μέχρι 500.000 ευρώ, με αποπληρωμή έως και 4 μήνες, με ευνοϊκό επιτόκιο και χωρίς εμπράγματα διασφαλίσεις, υπό τον όρο πλήρωσης των ορών του προγράμματος.

[Βήματα ένταξης στο πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ],  
[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουνίου 2013]

### **Στο πρόγραμμα «εξωστρέφεια» συμμετέχουν οι παρακάτω**

#### **τράπεζες:**

- Τράπεζα Πειραιώς
- CPB BANK (όμιλος Τράπεζας Πειραιώς).
- Αγροτική Τράπεζα (όμιλος Τράπεζας Πειραιώς)
- Eurobank
- Alpha Bank
- Εθνική Τράπεζα
- Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο



[Τράπεζες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ],  
[http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουνίου 2013]

### 8. Τελωνειακή Υπηρεσία – Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.)

#### 1818

Η τελωνειακή υπηρεσία οργανώνεται με βάση το Γαλλικό διοικητικό σύστημα, δίνοντας έμφαση στον εισπρακτικό ρόλο της, χωρίς να υποτιμάται η σημασία της στη δίωξη του λαθρεμπορίου. Η λειτουργία της στηρίζεται σε θεσμούς όπως η αποκέντρωση με την ίδρυση των περιφερειακών τελωνείων και στον τελωνειακό κώδικα (Ν. 1165/1918), ο οποίος βοήθησε πολύ το εμπόριο.

#### 1830

Με τη σύσταση του νεότερου Ελληνικού κράτους ένας από τους πρώτους θεσμούς που βοήθησαν στη λειτουργία του ήταν η τελωνειακή υπηρεσία. Ιδρύθηκε στη Σύρο το πρώτο τελωνείο της Ελλάδας. Το 1832, ιδρύονται τα τελωνεία Πειραιά, Ύδρας, Πάτρας και Ναυπλίου.

#### 1931

Η τελωνειακή υπηρεσία απέκτησε πολεμικά πλοία, τα οποία υπαγόμενα στη νέα υπηρεσία με την ονομασία **(Θαλάσσια Οικονομική Αστυνομία – Θ.Ο.Α.)**, έκαναν ελέγχους σε πλοία και φορτία καθώς και δίωξη λαθρεμπορίου.

#### 1951

Η Ελληνική Τελωνειακή Υπηρεσία ήταν ένα από τα 13 ιδρυτικά μέλη του Συμβουλίου Τελωνειακής εργασίας, το οποίο αποτελεί τον σημερινό Παγκόσμιο Οργανισμό Τελωνείων. Αργότερα απέκτησε κι άλλα πλοία, τα Πλοία Δίωξης Λαθρεμπορίου, τα οποία δόθηκαν το 2004 στο Λιμενικό Σώμα, για τις ανάγκες των Ολυμπιακών Αγώνων.

#### 1961

Έτος σταθμός για την Ελληνική Τελωνειακή Υπηρεσία, καθώς υπογράφεται η συμφωνία σύνδεσης της Ελλάδας με τη νεοϊδρυθείσα **Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα (Ε.Ο.Κ.)**, του πρώτου κράτους που υπογράφει μία τέτοια συμφωνία. Το 1979 οι ενταξιακές διαπραγματεύσεις της Ελλάδας στην Ε.Ο.Κ. ολοκληρώνονται, τον Μάιο του ίδιου έτους υπογράφεται η πράξη προσχώρησης της Ελλάδας στην Ε.Ο.Κ., η οποία τίθεται σε ισχύ την 1<sup>η</sup> Ιανουαρίου του 1981.

#### 1977

Η διοίκηση της τελωνειακής υπηρεσίας η οποία μέχρι τότε συνυπήρχε με τη λοιπή φορολογική διοίκηση του Υπουργείου Οικονομικών, σε κοινές διευθύνσεις ανεξαρτητοποιήθηκε και μετονομάστηκε σε **Γενική Διεύθυνση Τελωνείων**.

#### 1993

Τη χρονιά αυτή πραγματοποιήθηκε το σημαντικότερο γεγονός στην ιστορία της τελωνειακής υπηρεσίας. Υπογράφηκε στο Μάαστριχτ η συνθήκη για την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η συνθήκη αυτή σήμανε την ενοποίηση του Ευρωπαϊκού



χώρου και άλλαξε την ονομασία της **Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας (Ε.Ο.Κ.)**, η οποία μετονομάστηκε σε **Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.)**. την ίδια χρονιά ανατίθεται στην υπηρεσία η είσπραξη του Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης, η παρακολούθηση των προϊόντων (αλκοολούχα, καπνικά, πετρελαιοειδή) καθώς και γενικά η παρακολούθηση της ενδοκοινοτικής κυκλοφορίας. Η τελωνειακή υπηρεσία μετονομάζεται σε Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ειδικών Φόρων Κατανάλωσης.

### 2009

Μετά της αλλαγές που έφεραν στην τελωνειακή υπηρεσία η ενιαία αγορά και η εφαρμογή του **Κοινοτικού Τελωνειακού Κώδικα**, ισχύει σήμερα ο **Εθνικός Τελωνειακός Κώδικας (Ν. 2960/2001)**, και δρομολογούνται οι τροποποιήσεις εκείνες που θα δημιουργήσουν το νομικό πλαίσιο που θα αφορά τις **ηλεκτρονικές τελωνειακές συναλλαγές (e-customs)**.

### Η Τελωνειακή Υπηρεσία σήμερα.

Η Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ε.Φ.Κ., με τις επιμέρους τελωνειακές διευθύνσεις και τις ειδικές αποκεντρωμένες περιφερειακές τελωνειακές αρχές, απαρτίζουν ένα σύνολο οργάνων του Υπουργείου Οικονομικών, που αποτελούν την τελωνειακή υπηρεσία.

[Ιστορικά στοιχεία], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/> [1 Ιουλίου 2013]

### Στις αρμοδιότητες της Γενικής Διεύθυνσης Τελωνείων και Ειδικού Φόρου Κατανάλωσης (Ε.Φ.Κ.), περιλαμβάνονται:

- Η γενική κατεύθυνση, η παρακολούθηση, ο συντονισμός και ο έλεγχος των τελωνειακών αρχών σε θέματα εφαρμογής της τελωνειακής, δασμολογικής, φορολογικής ως προς τους Ε.Φ.Κ. και Φ.Π.Α. στα εισαγόμενα και τα εξαγόμενα προϊόντα και στα υποκείμενα σε Ε.Φ.Κ. αγαθά καθώς και της συναφούς με την τελωνειακή υπηρεσία νομοθεσία.
- Η εισήγηση των αναγκαίων μέτρων εναρμόνισης της προαναφερθείσας νομοθεσίας με την δημοσιονομική πολιτική και την κοινοτική νομοθεσία.

Για τους τελωνειακούς υπαλλήλους ισχύουν όλες οι διατάξεις του υπαλληλικού κώδικα. Όμως, λόγω της φύσης της εργασίας τους φορούν στολή και έχουν δικαίωμα οπλοφορίας. Επίσης, έχουν αρμοδιότητες και δικαιώματα ειδικών ανακριτικών υπαλλήλων, σε περίπτωση εντοπισμού τελωνειακών παραβάσεων όπως, λαθρεμπορία και δασμο-φοροδιαφυγή.

[Τελωνειακή υπηρεσία – γενική διεύθυνση τελωνείων ΕΦΚ, όραμα και αποστολή], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority> [1 Ιουλίου 2013]

## 8.1. Προφίλ

**Όραμα της τελωνειακής υπηρεσίας είναι η δημιουργία τελωνείων του μέλλοντος. Αναλυτικότερα η τελωνειακή υπηρεσία επιδιώκει:**

- Την παροχή νέων, ταχύτερων και ασφαλέστερων ηλεκτρονικών υπηρεσιών προς τις επιχειρήσεις, σε ένα σύγχρονο ηλεκτρονικό περιβάλλον για τα τελωνεία και το εμπόριο.

- Τη διαρκή βελτίωση των υπηρεσιών που παρέχονται στους πολίτες, συνδυάζοντας την ευαισθησία απέναντι στις ανάγκες της κοινωνίας με τη διασφάλιση των δημοσιονομικών συμφερόντων.
- Τη δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης μεταξύ της διοίκησης και του πολίτη.
- Την ενίσχυση της διαφάνειας μέσω της τυποποίησης των διαδικασιών.
- Τη διαρκή εκπαίδευση και επιμόρφωση των υπαλλήλων και τη διεύρυνση των δεξιοτήτων τους, με στόχο την άμεση και ευέλικτη προσαρμογή της τεχνογνωσίας στις νέες παραγωγικές διαδικασίες και οργανωτικές δομές.
- Ουσιαστική συμβολή στην περιστολή των παθογενειών του εμπορίου, με την καταπολέμηση φαινομένων που οδηγούν σε εκτροπές, που εγκυμονούν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των πολιτών και προκαλούν πλήγματα στο νόμιμο εμπόριο.

Η τελωνειακή υπηρεσία ασκεί δύο βασικούς ρόλους. Τον οικονομικό και τον κοινωνικό.

**Στην αποστολή της Γενικής Διεύθυνσης Τελωνείων και Ε.Φ.Κ. περιλαμβάνονται:**

- Η άσκηση τελωνειακής πολιτικής.
- Η εφαρμογή της δημοσιονομικής πολιτικής που αφορά τη βεβαίωση και την είσπραξη των εθνικών και κοινοτικών τελωνειακών εξόδων.
- Τον έλεγχο της τήρησης των περιορισμών και των απαγορεύσεων που αφορούν τα εισαγόμενα και τα εξαγόμενα προϊόντα, σε όποιο τελωνειακό καθεστώς και αν βρίσκονται.
- Η συνεργασία με τις τελωνειακές αρχές των υπόλοιπων χωρών – μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ε.Ε.), με στόχο την προστασία του κοινωνικοοικονομικού χώρου, της εσωτερικής αγοράς και του τελωνειακού εδάφους της.

Ειδικότερα είναι επιφορτισμένη με την εφαρμογή και την τήρηση των ρυθμιστικών διατάξεων που αφορούν την κυκλοφορία προσώπων, εμπορευμάτων και οχημάτων εντός του ελληνικού – κοινοτικού τελωνειακού εδάφους. [Τελωνειακή υπηρεσία – γενική διεύθυνση τελωνείων ΕΦΚ, όραμα και αποστολή], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority/vision> [1 Ιουλίου 2013]

### 8.2. Οργανόγραμμα και περιφερειακή οργάνωση

Η Τελωνειακή Υπηρεσία εποπτεύεται από τον εκάστοτε Υπουργό Οικονομικών. Η Τελωνειακή Υπηρεσία αποτελείται από 7 διευθύνσεις:

- **Την διεύθυνση ελέγχου τελωνείων.**
- **Τη δασμολογική διεύθυνση.**
- **Τη διεύθυνση τελωνειακών οικονομικών συστημάτων.**
- **Τη διεύθυνση προσωπικού τελωνείων.**
- **Τη διεύθυνση τελωνειακών διαδικασιών.**
- **Τη διεύθυνση Ε.Φ.Κ.**

- **Τη διεύθυνση υποστήριξης πληροφοριακών συστημάτων τελωνείων.**  
Οι παραπάνω διευθύνσεις αποτελούνται από τρία έως έξι τμήματα, τα οποία αναφέρονται παρακάτω.
- **Η διεύθυνση ελέγχου τελωνείων, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:**
  - Το τμήμα δίωξης λαθρεμπορίου και λοιπών τελωνειακών παραβάσεων.
  - Το τμήμα δίωξης ναρκωτικών και όπλων.
  - Το τμήμα ανάλυσης κινδύνου.
  - Το τμήμα πληροφοριών CIS-SCENT.
  - Και το τμήμα ελέγχου ρευστών διαθεσίμων για την καταπολέμηση της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες.
- **Η δασμολογική διεύθυνση, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα.**
  - Το δασμολογικό τμήμα.
  - Το δασμοτεχνικό τμήμα.
  - Το τμήμα δασμολογικών και προτιμησιακών καθεστώτων & καταγωγής.
  - Το τμήμα δασμολογητέας αξίας και δασμών αντιντάμπινγκ.
  - Και το τμήμα Φ.Π.Α. εισαγωγών και εξαγωγών.
- **Η διεύθυνση τελωνειακών οικονομικών συστημάτων, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:**
  - Το τμήμα δασμολογικών απαλλαγών και εξαιρέσεων.
  - Το τμήμα προσωρινής εισαγωγής, χρησιμοποίησης και δασμοφορολόγησης απαλλαγών ταξιδιωτών και μετοικούντων.
  - Και το τμήμα ενεργητικής και παθητικής τελειοποίησης.
- **Η διεύθυνση προσωπικού τελωνείων, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:**
  - Το τμήμα υπηρεσιακής κατάστασης προσωπικού.
  - Το τμήμα οικονομικής υποστήριξης.
  - Το τμήμα πειθαρχικής διαδικασίας.
  - Το τμήμα μέσων δίωξης.
  - Και το τμήμα γραμματείας, μητρώου και αρχείου.
- **Η διεύθυνση τελωνειακών διαδικασιών, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:**
  - Το τμήμα συντονισμού τελωνειακών διαδικασιών.
  - Το τμήμα διακίνησης – διαμετακόμισης εμπορευμάτων και αποσκευών επιβατών.
  - Το τμήμα τελωνειακής αποταμίευσης, ελεύθερων ζωνών και εφοδιασμών.
  - Και το τμήμα τελωνειακής οφειλής και ταμειακής διαχείρισης.
- **Η διεύθυνση Ε.Φ.Κ., αποτελείται από τα ακόλουθα τμήματα:**
  - το τμήμα φορολογικών πετρελαιοειδών προϊόντων.
  - Το τμήμα φορολογίας καπνού.

- Το τμήμα φορολόγησης αλκοόλης, αλκοολούχων ποτών, οίνου, ζύθου και λοιπών ειδών.
- Το τμήμα φορολόγησης αυτοκινήτων και λοιπών προϊόντων.
- Και το τμήμα υποσυστήματος ειδικών φόρων κατανάλωσης.
- **Η διεύθυνση υποστήριξης πληροφοριακών συστημάτων τελωνείων, αποτελείται από τα παρακάτω τμήματα:**
  - Το τμήμα γενικών θεμάτων και υποστήριξης υποσυστήματος παρακολούθησης φυσικών και ανθρώπινων πόρων.
  - Το τμήμα υποστήριξης ελέγχου.
  - Το τμήμα υποστήριξης υποσυστημάτων διαχείρισης εμπορευματικών, δηλωτικών, εισαγωγών, εξαγωγών και διαμετακόμισης του ΟΠΣΤ.
  - Και, το τμήμα υποστήριξης υποσυστημάτων ειδικών φόρων κατανάλωσης.

[Οργανόγραμμα τελωνειακής υπηρεσίας], <https://portal.gsis.gr/> [1 Ιουλίου 2013]

Η τελωνειακή υπηρεσία οργανώνεται σε επίπεδο νομών, με 115 τελωνειακές αρχές οι οποίες είναι διάσπαρτες σε ολόκληρη τη χώρα.

[Οι τελωνειακές αρχές], <http://www.arxeiothetiki.gr/?p=1382> [28 Ιουλίου 2013]

### 8.3. Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς

Η Τελωνειακή Υπηρεσία παρέχει τις παρακάτω Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς:

- **ΑΕQ – Εγκεκριμένοι Οικονομικοί Φορείς - Authorized Economic Operations**

Πρόκειται για ευρετήριο Εξουσιοδοτημένων Οικονομικών φορέων, όπως ορίζεται από τον κανονισμό της ΕΟΚ, περί θεσπίσεως τελωνειακού κώδικα. Σε αυτή τη βάση δεδομένων ο ενδιαφερόμενος μπορεί να βρει πληροφορίες σχετικές με Εξουσιοδοτημένους Οικονομικούς Φορείς καθώς και τους ΕΟΦ και τις αρμόδιες τελωνειακές αρχές.

[Authorized economic operator], <http://ec.europa.eu/taxation> [28 Ιουλίου 2013]

[Authorized economic operators – query page],

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/eos/aeo](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/aeo) [28 Ιουλίου 2013]

- **Έκδοση Δεσμευτικών Δασμολογικών Πληροφοριών σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεσμευτικής Δασμολογικής Πληροφορίας**

Η ενιαία εφαρμογή του κοινού δασμολογίου (συνθήκη 23 της Ε.Ε.) αποτελεί την εξωτερική διάσταση της κοινής Ευρωπαϊκής αγοράς. Χωρίς αυτή τα κράτη μέλη θα εφάρμοζαν διαφορετικούς δασμούς για το ίδιο είδος εμπορευμάτων. Αποτέλεσμα θα ήταν να εισάγονται προϊόντα τρίτων χωρών, μέσω χωρών με τον χαμηλότερο δασμολογικό συντελεστή.

Το Ευρωπαϊκό Σύστημα Δεσμευτικής Δασμολογικής Πληροφορίας θεσπίστηκε για να διασφαλίσει τη διαφάνεια κατά τον προσδιορισμό της τιμής των εισαγόμενων ή εξαγόμενων αγαθών, την εύρυθμη λειτουργία των τελωνειακών αρχών των κρατών μελών και την εφαρμογή του κοινού δασμολογίου με ενιαίο τρόπο.

Δεσμευτική δασμολογική πληροφορία είναι μία απόφαση που εκδίδεται ύστερα από αίτηση του ενδιαφερόμενου εξαγωγέα, προκειμένου εκείνος να γνωρίζει σε ποια δασμολογική κλάση εντάσσεται το προϊόν που πρόκειται να εξάγει.

Η ευρωπαϊκή επιτροπή ανέπτυξε ένα μηχανογραφικό σύστημα στο οποίο τα κράτη μέλη είναι υποχρεωμένα να καταχωρούν τις αποφάσεις που εκδίδουν.

Οι δεσμευτικές δασμολογικές πληροφορίες προσφέρουν τα παρακάτω πλεονεκτήματα:

- Δεσμεύουν τις τελωνειακές αρχές σε όλη την Ε.Ε. για 6 χρόνια μετά την έκδοσή τους.
- Σε περίπτωση που κάποια νομική διάταξη της Ε.Ε. καταστήσει τη Δ.Δ.Π. ανίσχυρη ο εξαγωγέας μπορεί ύστερα από αίτησή του στην τελωνειακή αρχή και εφόσον αποδείξει ότι για τα εμπορεύματά του υπάρχει Δ.Δ.Π. να πάρει περίοδο χάριτος χρήσης αυτής της Δ.Δ.Π.

Μία Δ.Δ.Π. ισχύει για 6 χρόνια μετά την έκδοσή της εκτός εάν συντρέχουν οι παρακάτω λόγοι:

- Εάν η Δ.Δ.Π. ακυρωθεί.
- Λήξει η ισχύς της.
- Ανακληθεί ή τροποποιηθεί.

Η αίτηση για έκδοση Δ.Δ.Π. θα πρέπει να έχει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- Να διευκρινίζει αν επιθυμεί την κατάταξη των προϊόντων σε συγκεκριμένη δασμολογική κλάση ή άλλη ονοματολογία (π.χ. κωδικό TARIP).
- Στην αίτηση θα πρέπει να γίνεται λεπτομερής περιγραφή των εμπορευμάτων. Σε αυτή την περιγραφή θα πρέπει να αναγράφονται στοιχεία όπως η ονομασία του προϊόντος, η φυσική περιγραφή, η λειτουργία ή η χρήση, η σύνθεση και τα χαρακτηριστικά των συστατικών.
- Ο εξαγωγέας επίσης θα πρέπει να αναφέρει αν στην αίτησή του, επισυνάπτει δείγματα του προϊόντος ή φωτογραφίες.
- Να δηλώσει την εκτιμώμενη δασμολογική κατάταξη του προϊόντος.
- Να αναφέρει τα στοιχεία που θεωρούνται εμπιστευτικά.
- Να αναφέρει αν συμφωνεί να γίνει μετάφραση του προσαρτημένου εγγράφου σε περίπτωση που αυτό είναι γραμμένο σε γλώσσα διαφορετική από αυτή του ενδιαφερόμενου κράτους.

- Να αναφέρει εφόσον γνωρίζει εάν έχει γίνει αίτηση για Δ.Δ.Π., σε κάποια άλλη χώρα της Ε.Ε., για πανομοιότυπο ή ομοειδές προϊόν.
- Τέλος, να δηλώσει τη συναίνεσή του για την καταχώρηση των στοιχείων της αίτησής του στην βάση δεδομένων της ΕΣΣΔΠ, εκτός από εκείνα που ο ίδιος έχει δηλώσει ως εμπιστευτικά.

Σύμφωνα με τον κοινοτικό κανονισμό θα πρέπει μία Δ.Δ.Π. να γνωστοποιείται στον αιτούντα το ταχύτερο δυνατό και το αργότερο 3 μήνες μετά την έκδοσή της. Αν μετά την πάροδο αυτής της προθεσμίας η Δ.Δ.Π. δεν έχει εκδοθεί θα πρέπει να αναφερθούν στον αιτούντα οι λόγοι της καθυστέρησης καθώς και το χρονικό διάστημα που χρειάζεται για να εκδοθεί η Δ.Δ.Π.

Σε περίπτωση που ο εξαγωγέας διαφωνεί με την εκδοθείσα Δ.Δ.Π. έχει το δικαίωμα προσφυγής στα αρμόδια διοικητικά δικαστήρια.

[E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

- **Παροχή πληροφοριών προς τους εξαγωγείς για τις τρέχουσες ισοτιμίες νομισμάτων.**

[Ισοτιμίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/exrates> [1 Ιουλίου 2013]

- **ICIS – δυνατότητα υποβολής ηλεκτρονικών παραστατικών (διασαφήσεων) με δισκέτα, σύμφωνα μεσω ASCII (δηλωτικό εμπορευμάτων).**

[E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

- **Messages Specifications – Προδιαγραφές Μηνυμάτων.**

[Προδιαγραφές μηνυμάτων], <https://portal.gsis.gr/portal/page/> [1 Ιουλίου 2013]

- **Registration Using EORI**

[Πιστοποίηση EORI], <https://www1.gsis.gr/eori-registration/> [1 Ιουλίου 2013]

- **TARIC ICIC – εθνικοί πρόσθετοι κωδικοί (για εισαγωγές)**

[Προδιαγραφές μηνυμάτων], <https://portal.gsis.gr/portal/page/> [1 Ιουλίου 2013]

- **Πληροφόρηση σχετικά με τους Ειδικούς Φόρους Κατανάλωσης**

Η τελωνειακή υπηρεσία παρέχει στις επιχειρήσεις πληροφόρηση σχετικά με:

- Τη φύση των ειδικών φόρων κατανάλωσης.
- Τους επιτηδευματίες που διακινούν τα προϊόντα που βαρύνονται με ειδικό φόρο κατανάλωσης.
- Το νομικό πλαίσιο, όσον αφορά τους ειδικούς φόρους κατανάλωσης.
- Τις διαδικασίες και τους συντελεστές των προϊόντων Ε.Φ.Κ.

[E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

- **Πίνακες Αναφοράς Κωδικών**

Αυτοί οι πίνακες περιέχουν κωδικούς που αφορούν:

- Ειδικές μνείες (διαμετακόμισης)



- Μονάδες μέτρησης.

### **Τύπους εγγυήσεων, όπως:**

- Συνολική εγγύηση.
  - Μεμονωμένη εγγύηση.
  - Χρηματική εγγύηση.
  - Κατ αποκοπή εγγύηση.
  - Εγγύηση μη υποχρεωτική για δημόσιους οργανισμούς,.
  - Μεμονωμένη εγγύηση πολλαπλής χρήσης.
  - Απαλλαγή κατ εφαρμογή συμφωνίας.
  - TIR.
  - Εγγύηση μη υποχρεωτική για διαμετακόμιση μεταξύ τελωνείου Αναχώρησης και τελωνείου διέλευσης.
- **Προτιμησιακά καθεστώτα**, που αφορούν τις εμπορικές συναλλαγές με χώρες όπως, η Βοσνία Ερζεγοβίνη, η Αλβανία, η Αλγερία, η Σερβία, η Ανδόρρα, η Αίγυπτος και η Π.Γ.Δ.Μ.

[E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [28 Ιουλίου 2013]

**Οι παρεχόμενες υπηρεσίες της τελωνειακής υπηρεσίας προς τους εξαγωγείς, οι οποίες αφορούν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές, είναι οι ακόλουθες.**

- Authorisations – Εξουσιοδοτήσεις
- ECS – Σύστημα ελέγχου εξαγωγών
- EMCS – Περιβάλλον δοκιμαστικών υποβολών
- ICIS – Σύστημα ελέγχου εξαγωγών
- TARIC – (Μόνο για τις εξαγωγές
- Δυνατότητα ηλεκτρονικής υποβολής παραστατικών

[E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

**Επίσης η τελωνειακή υπηρεσία παρέχει πληροφορίες σχετικά με:**

- Ανακοινώσεις πάνω σε θέματα εισαγωγών και εξαγωγών.

[Ανακοινώσεις], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

- Τις τρέχουσες προκυρήξεις που αφορούν τους εκτελωνιστές.

[Προκυρήξεις], [https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet](https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/) [1 Ιουλίου 2013]

- Προτάσεις ψυχαγωγίας προς τους εργαζόμενους της υπηρεσίας .

[Εκδηλώσεις], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/> [1 Ιουλίου 2013]

- Οδηγίες χρήσης των ηλεκτρονικών υπηρεσιών της τελωνειακής υπηρεσίας.
- Οδηγίες σχετικά με τις τελωνειακές και δασμολογικές διαδικασίες και απορρέουν από την εφαρμογή εθνικών ή κοινοτικών δεσμεύσεων.
- Υποδείγματα εντύπων σχετικών με τις τελωνειακές συναλλαγές σε περιπτώσεις αξιολόγησης και πιστοποίησης φορέων, αλλά και σε περιπτώσεις εφεδρικών συναλλαγών.

[Εγγραφα και πληροφορίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/> [1 Ιουλίου 2013]

### 9. Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (Ο.Π.Ε. Α.Ε.)

Ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ) Α.Ε. είναι, κοινωφελής, Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός, ο οποίος εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων (ΥΠ.Α.Α.Υ.Μ.Δ.). Η διάρκεια της εταιρείας είναι 50 έτη, ενώ με απόφαση του Υπουργού Οικονομικών μπορεί να παραταθεί.

#### 9.1. Προφίλ Ο.Π.Ε. Α.Ε.

Ο Ο.Π.Ε. συνεργάζεται με τις ομόλογες οργανώσεις του στην Ευρωπαϊκή Ένωση, τις διεθνείς ενώσεις εξωτερικού εμπορίου, τους οικονομικούς και εμπορικούς συμβούλους, τις Ελληνικές πρεσβείες παγκοσμίως, τα εμπορικά, βιομηχανικά και μικτά επιμελητήρια, τους εξαγωγικούς και κλαδικούς συνδέσμους, με ενώσεις, ομοσπονδίες κλπ, με στόχο την προώθηση του εξαγωγικού εμπορίου.

##### **Αναλυτικότερα, στους στόχους του ΟΠΕ περιλαμβάνονται:**

- Η υλοποίηση της Εθνικής Πολιτικής για τις εξαγωγές.
- Η ανάπτυξη και προώθηση των εξαγωγών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Ο προσανατολισμός, την ενθάρρυνση και η καθοδήγηση της εξαγωγικής δραστηριότητας των Ελληνικών επιχειρήσεων.
- Ο σχεδιασμός και ο συντονισμός διεθνών δράσεων, με στόχο να επεκτείνουν οι επιχειρήσεις τη δραστηριότητά τους στο εξωτερικό.
- Η προώθηση βέλτιστων πρακτικών υλοποίησης της Εθνικής Στρατηγικής Εξωστρέφειας.
- Η ανάπτυξη και η εφαρμογή τεχνογνωσίας σε θέματα εξαγωγικής πολιτικής.
- Η αξιολόγηση δυνητικών συνεργασιών και η αναζήτηση ευκαιριών συνεργασίας με επιχειρήσεις του εξωτερικού.

##### **Για την επίτευξη των στόχων του ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου χαράσσει τις ακόλουθες στρατηγικές:**

- Τη δημιουργία εικόνας για τα Ελληνικά προϊόντα και τις υπηρεσίες.
- Την προβολή και την προώθηση των Ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Την πληροφόρηση και υποστήριξη των εξαγωγικών επιχειρήσεων.
- Την καλλιέργεια εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.
- Την ανάπτυξη των Ελληνικών εξαγωγών σε νέες αγορές.
- Τη βελτίωση της διεθνοποίησης της εγχώριας παραγωγής.

[Ταυτότητα – αποστολή], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem> [15 Αυγούστου 2011]

### 9.2. Οργανωτική δομή Ο.Π.Ε.

Το Δ.Σ. του Ο.Π.Ε. είναι το βασικό όργανο διοίκησης του Ο.Π.Ε. το οποίο είναι 7μελές και αποτελείται από τον πρόεδρο, τον αντιπρόεδρο, 4 μέλη και έναν εκπρόσωπο των εργαζομένων.

[Δ.Σ.], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem>. [15 Αυγούστου 2011]

**Τα όργανα υποστήριξης των οργάνων διοίκησης είναι τα ακόλουθα:**

- **Η γραμματεία του Δ.Σ.**, η οποία εξυπηρετεί τις γραμματειακές ανάγκες του Δ.Σ.
- **Η γραμματεία του Διευθύνοντος Συμβούλου**, η οποία εξυπηρετεί τις γραμματειακές ανάγκες του γραφείου του.
- **Το γραφείο τύπου**
- **Η ομάδα ειδικών συμβούλων και συνεργατών**
- **Το νομικό τμήμα**

Η οργάνωση σε επίπεδο οργανικών μονάδων, διαμορφώνεται σύμφωνα με τις επιλογές του Διευθύνοντος Συμβούλου και ύστερα από αποφάσεις του Δ.Σ., με στόχο την εύρυθμη λειτουργία του οργανισμού. Με βάση το ισχύον οργανόγραμμα η διάρθρωση των υπηρεσιών είναι η παρακάτω:

- **Νομική υπηρεσία**
- **Γραφεία ΟΠΕ, εσωτερικού και εξωτερικού**
- **Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας (ΒΛΕΠΕ ΚΕΦ.9)**
- **Γραφείο προώθησης αγροτικών προϊόντων**
- **Διεύθυνση εκθέσεων και κοινοτικών προγραμμάτων τροφίμων και ποτών**

Στις αρμοδιότητες της διεύθυνσης περιλαμβάνονται:

- Η αξιολόγηση και έγκριση επενδυτικών σχεδίων, ο έλεγχος πληρωμών, η παρακολούθηση και η πιστοποίηση έργων.
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της συμμετοχής Ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς εμπορικές εκθέσεις τροφίμων και ποτών.
- Η υλοποίηση ενεργειών σχετικά με την αξιοποίηση ευκαιριών προώθησης των εν λόγω προϊόντων στις αγορές του εξωτερικού και ενίσχυσης της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων του τομέα.
- Η αναζήτηση, εξασφάλιση και αξιοποίηση Κοινοτικών προγραμμάτων που αφορούν την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας, των καινοτομιών και της εξωστρέφειας.
- **Διεύθυνση μάρκετινγκ μεγάλων επιχειρήσεων & κοινοτικών προγραμμάτων – εκθέσεων βιομηχανικών προϊόντων και λοιπών κλάδων**
  - Η αξιολόγηση και έγκριση επενδυτικών σχεδίων, ο έλεγχος πληρωμών, η παρακολούθηση και η πιστοποίηση έργων.
  - Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενεργειών μάρκετινγκ για τις μεγάλες επιχειρήσεις, με στόχο την προσέγγισή τους, την οργάνωση και υλοποίηση προγραμμάτων δράσης και της ένταξης στο πελατολόγιο του ΟΠΕ.

- Η αναζήτηση, εξασφάλιση και αξιοποίηση Κοινοτικών προγραμμάτων που αφορούν την υποστήριξη της επιχειρηματικότητας, την ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας, των καινοτομιών και της εξωστρέφειας.
- Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση συμμετοχής των Ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς εμπορικές εκθέσεις βιομηχανικών προϊόντων καθώς και του τομέα των υπηρεσιών.
- Η υλοποίηση ενεργειών που αφορούν την αξιοποίηση ευκαιριών προβολής των εν λόγω επιχειρήσεων στις αγορές του εξωτερικού.

[Οργανισμός προώθησης εξαγωγών], <http://www.espa.gr/el/> [15 Αυγούστου 2011]

- **Διεύθυνση διεθνών σχέσεων, πληροφοριακών συστημάτων, ινστιτούτου συσκευασίας και εκδηλώσεων**
- **Διεύθυνση διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών**
- **Διεύθυνση ανάπτυξης εργασιών**

### 9.3. Δραστηριότητες Ο.Π.Ε.

Για την επίτευξη των στόχων του, ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου πραγματοποιεί τις ακόλουθες ενέργειες:

- **Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις που αφορούν τους παρακάτω κλάδους:**
  - Καταναλωτικά προϊόντα, όπως, τρόφιμα – ποτά, ένδυση - υπόδηση, καλλυντικά, κοσμήματα, είδη εσωτερικής διακόσμησης και
  - Βιομηχανικά προϊόντα, όπως, δομικά υλικά, ηλεκτρολογικό υλικό, ΑΠΕ, αγροτικός εξοπλισμός, εξοπλισμός μαζικής εστίασης.

[Προτεινόμενο εκθεσιακό πρόγραμμα ΟΠΕ 2012 – 2013], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c> [15 Αυγούστου 2011]

Η συμμετοχή στις διάφορες διεθνείς εκθέσεις περιλαμβάνει επιχειρηματικές συναντήσεις, ειδικές παρουσιάσεις, προβολές προϊόντων και παράλληλες εκδηλώσεις που ωφελούν τόσο τις ίδιες τις επιχειρήσεις όσο και την εικόνα της χώρας.

Η επιλογή των εκθέσεων γίνεται με βάση τα αποτελέσματα προηγούμενων συμμετοχών και τις προτιμήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων της χώρας μας και των συλλογικών φορέων που της εκπροσωπούν.

Με τη συμμετοχή στις διεθνείς εκθέσεις ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού εμπορίου επιδιώκει:

- Τη δημιουργία αντιπροσωπευτικής ταυτότητας για το προϊόν.
- Τη δημιουργία καλής εικόνας για τη χώρα.
- Την αξιοποίηση ευκαιριών εξαγωγών από τις επιχειρήσεις.
- Την ανάπτυξη σχέσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών.

- Τη δημιουργία εφελθηρίου για νέες επιχειρήσεις στη διεθνή αγορά.

[Εκθέσεις], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d> [15 Αυγούστου 2011]

- **Οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών και Road Shows.**

Η οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών και Road Shows, είναι ένας τρόπος απευθείας επικοινωνίας με τις επιχειρήσεις, τα επιμελητήρια και τους συνδέσμους. Αυτή η απευθείας επικοινωνία βοηθά στην αμφίδρομη ενημέρωση και την ανταλλαγή απόψεων, ή οποία με τη σειρά της βοηθά την εξαγωγική στρατηγική των επιχειρήσεων. Η συνεχής παρουσία σε διεθνείς αγορές προτεραιότητας με οργανωμένες επιχειρηματικές αποστολές αυξάνει κατά πολύ τις δυνατότητες ανάπτυξης συνεργασιών των ελληνικών επιχειρήσεων με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αγορά στόχο.

[Επιχειρηματικές αποστολές], <http://www.hepo.gr/portal/> [15 Αυγούστου 2011]

- **Η οργάνωση δράσεις ερευνητικού χαρακτήρα σε επιλεγμένες αγορές του εξωτερικού, με στόχο την ενημέρωση των εξαγωγέων για τις εξαγωγικές και επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται.**
- **Παροχή συμβουλευτικών και καθοδηγητικών υπηρεσιών, προς τις επιχειρήσεις, σε θέματα αγοράς, νομικού πλαισίου εξαγωγών και επενδύσεων, τυποποίησης και συσκευασίας, ποιότητας και εμπορικών επαφών.**
- **Οργάνωση συμποσίων και διεθνών συνεδρίων για θέματα που αφορούν την εξωστρέφεια, τη συνδυασμένη προβολή προϊόντων τουρισμού και τη γαστρονομία.**
- **Συνεργασία με αντίστοιχους οργανισμούς του εξωτερικού και συμμετοχή στους Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς Οργανισμούς Εξωτερικού, με στόχο τη χάραξη κοινής πολιτικής και αξιοποίησης των διεθνών πόρων.**
- **Στήριξη της πραγματοποίησης Ελληνικών επενδύσεων σε αγορές του εξωτερικού, της ανάπτυξης αντισταθμιστικού εμπορίου και της ίδρυσης μεικτών επιχειρήσεων και εφαρμογή τεχνικής υποστήριξης των εξαγωγών με σύμπραξη και συμμετοχή σε κοινές δράσεις.**
- **Συνεργασία με τις ευρισκόμενες στο εξωτερικό υπηρεσίες του Υπουργείου Οικονομικών, τις Ελληνικές Πρεσβείες, τα Βιομηχανικά και Βιοτεχνικά Επιμελητήρια και τους συνδέσμους εξαγωγής των Ελληνικών προϊόντων.**
- **Εκπαιδευτικά προγράμματα για επιχειρηματίες, στελέχη επιχειρήσεων και ανέργους με σκοπό να αποκτήσουν τις απαραίτητες γνώσεις και να εξοικειωθούν με τις σύγχρονες πρακτικές διεξαγωγής των εξαγωγών.**

Πιο συγκεκριμένα αυτά τα εκπαιδευτικά προγράμματα πραγματοποιούνται τα ακόλουθα θέματα:

- Μάρκετινγκ εξαγωγών.
- Σχεδιασμό και εφαρμογή εξαγωγικών σχεδίων δράσης.

- Πρακτικές πωλήσεων και επικοινωνίας.
- Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις και άλλες ενέργειες προώθησης των εξαγωγών.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματα παρέχονται μέσω του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης του ΟΠΕ (ΚΕΚ – ΟΠΕ), το οποίο είναι πιστοποιημένο από το Εθνικό Κέντρο Πιστοποίησης Δομών (Ε.Κ.Ε.ΠΙΣ.).

[Εκπαιδευτικά προγράμματα], <http://www.hepo.gr/portal/> [15 Αυγούστου 2011]

Από το 2008, ο ΟΠΕ παρέχει τη δυνατότητα εκπαίδευσης μέσω Η/Υ (e-learning).

Τα προγράμματα της κοινοτικής πρωτοβουλίας INTERREG που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και εθνικούς πόρους των χωρών που συμμετέχουν σε αυτά.

### 10. Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.)

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας (Ε.Ι.Σ.), είναι, επιχειρησιακή μονάδα του Ελληνικού Οργανισμού Εξωτερικού Εμπορίου (ΟΠΕ Α.Ε.). Διαθέτει άρτιο εργαστηριακό εξοπλισμό, σύγχρονα μηχανήματα υψηλής ακρίβειας και εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό. Το Ε.Ι.Σ. είναι το μοναδικό διαπιστευμένο κέντρο, σε θέματα συσκευασίας, από το Εθνικό Σύστημα Διαπίστευσης (Ε.ΣΥ.Δ.) σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 17025, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην ευρύτερη περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης, της Μέσης Ανατολής και της Βόρειας Αφρικής. Το Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας, όπως και το χημείο του κράτους, έχουν αναγνωριστεί επίσης από τη Γενική Γραμματεία Εμπορίου – Τμήμα Προμηθειών του Υπουργείου Ανάπτυξης, ως επίσημα εργαστήρια δοκιμών για τους διαγωνισμούς προμηθειών του δημοσίου τομέα. Το ΕΙΣ είναι μέλος του Παγκόσμιου Ινστιτούτου Συσκευασίας (World Packaging Organization – W.P.O.) και του Συνδέσμου Βιομηχάνων Παραγωγής Υλικών Συσκευασίας (ΣΥ.ΒΙ.Π.Υ.Σ.).

[Ταυτότητα – υπηρεσίες], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/> [16 Αυγούστου 2011]

#### 10.1. Εργαστηριακή οργάνωση του Ε.Ι.Σ.

Το Ε.Ι.Σ. διαθέτει 130 είδη εργαστηριακών συσκευών, οι οποίες κατανέμονται σε τρία εργαστήρια:

- **Το εργαστήριο Ελέγχου Υλικών Συσκευασίας.**

Στα εργαστήρια ελέγχου συσκευασίας εξετάζονται οι φυσικές και μηχανικές ιδιότητες, αλλά και οι προδιαγραφές των κυριότερων υλικών συσκευασίας (χαρτί, χαρτόνι, πλαστικό, μέταλλο, γυαλί) σύμφωνα με τους διεθνείς κανονισμούς ISO, TAPPI & ASTM. Η έκθεση δοκιμής για



κάθε δείγμα περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν τον τομέα της ασφάλειας, της ιχνηλασιμότητας, της αξιοπιστίας και της ταχύτητας υλοποίησης της δοκιμής.

- **Το εργαστήριο ελέγχου συσκευασιών λιανικού εμπορίου.**

Το εργαστήριο ελέγχου συσκευασιών λιανικού εμπορίου, έχουν σαν κύρια αρμοδιότητα, την εξέταση της καταλληλότητας μίας συσκευασίας καθώς και η δυνατότητα βελτίωσης ή αλλαγής της, με την υπόδειξη του κατάλληλου υλικού. Οι έλεγχοι στοχεύουν στην προστασία της υγείας του καταναλωτή, όσον αφορά το φαινόμενο της ολικής μετανάστευσης από τη συσκευασία στα τρόφιμα, σύμφωνα με την Εθνική Νομοθεσία και τις Ευρωπαϊκές Οδηγίες. Στους ελέγχους αυτούς δίνεται έμφαση στον υπολογισμό της ολικής μετανάστευσης από τη συσκευασία στα τρόφιμα με τη βοήθεια σύγχρονου εξοπλισμού (ξηραντήρες κενού, λουτρά θερμοκρασίας, ζυγοί, βερνιέροι, ηλεκτρονικά παχύμετρα, φούρνοι υψηλών θερμοκρασιών).

- **Το εργαστήριο μεταφορών και διακίνησης.**

Το κόστος είτε από κατάχρηση υλικών συσκευασίας, είτε από αστοχίες κατά τη μεταφορά των προϊόντων στα σημεία προορισμού τους, αποκτά όλο και μεγαλύτερη αξία για τις αγορές του εξωτερικού. Στο εργαστήριο μεταφορών και διακίνησης εκτελούνται δοκιμές προσομοίωσης μεταφοράς των συσκευασμένων προϊόντων, με στόχο την αποφυγή αστοχιών που αφορούν την επιλογή των υλικών συσκευασίας ή τις συνθήκες μεταφοράς των προϊόντων στο σημείο προορισμού.

[Εργαστήρια], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem> [16 Αυγούστου 2011]

### 10.2. Προϊόντα – Υπηρεσίες προς τους εξαγωγείς

Το Ε.Ι.Σ., έχει σαν κύριο στόχο την αύξηση της προστιθέμενης αξίας των εξαγωγικών προϊόντων. Για την επίτευξη αυτού του στόχου παρέχει στις επιχειρήσεις τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- Δοκιμές και αναλύσεις των υλικών και των προϊόντων συσκευασίας καθώς και σε συσκευασίες προϊόντων που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα, έτσι ώστε να εξακριβωθεί κατά πόσο συμβαδίζουν με τα διεθνή υποχρεωτικά πρότυπα..
- Παροχή τεχνικής βοήθειας και συμβουλευτικών υπηρεσιών στις επιχειρήσεις, σε θέματα που αφορούν τους ελέγχους και τις δοκιμές που απαιτούνται για τη διασφάλιση της ποιότητας των προϊόντων και της ασφάλειας και της προστασίας τους κατά τη διάρκεια της μεταφοράς.
- Ενημέρωση για τις προδιαγραφές συσκευασίας που απαιτούνται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλες διεθνείς αγορές.
- Εκπαίδευση στελεχών επιχειρήσεων σε θέματα συσκευασίας, μέσω του Κέντρου Επαγγελματικής Κατάρτισης.

[Ταυτότητα – υπηρεσίες], <http://www.hepo.gr/portal/site/ope/> [16 Αυγούστου 2011]

Το ΕΙΣ παρέχει τις υπηρεσίες του προς τις επιχειρήσεις σε ανταγωνιστικές τιμές. Οι ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις έχουν πρόσβαση στις υπηρεσίες του ΕΙΣ είτε τηλεφωνικά, είτε γραπτά με την αποστολή fax ή e-mail. Η ενδιαφερόμενη επιχείρηση υποβάλει αίτηση εργαστηριακής δοκιμής, η οποία είναι και η σύμβαση έργου μεταξύ του ΕΙΣ και της επιχείρησης. Τα υλικά και τα προϊόντα παραδίδονται στο ΕΙΣ με ευθύνη της επιχείρησης – πελάτη, σε κατάλληλες ποσότητες για τη διεξαγωγή των δοκιμών. Μετά την ολοκλήρωση των δοκιμών, οι οποίες μπορεί να έχουν διάρκεια έως και δέκα ημέρες, το ΕΙΣ, στέλνει στην επιχείρηση – πελάτη, έκθεση, η οποία περιλαμβάνει τα αποτελέσματα της δοκιμής. Το κόστος των εργαστηριακών δοκιμών, για παράδοση μετά από 10 μέρες, ξεκινά από τα 15 ευρώ και φτάνει έως τα 88 ευρώ, ανάλογα με το είδος της εργαστηριακής δοκιμής. Το κόστος των εργαστηριακών δοκιμών, για άμεση παράδοση, ξεκινά από τα 30 ευρώ και φτάνει έως τα 176 ευρώ, ανάλογα με το είδος της εργαστηριακής δοκιμής. Στο κόστος δεν συμπεριλαμβάνεται Φ.Π.Α.

[Τιμοκατάλογος εργαστηριακών δοκιμών],

<http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e6> [16 Αυγούστου 2011]

### **11. Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Διεθνών Σχέσεων & Αναπτυξιακής Συνεργασίας**

Η Γενική Γραμματεία Διεθνών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας, συστάθηκε με νόμο του κράτους το 2002. Στις αρμοδιότητές της περιλαμβάνονται οι διμερείς σχέσεις και η ανθρωπιστική βοήθεια της Ελλάδος προς τρίτες χώρες. Με εργαλείο την οικονομική διπλωματία, η Γενική Γραμματεία επιδιώκει την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων, τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους στις αγορές του εξωτερικού, την αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας, την αύξηση των εξαγωγών και την προσέλκυση επενδύσεων στη χώρα.

Η στρατηγική της Γενικής Γραμματείας επικεντρώνεται γεωγραφικά στα Βαλκάνια, στις χώρες του Εύξεινου Πόντου & της Κασπίας, την Τουρκία, τη Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή και τον Αραβικό Κόσμο.

[Γενική γραμματεία διεθνών οικονομικών σχέσεων και αναπτυξιακής συνεργασίας], <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE>

[18 Αυγούστου 2011]

#### **11.1. Οργανωτική Δομή**

Στη Γ.Γ. Διεθνών Σχέσεων και Αναπτυξιακής συνεργασίας υπάγεται η Β' Γενική Διεύθυνση Οικονομικών Σχέσεων, αρμοδιότητα της οποίας, όπως αυτή ρυθμίζεται από το Π.Δ. 25/10.02.2006, είναι η εποπτεία της προώθησης των διακρατικών σχέσεων, της εμπορικής και της εξωτερικής πολιτικής, τη

διαπραγμάτευση των διμερών συμβάσεων και την αξιολόγηση των γραφείων ΟΕΥ στο εξωτερικό.

[B γενική διεύθυνση οικονομικών σχέσεων, διεύθυνση στρατηγικού σχεδιασμού, ηλεκτρονική διαχείριση πληροφοριών],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp> [18 Αυγούστου 2011]

Στη Β' Γενική Διεύθυνση υπάγονται οι παρακάτω διευθύνσεις:

- **Διεύθυνση στρατηγικού σχεδιασμού, ηλεκτρονικής διαχείρισης πληροφοριών, σχεδίων δράσης οικονομικής διπλωματίας και συντονισμού των γραφείων ΟΕΥ.**

Βασικές προτεραιότητες της διεύθυνσης αυτής είναι, ο συντονισμός της οργάνωσης εκδηλώσεων, οι οποίες απευθύνονται στους σημαντικότερους εμπορικούς εταίρους των Ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, ο προγραμματισμός δράσεων των γραφείων ΟΕΥ και η παρακολούθηση της υλοποίησής τους και η συμβολή στην εφαρμογή συστήματος διαχείρισης ποιότητας (ISO) σε όλα τα γραφεία ΟΕΥ.

[Διεύθυνση στρατηγικού σχεδιασμού, ηλεκτρονικής διαχείρισης πληροφοριών, σχεδίων δράσης οικονομικής διπλωματίας και συντονισμού των γραφείων ΟΕΥ],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp>

[18 Αυγούστου 2011]

- **Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Βαλκανικής, Ρωσίας, λοιπές χώρες ΚΑΚ, παρακολούθησης ΟΣΕΠ και ΠΑΙ.**

**Η διεύθυνση αυτή περιλαμβάνει τα παρακάτω τμήματα:**

- **Το τμήμα οικονομικών σχέσεων, με χώρες βαλκανικής.**
- **Το τμήμα οικονομικών σχέσεων, με τη Ρωσία, τις λοιπές χώρες Κ.Α.Κ. και την παρακολούθηση του Ο.Σ.Ε.Π.**

- **Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Β. Αφρικής, Μ. Ανατολής και χώρες Κόλπου.**

**Η διεύθυνση αυτή περιλαμβάνει τα παρακάτω τμήματα:**

- **Τμήμα οικονομικών σχέσεων με χώρες Μασρέκ και Μάγκρεμπ (Μαρόκο, Αλγερία, Τυνησία, Λιβύη, Αίγυπτο, Ιορδανία, Συρία, Λίβανο, Ισραήλ, Παλαιστινιακή Αρχή).**
- **Τμήμα οικονομικών σχέσεων με χώρες Μέσης Ανατολής και Κόλπου (Μπαχρέιν, Κουβέιτ, Ομάρ, Κατάρ, Σαουδική Αραβία και Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα {Η.Α.Ε.})**

- **Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης Β. Αμερικής, ΕΟΧ, Ωκεανίας, Ιαπωνίας και Ελβετίας.**

- **Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Κεντρικής και Νότιας Αμερικής, Υπο-σαχάριας Αφρικής και Ασίας.**

Οι ανωτέρω διευθύνσεις είναι αρμόδιες για τις διμερείς οικονομικές και εμπορικές σχέσεις τις Ελλάδας με τις χώρες αρμοδιότητάς τους.

Αναλυτικότερα οι παραπάνω διευθύνσεις έχουν τις ακόλουθες αρμοδιότητες, στις οποίες περιλαμβάνονται:

- Η προώθηση των διμερών οικονομικών και εμπορικών σχέσεων, με τις χώρες αρμοδιότητάς τους.

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Η μελέτη και η υποβολή προτάσεων με στόχο την ανάπτυξη των διμερών σχέσεων με τις χώρες αρμοδιότητάς της.
- Η διαμόρφωση του κατάλληλου θεσμικού πλαισίου οικονομικής συνεργασίας, μέσω της σύναψης συμφωνιών.
- Η παρακολούθηση και ο χειρισμός θεμάτων εμπορικής, τεχνικής και οικονομικής συνεργασίας.
- Η παρακολούθηση και ο χειρισμός διασυνοριακών θεμάτων σε συνεργασία με τους καθ ύλην αρμόδιους φορείς.
- Η προπαρασκευή των εργασιών των διακρατικών επιτροπών και η ευθύνη των διμερών διαπραγματεύσεων.
- Η παρακολούθηση των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων με τις χώρες αρμοδιότητάς της, σε συνεργασία με τις πρεσβείες, τα γραφεία Ο.Ε.Υ., άλλα Υπουργεία ή υπηρεσίες, ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς.
- Η συμβολή στις δράσεις προώθησης εξαγωγών στις χώρες αρμοδιότητάς της.
- Η προπαρασκευή της σύναψης συμφωνιών.
- Η εκπόνηση και τήρηση διαρκώς ενημερωμένων σημειωμάτων σχετικά με τις χώρες αρμοδιότητάς της, οι οποίες πρόκειται να χρησιμοποιηθούν από το Υπουργείο Εξωτερικών και άλλα Υπουργεία.
- Η επικοινωνία και συνεργασία με τα άλλα εμπλεκόμενα Υπουργεία και φορείς στην Ελλάδα, με τις εδώ ξένες πρεσβείες, καθώς και τις πρεσβείες και τα γραφεία ΟΕΥ στο εξωτερικό.
- Η διατύπωση εισηγήσεων που αφορούν τη διοργάνωση αποστολών και επιχειρηματικών εκδηλώσεων, με στόχο την ανάπτυξη διμερών οικονομικών σχέσεων.

[Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Βαλκανικής, Ρωσίας, λοιπές χώρες ΚΑΚ, παρακολούθησης ΟΣΕΠ και ΠΑΙ]

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [4 Αυγούστου 2013]

[Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Β. Αφρικής, Μ. Ανατολής και χώρες Κόλπου],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [4 Αυγούστου 2013]

[Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης Β. Αμερικής, ΕΟΧ, Ωκεανίας, Ιαπωνίας και Ελβετίας],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [4 Αυγούστου 2013]

[Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Κεντρικής και Νότιας Αμερικής, Υπο-σαχάριας Αφρικής και Ασίας]

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [4 Αυγούστου 2013]

- **Διεύθυνση Διεθνών οικονομικών οργανισμών, νομισματικών υποθέσεων και ειδικών θεμάτων.**

Στις αρμοδιότητες αυτής της διεύθυνσης περιλαμβάνονται:

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Η διαχείριση θεμάτων που αφορούν διεθνείς οργανισμούς και η εκπροσώπηση της χώρας σε αυτούς.
- Οι πολυμερείς οικονομικές συμβάσεις και συμφωνίες.
- Η συγκέντρωση, μελέτη και επεξεργασία στοιχείων που αφορούν τις δραστηριότητες διεθνών οργανισμών, μεταξύ αυτών και ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ) και ο Διεθνής Ναυτιλιακός Οργανισμός (Δ.Ν.Ο.).
- Οι υποψηφιότητες σε διεθνείς οικονομικούς οργανισμούς.
- Η ενημέρωση των άλλων υπουργείων, φορέων ή οργανισμών για θέματα που αφορούν διεθνείς οργανισμούς.
- Απαιτήσεις και αποζημιώσεις Ελλήνων υπηκόων από ξένες κυβερνήσεις για ζημιές που υπέστησαν λόγω ενεργειών τους.
- Κληροδοτήματα, δωρεές και εισφορές υπέρ του δημοσίου από Έλληνες της διασποράς.
- Θέματα κοινωνικής ασφάλισης Ελλήνων του εξωτερικού.

[Διεύθυνση Διεθνών οικονομικών οργανισμών, νομισματικών υποθέσεων και ειδικών θεμάτων], <http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp> [18 Αυγούστου 2011]

- **Διεύθυνση διεθνών ενεργειακών θεμάτων.**

Στις αρμοδιότητες της διεύθυνσης διεθνών ενεργειακών θεμάτων περιλαμβάνονται:

- Η παρακολούθηση των διεθνών ενεργειακών ζητημάτων, δίνοντας έμφαση, στους τομείς των πετρελαιογαγωγών, των αγωγών φυσικού αερίου, των ηλεκτρικών δικτύων και της Ευρωπαϊκής ενεργειακής πολιτικής.
- Η παρακολούθηση των εξελίξεων στις περιοχές του Καυκάσου και της Κασπίας.
- Η παρακολούθηση των ενεργειακών ζητημάτων στις περιοχές της Μεσογείου και της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

Έμφαση δίνεται στους τρόπους διοχετεύσεως των αποθεμάτων πετρελαίου και φυσικού αερίου που έχουν βρεθεί στην περιοχή της Κασπίας, στις διεθνείς αγορές και την συμμετοχή της Ελλάδας στη μεταφορά. Πιο συγκεκριμένα:

- **Στον τομέα του πετρελαίου**, η διεύθυνση παρακολούθησε ενεργά τις εξελίξεις προώθησης, της κατασκευής του πετρελαιοαγωγού Μπουργκάς – Αλεξανδρούπολη, ο οποίος θα δώσει αναπτυξιακή ώθηση στην περιοχή της Θράκης.
- **Στον τομέα των ηλεκτρικών δικτύων**, η διεύθυνση λειτουργεί επικουρικά προς το αρμόδιο υπουργείο Ανάπτυξης, λαμβάνοντας υπόψη την Ευρωπαϊκή ενεργειακή πολιτική που ακολουθείται και ενημερώνοντας τους αρμόδιους φορείς.
- **Στον τομέα των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας (Α.Π.Ε.)**, η διεύθυνση, διαβουλεύεται με τους εμπλεκόμενους φορείς και παρακολουθεί σε Εθνικό και Ευρωπαϊκό επίπεδο τις τάσεις της αγοράς. Η διεύθυνση επίσης, μέσω των διπλωματικών αρχών, παρακολουθεί τις πετρελαϊκές εξελίξεις, τις διεθνείς ενεργειακές



συμφωνίες και τάσεις. Τέλος, η διεύθυνση παρακολουθεί τα θέματα που προωθούνται σε διεθνείς και περιφερειακούς ενεργειακούς οργανισμούς, στους οποίους λαμβάνονται αποφάσεις για το ενεργειακό μέλλον της Ευρώπης.

[Διεύθυνση διεθνών ενεργειακών θεμάτων],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage> [18 Αυγούστου 2011]

- **Διεύθυνση επιχειρηματικής ανάπτυξης, διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών, συνήγορος αγοράς, εκπαίδευσης και επιμόρφωσης.**

Αρμοδιότητα της εν λόγω διεύθυνσης είναι η υποστήριξη των Ελληνικών επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές. Αυτό το πετυχαίνει, εφαρμόζοντας τις παρακάτω δραστηριότητες:

- Η πληροφόρηση των Ελληνικών επιχειρήσεων, όσον αφορά τις προοπτικές διείσδυσης των Ελληνικών προϊόντων ή υπηρεσιών στις αγορές του εξωτερικού, καθώς και η διευκόλυνση των Ελλήνων επιχειρηματιών στις επαφές τους.
- Καταγραφή των δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, καθώς και των προτεραιοτήτων και των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν στις χώρες του εξωτερικού.
- Η διοργάνωση και ο συντονισμός των επιχειρηματικών αποστολών με την ευκαιρία των επίσημων επισκέψεων του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα.
- Η προβολή και η προώθηση επιλεγμένων προϊόντων και υπηρεσιών, μέσω της διοργάνωσης ημερίδων και της αποστολής ενημερωτικού υλικού.
- Η ενημέρωση των Ελλήνων επιχειρηματιών, αναφορικά με Ευρωπαϊκά ή Διεθνή προγράμματα.
- Η διοργάνωση επιμορφωτικών σεμιναρίων που αφορούν τα στελέχη των γραφείων ΟΕΥ.

[Διεύθυνση επιχειρηματικής ανάπτυξης, διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών, συνήγορος αγοράς, εκπαίδευσης και επιμόρφωσης],

<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [18 Αυγούστου 2011]

### 11.2. Δραστηριότητες

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων η Γενική Γραμματεία προχωρά στις ακόλουθες ενέργειες:

- Την αναδιοργάνωση των δομών και των δομών άσκησης οικονομικής διπλωματίας του ΥΠ.ΕΞ.
- Τη χάραξη ενιαίας και συντονισμένης Εθνικής πολιτικής και
- Την οργάνωση μεικτών διπλουργικών επιτροπών, επιχειρηματικών αποστολών και διεθνών οικονομικών συνεδρίων, δίνοντας προτεραιότητα σε χώρες στρατηγικής σημασίας για την Ελλάδα.



## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

Στα Βαλκάνια η Ελλάδα είναι από τις πρώτες επενδυτικές δυνάμεις, στις περισσότερες χώρες της χερσονήσου, έχει ξεκινήσει την υλοποίηση ενός σχεδίου διμερούς οικονομικής βοήθειας. Στα πλαίσια αυτού του σχεδίου καταρτίστηκε το Ελληνικό Σχέδιο για την Οικονομική Ανασυγκρότηση των Βαλκανίων (ΕΣΟΑΒ) για την περίοδο 2002 – 2011, ύψους μισού δις ευρώ. Το ΕΣΟΑΒ αποσκοπεί στην πραγματοποίηση μεγάλων έργων υποδομής, την ενίσχυση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας και συνεργασίας μεταξύ των χωρών της περιοχής, για την πραγματοποίηση επενδύσεων, μελετών και δράσεων που εξυπηρετούν τους στόχους του σχεδίου.

Στον Εύξεινο Πόντο, η Ελλάδα είναι ιδρυτικό μέλος του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας Εύξεινου Πόντου (Ο.Σ.Ε.Π.), ο οποίος ιδρύθηκε το 1992 και εξελίχθηκε το 1999 σε διεθνή οργανισμό (B.S.E.C. – Black Sea Economic Cooperation), έδρα του οποίου είναι η Κωνσταντινούπολη. Στον B.S.E.C. μετέχουν η Αλβανία, η Αρμενία, το Αζερμπαϊτζάν, η Βουλγαρία, η Γεωργία, η Ελλάδα, η Μολδαβία, η Ρουμανία, η Ρωσική Ομοσπονδία, η Σερβία, η Τουρκία και η Ουκρανία.

[Γενική γραμματεία διεθνών οικονομικών σχέσεων],

<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [18 Αυγούστου 2011]

### 12. Υπουργείο Εξωτερικών, Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (ΟΕΥ)

Τα Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων [Ο.Ε.Υ.] εντάσσονται στις διπλωματικές ή έμμισθες προξενικές αρχές. Κύρια αρμοδιότητά τους είναι η διασφάλιση, υποστήριξη και προώθηση των Ελληνικών Οικονομικών και Εμπορικών συμφερόντων στο εξωτερικό. Σήμερα λειτουργεί Γραφείο ΟΕΥ στη Θεσσαλονίκη για την εξυπηρέτηση των επιχειρηματιών της Βόρειας Ελλάδας, καθώς και 70 γραφεία ΟΕΥ σε χώρες με οικονομικό και εμπορικό ενδιαφέρον για την Ελλάδα (Πίνακας 12.1.)

Πίνακας 12.1. Γραφεία Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων ανά χώρα

<b>ΑΖΕΡΜΠΑΪΤΖΑΝ</b>	<b>ΑΙΓΥΠΤΟΣ</b>	<b>ΑΛΒΑΝΙΑ</b>
• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μπακού	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καΐρου	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τιράνων
<b>ΑΛΓΕΡΙΑ</b>	<b>ΑΡΓΕΝΤΙΝΗ</b>	<b>ΑΡΜΕΝΙΑ</b>
• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Αλγερίου	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μπουένος Άιρες (Αρμοδιότητα και για Βολιβία)	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ερεβάν
<b>ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ</b>	<b>ΑΥΣΤΡΙΑ</b>	<b>ΒΕΛΓΙΟ</b>

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καμπέρας (Αρμοδιότητα και για Νησιά Σολομώντα, Παπούα Νέα Γουϊνέα) • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σύδνεϋ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βιέννης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βρυξελλών</li> </ul>
<b>ΒΟΣΝΙΑ-ΕΡΖΕΓΟΒΙΝΗ</b>	<b>ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ</b>	<b>ΒΡΑΖΙΛΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σεράγεβο</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σόφιας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Αγίου Παύλου (Αρμοδιότητα και για Βολιβία)</li> </ul>
<b>ΓΑΛΛΙΑ</b>	<b>ΓΕΡΜΑΝΙΑ</b>	<b>ΓΕΩΡΓΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Παρισίων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βερολίνου • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μονάχου • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντύσσελντορφ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τιφλίδας</li> </ul>
<b>ΕΛΒΕΤΙΑ</b>	<b>ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ</b>	<b>ΗΝΩΜΕΝΑ ΑΡΑΒΙΚΑ ΕΜΙΡΑΤΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βέρνης (Αρμοδιότητα και για Λιχτενστάιν)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Μόνιμη Αντιπροσωπεία στην Ευρωπαϊκή Ένωση Τμήμα Στήριξης Επιχειρηματικότητας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ντουμπάι</li> </ul>
<b>ΗΝΩΜΕΝΕΣ ΠΟΛΙΤΕΙΕΣ ΑΜΕΡΙΚΗΣ</b>	<b>ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ</b>	<b>ΙΑΠΩΝΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Αγίου Φραγκίσκου</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Νέας Υόρκης • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ουάσιγκτον (Αρμοδιότητα και για Μπαχάμες) • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σικάγου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Λονδίνου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τόκιο (Αρμοδιότητα και για Μικρονησία, Νησιά Μάρσαλ, Τουβαλού)</li> </ul>
<b>ΙΝΔΙΑ</b>	<b>ΙΡΑΚ</b>	<b>ΙΡΑΝ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βομβάης</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Νέου Δελχί (Αρμοδιότητα και για Μαλδίβες, Μπανγκλαντές, Νεπάλ, Σρι Λάνκα)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ερμπίλ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τεχεράνης</li> </ul>
<b>ΙΣΠΑΝΙΑ</b>	<b>ΙΣΡΑΗΛ</b>	<b>ΙΤΑΛΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μαδρίτης (Αρμοδιότητα και για Ανδόρα)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τελ Αβίβ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μιλάνου</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ρώμης (Αρμοδιότητα και για Άγιο Μαρίνο)</li> </ul>

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

<b>ΚΑΝΑΔΑΣ</b>	<b>ΚΙΝΑ</b>	<b>ΚΟΡΕΑ, ΝΟΤΙΟΣ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Οττάβας</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τορόντο</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πεκίνου, (Αρμοδιότητα και για Μογγολία)</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πεκίνου, Χονγκ Κονγκ</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σαγκάης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σεούλ, (Αρμοδιότητα και για Βόρεια Κορέα)</li> </ul>
<b>ΚΡΟΑΤΙΑ</b>	<b>ΚΥΠΡΟΣ</b>	<b>ΛΙΒΑΝΟΣ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ζάγκρεμπ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Λευκωσίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βηρυτού</li> </ul>
<b>ΛΙΒΥΗ</b>	<b>ΜΑΡΟΚΟ</b>	<b>ΝΟΤΙΟΣ ΑΦΡΙΚΗ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τρίπολης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Καζαμπλάνκας (Αρμοδιότητα και για Γκάμπια, Γουινέα - Μπισάου, Μαυριτανία, Σενεγάλη)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Γιοχάνεσμπουργκ (Αρμοδιότητα και για Λεσότο, Μοζαμβίκη, Μποτσουάνα, Ναμίμπια, Σουαζιλάνδη)</li> </ul>
<b>ΟΛΛΑΝΔΙΑ</b>	<b>ΟΥΓΓΑΡΙΑ</b>	<b>ΟΥΚΡΑΝΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Χάγης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βουδαπέστης</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Κιέβου (Αρμοδιότητα και για Μολδαβία)</li> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Οδησσού</li> </ul>
<b>Π.Γ.Δ.Μ.</b>	<b>ΠΟΛΩΝΙΑ</b>	<b>ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Σκοπίων</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βαρσοβίας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Λισσαβώνας (Αρμοδιότητα και για Πράσινο Ακρωτήριο, Σάο Τομέ και Πρίνσιπε)</li> </ul>
<b>ΡΟΥΜΑΝΙΑ</b>	<b>ΡΩΣΙΚΗ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ</b>	<b>ΣΑΟΥΔΙΚΗ ΑΡΑΒΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Βουκουρεστίου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μόσχας (Αρμοδιότητα και για Λευκορωσία, Ουζμπεκιστάν, Τατζικιστάν, Τουρκμενιστάν)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τζέντας (Αρμοδιότητα και για Ομάν, Υεμένη)</li> </ul>
<b>ΣΕΡΒΙΑ</b>	<b>ΣΛΟΒΕΝΙΑ</b>	<b>ΣΟΥΗΔΙΑ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πρεσβείας Βελιγραδίου</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Λιουμπλιάνας</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Στοκχόλμης</li> </ul>
<b>ΣΥΡΙΑΚΗ ΑΡΑΒΙΚΗ</b>	<b>ΤΑΪΛΑΝΔΗ</b>	<b>ΤΟΥΡΚΙΑ</b>

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

<b>ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ</b>		
• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Δαμασκού	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Μπανγκόκ (Αρμοδιότητα και για Καμπότζη, Λάος, Μυανμάρ, Σιγκαπούρη)	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Άγκυρας • Γραφείο Ο.Ε.Υ. Κωνσταντινούπολης
<b>ΤΣΕΧΙΑ</b>	<b>ΤΥΝΗΣΙΑ</b>	<b>ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ</b>
• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Πράγας	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Τύνιδας	• Γραφείο Ο.Ε.Υ. Ελσίνκι

Πηγή: [Ο ρόλος και η αποστολή],

<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [19 Αυγούστου 2011]

### 12.1. Αρμοδιότητες γραφείων Ο.Ε.Υ.

Τα Γραφεία ΟΕΥ έχουν τις παρακάτω αρμοδιότητες:

- Παρακολουθούν την οικονομική κατάσταση και τις οικονομικές εξελίξεις των κρατών αρμοδιότητάς τους.
- Μελετούν την παραγωγή, το εξωτερικό εμπόριο και τις διεθνείς συναλλαγές στις χώρες αρμοδιότητάς τους, σε σχέση με την παραγωγή και το εξωτερικό εμπόριο της Ελλάδας.
- Ερευνούν συνεχώς την αγορά των χωρών αρμοδιότητάς τους (συνθήκες αγοράς, συνήθειες – προτιμήσεις – απαιτήσεις καταναλωτών, τάσεις αγοράς, ανταγωνιστικότητα των Ελληνικών επιχειρήσεων έναντι των τοπικών επιχειρήσεων), ώστε να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες προώθησης Ελληνικών προϊόντων.
- Παρέχουν διευκολύνσεις για την προσέλκυση αλλοδαπών επιχειρήσεων στην Ελλάδα.
- Προωθούν τις Ελληνικές επενδύσεις στο εξωτερικό.
- Βοηθούν στη δημιουργία συλλογικών φορέων και ομάδων στήριξης των Ελληνικών συμφερόντων.
- Προωθούν την επιχειρηματική συνεργασία Ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων, σε θέματα σύστασης και λειτουργίας μεικτών επιχειρήσεων στο εξωτερικό, μεταφοράς τεχνογνωσίας, υπεργολαβιών, συμπαραγωγής προϊόντων, αντισταθμιστικού εμπορίου και τουριστικής πολιτικής.
- Παρακολουθούν τις εξελίξεις του διμερούς εμπορίου της Ελλάδας με τις χώρες αρμοδιότητάς τους.
- Ενημερώνουν την κεντρική υπηρεσία του Υπουργείου Εξωτερικών για μέτρα οικονομικού, εμπορικού ή δημοσιονομικού χαρακτήρα που λαμβάνονται από τις χώρες αρμοδιότητάς τους και αφορούν το εξωτερικό εμπόριο, τις διεθνείς συναλλαγές και τελωνειακά θέματα.

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Μεριμνούν για την ανάπτυξη των εμπορικών συναλλαγών με στόχο την αύξηση των εξαγωγών.
- Προβαίνουν σε όλες εκείνες τις ενέργειες, με στόχο τη σύναψη οικονομικής συνεργασίας μεταξύ της Ελλάδας και των χωρών της αρμοδιότητάς τους, υποβάλλοντας προτάσεις και συμμετέχοντας στις διαπραγματεύσεις.
- Διοργανώνουν συνέδρια, συμπόσια και ημερίδες προκειμένου να προβάλλουν τις προοπτικές της Ελληνικής οικονομίας, την ανάπτυξη επενδύσεων, μεταφοράς τεχνολογίας, και επιχειρηματικής συνεργασίας, καθώς και την ανάπτυξη επιχειρηματικών σχέσεων στις χώρες αρμοδιότητάς τους.
- Καταγράφουν και ενημερώνουν για Ευρωπαϊκά και διεθνή προγράμματα τεχνικής – οικονομικής βοήθειας, ανθρωπιστικής βοήθειας και διαγωνισμούς κρατικών προμηθειών και δημοσίων έργων.
- Παρέχουν πληροφόρηση στους Ελληνικούς εμπορικούς οίκους για εισαγωγικούς και εξαγωγικούς οίκους της χώρας στην οποία δραστηριοποιούνται.
- Μεσολαβούν για την επίλυση εμπορικών διαφορών, μέσω της διαιτησίας ή του Διεθνούς Εμπορικού Επιμελητηρίου.
- Διοργανώνουν εμπορικές και επιχειρηματικές αποστολές από και προς τη χώρα αρμοδιότητάς τους.
- Προβαίνουν σε ενέργειες προστασίας των δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας των ελληνικών επιχειρήσεων.
- Εισηγούνται την οργάνωση εμπορικών εκθέσεων για τα Ελληνικά προϊόντα και την προβολή και τη διαφήμιση των Ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων στις χώρες αρμοδιότητάς τους.
- Εισηγούνται επί θεμάτων αγροτικής πολιτικής, βιομηχανικής πολιτικής, πολιτικής επικοινωνιών, πολιτικής έρευνας και τεχνολογίας, τουριστικής πολιτικής, πολιτικής εναέριων, θαλάσσιων και χερσαίων μεταφορών.

Για την επίτευξη των ανωτέρω στόχων τα Γραφεία ΟΕΥ συνεργάζονται με φορείς προώθησης εξωτερικού εμπορίου, κλαδικών παραγωγικών οργανώσεων και επιχειρήσεων, τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες αρμοδιότητάς τους, προσπαθώντας να γνωστοποιήσουν τα μηνύματα της αγοράς και τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται.

[Ο ρόλος και η αποστολή],

<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE> [19 Αυγούστου 2011]

### **13. Υπουργείο Εξωτερικών, Γενική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων**

Η Γενική Γραμματεία Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων ενσωματώθηκε στο Υπουργείο Εξωτερικών τον Ιούλιο του 2007. Η αποστολή της Γενικής Γραμματείας είναι, η προώθηση της Ελληνικής συμμετοχής σε

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα σε τρίτες χώρες, από Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς και η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση των κοινοτικών κονδυλίων με σκοπό την προώθηση της Ελληνικής εξωτερικής πολιτικής.

### **Οι αρμοδιότητες της Γενικής Γραμματείας είναι:**

- Ο στρατηγικός σχεδιασμός, ο συντονισμός και η παρακολούθηση χρηματοδοτικών και επενδυτικών προγραμμάτων.
- Ο συντονισμός δράσεων των Ελληνικών φορέων, όσον αφορά τα συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα σε τρίτες χώρες από διεθνείς οργανισμούς και Ευρωπαϊκούς χρηματοδοτικούς μηχανισμούς, στα οποία συμμετέχει η Ελλάδα.
- Η εκπροσώπηση του Υπουργείου Εξωτερικών σε Ελληνικές, Διεθνείς και Ευρωπαϊκές αρχές για ζητήματα επενδύσεων και χρηματοδότησης των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων και δράσεων του Υπουργείου.
- Ο στρατηγικός σχεδιασμός και συντονισμός προγραμμάτων Ευρωπαϊκής εδαφικής συνεργασίας, σε συνεργασία με τα συναρμόδια Υπουργεία.
- Ο εντοπισμός έργων προς χρηματοδότηση, η υποβολή σχετικών προτάσεων και η εκπόνηση μελετών για την εκτέλεση των προαναφερθέντων αρμοδιοτήτων.
- Ο συντονισμός διαφορετικών διευθύνσεων του ΥΠ.ΕΞ. για τη διευκόλυνση συμμετοχής του Υπουργείου σε θέματα αρμοδιότητας της Ειδικής Γραμματείας.
- Η συμμετοχή στη διατύπωση προτάσεων σχετικά με ζητήματα Κοινοτικού Προϋπολογισμού και των δημοσιονομικών προοπτικών της Ε.Ε.
- Η εκτέλεση ειδικών αποστολών που ανατίθενται σε αυτήν από τον ΥΠ.ΕΞ. και τον Πρωθυπουργό.

Στους στόχους της Γενικής Γραμματείας περιλαμβάνονται:

- **Ο συντονισμός των προγραμμάτων στα οποία συμμετέχει η Ελλάδα προωθεί τους στόχους της εξωτερικής πολιτικής μέσω:**
  - Του εμπλουτισμού της εξωτερικής πολιτικής με νέα εργαλεία άσκησης του έργου της.
  - Της βελτίωσης της συμμετοχής της χώρας σε διεθνή προγράμματα και η αξιοποίηση της αποκτηθείσας εμπειρίας, από τη συμμετοχή της σε αυτά, προς όφελος της διαμόρφωσης ολοκληρωμένων προτάσεων προγραμμάτων συνεργασίας στο πλαίσιο νέων πρωτοβουλιών εξωτερικής πολιτικής.
  - Της ενδυνάμωσης της συνεργασίας και της δικτύωσης:
    - Μεταξύ των αρμόδιων διευθύνσεων του ΥΠ.ΕΞ.
    - Μεταξύ των διευθύνσεων της Κεντρικής Υπηρεσίας ΥΠ.ΕΞ., αρχών εξωτερικού και μόνιμης αντιπροσωπείας Ε.Ε. και
    - Μεταξύ των αρμόδιων υπηρεσιών του ΥΠ.ΕΞ. και συναρμόδιων Υπουργείων.



- Της αξιοποίησης των συμπράξεων με τον ιδιωτικό τομέα, μέσω της παροχής υποστηρικτικών υπηρεσιών ενημέρωσης, καθοδήγησης και δικτύωσης.
- **Μέσω της συμμετοχής του ΥΠ.ΕΞ. σε προγράμματα του ΕΣΠΑ που αφορούν την ψηφιακή σύγκλιση, την ανταγωνιστικότητα, την επιχειρηματικότητα και τη μεταρρύθμιση της δημόσιας διοίκησης επιδιώκεται:**
  - Η αναβάθμιση της αποδοτικότητας και της αποτελεσματικότητας.
  - Η εφαρμογή νέων τεχνολογιών με στόχο τη βελτίωση των διαδικασιών και των συναλλαγών με επιχειρήσεις και πολίτες.
  - Η ενεργός συμμετοχή στη διαμόρφωση των Ελληνικών θέσεων, για το μέλλον του Κοινοτικού Προϋπολογισμού και των δημοσιονομικών προοπτικών της Ε.Ε.
  - Η υποστήριξη της δραστηριότητας του ΥΠ.ΕΞ. στον τομέα της οικονομικής διπλωματίας.
- **Μέσω του Γραφείου Υποστήριξης οι επιχειρήσεις και οι Μ.Κ.Ο. αξιοποιούν δυνατότητες όπως:**
  - Η έγκαιρη πληροφόρηση για όλα τα τρέχοντα αναπτυξιακά προγράμματα.
  - Και η υποστήριξη καθοδήγηση και δικτύωση αξιοποιώντας το δίκτυο των πρεσβειών για την αποτελεσματικότερη διεθνή δικτύωση των Ελληνικών επιχειρήσεων και των Μ.Κ.Ο. και την προώθηση της συμμετοχής τους στα εν λόγω προγράμματα.

[Η ειδική γραμματεία], <http://www.aidfunding.mfa.gr/index> [4 Ιουλίου 2013]

### 13.1. Γραφείο Υποστήριξης Διεθνών Προγραμμάτων

Το Γραφείο Υποστήριξης Διεθνών Προγραμμάτων, εποπτεύεται από τον Γενικό Γραμματέα Αξιοποίησης Διεθνών Προγραμμάτων. Αποστολή του είναι, η αύξηση του κύκλου εργασιών Ελληνικών φορέων όπως οι επιχειρήσεις, οι Μ.Κ.Ο. και άλλοι φορείς, στο πλαίσιο χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας προς τις χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου.

**Στους στόχους του γραφείου υποστήριξης περιλαμβάνονται:**

- Η ευαισθητοποίηση των Ελληνικών φορέων για τους αναπτυξιακούς στόχους των προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας από πολυμερείς αναπτυξιακούς οργανισμούς.
- Η ενημέρωση και η κατάρτιση των Ελληνικών φορέων για χρηματοδοτικές ευκαιρίες στο πλαίσιο των προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας.
- Αύξηση της αναγνωρισιμότητας των Ελληνικών φορέων μέσα από την υλοποίηση projects στο πλαίσιο προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας.
- Η δημιουργία ισχυρών διεθνών κοινοπραξιών για την διεκδίκηση projects εξωτερικής βοήθειας.

- Ταυτοποίηση της ζήτησης από πολυμερείς αναπτυξιακούς φορείς για τεχνική βοήθεια και της Ελληνικής προσφοράς σε τεχνογνωσία.

[Αποστολή – στόχοι],

[http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content) [4 Ιουλίου 2013]

### 13.2. Οργανωτική δομή

Το Γραφείο Υποστήριξης χωρίζεται σε 3 ομάδες. Την ομάδα Α, την ομάδα Β και την ομάδα Γ.

**Στις αρμοδιότητες της ομάδας Α, περιλαμβάνονται:**

- Η επιχειρηματική ανάπτυξη.
- Η επικοινωνία με διεθνείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς.
- Και η ταξινόμηση πληροφοριών σύμφωνα με τον οργανισμό, τον τομέα προτεραιότητας ή τον ενδιαφερόμενο.

**Στις αρμοδιότητες της ομάδας Β, περιλαμβάνονται:**

- Η επικοινωνία με τους Έλληνες ενδιαφερόμενους και η διαχείριση εισερχόμενων ερωτημάτων και αιτημάτων.
- Η έκδοση οδηγιών.
- Η διοργάνωση ημερίδων, θεματικών συναντήσεων και σεμιναρίων κατάρτισης.

**Στις αρμοδιότητες της ομάδας Γ, περιλαμβάνονται:**

- Η ανάρτηση πληροφοριών στο site του Γραφείου Υποστήριξης.
- Η ταξινόμηση εισερχόμενων ερωτημάτων και αιτημάτων.

[Δομή γραφείου υποστήριξης], <http://www.aidfunding.mfa.gr/> [4 Ιουλίου 2013]

### 13.3. Υπηρεσίες – Δράσεις υποστήριξης

Το Γραφείο Υποστήριξης παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες προς τις επιχειρήσεις και τις Μ.Κ.Ο.:

- Πληροφόρηση όσον αφορά τους στόχους των προγραμμάτων εξωτερικής βοήθειας, τις χρηματοδοτούμενες δράσεις και τα κριτήρια εκλεξιμότητας φορέων γι' αυτά τα προγράμματα καθώς και τις επενδυτικές ευκαιρίες που προκύπτουν από τους πολυμερείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς.
- Έγκαιρη πληροφόρηση σχετικά με τον προγραμματισμό προκήρυξης έργων, υπηρεσιών και προμήθειας αγαθών των πολυμερών χρηματοδοτικών οργανισμών. Η πληροφόρηση αφορά προτάσεις υποβολής προσφορών, και προτάσεων για αναπτυξιακά έργα που ήδη δημοσιεύθηκαν ή πρόκειται να δημοσιευθούν.
- Υποστήριξη προς τους Έλληνες ενδιαφερόμενους για τον προσδιορισμό του κατάλληλου επενδυτικού ή χρηματοδοτικού προγράμματος. Επίσης παροχή διευκρινίσεων τεχνικών και νομικών ζητημάτων που αφορούν

στην υποβολή προτάσεων και τις διαδικασίες σύναψης συμβάσεων με τους πολυμερείς χρηματοδοτικούς οργανισμούς.

- Παροχή υποστήριξης σε Ελληνικούς φορείς για την εξεύρεση εταιρών σε διεθνές επίπεδο για τον σχηματισμό ισχυρών συνεργασιών.
- Εγχειρίδια μεθοδολογίας προς τους Ελληνικούς φορείς σχετικά με τις διαδικασίες που ισχύουν για κάθε έναν από τους πολυμερείς οργανισμούς. Οι παρεχόμενες πληροφορίες σχετίζονται με τις φάσεις διεξαγωγής διαγωνισμού, σύναψης συμβάσεων και εφαρμογής ενός αναπτυξιακού έργου.
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια και ενημερωτικές ημερίδες.
- Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών σε λήπτριες χώρες στο πλαίσιο αναπτυξιακών projects.
- Δικτύωση των Ελληνικών φορέων με τους εκπροσώπους των τμημάτων ανάπτυξης έργων.
- Αυτή την περίοδο βρίσκεται υπο κατασκευή ένα ηλεκτρονικό σύστημα ταυτοποίησης μεταξύ προσφοράς και ζήτησης, σε επίπεδο τεχνικής βοήθειας προς αναπτυσσόμενες χώρες με στόχο την προώθηση της Ελληνικής τεχνογνωσίας διεθνώς.

[Δράσεις υποστήριξης],

[http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content) [4 Ιουλίου 2013]

### **14. Εθνικό Συμβούλιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων (Ε.Σ.Μ.Ε.)**

Το Εθνικό Συμβούλιο Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, συστάθηκε το 2005, στο Υπουργείο Ανάπτυξης. Το Ε.Σ.Μ.Ε. υπάγεται απευθείας στον Υπουργό Ανάπτυξης και αποτελεί συμβουλευτικό του όργανο σε θέματα που αφορούν τις αρμοδιότητες των Μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το Ε.Σ.Μ.Ε. υποβάλλει στον Υπουργό Ανάπτυξης, προτάσεις για τα παρακάτω θέματα:

- Τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Την αξιολόγηση της Εθνικής Πολιτικής, έναντι των ΜμΕ και τις δυνατότητες βελτίωσής της.
- Την παρακολούθηση των εξελίξεων και της ανταγωνιστικότητας των ΜμΕ σε μια Παγκοσμιοποιημένη Οικονομία.
- Την παρακολούθηση της Ευρωπαϊκής πολιτικής για τις ΜμΕ, την επεξεργασία των μέτρων πολιτικής και την ενσωμάτωσή τους στην Ελληνική οικονομία.
- Τη βελτίωση της συμμετοχής των ΜμΕ σε Εθνικά και Κοινοτικά προγράμματα.
- Τη βελτίωση του νομικού και διοικητικού περιβάλλοντος των ΜμΕ.

Το Ε.Σ.Μ.Ε., μπορεί να εμβαθύνει σε θέματα αρμοδιότητας του Εθνικού Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης (Ε.Σ.Α.Α.). ακόμη μπορεί να διαβιβάζει αποτελέσματα των εργασιών του στο Ε.Σ.Α.Α., προκειμένου αυτά να συμπεριληφθούν στη χάραξη ολοκληρωμένης πολιτικής

για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας και των επιχειρήσεων.

Το Ε.Σ.Μ.Ε., αποτελείται από τα εξής μέλη:

- Τον Υπουργό Ανάπτυξης.
- Τους Γενικούς Γραμματείς Ανάπτυξης, Βιομηχανίας, Εμπορίου, Έρευνας και Τεχνολογίας, του Υπουργείου Ανάπτυξης.
- Τον Ειδικό Γραμματέα για την Ανταγωνιστικότητα.
- Τον Προϊστάμενο του Οικονομικού Γραφείου του Προθυπουργού.
- Τον πρόεδρο της Συνομοσπονδίας Επαγγελματιών, Βιοτεχνών, Εμπόρων Ελλάδος.
- Τον πρόεδρο της Συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου.
- Τον Πρόεδρο του Πανελλήνιου Συνδέσμου Εξαγωγέων.
- Τον Πρόεδρο της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων.
- Τον πρόεδρο της Ένωσης Ελλήνων Τραπεζών.
- Τον πρόεδρο του Εθνικού Συμβουλίου Έρευνας και Τεχνολογίας.
- Τον πρόεδρο του Ελληνικού Οργανισμού ΜμΕ και Χειροτεχνίας.
- Τον πρόεδρο του Ταμείου Εγγυοδοσίας Μικρών και πολύ Μικρών Επιχειρήσεων.
- Τον πρόεδρο του Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης και
- Τον πρόεδρο του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών.

### 15. Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης (ΕΛ.Ο.Τ.)

Ενώ στα βιομηχανικά ανεπτυγμένα κράτη ήδη είχαν ιδρυθεί Εθνικοί Οργανισμοί Τυποποίησης από της αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα, στην Ελλάδα λόγω της βιομηχανικής υπανάπτυξης η σύγχρονη τυποποίηση ήταν για πολλά χρόνια εντελώς άγνωστη. Εκείνο το χρονικό διάστημα το ρόλο του Εθνικού Οργανισμού Τυποποίησης είχαν οι αρμόδιες νομοθετικές αρχές, οι οποίες με έναν νόμο καθόριζαν τις προδιαγραφές τυποποίησης. Η έλλειψη εθνικών προδιαγραφών οδήγησε τις επιχειρήσεις στην υιοθέτηση ξένων προτύπων ποιότητας.

Η ιδέα της θεσμικής οργάνωσης της τυποποίησης τέθηκε επιτακτικά στην Ελλάδα το 1931 προερχόμενη από την ανάγκη καλύτερης ρύθμισης και προστασίας των προϊόντων. Η τότε διοίκηση του ΤΕΕ κατανόησε τα οφέλη της τυποποίησης, αλλά δεν υιοθέτησε το μοντέλο οργάνωσης με ευρεία εκπροσώπηση φορέων. Έτσι το ΤΕΕ συνέστησε το 1933 μία ενδο-επιμελητηριακή επιτροπή με την ονομασία «Ελληνική Επιτροπή Τυποποίησης» και έγινε ο πρώτος φορέας που υποστήριξε την ιδέα της τυποποίησης, ο πόλεμος όμως ήρθε για να ανακόψει αυτή την πορεία.

Μετά τον πόλεμο και τον εμφύλιο έγιναν ουσιαστικότερες προσπάθειες ανασύνταξης του θεσμού της τυποποίησης. Το ΤΕΕ, λαμβάνοντας υπόψη τις αδυναμίες της προηγούμενης προσπάθειας, υιοθέτησε το μοντέλο της πολυμετοχικής οργάνωσης. Τον Ιούνιο του 1955 υπογράφηκε το «Πρωτόκολλο Συνεργασίας» μεταξύ των σημαντικότερων φορέων που εμπλέκονταν στο έργο της τυποποίησης, του ΤΕΕ, του ΣΕΒ, του ΕΛΚΕΠΑ και του ΕΒΕΑ. Με την εν

λόγω συμφωνία ανασυστάθηκε η «Ελληνική Επιτροπή Τυποποίησης – ΕΝΟ». σε αυτή την επιτροπή συμμετείχαν εκπρόσωποι από τους φορείς που αναφέρθηκαν πιο πάνω. Η ΕΝΟ εκπροσώπησε μέχρι το 1965 την Ελλάδα στον νεοϊδρυθέντα Διεθνή Οργανισμό Τυποποίησης, κατάρτισε προγράμματα τυποποίησης, συγκρότησε τεχνικές επιτροπές τυποποίησης, και εκπόνησε 29 πρότυπα, τα οποία όμως έμειναν ανεφάρμοστα.

Για μερικά χρόνια όλα έδειχναν πως η τυποποίηση είχε αποκτήσει σημαντικό ρόλο για την Ελληνική βιομηχανία, στη συνέχεια όμως το ενδιαφέρον άρχισε να φθίνει. Όλα τα ιδρυτικά μέλη της επιτροπής, πλην του ΤΕΕ διέκοψαν τη χρηματοδότησή της. Οι αποφάσεις αυτές είχαν σαν αποτέλεσμα η επιτροπή αυτή να εξαρτάται οικονομικά μόνο από το ΤΕΕ. Όσες επιτροπές δεν είχαν ολοκληρώσει το έργο τους ανέστειλαν τη λειτουργία τους, ούτε συστηθήκαν νέες, με αποτέλεσμα τη διακοπή της δραστηριότητάς του.

Ο περιορισμός των δραστηριοτήτων της «Ελληνικής Επιτροπής Τυποποίησης, δεν σήμαινε και τη διακοπή των προσπαθειών για την εξεύρεση νέας λύσης. Η λύση που προτάθηκε ήταν η ίδρυση φορέα τυποποίησης απόλυτα αυτοτελούς. Τη διετία 1958 – 1960, υπήρξαν αλληπάλληλες συσκέψεις μεταξύ της επιτροπής και της ΕΝΟ για την εξεύρεση λύσης δεν έφεραν αποτέλεσμα. Το 1960, η είσοδος του Οργανισμού Βιομηχανικής Ανάπτυξης, στην Ελληνική Επιτροπή Τυποποίησης, διέυρνε της δραστηριότητες της. Όμως λίγο αργότερα και αυτή η προσπάθεια έπεσε στο κενό γιατί ο Ο.Β.Α έπαψε να λειτουργεί.

Στα τέλη της δεκαετίας του 60 το ΤΕΕ ως τεχνικός σύμβουλος του κράτους υπέβαλε σχέδιο νόμου για την ίδρυση Οργανισμού Τυποποίησης με τη μορφή Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου. Ο νόμος με βάση τον οποίο ιδρύθηκε ο Οργανισμός Τυποποίησης Ελληνικών Προϊόντων (ΟΤΕΠ) ψηφίστηκε το 1965, αλλά δεν είχε τα εγγέχνα για άμεση και πλήρη ενεργοποίηση αυτού. Αποτέλεσμα, ο ΟΤΕΠ 3 χρόνια μετά την ίδρυσή του να μην καταφέρει να λειτουργήσει σωστά, κυρίως λόγω της ανεπαρκούς στελέχωσής του και να καταργηθεί με τον Αναγκαστικό Νόμο 256/1968.

Παρά της προσπάθειας για ίδρυση φορέα τυποποίησης ελεύθερου, ευέλικτου και μακράν του κρατισμού με τον ίδιο νόμο τον Ιανουάριο του 1968 στο Υπουργείο Βιομηχανίας συστάθηκε η Διεύθυνση Τυποποίησης Ελληνικών προϊόντων, μία αμιγώς κρατική υπηρεσία, με όλα τα μειονεκτήματα που έχει ένα τέτοιο εγχείρημα. Η διεύθυνση τυποποίησης ελληνικών προϊόντων, έχοντας πάρει όλες τις αρμοδιότητες του ΟΤΕΠ, αποτέλεσε τον κύριο φορέα τυποποίησης στη χώρα, ενός φορέα που άρχισε να καταρτίζει «εθνικές προδιαγραφές». Η υπηρεσία αυτή προσπάθησε να εκδώσει ελληνικές προδιαγραφές βασισμένες στις συστάσεις του ISO, αλλά και σε εθνικές προδιαγραφές άλλων χωρών. Όμως από το έτος το οποίο συστάθηκε μέχρι και το 1972 κατάφερε να εκδώσει μόνο 38 πρότυπα ΝΗΣ.

Ο τρόπος με τον οποίο οργανώθηκε η τυποποίηση ως δημόσια υπηρεσία δεν ήταν αυτός που ίσχυε σε χώρες του στις οποίες οι οποίες λειτουργούσαν με όρους ελεύθερης οικονομίας και οι οργανισμοί τυποποίησης είναι αυτοτελείς. Η διεύθυνση τυποποίησης διαδραμάτιζε πολλούς ρόλους όπως αυτός του μεσολαβητή μεταξύ του κράτους και της ΕΝΟ, του επιτρόπου του κράτους,



του εκπρόσωπου τυποποίησης σε επιτροπές τυποποίησης, και το ρόλο της κεντρικής υπηρεσίας επαφής της χώρας με διεθνείς οργανισμούς τυποποίησης, χωρίς να συμμετέχει στη διαμόρφωση θέσεων τόσο στην εθνική, όσο και στη διεθνή πολιτική τυποποίησης. Έτσι το 1972 η Διεύθυνση Τυποποίησης κλήθηκε να ιδρύσει ανεξάρτητο φορέα τυποποίησης. Έτσι κλήθηκε ο Γενικός Διευθυντής του Γαλλικού Οργανισμού Τυποποίησης (ANFOR), προκειμένου να συντάξει το σχέδιο νόμου ίδρυσης ενός ανεξάρτητου φορέα τυποποίησης, ο οποίος ψηφίστηκε το 1973. Οι πολιτικές συνθήκες της εποχής όμως εμπόδισαν εκ νέου τη λειτουργία του νέου οργανισμού. Έτσι το Νοέμβριο του 1974 η υπηρεσιακή κυβέρνηση Καραμανλή επανέφερε και πάλι το παλιό καθεστώς, με συνέπεια η Διεύθυνση Τυποποίησης να αναλάβει και πάλι ρόλο συντονιστή των εργασιών τυποποίησης. Παράλληλα, προετοιμάστηκε εκ νέου το σχέδιο νόμου ίδρυσης του σημερινού Ελληνικού Οργανισμού Τυποποίησης.

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης ιδρύθηκε τελικά ως Ν.Π.Ι.Δ. τον Ιούνιο του 1976, με σχέδιο νόμου που ψηφίστηκε ομόφωνα από τη βουλή. Η πρώτη συνεδρίαση του νέου οργανισμού έγινε την 1<sup>η</sup> Οκτωβρίου του ίδιου έτους. Τον Φεβρουάριο του 1977 ο οργανισμός είχε στελεχωθεί με το στοιχειώδες προσωπικό, ενώ νοικιάστηκε το κτήριο στο οποίο είναι η έδρα του μέχρι σήμερα. Τα 3 άτομα του Φεβρουαρίου του 1977 είναι σήμερα 100 και σήμερα ο Ε.Λ.Ο.Τ. πραγματοποιεί συνεργασίες με Ευρωπαϊκούς και Διεθνείς φορείς τυποποίησης.

[Ιστορικό τυποποίησης], [http://www.elot.gr/502\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/502_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

**Η τυποποίηση στην Ελλάδα στηρίζεται στις παρακάτω θεμελιώδεις αρχές:**

- **Ικανοποίηση αναγκών.**  
Τα Ελληνικά πρότυπα και οι Ελληνικές προδιαγραφές θα πρέπει να ικανοποιούν ανάγκες της παραγωγής, της κατανάλωσης προϊόντων και υπηρεσιών, της επιστήμης και της τεχνολογίας, και άλλων τομέων της Ελληνικής οικονομίας και κοινωνίας.
- **Συναίνεση.**  
Τα Ελληνικά πρότυπα πρέπει να απεικονίζουν την ευρύτερη δυνατή συμφωνία απόψεων και τη συναίνεση όλων των ενδιαφερομένων για το αντίστοιχο θέμα σε εθνικό επίπεδο.
- **Αντικειμενικότητα.**  
Τα Ελληνικά πρότυπα και προδιαγραφές πρέπει να εκπονούνται για να ωφεληθεί όλη η Ελληνική κοινωνία. Οι διατάξεις που περιλαμβάνονται σε αυτά δεν παρέχουν συγκριτικό πλεονέκτημα σε προϊόν ή υπηρεσία οιοδήποτε προμηθευτή.
- **Σύγχρονη τεχνολογία.**  
Τα Ελληνικά πρότυπα και προδιαγραφές πρέπει να λαμβάνουν υπ όψη την εκάστοτε επιστημονική και τεχνολογική εξέλιξη εφαρμόζονται, συμπληρώνονται, εκσυγχρονίζονται, και αναθεωρούνται εναρμονισμένα κάθε φορά στην Ελληνική πραγματικότητα.
- **Ελληνική γλώσσα.**



Τα αμιγώς Ελληνικά πρότυπα και προδιαγραφές πρέπει να συντάσσονται στην Ελληνική γλώσσα κατά τρόπο σαφή και ομοιογενή, από άποψη ορολογίας, συμβόλων και εκφράσεων.

- **Εθελοντικός χαρακτήρας.**

Η εκπόνηση των προτύπων πρέπει να στηρίζεται στο προσωπικό ενδιαφέρον των ενδιαφερομένων μερών, να επιτευχθεί εθελοντικά συμφωνία μεταξύ τους για έναν ή περισσότερους σκοπούς. Αυτό το ενδιαφέρον συνεχίζεται και κατά την εφαρμογή των προτύπων. Η εκπόνηση ενός προτύπου έχει μικρή αξία εφόσον δεν εφαρμόζεται.

[ΕΛΟΤ και τυποποίηση], [http://www.elot.gr/118\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/118_ELL_HTML) [3 Ιουλίου 2013]

### 15.1. Προφίλ ΕΛ.Ο.Τ.

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. είναι σήμερα ο μοναδικός φορέας στην Ελλάδα που είναι υπεύθυνος για την εκπόνηση, έγκριση, έκδοση και διάθεση των Ελληνικών προτύπων. Αντίστοιχοι οργανισμοί υπάρχουν σχεδόν σε όλα τα κράτη του κόσμου.

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. εκδίδει τυποποιητικά έγγραφα. Τυποποιητικά έγγραφα είναι:

- **Τα πρότυπα**, τα οποία είναι τα έγγραφα που έχουν καθιερωθεί με συναίνεση και έχουν εγκριθεί από αναγνωρισμένο φορέα. Περιέχουν για κοινή και επαναλαμβανόμενη χρήση, κανόνες, οδηγίες και χαρακτηριστικά, για δραστηριότητες ή τα αποτελέσματά τους και αποσκοπούν στην επίτευξη βέλτιστου βαθμού πράξης σε ένα συγκεκριμένο πεδίο εφαρμογής.
- **Οι τεχνικές προδιαγραφές**, οι οποίες είναι τα έγγραφα που καθορίζουν τις τεχνικές απαιτήσεις που πρέπει να ικανοποιεί ένα προϊόν, διεργασία ή υπηρεσία.
- **Οι κώδικες πρακτικής**, είναι τα τυποποιημένα έγγραφα που περιλαμβάνουν πρακτικές ή διαδικασίες για το σχεδιασμό, την κατασκευή, την εγκατάσταση, τη συντήρηση ή τη χρήση εξοπλισμού, κατασκευών ή προϊόντων.
- **Οι κανονισμοί**, είναι τα έγγραφα που περιέχουν υποχρεωτικούς νομοθετικούς κανόνες και υιοθετούνται από μία αρχή.
- **Και οι τεχνικοί κανονισμοί**, είναι οι κανονισμοί που περιέχουν τεχνικές απαιτήσεις, είτε άμεσα ή με αναφορά ή με ενσωμάτωση του περιεχομένου ενός προτύπου, μίας τεχνικής πρακτικής ή ενός κώδικα πρακτικής. Ένας τεχνικός κανονισμός μπορεί να συνοδευτεί από τεχνικές υποδείξεις που περιγράφουν τον τρόπο συμμόρφωσης προς τις απαιτήσεις του κανονισμού, δηλαδή την διαδικασία που τεκμηριώνει την ικανοποίηση της απαίτησης.

[Πρότυπα / τυποποιητικά έγγραφα], [http://www.elot.gr/37\\_ELL](http://www.elot.gr/37_ELL) [3 Ιουλίου 2013]

**Πρότυπα και τυποποιητικά έγγραφα του Ε.Λ.Ο.Τ. μπορεί να προέρχονται από:**

- Την υιοθέτηση ως Ελληνικών, Ευρωπαϊκών προτύπων τα οποία εκπονούνται από εμπειρογνώμονες των Εθνικών Οργανισμών Τυποποίησης των κρατών της Ε.Ε. μέσω διαδικασιών που εποπτεύουν οι Ευρωπαϊκοί Οργανισμοί Τυποποίησης CEN, CENELEC, ETSI. Τα Ευρωπαϊκά υιοθετούνται καταρχήν στη γλώσσα που παρήχθησαν, δηλαδή, την Αγγλική, τη Γερμανικά και τη Γαλλική, και στη συνέχεια εφόσον υπάρχουν οι διαθέσιμοι πόροι, μεταφράζονται στα Ελληνικά.
- Την υιοθέτηση ως έχουν ή με τροποποιήσεις προτύπων, τα οποία εκπονούνται από διεθνείς οργανισμούς τυποποίησης ISO, IEC, όργανα στα οποία συμμετέχει και ο Ε.Λ.Ο.Τ.
- Την εκπόνηση αμιγώς Ελληνικών προτύπων και τυποποιητικών εγγράφων για την κάλυψη άμεσων αναγκών της Εθνικής Οικονομίας και εφόσον δεν υπάρχουν Ευρωπαϊκά ή Διεθνή πρότυπα.

Η εφαρμογή των παραπάνω προτύπων είναι υποχρεωτική, εκτός από τις περιπτώσεις στις οποίες νομοθετικές ή κανονιστικές, εθνικές ή Ευρωπαϊκές διατάξεις την καθιστούν υποχρεωτική.

[ΕΛΟΤ και τυποποίηση], [http://www.elot.gr/118\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/118_ELL_HTML) [3 Ιουλίου 2013]

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. για τη συστηματικότερη παρακολούθηση του τυποποιητικού του έργου έχει κατανείμει τα γνωστικά πεδία τυποποίησης στις παρακάτω κατηγορίες:

- Μετρήσεις, Δοκιμές, Όργανα και Υλικά.
- Μηχανική Περιβάλλοντος και Ασφάλειας.
- Ενεργειακή Τεχνολογία.
- Ηλεκτροτεχνολογία.
- Επικοινωνίες, Ηλεκτρομαγνητική Συμβατότητα, Ηλεκτρομαγνητικές Μεταβολές.
- Τεχνολογία Η/Υ και Ελέγχου.
- Μηχανολογία.
- Μηχανική Παραγωγής.
- Μηχανική Μεταφορών.
- Κατασκευές.
- Μεταλλουργία.
- Χημική τεχνολογία, Ξύλο, Ίνες, Χαρτί, Υφάσματα.
- Καταναλωτικά αγαθά και υπηρεσίες.
- Επιστήμες υγείας.
- Τεχνολογία τροφίμων, καπνού, αγροτικές και ιχθυοκαλλιέργειες.
- Επιστήμες διοίκησης, ανθρωπιστικές και πολιτιστικές επιστήμες.
- Ηλεκτρικά συστήματα ισχύος – Μετατροπείς / Μετασχηματιστές, θέματα ασφαλείας και περιβαλλοντικά.

[Τυποποίηση ανά τομέα], [http://www.elot.gr/42\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/42_ELL_HTML) [3 Ιουλίου 2013]

Ακόμη ο Ε.Λ.Ο.Τ. στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων που του έχουν εκχωρηθεί από το κράτος είναι υπεύθυνος για την έκδοση των παρακάτω κωδικών:

- **A.T.E.K., Αριθμός ταυτοποίησης ειδικών καρτών**, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO/IEC 7812-1 και ISO/IEC 7812-2. Ο A.T.E.K. αποδίδεται σε τράπεζες και ιδιώτες για έκδοση καρτών.
- **VIN, Αριθμός ταυτοποίησης οχήματος**, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO 3780, ISO 3779, ISO 4030, ISO TR 8357. Ο V.I.N. είναι ο γνωστός αριθμός πλαισίου και αποδίδεται σε μηχανοκίνητα οχήματα, μοτοσυκλέτες, τρέιλερ και μοτοποδήλατα που κατασκευάζονται στην Ελλάδα.
- **A.T.O.Σ., Αριθμός ταυτοποίησης οχημάτων και συσκευών**, σύμφωνα με τα διεθνή πρότυπα ISO/IEC 7816-5. Ο A.T.O.Σ. αποδίδεται για αυτόματη και ηλεκτρονική συλλογή των διοδίων.
- **R.I.D., Αριθμός ταυτότητας καταχωρημένων δημιουργών εφαρμογής**, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 7816-5. Ο RID αποδίδεται σε ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς που επιθυμούν τη μοναδική ταυτοποίησή τους σε ηλεκτρονικές εφαρμογές στο διαδίκτυο.
- **OID, Αριθμοί ταυτοποίησης υπηρεσιών**, σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO/IEC 9834-1. Ο O.I.D. αφορά την παραχώρηση του δικαιώματος χρήσης και καταχώρησης.

[Κατοχύρωση κωδικών], [http://www.elot.gr/784\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/784_ELL_HTML). [3 Ιουλίου 2013]

### 15.2. Οργανωτική δομή

Ο ΕΛ.Ο.Τ., διοικείται από πενταμελές Διοικητικό Συμβούλιο. Το ανώτατο εκτελεστικό όργανο είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος. Ο Ε.Λ.Ο.Τ. συγκροτείται από τις παρακάτω διευθύνσεις και τμήματα:

- **Τη Διεύθυνση Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών**, η οποία αποτελείται από:
  - Το Τμήμα Ανθρωπίνου Δυναμικού και Διοικητικής Μέριμνας.
  - Το τμήμα Λογιστικής και Διαχείρισης Συναλλαγών Χρηματοοικονομικής πληροφόρησης και
  - Το τμήμα Προμηθειών.
- **Τη Διεύθυνση Τυποποίησης**, η οποία αποτελείται από:
  - **Το τμήμα Οργάνωσης και Ανάπτυξης**, η οποία αποτελείται από:
    - Το τμήμα Βιομηχανίας, Προϊόντων και Μηχανικής Παραγωγής.
    - Το τμήμα Υπηρεσιών, Βιομηχανικών Αγαθών, Επιστημών Διοίκησης Τροφίμων και Υγείας.
    - Το τμήμα Κατασκευών, Υποδομών, Περιβάλλοντος και Ασφάλειας και
    - Το τμήμα Ηλεκτρολογίας, Ηλεκτρικής Ενέργειας, Τεχνολογίας, Πληροφορικής και Επικοινωνιών.
- **Τη Διεύθυνση Έργων, Υπηρεσιών, Πωλήσεων, & Πληροφοριακών Συστημάτων**, η οποία αποτελείται από:
  - Το τμήμα Ανάπτυξης και Διαχείρισης Έργων.

- Το τμήμα Πληροφοριακών Συστημάτων.
- Το τμήμα Εκπαίδευσης, και Παροχής Τεχνικής Πληροφόρησης.
- Το τμήμα Προβολής, Πωλήσεων και Βιβλιοθήκης.

[Δομή ΕΛΟΤ], [http://www.elot.gr/32\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/32_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

### 15.3. Διαδικασίες τυποποίησης

Τα Ελληνικά πρότυπα και προδιαγραφές εκπονούνται από τα τεχνικά όργανα της τυποποίησης, όπως οι τομεακές επιτροπές, οι τεχνικές επιτροπές, οι ομάδες εργασίας και οι ειδικές ομάδες έργου. Τις διαδικασίες λειτουργίας αυτών των τεχνικών οργάνων καθορίζει ο κανονισμός σύστασης και λειτουργίας τους. Στα τεχνικά αυτά όργανα συμμετέχουν 1100 επιστήμονες, άλλοι ως εκπρόσωποι του Δημοσίου και του Ιδιωτικού τομέα και άλλοι ως εμπειρογνώμονες. Για τις διαδικασίες σύνταξης, δημόσιας κρίσης, έγκρισης Ελληνικών προτύπων και προδιαγραφών ο Ε.Λ.Ο.Τ., έχει καθιερώσει και τηρεί ειδικό κανονισμό.

Κάθε ενδιαφερόμενος πολίτης ή φορέας μπορεί να ζητήσει ή να προτείνει στον Ε.Λ.Ο.Τ., την εκπόνηση Ελληνικού προτύπου προδιαγραφής. Ο Ε.Λ.Ο.Τ. εξετάζει το αίτημα λαμβάνοντας υπόψη όλα τα υπάρχοντα πρότυπα που μπορεί να υπάρχουν σε συνάφεια με την πρόταση που του γίνεται.

Εάν υπάρχει ομάδα εργασίας συναφή με την πρόταση τότε η πρόταση δίνεται σε αυτήν. Σε διαφορετική περίπτωση δίνεται στους, κατά την κρίση του Ε.Λ.Ο.Τ., αρμόδιους φορείς.

Το αίτημα / πρόταση αξιολογείται από τον Ε.Λ.Ο.Τ., ο οποίος παίρνει την τελική απόφαση αποδοχής ή απόρριψής του. Κατά τη λήψη της απόφασης συνεκτιμώνται με το κόστος εκπόνησης ενός νέου προτύπου, εξασφαλίζοντας την πηγή χρηματοδότησης για την εκπόνησή του και το γεγονός ότι η πρόταση αυτή είναι σύμφωνη με τις αποφάσεις του Εθνικού Συμβουλίου Τυποποίησης. Εφόσον αποφασιστεί η εκπόνηση του νέου προτύπου πιστοποίησης η απόφαση αυτή κοινοποιείται σύμφωνα με τον κανονισμό της ΕΟΚ.

Το σχέδιο Ελληνικού προτύπου εκπονείται από ομάδα εργασίας σύμφωνα με τους κανονισμούς του Ε.Λ.Ο.Τ. Σε περίπτωση που δεν υπάρχει ομάδα εργασίας σχετική με την πρόταση, δημιουργείται νέα η οποία αναλαμβάνει να εκπονήσει το σχέδιο.

#### **Ο Ε.Λ.Ο.Τ. έχει την ευθύνη:**

- Του σχεδιασμού.
- Της υλοποίησης του προγράμματος εκπόνησης του σχεδίου προτύπου από την ομάδα εργασίας.
- Την κωδικοποίηση σε κάθε υπό εκπόνηση τυποποιητικό έργο. Μόλις ολοκληρωθεί το πρώτο σχέδιο του τυποποιητικού εγγράφου, αυτό υποβάλλεται σε δημόσια κρίση για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Τα σχόλια και οι παρατηρήσεις που υποβάλλονται διαβιβάζονται στην ομάδα εργασίας που έχει αναλάβει την εκπόνηση του τυποποιητικού εγγράφου προκειμένου εκείνη να τα αξιολογήσει.

[Διαδικασίες τυποποίησης], [http://www.elot.gr/38\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/38_ELL_HTML). [3 Ιουλίου 2013]

Για να ληφθούν υπόψη οι παρατηρήσεις – προτάσεις τροποποιήσεων θα πρέπει να είναι επώνυμες, και να αποσταλούν στη Διεύθυνση τυποποίησης του Ε.Λ.Ο.Τ. με την ένδειξη (ΔΗΜΟΣΙΑ ΚΡΙΣΗ σχολία) 1 μήνα πριν την καταληκτική ημερομηνία ψήφισης η οποία αναγράφεται στις λεπτομέρειες του σχεδίου, συμπληρώνοντας το έντυπο υποβολής του το οποίο υπάρχει στην ιστοσελίδα του Ε.Λ.Ο.Τ. ή μέσω της online φόρμας υποβολής σχολίων.

[Πρότυπα σε δημόσια κρίση], [http://www.elot.gr/72\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/72_ELL_HTML) [3 Ιουλίου 2013]

Η ομάδα εργασίας μόλις ολοκληρώσει την αξιολόγηση των παρατηρήσεων παραδίδει στον Ε.Λ.Ο.Τ. το τελικό σχέδιο Ελληνικού προτύπου για έγκριση και έκδοση. Για να γίνει αυτό πρέπει να πληρούνται οι παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να είναι συμβατό με την Ελληνική τυποποίηση.
- Να εξετασθούν τυχόν αποκλίσεις από την Ελληνική και την Ευρωπαϊκή νομοθεσία.
- Να έχει τηρηθεί η διαδικασία εκπόνησής του.
- Η ομάδα εργασίας να έχει λάβει υπόψη τις παρατηρήσεις που έγιναν κατά την κρίση του σχεδίου.
- Να έχουν αποσυρθεί τα αντικρουόμενα πρότυπα.

Τα Ελληνικά πρότυπα κωδικοποιούνται με αύξοντα αριθμό που χορηγείται από τη Διεύθυνση Τυποποίησης και το πρόθεμα Ε.Λ.Ο.Τ., ενώ οι προδιαγραφές ακολουθούν τον αύξοντα αριθμό των προτύπων και το πρόθεμα του Ε.Λ.Ο.Τ. ΠΡΔ.

[Διαδικασίες τυποποίησης], [http://www.elot.gr/38\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/38_ELL_HTML). [3 Ιουλίου 2013]

Επίσης ο Ε.Λ.Ο.Τ. συμμετέχει ενεργά και στις διαδικασίες έκδοσης Ευρωπαϊκών και διεθνών προτύπων, μέσω της συμμετοχής του στους Ευρωπαϊκούς φορείς τυποποίησης CEN, CENELEC, ETSI και σε Διεθνείς φορείς τυποποίησης ISO, IEC. Η διαδικασία έκδοσης Ευρωπαϊκών και διεθνών προτύπων είναι παρόμοια με εκείνη της έκδοσης εθνικών προτύπων. Υπάρχει άμεση συμμετοχή των Εθνικών Οργανισμών Τυποποίησης στις διαδικασίες εκπόνησης Ευρωπαϊκών και Διεθνών προτύπων καθώς και στις επιτροπές που αναλαμβάνουν την εκπόνησή τους. Οι επιτροπές αυτές είναι οι ακόλουθες:

- CEN TCs
- CENELEC TCs
- ETSI TCs
- ISO TCs
- IEC TCs

Η υιοθέτηση των Διεθνών Προτύπων είναι προαιρετική από τους Εθνικούς φορείς τυποποίησης. Αντίθετα, η υιοθέτηση των Ευρωπαϊκών προτύπων από τους Εθνικούς φορείς τυποποίησης είναι υποχρεωτική και σε συγκεκριμένο χρονικό διάστημα.



Σε Ευρωπαϊκό, όσο και σε Διεθνές επίπεδο, μέσα από συγκεκριμένες διαδικασίες εξετάζεται περιοδικά η αναγκαιότητα υιοθέτησης, τροποποίησης, βελτίωσης, ή απόσυρσης ενός προτύπου.

[Συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή και Διεθνή τυποποίηση],  
[http://www.elot.gr/40\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/40_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

### 15.4. Δραστηριότητες

Στις δραστηριότητες του Ε.Λ.Ο.Τ. περιλαμβάνονται:

- **Η Τυποποίηση**

Η διαδικασία μέσω της οποίας δημιουργούνται τα πρότυπα ονομάζεται τυποποίηση. Τα προϊόντα μπορεί να είναι υλικά (πχ. Βιομηχανικά προϊόντα) ή άυλα (πχ λογισμικό) ή συνδυασμός αυτών. Η εκπόνηση των προτύπων γίνεται από τεχνικές επιτροπές και ομάδες εργασίας του Ε.Λ.Ο.Τ. στις οποίες εκπροσωπούνται οι ενδιαφερόμενοι φορείς του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα, επιδιώκοντας τη μέγιστη δυνατή συναίνεση μεταξύ τους.

Στον Ε.Λ.Ο.Τ. αυτή τη στιγμή λειτουργούν 190 τεχνικές επιτροπές και ομάδες εργασίας έχοντας ως μέλη τους πάνω από 1100 επιστήμονες.

Στον Ε.Λ.Ο.Τ. έχει συσταθεί το Εθνικό Συμβούλιο Τυποποίησης, το οποίο είναι το γνωμοδοτικό όργανο της πολιτείας σε θέματα τυποποίησης. Στο συμβούλιο αυτό συμμετέχουν 15 μέλη, τα οποία εκπροσωπούν Υπουργεία, επιστημονικούς και επαγγελματικούς φορείς και καταναλωτές.

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. συμμετέχει σε Ευρωπαϊκές και διεθνείς διαδικασίες τυποποίησης και τους Οργανισμούς που τις διαχειρίζονται (ISO, IEC για τη διεθνή τυποποίηση, CEN, CENELEC, ETSI, EOTA για την Ευρωπαϊκή τυποποίηση), κάτι που δίνει στα Ελληνικά πρότυπα διεθνές κύρος και αναγνώριση. Η συμμετοχή του Ε.Λ.Ο.Τ. σε αυτούς τους οργανισμούς βοηθά στη διατύπωση των Ελληνικών θέσεων σε θέματα τυποποίησης, ενώ μέσω της υιοθέτησης των Διεθνών και Ευρωπαϊκών προτύπων ως Ελληνικών γίνεται μεταφορά της κατάλληλης τεχνογνωσίας.

- **Και η Πληροφόρηση / Εκπαίδευση.**

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. παρέχει πληροφόρηση είτε ηλεκτρονικά ή μέσω επικοινωνίας με τις υπηρεσίες του για θέματα Τυποποίησης, Πιστοποίησης, Δοκιμών, Ποιότητας και Κοινοτικής νομοθεσίας.

[Δραστηριότητες ΕΛΟΤ], [http://www.elot.gr/451\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/451_ELL_HTML) [3 Ιουλίου 2013]

Επίσης, ο Ε.Λ.Ο.Τ. οργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια τα οποία διακρίνονται στις παρακάτω 3 κατηγορίες:

- **Σεμινάρια για το κοινό.**

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. οργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια. Η θεματολογία των σεμιναρίων αυτών σχετίζεται με την Τυποποίηση, την Πιστοποίηση, Επιθεωρήσεις, τις Εργαστηριακές Δοκιμές, την Ποιότητα και τα συναφή



με αυτές, αντικείμενα, με στόχο την ενημέρωση των επιχειρήσεων, των επιστημόνων και του ευρύτερου κοινού. Τα σεμινάρια αυτά γίνονται σε συγκεκριμένες πόλεις, σε συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα, με καθορισμένη διάρκεια και είναι ανοιχτά για το κοινό.

[Σεμινάρια για το κοινό], [http://www.elot.gr/57\\_ELL\\_HTML](http://www.elot.gr/57_ELL_HTML). [3 Ιουλίου 2013]

- **Ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια on demand.**
- **Ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια Tailor Made-**

Ο Ε.Λ.Ο.Τ. παρέχει σε επιχειρήσεις, φορείς και οργανισμούς εξειδικευμένα σεμινάρια σε θέματα, τυποποίησης, πιστοποίησης, επιθεωρήσεων, εργαστηριακών δοκιμών, ποιότητας κλπ, που στοχεύουν στην παροχή αποτελεσματικής και αξιόπιστης κατάρτισης των στελεχών και των υπαλλήλων τους. Τα σεμινάρια αυτά μπορούν να πραγματοποιηθούν είτε στις εγκαταστάσεις του Ε.Λ.Ο.Τ., είτε στις εγκαταστάσεις των επιχειρήσεων και των φορέων σε χρόνο που αυτοί επιθυμούν. Τα θέματα των ενδο-επιχειρησιακών σεμιναρίων μπορούν να επιλεγούν μεταξύ των θεμάτων των σεμιναρίων του Ε.Λ.Ο.Τ. για το κοινό (ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια επιλογής) ή να καθοριστούν από τους ενδιαφερόμενους, οπότε ο Ε.Λ.Ο.Τ. σχεδιάζει και υλοποιεί το συγκεκριμένο σεμινάριο με βάση τις καθορισμένες απαιτήσεις (εξειδικευμένα ενδο-επιχειρησιακά σεμινάρια). Η μακρόχρονη εμπειρία του Ε.Λ.Ο.Τ. στην εκπαίδευση και το υψηλό επίπεδο των εισηγητών που χρησιμοποιεί εγγυώνται την ποιότητα των υπηρεσιών που παρέχει.

[Ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια on demand],

[http://www.elot.gr/55\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/55_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

## 16. Invest In Greece S.A.

Η εταιρεία «Επενδύστε στην Ελλάδα Α.Ε. – Invest in Greece S.A.», ο οποίος εποπτεύεται από το Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων, είναι ο αρμόδιος εθνικός φορέας για την προώθηση, προσέλκυση και υποστήριξη άμεσων, αλλά και στρατηγικών επενδύσεων στη χώρα. Φιλοσοφία της εταιρείας, είναι η στήριξη των επιχειρηματιών και των επενδυτικών σχεδίων των. Η εταιρεία εντοπίζει επενδυτικές ευκαιρίες και παρέχει στους επενδυτές αναλύσεις, πληροφόρηση και υποστήριξη σε όλα τα στάδια της επένδυσης (εντοπισμός δυνητικών εταίρων, ανεύρεση χώρων εγκατάστασης, νομικές και αδειοδοτικές εργασίες), είτε πρόκειται για νέες επενδύσεις, είτε πρόκειται για επέκταση ήδη υφιστάμενων επενδύσεων. Επίσης αναλύει επενδυτικές προτάσεις και ενημερώνει τους επενδυτές για τα διαθέσιμα κίνητρα. Ακόμη, όσον αφορά τις στρατηγικές επενδύσεις, η εταιρεία παρέχει στους επενδυτές πληροφορίες που αφορούν τις προϋποθέσεις και τα κριτήρια ένταξης στη διαδικασία, διαδικασίες ενημέρωσης, υποβολής επενδυτικών σχεδίων, και αδειοδότησης της επένδυσης.

Βασικός στόχος της εταιρείας, είναι να προβάλλει και να προωθεί σε επιχειρηματίες ανά τον κόσμο τις επενδυτικές δυνατότητες στην Ελλάδα και να λειτουργεί ως υπηρεσία μίας στάσης “one stop shop”, για στρατηγικές επενδύσεις στη χώρα.

### 16.1. Οργανωτική Δομή

Η εταιρεία “Invest in Greece S.A.”, είναι πιστοποιημένη με ISO 9001:2008 και αποτελείται από τις εξής μονάδες:

- **Μονάδα προσέλκυσης επενδυτών**, η οποία προβάλλει τα πλεονεκτήματα και τις επενδυτικές ευκαιρίες που παρουσιάζονται στην Ελλάδα.
- **Μονάδα υποστήριξης επενδυτών**, η οποία παρέχει στους επενδυτές εξατομικευμένες υπηρεσίες σε όλα τα στάδια της επενδυτικής διαδικασίας.
- **Μονάδα επιχειρησιακού σχεδιασμού και πολιτικής**, η οποία συλλέγει στοιχεία και διαμορφώνει το πλαίσιο ανάπτυξης των δράσεων της εταιρείας. Επίσης, προτείνει τις κατάλληλες στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις ανάγκες των επενδυτών.
- **Μονάδα επικοινωνίας**, η οποία εφαρμόζει πολιτική ανοιχτής επικοινωνίας με τους επενδυτές ανά τον κόσμο, έτσι ώστε να ενημερώνονται για τις επενδυτικές ευκαιρίες που υπάρχουν στην Ελλάδα.
- **Μονάδα στήριξης εταιρείας (Διοίκησης και Οικονομικών)**, η οποία, διαχειρίζεται το σύνολο των οικονομικών και διοικητικών λειτουργιών της εταιρείας, εξασφαλίζοντας έτσι την ομαλή λειτουργία της.

[Προφίλ οργανισμού], <http://www.investingreece.gov.gr/> [17 Αυγούστου 2011]

Η εταιρεία διοικείται από ενδεκαμελές Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από τον Πρόεδρο, έναν Διευθύνοντα Σύμβουλο, έναν Αντιπρόεδρο, 3 μέλη και εκπροσώπους από τον σύνδεσμο τουριστικών επιχειρήσεων, της ένωσης τραπεζών, τον Σύνδεσμο Ελλήνων Βιομηχάνων (ΣΕΒ), της εθνικής συνομοσπονδίας Ελληνικού Εμπορίου και της γενικής συνομοσπονδίας εργατών Ελλάδος.

[Δ.Σ.], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=107> [17 Αυγούστου 2011]

### 16.2. Υπηρεσίες

**Ο οργανισμός “Invest in Greece S.A.” παρέχει τις παρακάτω υπηρεσίες:**

- Αξιολόγηση και υποστήριξη των διαδικασιών υλοποίησης στρατηγικών επενδύσεων.
- Αναλύσεις για το οικονομικό και επιχειρηματικό περιβάλλον της χώρας.
- Παροχή συμβουλών όσον αφορά τις απαιτούμενες διαδικασίες.

- Υπηρεσίες υποστήριξης.
- Εξατομικευμένες υπηρεσίες.
- Υποστήριξη προς τον επιχειρηματία – επενδυτή μετά την υλοποίηση της επένδυσης.

Ειδικότερα ο οργανισμός invest in Greece ενημερώνει τους υποψήφιους επενδυτές σχετικά με τις επενδυτικές ευκαιρίες που προσφέρει η χώρα μας καθώς και με τα ελκυστικά επενδυτικά κίνητρα που μπορούν να αξιοποιήσουν. Οι υπηρεσίες που παρέχει η invest in Greece περιλαμβάνουν την ανεύρεση δυνητικών εταίρων, την υποστήριξη των επενδυτών σε όλα τα στάδια της επένδυσης και την παροχή βοήθειας στην ολοκλήρωση των αδειοδοτικών διαδικασιών. Ο οργανισμός συμβουλεύει τους υποψήφιους επενδυτές σχετικά με νομικές και διοικητικές διαδικασίες και τους παρέχει πληροφόρηση σχετικά με το οικονομικό περιβάλλον της Ελλάδας καθώς και την ανάλυση επενδυτικών προτάσεων. Επίσης ο οργανισμός βοηθά τους επενδυτές στην ανεύρεση υποδομών, εκτάσεων και πληροφοριών που αφορούν το ανθρώπινο δυναμικό.

[Υπηρεσίες], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp> [17 Αυγούστου 2011]

### 16.3. Δραστηριότητες – Συνεργασίες

Η εταιρεία “Invest in Greece S.A.” πραγματοποιεί τις παρακάτω δράσεις προβολής των επενδυτικών ευκαιριών που παρέχει η Ελλάδα. Αυτές είναι οι εξής:

- **Synergassia**

Η πρωτοβουλία “Synergassia”, είναι μια πρωτοβουλία – ομπρέλα, το οποίο συμβάλει στην ανάπτυξη της περιφέρειας, φέρνοντας κοντά τις τοπικές κοινωνίες με Έλληνες και ξένους επιχειρηματίες, δίνοντας έμφαση σε προϊόντα με μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης. Στους στόχους του προγράμματος αυτού περιλαμβάνονται:

- **Η προβολή της Ελλάδας στις αγορές του εξωτερικού.**
- **Η προώθηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.**
- **Η συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και την κοινωνία, έτσι ώστε να αντιμετωπίζεται θετικά η είσοδος των εταιρειών που επιθυμούν να επενδύσουν στη χώρα.**

Στα πλαίσια του προγράμματος “Synergassia”, πραγματοποιούνται οι παρακάτω δράσεις:

- **Χαρτοφυλάκιο εκτάσεων και επενδυτικών σχεδίων.**  
Στόχος της δράσης είναι η επίσπευση των επενδύσεων μέσω παροχής προτάσεων εκμετάλλευσης συγκεκριμένων εκτάσεων και η ανάδειξη άμεσα υλοποιήσιμων επενδυτικών σχεδίων. Το πρόγραμμα δίνει έμφαση σε περιφέρειες που έχουν διαθέσιμες εκτάσεις για την εγκατάσταση επενδύσεων.
- **Ενίσχυση σχέσεων με τοπικούς φορείς.**

Η εταιρεία διευρύνει τη συνεργασία της με τοπικούς φορείς με στόχο την προβολή της επιχειρηματικής δραστηριότητας της εκάστοτε περιφέρειας. Για το λόγο αυτό:

- Διοργανώνει ημερίδες ενημέρωσης της τοπικής αυτοδιοίκησης, σε θέματα προσέλκυσης και προώθησης επενδύσεων.
- Οργανώνει επισκέψεις της εταιρείας ανά περιφέρεια.
- Συνεργάζεται με τοπικούς φορείς και προτείνει συγκεκριμένους τρόπους συνεργασίας και κοινών δράσεων.

Η πρωτοβουλία αυτή βοηθά στην απόκτηση επενδυτικής κουλτούρας από πλευράς τοπικής κοινωνίας, προκειμένου αυτή να συμβάλει στην προσέλκυση και προώθηση επενδύσεων.

- **Προβολή των επενδυτικών ευκαιριών της κάθε περιφέρειας σε διπλωμάτες ξένων χωρών.**

Στα πλαίσια της δράσης αυτής η εταιρεία παρουσιάζει, σε συνεργασία με τοπικούς φορείς, στους βασικότερους εκπροσώπους ξένων πρεσβειών, τα πλεονεκτήματα της κάθε περιοχής, προκειμένου αυτοί να ενημερώσουν σχετικά τους επιχειρηματίες και τους αρμόδιους φορείς των χωρών τους. Στόχος της δράσης αυτής, είναι η προβολή των περιφερειών και η ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων. Μέχρι τώρα έχουν πραγματοποιηθεί αποστολές στις περιφέρειες Ηπείρου, Δυτικής και Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Πελοποννήσου, Βορείου Αιγαίου και Κρήτης.

[Πρόγραμμα SYNERGASSIA],

<http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=204&la=2> [17 Αυγούστου 2011]

- **Invest in Greece Business Network**

Σε αυτό το πρόγραμμα συμμετέχουν εξειδικευμένες στον τομέα τους εταιρείες και φυσικά πρόσωπα. Παραδείγματα τέτοιων εταιρειών αποτελούν, τα λογιστικά, δικηγορικά και κτηματομεσιτικά γραφεία, τα γραφεία ευρέσεως προσωπικού και διαφημιστικές εταιρείες. Στόχος του προγράμματος, είναι η παροχή δωρεάν υπηρεσιών στην εταιρεία, από τις προαναφερθείσες εταιρείες ή φυσικά πρόσωπα, έτσι ώστε εκείνη να παρέχει κατά το δυνατόν καλύτερες υπηρεσίες πληροφόρησης και υποστήριξης στους υποψήφιους επενδυτές.

**Η συνεργασία της εταιρείας “Invest in Greece” με τα μέλη του “Business Network”, εστιάζεται, στους παρακάτω τομείς:**

- Στην υποστήριξη της εταιρείας με πληροφοριακό υλικό χρήσιμο στους επενδυτές για όλα τα στάδια της επενδυτικής διαδικασίας.
- Από κοινού οργάνωση εκδηλώσεων προβολής της Ελλάδας, ως επενδυτικό προορισμό, τόσο εντός, όσο και εκτός χώρας.
- Συνεργασία με φορείς που σχετίζονται με τη διαδικασία πραγματοποίησης επενδύσεων στην Ελλάδα.

**Το “Invest in Greece Business Network” προσφέρει στα μέλη του:**

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Προώθηση και προβολή μέσω του δικτυακού τόπου της εταιρείας και εξειδικευμένων εκδόσεων.
  - Δυνατότητα συμμετοχής σε εγχώριες και διεθνείς εκδηλώσεις.
  - Δυνατότητα ευκαιριών για επιχειρηματικές συνεργασίες.
- **Anima Investment Network**  
Το Anima Investment Network, ξεκίνησε ως χρηματοδοτούμενο πρόγραμμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2006, με στόχο την προβολή περιοχής της ευρύτερης περιοχής της Μεσογείου ως επενδυτικού προορισμού. Στα 40 μέλη της περιλαμβάνονται οι μεγαλύτεροι διεθνείς επενδυτικοί οργανισμοί. Η εταιρεία “Invest in Greece”, εξελέγη στη θέση του αντιπροέδρου το 2009. Το “Anima”, διαχειρίζεται το Ευρωπαϊκό πρόγραμμα “Invest in Med”, η διάρκεια του οποίου είναι 3 χρόνια και έχει τους παρακάτω στόχους:
- Την προσέλκυση επενδύσεων στη λεκάνη της Μεσογείου.
  - Την ανάπτυξη επιχειρηματικών συνεργασιών των δύο πλευρών της λεκάνης της μεσογείου (Βορρά – Νότου, Νότου – Νότου).
  - Την εφαρμογή νέου τύπου συνεργασιών και δικτύωσης μεταξύ της Ε.Ε. και των μεσογειακών δημόσιων και ιδιωτικών οργανισμών.

[ANIMA INVESTMENT NETWORK],

<http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=200&la=2> [17 Αυγούστου 2011]

- **Κοινοβουλευτική Συνέλευση της Μεσογείου.**  
Η Μεσογειακή Κοινοβουλευτική Συνέλευση, είναι ένα forum, που έχει σαν στόχο την προώθηση της εμπιστοσύνης και συνεργασίας μεταξύ των χωρών της μεσογείου, τη διασφάλιση της περιφερειακής ασφάλειας, τη σταθερότητα, την προώθηση της ειρήνης και εν τέλει στην βιώσιμη ανάπτυξη των μεσογειακών κρατών.  
Βασικά θέματα που απασχολούν την Κοινοβουλευτική Μεσογειακή Συνέλευση, αφορούν:

- Τη διεθνοποίηση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.
- Την προσέλκυση άμεσων επενδύσεων και
- Τη δημιουργία μίας Μεσογειακής Τράπεζας Επενδύσεων.

Η Μεσογειακή Κοινοβουλευτική Συνέλευση, αποτελείται από τις παρακάτω χώρες – μέλη:

Αίγυπτος	Αλβανία	Αλγερία
Ανδόρρα	Βοσνία Ερζεγοβίνη	Γαλλία
Ελλάδα	Ισραήλ	Ιταλία
Ιορδανία	Κροατία	Κύπρος
Λίβανος	Λιβύη	Μάλτα
Μαυροβούνιο	Μαρόκο	Παλαιστίνη
Πορτογαλία	Σερβία	Σλοβενία
Συρία	Π.Γ.Δ.Μ.	Τυνησία
Τουρκία		

[BSEC], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid> [17 Αυγούστου 2011]

**ΜΕΡΟΣ Γ' – ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟΙ  
ΕΞΑΓΩΓΙΚΟΙ ΦΟΡΕΙΣ**



### 17. Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (Σ.Ε.Β.)

Ο Σ.Ε.Β. ιδρύθηκε το 1907. είναι ο θεσμικός εκπρόσωπος της ιδιωτικής πρωτοβουλίας, η οποία παράγει πλούτο και θέσεις εργασίας. Είναι η ανεξάρτητη φωνή των ελληνικών επιχειρήσεων. Είναι θεσμικά κατοχυρωμένος εταίρος, ο οποίος συμμετέχει ενεργά στον κοινωνικό διάλογο και αγωνίζεται για την κοινωνική πρόοδο και συμμετοχή.

Ο σύνδεσμος εκφράζει την ενότητα και τη δράση της επιχειρηματικής κοινότητας. Ο Σ.Ε.Β. αποτελεί το βασικό φορέα των αξιών της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, της εκπαίδευσης και κατάρτισης των εργαζομένων, της βιώσιμης ανάπτυξης της εταιρικής διακυβέρνησης και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Ο Σ.Ε.Β. εργάζεται συστηματικά έτσι ώστε τα μέλη του να ακολουθούν τους κανόνες επιχειρηματικής συμπεριφοράς, όπως αυτές ψηφίστηκαν από τη Γενική Συνέλευση του συνδέσμου το 1988, οι οποίοι αφορούν τις ευθύνες τις σύγχρονης επιχείρησης και την προσαρμογή της στις αλλαγές που συντελούνται στο παγκόσμιο επιχειρηματικό περιβάλλον.

#### **Αναλυτικότερα ο Σ.Ε.Β.:**

- Εκπροσωπεί συλλογικά τις επιχειρήσεις – μέλη του στις σχέσεις τους με τους υπόλοιπους κοινωνικούς εταίρους και με το κράτος, προωθώντας μέσω του διαλόγου, την εύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων.
- Συμμετέχει στις συλλογικές διαπραγματεύσεις και αποφάσεις που αφορούν τις εργασιακές σχέσεις.
- Συμμετέχει στη διαμόρφωση των αποφάσεων και των πολιτικών της Ε.Ε., μέσω της συμμετοχής του στις εργασίες της Ένωσης Ευρωπαϊκών Βιομηχάνων και Εργοδοτικών Συνδέσμων (BYSINESSEUROPE) και της συμμετοχής του σε άλλα όργανα της Ε.Ε. όπως, η επιτροπή Business Industrial Advisory Committee (B.I.A.C.), η οποία εκπροσωπείται στον Οργανισμό Οικονομικής Ανάπτυξης και Συνεργασίας (Ο.Ο.Σ.Α.), την Ευρωπαϊκή Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Ε.Ο.Κ.Ε.), σε επιτροπές και ομάδες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, στη Διεθνή Οργάνωση Εργοδοτών, η οποία παρακολουθεί τις εργασίες της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (I.L.O.), καθώς και στα Δ.Σ. του Οργανισμού για την Ποιότητα της Ζωής και της Εργασίας στο Δουβλίνο, του Ευρωπαϊκού Ιδρύματος για την Ευρωπαϊκή Κατάρτιση (CEDEFOP), του Ευρωπαϊκού ιδρύματος «Bildao” για την υγιεινή και την ασφάλεια κ.α.
- Προωθεί τις θέσεις των μελών του στα αρμόδια όργανα και την πολιτεία.
- Ενθαρρύνει συνεργασίες μεταξύ των μελών του, αλλά και με εταιρείες του εξωτερικού αξιοποιώντας τις παγκόσμιες διασυνδέσεις που έχει αναπτύξει.
- Ενημερώνει τα μέλη του σχετικά με τις θέσεις που αναπτύσσει και για τις εξελίξεις στην Ελληνική και την Παγκόσμια οικονομία.
- Αναλαμβάνει πρωτοβουλίες, στην κατεύθυνση της βελτίωσης της ανταγωνιστικότητας.

- Πρωταγωνιστεί σε δράσης εκσυγχρονισμού του κράτους, αναμόρφωσης της δημόσιας διοίκησης και απλοποίησης των διαδικασιών.
- Παρακινεί τις επιχειρήσεις να υιοθετήσουν πολιτικές εταιρικής κοινωνικής ευθύνης.
- Συνεισφέρει στην αναβάθμιση του εκπαιδευτικού συστήματος και της επαγγελματικής κατάρτισης.
- Υποστηρίζει και προάγει τις αρχές της εταιρικής διακυβέρνησης.
- Καλλιεργεί το πνεύμα της επιχειρηματικότητας των νέων, μέσω δράσεων στον τομέα της εκπαίδευσης και της ενθάρρυνσης ανάληψης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

### Μέλη του είναι

- Μεταποιητικές βιομηχανικές οργανώσεις και οι αντίστοιχες κλαδικές και περιφερειακές οργανώσεις.
- Επιχειρήσεις ή οργανώσεις από άλλους κλάδους της οικονομίας που βοηθούν στην εύρυθμη λειτουργία της βιομηχανίας και
- Επιχειρήσεις του ευρύτερου δημοσίου τομέα, οι οποίες λειτουργούν με ιδιωτικοοικονομικά κριτήρια.

Οι επιχειρήσεις που εκπροσωπούνται από τον Σ.Ε.Β. είναι κυρίως μικρομεσαίες.

[Δίκτυο μελών], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx> [11 Αυγούστου 2013]

[Το βήμα της σύγχρονης επιχείρησης]

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=595&id=7> [11 Αυγούστου 2013]

[Τι προσφέρουμε στην επιχείρηση],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=763&id> [11 Αυγούστου 2013]

[Διεθνής παρουσία, γραφείο Βρυξελλών],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=601&id=13> [11 Αυγούστου 2013]

### 17.1. Προφίλ Σ.Ε.Β.

**Ο Σ.Ε.Β. συμβάλει ενεργά στην βιώσιμη ανάπτυξη της Ελληνικής Οικονομίας παραμένοντας πιστός σε μία σειρά στόχων οι οποίοι είναι:**

- Η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και σεβασμού μεταξύ όλων όσων έχουν ως στόχο την ανάπτυξη και την ευημερία.
- Η κατάθεση προτάσεων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού και του οικονομικού κλίματος.
- Η στήριξη της υγιούς επιχειρηματικότητας.
- Η ανάδειξη της σημασίας της ηθικής επιχειρηματικότητας στην ανάπτυξη.
- Η αναγνώριση της συνεισφοράς του επιχειρηματικού κόσμου στον εκσυγχρονισμό της χώρας.
- Η προβολή της επιχειρηματικότητας, της ανταγωνιστικότητας, της καινοτομίας και της δημιουργίας.

- Η ευαισθητοποίηση των μελών του σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και περιβάλλοντος.
- Η προώθηση της εταιρικής διακυβέρνησης στα μέλη του.
- Η ενίσχυση της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

[Αποστολή μας η ανάπτυξη],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=766&id=8> [5 Ιουλίου 2013]

[Μαζί έχουμε τη δύναμη],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=765&id=268> [5 Ιουλίου 2013]

Κοινό ζητούμενο για το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου της χώρας είναι η σταθεροποίηση και η επανεκκίνηση της οικονομίας. Οι δράσεις του Σ.Ε.Β. επικεντρώνονται σε αυτή την κατεύθυνση και διακρίνονται στους παρακάτω τομείς:

- **Ανθρώπινο δυναμικό.**
  - **Εργατική νομοθεσία – Συλλογικές Διαπραγματεύσεις – Κοινωνικός Διάλογος – Κοινωνική Ασφάλιση.** Η εργασιακή νομοθεσία είναι το κύριο εργαλείο ρύθμισης των εργασιακών σχέσεων. Οι Συλλογικές Συμβάσεις Εργασίας, είναι εκείνες που καθορίζουν τις εργασιακές σχέσεις. Οι Σ.Σ.Ε. διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:
    - **Εθνική Γενική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.** Αυτή η σύμβαση καθορίζει τις εργασιακές σχέσεις στο σύνολο της χώρας, για το σύνολο των εργαζομένων. Η οικονομική κρίση που μαστίζει την Ελληνική επιχειρηματικότητα και η ανάγκη ευελιξίας της αγοράς εργασίας, ως ένα από τα προαπαιτούμενα για την έξοδο από αυτή, έχει υποσκελίσει αυτή τη σύμβαση και έχει φέρει στο προσκήνιο τα υπόλοιπα είδη συμβάσεων εργασίας.
    - **Κλαδικές Συμβάσεις Εργασίας.** Αυτές οι συμβάσεις αφορούν έναν συγκεκριμένο κλάδο επιχειρήσεων.
    - **Επιχειρησιακές Συμβάσεις Εργασίας.** Αυτές οι συμβάσεις αφορούν τους εργαζόμενους μίας επιχείρησης.
    - **Ατομικές Συμβάσεις Εργασίας.** Αυτές οι συμβάσεις αφορούν έναν εργαζόμενο.
    - **Εθνικές Ομοιοεπαγγελματικές Συμβάσεις Εργασίας.** Αυτού του είδους οι συμβάσεις αφορούν έναν κλάδο επαγγελματιών σε όλη τη χώρα.
    - **Τοπικές Ομοιοεπαγγελματικές Συμβάσεις Εργασίας.** Αυτές οι συμβάσεις αφορούν έναν κλάδο επαγγελματιών σε τοπικό ή περιφερειακό επίπεδο.

Οι εργασιακές σχέσεις καθορίζονται ύστερα από συλλογικές διαπραγματεύσεις στις οποίες ο Σ.Ε.Β. συμμετέχει όντας η μεγαλύτερη εργοδοτική οργάνωση της χώρας. Στις συλλογικές διαπραγματεύσεις επίσης συμμετέχουν η πολιτεία, εκπρόσωποι άλλων εργοδοτικών οργανώσεων καθώς και εκπρόσωποι των εργαζομένων, όπως η ΓΣΕΕ και η ΑΔΕΔΥ. Σε αυτές τις διαπραγματεύσεις ο σύνδεσμος καταθέτει τις θέσεις και τις

προτάσεις του, με στόχο την εφαρμογή μεταρρυθμίσεων που εξαλείφουν τα εμπόδια στην εργασία, και εξασφαλίζουν τη βιωσιμότητα του ασφαλιστικού συστήματος, μέσω της καταπολέμησης της εισφοροδιαφυγής, της μείωσης της σπατάλης και της εξάλειψης της αδήλωτης εργασίας.

[Εργατική νομοθεσία],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=65> [11 Αυγούστου 2013]

[Κοινωνική ασφάλιση],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid> [11 Αυγούστου 2013]

[Συλλογικές διαπραγματεύσεις],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid> [11 Αυγούστου 2013]

[Κοινωνικός διάλογος],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=65> [11 Αυγούστου 2013]

- **Μηχανισμός διάγνωσης αναγκών των επιχειρήσεων.** Ο σύνδεσμος έχοντας ως στόχο τη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης στην αγορά εργασίας, έχει δημιουργήσει αυτόν τον μηχανισμό, ο οποίος:

- Αναδεικνύει τα επαγγέλματα του αύριο, τα οποία συνδέονται με την ανάπτυξη τομέων της οικονομίας (π.χ. πράσινη οικονομία).
- Προσεγγίζει γνώσεις, ικανότητες και δεξιότητες που εκτιμώνται ως σημαντικές βάσει της εξέλιξης του ερευνώμενου τομέα.
- Διατύπωση προτάσεων για την κάλυψη των αναγκών των επιχειρήσεων.

Οι λειτουργίες του μηχανισμού είναι οι παρακάτω:

- **Τεκμηρίωση.** Αυτή η λειτουργία περιλαμβάνει τη συγκέντρωση και την επεξεργασία δευτερογενών στοιχείων και συμπερασμάτων σχετικά με τις τεχνολογικές, οικονομικές και ρυθμιστικές εξελίξεις στην αγορά.
- **Επαλήθευση.** Αυτή η λειτουργία περιλαμβάνει την επαλήθευση της ορθότητας, των συμπερασμάτων που πρόεκυψαν από την προηγούμενη λειτουργία. Αναλαμβάνουν να τη φέρουν εις πέρας εμπειρογνώμονες, ομάδες εργασίας και στελέχη επιχειρήσεων για κάθε τομέα των προγραμματισμένων εργαστηρίων.
- **Διαβούλευση.** Η τελευταία λειτουργία περιλαμβάνει την ανταλλαγή απόψεων επί των αποτελεσμάτων των δύο παραπάνω λειτουργιών, με επιχειρηματίες, ακαδημαϊκούς, και θεσμικούς φορείς.

[Μηχανισμός Διάγνωσης των Αναγκών των Επιχειρήσεων σε Επαγγέλματα και Δεξιότητες], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=> [11 Αυγούστου 2013]

- Υγεία και ασφάλεια στην εργασία.

[Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=741&id> [11 Αυγούστου 2013]

- Εταιρική κοινωνική ευθύνη.
- **Ισότητα στην απασχόληση.** Ο σύνδεσμος σε μία προσπάθεια προώθησης ίσων ευκαιριών στην αγοράς εργασίας για τους άνδρες και τις γυναίκες προωθεί δράσεις όπως, συνεργασία με φορείς ιδίου ενδιαφέροντος, οργάνωση πρωτοβουλιών για την γυναικεία απασχόληση κ.α.

[Ισότητα στην Απασχόληση], <http://www.sev.org.gr/online/> [11 Αυγούστου 2013]

- **Διοικητικές ρυθμίσεις.** Αποφάσεις και εγκύκλιοι Υπουργείων. Ο σύνδεσμος παρεμβαίνει με κατάθεση προτάσεων στην εκπόνηση διοικητικών ρυθμίσεων (νομοσχέδια, αποφάσεις, εγκύκλιοι, προεδρικά διατάγματα) που σχετίζονται με τους τομείς δράσης του. Τα μέλη του συνδέσμου, μέσω της ιστοσελίδας του [www.seb.org.gr](http://www.seb.org.gr) έχουν πρόσβαση στα νομοσχέδια, τις αποφάσεις και τις εγκυκλίους που τους αφορούν.

[Διοικητικές Ρυθμίσεις], <http://www.sev.org.gr/online/> [11 Αυγούστου 2013]

- **Θέματα καταναλωτή.** Ο σύνδεσμος σύστησε ομάδα εργασίας, η οποία συντάσσει θέσεις και προτάσεις σε θέματα καταναλωτή, όπως, είναι η κατοχύρωση και η ενίσχυση των καταναλωτικών ενώσεων, θέματα που σχετίζονται με τη λειτουργία της επιχείρησης και της σχέσης της με τον καταναλωτή, αποζημιώσεις, και συλλογικές αγωγές.

[Θέματα Καταναλωτή], <http://www.sev.org.gr/online/generic> [11 Αυγούστου 2013]

- **Φορολογικά.** Ο σύνδεσμος έχοντας ως στόχο τη βελτίωση του οικονομικού περιβάλλοντος και της φορολογικής νομοθεσίας για τις επιχειρήσεις καταθέτει στην πολιτεία τις θέσεις του και τις προτάσεις του σε φορολογικά θέματα.

[Φορολογικά], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mi> [11 Αυγούστου 2013]

- **Διεθνής δραστηριότητα.** Ο σύνδεσμος εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις – μέλη του σε διεθνές επίπεδο, συμμετέχοντας στα Δ.Σ. διεθνών οργανισμών. **Στόχοι αυτής της δραστηριότητας είναι οι παρακάτω.**
  - Η προώθηση των Ελληνικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό.
  - Η συμμετοχή των επιχειρήσεων σε Διεθνή όργανα εκπροσώπησης.
  - Η προσέλκυση επενδυτών στην Ελλάδα.
  - Η μετατροπή της Ελλάδας σε οικονομικό κέντρο στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης
  - Η ευαισθητοποίηση της πολιτείας σε θέματα εξωτερικών οικονομικών σχέσεων.
  - Η ανάδειξη της οικονομικής διπλωματίας σε εργαλείο εξωτερικής πολιτικής.



**Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων ο σύνδεσμος αναλαμβάνει πρωτοβουλίες όπως:**

- Εκπόνηση δελτίων πληροφόρησης μελών σχετικά με εμπορικές και επενδυτικές ειδήσεις και εκθέσεις.
- Διευκόλυνση εντοπισμού επιχειρηματικών συνεργατών.
- Δικτύωση με διεθνείς επιχειρηματικούς οργανισμούς, πρεσβείες, επιχειρηματικά συμβούλια και Ελληνικές διπλωματικές αρχές του εξωτερικού.
- Συμμετοχή του συνδέσμου στο BYSINESS EUROPE.
- Έρευνα αναγκών εξωστρέφειας Ελληνικών επιχειρήσεων.
- Διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό.

[Διεθνής Δραστηριότητα], <http://www.sev.org.gr/online/> [11 Αυγούστου 2013]

- Συμμετοχή σε προγράμματα όπως τα παρακάτω:
  - **Πρόγραμμα BOSMIP.** Στόχος του προγράμματος είναι η εξοικείωση των επιχειρήσεων των χωρών που μπήκαν πρόσφατα στην Ε.Ε. με το Ευρωπαϊκό κεκτημένο.

[Πρόγραμμα BOSMIP],

<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=712&id=144&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]

- Κοινοτική πρωτοβουλία EQUAL.
  - Α.Σ. Αθηνά
  - Α.Σ. Ιδέα
  - Α.Σ. Προοπτική
  - Α.Σ. Ανθηση.
  - Α.Σ. Εμπειρία.
- Κώδικας εταιρικής διακυβέρνησης Σ.Ε.Β.
- Μονάδα βιώσιμης ανάπτυξης.
- Συμβούλιο Σ.Ε.Β. για τη βιώσιμη ανάπτυξη.

### 17.2. Οργανωτική δομή

Ο Σ.Ε.Β. σε μία προσπάθεια να πετύχει τους στόχους του, αναπροσαρμόζει διαρκώς το σύστημα διοίκησής του, έτσι ώστε αυτό να είναι ευέλικτο και αποτελεσματικό. Η λειτουργία του Σ.Ε.Β. στηρίζεται στην παράλληλη λειτουργία 4 οργάνων, τα οποία είναι:

- **Η διοίκηση.**

Η συνέλευση των μελών, είναι το ανώτατο όργανο διοίκησης του συνδέσμου και σε αυτήν εκπροσωπούνται όλες οι εταιρείες – μέλη του συνδέσμου. Η συνέλευση των μελών εκλέγει 20μελές Διοικητικό Συμβούλιο. Το Δ.Σ. του οργανισμού έχει διετή θητεία και αποστολή του είναι να διοικεί το σύνδεσμο και να χαράσσει τη στρατηγική του.

Ο Πρόεδρος του Σ.Ε.Β., μεταξύ των μελών του Δ.Σ. εκείνα τα μέλη που θα απαρτίζουν την Εκτελεστική Επιτροπή της οποίας προεδρεύει ο ίδιος. Η εκτελεστική επιτροπή βοηθά τον Πρόεδρο του Σ.Ε.Β. να παρακολουθεί και να ελέγχει τις εργασίες του Σ.Ε.Β.



## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

Το Γενικό Συμβούλιο, είναι το ανώτατο γνωμοδοτικό όργανο, συνεδριάζει 6 φορές το χρόνο, παρακολουθεί τις υποθέσεις του Σ.Ε.Β. και εκφράζει γνώμες για θέματα που απασχολούν τις υπηρεσίες. Αποτελείται από 90 μέλη, τα οποία έχουν επίσης διετή θητεία, και εκλέγονται από τη συνέλευση των μελών. Στις συνεδριάσεις του Γενικού Συμβουλίου μπορούν να συμμετάσχουν όλοι οι πρόεδροι όλων των κλάδων και των περιφερειακών οργανώσεων – μελών του Σ.Ε.Β. καθώς και οι πρώην Πρόεδροι του Σ.Ε.Β. και τα μέλη του Δ.Σ.

- **Η υπηρεσία.**

Η Υπηρεσία της οποίας προϊστάται ο Γενικός Διευθυντής του Σ.Ε.Β. αποτελείται από το μόνιμο έμμισθο προσωπικό του Σ.Ε.Β. δηλαδή τους Συντονιστές, τα Στελέχη, τους Γραμματείς και το Προσωπικό υποστήριξης. Η Υπηρεσία αποτελείται από 3 επιτελικά όργανα:

- Τις μονάδες, οι οποίες ασχολούνται με την έρευνα, την ανάλυση τη διαπίστωση και την τεκμηρίωση των θέσεων του Σ.Ε.Β.
  - Τα Δίκτυα που ασχολούνται με την επικοινωνία και το διάλογο του Σ.Ε.Β. με τους συνομιλητές του και την προώθηση των θέσεων του και.
  - Τα Τμήματα, τα οποία προσφέρουν υποστήριξη στα επιτελικά όργανα παραγωγής και δικτύωσης, υλοποιώντας τη διοικητική και οικονομική λειτουργία του Σ.Ε.Β.
- **Οι ελεγκτές.**

Ο Σ.Ε.Β. συγκροτεί μόνιμες ή προσωρινές επιτροπές, οι οποίες αποτελούν όργανο διαμόρφωσης θέσεων και στρατηγικής. Αποτελούνται από μέλη της Διοίκησης, της Υπηρεσίας του ή και στελέχη μελών του. Μέσω αυτών ο Σ.Ε.Β. έχει πρόσβαση στην εξειδίκευση και την τεχνογνωσία των μελών του. Μόνιμες επιτροπές του Σ.Ε.Β. ασχολούνται με θέματα κατάρτισης, φορολογίας, ενέργειας, περιβάλλοντος, τεχνολογίας και συνθηκών ανταγωνισμού.

- **Οι εκπρόσωποι.**

Ο Σ.Ε.Β. , μέσω εκπροσώπων, συμμετέχει σε ανεξάρτητες ρυθμιστικές αρχές, σε επιτροπές και Δ.Σ. οργανισμών σε Ελλάδα και εξωτερικό. Μερικές από αυτές είναι:

- Επιτροπή Ανταγωνισμού.
- Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς.
- Ρυθμιστική Αρχή Ενέργειας.
- Ειδικές επιτροπές των Υπουργείων Ανάπτυξης και Οικονομικών.
- Εθνικό συμβούλιο αγροτικής πολιτικής, του Υπουργείου Γεωργίας.
- Επιτροπές παρακολούθησης των Κ.Π.Σ. για την Ελλάδα.
- Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή.
- Οργανισμός Διαμεσολάβησης και Διαιτησίας.
- Ελληνικό Ινστιτούτο Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας.
- Δ.Σ. του Ι.Κ.Α. και του Ο.Α.Ε.Δ.

Εκπρόσωποι, μπορεί να είναι μέλη της διοίκησης του Σ.Ε.Β., στελέχη της Υπηρεσίας ή και των μελών.

[Οργανωτική δομή Σ.Ε.Β.], <http://www.sev.org.gr/online/generic> [5 Ιουλίου 2013]

### 17.3. Υπηρεσίες προς τα μέλη

Ο Σ.Ε.Β. παρέχει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών προς τα μέλη του, το οποίο περιλαμβάνει:

- Την υποστήριξη των συμφερόντων των μελών του, που απαιτούν την αποτελεσματική παρέμβασή του, με στόχο τη βελτίωση του νομοθετικού και ρυθμιστικού πλαισίου.
- Την οργάνωση ειδικών συναντήσεων και εκδηλώσεων για θέματα γενικού, επίκαιρου, αλλά και εξειδικευμένου ενδιαφέροντος με στόχο τη δικτύωση και την ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των μελών του.
- Προσφορά έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης προς τα μέλη, μέσω της αποστολή ενός δελτίου πληροφόρησης, σε τακτική βάση. Σε αυτό το δελτίο περιλαμβάνονται θέματα ζωτικού χαρακτήρα που αφορούν τις επιχειρήσεις τις εργασιακές σχέσεις, τις παρεμβάσεις του Σ.Ε.Β. στον ευρύτερο δημόσιο τομέα, την πραγματοποίηση εκδόσεων – μελετών – ερευνών για την Ελληνική βιομηχανία, τις διεθνείς σχέσεις κ.α. Επίσης, ο Σ.Ε.Β. αποστέλλει στα μέλη του έκτακτες εγκυκλίους, σχετικές με σημαντικά και επείγοντα θέματα. Ένα ακόμη εργαλείο ενημέρωσης των μελών του Σ.Ε.Β. είναι το ηλεκτρονικό newsletter του, το οποίο αποστέλλεται στα μέλη σε τακτά χρονικά διαστήματα και περιλαμβάνει τις θέσεις, τις δράσεις, τις παρεμβάσεις και τις προσεχείς εκδηλώσεις του.
- Διοργάνωση ειδικών συναντήσεων και επιχειρηματικών αποστολών από διάφορες χώρες.
- Ανάπτυξη συνεργασιών με εργοδοτικές οργανώσεις του εξωτερικού.
- Εξασφάλιση της παρουσίας των μελών του σε σημαντικές εκθέσεις, επιχειρηματικές συναντήσεις και αποστολές του εξωτερικού.
- Παροχή συμβουλών και υποστήριξης από έμπειρα στελέχη του Σ.Ε.Β. σε θέματα και προβληματισμούς ειδικού ενδιαφέροντος.

[Ειδικές υπηρεσίες προς τα μέλη], <http://www.sev.org.gr/online/> [5 Ιουλίου 2013]

[Ενημέρωση μελών], <http://www.sev.org.gr/online/> [5 Ιουλίου 2013]

### 17.4. Δραστηριότητες

Όσες επιχειρήσεις επιθυμούν να γίνουν μέλη του Σ.Ε.Β. θα πρέπει να συμβουλευτούν το καταστατικό του Σ.Ε.Β., τη χάρτα δικαιωμάτων και υποχρεώσεων των επιχειρήσεων και τον τύπο καθορισμού της συνδρομής για το οικονομικό έτος 2013 και στη συνέχεια να αποστείλουν την αίτηση εγγραφής ταχυδρομικά.

[Δίκτυο μελών], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx> [5 Ιουλίου 2013]

### 18. Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος (Σ.Β.Β.Ε.)

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βόρειας Ελλάδας {Σ.Β.Β.Ε.} ιδρύθηκε το 1915. Αποτελεί την κυριότερη ανεξάρτητη συνδικαλιστική οργάνωση της Βόρειας Ελλάδας και έναν από τους πρώτους πιστοποιημένων, κατά ISO 9001:2000, φορείς παροχής υπηρεσιών στην Ελλάδα.

Ο Σ.Β.Β.Ε. από την ίδρυση του έως σήμερα κατέγραψε μία πορεία διεκδικήσεων για την ανάπτυξη της βιομηχανίας και την οικονομική πολιτιστική και κοινωνική πρόοδο των περιφερειών της Ηπείρου, της Μακεδονίας και της Θράκης.

[Ελάτε μαζί μας] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1039](http://www.sbbe.gr/?page_id=1039) [18 Αυγούστου 2013]

#### 18.1. Προφίλ Σ.Β.Β.Ε.

Μέλη του συνδέσμου είναι περισσότερα από 2000 φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου, τα οποία έχουν την έδρα τους σε Ήπειρο, Μακεδονία και Θράκη.

Τα μέλη του συνδέσμου διακρίνονται στις παρακάτω κατηγορίες:

- **Τακτικά μέλη**, τα οποία είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου που ασκούν βιομηχανική δραστηριότητα και οι ενώσεις τους.
- **Συνδεδεμένα μέλη**, τα οποία είναι φυσικά ή νομικά πρόσωπα ιδιωτικού δικαίου προερχόμενα από τον τομέα των τραπεζικών συναλλαγών, της ανώτατης εκπαίδευσης, των κατασκευών δημοσίων και ιδιωτικών έργων, των διαφημιστικών εταιριών, των υπηρεσιών φιλοξενίας και συνεδρίων και οι ενώσεις αυτών.

[Οργάνωση – υπηρεσίες] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1027](http://www.sbbe.gr/?page_id=1027) [6 Ιουλίου 2013]

**Οι βασικές αρχές πάνω στις οποίες στηρίζεται η αποστολή του συνδέσμου είναι:**

- Η μελέτη, προστασία και προαγωγή των ηθικών, οικονομικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του.
- Η μέριμνα για την οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική ανάπτυξη της Βόρειας Ελλάδας και της Ελληνικής οικονομίας γενικότερα.
- Η προβολή του θεσμού της ιδιωτικής επιχείρησης στα πλαίσια μίας ελεύθερης οικονομίας και κοινωνίας.
- Η προάσπιση των συμφερόντων των μελών του συνδέσμου με προσφυγή στις αρχές της νομοθετικής, εκτελεστικής και δικαστικής εξουσίας και
- Η προώθηση της βιομηχανίας στην Ελλάδα και τον κόσμο.

**Η υλοποίηση της αποστολής του συνδέσμου επιτυγχάνεται με τους παρακάτω τρόπους:**

- Με την αξιοποίηση της γνώσης και της εμπειρίας των μελών του στη διαμόρφωση των προτάσεων του προς την πολιτεία.
- Με τη συνεχή εκπροσώπηση των συλλογικών συμφερόντων των μελών του που αποσκοπούν στην αποτελεσματική παρέμβαση του στη βελτίωση του νομικού πλαισίου της χώρας.

- Με τη συμμετοχή του συνδέσμου στις διάφορες διεθνείς οργανώσεις, όργανα, επιτροπές, αναπτυξιακούς φορείς, οι οποίοι έχουν στόχους παρεμφερείς με αυτούς του συνδέσμου.
- Με τη συμμετοχή του συνδέσμου σε προγράμματα της Ε.Ε. που στοχεύουν στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της Βόρειας Ελλάδας.
- Με την παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών προς τα μέλη του, η οποία συμβάλει στην ανταγωνιστικότερη ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους δράσης.
- Με τη συστηματική παρακολούθηση της δραστηριότητας της βιομηχανίας και της μεταποίησης στην Ελλάδα και το εξωτερικό, με τη συγκέντρωση στατιστικών, επιστημονικών και πληροφοριακών και άλλων στοιχείων καθώς και με την εκπόνηση μελετών.
- Με την υποστήριξη των περιφερειακών μηχανισμών ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας στη Βόρεια Ελλάδα..
- Με το σχεδιασμό και την υλοποίηση μελετών, επιστημονικών ημερίδων και συνεδρίων για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στη Βόρεια Ελλάδα.

[Αποστολή Σ.Β.Β.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=904](http://www.sbbe.gr/?page_id=904) [18 Αυγούστου 2013]

### **Οι στόχοι του συνδέσμου για την ποιότητα είναι:**

- Η έγκαιρη και η έγκυρη ενημέρωση των μελών του για θέματα που αφορούν τις επιχειρήσεις τους.
- Η υποστήριξη των μελών του.
- Η προαγωγή αναπτυξιακής πολιτικής για τη Βόρεια Ελλάδα.
- Η ανάπτυξη και η διατήρηση της συνεργασίας με παρεμφερείς φορείς, εκπροσώπους της Πολιτείας και των Μ.Μ.Ε.
- Η προσέλκυση νέων μελών.
- Η λειτουργία του συνδέσμου μέσα από διαδικασίες διαφανείς και προκαθορισμένες.
- Η αποτελεσματική διαχείριση των εσόδων.

### **Οι στόχοι του συνδέσμου για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι:**

- Η προβολή και η διάδοση των αρχών της Ε.Κ.Ε. στα μέλη του και στο κοινωνικό σύνολο γενικότερα.
- Η ανάπτυξη δυνατοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού του συνδέσμου.
- Η υποστήριξη και η προστασία των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων.
- Η αντίθεση σε κάθε μορφή καταναγκαστικής εργασίας καθώς και της παιδικής εργασίας και
- Η αντίθεση σε κάθε μορφή διαφθοράς.

Ο σύνδεσμος κατάφερε να πετύχει τους στόχους του για την ποιότητα και την Ε.Κ.Ε. εφαρμόζοντας σύστημα διαχείρισης ποιότητας και κοινωνικής ευθύνης.

Το 2009, το σύστημα αυτό αναβαθμίστηκε σε σύστημα διαχείρισης ποιότητας σύμφωνα με το νέο πρότυπο ISO 9001:2008. Την ίδια χρονιά, το Δ.Σ. του συνδέσμου εφάρμοσε ένα σύστημα Ε.Κ.Ε. σύμφωνο με το παγκοσμίως αποδεκτό πρότυπο SA 8000:2008. Προκειμένου να λειτουργούν σωστά τα συστήματα αυτά, απαιτείται η συνεργασία όλων των συνεργατών. Η

καλή γνώση των συστημάτων αυτών, των απαιτήσεών τους και η δέσμευση για την επίτευξη των στόχων αποτελούν τα εγγέχρυα για την αποτελεσματικότερη συμμετοχή σε αυτά και την αδιάκοπη λειτουργία τους. Η γνώση για την ποιότητα και την Ε.Κ.Ε. προέρχεται από τη συνεχή εκπαίδευση και την παρακίνηση των εργαζομένων.

[Πολιτική Ποιότητας και κοινωνικής ευθύνης], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=979](http://www.sbbe.gr/?page_id=979) [18 Αυγούστου 2013]

### 18.2. Οργανωτική δομή

Η Γενική Συνέλευση του Σ.Β.Β.Ε. είναι το ανώτατο όργανο διοίκησης. Η Γ.Σ. του συνδέσμου εκλέγει το 40μελές Διοικητικό Συμβούλιό του το οποίο έχει διετή θητεία και εκλέγει την 9μελή Διοικητική Επιτροπή. Επίσης το Δ.Σ. του συνδέσμου εκλέγει 10 Αριστινδην μέλη, 5 από τα τακτικά και 5 από τα συνδεδεμένα.

Το Δ.Σ. συνεδριάζει μία φορά το μήνα με τη συμμετοχή των Αριστινδην μελών και των τέως προέδρων του συνδέσμου. Στις συνεδριάσεις αυτές το Δ.Σ. χαράσσει την πολιτική που πρέπει να ακολουθείται για την πραγματοποίηση των σκοπών του συνδέσμου και την αντιμετώπιση των προβλημάτων της βιομηχανίας.

Καθήκον και αρμοδιότητα της Δ.Ε. είναι να αποφασίζει για κάθε ζήτημα που αφορά το σύνδεσμο στα πλαίσια της γενικότερης πολιτικής από το Δ.Σ. επίσης, η Δ.Ε. συγκροτεί επιτροπές, συμβουλευτικές ομάδες και ομάδες εργασίας οι οποίες ερευνούν και εφαρμόζουν ειδικά θέματα, προγράμματα ή λειτουργίες.

[Διοίκηση του Σ.Β.Β.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=983](http://www.sbbe.gr/?page_id=983) [6 Ιουλίου 2013]

Η υλοποίηση των αποφάσεων του Δ.Σ. και της Δ.Ε. γίνεται από τις διοικητικές και επιστημονικές υπηρεσίες του συνδέσμου, των οποίων προϊστάται ο Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος του Δ.Σ. και της Δ.Ε. Η διάρθρωση των υπηρεσιών περιλαμβάνει τρεις διευθύνσεις, οι οποίες αναλύονται παρακάτω:

- **Διεύθυνση Υπηρεσιών.**

Κύριο έργο της διεύθυνσης αυτής είναι, η παροχή υπηρεσιών πληροφόρησης, και προώθησης των θεμάτων των μελών του Σ.Β.Β.Ε., τη δημοσιοποίηση των θέσεων του Σ.Β.Β.Ε. και την πραγματοποίηση εκδηλώσεων. Επίσης, διεκπεραιώνει τις διοικητικές και οικονομικές λειτουργίες του συνδέσμου. Η Διεύθυνση Υπηρεσιών χωρίζεται στα παρακάτω τμήματα:

- *Τμήμα γραμματείας.*
- *Τμήμα πληροφοριακών συστημάτων.*
- *Τμήμα οικονομικών υπηρεσιών.*
- *Τμήμα ποιοτικού ελέγχου.*
- **Διεύθυνση τεκμηρίωσης και μελετών.**



Έργο της διεύθυνσης αυτής είναι η έρευνα, η ανάλυση, η παραγωγή και η τεκμηρίωση των θέσεων και προτάσεων του Σ.Β.Β.Ε., η εκπόνηση μελετών και η συμμετοχή του Σ.Β.Β.Ε. σε αναπτυξιακά έργα.

- **Διεύθυνση διεθνών σχέσεων**, η οποία χωρίζεται στα παρακάτω τμήματα:
  - Το **Enterprise Europe Network Hellas**, αποστολή του οποίου είναι η διερεύνηση πολιτικών της Ε.Ε. για τις επιχειρήσεις, η συστηματική παροχή πληροφοριών, η συμμετοχή στο ευρωπαϊκό δίκτυο **Enterprise Europe Network**, και η συμμετοχή σε δράσεις της Ε.Ε. για λογαριασμό του συνδέσμου.
  - Και το **Δίκτυο Βαλκανίων** του Σ.Β.Β.Ε., αποστολή του οποίου είναι η καλύτερη εκπροσώπηση των επιχειρήσεων – μελών του συνδέσμου που δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια, μέσω παροχής πληροφόρησης και συμβουλευτικής υποστήριξης.

[Οργάνωση και υπηρεσίες], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1027](http://www.sbbe.gr/?page_id=1027) [6 Ιουλίου 2013]

### 18.3. Δραστηριότητες

Στις δραστηριότητες του Σ.Β.Β.Ε. περιλαμβάνονται:

- Η υποβολή προτάσεων σε σχέδια νόμων.
- Η υποβολή υπομνημάτων για θέματα:
- Η εκπόνηση ερευνών μελετών.
- Η ανάπτυξη της περιφερειακής δικτύωσης του Σ.Β.Β.Ε.
- Η ανάπτυξη της διεθνούς δικτύωσης Του Σ.Β.Β.Ε.
- Η συμμετοχή σε αναπτυξιακούς φορείς, όπως:
  - Το **Enterprise Europe Network – Hellas**, το οποίο είναι μέλος του **Enterprise Europe Network**, το οποίο είναι ένα νέο Ευρωπαϊκό Δίκτυο Υποστήριξης Επιχειρήσεων της Ε.Ε. στόχος του δικτύου είναι η υποστήριξη των μικρομεσαίων επιχειρήσεων έτσι ώστε να επωφελούνται από τις ευκαιρίες διεθνοποίησης που τους προσφέρει η ενιαία αγορά. Το δίκτυο αποτελείται από βιομηχανικούς συνδέσμους, ερευνητικά και τεχνολογικά ιδρύματα, επιμελητήρια και καταξιωμένους φορείς στο χώρο της καινοτομίας και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

[Enterprise europe network], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id](http://www.sbbe.gr/?page_id) [18 Αυγούστου 2013]

- Το Δίκτυο «Πράξη» (**HELP-FORWARD Network = HELlenic Project FOR Wider Application of R&D**). το δίκτυο αυτό παρέχει υπηρεσίες προς μικρομεσαίες επιχειρήσεις, ερευνητικά εργαστήρια και δημόσιους φορείς σε θέματα μεταφοράς, τεχνολογίας, καινοτομίας και ερευνητικής συνεργασίας. Λειτουργεί ως αυτοτελής ομάδα υπαγόμενη στην κεντρική διεύθυνση του Ιδρύματος Τεχνολογίας και Έρευνας. Ιδρύθηκε το 1991 από το Ι.Τ.Ε., τον Σ.Ε.Β., και το Σ.Ε.Β.Ε.



[Δίκτυο Πράξη], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1072](http://www.sbbe.gr/?page_id=1072) [18 Αυγούστου 2013]

- Το ΚΕΚ ΣΕΒΕ – ΣΒΒΕ – ΔΕΘ, το οποίο ιδρύθηκε το 1995 από τον Σύνδεσμο Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος, του Σύνδεσμου Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος και της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης. Βασικός του στόχος είναι η κατάρτιση, εκπαίδευση και η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού της περιφέρειας της Μακεδονίας.

[ΚΕΚ Σ.Ε.Β.Ε., Σ.Β.Β.Ε., Δ.Ε.Θ.] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1075](http://www.sbbe.gr/?page_id=1075)

[18 Αυγούστου 2013]

- Το ΚΕΠΑ, ΚΕΠΑ Α.Ν.Ε.Μ., το οποίο είναι μία αστική Μ.Κ.Ο., η οποία ιδρύθηκε το 1991 από τον Σ.Ε.Β.Ε. και το Σ.Β.Β.Ε. έδρα του είναι η Θεσσαλονίκη με παράρτημα στις Βρυξέλλες. Το Κ.Ε.Π.Α. από το 1993 σχεδιάζει, αξιολογεί, παρακολουθεί και διαχειρίζεται προγράμματα και δράσεις που είτε χρηματοδοτούνται από την Ελλάδα, είτε από την Ε.Ε. επίσης το Κ.Ε.Π.Α. εκπονεί και αξιολογεί αναπτυξιακές μελέτες. Το 2001 το Κ.Ε.Π.Α. συγχωνεύθηκε με την ΑΝ.Ε.Μ. δημιουργώντας το Κ.Ε.Π.Α. ΑΝ.Ε.Μ.,

[Κ.Ε.Π.Α.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1077](http://www.sbbe.gr/?page_id=1077) [18 Αυγούστου 2013]

[Κ.Ε.Π.Α. ΑΝ.Ε.Μ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1079](http://www.sbbe.gr/?page_id=1079) [18 Αυγούστου 2013]

- Το Χρηματιστηριακό Κέντρο Θεσσαλονίκης (Χ.Κ.Θ.), το οποίο ιδρύθηκε το 1996 και είναι μέλος του ομίλου Ελληνικά Χρηματιστήρια. Αποστολή του Χ.Κ.Θ. είναι η προώθηση και η προαγωγή της επιχειρηματικής ιδέας στη Βόρεια Ελλάδα και τη Ν.Α. Ευρώπη.

[Χ.Κ.Θ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1081](http://www.sbbe.gr/?page_id=1081) [18 Αυγούστου 2013]

- Το ΕΔΑΠ ΤΠΘ Α.Ε. {Εταιρεία Διαχείρισης και Ανάπτυξης Τεχνολογικού Πάρκου Θεσσαλονίκης}, η οποία προωθεί δραστηριότητες που συνεισφέρουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων της Βόρειας Ελλάδας.

[Ε.Δ.Α.Π. Τ.Π.Θ. Α.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1083](http://www.sbbe.gr/?page_id=1083) [18 Αυγούστου 2013]

- Το Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων, το οποίο είναι ένας φορέας εργαλείων και υπηρεσιών ενημέρωσης, εκπαίδευσης και προώθησης νέων προϊόντων βιολογικής γεωργίας και κτηνοτροφίας σε επιχειρήσεις και καταναλωτές.

[Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων], <http://www.sbbe.gr/?page> [18 Αυγούστου 2013]

- Το ΦΑΟΣ {Φροντίδα, Αγωγή, Οργάνωση, Συμμετοχή} Θεσσαλονίκης, το οποίο στοχεύει στην κατοχύρωση ασφαλούς περιβάλλοντος για τους νέους. Ιδρύθηκε το 1995 με πρωτοβουλία της TITAN Α.Ε. συμμετέχουν στελέχη της εταιρείας και στελέχη των διευθύνσεων πρπτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης δυτικής Θεσσαλονίκης και της

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

Νομαρχίας Θεσσαλονίκης. Το Φ.Α.Ο.Σ. Θεσσαλονίκης, συνεργάζεται με τον Σ.Β.Β.Ε. από το 2007.

[Φ.Α.Ο.Σ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1087](http://www.sbbe.gr/?page_id=1087) [18 Αυγούστου 2013]

- **Η συμμετοχή σε προγράμματα, όπως:**

- Το Business Mentors. Ο Σ.Β.Β.Ε. σε συνεργασία με μέλη του προγράμματος Business Mentors, έχει δημιουργήσει δίκτυο υποστήριξης γυναικείας επιχειρηματικότητας, με στόχο να παρέχει συμβουλές και καθοδήγηση σε γυναίκες που έχουν ξεκινήσει πρόσφατα την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Το πρόγραμμα διαρκεί 24 μήνες.

[Business Mentors], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1097](http://www.sbbe.gr/?page_id=1097) [18 Αυγούστου 2013]

- Cross Border Claims {CBC} Hellas. Ο Σ.Β.Β.Ε. συμμετέχει στο πρόγραμμα αυτό σε μία προσπάθεια να διευκολύνει τις διασυνοριακές συναλλαγές και να ενισχύσει τη διεθνοποίηση – εξωστρέφεια των επιχειρήσεων του. Το πρόγραμμα διαρκεί 6 μήνες, αποτελείται από κύκλους σεμιναρίων και απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις του κλάδου, οι οποίες έχουν συναλλαγές με την Ε.Ε.

[CBC Hellas], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1099](http://www.sbbe.gr/?page_id=1099) [18 Αυγούστου 2013]

- EEN PACT {όλα για το περιβάλλον}, το οποίο είναι μία κοινοπραξία σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο με κύριο στόχο την υποστήριξη των επιχειρήσεων για καλύτερη ενημέρωση και αντιμετώπιση των περιβαλλοντικών θεμάτων.

[EEN PACT], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1106#](http://www.sbbe.gr/?page_id=1106#) [18 Αυγούστου 2013]

- Net4Biz. Πρόκειται για ένα Ευρωπαϊκό πρόγραμμα το οποίο αποσκοπεί στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, η διευκόλυνση επιχειρηματικών συνεργασιών σε Ευρωπαϊκό επίπεδο και η δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για εμπορικές, ερευνητικές και τεχνολογικές συμφωνίες. Το πρόγραμμα διαρκεί 24 μήνες. Στο πρόγραμμα συμμετέχουν επιχειρήσεις από την Αυστρία, τη Βουλγαρία, την Ελλάδα, την Ιταλία, τη Νορβηγία και άλλες Ευρωπαϊκές χώρες. Προβλέπει την οργάνωση τεσσάρων επιχειρηματικών αποστολών και εκδηλώσεων επιχειρηματικής συνεργασίας κατά τη διάρκεια κλαδικών εκθέσεων στο εξωτερικό.

[NET4BIZ], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1112](http://www.sbbe.gr/?page_id=1112) [18 Αυγούστου 2013]

- OPTIMES. Ο Σ.Β.Β.Ε. ως μέλος του προγράμματος OPTIMES { **Opportunities To Improve Environment for SMEs**} το οποίο στοχεύει στην ενημέρωση των επιχειρήσεων για την υιοθέτηση περιβαλλοντικών πρακτικών πραγματοποιεί έρευνες προκειμένου να διαπιστώσει την εξοικείωση των επιχειρήσεων με τους περιβαλλοντικούς κανονισμούς και τις ανάγκες των επιχειρήσεων για εκπαίδευση σε περιβαλλοντικά θέματα.

[OPTIMES], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1115](http://www.sbbe.gr/?page_id=1115) [18 Αυγούστου 2013]

- SBD – Hellas. Ο Σ.Β.Β.Ε. συμμετέχει ως συντονιστής στο πρόγραμμα **SME panels / Smart Business Dialogue Hellas**. το

πρόγραμμα στοχεύει στη διαμόρφωση πολιτικών που να ανταποκρίνονται καλύτερα στις ανάγκες των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, μέσω της συλλογής και της καταγραφής των προβλημάτων που αυτές αντιμετωπίζουν στους διάφορους τομείς λειτουργίας της εσωτερικής αγοράς.

[SBD HELLAS], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1118](http://www.sbbe.gr/?page_id=1118) [18 Αυγούστου 2013]

- STAR. **{Supporting Training Around Regions}**. Ο Σ.Β.Β.Ε. κατά τα έτη 2007 και 2008, σε συνεργασία με το Ευρωπαϊκό Κέντρο για Επιχειρήσεις του Εμπορικού Επιμελητηρίου Βενετίας υλοποίησε το πρόγραμμα STAR, το οποίο αφορούσε τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας εταιρειών σε διασυννοριακές περιοχές και κλάδων εταιρειών που είναι εύαλωτοι στις επιπτώσεις της διεύρυνσης της Ε.Ε., μέσω εξατομικευμένης εκπαίδευσης του προσωπικού των εταιρειών με στόχο την παραγωγή προϊόντων μαζικής εξατομικευσης.

[STAR], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1121](http://www.sbbe.gr/?page_id=1121) [18 Αυγούστου 2013]

- Η εκπροσώπηση σε φορείς.

### **Ο Σ.Β.Β.Ε. εκπροσωπεί τις επιχειρήσεις – μέλη του σε:**

- Σε συνδεδεμένους οργανισμούς.
- Σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.
- Σε επαγγελματικούς φορείς, οι οποίοι είναι οι παρακάτω:
  - Ένωση Επαγγελματιών και Βιοτεχνών Ορεστιάδας και Περιφέρειας.
  - Ένωση Κονσερβοποιών Ελλάδας.
  - Πανελλήνιος Σύνδεσμος Βιομηχανιών Μεταποίησης και Καπνού.
  - Σύνδεσμος Βιομηχανιών και Βιοτεχνών Ανατολικής Μακεδονίας.
  - Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βιοτεχνών Επιχειρηματιών Χαλκιδικής.
  - Σύνδεσμος Βιομηχανιών και Βιοτεχνιών Ροδόπης.
  - Σύνδεσμος Βιοτεχνών και Βιομηχάνων Ν. Ξάνθης {ο Δημόκριτος}
  - Σύνδεσμος Βιομηχανιών Κιλκίς.
  - Σύνδεσμος Βιομηχανιών Φλώρινας.
  - Σύνδεσμος Βιοτεχνών και Βιομηχανιών Έβρου
  - Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Κεραμοποιίας.
  - Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Μεταφορών Βορείου Ελλάδος.
  - Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής Βορείου Ελλάδος.
  - Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδας.
  - Σύνδεσμος Εταιρικών Συμβούλων Μάνατζμεντ Ελλάδος {ΣΕΣΜΑ}.
- Σε αναπτυξιακές συμπράξεις και εκπαιδευτικά ιδρύματα και
- Σε κρατικούς φορείς.

[Εκπροσωπήσεις], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1133](http://www.sbbe.gr/?page_id=1133), [6 Ιουλίου 2013]

[Περιφερειακή Δικτύωση], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id](http://www.sbbe.gr/?page_id) [18 Αυγούστου 2013]  
Παρακάτω παρατίθενται με χρονολογική σειρά οι δραστηριότητες που πραγματοποίησε ο σύνδεσμος τα τελευταία 2 χρόνια.

**20 Ιανουαρίου 2012**

[ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ «Βραβεία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ Βορείου Ελλάδος»](#)

**9 Φεβρουαρίου 2012**

[Διακρατική Συνεργασία μεταξύ Ελλάδας-Κίνας και Ελλάδας-Ισραήλ σε θέματα Έρευνας και Τεχνολογικής ανάπτυξης](#)

**23 Φεβρουαρίου 2012**

[Black Sea Business Forum: «Increasing Trade and Investment to Reach Growth»](#)

**14 Μαρτίου 2012**

[Πρόσκληση σε δείπνο με επίσημο ομιλητή τον κ. P. Economides](#)

**20-21 Απριλίου 2012**

[Το Marketing απαντά στην κρίση](#)

**22 Μαΐου 2012**

[Επιχειρηματικές, επενδυτικές και εμπορικές ευκαιρίες στην Ινδία](#)

**31 Μαΐου – 1 Ιουνίου 2012**

[Διεθνές Επιχειρηματικό Συνέδριο «Leadership Against Crisis: Public-Private Cooperation for Growth»](#)

**12 Μαρτίου 2013**

[Διεθνής Εκδήλωση Επιχειρηματικών Συναντήσεων «Europe 2020 Strategy for Growth»](#)

**28 – 29 Μαρτίου 2013**

[4ο Παρευξέινιο Επιχειρηματικό Φόρουμ «Τα Ελληνικά προϊόντα και υπηρεσίες στις Παρευξείνιες αγορές»](#)

**16-17 Μαΐου 2013**

[Διοργάνωση 1ου ΕλληνοΡωσικού Επιχειρηματικού Forum ΕΡΜΗΣ](#)

**29 Μαΐου 2013**

[Δυνατότητες χρηματοδότησης από την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Ανασυγκρότησης και Ανάπτυξης \(EBRD\)](#)

[Εκδηλώσεις Σ.Ε.Β.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1345](http://www.sbbe.gr/?page_id=1345) [18 Αυγούστου 2013]

### **18.4. Υπηρεσίες προς τα μέλη**

Στα μέλη του Σ.Β.Β.Ε. παρέχεται, συνεχής και τεκμηριωμένη ενημέρωση, υποστήριξη σε θέματα ανάπτυξης και λειτουργίας των επιχειρήσεων – μελών του, νομική υποστήριξη, συμμετοχή σε εκδηλώσεις ειδικού και κλαδικού ενδιαφέροντος και συμμετοχή σε προγράμματα της Ε.Ε.

Δίνεται απάντηση σε ερωτήσεις, νομοθεσίας, χρηματοδοτικών προγραμμάτων και συνεργασιών, οικονομικών εκθέσεων και συλλογικών συμβάσεων εργασίας.

Αποστέλλονται σε τακτά χρονικά διαστήματα, πληροφοριακά δελτία, εγκύκλιοι, προκηρύξεις διαγωνισμών, διακρατικά προγράμματα, αιτήματα για

διεθνείς συνεργασίες και εκδηλώσεις ενδιαφέροντος για επιχειρηματικές αποστολές.

**Τα συμφέροντα των μελών του συνδέσμου διεκδικούνται μέσω, παρεμβάσεων – γνωμοδοτήσεων σε νομοθετικές διατάξεις, συμμετοχής σε επιτροπές αξιολόγησης επενδύσεων σε Υπουργεία και περιφέρειες, συμμετοχής σε επιτροπές παρακολούθησης των ΠΕΠ και συμμετοχής σε ειδικές επιτροπές διαμόρφωσης πολιτικής.**

[Τα μέλη του συνδέσμου], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1034](http://www.sbbe.gr/?page_id=1034) [6 Ιουλίου 2013]

### **19. Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας & Κεντρικής Ελλάδας (Σ.Β.Θ.Κ.Ε.)**

Στης 28 Απριλίου του 1966, με πρωτοβουλία είκοσι δύο επιχειρηματιών, ιδρύθηκε ο **Σύνδεσμος Βιομηχάνων Θεσσαλίας**, με έδρα το Βόλο και περιοχές ευθύνης τους Νομούς Καρδίτσας, Μαγνησίας και Τρικάλων. Αρχικός στόχος του συνδέσμου ήταν **η προστασία και προαγωγή των οικονομικών, ηθικών και επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του, καθώς και η επιστημονική έρευνα, με στόχο την βιομηχανική ανάπτυξη της Θεσσαλίας**. Ο σύνδεσμος στη συνέχεια της πορείας του, με την είσοδο νέων επιχειρηματιών στους κόλπους του, διατηρεί αμείωτες τις προσπάθειες επίτευξης των στόχων του και παράλληλα θέτει νέους το ίδιο σημαντικούς, οι οποίοι υπαγορεύονται από τις ανακατατάξεις που συντελούνται σε οικονομικό και επιχειρηματικό επίπεδο. Έτσι, ο σύνδεσμος αναλαμβάνει να ενισχύσει **τη συνεργασία της βιομηχανίας με την πολιτεία και τις υπόλοιπες παραγωγικές και κοινωνικές ομάδες, η προβολή της συμβολής της ιδιωτικής πρωτοβουλίας στην ανάπτυξη του κοινωνικού συνόλου και η προάσπιση του δικαιώματος ελευθερίας της επιχειρηματικότητας**.

Το 1980, ο σύνδεσμος επεκτείνει τον τομέα ευθύνης του στους Νομούς Φθιώτιδας, Φωκίδας, Βοιωτίας και Εύβοιας και μετονομάζεται σε **Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος**, ονομασία που έχει έως σήμερα.

[Αποστολή Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php> [24 Αυγούστου 2011]

#### **19.1. Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.**

Σήμερα ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. αποτελεί τη συνδικαλιστική οργάνωση εκπροσώπησης των θεμάτων της επιχειρηματικής κοινότητας της περιοχής και έναν από τους πέντε περιφερειακούς συνδέσμους της χώρας. Σημείο αναφοράς στα 45 χρόνια επιτυχούς παρουσίας του αποτελούν η μεστή παρουσία του σε συνδυασμό με την έντονη δραστηριότητα και το κύρος του. Σε αυτή την κρίσιμη οικονομική συγκυρία για τη χώρα ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. εκφράζει την ενότητα της βιομηχανίας, την αταλάντευτη ταυτότητα των επιδιώξεών της και την



αποφασιστικότητά της να συμβάλει, με τους σταθερούς και μακρόπνοους στόχους της, στην επανάκτηση της αναπτυξιακής πορείας της χώρας.

Μέλη του Σ.Β.Θ.Κ.Ε. είναι:

- Βιομηχανικές και Βιοτεχνικές επιχειρήσεις που λειτουργούν με ιδιωτικό-οικονομικά κριτήρια.
- Ελληνικές, Κλαδικές, περιφερειακές ή τοπικές οργανώσεις επιχειρήσεων.
- Επιχειρήσεις των οποίων οι δραστηριότητες εξυπηρετούν επιμέρους λειτουργίες του μεταποιητικού έργου.

Στο δυναμικό του Σ.Β.Θ.Κ.Ε. περιλαμβάνεται μεγάλο μέρος των μεταποιητικών μονάδων των Νομών, Μαγνησίας, Τρικάλων, Καρδίτσας, Λάρισας, Φθιώτιδος, Φωκίδας, Ευρυτανίας, Βοιωτίας και Εύβοιας. Η πλειοψηφία των μελών του Σ.Β.Θ.Κ.Ε., με βάση το οικονομικό τους μέγεθος, είναι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [24 Αυγούστου 2011]

### 19.2. Οργανωτική δομή

Ο σύνδεσμος, έχοντας υιοθετήσει από το 2005 σύστημα δυαδικής προεδρίας, διοικείται από 25μελές Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο αποτελείται από τον Πρόεδρο, τον Πρόεδρο της 7μελούς Εκτελεστικής Επιτροπής του Συνδέσμου, 8 Αντιπροέδρους, 1 Γενικό Γραμματέα, 1 Ταμία, 5 Έφορους και 8 απλά μέλη. Όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου του Σ.Β.Θ.Κ.Ε. είναι επιχειρηματίες και ανώτερα στελέχη βιομηχανικών μονάδων που δραστηριοποιούνται στην περιφέρεια Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [24 Αυγούστου 2011]

### 19.3. Δραστηριότητες

Το έργο του συνδέσμου αποτελείται από πλήθος δραστηριοτήτων, ορισμένες εξ αυτών είναι, η παρακολούθηση, μελέτη, έρευνα και προβολή των θεμάτων της επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, η καλλιέργεια πνεύματος αλληλεγγύης μεταξύ των επιχειρήσεων, ο κοινωνικός διάλογος, μέσω της συνεργασίας του συνδέσμου με τις δημόσιες αρχές και τις οργανώσεις των εργαζομένων, η συμμετοχή σε εθνικές και διεθνείς επιτροπές, συμβούλια, συνδιασκέψεις, εκθέσεις και εκδηλώσεις, και η ανάπτυξη πρωτοβουλιών που προωθούν τα συμφέροντα της εθνικής οικονομίας.

Η ανάπτυξη του έργου του συνδέσμου βασίζεται στο στελεχιακό δυναμικό του, το οποίο είναι ειδικευμένο στο χειρισμό θεμάτων επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [23 Ιουνίου 2013]



Οι δραστηριότητες του Σ.Β.Θ.Κ.Ε. αποτελούνται από τους εξής ... πυλώνες:

- **Παροχή υπηρεσιών προς τα μέλη.**  
Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. βρίσκεται σε συνεχή επικοινωνία με τα μέλη του, στα οποία παρέχει πληροφόρηση και ενημέρωση για θέματα που αφορούν τους παρακάτω τομείς:
- Περιφερειακή πολιτική.
- Εργατική νομοθεσία.
- Ασφαλιστική νομοθεσία.
- Εισοδηματική πολιτική.
- Συνδικαλιστικά θέματα.
- Κοινωνικής πολιτικής.
- Υγιεινής και ασφάλειας.
- Φορολογικά θέματα.
- Επενδυτικά θέματα.
- Θέματα αναπτυξιακών θεσμών.
- Θέματα αναπτυξιακής πολιτικής.
- Εισαγωγικής και εξαγωγικής πολιτικής.
- Δημοσιονομικά θέματα.
- Χρηματοπιστωτικά θέματα.
- Κρατικών προμηθειών.
- Προστασίας περιβάλλοντος.
- Ενέργειας.
- Θέματα τυποποίησης.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [23 Ιουνίου 2013]

- **Ισχυρή εκπροσώπηση των μελών του Σ.Β.Θ.Κ.Ε. σε διάφορες συλλογικές οργανώσεις επιχειρηματικού ενδιαφέροντος.**  
Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. συμμετέχει σε θεσμοθετημένες επιτροπές, οι οποίες λειτουργούν στις νομαρχίες του χώρου ευθύνης του. Ακόμη, υπογράφει συλλογικές και κλαδικές συμβάσεις εργασίας. Επίσης στα πλαίσια της συνεργασίας του με τα θεσμικά όργανα της πολιτείας, επεξεργάζεται αναλύει και καταθέτει επιστημονικά τεκμηριωμένες προτάσεις ειδικού, κλαδικού και εθνικού αναπτυξιακού συμφέροντος. Οι επιτροπές στις οποίες εκπροσωπείται ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. στην περιφέρεια Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας είναι οι παρακάτω:
- Εθνικό Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας και Ανάπτυξης.
- Οικονομικές και Κοινωνικές Επιτροπές Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης.
- Νομαρχιακές Επιτροπές Υγιεινής και Ασφάλειας.
- Περιφερειακές Επιτροπές Κοινωνικού Ελέγχου Επιθεώρησης Εργασίας.
- Νομαρχιακές Επιτροπές Υπουργείου Εργασίας.
- Νομαρχιακές Συμβουλευτικές Επιτροπές Ο.Α.Ε.Δ.
- Περιφερειακές Επιτροπές Επαγγελματικής Κατάρτισης και Απασχόλησης.

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

- Περιφερειακές Επιτροπές Οργανισμού Εργατικής Εστίας.
- Κέντρα Επιχειρηματικής και Τεχνολογικής Ανάπτυξης (Κ.Ε.Τ.Α. Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδος).
- Διοικούσα Επιτροπή Ελληνικού Ινστιτούτου Υγιεινής και Ασφάλειας.
- Νομαρχιακές Επιτροπές Διευθέτησης Χρόνου Εργασίας.
- Επιτροπή Ενστάσεων Αξιολόγησης Επενδυτικών Προγραμμάτων Μ.Μ.Ε.
- Επιτροπή Αναθεώρησης Εναρμόνισης Μέτρων και Όρων Επεξεργασίας Λυμάτων Νομού Μαγνησίας.
- Επιτροπή Επιλογής Υποψήφιων Καταρτιζόμενων για το ΠΕΠ Θεσσαλίας.
- Εισηγητική Επιτροπή Αδειοδότησης Εργασιών Διαχείρισης Επικίνδυνων Αποβλήτων Νομαρχίας Μαγνησίας.
- Επιτροπή ΕΛΟΤ / ΤΕ μη Καταστροφικών Ελέγχων.
- Περιφερειακό Συμβούλιο Υδάτων Περιφέρειας Θεσσαλίας.
- Συμβούλια Πιστοποίησης EBETAM A.E. & EQA HELLAS.
- Επιτροπή Παρακολούθησης Γ' ΠΕΠ Θεσσαλίας.
- Περιφερειακή Γνωμοδοτική Επιτροπή Αναπτυξιακού Νόμου.
- Επιτροπή Ε.Σ.Π.Α. 2007 – 2013, Θεσσαλίας και Στερεάς Ελλάδας.
- Περιφερειακός Πόλος Καινοτομίας.
- Τεχνολογική Πλατφόρμα Τροφίμων Θεσσαλίας
- Διοικούσα Επιτροπή Ε.Ε.Δ.Ε. Θεσσαλίας.
- Συμβουλευτική επιτροπή ΕΤΒΑ.
- Επιτροπή Πρόληψης Ατμοσφαιρικής Ρύπανσης Βόλου.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php> [23 Ιουνίου 2013]

- **Προώθηση των επιχειρήσεων.**

Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. προσπαθεί να αναβαθμίσει τη δημόσια εικόνα των επιχειρήσεων – μελών του και να αναδείξει την προσφορά τους στο κοινωνικό σύνολο. Στην προσπάθειά αυτή περιλαμβάνονται οι παρακάτω δράσεις:

- Εισηγήσεις στελεχών του σε συνέδρια, εκπαιδευτικά σεμινάρια και άλλες εκδηλώσεις κοινού ενδιαφέροντος.
- Συνεντεύξεις στα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Διμηνιαία έκδοση ενημερωτικού δελτίου στο οποίο προβάλλονται οι θέσεις του συνδέσμου, τα επιτεύγματα των επιχειρήσεων – μελών του και οι ενέργειες στις οποίες προβαίνει ο σύνδεσμος, βοηθώντας στην καλύτερη λειτουργία τους.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index> [23 Ιουνίου 2013]

- **Εκπαίδευση των επιχειρηματιών στις σύγχρονες τάσεις του επιχειρείν.**

Στα πλαίσια μιας συντονισμένης προσπάθειας εκπαίδευσης και επιμόρφωσης των μελών του, ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. οργανώνει σε τακτά χρονικά διαστήματα σεμινάρια σε θέματα διοίκησης, επικοινωνίας, οργανώσεως,

συλλογικών διαπραγματεύσεων, παραγωγικότητας της εργασίας, Ευρωπαϊκών προγραμμάτων, φορολογικών και λογιστικών θεμάτων.

Στο τέλος κάθε έτους, διοργανώνεται σε διαφορετικό νομό της Περιφέρειας Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδος το **Ετήσιο Επιχειρηματικό Συμπόσιο Management**, στο οποίο τα μέλη του συνδέσμου λαμβάνουν υψηλού επιπέδου γνώσεις, σε επιχειρηματικά ζητήματα.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php> [23 Ιουνίου 2013]

- **Συνεργασίες με συλλογικούς φορείς για την προώθηση των συμφερόντων των μελών του Σ.Β.Θ.Κ.Ε.**

Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε., με στόχο, την παρακολούθηση των επιχειρηματικών θεμάτων και τη συμβολή του στη διαμόρφωση κοινών θέσεων και προτάσεων της Ελληνικής Βιομηχανίας, συνεργάζεται άμεσα με τους υπόλοιπους τέσσερις βιομηχανικών συνδέσμων της χώρας. Ακόμα συμμετέχει, στους παρακάτω φορείς:

- Στο Συντονιστικό Συμβούλιο των Περιφερειακών Βιομηχανικών Οργανώσεων της χώρας.
- Στην Εκτελεστική Επιτροπή του συμβουλίου.
- Σε κοινής σύνθεσης επιστημονικές ομάδες εργασίας.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php> [23 Ιουνίου 2013]

- **Προώθηση της αλληλεγγύης μεταξύ των επιχειρηματιών.**

Στους στόχους του συνδέσμου περιλαμβάνεται και η προώθηση κουλτούρας αρμονικής και αμοιβαίας συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων, σύγκλισης των επιχειρηματικών στόχων και ανταλλαγής εμπειριών και τεχνογνωσίας, ως βασικές προϋποθέσεις για την οικονομική ανάπτυξη.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php> [23 Ιουνίου 2013]

- **Εκπόνηση ερευνών και μελετών**

Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. καταρτίζει μελέτες τοπικού, εθνικού και περιφερειακού ενδιαφέροντος.

Αναλυτικότερα τα θέματα που κατά καιρούς αποτελούν αντικείμενο αυτών των μελετών είναι:

- Η σύνδεση της αμοιβής του εργαζόμενου με την παραγωγικότητα του.
- Περιβαλλοντικά θέματα.
- Θέματα αναπτυξιακών θεσμών.
- Θέματα εργασιακών σχέσεων.
- Εξαμηνιαίες μελέτες σχετικά με την οικονομική κρίση.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [23 Ιουνίου 2013]

- **Συμμετοχή σε Ευρωπαϊκά προγράμματα**

Ο σύνδεσμος υποβάλλει και δικές του προτάσεις σε Ευρωπαϊκά προγράμματα και πρωτοβουλίες. Μερικά από αυτά αναφέρονται παρακάτω:

- Κοινοτική Πρωτοβουλία ADAPT. προσαρμογή του εργατικού δυναμικού στη βιομηχανική μεταβολή.

- BIS εισαγωγή νέας τεχνολογίας στον προγραμματισμό & έλεγχο παραγωγής.
- ADAPT / INFOTEC - USE. αξιοποίηση νέων τεχνολογιών
- ADAPT / METAL FORTEC. αντιμετώπιση τεχνολογικών μεταβολών στον κλάδο του μετάλλου.
- RECITE II THE INNOVATIVE REGION. Καινοτόμος περιφέρεια – ανάπτυξη, διάχυση και παρακολούθηση τεχνικών διαχείρισης καινοτομίας.
- Δίκτυο ESTER. προσδιορισμός τοπικών στρατηγικών εκπαίδευσης & απασχόλησης. Ενσωμάτωση της παρουσίας και του δυναμικού των τεχνολογικών πάρκων.

[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [23 Ιουνίου 2013]

- **Ελληνική κοινοπραξία “Enterprise Europe Network – Hellas”**

Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. συμμετέχει στο ευρωπαϊκό δίκτυο επιχειρηματικής υποστήριξης, το οποίο ξεκίνησε τη λειτουργία του την 1 Ιανουαρίου 2008. Ο Σ.Β.Θ.Κ.Ε. με τη συμμετοχή του στο δίκτυο αυτό φιλοδοξεί να βοηθήσει τις επιχειρήσεις της Θεσσαλίας και της Κεντρικής Ελλάδας να πλοηγηθούν αποτελεσματικά στις δυσκολίες της παγκοσμιοποίησης και της ενιαίας αγοράς.

Το Enterprise Europe Network – Hellas, παρέχει υπηρεσίες διεθνούς οικονομικής συνεργασίας, ενημέρωσης για ευρωπαϊκές πολιτικές, υπηρεσίες για τη καινοτομία και τη μεταφορά τεχνολογίας, καθώς και υπηρεσίες για την ενθάρρυνση της συμμετοχής των ΜΜΕ στα Ευρωπαϊκά προγράμματα για έρευνα και τεχνολογία. Το έργο υλοποιείται από μία κοινοπραξία 16 οργανισμών οι οποίοι είναι οι εξής:

- Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης / εθνικό ίδρυμα ερευνών (ΕΚΤ/ΕΙΕ)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας (ΣΒΘΚΕ)
- Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας (ΒΕΑ)
- Εταιρία Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κεραμικών και Πυρίμαχων Α.Ε. (ΕΚΕΠΥ)
- Επιμελητήριο Αρκαδίας
- Επιμελητήριο Ιωαννίνων
- Επιμελητήριο Καβάλας
- Εταιρεία Τεχνολογικής Ανάπτυξης Κλωστοϋφαντουργίας, Ένδυσης και Ινών, Α.Ε. (ΕΤΑΚΕΙ Α.Ε.)
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βορείου Ελλάδος (ΣΒΒΕ)
- Ανώνυμη Εταιρεία Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης της Βιομηχανίας Τροφίμων (ΕΤΑΤ Α.Ε.)
- Δίκτυο ΠΡΑΞΗ / Ίδρυμα Τεχνολογίας και Έρευνας (ΙΤΕ)
- Ελληνικός Οργανισμός Μικρών Μεσαίων Επιχειρήσεων & Χειροτεχνίας Α.Ε. (ΕΟΜΜΕΧ Α.Ε.)
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ηρακλείου
- Εταιρεία Βιομηχανικής Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης Μετάλλων ΑΕ (ΕΒΕΤΑΜ Α.Ε.)

- Αναπτυξιακή Δυτικής Μακεδονίας / ANKO Α.Ε.  
[Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.], <http://www.sbtke.gr/index.php?option> [23 Ιουνίου 2013]

### 20. Σύνδεσμος Βιομηχάνων Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας [Σ.Β.Π & Δ.Ε.]

Ο Σ.Β.Π. & Δ.Ε. ιδρύθηκε το 1918. Είναι ο συλλογικός φορέας εκπροσώπησης της βιομηχανίας και της βιοτεχνίας στις περιφέρειες Προπονήσου, Δυτικής Ελλάδας και Ιονίων Νήσων.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content) [22 Ιουλίου 2013]

#### 20.1. Προφίλ Σ.Β.Π. & Δ.Ε.

Στόχος του συνδέσμου είναι ο εκσυγχρονισμός και η ανάπτυξη της περιφερειακής βιομηχανίας. Επίσης στόχος του συνδέσμου είναι η προώθηση και η επίλυση των προβλημάτων των 252 μελών του. Ενημερώνει τα μέλη του για τις οικονομικές εξελίξεις και προβάλλει τη συμβολή της βιομηχανίας στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Ο Σ.Β.Π. & Δ.Ε. σε μία προσπάθεια επίτευξης των στόχων του συμμετέχει στους παρακάτω φορείς και επιτροπές:

- **Φορείς**
  - Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων (Σ.Ε.Β.).
  - Επιμελητήριο Αχαΐας.
  - Επιστημονικό Πάρκο Πατρών.
  - Κ.Ε.Κ. Ι.Β.Ε.Π.Ε. Διεπιχειρησιακού Συνδέσμου.
  - ΒΙΟΠΑ Γλαύκου.
- **Επιτροπές:**
  - Πρωτοβάθμιο Διοικητικό & Διαιτητικό Δικαστήριο Πατρών.
  - Πρωτοβάθμια & Δευτεροβάθμια επιτροπή Προστασίας Συνδικαλιστικών Στελεχών.
  - Επιτροπή θεμάτων Υπουργείου Εργασίας (Αχαΐας, Αργολίδος, Κορινθίας, Ηλείας).
  - Νομαρχιακή Επιτροπή Υγιεινής και Ασφάλειας της Εργασίας (Αχαΐας, Κορινθίας).
  - Συμβουλευτική Επιτροπή ΟΑΕΔ (Περ/κή Πελοποννήσου, Ηλείας, - Τοπική Αχαΐας, Αιτ/νίας, Κορινθίας, Αρκαδίας, Ηλείας, Μεσσηνίας).
  - Οικονομική και Κοινωνική Επιτροπή (Αχαΐας, Κορινθίας).
  - Επιτροπή Γνωμοδότησης για θέματα ΒΙΠΕ.
  - Διοικητική Επιτροπή ΙΚΑ (Πατρών, Αιγίου, Αμαλιάδος, Πύργου).
  - Περιφερειακή Οργανισμού Εργατικής Εστίας.
  - Περιβάλλοντος

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουλίου 2013]

### 20.2. Οργανωτική δομή

Ο σύνδεσμος διοικείται από 20μελές Δ.Σ., το οποίο έχει τετραετή διάρκεια. Το Δ.Σ. παίρνει αποφάσεις που αφορούν τη λειτουργία και την πολιτική που ακολουθεί ο σύνδεσμος. Αποτελείται από τον Πρόεδρο, έναν Εκτελεστικό Αντιπρόεδρο, τέσσερις Αντιπροέδρους, έναν Γενικό Γραμματέα, έναν Αναπληρωτή Γενικό Γραμματέα, τον Γενικό Διευθυντή του Συνδέσμου, τον Ταμία, έναν Αναπληρωτή Ταμία, τον υπεύθυνο Δημοσίων Σχέσεων του Συνδέσμου, τετραμελή Εκτελεστική Επιτροπή, τριμελή Εξελεγκτική Επιτροπή και ένα ακόμη μέλος.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουλίου 2013]

### 20.3. Υπηρεσίες προς τα μέλη

Ο σύνδεσμος εκδίδει κάθε τρεις μήνες δελτίο με το οποίο ενημερώνει τα μέλη του για τις δραστηριότητες και τις ενέργειες του, οι οποίες αποσκοπούν στην ενίσχυση, ανάπτυξη και εκσυγχρονισμό της βιομηχανίας της Πελοποννήσου και της Δυτικής Ελλάδας.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουλίου 2013]

### 20.4. Δραστηριότητες

Ο σύνδεσμος σε μία προσπάθεια να προωθήσει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων μελών του προβαίνει στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- **Δράσεις συνεργασιών με διεθνείς αγορές.** Πιο αναλυτικά ο σύνδεσμος οργανώνει εκδηλώσεις και ημερίδες σε συνεργασία με φορείς χωρών του εξωτερικού. Σκοπός αυτών των εκδηλώσεων είναι:
  - Η ενημέρωση και η συζήτηση για τις δυνατότητες τις ευκαιρίες και τις προϋποθέσεις δημιουργίας καναλιών επικοινωνίας μεταξύ ελληνικών επιχειρήσεων με επιχειρήσεις του εξωτερικού και
  - Οι προοπτικές συνεργασιών για το επιχειρηματικό, επιστημονικό και πολιτιστικό δυναμικό της περιοχής με τη χώρα - στόχο.
- **Υλοποίηση του προγράμματος «Εξωστρέφεια».** Το πρόγραμμα «Εξωστρέφεια» στοχεύει:
  - Στην επιμόρφωση των επιχειρήσεων σε θέματα εξαγωγικών διαδικασιών και ερευνών ξένων αγορών, αναζήτηση συνεργατών στο εξωτερικό, διασφάλιση πληρωμών, ταμειακά και φορολογικά θέματα και χρηματοδοτικά εργαλεία.
  - Στην συμβουλευτική υποστήριξη, προστασία, ανάπτυξη και ενίσχυση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων.
  - Στη δικτύωση των επιχειρήσεων με διεθνείς ενώσεις, εξαγωγικούς φορείς, εμπορικούς ακολούθους, και επιμελητήρια Ευρωπαϊκών και άλλων χωρών.



Η ανταπόκριση των επιχειρήσεων στο πρώτο μέρος του προγράμματος είναι μεγάλη και αυτό οδηγεί στη συνέχιση του προγράμματος στην έδρα της επιχείρησης με τη συμβουλευτική και την υποστήριξη.

- **Δράσεις φιλοξενίας ξένων δημοσιογράφων.** Ο σύνδεσμος σε συνεργασία με τη Γενική Γραμματεία Ενημέρωσης και Επικοινωνίας και ξένες πρεσβείες, οργανώνει δράσεις φιλοξενίας και γευμάτων εργασίας με δημοσιογράφους χωρών του εξωτερικού. Σε αυτές τις δράσεις ο σύνδεσμος ενημερώνει τη δημοσιογραφική ομάδα για το προφίλ και τις δράσεις του συνδέσμου, οι δυνατότητες ανάπτυξης της βιομηχανίας της περιοχής, τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής, τα τοπικά προϊόντα, τις εξαγωγικές δυνατότητες των επιχειρήσεων και θέματα τουρισμού. Επίσης, συζητούνται διμερή θέματα που αφορούν τις εξαγωγές.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view) [22 Ιουλίου 2013]

- **Επισκέψεις ξένων διπλωματών.** Αναλυτικότερα ο σύνδεσμος σε συνεργασία με φορείς όπως το Invest in Greece, ο Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών, οργανώνει συναντήσεις εργασίας με διπλωμάτες ξένων χωρών με στόχο την παρουσίαση των αναπτυξιακών δυνατοτήτων της περιοχής. Ακόμη, οι δράσεις αυτές στοχεύουν στην ενίσχυση του εξαγωγικού προσανατολισμού των επιχειρήσεων, στο άνοιγμα προοπτικών επέκτασης των ελληνικών προϊόντων σε αγορές του εξωτερικού.
- **Οργάνωση εκδηλώσεων προβολής των προβλημάτων που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής.** Αναλυτικότερα, στόχος αυτών των εκδηλώσεων είναι:
  - Η ευαισθητοποίηση της πολιτείας, στην κατεύθυνση επίλυσης των προβλημάτων που αφορούν τις εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής όπως, η λειτουργία του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών, τα προβλήματα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν οι εξαγωγικές επιχειρήσεις της περιοχής.
  - Και η εξεύρεση εναλλακτικών λύσεων στο μέτωπο της αύξησης των εξαγωγών όπως, η μείωση των εισαγωγών μέσω της αύξησης της εσωτερικής κατανάλωσης ελληνικών προϊόντων.
- **Οργάνωση ημερίδων με τη συνεργασία οικονομικών Μ.Μ.Ε., με στόχο την προσέλκυση επενδύσεων.**

<http://www.sevpde.gr/index.php?limitstart=40&lang=el> [22 Ιουλίου 2013].

### 21. Εμπορικά επιμελητήρια

Τα επιμελητήρια είναι αυτοτελείς και ανεξάρτητες ενώσεις φυσικών και νομικών προσώπων που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα, μέσα στα διοικητικά όρια ενός νομού. Είναι Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου και τελούν υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης ως προς τη νομιμότητα των πράξεών τους, στα πλαίσια της διοικητικής αυτοτέλειας που τους παρέχεται. Βασικός στόχος των επιμελητηρίων είναι η ανάπτυξη της

επιχειρηματικότητας στην περιφέρειά τους, στα πλαίσια της οικονομικής ανάπτυξης της Εθνικής οικονομίας.

Κύριος στόχος των επιμελητηρίων είναι η προστασία και η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, στην περιφέρεια αρμοδιότητάς τους, στα πλαίσια των συμφερόντων της Ελληνικής Οικονομίας.

### 21.1. Χρονολόγιο επιμελητηριακού θεσμού

#### 1836

Λίγα χρόνια μετά τη σύσταση του Ελληνικού κράτους, με το Βασιλικό Διάταγμα της 22ας Μάιου του 1836 «Περί συστάσεως εμπορικών επιμελητηρίων και εμπορικών εταιριών», ιδρύονται τα πρώτα Εμπορικά επιμελητήρια Αχαΐας, Ναυπλίου, Πάτρας και Σύρου.

[Ιστορικό] [http://www.e-](http://www.e-kyklades.gr/articles/article.jsp?context=103&categoryid=1010&articleid=7583)

[kyklades.gr/articles/article.jsp?context=103&categoryid=1010&articleid=7583](http://www.e-kyklades.gr/articles/article.jsp?context=103&categoryid=1010&articleid=7583)

[31 Αυγούστου 2013]

#### 1841 – 1913

Το 1841, μετά τη μεταφορά της πρωτεύουσας της χώρας στην Αθήνα ιδρύεται το Εμπορικό Επιμελητήριο Αθηνών. 12 χρόνια μετά, το 1853 ιδρύεται το επιμελητήριο Μεσσηνίας. Όμως, η λειτουργία του κράτους παρουσίαζε πολλά προβλήματα και για αυτό η πρώτη περίοδος λειτουργίας των Εμπορικών Επιμελητηρίων σηματοδεύτηκε από πληθώρα προβλημάτων, τα οποία μετά το 1875 υποβάθμισαν το θεσμό, ο οποίος μέχρι και τις αρχές του 20 αιώνα παρέμεινε σε αδράνεια.

#### 1905 – 1913

Στις αρχές του 20<sup>ου</sup> αιώνα οι μεταβολές στην πολιτική και οικονομική ζωή της χώρας σε συνδυασμό με την ανάπτυξη του διεθνούς εμπορίου έγιναν η απαρχή μίας νέας εποχής για τον επιμελητηριακό θεσμό. Το 1905 ιδρύθηκε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιά. Το 1909 ιδρύθηκε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ροδόπης.

#### 1914

Έτος σταθμός για τον επιμελητηριακό θεσμό. Τη χρονιά αυτή ψηφίστηκε από την ελληνική βουλή ο Ν. 184/1914, ο οποίος στηριζόμενος στο Γαλλογερμανικό πρότυπο προέβλεπε την ίδρυση επιμελητηρίων στις πρωτεύουσες των νομών, ως Νομικά Πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου, τα οποία θα προήγαν την επιχειρηματικότητα στις περιφέρειες ευθύνης τους. Μέλη τους θα ήταν υποχρεωτικά όλοι οι έμποροι και οι επιτηδευματίες. Το ίδιο έτος ιδρύθηκε το σημερινό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.

#### 1915 – 1933

Κατά τα έτη αυτά ιδρύθηκαν πολλά από τα σημερινά επιμελητήρια της χώρας. Το 1918 ιδρύθηκε το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης, τα Επιμελητήρια Κοζάνης, Σάμου και Χίου. Το 1919 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ηπείρου (σημερινό Επιμελητήριο Ιωαννίνων). Το 1921 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Έβρου. το 1923 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ηρακλείου, το 1925 ιδρύθηκαν τα Επαγγελματικά Επιμελητήρια Αθηνών Θεσσαλονίκης και

## Παρουσίαση Εξαγωγικών Φορέων

---

Πειραιά και τα Βιοτεχνικά Επιμελητήρια Αθήνας και Πειραιά. Το 1928, ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ηλείας. Τέλος το 1932 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Αιτωλοακαρνανίας.

### **1934**

Το έτος αυτό, συστήθηκε η Ένωση Βιομηχανικών και Εμπορικών Επιμελητηρίων, σύμφωνα με το νόμο 184/1934. Μέλη αυτής της ένωσης ήταν όλα τα κεντρικά και περιφερειακά επιμελητήρια που λειτουργούσαν στη χώρα. Την ίδια χρονιά ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ρεθύμνου, Ευβοίας και Φλώρινας.

### **1935 – 1939**

Το 1935, ιδρύθηκαν τα Επιμελητήρια Κορίνθου, Λακωνίας και Τρικάλων. Ακολούθησε η ίδρυση του Επαγγελματικού – Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Ροδόπης, το 1939. Όμως η κήρυξη του Β' Παγκόσμιου Πολέμου σταμάτησε για λίγο την ανάπτυξη του επιμελητηριακού θεσμού στη χώρα.

### **1945 – 1974**

Κατά τη μεταπολεμική περίοδο τα ο επιμελητηριακός θεσμός βοήθησε στην οικονομική, επιχειρηματική και κοινωνική ανασυγκρότηση της χώρας, στηρίζοντάς την. Στο τέλος αυτής της περιόδου είχε σχεδόν ολοκληρωθεί ο επιμελητηριακός χάρτης της χώρας. Πιο αναλυτικά, το 1945 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ξάνθης, ακολούθησαν, το 1947, η ίδρυση του Επιμελητηρίου Σερρών, το 1948 ιδρύθηκαν το Επιμελητήριο Καστοριάς και Φθιώτιδας, το 1949 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Δωδεκανήσου, το 1951 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Πιερίας, το 1952 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Βοιωτίας, το 1953 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Δράμας, το 1955 το επεκτάθηκαν οι αρμοδιότητες του Επιμελητηρίου Σύρου, το οποίο είχε πλέον μέλη τους επιχειρηματίες όλων των νησιών των Κυκλάδων και μετονομάστηκε σε Επιμελητήριο Κυκλάδων, το 1959 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Ημαθίας και το 1966 ιδρύθηκε τα Επιμελητήριο Αργολίδας, ενώ το Επιμελητήριο Ηπείρου διασπάστηκε και είχε πλέον μέλη μόνο τις επιχειρήσεις των νομών Ιωαννίνων, Πρέβεζας και Ηγουμενίτσας, ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Άρτας. Τέλος, το 1967 ιδρύθηκε το επιμελητήριο Φωκίδας και το 1971 ιδρύθηκε το επιμελητήριο Καρδίτσας.

### **1975 – Σήμερα**

Τα νομοθετήματα αυτής της περιόδου διαμόρφωσαν την επιμελητηριακή νομοθεσία όπως είναι σήμερα και προσδιόρισαν τη δομή και τις αρμοδιότητες των επιμελητηρίων. αναλυτικότερα, ο νόμος 2081/1992, ο οποίος ακολούθησε του εφαρμοσθέντα Ν. 1746/1988, έθεσε τις βάσεις μίας σύγχρονης επιμελητηριακής νομοθεσίας, η οποία έδωσε στα επιμελητήρια περισσότερη αυτοτέλεια. Το σημερινό νομικό πλαίσιο (Ν.3419/2005), το οποίο είναι σύμφωνα με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα, έχει δώσει μία νέα πνοή στον επιμελητηριακό θεσμό, επιτρέποντας του να συνεχίσει να παίζει τον αναπτυξιακό του ρόλο. Ο νόμος αυτός καθιερώνει το Γενικό Εμπορικό Μητρώο, το οποίο τηρείται από τα επιμελητήρια, με κεντρική υπηρεσία την Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων. Την ίδια περίοδο, ολοκληρώθηκε ο επιμελητηριακός χάρτης της χώρας όπως τον ξέρουμε σήμερα. Το 1980 ιδρύθηκε το Επιμελητήριο Αρκαδίας, το 1981 ιδρύθηκαν τα Επιμελητήρια Κιλκίς και Πέλλας, το 1988 ιδρύεται το Επιμελητήριο Μαγνησίας, το 1991

ιδρύθηκε το επιμελητήριο Χαλκιδικής και το 1994 ιδρύεται το Επιμελητήριο Πρέβεζας. Σήμερα λειτουργούν σε όλη τη χώρα συνολικά 59 επιμελητήρια.

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων, στη σημερινή της μορφή συστάθηκε το 1992, με το νόμο 2081. Ο νόμος 3419/2005, ορίζει το ισχύον νομικό πλαίσιο, δημιουργώντας παράλληλα την Κεντρική Υπηρεσία Γενικού Εμπορικού Μητρώου στην Κ.Ε.Ε.

[Σύντομο ιστορικό του Επιμελητηριακού θεσμού στην Ελλάδα],

[http://www.uhc.gr/newsite/index.php?menu=main\\_menu&page=history](http://www.uhc.gr/newsite/index.php?menu=main_menu&page=history) [07 Ιουλίου 2013]

### 21.2. Προφίλ

Σε όλη τη χώρα λειτουργούν 59 επιμελητήρια [ΒΛΕΠΕ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΜΕΡΟΥΣ 3, 3.2. επιμελητηριακός χάρτης]. 4 εμποροβιομηχανικά σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πειραιά και Ροδόπη, 3 βιοτεχνικά σε Αθήνα Θεσσαλονίκη και Πειραιά, ένα επαγγελματικό – βιοτεχνικό στη Ροδόπη, ενώ τα υπόλοιπα 51 είναι μεικτά. Περιοχή ευθύνης του κάθε επιμελητηρίου είναι ο νομός, στην πρωτεύουσα του οποίου είναι η έδρα του.

Σύμφωνα με το Ν.3419/05, σκοπός των Επιμελητηρίων, μέσα στα όρια της περιφέρειας τους, είναι η προστασία και ανάπτυξη του εμπορίου, της βιομηχανίας, της βιοτεχνίας, των επαγγελμάτων, του τομέα παροχής υπηρεσιών και των εξαγωγών, σύμφωνα με τα συμφέροντα και τους στόχους της εθνικής οικονομίας, για την ανάπτυξη και την πρόοδο αυτής. Η παροχή προς την Πολιτεία γνωμοδοτικών εισηγήσεων για κάθε οικονομικό θέμα, περιλαμβανομένων και των σχετικών νομοσχεδίων, με γνώμονα πάντοτε την οικονομική ανάπτυξη της περιφέρειάς τους και την εξυπηρέτηση του γενικότερου συμφέροντος της εθνικής οικονομίας. Η παροχή στα μέλη τους και σε κάθε ενδιαφερόμενο γνωμοδοτικών εισηγήσεων και πληροφοριών για κάθε οικονομικό θέμα.

[το ΕΒΕΘ], <http://www.tcci.gr/pages/details/to-ebeth,85> [31 Αυγούστου 2013]

### 21.3. Διοίκηση – Οργανωτική Δομή – Αρμοδιότητες

Τα βασικά όργανα διοίκησης των επιμελητηρίων είναι δύο. Η Διοικητική Επιτροπή και το Διοικητικό Συμβούλιο.

Η Διοικητική Επιτροπή συνήθως είναι πενταμελής και αποτελείται από εκπροσώπους των επιχειρήσεων – μελών τους. Ένα από τα μέλη της εκπροσωπεί το επιμελητήριο.

[Οργανωτική Δομή - Διοικητική Επιτροπή],

<http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitiki-epitropi,81> [25 Αυγούστου 2013]

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 20 – 60 μέλη. Ο αριθμός των μελών του Δ.Σ. του εκάστοτε επιμελητηρίου έχει να κάνει με το μέγεθός του κάθε επιμελητηρίου και της περιφέρειας του και τις ανάγκες της τοπικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας. Στις περισσότερες περιπτώσεις τα μέλη

του Δ.Σ. των επιμελητηρίων εκλέγονται κάθε 4 χρόνια και προέρχονται από τις επιχειρήσεις – μέλη τους. Σε κάποιες περιπτώσεις, μία από τις οποίες είναι και το Εμπορικό – Βιομηχανικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης ορισμένα από τα μέλη του Δ.Σ. είναι Αριστίνδην μέλη τα οποία εκλέγονται από το ίδιο το Δ.Σ. καθώς και εκ το νόμου μέλη, τα οποία εκπροσωπούν εξαγωγικούς και επιχειρηματικούς φορείς της περιφέρειάς τους.

[Οργανωτική Δομή - Διοικητικό Συμβούλιο],

<http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitiko-sumboulio,82> [25 Αυγούστου 2013]

Η εσωτερική διάρθρωση των περισσότερων επιμελητηρίων είναι η παρακάτω:

- **Τμήμα μητρώου**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος μητρώου περιλαμβάνονται η αυτοαπογραφή των επιχειρήσεων στο Γ.Ε.Μ.Η., οι διαδικασίες έναρξης της δραστηριότητάς τους, οι διαδικασίες λύσης τους, οι διαδικασίες δημοσίευσης του καταστατικού τους και των τροποποιήσεων του, και οι διαδικασίες δημοσίευσης των τακτικών ισολογισμών τους [η διαδικασία αυτή αφορά τις Ανώνυμες Εταιρείες] και η έκδοση πιστοποιητικών [Γ.Ε.Μ.Η., περί μη λύσης κ.α.]. Από τις αρχές του 2013, σύμφωνα με το Ν.... όλες οι παραπάνω διαδικασίες γίνονται μέσω Γ.Ε.Μ.Η., ύστερα από την ολοκλήρωση της αυτοαπογραφής των επιχειρήσεων.

- **Υ.Μ.Σ. [Υπηρεσία Μίας Στάσης]**

Η υπηρεσία αυτή συστάθηκε τον Απρίλιο του 2011 σύμφωνα με τον Ν.... μέσω αυτού του τμήματος πραγματοποιείται η ίδρυση μίας εταιρείας μετά της 4 Απριλίου 2011. Η δημιουργία αυτής της υπηρεσίας απλοποιεί τις διαδικασίες ίδρυσης μίας εταιρείας καθώς δεν εμπλέκονται σε αυτή άλλες υπηρεσίες ή φορείς [λ.χ. Διεύθυνση Ανωνύμων].

- **Τμήμα εξαγωγών**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος αυτού περιλαμβάνονται:

- Η έκδοση των ακόλουθων πιστοποιητικών:
- **Πιστοποιητικό Καταγωγής**. Πρόκειται για διεθνή έγγραφα τα οποία συνοδεύουν τα εμπορεύματα που πρόκειται να εξαχθούν, δείχνοντας την καταγωγή τους. Σε αυτά αναγράφονται η επιχείρηση αποστολέας [π.χ. VITOM], η επιχείρηση παραλήπτης, η χώρα αποστολέας [π.χ. Ελλάδα], η χώρα παραλήπτης [π.χ. Σαουδική Αραβία], ο αριθμός των παλλετών, το καθαρό βάρος των εμπορευμάτων, το μεικτό βάρος των εμπορευμάτων και η αξία του τιμολογίου. Ο εξαγωγέας εφόσον ο πελάτης του στο εξωτερικό του ζητήσει τα εμπορεύματα να συνοδεύονται από πιστοποιητικό καταγωγής θεωρημένο από το επιμελητήριο, οφείλει να προσκομίσει στο επιμελητήριο το τιμολόγιο, τη φορτωτική [και τη διασάφηση εφόσον η χώρα παραλήπτης είναι χώρα εκτός Ε.Ε.]. το πιστοποιητικό αυτό εκδίδεται τριπλότυπο. Το πρωτότυπο μένει στον εξαγωγέα, ένα αντίγραφο μένει στο επιμελητήριο, ενώ το άλλο αντίγραφο το παίρνει η επιχείρηση – παραλήπτης.



- **CARNET ATA.** Πρόκειται για διεθνή έγγραφα τα οποία εκδίδονται σε περιπτώσεις προσωρινής εξαγωγής και επανεισαγωγής στην Ελλάδα.

Η ενημέρωση των εξαγωγικών επιχειρήσεων για τυχόν αλλαγές στις εξαγωγικές διαδικασίες, για τυχόν εκκρεμότητες που έχουν με το τμήμα και άλλα θέματα που έχουν σχέση με τις εξαγωγές.

Έως και της 31/12/2012, στα επιμελητήρια υπήρχε μητρώο Εξαγωγών στο οποίο ήταν εγγεγραμμένες όλες οι εξαγωγικές εταιρείες. Κάθε εξαγωγική επιχείρηση με την έναρξη της δραστηριότητάς της ήταν υποχρεωμένη να εγγράφεται στο μητρώο αυτό. Προμηθευόταν μία καρτέλα εξαγωγέα στην οποία αναγραφόταν τα στοιχεία της και χωρίς αυτό δεν μπορούσε να πραγματοποιήσει εξαγωγές. Η ισχύς του ήταν 3 έτη με δυνατότητα ανανέωσης. Η ύπαρξη αυτού του μητρώου συνοδευόταν από διάφορους περιορισμούς. Από την 01/01/2013 σύμφωνα με τον Ν.4072/2012 το μητρώο αυτό και η καρτέλα εξαγωγέα καταργήθηκαν και οι εξαγωγές πλέον γίνονται μέσω Γ.Ε.Μ.Η. Η εξαγωγική επιχείρηση αφού ολοκληρώσει την αυτοαπογραφή της στο Γ.Ε.Μ.Η. μπορεί με ένα πιστοποιητικό Γ.Ε.Μ.Η. να πραγματοποιήσει τις εξαγωγές της σε οποιαδήποτε χώρα του κόσμου.

[Μητρώο εξαγωγέων], <http://www.tcci.gr/exporters> [31 Αυγούστου 2013]

- **Λογιστήριο**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος αυτού περιλαμβάνονται η μισθοδοσία των υπαλλήλων, και η διαχείριση των πόρων που δίδονται στα επιμελητήρια από την πολιτεία.

- **Τμήμα μηχανοργάνωσης**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος αυτού είναι η ψηφιακή οργάνωση των επιμελητηρίων και η διαχείριση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών που αυτά παρέχουν προς τα μέλη τους.

- **Τμήμα δημοσίων σχέσεων**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος αυτού περιλαμβάνονται:

- Η διοργάνωση συνεδρίων, εκθέσεων, εκδηλώσεων και επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό.
- Η διοργάνωση εκδηλώσεων άλλων φορέων που αφορούν σε θέματα Ευρωπαϊκής Ένωσης, επιχειρησιακά, φορολογικά, πολιτιστικά και κοινωνικά.
- Η διοργάνωση σεμιναρίων τα οποία απευθύνονται σε επιχειρηματίες ή στελέχη επιχειρήσεων, οι οποίοι έχουν την ευκαιρία να συμπληρώσουν τις γνώσεις τους σε θέματα επικοινωνιών, διοίκησης ανθρώπινου δυναμικού, κατάρτισης επιχειρηματικού σχεδίου, χρήσης νέων τεχνολογιών, εξαγωγικού marketing, λογιστικής, Business English, καθώς και εισαγωγής στη χρήση πληροφοριακών συστημάτων.
- Τέλος οι εξαγωγικές επιχειρήσεις μπορούν να βρουν μέσω του τμήματος γνωστοποιήσεις για προκηρύξεις που αφορούν Διεθνείς Διαγωνισμούς ή Πλειστηριασμούς σε όλον τον κόσμο



καθώς και νομοθετήματα και εγκυκλίους για φορολογικά και τελωνειακά θέματα, θέματα εισαγωγών και εξαγωγών

[Συνέδρια], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10134> [31 Αυγούστου 2013]

[Εκθέσεις], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10164> [31 Αυγούστου 2013]

[Εκδηλώσεις – Ημερίδες], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10131> [31 Αυγούστου 2013]

[Σεμινάρια], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10145> [31 Αυγούστου 2013]

[Διαγωνισμοί], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10182> [31 Αυγούστου 2013]

[Νόμοι], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10153> [31 Αυγούστου 2013]

- **Τμήμα μελετών και έρευνας**

Στις αρμοδιότητες αυτού του τμήματος περιλαμβάνονται η εκπόνηση ετήσιων και άλλων - περιοδικού χαρακτήρα και κλαδικών - Εκθέσεων των Γραφείων Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων (Ο.Ε.Υ.) της Ελλάδας στο εξωτερικό, οι οποίες αναφέρονται στις οικονομίες διαφόρων χωρών και στην πορεία των οικονομικών τους σχέσεων με την Ελλάδα.

[Μελέτες], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10133> [31 Αυγούστου 2013]

- **Τμήμα πρωτοκόλλου**

Στις αρμοδιότητες του τμήματος αυτού περιλαμβάνονται η διαχείριση των εισερχόμενων και εξερχόμενων εγγράφων.

- **Γραμματεία**

Ο ρόλος αυτού του τμήματος είναι υποστηρικτικός.

[Διοικητικές Υπηρεσίες], <http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitikes-upiresies,80> [31 Αυγούστου 2013]

### 21.4. Δραστηριότητες επιμελητηρίων

Για την επίτευξη των στόχων τους τα επιμελητήρια αναπτύσσουν τις παρακάτω δραστηριότητες:

- Παροχή γνωμοδοτήσεων και εισηγήσεων προς την πολιτεία για θέματα της τοπικής και εθνικής οικονομίας, ανάπτυξης της επιχειρηματικότητας.
- Η παροχή πληροφοριών και εισηγήσεων για θέματα οικονομικού και αναπτυξιακού περιεχομένου προς τα μέλη τους.

[το ΕΒΕΘ], <http://www.tcci.gr/pages/details/to-ebeth,85> [25 Αυγούστου 2013]

- Η ανάληψη πρωτοβουλιών στήριξης της επιχειρηματικότητας και της ανταγωνιστικότητας της οικονομίας της χώρας.
- Η προώθηση και η προβολή των τοπικών προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και των επιχειρήσεων στις τοπικές και τις διεθνείς αγορές.
- Η ανάπτυξη συνεργασιών με οικονομικούς και κοινωνικούς φορείς με στόχο την προώθηση των εθνικών, οικονομικών και κοινωνικών στόχων.

[Έννοια-σκοπός και στόχοι], <http://www.larissa-chamber.gr/index.php?obj=78bbb28f2ca60a5b> [25 Αυγούστου 2013]

### 21.5. Υπηρεσίες προς τα μέλη

Τα επιμελητήρια σε μία προσπάθεια να τονώσουν την επιχειρηματική δραστηριότητα των μελών τους γενικότερα και των εξαγωγικών επιχειρήσεων ειδικότερα, παρέχουν στα μέλη τους τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- **Οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών στο εξωτερικό.** Στόχος αυτών των αποστολών είναι η δικτύωση των εξαγωγικών επιχειρήσεων με τις αγορές του εξωτερικού.
- **Συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις σε Ελλάδα και εξωτερικό.** Στόχος των συμμετοχών αυτών είναι η προώθηση του Ελληνικού Brand Name.
- **Οργάνωση επιχειρηματικών συναντήσεων,** με στόχο τη σύναψη συμφωνιών συνεργασίας.

Επίσης τα επιμελητήρια παρέχουν ηλεκτρονικές υπηρεσίες προς τα μέλη τους οι οποίες περιλαμβάνουν:

- **Την πληρωμή της συνδρομής τους on line,** με τη χρήση πιστωτικής / χρεωστικής κάρτας, με τη χρήση υπηρεσιών **e-Banking** των τραπεζών Eurobank και Marfin Egnatia Bank και
- **Την εκτύπωση πιστοποιητικού επιμελητηριακής ενημερότητας, στον προσωπικό εκτυπωτή της επιχείρησης - μέλους.**

Ορισμένα επιμελητήρια επιβραβεύουν τη συμμετοχή των μελών τους στις ηλεκτρονικές υπηρεσίες τους δίνοντας μέρος της συνδρομής που καταβάλλουν ηλεκτρονικά σε ανθρωπιστικές οργανώσεις.

[Ηλεκτρονικές υπηρεσίες], <http://www.tcci.gr/pages/details/ilektronikes-upiresies,87> [31 Αυγούστου 2013]

Ακόμη τα επιμελητήρια με στόχο τη προώθηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων – μελών τους πραγματοποιούν δράσεις όπως η **παροχή επιδοτήσεων για συμμετοχή ορισμένων εκ των μελών τους σε διεθνείς εκθέσεις του εξωτερικού.** Ο προϋπολογισμός τον εν λόγω επιδοτήσεων είναι συγκεκριμένος. Κάθε επιχείρηση μπορεί να λάβει μόνο μία φορά την επιδότηση αυτή.

Οι υποψήφιοι προς ένταξη επιχειρήσεις στα προγράμματα αυτά θα πρέπει να πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Να μην έχει οφειλές προς το επιμελητήριο .
- Κάθε μέλος θα πρέπει να υποβάλει τη σχετική αίτηση ένταξης στα προγράμματα αυτά, η οποία συνήθως συνοδεύεται και από ειδικό ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της συμμετοχής του στην έκθεση, το οποίο θα πρέπει επίσης να συμπληρωθεί. Η αίτηση αυτή αξιολογείται από τη Διοικητική Επιτροπή του Επιμελητηρίου, η οποία και αποφασίζει ποια από τα μέλη, θα λάβουν αυτές τις επιδοτήσεις. Οι επιδοτήσεις αυτές καταβάλλονται στις επιλέξιμες επιχειρήσεις – μέλη μετά το τέλος των επιδοτούμενων εκθέσεων και αφού αυτές προσκομίσουν στα επιμελητήρια τα παρακάτω δικαιολογητικά:
  - Το ερωτηματολόγιο αξιολόγησης της συμμετοχής του στην έκθεση, για το οποίο μιλήσαμε και παραπάνω. Στο ερωτηματολόγιο αυτό, περιλαμβάνονται πληροφορίες όπως ο τύπος της έκθεσης (b2b, b2c ή μεικτή), η διεθνικότητα της έκθεσης, το προφίλ των εκθετών και η

αναλογία των επισκεπτών που βρίσκονται στο στόχο αγοράς της επιχείρησης.

- Τιμολόγιο επιχορηγήσεων προς το επιμελητήριο στο οποίο είναι μέλος.
- Τιμολόγιο συμμετοχής στην έκθεση.

Στην περίπτωση που το επιλέξιμο μέλος δεν συμμετάσχει τελικά στην έκθεση για την οποία επιδοτείτο θα πρέπει να ενημερώσει το επιμελητήριο.

[Επιδότηση μελών ΕΒΕΘ για συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού.- Ανανεωμένη πολιτική εξωστρέφειας],

<http://www.tcci.gr/pages/details/epidotisi-melon-ebeth> [31 Αυγούστου 2013]

## **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΜΕΡΟΥΣ Γ**

**3.1. Διευθύνσεις υποστηρικτικών φορέων**

**3.2. Επιμελητηριακός χάρτης**

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

Ακαδημίας 7, Τ.Κ.10671, Αθήνα

Τηλ: 210 3604815-9,3602411

Fax: 210 3616464,

e-mail: [info@acci.gr](mailto:info@acci.gr)

<http://www.acci.gr>

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

Ακαδημίας 18, Τ.Κ.10671, Αθήνα

Τηλ: 210 3680700

Fax: 210 3614726,

e-mail: [info@acsmi.gr](mailto:info@acsmi.gr)

<http://www.acsmi.gr>

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ**

Ελ. Βενιζέλου 44 & Χαριλάου Τρικούπη, Τ.Κ.10679, Αθήνα

Τηλ: 210 3380200

Fax: 210 3380219,

e-mail: [eea@eea.gr](mailto:eea@eea.gr)

<http://www.eea.gr>

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΓΛΥΦΑΔΑΣ**

Γούναρη 227 (δίπλα στη ΔΟΥ Γλυφάδας)

Τ.Κ. 166 74, Άνω Γλυφάδα

Τηλ. 210 9609961

Fax. 210 9609964

e-mail. [eea@eea.gr](mailto:eea@eea.gr)

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ**

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Δ/ση: Τσιμισκή 29, 54624, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τηλ: 2310 370100, Διοικ (370110, -11)

Fax: 370114 -370166

e-mail: [root@ebeth.gr](mailto:root@ebeth.gr)

<http://www.ebeth.gr>, [www.tcci.gr](http://www.tcci.gr)

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Δ/ση: Αριστοτέλους 27 54624 ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τηλ: 2310 241668, 241689

Fax: 232667, 281635

e-mail: info@veth.gov.gr

http: [www.veth.gov.gr](http://www.veth.gov.gr)

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Δ/νση: Αριστοτέλους 27, 54624, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τηλ: 2310 275255, 271340, 271488 (Πρ), 220050 (Δ/ντή)

Fax: 271649, 257283

E-mail: epepthe@otenet.gr

http: [www.eeth.gr/](http://www.eeth.gr/)

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Δ/νση: Λουδοβίκου 1- Πλ.Οδησού, 18531, ΠΕΙΡΑΙΑΣ

Τηλ: 210 4177241 - 5

Fax: 4178680

E-mail: eper@pcci.gr

http: [www.pcci.gr](http://www.pcci.gr)

**ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Δ/νση: Καραϊσκού 111, 18532, ΠΕΙΡΑΙΑΣ

Τηλ: 210 4110443, 4171437

Fax: 4179495, 4174152

E-mail: info@bep.gr

http: [www.bep.gr](http://www.bep.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ**

Δ/νση: Αγίου Κωνσταντίνου 3, 18531, ΠΕΙΡΑΙΑΣ

Τηλ: 210 4121503, 4126917

Fax: 4122790

E-mail: eepir@otenet.gr

http: [www.eep.gov.gr](http://www.eep.gov.gr)

**ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ**

Δ/νση: Βασιλέως Γεωργίου 2β, 69100, ΚΟΜΟΤΗΝΗ

Τηλ: 25310 22831, 36831

Fax: 25310 26714

E-mail: info@rodopicci.gr

http: [www.rodopicci.gr](http://www.rodopicci.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΟΔΟΠΗΣ**

Δ/νση: Καβείρων 12 69100 ΚΟΜΟΤΗΝΗ

Τηλ: 25310 22547, 34006, 81470

Fax: 25310 25866

E-mail: info@everodopi.gr

http: [www.everodopi.gr](http://www.everodopi.gr)



**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ**

Δ/νση: Παπαστράτου 53 & Σμύρνης 30100 ΑΓΡΙΝΙΟ

Τηλ: 26410 22525, 58178

Fax: 22590

E-mail: [contact@epimetol.gr](mailto:contact@epimetol.gr)

http: [www.epimetol.gr](http://www.epimetol.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΓΟΛΙΔΑΣ**

Δ/νση: Κορίνθου 23 21200 ΑΡΓΟΣ

Τηλ: 27510 67216, 63023, 66968

Fax: 24595

E-mail: [ebear@otenet.gr](mailto:ebear@otenet.gr)

http: [www.arcci.gr](http://www.arcci.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΚΑΔΙΑΣ**

Δ/νση: 25ης Μαρτίου & Πανός 21 22100 ΤΡΙΠΟΛΗ

Τηλ: 2710 227141, 227142

Fax: 233738

E-mail: [info@arcadianet.gr](mailto:info@arcadianet.gr)

http: [www.arcadianet.gr](http://www.arcadianet.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΡΤΑΣ**

Δ/νση: Μαξίμου Γραϊκού & Φλέμινγκ, 47100 ΑΡΤΑ

Τηλ: 26810 28728, 78654

Fax: 78654

E-mail: [epimarta@otenet.gr](mailto:epimarta@otenet.gr)

http: [www.e-artas.gr](http://www.e-artas.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ**

Δ/νση: Μιχαλακοπούλου 58 26221 ΠΑΤΡΑ

Τηλ: 2610 277779

Fax: 276519

E-mail: [ea@e-a.gr](mailto:ea@e-a.gr)

http: [www.e-a.gr](http://www.e-a.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ**

Δ/νση: Λ.Κουτσοπετάλου 1 32100 ΛΙΒΑΔΕΙΑ

Τηλ: 22610 28281, 27664

Fax: 21347

E-mail: [epimviot@otenet.gr](mailto:epimviot@otenet.gr)

http: [www.viotiachamber.gr](http://www.viotiachamber.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΓΡΕΒΕΝΩΝ**

Δ/νση: Εμμανουήλ Παπά 7 51100 ΓΡΕΒΕΝΑ

Τηλ: 24620 22809

Fax: 80310

E-mail: [ebegreve@grevenanet.gr](mailto:ebegreve@grevenanet.gr)

http: [www.grevena-cci.gr](http://www.grevena-cci.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΡΑΜΑΣ**

Δ/νση: Λ. Λαμπριανίδου 40 66100 ΔΡΑΜΑ

Τηλ: 25210 27520

Fax: 25835

E-mail: [ccidrama@dramanet.gr](mailto:ccidrama@dramanet.gr)

http: [www.dramanet.gr](http://www.dramanet.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ**

Δ/νση: Γρηγορίου Λαμπράκη 8 85100 ΡΟΔΟΣ

Τηλ: 22410 44200,

Κάλυμνος 2243051517,

Κώς 2242026179,

Κάρπαθος 2245022483,

Λέρος 2247028221

Fax: 44240

E-mail: [info@ebed.gr](mailto:info@ebed.gr)

http: [www.ebed.gr](http://www.ebed.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΒΡΟΥ**

Δ/νση: Εμπορίου 5α, 1ος όροφος 68100 ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ

Τηλ: 25510 26223, 26537

Fax: 23253

E-mail: [epimevro@otenet.gr](mailto:epimevro@otenet.gr)

http: [www.evroschamber.gr](http://www.evroschamber.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΒΟΙΑΣ**

Δ/νση: Ελ. Βενιζέλου 12 34100 ΧΑΛΚΙΔΑ

Τηλ: 22210 22885

Fax: 80918

E-mail: [info@eviachamber.gr](mailto:info@eviachamber.gr)

http: [www.eviachamber.gr](http://www.eviachamber.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΥΡΥΤΑΝΙΑΣ**

Δ/νση: Νικολάου Τσιαμπούλα 5 36100 ΚΑΡΙΠΕΝΗΣΙ

Τηλ: 22370 80036

Fax: 24404

E-mail: [info@epimelitirio-evrytania.gr](mailto:info@epimelitirio-evrytania.gr)

http: [www.epimelitirio-evrytania.gr](http://www.epimelitirio-evrytania.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΖΑΚΥΝΘΟΥ**

Δ/νση: Λομβάρδου 20 29100 ΖΑΚΥΝΘΟΣ

Τηλ: 26950 41940 (-1), 20090 -1 -2

Fax: 23135

E-mail: [zantecci@otenet.gr](mailto:zantecci@otenet.gr)

http: [www.zantecci.gr](http://www.zantecci.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΛΕΙΑΣ**

Δ/νση: 28ης Οκτωβρίου & Πλ .Ηρώων 27100 ΠΥΡΓΟΣ

Τηλ: 26210 22541, 34154, 32225(Δ/ντή), 35064 (Προέδρου)

Fax: 31791

E-mail: [ilich-gr@otenet.gr](mailto:ilich-gr@otenet.gr) (Προέδρου: [diaxagel@otenet.gr](mailto:diaxagel@otenet.gr))

http: [www.heliachamber.gr](http://www.heliachamber.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΜΑΘΙΑΣ**

Δ/νση: Κεντρικής 3, 59100 ΒΕΡΟΙΑ

Τηλ: 23310 25470, 29774,

Fax: 25330

E-mail: [chamimat@otenet.gr](mailto:chamimat@otenet.gr)

http: [www.imathiachamber.gr](http://www.imathiachamber.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ**

Δ/νση: Κορωναιου 9, 71 202 ΗΡΑΚΛΕΙΟ ΚΡΗΤΗΣ

Τηλ: 2810 247010

Fax: 2810 222914

E-mail: [info@ebch.gr](mailto:info@ebch.gr)

http: [www.ebch.gr](http://www.ebch.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΠΡΩΤΙΑΣ**

Δ/νση: Κυρά Βασιλικής 13 (1ος ορ) 46100 ΗΓΟΥΜΕΝΙΤΣΑ

Τηλ: 26650 25529

Fax: 25223

E-mail: [cci@e-thesprotias.gr](mailto:cci@e-thesprotias.gr)

http: [www.e-thesprotias.gr](http://www.e-thesprotias.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ**

Δ/νση: Τρικούπη & Οπλ.Πουτέτση 14 45332 ΙΩΑΝΝΙΝΑ

Τηλ: 26510 26273 (Γρ. Προέδρου), 22389 (Μητρώο), 24709 (Δ/ντή), 76589

(ΕΚΠ)

Fax: 25179  
E-mail: [info@cci-ioannina.gr](mailto:info@cci-ioannina.gr)  
http: [www.cci-ioannina.gr](http://www.cci-ioannina.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΒΑΛΑΣ**  
Δ/ση: Ομονοίας 50Α 65302 ΚΑΒΑΛΑ  
Τηλ: 222212  
Fax: 835946  
E-mail: [info@chamberofkavala.gr](mailto:info@chamberofkavala.gr)  
http: [www.kcci.gr](http://www.kcci.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ**  
Δ/ση: Ηρώων Πολυτεχνείου 3 43100 ΚΑΡΔΙΤΣΑ  
Τηλ: 24410 22301  
Fax: 22238  
E-mail: [karditsacci@cld.gr](mailto:karditsacci@cld.gr)  
http: [www.karditsacci.gr](http://www.karditsacci.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΑΣΤΟΡΙΑΣ**  
Δ/ση: Μητροπόλεως 60 52100 ΚΑΣΤΟΡΙΑ  
Τηλ: 24670 26926, 28537  
Fax: 22442  
E-mail: [kastcham@otenet.gr](mailto:kastcham@otenet.gr)  
http: [www.kastoriachamber.gr](http://www.kastoriachamber.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΡΚΥΡΑΣ**  
Δ/ση: Αριστοτέλους 2 - Τ.Θ. 426 49100 ΚΕΡΚΥΡΑ  
Τηλ: 26610 39813, 39814, 31998  
Fax: 40088  
E-mail: [eparkeia@corfucci.gr](mailto:eparkeia@corfucci.gr)  
http: [www.corfucci.gr](http://www.corfucci.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΕΦΑΛΗΝΙΑΣ & ΙΘΑΚΗΣ**  
Δ/ση: Λ. Βεργωτή 131 28100 ΑΡΓΟΣΤΟΛΙ  
Τηλ: 26710 22253, 24959  
Fax: 26190  
E-mail: [chamberk@otenet.gr](mailto:chamberk@otenet.gr)  
http: [www.eeki.gr](http://www.eeki.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΙΛΚΙΣ**  
Δ/ση: Στενημάχου 2 61100 ΚΙΛΚΙΣ  
Τηλ: 23410 24580, 26724

Fax: 20924  
E-mail: ebekilk@otenet.gr  
http: [www.ccikilkis.gr](http://www.ccikilkis.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΖΑΝΗΣ**  
Δ/ση: Ι. Φαρμάκη 2 50100 ΚΟΖΑΝΗ  
Τηλ: 24610 34669, 41693 (Δ/ντή)  
Fax: 33356 – 33976 – 26839  
E-mail: Chambers@otenet.gr  
http: [www.evekozani.gr](http://www.evekozani.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ**  
Δ/ση: Ερμού 2 20100 ΚΟΡΙΝΘΟΣ  
Τηλ: 27410 24464  
(Παράρτημα Κιάτου: 2742023126)  
Fax: 21173  
E-mail: info@korinthiacc.gr  
http: [www.korinthiacc.gr](http://www.korinthiacc.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΚΥΚΛΑΔΩΝ**  
Δ/ση: Λαδοπούλου και Απόλλωνως, 84100 Ερμούπολη- ΣΥΡΟΣ  
Τηλ: 22810 82346  
Fax: 86555  
E-mail: info@cycladescc.gr  
http: [e-kyklades.gr](http://e-kyklades.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΚΩΝΙΑΣ**  
Δ/ση: Ξανθάκη 3 23200 ΓΥΘΕΙΟ - ΛΑΚΩΝΙΑΣ  
Τηλ: 27330 22279  
Fax: 22008  
E-mail: gytheioc@otenet.gr  
http: [www.lcci.gr](http://www.lcci.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΡΙΣΑΣ**  
Δ/ση: Παπακυριαζή 44, 41222 ΛΑΡΙΣΑ  
Τηλ: 2410 255388  
Fax: 257522  
E-mail: info@Larissa-chamber.gr  
http: [www.Larissa-chamber.gr](http://www.Larissa-chamber.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ**  
Δ/ση: Έβανς 2, 72100- ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΡΗΤΗΣ  
Τηλ: 28410 22231, 27140

Fax: 23831  
E-mail: [info@epimlas.gr](mailto:info@epimlas.gr)  
http: [www.epimlas.gr](http://www.epimlas.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΣΒΟΥ**

Δ/ση: Π. Κουντουριώτη 71 81100 ΜΥΤΙΛΗΝΗ  
Τηλ: 22510 28431, 28564, 29217, 29932 (Προέδρου)  
Fax: 23275  
E-mail: [chamber@les.forthnet.gr](mailto:chamber@les.forthnet.gr)  
http: [lesvos-chamber.gr](http://lesvos-chamber.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΕΥΚΑΔΑΣ**

Δ/ση: Ι.Μελά 112 & Μητροπόλεως1, 31100 ΛΕΥΚΑΔΑ  
Τηλ: 26450 22381, 21754  
Fax: 21274  
E-mail: [ebelef@otenet.gr](mailto:ebelef@otenet.gr)  
http: [www.lefkadachamber.gr](http://www.lefkadachamber.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ**

Δ/ση: Δημητριάδος 176 38221 ΒΟΛΟΣ  
Τηλ: 24210 94700  
Fax: 31211  
E-mail: [info@c-magnesia.gr](mailto:info@c-magnesia.gr)  
http: [www.c-magnesia.gr](http://www.c-magnesia.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ**

Δ/ση: Πλατεία 23ης Μαρτίου 24100 ΚΑΛΑΜΑΤΑ  
Τηλ: 27210 62200  
Fax: 62229, 82741  
E-mail: [info@messinianchamber.gr](mailto:info@messinianchamber.gr)  
http: [www.messinianchamber.gr](http://www.messinianchamber.gr)  
Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΞΑΝΘΗΣ**

Δ/ση: Βασ.Κωνσταντίνου 1 67100 ΞΑΝΘΗ  
Τηλ: 25410 25105  
Fax: 25987  
E-mail: [ebex@otenet.gr](mailto:ebex@otenet.gr)  
http: [www.ebex.gr](http://www.ebex.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΛΛΑΣ**

Δ/ση: 25ης Μαρτίου 13, 58200 ΕΔΕΣΣΑ  
Τηλ: 23810 26555 - 6  
Fax: 29029



E-mail: [champella@pel.forthnet.gr](mailto:champella@pel.forthnet.gr)

http: [www.pellachamber.gr](http://www.pellachamber.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΑΣ**

Δ/ση: 28ης Οκτωβρίου 9 60100 ΚΑΤΕΡΙΝΗ

Τηλ: 23510 23211, 24311

Fax: 25124

E-mail: [champier@otenet.gr](mailto:champier@otenet.gr)

http: [www.champier.gr](http://www.champier.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΠΡΕΒΕΖΑΣ**

Δ/ση: Δωδώνης 47 48100 ΠΡΕΒΕΖΑ

Τηλ: 26820 29414

Fax: 29283

E-mail: [info@prevezachamber.gr](mailto:info@prevezachamber.gr)

http: [www.prevezachamber.gr](http://www.prevezachamber.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΡΕΘΥΜΝΗΣ**

Δ/ση: Εμμ. Πορτάλιου 23 74100 ΡΕΘΥΜΝΟ

Τηλ: 28310 22214

Fax: 55086

E-mail: [manager@eber.gr](mailto:manager@eber.gr)

http: [www.eber.gr](http://www.eber.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΑΜΟΥ**

Δ/ση: Κουντουριώτη 19 83100 ΣΑΜΟΣ

Τηλ: 22730 87970

Fax: 22784

E-mail: [samcci@otenet.gr](mailto:samcci@otenet.gr)

http: [www.samoscci.gr](http://www.samoscci.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΣΕΡΡΩΝ**

Δ/ση: Π.Κωστοπούλου 2 62122 ΣΕΡΡΕΣ

Τηλ: 23210 99720, 99719 (Προέδρου)

Fax: 99740

E-mail: [eves@otenet.gr](mailto:eves@otenet.gr)

http: [www.serreschamber.gr](http://www.serreschamber.gr)

### **ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΤΡΙΚΑΛΩΝ**

Δ/ση: Βενιζέλου 1 42100 ΤΡΙΚΑΛΑ

Τηλ: 24310 27493, 24989, 74720

Fax: 38945

E-mail: [info@trikala-chamber.gr](mailto:info@trikala-chamber.gr)

http: [www.trikala-chamber.gr](http://www.trikala-chamber.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ**

Δ/νση: Οθωνος 3 35100 ΛΑΜΙΑ

Τηλ: 22310 22112, 21395

Fax: 30985

E-mail: [info@fthiotidoscc.gr](mailto:info@fthiotidoscc.gr)

http: [www.fthiotidoscc.gr](http://www.fthiotidoscc.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΛΩΡΙΝΗΣ**

Δ/νση: Μεγαρόβου 15 53100 ΦΛΩΡΙΝΑ

Τηλ: 23850 22334, 22466

Fax: 28020

E-mail: [eveflo@otenet.gr](mailto:eveflo@otenet.gr)

http: [www.ebef.gr](http://www.ebef.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΩΚΙΔΑΣ**

Δ/νση: Γιδογιάννου 7 33100 ΑΜΦΙΣΣΑ

Τηλ: 22650 28697

Fax: 22185

E-mail: [epim-fo@hol.gr](mailto:epim-fo@hol.gr)

http: [www.epimelitiriofokidas.gr](http://www.epimelitiriofokidas.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΛΚΙΔΙΚΗΣ**

Δ/νση: Πολυτεχνείου 58 63100 ΠΟΛΥΓΥΡΟΣ

Τηλ: 23710 24200, 24300

Fax: 21355

E-mail: [info@epichal.gr](mailto:info@epichal.gr)

http: [www.epichal.gr](http://www.epichal.gr)

Πηγή: [www.e-boss.gr](http://www.e-boss.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΑΝΙΩΝ**

Δ/νση: Ελευθερίου Βενιζέλου 4 73110 ΧΑΝΙΑ ΚΡΗΤΗΣ

Τηλ: 28210 52329, 45349 (Δ/ντής), 40624 (Πρόεδρος)

Fax: 28307

E-mail: [epimel@chania-cci.gr](mailto:epimel@chania-cci.gr)

http: [www.chania-cci.gr](http://www.chania-cci.gr)

**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ**

Δ/νση: Φιλίππου Αργέντη 8 82100 ΧΙΟΣ

Τηλ: 22710 44330 - 1 Fax: 44332

E-mail: [epimelit@otenet.gr](mailto:epimelit@otenet.gr)

http: [chioschamber.gr](http://chioschamber.gr)

[http://www.uhc.gr/newsite/chambers.php?menu=chambers\\_menu&page=chambers&mid=1](http://www.uhc.gr/newsite/chambers.php?menu=chambers_menu&page=chambers&mid=1)

**ΜΕΡΟΣ Δ, ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ**

### 22. Συμπεράσματα

Μετά την ολοκλήρωση της έρευνας μας προέκυψαν τα παρακάτω συμπεράσματα

- Παρά το γεγονός πως η χώρα μας έχει συγκριτικά πλεονεκτήματα στην παραγωγή πολλών προϊόντων, η συνεισφορά των εξαγωγών στο ΑΕΠ, παρά την αύξησή τους τα τελευταία χρόνια, παραμένει σε χαμηλά επίπεδα.
- Υπάρχει πληθώρα εξαγωγικών φορέων στη χώρα μας, οι οποίοι έχουν συνδικαλιστικό ρόλο, ενώ οι αρμοδιότητες τους επικαλύπτονται.
- Πολλοί από τους εξαγωγικούς φορείς είναι δημοσίου χαρακτήρα και λειτουργούν με κουλτούρα δημοσίου αδυνατώντας πολλές φορές να ανταποκριθούν στις απαιτήσεις του ρόλου τους.
- Οι εξαγωγικές διαδικασίες παρά τις προσπάθειες που γίνονται τα τελευταία χρόνια προς την απλοποίησή τους, συνεχίζουν να είναι πολύπλοκες, γραφειοκρατικές και κοστοβόρες για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις.

### 23. Προτάσεις

Οι προτάσεις μας για την επίλυση των παραπάνω προβλημάτων είναι οι παρακάτω

- Εξορθολογισμός του χάρτη των εξαγωγικών φορέων της χώρας μας, με κεντρικό άξονα τα εμπορικά επιμελητήρια, με συγχωνεύσεις και καταργήσεις όπου χρειάζεται. Ο κάθε φορέας θα πρέπει να έχει δικές του ξεχωριστές αρμοδιότητες που δεν θα επικαλύπτονται από άλλο φορέα. Για παράδειγμα δεν μπορεί να διοργανώνει εκθέσεις και επιχειρηματικές αποστολές στο εξωτερικό και ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων και τα εμπορικά επιμελητήρια.
- Η εμπειρία της περιπέτειας της Τυποποίησης στη χώρα μας ΒΛΕΠΕ ΚΕΦ.... έχει δείξει πως μόνο αν οι εξαγωγικοί φορείς της χώρας ξεφύγουν από την κουλτούρα και τις αγκυλώσεις του δημοσίου τομέα και αποκτήσουν αμιγώς ιδιωτικό χαρακτήρα θα μπορέσουν να γίνουν αρωγοί της εξαγωγικής προσπάθειας της χώρας.
- Οι εξαγωγικές διαδικασίες θα πρέπει να απλοποιηθούν περαιτέρω, με τη μείωση των δικαιολογητικών που χρειάζονται για να πραγματοποιηθεί μία εξαγωγή. Οι εξαγωγικές διαδικασίες θα πρέπει να γίνονται από έναν και μόνο φορέα, στα πρότυπα της Υπηρεσίας Μίας Στάσης. επίσης θα πρέπει να προωθηθούν οι ηλεκτρονικές εξαγωγές e exports.

## 24. Βιβλιογραφία, Αρθρογραφία, Ίντερνετ

### Βιβλιογραφία

Πανυγηράκης, (1999), *Διεθνές Εξαγωγικό Μάρκετινγκ*,

### Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων

1. [Η ταυτότητα του Π.Σ.Ε], <http://www.pse.gr/node/1> [27/06/2013]
2. [Στόχοι – Θέσεις], <http://www.pse.gr/node/2> [27/06/2013]
3. [Διοίκηση – Οργανόγραμμα], <http://www.pse.gr/node/3> [27/06/2013]
4. [Θεσμικά όργανα – Συνεργασίες], <http://www.pse.gr/node/4> [27/06/2013]
5. [Δράσεις του Π.Σ.Ε.], <http://www.pse.gr/draseis> [28/06/2013]
6. [Ερευνες – Μελέτες], <http://www.pse.gr/erevnes>, <http://www.pse.gr/node/32> <http://www.pse.gr/node/236>, <http://www.pse.gr/library>, <http://www.pse.gr/node/33> [30/06/2013]
7. [Εξαγωγείς], <http://www.pse.gr/exporters>, [Βοηθητικές εταιρείες] <http://www.pse.gr/helpers>, [Εισαγωγείς] <http://www.pse.gr/importers> [30/06/2013]
8. [Επικαιρότητα], <http://www.pse.gr/epikerotita> [30/06/2013]
9. [Δελτία τύπου], [http://www.pse.gr/deltia\\_typou](http://www.pse.gr/deltia_typou) [30/06/2013]
10. [ΚΕΑΣΑΒ], <http://www.pse.gr/node/15> [28 Ιουνίου 2013]
11. [ΚΕΕΜ], <http://www.pse.gr/node/14> [29/06/2013]
12. [Επισημάνσεις], <http://www.pse.gr/episimanseis> [29/06/2013]
13. [ΚΕΕΜ], <http://www.pse.gr/node/14> [29 Ιουνίου 2013]

### Σύνδεσμος Εξαγωγέων Βορείου Ελλάδος

14. [Προφίλ], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=elGR&loc=1&page=696&menu=873> [02/07/2013]
15. [Διοίκηση], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=578&menu=876> [02/07/2013]
16. [Οργανόγραμμα], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=577&menu=875> [02/07/2013]
17. [Εκπροσωπήσεις], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=609&menu=927> [02/07/2013]
18. [Προφίλ], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=696&menu=873> [02/07/2013]
19. [B2B Marketplace], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=701&menu=917> [02/07/2013]
20. [Marketplace companies] <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=616> [02/07/2013]
21. [Πώς να γίνω μέλος], <http://www.seve.gr/default.aspx?lang=el-GR&loc=1&page=582&menu=880> [18/07/2013]

### Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης

22. [Προφίλ], [http://crete-exporters.com/index.php?cat\\_id=11&content\\_lang=1&subsite=1&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?cat_id=11&content_lang=1&subsite=1&special_layout=1) [26/07/2013]
23. [Σκοποί – αρμοδιότητες], [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=16&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=16&special_layout=1) [28 Ιουνίου 2013]
24. [Δραστηριότητες 2011], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&block\\_id=498](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&block_id=498) [1 Ιουλίου 2013]
25. [Εκθέσεις], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=26&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=26&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
26. [Επιχειρηματικές αποστολές], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=27&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=27&special_layout=1) [26/07/2013]
27. [Μόνιμο εκθετήριο], [http://crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=29&special\\_layout=1](http://crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=29&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
28. [Έρευνες αγοράς], [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=23&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=23&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
29. [Διεθνείς όροι INCOTERMS], [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=1125&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=1125&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
30. [Πρεσβείες – προξενεία], [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=52&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=52&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
31. [Ασφάλιση πιστώσεων] [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=146&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=146&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]
32. [Εγκύκλιοι – φορολογικά], [http://www.crete-exporters.com/index.php?content\\_lang=1&subsite=1&cat\\_id=31&special\\_layout=1](http://www.crete-exporters.com/index.php?content_lang=1&subsite=1&cat_id=31&special_layout=1) [29 Ιουνίου 2013]

### Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων

33. [Map preview], [http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=96&Itemid=199&lang=el](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=96&Itemid=199&lang=el) [1 Ιουλίου 2013]
34. [Ταυτότητα, προσφερόμενες υπηρεσίες], [http://www.oaep.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=77&Itemid=95&lang=el](http://www.oaep.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=77&Itemid=95&lang=el) [22 Αυγούστου 2011]



35. [Οργανόγραμμα],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=213&Itemid=197&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=213&Itemid=197&lang=el) [22 Αυγούστου 2011]
36. [Δ.Σ.],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=93&Itemid=196&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=93&Itemid=196&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
37. [Προγράμματα ασφάλισης βραχυπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=90%3Aprogrammabraxiprothesmon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=90%3Aprogrammabraxiprothesmon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
38. [Προγράμματα ασφάλισης μεσο-μακροπρόθεσμων εξαγωγικών πιστώσεων],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=89%3Aprogrammamesomakroprothesmon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=89%3Aprogrammamesomakroprothesmon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
39. [Προγράμματα ασφάλισης πιστώσεων στον αγοραστή],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=87%3Aprogramma-pistoseon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=87%3Aprogramma-pistoseon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
40. [Προγράμματα ασφάλισης επενδύσεων εξωτερικού],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86%3Aprogramma-asfalisis&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=86%3Aprogramma-asfalisis&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
41. [Προγράμματα ασφάλισης τεχνικών έργων],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=88%3Aprogrammata-texnikon-ergon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=88%3Aprogrammata-texnikon-ergon&catid=39%3Aproionta&Itemid=89&lang=el) [23 Αυγούστου 2011]
42. [MinDevGR1, Πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ του ΟΑΕΠ],  
<http://www.startupgreece.gov.gr/el/content/%CF%80%CF%81%CF%8C%CE%B3%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%BC%CE%B1-%CE%B5%CE%BE%CF%89%CF%83%CF%84%CF%81%CE%AD%CF%86%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%BF%CE%B1%CE%B5%CF%80> [1 Ιουλίου 2013]
43. [Βήματα ένταξης στο πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=175%3Avimata-exostrefia&catid=38%3Anews&Itemid=61&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=175%3Avimata-exostrefia&catid=38%3Anews&Itemid=61&lang=el) [22 Ιουνίου 2013]
44. [Τράπεζες που συμμετέχουν στο πρόγραμμα ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ],  
[http://www.oeap.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=178%3A-l-r&catid=38%3Anews&Itemid=61&lang=el](http://www.oeap.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=178%3A-l-r&catid=38%3Anews&Itemid=61&lang=el) [22 Ιουνίου 2013]

### **Τελωνειακή Υπηρεσία – Γενική Διεύθυνση Τελωνείων και Ε.Φ.Κ.**

45. [Ιστορικά στοιχεία],  
[https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority/history?p\\_topic=history](https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority/history?p_topic=history) [1 Ιουλίου 2013]

46. [Τελωνειακή υπηρεσία – γενική διεύθυνση τελωνείων ΕΦΚ, όραμα και αποστολή], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority> [1 Ιουλίου 2013]
47. [Τελωνειακή υπηρεσία – γενική διεύθυνση τελωνείων ΕΦΚ, όραμα και αποστολή], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority/vision> [1 Ιουλίου 2013]
48. [Οργανόγραμμα τελωνειακής υπηρεσίας], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/authority/organisation> [1 Ιουλίου 2013]
49. [Οι τελωνειακές αρχές], <http://www.arxeiothetiki.gr/?p=1382> [28 Ιουλίου 2013]
50. [Authorized economic operator], [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/eos/aeo\\_home.jsp?Lang=el&Screen=0](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/aeo_home.jsp?Lang=el&Screen=0) [28 Ιουλίου 2013]
51. [Authorized economic operators – query page], [http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/eos/aeo\\_consultation.jsp?Lang=en](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/eos/aeo_consultation.jsp?Lang=en) [28 Ιουλίου 2013]
52. [E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/services?serid=10382270&adreseID=10001977> [1 Ιουλίου 2013]
53. [Ισοτιμίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/exrates> [1 Ιουλίου 2013]
54. [E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/services?serid=10383416&adreseID=10001977> [1 Ιουλίου 2013]
55. [Προδιαγραφές μηνυμάτων], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/other/prodiagrafes> [1 Ιουλίου 2013]
56. [Πιστοποίηση EORI], <https://www1.gsis.gr/eori-registration/> [1 Ιουλίου 2013]
57. [Προδιαγραφές μηνυμάτων], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/other/prodiagrafes> [1 Ιουλίου 2013]
58. [E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/services?serid=10376589&adreseID=10001977> [1 Ιουλίου 2013]
59. [E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/services?serid=10392096&adreseID=10001977> [28 Ιουλίου 2013]
60. [E – υπηρεσίες], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/services?adreseID=10026938> [1 Ιουλίου 2013]
61. [Προκυρήξεις], <https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/news/proclamations> [1 Ιουλίου 2013]

62. [Ανακοινώσεις],  
[https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/news/announcements?p\\_page=1&p\\_year=2013&p\\_app=100&adreeeID=el](https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/news/announcements?p_page=1&p_year=2013&p_app=100&adreeeID=el) [1 Ιουλίου 2013]
63. [Εκδηλώσεις],  
<https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/news/events> [1 Ιουλίου 2013]
64. [Εγγραφα και πληροφορίες],  
<https://portal.gsis.gr/portal/page/portal/ICISnet/info> [1 Ιουλίου 2013]

### Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου

65. [Ταυτότητα – αποστολή],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=f479778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=f479778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
66. [Δ.Σ.],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=7989778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=7989778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
67. [Οργανισμός προώθησης εξαγωγών],  
<http://www.espa.gr/el/Pages/staticExportPromotionAgency.aspx> [15 Αυγούστου 2011]
68. [Προτεινόμενο εκθεσιακό πρόγραμμα ΟΠΕ 2012 – 2013],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=0297f9beb4050310VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=0297f9beb4050310VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
69. [Εκθέσεις],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=073c573508900210VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=073c573508900210VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
70. [Επειρηρηματικές αποστολές],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.02f4ac6c99ebccd2fb033810c51000a0/?vgnextoid=8a7d778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.02f4ac6c99ebccd2fb033810c51000a0/?vgnextoid=8a7d778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
71. [Εκπαιδευτικά προγράμματα],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=931b778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=931b778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [15 Αυγούστου 2011]
72. [Ταυτότητα – υπηρεσίες],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=1c5a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=1c5a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [16 Αυγούστου 2011]
73. [Εργαστήρια],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=d96a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=d96a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [16 Αυγούστου 2011]

### Ελληνικό Ινστιτούτο Συσκευασίας

74. [Ταυτότητα – υπηρεσίες],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=1c5a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=1c5a778c93bbb110VgnVCM1000005c01000aRCRD&lang_chosen=el) [16 Αυγούστου 2011]
75. [Τιμοκατάλογος εργαστηριακών δοκιμών],  
[http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=d600d1bb42bff110VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang\\_chosen=el](http://www.hepo.gr/portal/site/ope/menuitem.49d7d1e66f46c766e733a789c51000a0/?vgnextoid=d600d1bb42bff110VgnVCM100000d4cb10acRCRD&lang_chosen=el) [16 Αυγούστου 2011]

### Υπουργείο Εξωτερικών. Γενική Γραμματεία Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Αναπτυξιακής Συνεργασίας

76. [Γενική γραμματεία διεθνών οικονομικών σχέσεων και αναπτυξιακής συνεργασίας],  
<http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=54> [18 Αυγούστου 2011]
77. [Β γενική διεύθυνση οικονομικών σχέσεων, διεύθυνση στρατηγικού σχεδιασμού, ηλεκτρονική διαχείριση πληροφοριών],  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=114> [18 Αυγούστου 2011]
78. [Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Βαλκανικής, Ρωσίας, λοιπές χώρες ΚΑΚ, παρακολούθησης ΟΣΕΠ και ΠΑΙ]  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=103> [4 Αυγούστου 2013]
79. [Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Β. Αφρικής, Μ. Ανατολής και χώρες Κόλπου],  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=104> [4 Αυγούστου 2013]
80. [Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Ευρωπαϊκής Ένωσης Β. Αμερικής, ΕΟΧ, Ωκεανίας, Ιαπωνίας και Ελβετίας],  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=105>[4 Αυγούστου 2013]
81. [Διεύθυνση οικονομικών σχέσεων με χώρες Κεντρικής και Νότιας Αμερικής, Υπο-σαχάριας Αφρικής και Ασίας]  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=106> [4 Αυγούστου 2013]
82. [Διεύθυνση Διεθνών οικονομικών οργανισμών, νομισματικών υποθέσεων και ειδικών θεμάτων],  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=107>[18 Αυγούστου 2011]
83. [Διεύθυνση διεθνών ενεργειακών θεμάτων],  
<http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=108> [18 Αυγούστου 2011]

84. [Διεύθυνση επιχειρηματικής ανάπτυξης, διοργάνωσης επιχειρηματικών αποστολών, συνήγορος αγοράς, εκπαίδευση και επιμόρφωση], <http://agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=109> [18 Αυγούστου 2011]
85. [Γενική γραμματεία διεθνών οικονομικών σχέσεων], <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=54>[18 Αυγούστου 2011]
86. [Ο ρόλος και η αποστολή], <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=7> [19 Αυγούστου 2011]
87. [Ο ρόλος και η αποστολή], <http://www.agora.mfa.gr/frontoffice/portal.asp?cpage=NODE&cnode=6>[19 Αυγούστου 2011]
88. [Η ειδική γραμματεία], [http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=211&Itemid=95](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=211&Itemid=95) [4 Ιουλίου 2013]
89. [Αποστολή – στόχοι], [http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=55&Itemid=71](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=55&Itemid=71) [4 Ιουλίου 2013]
90. [Δομή γραφείου υποστήριξης], [http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=57&Itemid=74](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=57&Itemid=74) [4 Ιουλίου 2013]
91. [Δράσεις υποστήριξης], [http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=56&Itemid=73](http://www.aidfunding.mfa.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=56&Itemid=73) [4 Ιουλίου 2013]

### Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης

92. [ΕΛΟΤ και τυποποίηση], [http://www.elot.gr/118\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/118_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
93. [Πρότυπα / τυποποιητικά έγγραφα], [http://www.elot.gr/37\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/37_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
94. [ΕΛΟΤ και τυποποίηση], [http://www.elot.gr/118\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/118_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
95. [Τυποποίηση ανά τομέα], [http://www.elot.gr/42\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/42_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
96. [Κατοχύρωση κωδικών], [http://www.elot.gr/784\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/784_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
97. [Δομή ΕΛΟΤ], [http://www.elot.gr/32\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/32_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
98. [Διαδικασίες τυποποίησης], [http://www.elot.gr/38\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/38_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
99. [Διαδικασίες τυποποίησης], [http://www.elot.gr/38\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/38_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
100. [Συμμετοχή στην Ευρωπαϊκή και Διεθνή τυποποίηση], [http://www.elot.gr/40\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/40_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

101. [Δραστηριότητες ΕΛΟΤ], [http://www.elot.gr/451\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/451_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
102. [Σεμινάρια για το κοινό], [http://www.elot.gr/57\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/57_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]
103. [Ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια on demand], [http://www.elot.gr/55\\_ELL\\_HTML.aspx](http://www.elot.gr/55_ELL_HTML.aspx) [3 Ιουλίου 2013]

### **Invest in Greece**

104. [Προφίλ οργανισμού], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=100&la=2> [17 Αυγούστου 2011]
105. [Δ.Σ.], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=107&la=2> [17 Αυγούστου 2011]
106. [Υπηρεσίες], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=101&la=2> [17 Αυγούστου 2011]
107. [Πρόγραμμα SYNERGASSIA], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=204&la=2> [17 Αυγούστου 2011]
108. [ANIMA INVESTMENT NETWORK], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=200&la=2> [17 Αυγούστου 2011]
109. [BSEC], <http://www.investingreece.gov.gr/default.asp?pid=198&la=2> [17 Αυγούστου 2011]

### **Σύνδεσμος Ελλήνων Βιομηχάνων**

110. [Δίκτυο μελών], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=623&id=27&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
111. [Το βήμα της σύγχρονης επιχείρησης], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=595&id=7&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
- 112[Τι προσφέρουμε στην επιχείρηση], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=763&id=267&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
113. [Διεθνής παρουσία, γραφείο Βρυξελλών], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=601&id=13&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
114. [Αποστολή μας η ανάπτυξη], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=766&id=8&lang=gr> [5 Ιουλίου 2013]
115. [Μαζί έχουμε τη δύναμη], <http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=765&id=268&lang=gr> [5 Ιουλίου 2013]



116. [Εργατική νομοθεσία],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=652&id=42&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
117. [Κοινωνική ασφάλιση],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=652&id=42&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
118. [Συλλογικές διαπραγματεύσεις],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=651&id=39&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
119. [Κοινωνικός διάλογος],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=651&id=39&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
120. [Μηχανισμός Διάγνωσης των Αναγκών των Επιχειρήσεων σε Επαγγέλματα και Δεξιότητες],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=835&id=391&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
121. [Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=741&id=208&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
122. [Ισότητα στην Απασχόληση],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=804&id=301&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
123. [Διοικητικές Ρυθμίσεις],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=613&id=17&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
124. [Θέματα Καταναλωτή],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=805&id=302&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
125. [Φορολογικά],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=614&id=18&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
126. [Διεθνής Δραστηριότητα],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=619&id=23&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
127. [Πρόγραμμα BOSMIP],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=712&id=144&lang=gr> [11 Αυγούστου 2013]
128. [Οργανωτική δομή Σ.Ε.Β.],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=599&id=11&lang=gr>  
[5 Ιουλίου 2013]
129. [Ειδικές υπηρεσίες προς τα μέλη],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?id=79> [5 Ιουλίου 2013]
130. [Ενημέρωση μελών],  
<http://www.sev.org.gr/online/generic.aspx?mid=679&id=86&lang=gr>,  
[5 Ιουλίου 2013]

131. [Δίκτυο μελών],  
<http://www.sev.gr/online/generic.aspx?mid=623&id=27&lang=gr>  
[5 Ιουλίου 2013]

### **Σύνδεσμος Βιομηχάνων Βορείου Ελλάδος**

132. [Ελάτε μαζί μας] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1039](http://www.sbbe.gr/?page_id=1039) [18 Αυγούστου 2013]
133. [Οργάνωση – υπηρεσίες] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1027](http://www.sbbe.gr/?page_id=1027) [6 Ιουλίου 2013]
134. [Αποστολή Σ.Β.Β.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=904](http://www.sbbe.gr/?page_id=904) [18 Αυγούστου 2013]
135. [Πολιτική Ποιότητας και κοινωνικής ευθύνης],  
[http://www.sbbe.gr/?page\\_id=979](http://www.sbbe.gr/?page_id=979) [18 Αυγούστου 2013]
136. [Οργάνωση και υπηρεσίες], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1027](http://www.sbbe.gr/?page_id=1027) [6 Ιουλίου 2013]
137. [Enterprise europe network], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1067](http://www.sbbe.gr/?page_id=1067) [18 Αυγούστου 2013]
138. [Δίκτυο Πράξη], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1072](http://www.sbbe.gr/?page_id=1072) [18 Αυγούστου 2013]
139. [ΚΕΚ Σ.Ε.Β.Ε., Σ.Β.Β.Ε., Δ.Ε.Θ.] [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1075](http://www.sbbe.gr/?page_id=1075) [18 Αυγούστου 2013]
140. [Χ.Κ.Θ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1081](http://www.sbbe.gr/?page_id=1081) [18 Αυγούστου 2013]
141. [Κ.Ε.Π.Α.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1077](http://www.sbbe.gr/?page_id=1077) [18 Αυγούστου 2013]
142. [Κ.Ε.Π.Α. ΑΝ.Ε.Μ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1079](http://www.sbbe.gr/?page_id=1079) [18 Αυγούστου 2013]
143. [Ε.Δ.Α.Π. Τ.Π.Θ. Α.Ε.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1083](http://www.sbbe.gr/?page_id=1083) [18 Αυγούστου 2013]
144. [Δίκτυο Βιολογικών Προϊόντων], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1085](http://www.sbbe.gr/?page_id=1085) [18 Αυγούστου 2013]
145. [Φ.Α.Ο.Σ.], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1087](http://www.sbbe.gr/?page_id=1087) [18 Αυγούστου 2013]
146. [Business Mentors], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1097](http://www.sbbe.gr/?page_id=1097) [18 Αυγούστου 2013]
147. [EEN PACT], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1106#](http://www.sbbe.gr/?page_id=1106#) [18 Αυγούστου 2013]
148. [CBC Hellas], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1099](http://www.sbbe.gr/?page_id=1099) [18 Αυγούστου 2013]
149. [NET4BIZ], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1112](http://www.sbbe.gr/?page_id=1112) [18 Αυγούστου 2013]
150. [OPTIMES], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1115](http://www.sbbe.gr/?page_id=1115) [18 Αυγούστου 2013]
151. [SBD HELLAS], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1118](http://www.sbbe.gr/?page_id=1118) [18 Αυγούστου 2013]
152. [STAR], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1121](http://www.sbbe.gr/?page_id=1121) [18 Αυγούστου 2013]
153. [Εκπροσωπήσεις], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1133](http://www.sbbe.gr/?page_id=1133), [6 Ιουλίου 2013]
154. [Περιφερειακή Δικτύωση], [http://www.sbbe.gr/?page\\_id=1057](http://www.sbbe.gr/?page_id=1057) [18 Αυγούστου 2013]

### **Σύνδεσμος Βιομηχάνων Θεσσαλίας και Κεντρικής Ελλάδας**

155. [Αποστολή Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=15&Itemid=122&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=15&Itemid=122&lang=el) [24 Αυγούστου 2011]
156. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [24 Αυγούστου 2011]
157. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [24 Αυγούστου 2011]
158. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
159. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
160. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
161. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
162. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
163. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
164. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
165. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
166. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]
167. [Προφίλ Σ.Β.Θ.Κ.Ε.],  
[http://www.sbtke.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el](http://www.sbtke.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=28&lang=el) [23 Ιουνίου 2013]

### **Σύνδεσμος Βιομηχάνων Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας**

168.  
[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=110&Itemid=1&lang=el](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=1&lang=el) [22 Ιουλίου 2013]

169.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=110&Itemid=1&lang=el](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=110&Itemid=1&lang=el) [22 Ιουλίου 2013]

170.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=166&Itemid=56&lang=el](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=166&Itemid=56&lang=el) [22 Ιουλίου 2013]

171.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=112&Itemid=61&lang=el](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=112&Itemid=61&lang=el) [22 Ιουλίου 2013]

172.

[http://www.sevpde.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=113&Itemid=69&lang=el](http://www.sevpde.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=113&Itemid=69&lang=el) [22 Ιουλίου 2013]

173. <http://www.sevpde.gr/index.php?limitstart=40&lang=el> [22 Ιουλίου 2013].

### **Εμπορικά επιμελητήρια**

174. [Ιστορικό], <http://www.e-kyklades.gr/articles/article.jsp?context=103&categoryid=1010&articleid=7583> [31 Αυγούστου 2013]

175. [Σύντομο ιστορικό του Επιμελητηριακού θεσμού στην Ελλάδα], [http://www.uhc.gr/newsite/index.php?menu=main\\_menu&page=history](http://www.uhc.gr/newsite/index.php?menu=main_menu&page=history) [07 Ιουλίου 2013]

176. [το ΕΒΕΘ], <http://www.tcci.gr/pages/details/to-ebeth,85> [31 Αυγούστου 2013]

177. [Οργανωτική Δομή - Διοικητική Επιτροπή], <http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitiki-epitropi,81> [25 Αυγούστου 2013]

178. [Οργανωτική Δομή - Διοικητικό Συμβούλιο], <http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitiko-sumboulio,82> [25 Αυγούστου 2013]

179. [Μητρώο εξαγωγέων], <http://www.tcci.gr/exporters> [31 Αυγούστου 2013]

180. [Συνέδρια], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10134> [31 Αυγούστου 2013]

181. Εκθέσεις], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10164> [31 Αυγούστου 2013]

182. [Εκδηλώσεις – Ημερίδες], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10131> [31 Αυγούστου 2013]

183. [Σεμινάρια], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10145> [31 Αυγούστου 2013]

184. [Διαγωνισμοί], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10182> [31 Αυγούστου 2013]

185. [Νόμοι], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10153> [31 Αυγούστου 2013]

186. [Μελέτες], <http://www.tcci.gr/pages/search/cid/10133> [31 Αυγούστου 2013]

187. [Διοικητικές Υπηρεσίες], <http://www.tcci.gr/pages/details/dioikitikes-upiresies,80> [31 Αυγούστου 2013]

188. [Ηλεκτρονικές υπηρεσίες], <http://www.tcci.gr/pages/details/ilektronikes-upiresies,87> [31 Αυγούστου 2013]

189. [Επιδότηση μελών ΕΒΕΘ για συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις του εξωτερικού.- Ανανεωμένη πολιτική εξωστρέφειας], <http://www.tcci.gr/pages/details/epidotisi-melon-ebeth-gia-summetoxi-se-diethneis-ektheseis-tou-eksoterikou--ananeomeni-politiki-eksostrefeias,19804> [31 Αυγούστου 2013]