

**Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**  
**ΠΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Πτυχιακή εργασία με θέμα:**

**Ανακατασκευή της ιστοσελίδας της σχολής Εμπορίας και Διαφήμισης  
και κατασκευή ιστοσελίδας του ερευνητικού προγράμματος DANKMAN**

**Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης**  
Αλεξάνδρειο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης  
Tηλ. 2310 791188, Fax 2310 791563  
Greek English

ΑΡΧΙΚΗ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ**  
ΤΕΙ Θεσσαλονίκης  
Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙΘ  
Ηλεκτρονικές Δηλώσεις Μαθημάτων (Πυθια)  
BlackBoard  
Ηλεκτρονικές δηλώσεις συγγραμμάτων Εύδοξος

**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**  
Το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης ανήκει στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) του Αλεξανδρείου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙΘ). Από το Σεπτέμβριο 2013 το Τμήμα συγχωνεύτηκε με το Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και εντάσσεται σε νέο Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων με τρεις κατευθύνσεις, ενώ μπαίνει σε κατάσταση μεταβατικής λειτουργίας μέχρι το 2018.  
Το αντικείμενο του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστήμης του Μάρκετινγκ, των εφαρμογών του, καθώς και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων στις Πωλήσεις και στη Διαφήμιση, εφαρμόζοντας τις μεθόδους που

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ**  
Εναρξη μαθημάτων και δηλώσεις  
13th February 2014  
Πρόγραμμα παρουσιάσεων πτυχιακών  
10th February 2014  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Δια Βίου Μάθηση/ERASMUS»  
9th February 2014

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΝΕΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΧΩΡΟΣ)**  
Υλη Εξετάσεων ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ I  
14th January 2014  
Προγραμμα εξετάσεων  
13th January 2014

**Υπεύθυνος Καθηγητής: Σταλίδης Γεώργιος**

**Εισηγητής: Αλγιανάκογλου Θωμάς**

**Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2014**

**Α.Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ**  
**ΠΤ' ΕΞΑΜΗΝΟ**

**Πτυχιακή εργασία με θέμα:**

**Ανακατασκευή της ιστοσελίδας της σχολής Εμπορίας και Διαφήμισης  
και κατασκευή ιστοσελίδας του ερευνητικού προγράμματος DANKMAN**

**Υπεύθυνος Καθηγητής: Σταλίδης Γεώργιος**

**Εισηγητής: Αλγιανάκογλου Θωμάς**

**Θεσσαλονίκη, Φεβρουάριος 2014**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Ευχαριστίες.....	5
Σκοπός της εργασίας.....	5
Κεφάλαιο 1: Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	6
1.1. Γενικές πληροφορίες.....	6
1.2. Χαρακτηριστικά.....	12
1.2.1. Βασικά Χαρακτηριστικά.....	12
1.2.2. Εξειδικευμένα Χαρακτηριστικά.....	17
1.3. Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	19
1.4 Κριτήρια Επιλογής CMS.....	20
1.5 Open Source CMS.....	20
Κεφάλαιο 2: Εισαγωγή στο Wordpress.....	21
Κεφάλαιο 3. Δημιουργώντας το mkt.teithe.gr.....	22
3.1. Έρευνα επιλογής CMS / Επιλογή πλατφόρμας.....	22
3.1.1 Drupal.....	23
3.1.2 Joomla.....	24
3.1.3 Wordpress.....	25
3.2. Μεταφορά από το Joomla.....	26
3.3. Εγκατάσταση του Wordpress και στήσιμο του νέου site.....	27
3.3.1 Θέμα (Theme).....	27
3.3.2 Υπο-Σελίδες.....	30

3.3.3	Σύνδεση κοινωνικών δικτύων.....	32
3.3.4	Υποστήριξη δύο ή περισσότερων γλωσσών.....	33
3.4	Διαχείριση Ιστοσελίδας - Admin Panel/Πίνακας Ελέγχου.....	34
3.4.1	Αρχική Σελίδα.....	35
3.4.2	Άρθρα.....	36
3.4.3	Σελίδες.....	37
3.4.4	Πρόσθετα.....	38
3.4.5	Μέλη.....	39
	Κεφάλαιο 4. Δημιουργώντας το DANKMAN.....	40
	Επίλογος.....	43
	Βιβλιογραφία/Ιστοσελίδες.....	44

## **Ευχαριστίες**

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου, κ. Σταλίδη Γεώργιο, για την πολύτιμη βοήθειά που μου προσέφερε κατά τη διάρκεια διεξαγωγής της πτυχιακής μου εργασίας, με τις χρήσιμες συμβουλές και τη σωστή καθοδήγησή του, ώστε να κατασκευάσω τις ιστοσελίδες και να πραγματοποιήσω όσο το δυνατόν καλύτερα την πτυχιακή μου εργασία με θέμα την ανακατασκευή της ιστοσελίδας του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας, του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης και την κατασκευή ιστοσελίδας για το ερευνητικό πρόγραμμα Dankman.

## **Σκοπός της εργασίας**

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι η ανακατασκευή της ιστοσελίδας του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης, της Σχολής Διοίκησης και Οικονομίας του ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης, πάνω στην νέα πλατφόρμα του Wordpress, με τρόπο ώστε να είναι ασφαλής (ως προς τις εξωτερικές «απειλές»), αλλά και λειτουργική, τόσο για τους φοιτητές της σχολής, όσο και για τους καθηγητές του τμήματος αυτού.

Σε δευτερεύουσα φάση, αποτέλεσε στόχος μου η κατασκευή μιας ακόμη ιστοσελίδας, στατικής αυτήν τη φορά, για το ερευνητικό πρόγραμμα DANKMAN, που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς πόρους μέσω του προγράμματος ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ.

## 1. Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

### 1.1. Γενικές πληροφορίες

Ο όρος **Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου** προέρχεται από την μετάφραση του αγγλικού όρου "Content Management Systems" (CMS) και αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν σε κάποιον να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός προγράμματος επεξεργασίας κειμένου (π.χ. του MS Word). (*omac.gr*)

Ο όρος Content Management Systems (CMS) αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να δηλώσει τα συστήματα δημοσίευσης ιστοσελίδων στο Διαδίκτυο γενικότερα, καθώς επίσης και για τα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου ευρύτερα. Τα πρώτα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου αναπτύσσονταν εσωτερικά στους οργανισμούς από το τεχνικό τους τμήμα, καθώς ήταν απαραίτητα για την δημοσιοποίηση ενός μεγάλου όγκου υλικού, από ηλεκτρονικά περιοδικά και εφημερίδες των επιχειρήσεων μέχρι την δημοσίευση και αποστολή των εταιρικών newsletters.

Το 1995, η εταιρία CNET αποφάσισε να επεκτείνει το εσωτερικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, που χρησιμοποιούσε, για την δημοσίευση ηλεκτρονικού υλικού και να δημιουργήσει την ξεχωριστή εταιρία Vignette. Στόχος της ήταν να εκμεταλλευτεί εμπορικά τα CMS. Στην διάρκεια της δεκαετίας που ακολούθησε η αγορά εξελίχτηκε και σήμερα υπολογίζεται ότι υπάρχουν περί τις 500 εφαρμογές CMS κάθε είδους. Η αγορά εξελίσσεται συνεχώς αναγκάζοντας τους οργανισμούς να ενημερώνονται συνεχώς για τις εξελίξεις και να μετακινούνται στα συστήματα, που πλέον καλύπτουν ακόμη περισσότερο τις ανάγκες τους. (*pacific.jour.auth.gr*)

Το Content Management System (CMS) είναι μία μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μία πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις εξής

μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Πολλές φορές ένα CMS επιτρέπει και την ομαδική δημιουργία κειμένων και άλλου υλικού, για αυτό συχνά χρησιμοποιείται, για παράδειγμα, στα εκπαιδευτικά προγράμματα πολλών εταιριών. (*pacific.jour.auth.gr*)

Στα CMS συνήθως οι αλλαγές στο web site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Internet, χωρίς να χρειάζεται να έχει κάποιος εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Τα CMS αυτά ονομάζονται **web-based** μιας και βασίζονται στην τεχνολογία του παγκόσμιου ιστού. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (web browser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το web site του. (*omac.gr*)

Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, Coldfusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις. (*kepa.gov.cy*)

Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Πιο αναλυτικά, τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ειδήσεις (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Καταλόγους προϊόντων
- Παρουσιάσεις προϊόντων
- Online υποστήριξη
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- Διαφημίσεις
- Δελτία Τύπου
- Όρους και συμβόλαια
- Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του.

Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές



- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που άλλοτε χρεώνονται επιπλέον και άλλοτε ενσωματώνονται και προσφέρονται δωρεάν προς χρήση, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφημιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalisation)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)

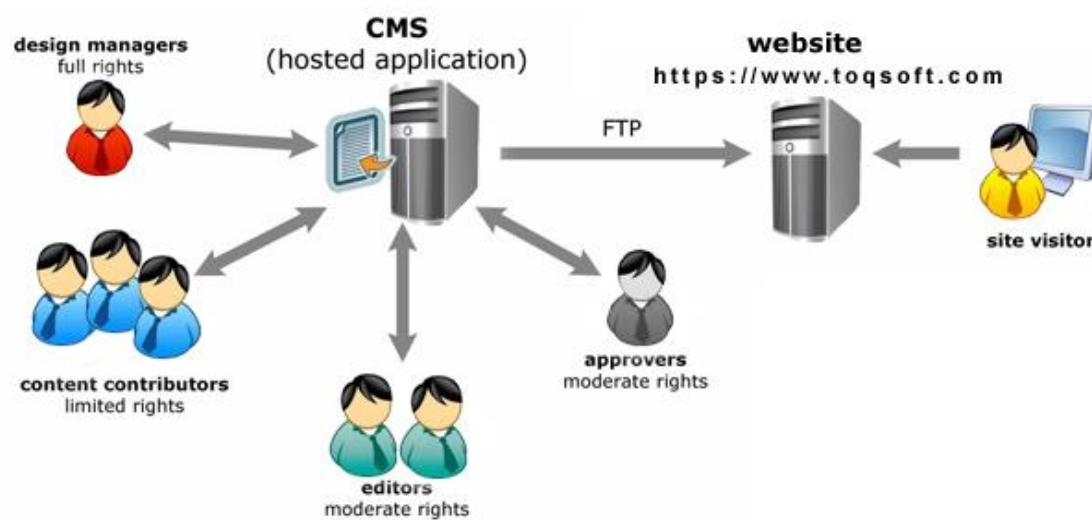
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum (*kepa.gov.cy*)

*Μια υποκατηγορία των CMS είναι τα Web-CMS, για τα οποία θα μιλήσουμε παρακάτω:*

«Ένα **Web Content Management System** ή **Web Publishing System** είναι η μορφή λογισμικού, που παρέχει επιπρόσθετες δυνατότητες, για την διευκόλυνση των απαραίτητων εργασιών δημοσίευσης ηλεκτρονικού περιεχομένου σε μία ιστοσελίδα. Τα Web CMS έχουν την μεγαλύτερη διείσδυση στους οργανισμούς σήμερα και αποτελούν ένα συνδυασμό μία μεγάλης βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Αυτά τα συστήματα ηλεκτρονικής δημοσίευσης, λοιπόν, γίνεται φανερό ότι διαφέρουν από τις απλές βάσεις δεδομένων υπό την έννοια ότι μπορούν να καταλογογραφήσουν κείμενο, ηχητικά αποσπάσματα, αποσπάσματα βίντεο ή εικόνες.

Οι χρήστες των Web CMS μπορούν να εντοπίσουν σχετικό υλικό στην βάση δεδομένων, ψάχνοντας με κριτήριο μία λέξη-κλειδί, τον συγγραφέα του κειμένου, την ημερομηνία δημιουργίας του αρχείου κτλ. Έτσι, μπορούν να αποτελέσουν πλέον τα Web CMS μία πύλη πληροφοριών, ή οποία μπορεί να χρησιμεύσει σαν ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας. Για παράδειγμα, θα μπορούσε να χρησιμεύσει αποθηκεύοντας κάθε άρθρο, που δημοσιεύτηκε σε μία ηλεκτρονική εφημερίδα τα τελευταία τρία χρόνια, και δημιουργώντας ένα ευρετήριο. Έτσι δημιουργεί στην ουσία αυτόματα ένα αρχείο της εφημερίδας εύχρηστο και προσβάσιμο σε κάθε συντάκτη, χωρίς να χρειάζεται

να εκτυπώνεται κάθε άρθρο και να διατηρείται ένα ογκώδες και απροσπέλαστο αρχείο». (*pacific.jour.auth.gr*)



*Η βάση της λειτουργίας όλων των CMS*

«Ταυτόχρονα, πέρα από τις δυνατότητες σχετικά με την διαχείριση βάσεων δεδομένων, τα λογισμικά αυτά επιτρέπουν στον καθένα να συνεισφέρει πληροφορίες σε μία ιστοσελίδα με την χρήση μίας Γραφικής Διασύνδεσης Χρήστη (Graphical User Interface- GUI). Η διασύνδεση αυτή βασίζεται σε προκατασκευασμένα πρότυπα της ιστοσελίδας και παρέχει μία πλατφόρμα για την εισαγωγή δεδομένων σε κάθε τμήμα της ιστοσελίδας αυτής, χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση εξειδικευμένων γλωσσών προγραμματισμού. Επομένως, μπορούν πλέον οι συντάκτες των ιστοσελίδων να διαχωριστούν από τους τεχνικούς και να εισάγουν απευθείας δεδομένα. Διαχωρίζεται δηλαδή το περιεχόμενο από την παρουσίαση της ιστοσελίδας, που αποτελεί ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.

Τα Web CMS μπορούν ακόμη να διανείμουν υλικό σε πελάτες και εταιρικούς συνεργάτες πέρα από τα όρια ενός οργανισμού, παραδείγματος χάρη με την αυτόματη αποστολή newsletters στους πελάτες και την αυτόματη σύνταξη Δελτίων Τύπου και στατιστικών στοιχείων και την ηλεκτρονική αποστολή τους σε συνεργαζόμενες επιχειρήσεις ή ΜΜΕ. Ο πυρήνας, όμως, ενός CMS είναι η διαχείριση του περιεχομένου σε όλο τον κύκλο ζωής της πληροφορίας, δηλαδή από

την παραγωγή της μέχρι την δημοσίευση της, αλλά και την μετέπειτα αποθήκευση της.

Τα CMS, επομένως, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα (**σχήμα παραπάνω**): η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων (templates). Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες» (*pacific.jour.auth.gr*).

## 1.2 Χαρακτηριστικά

«Τα χαρακτηριστικά των CMS αφορούν στη σύνθεση κάθε τέτοιου τύπου λογισμικού. Υπάρχουν πολλαπλά χαρακτηριστικά στα πιο απλά πακέτα, ενώ έχουν αναδειχτεί ακόμη και πιο πλούσιες σε χαρακτηριστικά λύσεις. Σημαντικό είναι σε αυτό το σημείο να τονιστεί, ότι τα open-source CMS, των οποίων ο κώδικας προγραμματισμού διατίθεται δωρεάν στο Διαδίκτυο, έχουν θεωρητικά άπειρες δυνατότητες βελτίωσης, σε σχέση με τα εμπορικά (commercial), τα οποία έχουν κάποιο κόστος και η βελτίωση των χαρακτηριστικών τους μπορεί να γίνει μόνο από την ίδια την εταιρεία δημιουργίας τους.

### 1.2.1. Βασικά Χαρακτηριστικά

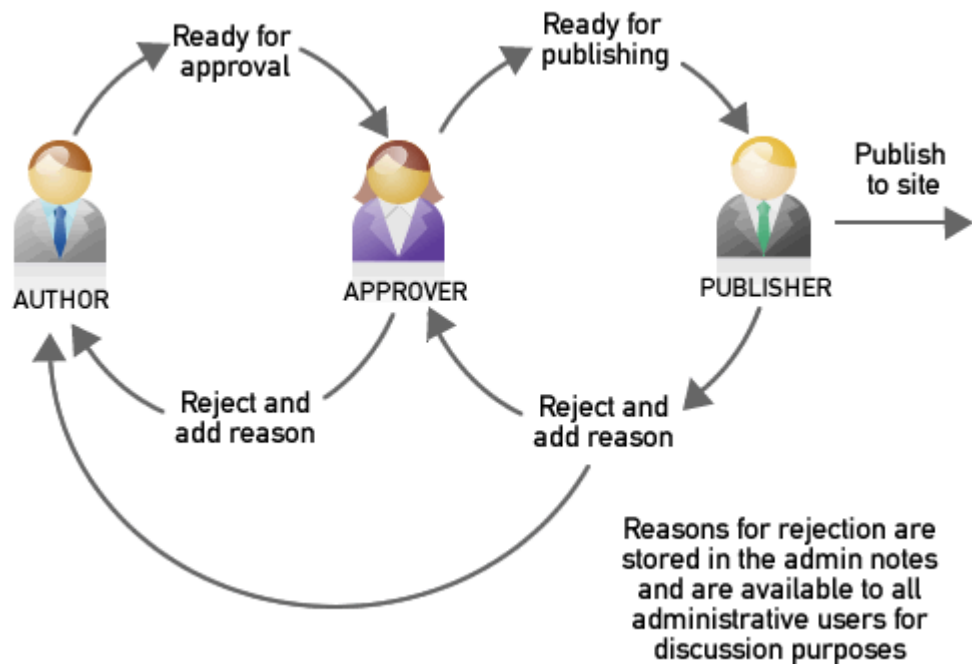
- **Βάση Δεδομένων Περιεχομένου:** πρόκειται για μία βάση δεδομένων, η οποία συγκεντρώνει και ιεραρχεί όλο το περιεχόμενο, το οποίο πρόκειται να δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα. Οι λύσεις των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν, όπως είναι φυσικό, την δυνατότητα να διαχειρίζονται μία πολύ μεγάλη ποικιλία περιεχομένου, καθώς επίσης και διάφορες μορφές του περιεχομένου αυτού. Μπορούν να διαχειρίζονται διάφορες μορφές κειμένων, αρχείων (PDF, Word, Excel, PowerPoint, Zip), άρθρα,

Δελτία Τύπου, εικόνες, streaming ήχου και βίντεο, html, γραφικά, υπερσυνδέσεις κ.α.

- **Βάση Δεδομένων Ατόμων:** πρόκειται για μία βάση δεδομένων όλων των ατόμων που σχετίζονται με την ιστοσελίδα, την οποία διαχειρίζεται το CMS. Αυτά τα άτομα μπορεί να είναι επισκέπτες, μέλη, εγγεγραμμένοι στα newsletters της ιστοσελίδας, εθελοντές κ.λ.π. Σημειώνεται εδώ ότι δεν παρέχουν όλα τα CMS αυτήν την δυνατότητα, καθώς πολλές φορές βασίζονται στην βάση δεδομένων της Εξυπηρέτησης πελατών, με την οποία πολλές φορές τα CMS μπορούν να συνεργαστούν.
- **Βάση Διαχείρισης Χρηστών:** πρόκειται για μία βάση δεδομένων, που αποτελείται από τα στοιχεία όλων των διαχειριστών και των συντακτών περιεχομένου της ιστοσελίδας, που διαχειρίζεται το CMS. Σε αυτήν την βάση αποθηκεύονται οι κωδικοί των χρηστών αυτών, καθώς επίσης οι συσχετισμένοι ρόλοι τους και τα καθήκοντα τους.
- **Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική (Information Architecture- IA):** πρόκειται για τον χάρτη πλοήγησης της ιστοσελίδας. Ένα CMS επιτρέπει στον διαχειριστή του να εγκαταστήσει και να διαχειριστεί την Πληροφοριακή Αρχιτεκτονική και να ρυθμίσει την παρουσίαση των σχετικών μενού πλοήγησης.
- **Σχεδίαση Παρουσίασης:** πρόκειται για την οπτική και την αίσθηση της ιστοσελίδας, όπως αυτές δημιουργούνται μέσω της γραφικής σχεδίασης της. Η παρουσίαση της ιστοσελίδας χωρίζεται σε δύο μέρη: **A) Πλαίσιο:** αναφέρεται στην εμφάνιση των δομικών χαρακτηριστικών της σελίδας, όπως για παράδειγμα της κεφαλίδας, του υποσέλιδου, της αριστερής, κεντρικής και δεξιάς στήλης, καθώς επίσης και των κύριων στοιχείων πλοήγησης. **B) Γραφική Προσέγγιση:** αναφέρεται στην χρωματική παλέτα, τα είδη και τα μεγέθη των γραμματοσειρών και τα γραφικά στοιχεία, που βρίσκονται σε κοινή χρήση σε όλη την ιστοσελίδα, όπως για παράδειγμα το φόντο. Η παρουσίαση μπορεί να σχεδιαστεί από ένα πρόγραμμα γραφικού σχεδιασμού, το οποίο μπορεί να είναι ενσωματωμένο στο CMS, ή να χρειάζεται χειροκίνητο προγραμματισμό σε γλώσσες, όπως η HTML, CSS και

άλλες γλώσσες για την δημιουργία script. Σε κάθε περίπτωση, δημιουργούνται από τους προγραμματιστές του CMS πρότυπα ή «συσκευασίες» παρουσίασης(packages), οι οποίες μπορούν να εφαρμοστούν σε όλη ή σε μέρος της ιστοσελίδας.

- **Δημιουργία Περιεχομένου:** Εργαλεία φορμών και προγραμματισμού HTML σε μορφή WYSIWYG (Αυτό Που Βλέπεις Είναι Αυτό Που Παίρνεις) βοηθούν τους χρήστες του CMS να προσθέσουν υλικό χωρίς να χρειάζονται να χρησιμοποιήσουν τεχνικούς πόρους. Τα WYSIWYG εργαλεία βοηθούν τους συντάκτες περιεχομένου όχι μόνο να προσθέσουν περιεχόμενο στην ιστοσελίδα χωρίς να χρειάζονται πολλές τεχνικές γνώσεις, αλλά και να παράγουν ένα άρτιας σχεδίασης τελικό προϊόν. Ένα CMS συνήθως περιλαμβάνει μία μεγάλη ποικιλία λειτουργιών, όπως για παράδειγμα: την εισαγωγή γραφικών, μορφοποίηση κειμένου (γραμματοσειρά, μέγεθος, χρώμα, υπογράμμιση, πλάγια κ.λ.π.), δημιουργία πινάκων, ορθογραφικό έλεγχο κ.α. Η λειτουργία προεπισκόπησης επιτρέπει φυσικά στον χρήστη να ελέγξει ξανά το περιεχόμενο μέσα στα πλαίσια της παρουσίασης του, πριν αυτό δημοσιευτεί στην ιστοσελίδα. Αυτό είναι ένα από τα βασικά πλεονεκτήματα των CMS.
- **Εργαλεία Ροής:** πρόκειται για εργαλεία, που βοηθούν την αυτοματοποίηση της διαδικασίας της ροής του περιεχομένου κατά την διάρκεια της παραγωγής του. Σε ένα CMS εμφανίζονται συνήθως τρία στάδια (**σχήμα 5.1**): ο ρόλος του σχεδιαστή, ο ρόλος του συντάκτη/διορθωτή και ο ρόλος του εκδότη, που δίνει την έγκριση του. Μία νέα ή μία αναμορφοποιημένη σελίδα περνάει από κάθε στάδιο, πολλές φορές περισσότερες από μία φορές, μέχρι να δημοσιευτεί. Μικρότεροι ή λιγότερο σύνθετοι οργανισμοί χρησιμοποιούν συχνά μία απλούστερη προσέγγιση ενός σταδίου, για τη δημοσίευση του περιεχομένου. Ο κάθε συντάκτης, δηλαδή, δημοσιεύει ο ίδιος το περιεχόμενο του απευθείας στην ιστοσελίδα, ενσωματώνοντας στο πρόσωπο του και τους τρεις ρόλους.



Πηγή: go-udo.com

Τυπικό διάγραμμα ροής εργασίας σε ένα CMS

- **Φόρμες Βάσεων Δεδομένων:** πρόκειται για φόρμες, που εμφανίζονται στην δημοσιευμένη ιστοσελίδα και χρησιμοποιούνται για την επί τόπου συγκέντρωση στοιχείων από τους επισκέπτες της. Αυτές οι φόρμες χειρίζονται τις βασικές ανάγκες στην συλλογή δεδομένων, όπως μία σελίδα για την εγγραφή εθελοντών. Τα περισσότερα CMS προσφέρουν την δυνατότητα σε χρήστες χωρίς πολλές τεχνικές γνώσεις να ρυθμίσουν αυτές τις φόρμες.
- **Εργαλεία Αναζήτησης:** πρόκειται για εργαλεία, που επιτρέπουν την αναζήτηση χαρακτηριστικών στοιχείων τόσο σε όλο το μήκος τον δικτυακό τόπο, όσο και σε κάποια συγκεκριμένη περιοχή, που καθορίζεται από τον χρήστη. Επίσης, αφορά τα εργαλεία αναζήτησης κειμένου από τους επισκέπτες της ιστοσελίδας, τα οποία την κάνουν πιο προσβάσιμη και εύχρηστη. Τα καλύτερα εργαλεία αναζήτησης ερευνούν στα κείμενα και στις σελίδες του δικτυακού τόπου και προσφέρουν λειτουργίες σύνθετης αναζήτησης. Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι, για να βελτιώσουν τα αποτελέσματα της αναζήτησης, οι διαχειριστές χρησιμοποιούν συχνά ειδικά

εργαλεία, τα οποία τεμαχίζουν ή κατηγοριοποιούν τα κείμενα, τα αρχεία και τις εικόνες, διευκολύνοντας με αυτό τον τρόπο την αναζήτηση τους.

- **Εργαλεία Ενσωμάτωσης:** πρόκειται για πολύ μικρές εφαρμογές, που υποστηρίζουν την γρήγορη διασύνδεση ανάμεσα στα CMS και στα συστήματα διαχείρισης οικονομικών δεδομένων, όπως είναι, για παράδειγμα, της λογιστικής, της διαχείρισης μελών και δωρεών, των τραπεζικών συναλλαγών και του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Αναφορές Ιστοσελίδας:** πρόκειται για στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώνονται από ένα CMS, ώστε ο διαχειριστής να έχει καλύτερη επίβλεψη. Οι αναφορές αυτές αναλύουν την καθημερινή κίνηση της ιστοσελίδας, τις σελίδες που συνάντησαν το μεγαλύτερο ενδιαφέρον από τους επισκέπτες, την προέλευση των επισκεπτών, την μέση διάρκεια των επισκέψεων στην ιστοσελίδα. Ακόμη, αναφέρουν τον πιο συχνό όρο που αναζητήθηκε από τα εργαλεία αναζήτησης, πια μέθοδος αναζήτησης χρησιμοποιήθηκε περισσότερο, αλλά και άλλα στατιστικά στοιχεία.

Σχεδόν κάθε εργαλείο από τα προηγούμενα είναι διαθέσιμο στα περισσότερα open source CMS. Παρόλα αυτά, η προηγούμενη συλλογή εργαλείων αποτελεί την αρχική σύνθεση ενός CMS, που απευθύνεται σε αρχάριους στον χώρο ή σε οργανισμούς, που επιζητούν μία απλά αξιοπρεπή παρουσία στον χώρο του Διαδικτύου. Περισσότερο εξελιγμένες και σύνθετες λύσεις, καθώς επίσης και χαρακτηριστικά, τα οποία δεν είναι απαραίτητα σε κάθε ιστοσελίδα, παρέχονται από εξειδικευμένα CMS. Τα χαρακτηριστικά αυτά βρίσκονται ενσωματωμένα στο CMS, δηλαδή για τον χειρισμό τους είναι υπεύθυνος και πάλι ο διαχειριστής του προγράμματος, μοιράζονται τον ίδιο πίνακα ελέγχου και έχουν κοινή βάση δεδομένων με τα βασικά χαρακτηριστικά, στα CMS στα οποία προσφέρονται». (*pacific.jour.auth.gr*)



### 1.2.2. Εξειδικευμένα Χαρακτηριστικά

**«Αυτόματη Δημοσίευση:** πρόκειται για την δυνατότητα που προσφέρουν τα CMS, ώστε ένα αντικείμενο να δημιουργείται μία φορά, αλλά να δημοσιεύεται πολλές φορές σε διαφορετικές ενότητες της σελίδας. Για παράδειγμα, όταν δημοσιεύουμε ένα Δελτίο Τύπου, το CMS μπορεί αυτόματα να δημιουργήσει όλα τα παρακάτω: Στην ενότητα «Δελτία Τύπου» δημοσιεύει το ίδιο το Δελτίο Τύπου, στην ενότητα «Νέα» περιλαμβάνει το Δελτίο Τύπου, δηλαδή τον τίτλο του και ίσως την περίληψη του σε μια λίστα με τα δέκα πιο πρόσφατα Δελτία Τύπου, στην κεντρική σελίδα δημοσιεύει τον τίτλο του Δελτίου Τύπου, στις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των εγγεγραμμένων στο newsletter της ιστοσελίδας αποστέλλει σε ηλεκτρονική μορφή το Δελτίο Τύπου.

**Διαχείριση Πολλαπλών Ιστοσελίδων:** πρόκειται για το χαρακτηριστικό, που δίνει τη δυνατότητα στον διαχειριστή να χρησιμοποιήσει τον ίδιο πίνακα ελέγχου για να χειριστεί πολλαπλές ιστοσελίδες. Παραδείγματος χάριν, μπορεί να διαχειρίζεται ταυτόχρονα: Α) Κεντρικές και περιφερειακές ιστοσελίδες ίδιας ιδιοκτησίας, Β) Βασικές και συμπληρωματικές ιστοσελίδες διαφημιστικών και άλλων εκστρατειών.

**Κοινοπραξία:** πρόκειται για την δημιουργία και διαχείριση του περιεχομένου στην κεντρική ιστοσελίδα και στην συνέχεια την προώθηση ενός μέρους αυτού του περιεχομένου σε ιστοσελίδες τρίτων, τα οποία όμως δεν ελέγχονται από το CMS. Αυτή είναι μία τυπική πρακτική της μονόδρομης τροφοδοσίας των συνδεόμενων εταιριών.

**Δυναμικά Συστατικά:** πρόκειται για εξειδικευμένες ζώνες σε μία ιστοσελίδα, που αυτόματα και δυναμικά παρέχουν περιεχόμενο σε μία σελίδα, ανάλογα με τις αποφάσεις που έχει πάρει ή τις επιλογές που έχει κάνει, ο χρήστης στον οποίο απευθύνεται. Ένα παράδειγμα θα ήταν η εμφάνιση των τίτλων των τριών πιο πρόσφατων Δελτίων Τύπου στο τμήμα της ιστοσελίδας «Επιλεγμένα Νέα».

**Πολυκάναλη Δημοσίευση:** πρόκειται για την δημοσίευση περιεχομένου σε τρία κανάλια ταυτόχρονα. Δηλαδή: στην κύρια ιστοσελίδα, σε μία έκδοση φιλική

προς εκτύπωση, σε μία υπομονάδα του CMS, υπεύθυνη για την αποστολή της ιστοσελίδας σε ένα προκαθορισμένο κοινό. Το χαρακτηριστικό αυτό περιλαμβάνει και την δημοσίευση του υλικού σε μορφή κατάλληλη για τα ασύρματα smart phones και τα PDA.

**Διαχείριση Εγγράφων:** πρόκειται για τη διαχείρισης της πρόσβασης (ελεγχόμενη είσοδος- ελεγχόμενη έξοδος) και την προσαρμογή των εσωτερικών και εξωτερικών εγγράφων. Χρησιμοποιήθηκε από πολλούς οργανισμούς, οι οποίοι είχαν στην βάση δεδομένων τους χιλιάδες έγγραφα και χρειάζονταν γρήγορη πρόσβαση σε αρχειοθετημένες πληροφορίες, οι οποίες μέχρι προσφάτως αποθηκεύονταν σε χαρτί.

**Εσωτερικό Δίκτυο:** πρόκειται για μία προστατευμένη με κωδικό πρόσβασης πύλη, όπου, για παράδειγμα, οι υπάλληλοι του οργανισμού και εθελοντές αποθηκεύουν και ανακτούν έγγραφα, συνεργάζονται, επικοινωνούν και οργανώνουν τις προσπάθειες τους.

**Ήχος/ Βίντεο:** πρόκειται για την δυνατότητα streaming ψηφιακού ήχου ή βίντεο, δηλαδή θα μπορούν πλέον οι επισκέπτες της ιστοσελίδας να βλέπουν ή να ακούν τις μεταδόσεις των διαχειριστών της. Αυτή η εξειδικευμένη υπηρεσία απαιτεί ιδιαίτερα μεγάλο χώρο αποθήκευσης, υψηλή ταχύτητα σύνδεσης στο Διαδίκτυο και ειδικό λογισμικό. Δεν παρέχεται σίγουρα από όλους τους παρόχους CMS και δεν παρέχεται αποτελεσματικά από όλους αντίστοιχα.

**Προσωποποίηση/ Κατηγοριοποίηση:** πρόκειται για τον διαχωρισμό του περιεχομένου, δηλαδή σελίδων, εγγράφων και εικόνων, σε κατηγορίες και την δυναμική του παρουσίαση στους επισκέπτες του δικτυακού τόπου, με βάση αποκλειστικά τις κατηγορίες περιεχομένου του προφίλ ενδιαφερόντων του επισκέπτη. Για παράδειγμα, οι επισκέπτες της ιστοσελίδας που ενδιαφέρονται για την προστασία των άγριων ζώων, θα δουν φωτογραφίες ή άρθρα σχετικά με τα άγρια ζώα στην συγκεκριμένη σελίδα του δικτυακού τόπου, που απευθύνεται στους ίδιους και ελέγχεται ως ένα βαθμό από τους ίδιους. Παράλληλα, οι επισκέπτες που ενδιαφέρονται για την προστασία των κατοικίδιων ζώων θα δουν υλικό σχετικό με την στέρωση και τον ψεκασμό κατοικίδιων.

**Χώρος Εργασιών Χρηστών:** πρόκειται για μία εικονική περιοχή, όπου οι διαχειριστές του συστήματος και οι συντάκτες του περιεχομένου επικοινωνούν, παρουσιάζοντας λίστες των απαιτούμενων ενεργειών από τον καθένα, προειδοποιήσεις του συστήματος, καθώς και μηνύματα μεταξύ τους, για την βελτίωση της απόδοσης τους.

**Αναζήτηση:** πρόκειται για εξελιγμένα εργαλεία, για την δημιουργία λειτουργιών αναζήτησης στην ιστοσελίδα σχετικά με ολόκληρο τον δικτυακό τόπο, ανάλογα με το είδος του περιεχομένου, με ένα τμήμα της ιστοσελίδας, με την σελίδα, με την ημερομηνία κ.λ.π.» (*pacific.jour.auth.gr*)

### 1.3. Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

- **ASP και Licensed (με βάση το χώρο αποθήκευσης και διαχείρισης),**
- **Commercial, Open source, Managed Open Source (με βάση το είδος του παρόχου)**

Για την παρούσα εργασία θα αναφερθούμε μόνο στο Open Source, καθώς αυτό είναι το είδος που χρησιμοποιήθηκε για τους σκοπούς μας.

**Open Source:** «πρόκειται για μία λύση CMS, που δημιουργείται και συντηρείται από έναν ανεπίσημο και ανιδιοτελή συνεργάτη μίας κοινότητας χρηστών. Στην συνέχεια, το λογισμικό αυτό διανέμεται για συγκεκριμένο σκοπό στα μέλη αυτής της κοινότητας. Για αυτά τα ανοιχτά λογισμικά θα πρέπει σαφώς στο κόστος τους να συμπεριληφθεί και τα έξοδα τεχνικής υποστήριξης τους, τα οποία σαφώς και είναι αυξημένα σε αυτό το μοντέλο. Ακόμη, θα πρέπει να προστεθεί το εσωτερικό hardware και λογισμικό και το τεχνικό προσωπικό που χρειάζεται για να συντηρηθεί αυτό το σύστημα, όπως είναι για παράδειγμα οι προγραμματιστές, οι οποίοι εγκαθιστούν τις ανανεώσεις και εξελίσσουν τις λειτουργίες του προγράμματος». (*pacific.jour.auth.gr*)

## 1.4 Κριτήρια Επιλογής CMS

**Open Source ή Commercial:** «στην επιλογή αυτή σημαντικό παράγοντα παίζει η έννοια κόστος. Στην περίπτωση του open-source λογισμικού, αυτό παρέχεται «δωρεάν». Στην πραγματικότητα, όμως, κρύβει κόστη σχετικά με την τεχνική υποστήριξη του. Τα ερωτήματα, που πρέπει να απαντηθούν είναι, ποιος θα υποστηρίξει τεχνικά το λογισμικό και ποιος θα δημιουργεί νέες λειτουργίες και θα εγκαθιστά τις ανανεώσεις. Χρειάζεται, άρα, μεγάλη προσοχή, καθώς υπάρχουν πολλές βιώσιμες open-source λύσεις, αλλά καλό θα ήταν πάντα να συνυπολογίζεται το συνολικό κόστος». (*pacific.jour.auth.gr*)

## 1.5 Open Source CMS

Τα γνωστότερα **Open Source CMS** είναι τα εξής:

- **Mambo**
- **Wordpress**
- **Joomla**
- **Zikula**
- **Drupal**
- **Phplist**
- **TinyMCE**
- **Xaraya**

Επιλέξαμε να δουλέψουμε πάνω σε **Wordpress** για το νέο site, καθώς «πρόκειται για την παγκοσμίου φήμης **open source** μηχανή, με εκατομμύρια εγκαταστάσεις και **τεράστια κοινότητα**, που βρίσκεται σε τέτοιο επίπεδο ωριμότητας ώστε να καλύπτει με εξαιρετικά ευέλικτο τρόπο τις περισσότερες απαιτήσεις που ένα αποτελεσματικό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου οφείλει να καλύπτει. Το WordPress είναι ένα **ώριμο CMS**, επεκτάσιμο και με ελκυστική και λειτουργική διεπαφή (user interface) για τους διαχειριστές των ιστοσελίδων που αναλαμβάνει να υποστηρίξει». (*nevma.gr*)

## 2. Εισαγωγή στο Wordpress

«Το **WordPress** είναι ελεύθερο και ανοικτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, γραμμένο σε PHP και MySQL. Συχνά τροποποιείται για χρήση ως Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (ΣΠΔ ή CMS). Έχει πολλές δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων μιας αρχιτεκτονικής για πρόσθετες λειτουργίες, και ενός συστήματος προτύπων. Το WordPress χρησιμοποιείται σε περισσότερα από το 14% των 1.000.000 μεγαλύτερων ιστότοπων.

Κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις 27 Μαΐου 2003, από τον Matt Mullenweg ως παραλλαγή του b2/cafelog. Από τον Φεβρουάριο του 2011, η έκδοση 3.0 έχει ληφθεί περισσότερες από 32,5 εκατομμύρια φορές.

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις. Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικόι προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου. Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους, οι οποίοι με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης» (el.wikipedia.org).

Το WordPress είναι μία από τις καλύτερες διάσημες πλατφόρμες blogging και το πιο διαδεδομένο Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Και ένας από τους παράγοντες που το κάνουν τόσο δημοφιλές είναι ότι η ισχυρή βασική του λειτουργικότητα υποστηρίζει άνετα προσχέδια και plug-ins, γεγονός που το κάνει εξαιρετικά φιλικό προς το χρήστη και ευπροσάρμοστο για να καλύπτει τις διάφορες ανάγκες μιας ιστοσελίδας ([wordpress-gr.org](http://wordpress-gr.org)).

### **3. Δημιουργώντας το [mkt.teithe.gr](http://mkt.teithe.gr)**

#### **3.1. Έρευνα επιλογής CMS / Επιλογή πλατφόρμας**

Ξεκινώντας αυτό το project, θεώρησα απαραίτητο να κάνω μία έρευνα πάνω στις διαθέσιμες πλατφόρμες CMS για να μπορέσουμε να καταλήξουμε στην καταλληλότερη για τις ανάγκες μας. Στην αρχή είδα την πλατφόρμα Joomla στην οποία βασιζότανε τα τελευταία χρόνια το site και κάλυπτε όλες τις απαιτήσεις που υπήρχαν για την εποχή. Οι βασικότερες από αυτές ήταν:

1. Η δυνατότητα και η ευκολία κάθε στελέχους (καθηγητή/καθηγήτριας, γραμματεία κτλ) να μπορεί να προσθέτει γρήγορα κάποια ανακοίνωση για την άμεση ενημέρωση των φοιτητών.
2. Η πλήρης υποστήριξη πληροφοριών για όλα τα μαθήματα της σχολής σε ξεχωριστά τμήματα και με ανεξάρτητες υπο-σελίδες για την καλύτερη ενημέρωση και οργάνωση τους.
3. Εύχρηστο και φιλικό admin panel (πίνακα διαχείρισης) με μεγάλο αριθμό πρόσθετων (plugin) ούτως ώστε να μπορούν να γίνουν αλλαγές πάνω στο site χωρίς μεγάλη προσπάθεια/κόπο.
4. Να υποστηρίζει πολλές γλώσσες (multi-lingual) ούτως ώστε να μπορεί να διαβαστεί και από ξένα πανεπιστήμια/ιδρύματα τα οποία μπορεί να ενδιαφέρονται για την σχολή, ή για κάποιον φοιτητή/φοιτήτρια ο οποίος θέλει να κάνει κάποιο μεταπτυχιακό στο εξωτερικό.

5. Την ομαλή λειτουργία και συνδεσιμότητα με τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης για την άμεση ενημέρωση των φοιτητών μέσα από αυτές.
6. Και φυσικά όλα τα παραπάνω να φαίνονται και να παρουσιάζονται φιλικά προς τον χρήστη (στην συγκεκριμένη περίπτωση τους φοιτητές) ο οποίος να μπορεί να βρει με ευκολία και ταχύτητα αυτό το οποίο ψάχνει.

Στην παραπάνω λίστα χρειάστηκε να προσθέσω την ανάγκη του site να είναι responsive (δηλαδή συμβατό με όλες τις συσκευές π.χ. tablets, smartphones, κτλ. και φυσικά και με όλους τους browsers) και όσο πιο ασφαλές γίνεται.

Με βάση τα παραπάνω έψαξα και βρήκα ότι μαζί με το Joomla οι δύο πλησιέστερες πλατφόρμες για να καλύψουμε όλες τις παραπάνω ανάγκες ήταν το **WordPress** και το **Drupal**.

### 3.1.1 Drupal

The screenshot shows the Drupal.org homepage with the following content:

- Header:** Navigation links for Get Started, Community, Documentation, Support, Download & Extend, Marketplace, and About.
- Main Header:** Drupal logo and the slogan "Come for the software, stay for the community".
- Search:** A search bar with the text "Search Drupal.org" and a "Search" button.
- Refine your search:** Radio buttons for All, Themes, Forums & Issues, Modules, Documentation, and Groups.
- Why Choose Drupal?:** Text describing Drupal as an open source content management platform. A button "Get Started with Drupal" is present.
- Sites Made with Drupal:** A section titled "myhealth London" showing a screenshot of the website. Text below states: "Drupal is used by some of the biggest sites on the Web, like The Economist, Examiner.com and The White House. Read more Drupal case studies."
- Develop with Drupal:** A section titled "Drupal 8 is coming soon" with a call to action "Get started now." Below this, statistics are listed: 25,530 Modules, 1,936 Themes, 760 Distributions, 31,639 Developers. A weekly update section shows: This week 2,930 Code commits, 5,323 Issue comments. Links for "Drupal Core", "Security Info", "Developer Docs", and "API Docs" are provided.
- Drupal Distributions:** A section titled "Learn about Distributions" with a button "Learn about Distributions".

(Screenshot από την official σελίδα του drupal.org)

Το Drupal είναι το παλαιότερο από τις τρεις πλατφόρμες αλλά αυτό δεν την κάνει απαραίτητως και την καλύτερη. Παρακάτω θα αναφέρω τα βασικότερα υπέρ και κατά της συγκεκριμένης πλατφόρμας σε σχέση με τις ανάγκες μας.

### Υπέρ

1. Είναι πάρα πολύ ευέλικτο όσον αναφορά στην δομή του και στην δημιουργία και υποστήριξη πολλών σελίδων.
2. Ευκολία στην υποστήριξη πολλών online χρηστών.

### Κατά

1. Δυσκολία/Χρονοβόρα προσαρμογή στην πλατφόρμα.
2. Έλλειψη δωρεάν προσθέτων (plugin).
3. Έλλειψη θεμάτων (theme/templates).

Αν και πρόκειται για μία πολύ δυνατή πλατφόρμα, όπως φαίνεται παραπάνω στην συγκεκριμένη περίπτωση δεν καλύπτει τις ανάγκες μας.

## 3.1.2 Joomla



The screenshot displays the Joomla! homepage. At the top, there is a navigation menu with links for 'About', 'Community & Support', 'Extend', and 'Download', and a search bar. The main heading reads 'The Platform Millions of Websites Are Built On'. Below this, three key features are listed: 'Over 35 million downloads and counting', 'Thousands of extensions and designs', and 'User-friendly and mobile-ready'. Three buttons are provided: 'Download' (orange), 'Demo' (green), and 'Joomla! 3' (blue). A video player is embedded on the left, titled 'What is Joomla!?' with a play button. On the right, a 'JOOMLA ANNOUNCEMENTS' section contains three entries: 'Joomla! 3.2.2 Released', 'Joomla! 2.5.18 Released', and 'Joomla Community Magazine | February 2014'.

(screenshot από την official σελίδα του joomla.org)



Το Joomla είναι η νεότερη πλατφόρμα ανάμεσα σε αυτές τις τρεις και η τρίτη μεγαλύτερη πλατφόρμα στο διαδίκτυο. Παρακάτω θα αναφερθούμε στα υπέρ και κατά αυτής της πλατφόρμας.

## Υπέρ

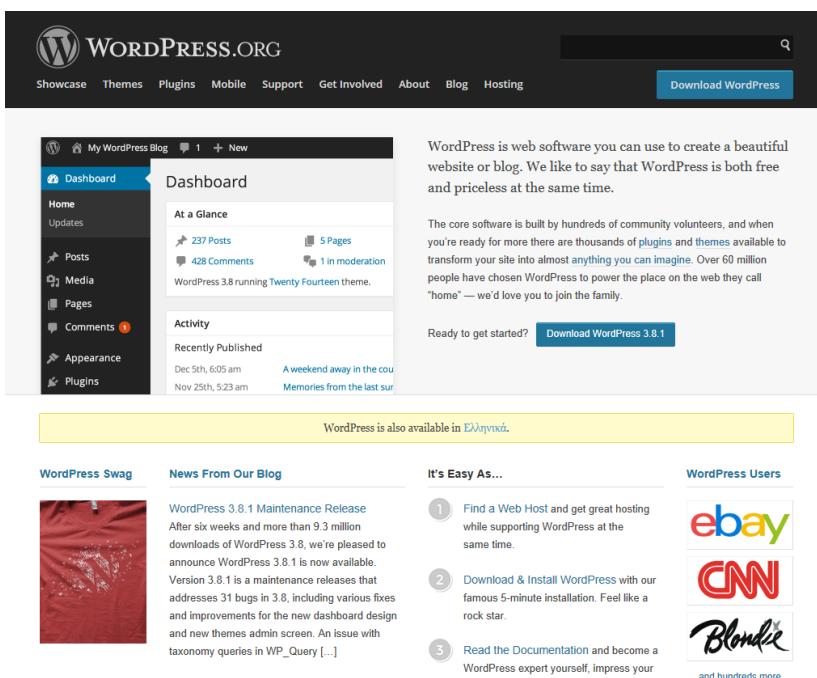
1. Είναι αρκετά φιλική προς τον διαχειριστή.
2. Παρέχει αρκετά μεγάλη κοινότητα με αποτέλεσμα να έχει μεγάλη γκάμα προσθέτων και θεμάτων.
3. Δυνατή διαχείριση πολλαπλών σελίδων.

## Κατά

1. Χρειάζεται μία μικρή προσπάθεια για την εκμάθηση και κατανόηση της πλατφόρμας.
2. Υπάρχουν αρκετοί περιορισμοί στην δυνατότητα τροποποίησης των χρηστών εκτός του διαχειριστή της σελίδας.
3. Αν και δυνατή πλατφόρμα, έχει αρκετά κενά ασφαλείας και χρειάζεται αρκετά συχνές ενημερώσεις για την αποφυγή κακόβουλων επιθέσεων.

Το Joomla παρόλο που φαίνεται να είναι αρκετά δυνατό στους περισσότερους τομείς και από τις καλύτερες επιλογές, δεν είναι αρκετό για να συνεχίσουμε με αυτό.

### 3.1.3 Wordpress



The screenshot shows the WordPress.org website. At the top, there is a navigation bar with links for Showcase, Themes, Plugins, Mobile, Support, Get Involved, About, Blog, and Hosting. A search bar and a 'Download WordPress' button are also present. Below the navigation bar, the main content area is divided into several sections. On the left, there is a sidebar with a 'Dashboard' button and a list of menu items: Home, Updates, Posts, Media, Pages, Comments, Appearance, and Plugins. The main content area features a 'Dashboard' section with a 'At a Glance' summary showing 237 Posts, 428 Comments, and 5 Pages. Below this, there is an 'Activity' section with a 'Recently Published' list. To the right of the dashboard, there is a text block describing WordPress as web software and a 'Download WordPress 3.8.1' button. At the bottom of the page, there is a yellow banner stating 'WordPress is also available in Ελληνικά.' Below this, there are four columns of content: 'WordPress Swag', 'News From Our Blog' (featuring a red background image), 'It's Easy As...' (a numbered list of steps), and 'WordPress Users' (featuring logos for eBay, CNN, and Blondie).

(screenshot από την official σελίδα του wordpress.org)

Το Wordpress είναι η μεγαλύτερη και πιο διαδεδομένη πλατφόρμα που υπάρχει αυτή τη στιγμή, με πολλαπλά βραβεία ως η καλύτερη

Open Source (ανοιχτού κώδικα) πλατφόρμα διάφορων ετών. Παρακάτω θα αναφέρω τα βασικότερα υπέρ και κατά σχετικά με αυτή την πλατφόρμα.

### Υπέρ

1. Φιλική προς τον χρήστη και διαχειριστή.
2. Τεράστια ποικιλία πρόσθετων και θεμάτων.
3. Ευκολία στην διαχείριση πολλαπλών χρηστών και σελίδων.
4. Δυνατότητα εύκολης και γρήγορης τροποποίησης του site.

### Κατά

1. Αρκετά συχνές ενημερώσεις και καινούργιες version (εκδόσεις).

Σύμφωνα με τα παραπάνω βλέπουμε ότι το Wordpress είναι ότι πιο κοντινό θέλουμε για το καινούργιο site της σχολής. Η επιλογή ήταν σχετικά εύκολη και δεν υπάρχει λόγος ανησυχίας για αυτήν.

## 3.2. Μεταφορά από το Joomla

Επειδή προηγουμένως το site μας βρισκόταν πάνω στην πλατφόρμα του Joomla, αλλά εμφάνιζε προβλήματα ασφαλείας, αποφασίσαμε να το μεταφέρουμε σε μια πιο ασφαλή και αξιόπιστη πλατφόρμα, όπως είναι το Wordpress, το οποίο προέκυψε ύστερα από εκτενή έρευνα ανάμεσα στην ποικιλία των υπάρχοντων CMS και κάλυπτε όλες τις ανάγκες μας. Οι βασικές προδιαγραφές που θέλαμε να έχει το νέο site, εκτός από το θέμα της ασφάλειας, ήταν: να έχει τη δυνατότητα να υποστηρίξει πάνω από μια γλώσσα, να είναι responsive (δηλαδή συμβατό με όλες τις συσκευές π.χ. tablets, smartphones, κλπ. και φυσικά με όλους τους browser) και να έχει εύχρηστη



διαχείριση. Το Wordpress, μέσα από την μεγάλη επιλογή προσθέτων, μας έδινε αυτήν τη δυνατότητα.

Ως βάση του νέου site χρησιμοποιήσαμε τη δομή του προηγούμενου και δημιουργήσαμε ένα νέο λειτουργικότερο θέμα για όλους τους φοιτητές της σχολής μας. Στη φωτογραφία βλέπουμε πώς ήταν το site προηγουμένως, όταν βασιζόνταν σε Joomla.

### **3.3. Εγκατάσταση του Wordpress και στήσιμο του νέου site**

Αφού εγκαταστήσαμε το Wordpress στο server, κάναμε τα εξής:

- Δημιουργήσαμε το νέο θέμα (theme/template) του site
- Προσθέσαμε τις σελίδες και υπο-σελίδες περιήγησης του site και τα κείμενα
- Συνδέσαμε το feed των ανακοινώσεων με τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook, Twitter) ώστε να ενημερώνονται αυτόματα.
- Βάλαμε το απαραίτητο πρόσθετο (add-on/plug-in) ώστε να υποστηρίζονται δύο γλώσσες στο site (Ελληνικά και Αγγλικά)
- Πέρασαμε τις μεταφράσεις της Αγγλικής γλώσσας

#### **3.3.1 Θέμα (Theme)**

Πριν την σχεδίαση του θέματος κάναμε μία έρευνα για να δούμε ποια είναι η βασική δομή που χρησιμοποιούνε ανάλογα εκπαιδευτικά ιδρύματα (πανεπιστήμια/κολλέγια κτλ) του εξωτερικού και σύμφωνα με εκείνα να δημιουργήσουμε κάτι για τα δικά μας δεδομένα και ανάγκες.



(screenshot από την κεντρική σελίδα της σχολής)

Αυτό που θέλαμε να πετύχουμε είναι ένα συμβατό με όλες τις συσκευές θέμα, φιλικό προς τον χρήστη, κι ένα όμορφο και λειτουργικό site. Όλα τα παραπάνω ισχύουν για το θέμα που χρησιμοποίησαμε.

Το θέμα μας περιλαμβάνει ένα βασικό header το οποίο έχει τις βασικές πληροφορίες οι οποίες είναι: το όνομα της σχολής και του ιδρύματος, τα τηλέφωνα της γραμματείας για γρήγορη πληροφόρηση καθώς επίσης και το email μέσω εικονιδίου, μία μπάρα αναζήτησης, τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης της σχολής (facebook, twitter) καθώς επίσης και την επιλογή γλώσσας ανάμεσα σε αγγλικά και ελληνικά (προκαθορισμένη γλώσσα είναι τα ελληνικά).



Ακριβώς από κάτω βάλαμε το κεντρικό menu το οποίο έχει όλους τους συνδέσμους της σελίδας μας.

Στο κεντρικό μέρος (και συγκεκριμένα στην κεντρική σελίδα), έχουμε βάλει: μία φωτογραφία της σχολής, την περιγραφή του τμήματος σε μερικές παραγράφους, καθώς επίσης σε στήλες στα δεξιά προσθέσαμε τις τελευταίες ανακοινώσεις της σχολής (έχουμε δύο κατηγορίες: ανακοινώσεις γραμματείας και ανακοινώσεις καθηγητών) και αριστερά κάποιους χρήσιμους συνδέσμους σχετικά με την σχολή και τα κοινωνικά μας δίκτυα.

**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ**

ΤΕΙ Θεσσαλονίκης

---

Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙΘ

---


Ηλεκτρονικές Δηλώσεις Μαθημάτων (Πυθία)

---

BlackBoard

---

Ηλεκτρονικές δηλώσεις συγγραμμάτων Εύδοξος



**ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΜΗΜΑΤΟΣ**

Το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης ανήκει στη Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας (ΣΔΟ) του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (ΑΤΕΙΘ). Από το Σεπτέμβριο 2013 το Τμήμα συγχωνεύτηκε με το Τμήμα Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και εντάσσεται σε νέο Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων με τρεις κατευθύνσεις, ενώ μπαίνει σε κατάσταση μεταβατικής λειτουργίας μέχρι το 2018.

Το αντικείμενο του Τμήματος είναι η προαγωγή της επιστήμης του Μάρκετινγκ, των εφαρμογών του, καθώς και της ανάπτυξης των δεξιοτήτων στις Πωλήσεις και στη Διαφήμιση, εφαρμόζοντας τις μεθόδους που προσφέρουν οι νέες Τεχνολογίες και η Πληροφορική.

Το Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης ιδρύθηκε το 1984 και οι πρώτοι απόφοιτοι πήραν το πτυχίο τους τον Απρίλιο του 1987. Η διάρκεια των σπουδών στο Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης (Μάρκετινγκ) είναι οκτώ εξάμηνα. Το πρόγραμμα σπουδών είναι δομημένο κατά τρόπο ώστε να καλύπτει τη διαδικασία σχεδιασμού, δημιουργίας, υλοποίησης, τιμολόγησης, διανομής, προώθησης, διαφήμισης και διάθεσης για την ικανοποίηση των στόχων, ατόμων και συνόλου, σε ιδέες, προϊόντα και υπηρεσίες.

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΝΕΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΩΝ (ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΧΩΡΟΣ)**

**Υψηλ Εξετάσεων ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ I**  
14th January 2014

---

**Προγραμμα εξετάσεων**  
13th January 2014

---

**Η εξέταση του εργαστηρίου του μαθήματος «Εισαγωγή στην Πληροφορική»**  
27th December 2013

---

**ΝΕΑ!! ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ - Εισαγωγή στην Πληροφορική**  
27th December 2013

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ**

**Εναρξη μαθημάτων και δηλώσεις**  
13th February 2014

---

**Πρόγραμμα παρουσιάσεων πτυχιακών**  
10th February 2014

---

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Δια Βίου Μάθηση/ERASMUS»**  
9th February 2014

---

**Στεγαστικό Επίδομα 2013-14**  
23rd January 2014

---

**Πρόγραμμα εξετάσεων Α° περιόδου**  
13th January 2014

Τέλος το footer περιλαμβάνει την αρχειοθήκη και τις κατηγορίες για εύκολη και γρήγορη εύρεση προηγούμενων αναρτήσεων, τα τελευταία Tweets και τα τελευταία νέα που έχουμε αναρτήσει στην σελίδα.

<b>ΑΡΧΕΙΟΘΗΚΗ</b> Φεβρουαρίου 2014 Ιανουαρίου 2014 Δεκεμβρίου 2013 Νοεμβρίου 2013 Οκτωβρίου 2013 Σεπτεμβρίου 2013 Ιουλίου 2013 Ιουνίου 2013 Μαΐου 2013	<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ</b> Ανακοινώσεις Γραμματείας (41) Ανακοινώσεις Καθηγητών (34) Ανακοινώσεις Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων (8) Κεντρική Σελίδα (2)	<b>ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ TWEETS</b> No Twitter messages. Follow @mkt_teithe	<b>ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ</b> Εναρξη μαθημάτων και δηλώσεις 13th February 2014 Πρόγραμμα παρουσιάσεων πτυχιακών 10th February 2014
---	--	---	---

Copyright © 2014 Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης. All Rights Reserved

### 3.3.2 Υπο-Σελίδες

Αφού τελειώσαμε το θέμα μας και είχαμε στήσει ήδη την κεντρική μας σελίδα, συνεχίσαμε με την προσθήκη των υπο-σελίδων. Να σημειώσουμε ότι το θέμα παραμένει ίδιο με την κεντρική σελίδα και οι μόνες αλλαγές είναι η αφαίρεση της εικόνας της σχολής (σε κάποιες περιπτώσεις η δεξιά στήλη με τις ανακοινώσεις) και η αντικατάσταση της περιγραφής του τμήματος με το περιεχόμενο της κάθε υπο-σελίδας.

Συνολικά έχουμε γύρω στις 128 υπο-σελίδες (πάνω από 250 μαζί με τις μεταφρασμένες υπο-σελίδες) με unique περιεχόμενο.

**Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης**  
 Αλεξάνδρσο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης  
 Τηλ 2310 791188, Fax 2310 791563

ΑΡΧΙΚΗ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΣΠΟΥΔΕΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

**ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ**  
 ΤΕΙ Θεσσαλονίκης  
 Βιβλιοθήκη ΑΤΕΙΘ  
 Ηλεκτρονικές Δηλώσεις Μαθημάτων (Πύθια)  
 BlackBoard  
 Ηλεκτρονικές δηλώσεις συγγραμμάτων Εύδοξος

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΝΕΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ ΧΩΡΟΣ)**  
 Ύλη Εξετάσεων ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ I  
 14th January 2014  
 Προγραμμα εξετάσεων  
 13th January 2014  
 Η εξέταση του εργαστηρίου του μαθήματος «Εισαγωγή στην Πληροφορική»

**Γιώργος Σταλίδης, Ph.D., M.Sc., Dipl.Eng.**

Ο Γιώργος Σταλίδης είναι Καθηγητής Εφαρμογών στο Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης του ΑΤΕΙΘ από το 2007. Ανήκει στον Τομέα Πληροφορικής και Τεκμηρίωσης και διδάσκει τα μαθήματα: Ηλεκτρονική Διαχείριση Δεδομένων, Ανάλυση Δεδομένων, Συστήματα Πληροφορικής στη Διοίκηση, Είναι διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός και Μηχ/κός Υπολογιστών της Πολυτεχνικής Σχολής ΑΠΘ, έχει μεταπτυχιακό Μάστερ σε Αυτόματο Έλεγχο και Τεχνολογίες Πληροφορικής του UMIST Μεγάλης Βρετανίας και διδακτορικό σε τεχνολογίες μοντελοποίησης, προσομοίωσης και επεξεργασίας εικόνας από το Τμήμα Ιατρικής ΑΠΘ. Η επιστημονική του ειδίκευση είναι στις Τεχνολογίες Λογισμικού πληροφοριακών συστημάτων για διαχείριση και ανάλυση δεδομένων, μοντελοποίηση, αναγνώριση προτύπων, καθώς και διαδικτυακών εφαρμογών ηλεκτρονικού επιχειρείν. Έχει ερευνητική εμπειρία στην επεξεργασία σημάτων και εικόνων, στα πολυδιάστατα μοντέλα, νευρωνικά δίκτυα και συστήματα διαχείρισης γνώσης.

**Στοιχεία επικοινωνίας**  
 Δ/ση εργασίας: ΑΤΕΙΘ, Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης, Τ.Θ. 141, 57400 Σίνδος Θεσσαλονίκη  
 Τηλ/φας: (+30) 2310 791246  
 Email: stalidgi@mkt.teithe.gr  
 Ώρες επικοινωνίας: Δευτέρα 10:00-11:30, Τετάρτη 10:00-11:30 και Πέμπτη 10:00-11:30

**Μαθήματα**

- Ηλεκτρονική Διαχείριση Δεδομένων
- Συστήματα Πληροφορικής στη Διοίκηση
- Ανάλυση Δεδομένων

(screenshot από την υπο-σελίδα του προσωπικού)

Οι βασικές κατηγορίες είναι οι εξής:

#### **A. Το Τμήμα**

Έχει όλες τις πληροφορίες σχετικά με την σχολή (Ακαδημαϊκή Οργάνωση και Τοποθεσία)

#### **B. Σπουδές**

Εδώ περιλαμβάνει αναλυτικές πληροφορίες για την σχολή μας και τις σπουδές σε αυτήν, οι οποίες είναι τα εξής: *Περιεχόμενο και Στόχοι, Πρόγραμμα σπουδών, Πρακτική άσκηση, επαγγελματικά δικαιώματα, Πτυχιακή εργασία και Σελίδες Μαθημάτων.*

#### **Γ. Προσωπικό**

Παρέχει αναλυτική πληροφόρηση για τους καθηγητές. Είναι σχεδόν σαν μικρές προσωπικές σελίδες οι οποίες περιλαμβάνουν ονοματεπώνυμο, φωτογραφία, ένα μικρό βιογραφικό, ώρες επικοινωνίας (είτε τηλεφωνικά είτε από κοντά) και τα μαθήματα που διδάσκει ο καθένας.

#### **Δ. Δραστηριότητες**

Εδώ υπάρχει η αξιολόγηση της σχολής καθώς και αναφορά σε διάφορες εκδηλώσεις που διοργανώνονται.

#### **Ε. Γραμματεία**

Η συγκεκριμένη ενότητα είναι και η μεγαλύτερη σε αριθμό υπο-σελίδων αλλά και σε αριθμό πληροφοριών. Παρέχει πληροφορίες για δηλώσεις μαθημάτων, πρακτική άσκηση, πτυχιακή εργασία, γενικές πληροφορίες, εγγραφές πρωτοετών, κατατακτήριες εξετάσεις, διαγραφή φοιτητών και ανώτατη διάρκεια φοίτησης. Κοινώς, τα πάντα τα οποία μπορεί να χρειαστεί ένας φοιτητής ανά πάσα στιγμή.

Υπάρχει το Ωρολόγιο Πρόγραμμα το οποίο παρέχει αναλυτική πληροφόρηση για τα μαθήματα κάθε εξαμήνου καθώς επίσης, το πρόγραμμα εξετάσεων, μαζεμένες σε ένα σημείο τις ανακοινώσεις γραμματείας και καθηγητών και διάφορα έντυπα που μπορεί να χρειαστούν.

## ΣΤ. Έρευνα

Περιέχει πληροφορίες για διάφορες έρευνες στις οποίες έχει πάρει μέρος η σχολή.

## Η. Επικοινωνία

Πλήρη στοιχεία για επικοινωνία με την σχολή καθώς και μία φόρμα για γρήγορη και άμεση επικοινωνία.

### 3.3.3 Σύνδεση κοινωνικών δικτύων



The screenshot displays the Facebook profile of the Department of Marketing at A.T.E.I.O. The page header includes the Facebook logo and login options. The main content area features a profile picture, the department name, and a 'Like' button showing 925 likes. Below this, there are tabs for 'About', 'Photos', 'Likes', and 'Events'. A 'Highlights' dropdown menu is visible. The main feed shows a post from February 13, 2014, sharing a link to the 2nd ICCMI event in Athens, Greece, with details about the program and dates. The post has been liked by Eirini Papanestoros, Kikh Mavrodi, and Savvas Eleni.

(screenshot από την σελίδα του τμήματος μας στο facebook.com)

Μόλις ολοκληρώθηκε η δημιουργία όλων των υπο-σελίδων συνδέσαμε τις ανακοινώσεις της γραμματείας και των καθηγητών με τα κοινωνικά δίκτυα (Facebook και Twitter) μέσω μίας 3<sup>ης</sup> εφαρμογής. Αυτό δίνει την δυνατότητα στον διαχειριστή της σελίδας του τμήματος με κάθε ανακοίνωση που δημοσιεύει στην



σελίδα να εμφανίζεται αυτή αυτόματα και στις σελίδες που έχει το τμήμα στα δύο παραπάνω κοινωνικά δίκτυα. Αυτό ήταν και από τις βασικότερες λειτουργίες της σελίδας μας, μιας και εν έτει 2014 οι φοιτητές πρέπει να ενημερώνονται άμεσα και γρήγορα για τα τελευταία νέα της σχολής και ο καλύτερος τρόπος είναι μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα.



(screenshot από την σελίδα του τμήματος μας στο twitter.com)

### 3.3.4 Υποστήριξη δύο ή περισσότερων γλωσσών

Το κομμάτι αυτό ήταν και το πιο χρονοβόρο γιατί χρειάστηκε αρκετός χρόνος για την ολοκλήρωση του, λόγω διάφορων τεχνικών θεμάτων που εμφανίστηκαν κατά το στήσιμο του. Επειδή αυτή η σελίδα επισκέπτεται και από πανεπιστήμια του εξωτερικού (κατά κύριο λόγο για μεταπτυχιακά προγράμματα), πρέπει να είναι προσβάσιμη και στα αγγλικά, ούτως ώστε να μπορούν να δούνε τι ακριβώς διδάσκεται και τι περιλαμβάνει η σχολή, για να λάβουν υπόψη τους τελειοφοίτους φοιτητές μας που ενδιαφέρονται για κάποιο μεταπτυχιακό στο εξωτερικό.

## LINKS

ATEI of Thessaloniki

Library of ATEI Th

Electronic course statements  
(Pythia)

Blackboard

Eudoxus

**ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΝΕΟΥ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (ΠΡΟΣΩΡΙΝΟΣ  
ΧΩΡΟΣ)**

(Ελληνικά) Ύλη Εξετάσεων  
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ Ι

14th January 2014

(Ελληνικά) Προγραμμα εξετάσεων

13th January 2014

(Ελληνικά) Η εξέταση του  
εργαστηρίου του μαθήματος  
“Εισαγωγή στην Πληροφορική”

## Academic structure

In the Department of Marketing there are three Divisions:

- Division of Marketing
- Division of Management and Economics and
- Division of Informatics and Documentation

Each division is responsible for the corresponding subject group, it is coordinated by the Division Manager and is staffed by permanent and temporary teaching staff.

### Division of MARKETING

The Division of Marketing covers the subjects of marketing, advertising, sales and market research.

Division Manager: Dr. George Kokkinis, Assistant Professor

Members:

- Dr. Sarmaniotis Christos, Professor
- Dr. Exadaktylos Nicholas, Professor
- Dr. Tiliakidou Irene, Professor
- Mavridis Savas, Assistant Professor
- Delistavrou Antonia, Lecturer
- Vlahakis Sotirios, Lecturer
- Gounas Athanasios, Lecturer

Division of MANAGEMENT AND ECONOMICS The Division of Management and economics covers the subjects related to the organization and corporate governance, accounting, and modern forms of entrepreneurship through the Internet.

Division Manager: Dr. Belidis Athanasios, Professor

Members:

- Dr. Kargidis Theodore, Professor

(παράδειγμα μεταφρασμένης σελίδας με αγγλικό περιεχόμενο)

Αφού εγκαταστήσαμε το πρόσθετο για την υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών, αρχίσαμε να περνάμε τις μεταφρασμένες σελίδες και υπο-σελίδες στα αγγλικά. Μετά την ολοκλήρωση αυτής της διαδικασίας η σελίδα ήταν πλέον έτοιμη για χρήση.

### 3.4 Διαχείριση Ιστοσελίδας - Admin Panel/Πίνακας Ελέγχου

Η διαχείριση όλης της σελίδας γίνεται μέσα από το Admin Panel που διαθέτει το WordPress. Παρακάτω θα δείξουμε μερικά βασικά σημεία τα οποία αξίζει να αναφερθούν.

### 3.4.1 Αρχική Σελίδα

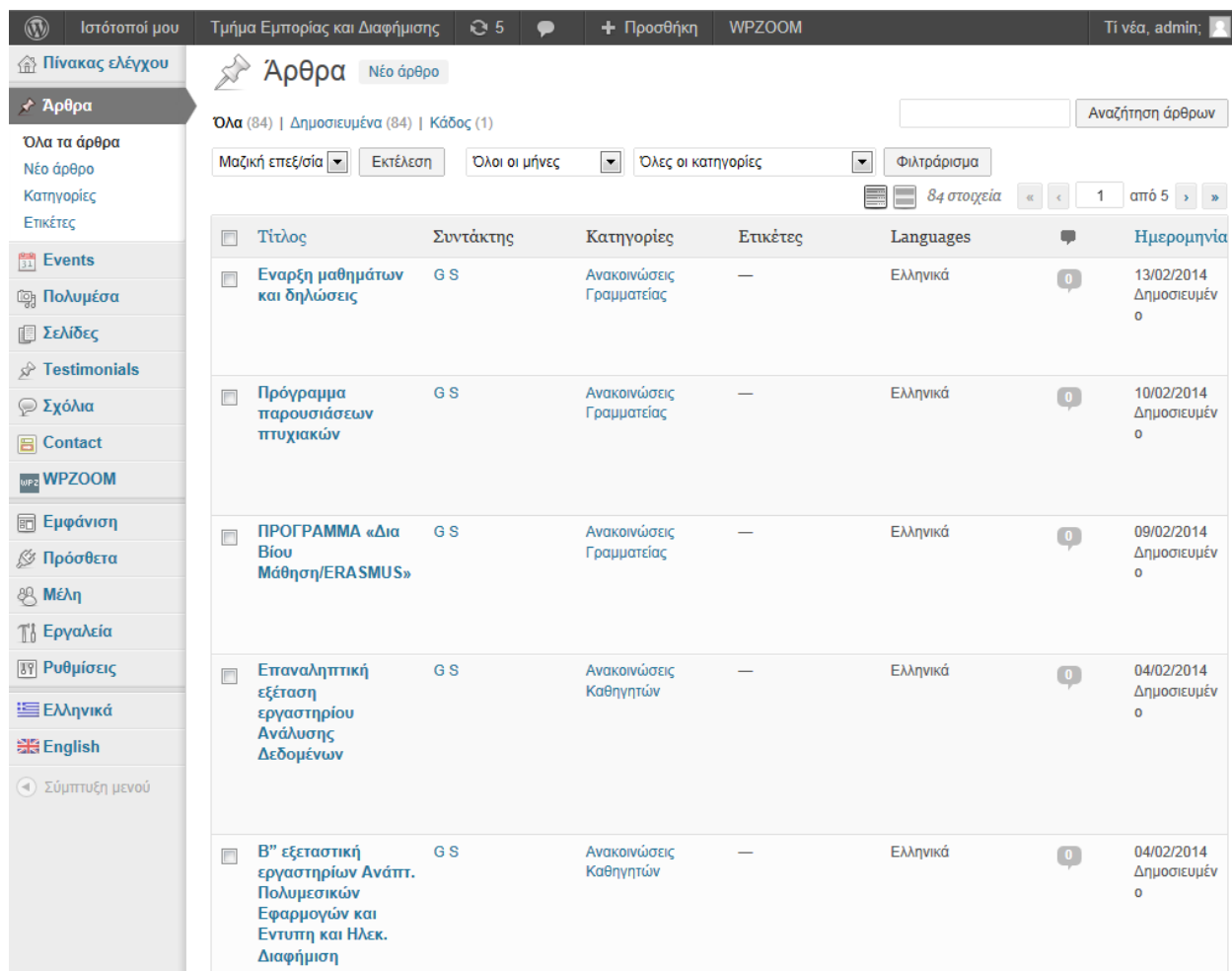
Αφού συνδεθούμε με το λογαριασμό του διαχειριστή, βρισκόμαστε στην **Αρχική Σελίδα** του πίνακα ελέγχου, όπου μας παρέχονται αναλυτικά όλες οι βασικές πληροφορίες της ιστοσελίδας μας.

Αριστερά βρίσκεται το μενού (το οποίο θα αναλύσουμε και παρακάτω) με τους πιο χρήσιμους συνδέσμους όπως τα *Άρθρα*, τις *Σελίδες*, τα *Πρόσθετα*, τα *Μέλη* και φυσικά τις *γλώσσες που έχουμε ενεργοποιημένες*.

Στην υπόλοιπη σελίδα βλέπουμε να μας δείχνει τα τελευταία νέα της CMS πλατφόρμας του WordPress, όπου μπορούμε να ενημερωθούμε για τυχόν αναβαθμίσεις που είναι διαθέσιμες, τα πρόσφατα σχόλια σε περίπτωση που έχουμε ενεργοποιήσει τα σχόλια σε κάποιο μέρος της σελίδας, φόρμα για γρήγορη ανάρτηση κάποιας είδησης και φυσικά αναλυτικά στοιχεία με τα στατιστικά της

σελίδας όπως είναι το σύνολο των άρθρων, σελίδων, κατηγοριών κτλ που υπάρχουν στη σελίδα.

### 3.4.2 Άρθρα



Τίτλος	Συντάκτης	Κατηγορίες	Ετικέτες	Languages	Ημερομηνία
Εναρξη μαθημάτων και δηλώσεις	G S	Ανακοινώσεις Γραμματείας	—	Ελληνικά	13/02/2014 Δημοσιευμέν ο
Πρόγραμμα παρουσιάσεων πτυχιακών	G S	Ανακοινώσεις Γραμματείας	—	Ελληνικά	10/02/2014 Δημοσιευμέν ο
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «Δια Βίου Μάθηση/ERASMUS»	G S	Ανακοινώσεις Γραμματείας	—	Ελληνικά	09/02/2014 Δημοσιευμέν ο
Επαναληπτική εξέταση εργαστηρίου Ανάλυσης Δεδομένων	G S	Ανακοινώσεις Καθηγητών	—	Ελληνικά	04/02/2014 Δημοσιευμέν ο
Β" εξεταστική εργαστηρίων Ανάπτ. Πολυμεσικών Εφαρμογών και Εντυπη και Ηλεκ. Διαφήμιση	G S	Ανακοινώσεις Καθηγητών	—	Ελληνικά	04/02/2014 Δημοσιευμέν ο

Στον συγκεκριμένο σύνδεσμο βρίσκονται όλες οι ανακοινώσεις της σελίδας μας.

Μετά την ολοκλήρωση του στησίματος του site είναι η πιο συχνή σελίδα του διαχειριστή. Από εδώ μπορούμε να προσθέσουμε, αφαιρέσουμε ή κρύψουμε, ακόμα και να προγραμματίσουμε κάποια ανακοίνωση που θα ισχύει μελλοντικά.

Επίσης, έχουμε την δυνατότητα να περάσουμε το μεταφρασμένο περιεχόμενο μέσα από το άρθρο που ανεβάσαμε απλώς διαλέγοντας την γλώσσα κάθε φορά.

### 3.4.3 Σελίδες

The screenshot displays the WordPress 'Pages' management screen. The top navigation bar includes the WordPress logo, the user 'admin', and the site name 'WPZOOM'. The left sidebar contains a menu with 'Σελίδες' (Pages) selected. The main content area shows a list of pages with the following columns: 'Τίτλος' (Title), 'Συντάκτης' (Author), 'Languages', and 'Ημερομηνία' (Date). The list includes pages such as 'trendence Graduate Barometer Europe', 'Γραμματεία', and '— Πρόγραμμα Εξετάσεων ΙΟΥΛ2013'. The interface also features search and filter options at the top of the list.

Τίτλος	Συντάκτης	Languages	Ημερομηνία
trendence Graduate Barometer Europe	G S	Ελληνικά	12/02/2014 Δημοσιευμένο
Γραμματεία	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— Πρόγραμμα Εξετάσεων ΙΟΥΛ2013	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— Πρόγραμμα εξετάσεων	G S	Ελληνικά	12/07/2013 Δημοσιευμένο
— Έντυπα	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— Πληροφορίες	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— — Ανώτατη διάρκεια φοίτησης	G S	Ελληνικά, English	24/06/2013 Δημοσιευμένο
— — Γενικές Πληροφορίες	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— — Δηλώσεις Μαθημάτων	admin	Ελληνικά, English	04/06/2013 Δημοσιευμένο
— — Διαγραφή φοιτητών	G S	Ελληνικά, English	20/06/2013 Δημοσιευμένο

Ίσως ο σημαντικότερος σύνδεσμος όλου του πίνακα ελέγχου. Εδώ βρίσκονται τα περιεχόμενα από όλες τις υπο-σελίδες σε όλες τις διαθέσιμες γλώσσες.

Από εδώ μπορούμε, όπως και στα Άρθρα που αναφερθήκαμε παραπάνω, να προσθέσουμε, αφαιρέσουμε ή κρύψουμε οποιαδήποτε σελίδα. Επίσης η διαχείριση είναι αρκετά απλή ούτως ώστε να μπορούμε να κάνουμε ό,τι αλλαγή θέλουμε γρήγορα και εύκολα.

Ισχύει το ίδιο για τις μεταφρασμένες υπο-σελίδες όπως αναφέρθηκε και προηγουμένως για τα άρθρα.

### 3.4.4 Πρόσθετα

The screenshot displays the WordPress 'Add-ons' (Πρόσθετα) page. The top navigation bar includes the WordPress logo, 'Ιστότοποί μου', 'Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης', '5', '+ Προσθήκη', 'WPZOOM', and 'Τι νέα, admin;'. The left sidebar contains navigation links: 'Πίνακας ελέγχου', 'Άρθρα', 'Events', 'Πολυμέσα', 'Σελίδες', 'Testimonials', 'Σχόλια', 'Contact', 'WPZOOM', 'Εμφάνιση', 'Πρόσθετα', 'Μέλη', 'Εργαλεία', 'Ρυθμίσεις', 'Ελληνικά', and 'English'. The main content area is titled 'Πρόσθετα' and shows a list of plugins. The 'Akismet' plugin is selected, and its description is visible: 'Used by millions, Akismet is quite possibly the best way in the world to protect your blog from comment and trackback spam. It keeps your site protected from spam even while you sleep. To get started: 1) Click the "Activate" link to the left of this description, 2) Sign up for an Akismet API key, and 3) Go to your Akismet configuration page, and save your API key.' Other plugins listed include 'Contact Form 7', 'Hello Dolly', 'Polylang', and 'qTranslate'. The page also features a search bar for installed plugins and a '5 στοιχεία' (5 items) indicator.

Η σελίδα με τα πρόσθετα είναι αρκετά χρήσιμη όταν χρειαζόμαστε να προσθέσουμε κάτι παραπάνω στην σελίδα μας, αλλά οι βασικές δυνατότητες του CMS δεν είναι αρκετές. Για παράδειγμα, όπως βλέπουμε και από την παραπάνω εικόνα, χρησιμοποιήσαμε κάποιο πρόσθετο για την φόρμα επικοινωνίας και την υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών.

### 3.4.5 Μέλη

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης 5 Προσθήκη WPZOOM Τι νέα, admin;

Πίνακας ελέγχου Μέλη Προσθήκη

Όλα (3) | Διαχειριστής (2) | Αρχισυντάκτης (1)

Μαζική επεξεύση Εκτέλεση Αλλαγή ρόλου... Αλλαγή 3 στοιχεία

<input type="checkbox"/>	Όνομα χρήστη	Όνομα	Ηλ. διεύθυνση	Ρόλος	Άρθρα
<input type="checkbox"/>		admin		Διαχειριστής	7
<input type="checkbox"/>		G S		Διαχειριστής	76
<input type="checkbox"/>				Αρχισυντάκτης	1
<input type="checkbox"/>	Όνομα χρήστη	Όνομα	Ηλ. διεύθυνση	Ρόλος	Άρθρα

Μαζική επεξεύση Εκτέλεση 3 στοιχεία

Ευχαριστούμε που δημιουργείτε με το WordPress

Από αυτή την σελίδα μπορούμε να διαχειριστούμε τα μέλη και τα δικαιώματα που έχουν στην σελίδα μας. Για παράδειγμα μπορούμε να αναθέσουμε τη θέση για τα νέα της γραμματείας στην γραμματεία της σχολής και τα νέα για τους καθηγητές στον υπεύθυνο του τμήματος.

Τα παραπάνω ήταν τα βασικότερα μέρη του πίνακα ελέγχου τα οποία και θεώρησα απαραίτητο να αναφερθούν.

## 4. Δημιουργώντας το DANKMAN

Παράλληλα με το κεντρικό site της σχολής μου ανατέθηκε να φτιάξω και μία στατική σελίδα για το DANKMAN (Data ANalysis and Knowledge MANagement technologies for planning Tourism products ή αλλιώς Τεχνολογίες Ανάλυσης Δεδομένων και Διαχείρισης Γνώσης στο σχεδιασμό τουριστικών προϊόντων) το οποίο είναι ένα ερευνητικό πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς πόρους μέσω του προγράμματος ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ III.

**Κύρια Ερευνητική Ομάδα**

**Επιστημονικά υπεύθυνος:**

- Δρ Δημήτριος Καραπιστόλης

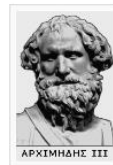
**Μέλη:**

- Δρ Γεώργιος Σταλιδης
- Δρ Νικόλαος Εξαδάκτυλος
- Δρ Χρήστος Φράγκος

Στο DANKMAN εφαρμόζονται εξελεγχμένες μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων και μοντελοποίησης γνώσης στην υποστήριξη της διαχείρισης τουριστικών προορισμών. Η ανάπτυξη και υλοποίηση των μεθόδων βασίζεται σε τεχνολογίες αιχμής της πληροφορικής και συγκεκριμένα στο συνδυασμό λογισμικού παραγοντικής ανάλυσης, νευρωνικών δικτύων και συστημάτων διαχείρισης γνώσης, καθώς και σύγχρονων εργαλείων διαδικτυακών εφαρμογών.

**Σύνδεσμοι**

- Αρχική
- Ερευνητική Ομάδα
- Περιγραφή Έργου
- Χρονοδιάγραμμα
- Αποτελέσματα
- Επικοινωνία



ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και Εθνικούς πόρους μέσω του προγράμματος ΑΡΧΙΜΗΔΗΣ ΙΙΙ

© copyright 2014 DANKMAN

Οι απαιτήσεις στην συγκεκριμένη σελίδα ήταν να παρουσιάσουμε όλες τις πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.



Το θέμα στο οποίο καταλήξαμε μας παρέχει ακριβώς αυτό που θέλουμε. Στο header του παρουσιάζουμε το όνομα του προγράμματος μαζί με το logo και την επεξήγηση του. Επίσης, ένα μενού το οποίο μας καθοδηγεί κατευθείαν στις σελίδες που μας ενδιαφέρουν.

Στο κεντρικό κομμάτι μας παρέχονται όλες οι πληροφορίες της κάθε σελίδας (αυτό είναι και το μόνο σημείο το οποίο αλλάζει ανά σελίδα) και στη δεξιά στήλη μπορούμε να δούμε πάλι τους συνδέσμους για πιο γρήγορη πλοήγηση. Επίσης, όταν δεν βρισκόμαστε στην κεντρική σελίδα στην οποία υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με το πρόγραμμα, βάλαμε να εμφανίζεται μία extra στήλη στα δεξιά πάνω από τους συνδέσμους με ένα συνοπτικό about.

Τέλος στο footer τονίζουμε την χρηματοδότηση του προγράμματος.

Οι σελίδες οι οποίες περιλαμβάνονται είναι οι εξής:

### **Αρχική**

Εδώ παρέχουμε μία περιληπτική περιγραφή του προγράμματος και τα κύρια άτομα που την απαρτίζουν.

### **Ερευνητική Ομάδα**

Όπως λέει και ο τίτλος μας παρέχει όλη την ομάδα που έχει πάρει μέρος στο συγκεκριμένο έργο.

### **Περιγραφή Έργου**

Αναλυτική περιγραφή του έργου με τα ποσά του προϋπολογισμού, την διάρκεια του, τον φορέα υλοποίησης και φυσικά πλήρης πληροφόρηση του αντικειμένου.

### **Χρονοδιάγραμμα**

Πλήρης αναφορά σχετικά με τα στάδια της κάθε περιόδου.

### **Αποτελέσματα**

Τι αποτελέσματα έχουμε από την αρχή του έργου μέχρι αυτή την στιγμή.

### **Επικοινωνία**

Πληροφορίες και τρόποι επικοινωνίας με τους υπεύθυνους του προγράμματος.

## Επίλογος

Ύστερα από εκτενή έρευνα, δημιουργήσαμε ένα λειτουργικό site, πάνω στην πλατφόρμα ανοιχτού κώδικα Wordpress, με σκοπό την γρήγορη και εύκολη περιήγηση καθηγητών και φοιτητών σε αυτά. Παράλληλα το συνδέσαμε με τα δύο μεγαλύτερα κοινωνικά δίκτυα, ώστε όλες οι νέες ανακοινώσεις να δημοσιεύονται αυτόματα σε αυτά για την άμεση και γρήγορη ενημέρωση των φοιτητών της σχολής. Μέχρι τώρα η λειτουργία του είναι ομαλή, και δεν φαίνεται να αντιμετωπίζει κενά ασφαλείας, όπως η προηγούμενη πλατφόρμα που χρησιμοποιούνταν. Συνεπώς, θέλουμε να πιστεύουμε ότι έχουμε ικανοποιήσει το σκοπό αυτής της εργασίας, που ήταν να δημιουργήσουμε ένα ασφαλέστερο και λειτουργικότερο site για τη σχολή μας.

Όσο για το δεύτερο site το οποίο δημιουργήσαμε για τους σκοπούς του ερευνητικού προγράμματος, θεωρούμε ότι η στατική σελίδα που φτιάξαμε είναι πλήρως λειτουργική και καλαίσθητη και θα εξυπηρετήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο τις ανάγκες που υπάρχουν.

## Βιβλιογραφία/Ιστοσελίδες

Λόγω της φύσης της συγκεκριμένης εργασίας, όλες οι πληροφορίες οι οποίες χρειαζόμασταν μπορούσαν να βρεθούν στο Ίντερνετ, και κατά συνέπεια, δεν χρησιμοποιήθηκε κάποια βιβλιογραφία παρά μόνο ιστοσελίδες, οι οποίες αναφέρονται αναλυτικά παρακάτω.

[http://pacific.jour.auth.gr/content\\_management\\_systems/](http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/)

<http://www.kepa.gov.cy/Diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

<http://www.nevma.gr/articles/content-management-systems-cms-%CE%B4%CE%B9%CE%B1%CF%87%CE%B5%CE%AF%CF%81%CE%B9%CF%83%CE%B7-%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%83%CE%B5%CE%BB%CE%AF%CE%B4%CF%89%CE%BD-nevma/>

[http://support.omac.gr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=49:joomla-cms&catid=7](http://support.omac.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=49:joomla-cms&catid=7)

<http://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>

