



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ & ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

Ιαματικός Τουρισμός στα Ιαματικά Λουτρά Λαγκαδά



Εισηγητής: Κοκκίνης Γιώργος

Επιβλέπων Καθηγητής: Καργίδης Θεόδωρος

Φοιτήτριες :
Αλμύρα Μαρία
Γεριμπακάνη Ελισάβετ

©
2013

Υπεύθυνη Δήλωση: Βεβαιώνω ότι:

1. Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε πηγή η οποία χρησιμοποιήθηκε για την συγγραφή της εργασίας είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην πτυχιακή εργασία.
2. Αναφέρονται όσες πηγές χρησιμοποιήθηκαν για άντληση πάσης φύσεως πληροφοριών, ιδεών ή δεδομένων. Κάθε είδους πηγή στοιχεία της οποίας χρησιμοποιήθηκαν κατά την εκπόνηση της εργασίας είτε αυτούσια είτε παραφρασμένες αναφέρονται τόσο εντός του κειμένου, όσο και στην βιβλιογραφική αναφορά η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της εργασίας.
3. Κατά την εκπόνηση και συγγραφή της εργασίας τηρήθηκαν όλοι οι κανόνες δεοντολογίας οι οποίοι αφορούν την εκπόνηση επιστημονικής έρευνας και την συγγραφή επιστημονικών εργασιών.
4. Η πτυχιακή εργασία προετοιμάστηκε από εμένα προσωπικά ειδικά για τις απαιτήσεις του προγράμματος σπουδών του Τμήματος Εμπορίας και Διαφήμισης του Α.Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	3
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	6
ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ^ο	8
1.1 Ιαματικός τουρισμός.....	8
1.1.1 Ορισμός ιαματικού ορισμού.....	8
1.1.2 Σκοπός ιαματικού τουρισμού	8
1.1.3 Ιστορική εξέλιξη ιαματικού τουρισμού	9
1.1.4 Ιαματικές πηγές στην Ελλάδα	10
1.2 Κατάσταση του Ιαματικού τουρισμού.....	12
1.2.1 Θερμαλιστικά κέντρα εσωτερικού και εξωτερικού	12
1.2.2 Συμπεριφορά καταναλωτή	16
1.2.3 Οικονομική προσέγγιση του τουρισμού υγείας και ευεξίας	17
1.2.4 Τρέχουσα κατάσταση σε εξωτερικό και Ελλάδα.....	19
1.3 Ιαματικές πηγές εξωτερικού	21
1.3.1 Βουλγαρία	21
1.3.2 Ουγγαρία	24
1.3.3 Τουρκία	28
1.4 Ιαματικές πηγές εσωτερικού.....	31
1.4.1 Αιδηψός.....	31
1.4.2 Υπάτη	31
1.4.3 Κύθνος.....	32

1.4.4 Κυλλήνη	32
1.4.5 Καϊάφας.....	32
1.5 Ιαματικά λουτρά Λαγκαδά.....	33
1.5.1 Ιστορική εξέλιξη των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά	33
1.5.2 Το θερμαλιστικό σύστημα του Λαγκαδά	35
1.5.3 Τα φυσικά χαρακτηριστικά του ιαματικού νερού.....	36
1.5.4 Ιαματικές ιδιότητες και μηχανισμός δράσης.....	37
1.5.5 Εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας	38
1.5.6 Ασφάλεια και υγιεινή	39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 ^ο	41
2.1 Μεθοδολογία.....	41
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 ^ο	42
3.1 Πίνακες και διαγράμματα μονής εισόδου και σχολιασμοί	42
3.2 Πίνακες και διαγράμματα διπλής εισόδου και σχολιασμοί	70
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο	108
4.1. Συμπεράσματα	108
4.2. Προτάσεις	111
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	113
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	116

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Σελ.

Πίνακας 1.1 : Γεωγραφική κατανομή θερμών-θερμομεταλλικών πηγών στην Ελλάδα.....	9
Πίνακας 1.2 : Γεωγραφική κατανομή των 822 θερμομεταλλικών πηγών σε επίπεδο περιφέρειας ή νομού.....	10

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα έρευνα έχει ως αντικείμενο τη διερεύνηση των αντιλήψεων των σύγχρονων χρηστών των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά. Γι' αυτό το σκοπό με δειγματοληπτική έρευνα και χρήση 300 κατάλληλα διαμορφωμένων ερωτηματολογίων, έγινε προσπάθεια στατιστικής διερεύνησης των ατομικών χαρακτηριστικών και στάσεων απόψεων των επισκεπτών ως προς το βαθμό ικανοποίησης τους από την επίσκεψη τους στα εν λόγω λουτρά. Η μέθοδος που επιλέχθηκε ως καταλληλότερη προκειμένου να εξυπηρετηθεί ο στόχος της έρευνας που ήταν η διερεύνηση των πιθανών σχέσεων μεταξύ των χαρακτηριστικών των επισκεπτών και της ικανοποίησης τους, είναι η διασταύρωση δεδομένων. Η επιλογή Crosstabs (όπως ονομάζεται στο SPSS) προσφέρει τεστ ανεξάρτητων και εξαρτημένων μεταβλητών, ονομαστικού και τακτικού επιπέδου μέτρησης. Ο σκοπός της επιλογής Crosstabs είναι να δείξει την σχέση (ή την έλλειψη σχέσης ως εκ τούτου) μεταξύ δύο μεταβλητών. Σε αυτήν την περίπτωση χρησιμοποιήθηκε το τεστ χ^2 .

ABSTRACT

This research's purpose is to investigate the perceptions of modern users of Lagadas' spas. For this purpose a survey was carried out, using about 300 configured questionnaires, and this constituted an attempt to statistically investigate individual characteristics and attitudes of visitors' views, in relation to the extent of satisfaction of their visit to the thermal baths. The method that was chosen as the most suitable in order to achieve the main objective of this study which was to investigate the possible relationship between the characteristics of the visitors and the visitors' satisfaction degree is the cross tabulation analysis. The Crosstabs (as it is called in SPSS), procedure offers tests of independence and measures of association and agreement for nominal and ordinal data. The purpose of cross tabulation is to show the relationship (or lack thereof) between two variables. In this case we chose test χ^2 .

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός θεωρείται διεθνώς σημαντικός τομέας της οικονομίας τόσο για τα συναλλαγματοφόρα οφέλη του όσο και για τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα. Ιδιαίτερα, για την Ελλάδα είναι αποφασιστικός παράγοντας διαμόρφωσης του Εθνικού Προϊόντος με καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Εθνικής Οικονομίας.

Το τουριστικό προϊόν, όπως προσφέρεται σήμερα, αντιμετωπίζει έντονο διεθνή ανταγωνισμό και χρειάζεται ανανέωση και διαφοροποίηση. Για το λόγο αυτό αναπτύχθηκαν ειδικές μορφές τουρισμού που συνέβαλαν στην διαφοροποίηση της τουριστικής αγοράς. Έτσι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού αποτελεί ο Τουρισμός Υγείας.

Στα πλαίσια διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και της επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) προσπαθεί να προωθήσει αυτό το σχετικά νέο concept στην Ελλάδα, τον τουρισμό υγείας. Μια έννοια φαινομενικά γνωστή, αλλά ουσιαστικά σχεδόν ανύπαρκτη στην Ελλάδα.

Στη χώρα μας ο τουρισμός υγείας είναι συνυφασμένος με τον ιαματικό τουρισμό και τις επισκέψεις ηλικιωμένων ως επί το πλείστον σε ιαματικά λουτρά. Η κατάσταση όμως παρουσιάζεται πολύ διαφορετική στο εξωτερικό και μόλις πρόσφατα έχει αρχίσει να διαφοροποιείται και στην Ελλάδα. Η ανάγκη του ανθρώπου να βρίσκεται κοντά στο νερό έχει συμβάλει στη δημιουργία κοινωνικών ομάδων σε οικισμούς κοντά σε περιοχές ιαματικών πηγών. Η υδρομάλαξη προκύπτει από το συνδυασμό της μάλαξης και του νερού που πηγάζει από τέτοιες πηγές και επιδρά σε όλα τα συστήματα του ανθρώπινου οργανισμού. Τα στοιχεία που μεταφέρει το ιαματικό νερό, αν και αμφισβητείται η διαπερατότητά τους στο ανθρώπινο σώμα, επιδρούν θετικά στο αναπνευστικό σύστημα και οι διάφορες μορφές υδρομάλαξης επιδρούν χαλαρωτικά και θεραπευτικά στο σύνολο του ανθρώπινου οργανισμού.

Όλα τα παραπάνω συμβάλλουν στην ανάπτυξη του ιαματικού τουρισμού, γεγονός που συγκεντρώνει άτομα από διάφορες ηλικίες για θεραπεία, άσκηση και ψυχαγωγία. Οποιαδήποτε μορφή θεραπείας που λαμβάνει χώρα σε περιοχή που βρίσκεται σε ιαματικές πηγές, έχει άμεσα και ευεργετικά αποτελέσματα στον οργανισμό οποιουδήποτε ασθενή. Τα καλά νέα για την τουριστική βιομηχανία είναι ότι διαφαίνεται η ανάπτυξη μιας αγοράς οικονομικά εύρωστων ανθρώπων που επιθυμούν να διατηρήσουν μια καλή υγεία και φυσική κατάσταση και χαμηλά επίπεδα άγχους σε συνδυασμό με τις διακοπές τους. (Ευστράτιος Κόλλιος, 2009).

ΣΤΟΧΟΙ ΕΡΕΥΝΑΣ

- ❖ Διερεύνηση των ατομικών χαρακτηριστικών, στάσεων και απόψεων των επισκεπτών των Ιαματικών Λουτρών Λαγκαδά.
- ❖ Διερεύνηση των πιθανών σχέσεων μεταξύ των χαρακτηριστικών των επισκεπτών και της ικανοποίησης τους από τα Ιαματικά Λουτρά Λαγκαδά.

ΣΚΟΠΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σκοπός της συγκεκριμένης έρευνας είναι η εύρεση προβλημάτων και δυσλειτουργιών των Ιαματικών Λουτρών Λαγκαδά, ώστε με τις κατάλληλες μεθόδους να μπορέσει να επιτευχθεί η εξάλειψή τους. Παράλληλα, γίνεται προσπάθεια εύρεσης τρόπων βελτίωσης και ανάπτυξης της επιχείρησης με στόχο την αύξηση των κερδών. Ενώ, τέλος σκοπεύουμε στη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης με στόχο πάντα την καλύτερη ικανοποίηση των επισκεπτών των Ιαματικών Λουτρών Λαγκαδά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑΣ

Στην ανασκόπηση βιβλιογραφίας περιέχονται τα δευτερογενή στοιχεία, καθώς και στατιστικά στοιχεία σχετικά με τον ιαματικό τουρισμό.

1.1 Ιαματικός τουρισμός

1.1.1 Ορισμός ιαματικού ορισμού

Η φύση εκτός από σπάνια τοπία και ιδιαίτερες φυσικές ομορφιές, "χάρισε" στην Ελλάδα και πηγές με σημαντικές θεραπευτικές ιδιότητες.

Τα ιαματικά λουτρά αποτελούν μέρος του εθνικού πλούτου της χώρας, ενώ οι θεραπευτικές του ιδιότητες ήταν γνωστές, ήδη από τους αρχαιότερους χρόνους. Ο Τουρισμός υγείας ή Θεραπευτικός Τουρισμός όπως ονομαζόταν παλαιότερα, εξελίσσεται σε μια από τις βασικότερες μορφές τουρισμού. Θεωρείται μια εναλλακτική μορφή τουρισμού κατά τη διάρκεια του οποίου οι τουρίστες συμμετέχουν σε προγράμματα υγείας ή σε προγράμματα που σχετίζονται με την υγεία. Τα προγράμματα υγείας είναι δηλαδή προγράμματα διατήρησης, πρόληψης, θεραπείας, ανάρρωσης και αποκατάστασης της υγείας με σύγχρονες ιατρικές μεθόδους, με φυσικές μεθόδους και προγράμματα που σχετίζονται και επηρεάζουν την υγεία όπως προγράμματα υγιεινής διαβίωσης, υγιεινής διατροφής, ενεργητικής άθλησης, ψυχικής ισορροπίας, ομορφιάς, αδυνατίσματος, κοινωνικής επανένταξης και δεν αφορά πλέον μόνο άτομα που έχουν κάποιο πρόβλημα υγείας, συνήθως μεγαλύτερης ηλικίας, και επιθυμούν να συνδυάσουν τις διακοπές τους με σχετική θεραπεία αλλά και άτομα υγιή για τα οποία η πρόληψη, η σωστή διατροφή και η άσκηση είναι τρόπος ζωής και στις διακοπές τους θέλουν μια ανάλογη αναζωογονητική εμπειρία. (www.nefeli.lib.teicrete.gr, 2010)

1.1.2 Σκοπός ιαματικού τουρισμού

Ο ιαματικός τουρισμός όπως προαναφέραμε, σχετίζεται με τις επισκέψεις τουριστών σε χώρους που έχουν ως σκοπό την ίαση διαφόρων παθήσεων (π.χ. αντικαπνιστική θεραπεία, θεραπεία άγχους, ψυχοθεραπεία, κινησιοθεραπεία, χαλάρωση, διαιτητική, αισθητικής κ.α.) καθώς επίσης την αναψυχή και

αναζωογόνηση ψυχής και σώματος. Είναι ιδανική επιλογή για όσους αναζητούν χαλάρωση και ευεξία αλλά και για όσους θέλουν να βοηθηθούν να απαλλαχθούν από σωματικά προβλήματα που τυχόν να έχουν.

Δεν είναι τυχαίο ότι στην Ελλάδα οι ιαματικές πηγές και τα ωφελήματα αυτών είναι γνωστά από την αρχαιότητα, εξαιτίας του κλίματός της που χαρακτηρίζεται από μεγάλη ηλιοφάνεια (www.nefeli.lib.teicrete.gr, 2010).

1.1.3 Ιστορική εξέλιξη ιαματικού τουρισμού

Η θεραπεία με ιαματικό νερό είναι γνωστή στη χώρα μας από τους αρχαίους χρόνους όχι μόνο σε εμπειρικό αλλά και σε επιστημονικό επίπεδο, πράγμα το οποίο αποδεικνύει το πόσο πολύ οι αρχαίοι Έλληνες είχαν ασχοληθεί με τα ιαματικά νερά. Οι αρχαίοι Έλληνες γνώριζαν καλά μερικές ιδιότητες των ιαματικών νερών και λουτρών τα οποία χρησιμοποιούσαν όχι μόνο για θεραπευτικούς λόγους αλλά και για να διατηρούνται σε καλή φυσική κατάσταση. Θεωρούσαν τις ιαματικές πηγές σαν μυστηριώδεις θεότητες που περιέκλειαν μέσα τους ευεργετικούς και θεραπευτικούς "χυμούς" κατάλληλους για την θεραπεία των λουομένων ασθενών.

Ενδεικτικά θα αναφέρουμε ότι:

Ο Ηρόδοτος (484-410 π.χ.) καθιέρωσε το χρόνο λουτροθεραπείας σε 21 μέρες. Έκανε μάλιστα και το διαχωρισμό ότι την άνοιξη πρέπει να γίνονται τα ζεστά μπάνια και το καλοκαίρι τα ψυχρά.

Ο Ιπποκράτης (460-375 π.χ.) στο σύγγραμμά του «περί αέρων τόπων υδάτων» μας μιλά για την επίδραση των ψυχρών και θερμών λουτρών στο σώμα μας, για τις παθήσεις για τις οποίες ενδείκνυνται αυτά καθώς και για την παράλληλη επίδραση του κλίματος ενός τόπου.

Ο Αριστοτέλης περιγράφοντας τους σεισμούς εξηγεί τη γένεση των πηγών της Αιδηψού οι οποίες σύμφωνα με το Στράβωνα ονομάζονται Θερμά του Ηρακλέους εξ' ου και τα αρχαιολογικά ευρήματα όπως το μαρμάρινο ανάγλυφο με τη λεοντή και το τόξο του Ηρακλή.

Στους Ρωμαϊκούς χρόνους ο ηγεμών Κορνήλιος Σύλλας κατέφυγε στα Λουτρά της Αιδηψού για να θεραπευτεί από την ποδάγρα που έπασχε. Ακόμη και σήμερα λειτουργεί το ομώνυμο υδροθεραπευτήριο που φέρει το όνομα του. Έλληνες γιατροί, οπαδοί της Ιατρικής του Ιπποκράτη, ασχολούνται με την Υδροθεραπεία. Ο Στράβων,

ο Πλούταρχος, ο Πausανίας περιγράφουν πολλές Ιαματικές Πηγές και την εμφάνιση αυτών.

Κατά τα Βυζαντινά χρόνια μέχρι και τον βον μ.χ. αιώνα εξακολουθεί να γίνεται χρήση των Ιαματικών Υδάτων. Το Μεσαίωνα ο Θερμαλισμός παρακμάζει και αναβιώνει πάλι στις αρχές του 16ου αιώνα.

Στους νεότερους χρόνους η Κυβέρνηση Καποδίστρια επέδειξε ενδιαφέρον για τις πηγές και το έτος 1830 Ιατροί της επισκέφθηκαν την Κύθνο όπου και μελέτησαν τις πηγές.

Επί βασιλείας του Όθωνα δημιουργήθηκε το Υδροθεραπευτήριο στα Λουτρά της Κύθνου. Η αξιοποίηση των περισσότερων Λουτροπόλεων που λειτουργούν και σήμερα έγινε την δεκαετία του 1930.

Ο Χημικός Περτέσης κατά το χρονικό διάστημα από 1923-1953 μελέτησε την φυσικοχημική σύσταση των μεταλλικών νερών των περισσότερων Πηγών της Ελλάδος και πιο συγκεκριμένα, το 1926 ανακάλυψε ότι στα Καμένα Βούρλα η περιεκτικότητα των ιαματικών πηγών σε ραδόνιο ήταν μοναδική και κατ' επέκταση μεγάλη η ευεργετικότητα τους στον άνθρωπο. Το έτος 1927 συστήθηκε ο κλάδος των μονίμων υδρολόγων ιατρών και το 1938 συστήθηκε στο Πανεπιστήμιο Αθηνών έδρα κλινικής Υδροθεραπείας και Ιατρικής κλιματολογίας.

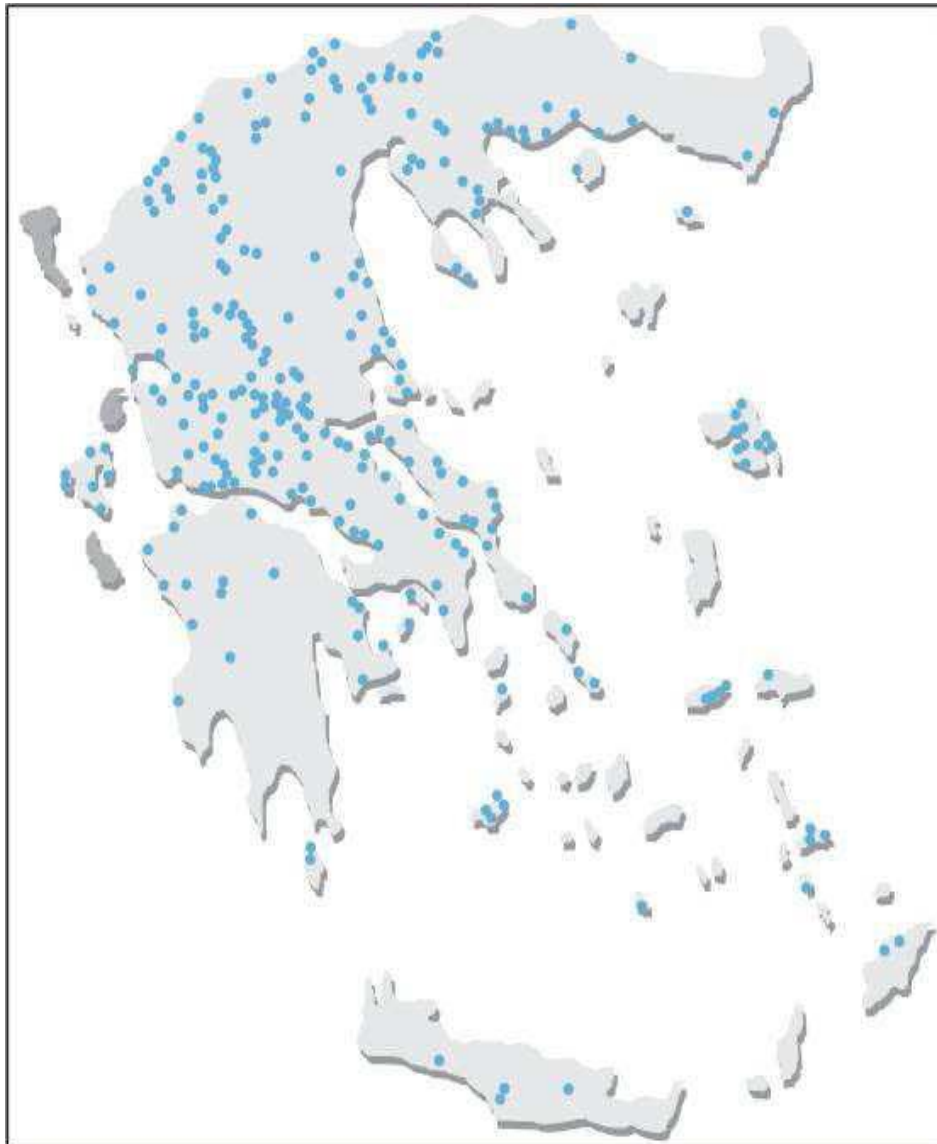
Η εξέλιξη των Ιαματικών Πηγών είναι στενά συνδεδεμένη με τις αντιλήψεις της Ιατρικής Παθολογίας (Μ.Τριβυζά, 1999).

1.1.4 Ιαματικές πηγές στην Ελλάδα

Σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών (ΙΓΜΕ) υπάρχουν καταγεγραμμένες 822 Πηγές Θερμομεταλλικών Νερών στην Ελλάδα, από αυτές οι 752 δύνανται να αξιοποιηθούν. Σήμερα από τις 752 πηγές χρησιμοποιούνται οι 348 (42%) σε μεγάλο ή μικρό βαθμό, από αυτές οι 200 (57.5%) χρησιμοποιούνται για λουτροθεραπεία ,και 148 (42.5%) για πόση ύδατος.

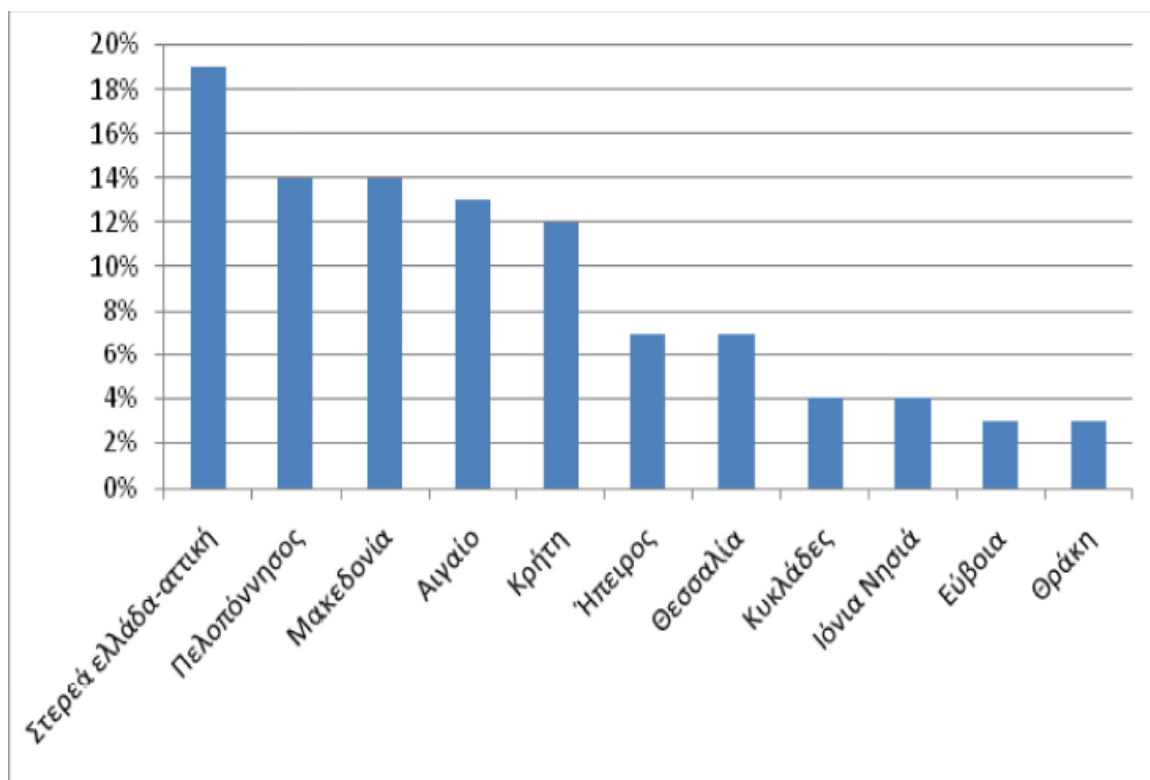
Γεωγραφικά, οι 822 θερμομεταλλικές πηγές συναντώνται στο σύνολο σχεδόν του ελλαδικού χώρου και κυρίως στην περιφέρεια ,σε περιοχές με εξαιρετο φυσικό περιβάλλον και κλίμα.

Πίνακας 1.1 : Γεωγραφική κατανομή θερμών-θερμομεταλλικών πηγών στην Ελλάδα.



Πηγή : geo.auth, (2012). Διαθέσιμο στο <http://www.geo.auth.gr/>. Ανάκτηση το Δεκέμβριο του 2013.

Πίνακας 1.2 : Γεωγραφική κατανομή των 822 Θερμομεταλλικών πηγών σε επίπεδο περιφέρειας ή νομού.



Πηγή : Ελληνικός οργανισμός τουρισμού (1996). Λουτροπόλεις και ιαματικές πηγές.

Από το παραπάνω διάγραμμα παρατηρείται ότι οι περιφέρειες στερεάς Ελλάδας-Εύβοιας και Αττικής συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο μέρος (22%) των θερμομεταλλικών πηγών. Σημαντικό ποσοστό πηγών συγκεντρώνουν η Μακεδονία (14%), το Αιγαίο (13%) και η Κρήτη (12%). Ακολουθούν η Θεσσαλία (7%) και η Ήπειρος (7%), οι Κυκλάδες (4%) και τα Ιόνια Νησιά (4%) , και η Θράκη (3%) (www.ekke.gr, 2009).

1.2 Κατάσταση του Ιαματικού τουρισμού

1.2.1 Θερμαλιστικά κέντρα εσωτερικού και εξωτερικού

Αποτελέσματα από την εμπειρική μελέτη των Ogorlec και Snoj (1998), στη Σλοβενία, αποκαλύπτουν ότι η ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών από τα θερμαλιστικά κέντρα είχε σημαντική επίπτωση στη στάση των φιλοξενούμενων. Παράλληλα, επιζητήθηκε από τους τελευταίους, κατάλληλα εκπαιδευμένο και καταρτισμένο προσωπικό. Με άλλα λόγια, σημειώθηκαν προσδοκίες για καλύτερες

επιδόσεις υπηρεσιών, στον τομέα της υγείας. Ο προσδιορισμός των επιθυμιών των επισκεπτών για ποιότητα και σωστή διαχείριση μπορεί να λειτουργήσει ενισχυτικά στη βελτίωση της όλης επιχείρησης, ώστε και οι επισκέπτες να ικανοποιούνται και τα θερμοαλιστικά κέντρα υγείας να λειτουργούν με επιτυχία.

Τα παραπάνω έρχεται να επιβεβαιώσει η έρευνα των Bojadgiev et al (2002), στην οποία αναφέρεται ότι η μεγάλη ποικιλία και η υψηλή ποιότητα των καθαρών θερμικών υδάτων στη Βουλγαρία, σε συνδυασμό με τις ευνοϊκές φυσικές και κλιματολογικές συνθήκες, αποτελούν μια καλή βάση λουτρών, συν το μεταλλικό νερό που χρησιμοποιείται για θεραπευτικούς λόγους. Δικαιολογούν με άλλα λόγια, μία μακροπρόθεσμη επενδυτική πολιτική για την ανάπτυξη και τη βελτίωση των υπαρχόντων θερμοαλιστικών κέντρων. Παράλληλα με αυτό, υπάρχουν συνθήκες που ευνοούν μικρά τοπικά κέντρα στο να συμβαδίσουν με το πνεύμα των σημερινών τάσεων, όπως και παραδοσιακές θεραπευτικές πρακτικές.

Σύμφωνα με τον Γκέκα (2005), η Ελλάδα φαίνεται να μην ξεφεύγει από τα πρότυπα του μαζικού τουρισμού που αξιοποιούν μέρος μόνο των ιστορικών, πολιτιστικών, περιβαλλοντικών, πλεονεκτημάτων της, περιορίζοντας την τουριστική πολιτική στο δόγμα « ήλιος- θάλασσα ». Η συμμετοχή του τουρισμού στο ΑΕΠ υπολογίζεται στο 14,3%. Σύμφωνα με υπολογισμούς διεθνών οργανισμών αναμένεται η αύξηση της ζήτησης του ελληνικού τουρισμού την περίοδο 2004-2014, να φτάσει κατά μέσο όρο στο 4,5% ετησίως. Με αυτές τις προοπτικές ο τουρισμός το 2014 θα καλύπτει το 15,7% του ΑΕΠ.

Ο κλάδος του τουρισμού όμως παίζει πολύ μεγάλο ρόλο και στο επίπεδο της απασχόλησης. Το 2004, 1 σε κάθε 6,1 θέσεις απασχόλησης ανήκε στον τουρισμό ή 16,5% του συνόλου της απασχόλησης. Το ποσοστό αυτό αναμένεται να ανέλθει το 2014 στο 19,6% του συνόλου της απασχόλησης (Γκέκας 2005).

Οι σύγχρονοι καταναλωτές διαπιστώνεται ότι παρουσιάζουν την τάση υιοθέτησης υγιεινού τρόπου διακοπών και ψυχαγωγίας. Συγκεκριμένα μεταξύ του 1998 και 2001, σχεδόν 25 εκατομμύρια άτομα στην Αμερική, ενώ βρισκόταν σε διακοπές αναζητούσαν τη σωματική άσκηση και πήγαιναν σε γυμναστήριο για την καταπολέμηση της παχυσαρκίας (Ross 2001). Εκτιμάται ότι υπάρχουν 12.100 λουτροπόλεις σε όλες τις ΗΠΑ και 2.100 στον Καναδά.

Ένας λόγος για την ανάπτυξη του τουρισμού υγείας μπορεί να βρεθεί στην παράδοση των διαφόρων εθνικών συστημάτων υγειονομικής περίθαλψης. Εξάλλου,

σύμφωνα με τον Ross (2001), το κόστος είναι ένας παράγοντας προτίμησης του τουρισμού υγείας. Προώθηση του χαμηλού κόστους μιας χώρας ή και υψηλή ποιότητα υγειονομικής περίθαλψης και ιατρικών καινοτομιών έχει αποδειχτεί πολύ αποτελεσματική για την προσέλκυση επισκεπτών. Για παράδειγμα στον Καναδά και τη Βρετανία μεγάλες λίστες αναμονής για ιατρική περίθαλψη ώθησαν τους πολίτες να εγκαταλείψουν τις αντίστοιχες χώρες τους και να αναζητήσουν ιατρική περίθαλψη σε άλλες χώρες. 1% του συνόλου των διεθνών επισκεπτών στις ΗΠΑ πήγε εκεί για ιατρική θεραπεία, δηλαδή περίπου 247.000 άτομα. Ενώ, η Κόστα Ρίκα, αυτό το μικρό έθνος της κεντρικής Αμερικής προσελκύει ετησίως 150.000 'τουρίστες υγείας'.

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε στην Αμερική (CTC 2004) για τα ιαματικά λουτρά αποδεικνύεται ότι όλες οι εποχές του χρόνου είναι ευνοϊκές για αποδράσεις υγείας και ευεξίας. Επισκέπτες έρχονται στα θερμαλιστικά τουριστικά κέντρα όλη τη διάρκεια του χρόνου, κάτι που αποτελεί βασικό στοιχείο της αγοράς και επιβεβαιώνει ότι 'η βιομηχανία του τουρισμού υγείας' αποτελεί ιδανικό προϊόν τουρισμού τεσσάρων εποχών. Οι επισκέπτες ήταν πρόθυμοι να κάνουν κράτηση για διαμονή και τη διάρκεια της εποχής που θεωρούνταν νεκρή, συμβάλλοντας σημαντικά στο να καταστεί η 'βιομηχανία υγείας' διαθέσιμη οποιαδήποτε στιγμή του έτους.

Στον Καναδά κατά τους de la Barre (2005), οι επισκέπτες θερμαλιστικών κέντρων είναι κυρίως μεσήλικες γυναίκες, με σχετικά υψηλά εισοδήματα. Συγκεκριμένα το 75% έχουν ετήσιο εισόδημα άνω των 50.000 δολαρίων. Τείνουν να έχουν καλό μορφωτικό επίπεδο, με σχεδόν το ήμισυ από αυτούς να κατέχουν πτυχίο πανεπιστημίου. Ενώ, ένα άλλο άκρως ενθαρρυντικό χαρακτηριστικό του τομέα για τη δυνητική αγορά, που προέκυψε από την έρευνα, είναι η πολύ μεγάλη προθυμία που παρουσίασε μεγάλο ποσοστό επισκεπτών (περισσότεροι από 60%) να ταξιδέψουν παντού, ώστε να επισκεφτούν ιαματικά θερμαλιστικά κέντρα.

Η Διεθνής ένωση θερμαλιστικών κέντρων / Spa (The Hartman Group 2002) εντόπισε ορισμένες τάσεις που είναι σημαντικό να αναφερθούν :

1. Οι επισκέπτες οραματίζονται την εμπειρία της επίσκεψης σε ιαματικά θερμαλιστικά κέντρα / spa ως προαπαιτούμενο για τη διατήρηση της υγείας τους. Αυτή είναι μία αλλαγή στην προηγούμενη νοοτροπία, η οποία πρότεινε ότι τα ιαματικά λουτρά ήταν όλα για περιποίηση.

2. Στην προσπάθεια τους οι επισκέπτες να εξισορροπήσουν την εργασία με τον ελεύθερο χρόνο τους, αναζητούν στα ιαματικά λουτρά την ευελιξία με μικρότερες σε διάρκεια, αλλά πιο συχνές επισκέψεις.
3. Υπάρχει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον, κυρίως από τα ζευγάρια, για τις εν λόγω υπηρεσίες, μασάζ και υδροθεραπεία.
4. Παρατηρείται στους επισκέπτες η τάση προς αναζήτηση τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων.
5. Το ταχύτερο αναπτυσσόμενο τμήμα του κλάδου της φιλοξενίας ήταν τα ξενοδοχεία με ιαματικά λουτρά. Υπάρχουν ενδείξεις ότι οι ιαματικές πηγές με τα ξενοδοχεία θα γίνουν ένα ακόμη μεγαλύτερο κίνητρο των επισκεπτών που παίρνουν την απόφαση να ταξιδέψουν.

Το μάρκετινγκ των υπηρεσιών της σύγχρονης οργανωμένης 'βιομηχανίας του τουρισμού' προκειμένου να ανταποκριθεί στις σύγχρονες προκλήσεις συμπεριέλαβε στο πλαίσιο της βασικής στρατηγικής του υπηρεσίες υψηλότερης ποιότητας. Σύμφωνα με τη μελέτη της American Society for Quality Control αποκομίστηκαν τα παρακάτω αποτελέσματα για το τι προσδοκούν οι επισκέπτες/ καταναλωτές από έναν οργανισμό παροχής υπηρεσιών : σωστή συμπεριφορά (65%), ικανοποίηση των αναγκών τους από τις παρεχόμενες υπηρεσίες (15%), γρήγορη εξυπηρέτηση (11%) και τιμή προϊόντος (9%) (Σπανός1997).

Στην Ελλάδα σύμφωνα με την έρευνα της Boleti (2006), από την πλευρά της προσφοράς, παρατηρείται μια υστέρηση στην ανάπτυξη των κέντρων υδροθεραπείας. Δεν υπήρξε κανενός είδους εκσυγχρονισμός σε υποδομές και στελέχωση με εξειδικευμένο προσωπικό. Στις περιπτώσεις όπου τη διαχείριση των ιαματικών πηγών έχουν αναλάβει οι δημοτικές επιχειρήσεις με ενεργό και ικανό προσωπικό, όπως αυτές του Λαγκαδά, Σιδηροκάστρου, Σμοκόβου, της Αριδαίας κλπ η εικόνα είναι εντυπωσιακά καλύτερη. Σε άλλες χώρες, όπως η Γερμανία, η Αυστρία, η Ιταλία και η Ελβετία το επίπεδο ανάπτυξης είναι διαφορετικό, καθώς και η προσφορά και η ζήτηση.

Τέλος αποτελέσματα έρευνας του Σίσκου (2006) που πραγματοποιήθηκε στο ιαματικό κέντρο Λουτρακίου και στο υδροθεραπευτήριο του Λαγκαδά, έδειξαν ότι οι χρήστες των ιαματικών κέντρων ήταν εξαιρετικά ικανοποιημένοι, τόσο συνολικά από την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών, όσο και από το κάθε κριτήριο χωριστά,

με μόνη εξαίρεση τις τιμές. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι οι εν λόγω χρήστες εμφανίζονται μη απαιτητικοί (www.ekke.gr, 2009).

1.2.2 Συμπεριφορά καταναλωτή

Οι παράγοντες που επηρεάζουν περισσότερο την επιλογή του καταναλωτή, όσον αφορά στα θερμालιστικά κέντρα υγείας είναι : α) το περιβάλλον του προορισμού, β) ο τόπος και η πρόσβαση σε αυτόν, γ) τα προγράμματα και οι εγκαταστάσεις, δ) τα χαρακτηριστικά των επισκεπτών σε αυτό τον προορισμό (π.χ. μέσος όρος ηλικίας επισκεπτών). Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η παρουσία των βοηθητικών εγκαταστάσεων έχει πλέον σημαντικές επιπτώσεις για την προτίμηση ενός τουριστικού προορισμού και ως εκ τούτου είναι πολύ σημαντικά στοιχεία για τη μελλοντική ανάπτυξη των θερμालιστικών κέντρων /spa. Οι θεραπευτικές εγκαταστάσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν όχι μόνο για αποκατάσταση της υγείας, αλλά και για αναζωογόνηση σώματος και πνεύματος.

Η κατανάλωση της ‘ευχαρίστησης’ εκτιμάται ότι αποτελεί πλέον το σημαντικότερο σημείο εστίασης του ανθρώπινου ενδιαφέροντος. Αυτό επιβεβαιώνεται και από το γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια, έχουν ήδη διαπιστωθεί αρκετές αλλαγές που σηματοδοτούν μια νέα εποχή στον τουρισμό. Οι αλλαγές αυτές είναι αποτέλεσμα άλλων ευρύτερων αλλαγών που συμβαίνουν στην οικονομία, στους θεσμούς, στην τεχνολογία, στο περιβάλλον, στις αξίες που διαμορφώνουν τις επιλογές του καταναλωτή γενικότερα και συνακόλουθα του τουρίστα. Παρατηρείται μία ‘κόπωση’ σε μεγάλο αριθμό τουριστών από τα προϊόντα του μαζικού τουρισμού. Ο επισκέπτης/ καταναλωτής γίνεται περισσότερο απαιτητικός, αναζητά νέα προϊόντα και η επιλογή του τόπου προορισμού είναι περισσότερο συνειδητή. Παρατηρείται ευαισθητοποίηση σε θέματα ποιότητας περιβάλλοντος, αποφυγή περιοχών με προβλήματα ρύπανσης, περιοχών υπέρ- εμπορευματοποιημένων, επιθυμώντας περισσότερο αυθεντικές εμπειρίες. Η μετάβαση έτσι, από ένα παθητικό μοντέλο τουρισμού όπου ο επισκέπτης/ καταναλωτής γίνεται αντικείμενο περιποιήσεων, σε ένα νέο μοντέλο όπου διεκδικεί ένα πιο ενεργό ρόλο κατά την παραμονή του και αφορά στην προσωπική του αναψυχή / ψυχαγωγία είναι γεγονός και ζητούμενο. Στην κατεύθυνση αυτή η εναλλακτική μορφή ιαματικός τουρισμός / Θερμάλισμός ορίζεται ως το αντίθετο του ‘μαζικού τουρισμού’. Συγκροτείται από ποιοτικά στοιχεία, σχεδιάζεται τοπικά, ελέγχεται σε όλες του τις διαστάσεις, θέτει σε κίνηση πολλαπλές

τοπικές δραστηριότητες, εμπεριέχει αξίες, αναδεικνύει τις ιδιαιτερότητες της περιοχής, τη φύση, την τοπική ιστορία και τον πολιτισμό (www.ekke.gr, 2009).

1.2.3 Οικονομική προσέγγιση του τουρισμού υγείας και ευεξίας

Ο τουρισμός θεωρείται διεθνώς σημαντικός τομέας της οικονομίας τόσο για τα συναλλαγατοφόρα οφέλη του όσο και για τον ανθρωποκεντρικό του χαρακτήρα. Αποτελεί σημαντική πηγή εισοδήματος και απασχόλησης. Επιπλέον, τα έσοδα από τον τουρισμό καλύπτουν το έλλειμμα στην ισορροπία του εμπορίου και επηρεάζουν ουσιαστικά την επίτευξη πλεονάσματος ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών (Ogorlec and Snoj 1998). Ιδιαίτερα για την Ελλάδα είναι αποφασιστικός παράγοντας διαμόρφωσης του Εθνικού προϊόντος με καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της Εθνικής οικονομίας.

Ο σύγχρονος τρόπος ζωής και οι υψηλές απαιτήσεις, προσέλκυσαν σιγά-σιγά και το νεανικό κοινό που αντιμετώπισε τα ιαματικά λουτρά ως ένα τρόπο χαλάρωσης, αλλά και προληπτικής θεραπείας. Αυτός ήταν και ο λόγος για τον οποίο τόσο στο εξωτερικό, όσο και στην Ελλάδα, η λουτροθεραπεία παρουσιάζει μία έξαρση, κερδίζοντας συνεχώς έδαφος στον κλάδο των εναλλακτικών διακοπών. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία του ιαματικού τουρισμού, γνωστού και ως spa. Η συνεχής ζήτηση άνοιξε το δρόμο για έναν ιδιαίτερα κερδοφόρο κλάδο με τη δημιουργία θερμολιστικών κέντρων που συνδυάζουν εκτός από υπηρεσίες υγείας και ψυχαγωγία. Ο τουρισμός υγείας εξελίσσεται με ραγδαίους ρυθμούς σε ολόκληρη την Ευρώπη, ενώ ο συνδυασμός και άλλων υπηρεσιών μαζί με τη λουτροθεραπεία καθιστά τον κλάδο όλο και πιο ελκυστικό για το ενδιαφερόμενο κοινό.

Η εμπειρία που έχει συσσωρευτεί στον κλάδο του τουρισμού σε συνδυασμό με τις υπάρχουσες και αναβαθμιζόμενες υποδομές καθώς και τους κόμβους μετακίνησης (αεροδρόμια, οδικοί άξονες κλπ) λειτουργούν ενισχυτικά. Τα παραπάνω μαζί με την ιδιομορφία που παρουσιάζουν αρκετές περιοχές της Ελλάδας, συνδυάζοντας δηλαδή βουνό, θάλασσα και θερμό κλίμα αποτελούν ευκαιρία αξιοποίησης και ανάδειξης τους σε αξιόλογα τουριστικά κέντρα υγείας για τουρισμό μακράς παραμονής, για όλες τις ηλικίες.

Οι μη καθιερωμένοι τουριστικοί προορισμοί παρόλα τα φυσικά πλεονεκτήματα που πιθανώς να διαθέτουν αποτελούν νέους τουριστικούς τόπους οι οποίοι θα πρέπει

να διαθέτουν πολύ καλό εξοπλισμό για να μπορέσουν να ανταγωνιστούν με επιτυχία τα ήδη καθιερωμένα κέντρα.

Τα οικονομικά οφέλη θα είναι σημαντικά για την τοπική κοινωνία με τη δημιουργία θερμαλιστικών κέντρων αφού θα υπάρξει τόνωση της οικονομίας.

Ενδεικτικά αναφέρονται τα εξής :

- εισροή περισσότερου συναλλάγματος, εφόσον θα υπάρχει τουρισμός μακράν παραμονής,
- νέες θέσεις απασχόλησης και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας,
- ζήτηση για ανάπτυξη υπηρεσιών αγοράς,
- ζήτηση αγαθών για περισσότερους μήνες το χρόνο και εξομάλυνση της εποχικότητας των τουριστικών δραστηριοτήτων,
- βελτίωση των υπηρεσιών στον τομέα των μεταφορών,
- ζήτηση για εγκαταστάσεις και ειδική υποδομή (ιατρική) υψηλού επιπέδου για τον εξοπλισμό των θεραπευτηρίων και των ιατρικών μονάδων.

Ο τουρισμός είναι μια μεγάλη γεννήτρια εργασίας, συμπεριλαμβανομένων των εναλλακτικών ευκαιριών απασχόλησης γυναικών, νέων, υψηλής ειδίκευσης και ανειδίκευτων ατόμων που βοηθούν στην προώθηση της περιφερειακής ανάπτυξης (World Tourism Organization 2002). Ο τουρισμός υγείας μπορεί να χρησιμοποιηθεί προκειμένου να καθοριστεί μια αποτελεσματική στρατηγική μάρκετινγκ.

Έτσι, σαν βασικός σκοπός των αναπτυξιακών σχεδιασμών του τομέα του τουρισμού θα πρέπει να είναι η προσέλκυση επενδύσεων, ώστε να αναπτυχθούν στην Ελλάδα σύγχρονα κέντρα τουρισμού υγείας, όπως γίνεται με ταχύς ρυθμούς στις χώρες της κεντρικής Ευρώπης. Τα κέντρα αυτά προσφέρονται για την ανάπτυξη των εναλλακτικών μορφών του τουριστικού προϊόντος και παρουσιάζουν τελευταία αυξημένη ζήτηση.

Ένα άλλο θέμα που θεωρείται πολύ σημαντικό είναι ο τομέας της έρευνας αγοράς και ανάπτυξης των πωλήσεων του τουρισμού υγείας και ευεξίας. Ορισμένες χώρες έχουν προχωρήσει πολύ στο θέμα της έρευνας αγοράς και της διαφήμισης (Αυστρία, Ελβετία, Γαλλία) και προσφέρουν σε συνεργασία με τις εθνικές τους αεροπορικές εταιρίες, πακέτα διακοπών για την ομορφιά και την καλή φυσική κατάσταση του σώματος στα θερμαλιστικά κέντρα τα οποία διαθέτουν συγκροτήματα ξενοδοχείων με θερμά λουτρά και όλη την υποδομή σε περιβάλλον ιδανικό για θεραπεία και ξεκούραση. Τα τουριστικά πακέτα διακινούνται από

ειδικούς τουριστικούς πράκτορες σε διεθνή κλίμακα και απευθύνονται συνήθως σε πελατεία υψηλού εισοδηματικού επιπέδου. Τα πακέτα διακοπών με προορισμό αυτά τα κέντρα συνδυάζονται τις περισσότερες φορές και με προσφορά άλλων τουριστικών υπηρεσιών αναψυχής, αναζωογόνησης, αθλητικών δραστηριοτήτων και πολιτιστικών δραστηριοτήτων υψηλής κοινωνικής ζωής, γιατί απευθύνονται όχι μόνο σε ασθενείς, αλλά και στους συνοδούς των ασθενών καθώς και σε άλλους επισκέπτες, συνήθως ανωτέρου εισοδηματικού επιπέδου (www.tour.teithe.gr).

1.2.4 Τρέχουσα κατάσταση σε εξωτερικό και Ελλάδα

Διεθνώς οι σημερινές λουτροπόλεις είναι γνωστές ως τόποι όπου οι θεραπευτικές ιδιότητες των ιαματικών πηγών τους σε συνδυασμό με τις εγκαταστάσεις και τον κατάλληλο εξοπλισμό, προσφέρονται και για την εφαρμογή των διαφόρων προϊόντων του τουρισμού υγείας και ευεξίας. Σήμερα, λειτουργούν πολλά τέτοιου είδους οργανωμένα κέντρα στη Βόρεια Ευρώπη (Σουηδία, Φιλανδία), Κεντρική (Γερμανία, Ιταλία, Γαλλία, Ελβετία, Αυστρία, Βέλγιο κλπ) και Ανατολική Ευρώπη (Ουγγαρία, Τσεχία, Ρωσία κλπ), στη Μεσόγειο (Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Μαρόκο, Κύπρος), στο χώρο της Βαλκανικής χερσονήσου (Βουλγαρία, Ρουμανία) και στη βόρεια Αμερική. Στην Αυστρία και στη Βουλγαρία ο θερμαλισμός ανθίζει.

Οι λουτροπόλεις αυτές, εκτός των ασθενών, προσελκύουν νέους και άτομα όλων των ηλικιών λόγω της στροφής, που παρατηρείται τα τελευταία χρόνια, προς τις παραδοσιακές μορφές φυσικής θεραπείας που παρέχουν πρόληψη και ευεξία.

Ύστερα από διεθνή αναγνώριση της υδροθεραπείας ως ιατρικής θεραπευτικής μεθόδου από τον τομέα της κοινωνικής ασφάλισης σε πολλές χώρες, ιδίως της Ευρώπης, οδήγησε σε μία σχετικά αυξημένη ζήτηση στα κέντρα του ιαματικού τουρισμού, συγκριτικά με τα προηγούμενα χρόνια. Η σημαντική αύξηση, που παρατηρείται τελευταία, στη ζήτηση των προϊόντων τα οποία προσφέρονται στα κέντρα τουρισμού υγείας και ευεξίας αποδίδεται στη στροφή των ατόμων προς τις παραδοσιακές μεθόδους θεραπείας, αλλά και στην αυξανόμενη έμφαση που δίνεται από πολλούς στην κατ' επανάληψη επανάκαμψη του οργανισμού, που επιτυγχάνεται με τη σωματική άσκηση και τις ειδικές αγωγές που ακολουθούνται στο καθαρό και υγιεινό περιβάλλον ενός κέντρου τουρισμού και ευεξίας.

Στις προαναφερόμενες χώρες, καθώς και στην Ελλάδα οι δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς ασφάλισης υγείας έχουν κατατάξει τις ασθένειες και τις αντίστοιχες θεραπείες.

Την ίδια στιγμή, τα ιαματικά θερμαλιστικά κέντρα φαίνεται επίσης να έχουν ταξινομηθεί ανάλογα με την κάθε ασθένεια που μπορούν να θεραπεύσουν.

Στην Ελλάδα η αξιοποίηση των ιαματικών λουτρών ξεκίνησε εκ νέου στις αρχές του 20^{ου} αιώνα. Οι πρώτοι ιαματικοί σταθμοί που αναπτύχθηκαν ήταν η Υπάτη, η Κύθνος, το Λουτράκι Κορινθίας και η Κυλλήνη. Πολλά ιαματικά λουτρά λόγω της γειτνίασής τους με τη θάλασσα, έγιναν μεγάλα, μοντέρνα θερμαλιστικά κέντρα που προσέλκυσαν πολλούς τουρίστες. Η Ελλάδα έχει το πλεονέκτημα έναντι άλλων χωρών της Ευρώπης να συνδυάζει το μεσογειακό κλίμα και τις καθαρές θάλασσες με τις ιαματικές πηγές. Οι ιαματικοί φυσικοί πόροι είναι διάσπαρτοι στην ελληνική επικράτεια, ενώ τα νερά των πηγών διαφέρουν από τα συνηθισμένα, είτε λόγω της υψηλής τους θερμοκρασίας, είτε λόγω της παρουσίας σπάνιων δραστικών συστατικών. Η Ελλάδα είναι μία από τις πλουσιότερες χώρες σε φυσικές πηγές. Σύμφωνα με στοιχεία του Ινστιτούτου Γεωλογικών και Μεταλλευτικών Ερευνών, υπάρχουν 822 καταγεγραμμένες πηγές θερμομεταλλικών νερών όλων των κατηγοριών. Από το σύνολο των πηγών οι 752 μπορούν να αξιοποιηθούν, ενώ χρησιμοποιούνται σε μεγάλο ή μικρό βαθμό οι 348. Από τις 348 πηγές οι 180 χρησιμοποιούνται για λουτροθεραπεία, οι 20 για λουτροθεραπεία και πόση ύδατος και 148 περίπου για πόση ύδατος. Οι περισσότερες πηγές βρίσκονται στα νησιά και αριθμούνται στις 229. Ακολουθεί η Στερεά Ελλάδα με 156 πηγές, η Μακεδονία με 115, η Πελοπόννησος με 114, η Θεσσαλία με 57, η Ήπειρος με 56 και η Θράκη με 25. Από τις πηγές αυτές λειτουργούν ως λουτροπόλεις οι 80.

Η ύπαρξη πολύ σημαντικών ιαματικών πηγών στη χώρα, σε τόπους με εξαιρετικό φυσικό περιβάλλον και κλίμα, παρέχει μεγάλες δυνατότητες ώστε, με την αξιοποίησή τους να εξελιχθούν από θεραπευτικά κέντρα που είναι σήμερα, στην πλειοψηφία τους, σε παραθεριστικά κέντρα υγείας, κατά το πρότυπο των μεγάλων κέντρων τουρισμού υγείας της Κεντρικής Ευρώπης. Έτσι, η ανάπτυξη του ιαματικού τουρισμού είχε ως αποτέλεσμα πολλές από τις πηγές να αναδείξουν μεγάλες λουτροπόλεις. Οι περιοχές αυτές παρέχουν μεγάλες δυνατότητες, ώστε με την αξιοποίησή τους να εξελιχθούν σε κέντρα υποδοχής λουόμενων όλων των ηλικιών για θεραπεία, πρόληψη, ξεκούραση, αναζωογόνηση και αναψυχή.

Η Ελλάδα είναι πλούσια σε ιαματικές πηγές με νερά που έχουν ποικίλη φυσικοχημική κατάσταση και ενδείκνυνται για εφαρμογή στη σύγχρονη φυσική υδροθεραπεία. Σχεδόν σε όλες τις ιαματικές πηγές που λειτουργούν στη χώρα σήμερα

συναντάται μόνο η μορφή της θεραπείας και όχι η προσφορά υπηρεσιών που έχουν σχέση με την αναζωογόνηση του οργανισμού. Δηλαδή τα κέντρα που λειτουργούν στην Ελλάδα είναι περισσότερο κέντρα ιαματικού τουρισμού και όχι τουρισμού υγείας.

Σε ορισμένες από τις ιαματικές πηγές, που διαθέτουν σύγχρονο εξοπλισμό, εφαρμόζονται και οι νέες μέθοδοι λουτροθεραπείας, όπως υδρομαλάξεις, υδροκινησιοθεραπεία, ασκήσεις γυμναστικής και φυσιοθεραπεία.

Τα λουτρά στην Ελλάδα ταξινομούνται με βάση τη θερμοκρασία του νερού :

- σε κρύα (κάτω των 28° C)
- σε ζεστά (άνω των 28° C) (www.ekke.gr, 2009).

1.3 Ιαματικές πηγές εξωτερικού

1.3.1 Βουλγαρία

Η Βουλγαρία έχει ποικιλία μεταλλικών νερών με θερμοκρασία άνω των 100 βαθμών Κελσίου. Τα θερμαντικά νερά με υψηλή αλκαλικότητα και χαμηλό επίπεδο TDS είναι επικρατών. Η χώρα βρίσκεται στο νότιο σημείο της Βαλκανικής χερσονήσου και είναι κληρονόμος από αρχαίους πολιτισμούς.

Υπάρχουν εξαιρετικά καλές βιοκλιματικές πηγές, οι οποίες συνδυασμένες με τις υπάρχουσες, αρχαίες Μεσογειακές παραδόσεις στην χρήση των ιαματικών λουτρών, παρέχουν μία βάση για την βελτίωση της λουτροθεραπείας στη χώρα. Ένας μεγάλος αριθμός θέρετρων σπα έχουν αναπτυχθεί σε σημεία παλαιών Θρακικών η Ρωμαϊκών κατοικήσιμων περιοχών όπως Sandanski, Kjusten-dil, Hisarja, Velingrad και Sapareva Banja.

Ακόμη και η πρωτεύουσα της Βουλγαρίας, η Σόφια, ιδρύθηκε κοντά σε θερμοπίδακες με διάστημα θερμοκρασίας από 20° – 50° C, από Θρακικές φυλές τον τρίτο αιώνα π.χ..

Η πιο δραστική ανάπτυξη του συστήματος σπα έχει γίνει την περίοδο 1970-1980. Μέχρι το 1990 περίπου 40 θέρετρα τοπικής και εθνικής σημασίας λειτουργούσαν ενεργά στην Βουλγαρία. Σε αυτά τα σπα ένα ευρύ φάσμα ασθενειών θεραπεύτηκαν με την χρήση επιστημονικών μεθόδων και προγραμμάτων, επιβεβαιωμένα από μακροπρόθεσμο επαγγελματικό έλεγχο.

Οι οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές στην χώρα, κατά τη διάρκεια της μεταβατικής περιόδου, ως προς την ανοιχτή/ελεύθερη αγορά οικονομίας οδήγησαν

στη δραστική μείωση των κρατικών επιδοτήσεων για την λουτροθεραπεία, την επιδείνωση κάποιων σπα και ακόμα και το κλείσιμο κάποιων . Τα σπα της Βουλγαρίας είναι υπό την διαχείριση του Υπουργείου Υγείας και η επιχορήγηση, διοίκηση και εκμετάλλευση τους θα γίνει σύμφωνα με τους νέους νόμους και κανονισμούς στη χώρα.

Στα περισσότερα σπα τα ιαματικά λουτρά δεν χρησιμοποιούνται στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό τους. Αυτό είναι αλήθεια ιδιαίτερα στην περίπτωση της υψηλής θερμοκρασίας της δεξαμενής (άνω των 70° C), όπου το νερό το έχουν αφήσει με ανοιχτή δεξαμενή για να κρυώσει στην επιθυμητή θερμοκρασία, η έχει αναμειχθεί με κρύο νερό δεξαμενής. Με αυτόν τον τρόπο η σύνθεση του ιαματικού νερού έχει αλλάξει και οι θεραπευτικές του ιδιότητες έχουν μειωθεί. Την ίδια στιγμή τα κτίρια ζεσταίνονται με συμβατικό φυσικό καύσιμο, συνήθως κάρβουνο ή πετρέλαιο. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την μειωμένη αποτελεσματικότητα της εφαρμογής των ιαματικών λουτρών, σπαταλημένη ενέργεια και μολυσμένο περιβάλλον τοπικά.

Μέχρι το 1980 τα ιαματικά λουτρά ήταν μόνο μερικώς χρησιμοποιημένα για την υγεία και ψυχαγωγικά για μπάνιο, πλύσιμο, σε πισίνες, πράσινα σπίτια, εμφιάλωση πόσιμου νερού και παραγωγή αναψυκτικών.

Οι περισσότεροι από τους γεωθερμικούς σταθμούς έχουν χτιστεί σε δεξαμενές χαμηλής θερμοκρασίας (40oC-60oC). Αυτά τα συστήματα είναι έμμεσα και βοηθούνται από πλάκα εναλλαγής θερμότητας και αντλία θερμότητας. Το σύνολο της εγκατεστημένης ισχύς των γεωθερμικών συστημάτων στην Βουλγαρία είναι 95.35 MWt.

Η κατασκευή από νέα σειριακά συστήματα γεωθερμίας σε αυτές τις θέσεις θα βελτιώσουν σημαντικά την αποτελεσματικότητα της ιατρικής περίθαλψης, θα βελτιώσει την ποιότητα του τοπικού αέρα, και θα μειώσει σημαντικά την χρήση των καυσίμων.

Η Βουλγαρία καλύπτει 111,000 sq km και υπάρχει ένας ασυνήθιστος συνδυασμός από παράγοντες που παρέχουν τέλειες συνθήκες για τουρισμό, θεραπεία και αναζωογόνηση. Η αφθονία των ιαματικών νερών, η ποικιλία και η καθαρότητα τους, ο μετριασμός σε διηπειρωτικό κλίμα και η Μεσογειακή επιρροή καθώς επίσης και οι εθνικές παραδόσεις στην θεραπεία των ιαματικών νερών στην Βουλγαρία είναι αναγκαίες προϋποθέσεις για αποτελεσματική και ολοκληρωμένη χρήση των φυσικών πηγών.

Ιαματικά νερά : Τα μεταλλικά νερά είναι μία από τις πιο πολύτιμες φυσικές πηγές στην Βουλγαρία. Υπάρχουν πάνω από 500 υδροθερμικές πηγές με συνολική ροή σε 3000 L/s, έχοντας διαφορετική θερμοκρασία και μεταλλική σύνθεση. Σχεδόν όλα αυτά είναι θερμαντικά καθώς η θερμοκρασία ποικίλει σε μεγάλο εύρος από 20° C έως 100° C. Περίπου 33% από τη συνολική ροή που έχει ανακαλυφθεί κυμαίνεται στην θερμοκρασία ανάμεσα σε 20° με 30° C και το 43% ανάμεσα σε 40°-60°.

Περίπου 70% των θερμαντικών νερών είναι ελαφρώς ορυκτοποιημένα με φθοριούχο συγκέντρωση κυμαίνοντας από 0.1 σε 17mg/L, ποικίλη συγκέντρωση μεταπυριτικού οξύ (μέχρι 230mg/L), και με κυρίως χαμηλή αλκαλικότητα. Σε σύγκριση με τα περισσότερα από τα Ευρωπαϊκά μεταλλικά νερά, τα Βουλγάρικα έχουν πολλά πλεονεκτήματα, χαμηλό TDS κοντά στο καταλληλότερο, τυπικό για πόσιμο νερό, υψηλό ποσοστό καθαρότητας ειδικά όσον αφορά ανθρωπολογική μόλυνση, μικροβιολογική αγνότητα και μία ποικιλία από τύπους νερών.

Μεταλλικά νερά σε κέντρα σπα στις περισσότερες τοποθεσίες αναβλύζει έξω από κάνουλες. Αυτό επιτρέπει μία δωρεάν και μαζική χρήση νερού για να πόση και για αποφυγή ασθένειας. Μόνο στην πρωτεύουσα υπάρχουν έξι πηγές με μεταλλικό νερό όπου παρέχονται μέσω σιντριβανιών.

Κλίμα : Λαμβάνοντας υπόψη την μικρή έκταση της χώρας το κλίμα είναι πολυποίκιλο, από εύκρατο σε διηπειρωτικό με επιρροή από την Μεσόγειο νότια και επιρροή από την τοπική Μαύρη Θάλασσα ανατολικά. Τα κέντρα σπα στην Βουλγαρία συνήθως βρίσκονται σε τουριστικά θέρετρα σε ορεινά μέρη, και μερικά βρίσκονται παραθαλάσσια.

Το υψόμετρο ποικίλει ανάμεσα σε μεγάλο εύρος, (από το επίπεδο της θάλασσας μέχρι τα 800μ.) και αυτό ικανοποιεί τις ιδιαίτερες ανάγκες των ασθενών και παρέχει καλές συνθήκες για θεραπεία. Στα περισσότερα από τα θεραπευτικά κέντρα υπάρχουν δραστηριότητες για όλο το χρόνο, αποφυγή των ασθενειών, θεραπεία και αποκατάσταση.

Λουτροθεραπευτική παράδοση : Στα μεγαλύτερα μας κέντρα σπα, υπάρχουν πληροφορίες για να χρησιμοποιείς τα ιαματικά νερά για θεραπεία και για θερμότητα στα Ρωμαϊκά λουτρά από τον I-IV αιώνα μετά Χριστό. Αυτές οι χρήσεις συνεχίζονται και επιπρόσθετα το αρχείο βιβλιογραφίας δείχνει πως αυτά τα μπάνια ήταν επίσης κοινωνικά κέντρα. Μέχρι το 1990 όλα τα κέντρα σπα συμπεριλαμβάνονταν στο

σύστημα υγειονομικής περίθαλψης και λάμβανε τακτικές κυβερνητικές επιδοτήσεις. Από τη στιγμή της ιδιωτικοποίησης διαδικασίες ανακατασκευής πραγματοποιούνται σε όλα αυτά τα κέντρα.

Εξαιρετικά έμπειροι ειδικοί εργάζονται στα ιαματικά λουτρά μας. Προσφέρουν θεραπεία ενός ευρέως φάσματος δυσλειτουργιών και ασθενειών όπως: χρόνιες δυσλειτουργίες του αναπνευστικού συστήματος, προβλήματα του κινητικού συστήματος, ασθένειες περιφερικού νευρικού συστήματος, του πεπτικού συστήματος, γυναικολογικά προβλήματα και στα νεφρά (Karakolev,1984). Η θεραπεία περιλαμβάνει την χρήση του μεταλλικού νερού πίνοντας σε προβλεπόμενες δόσεις, ανάλογα με τη σύνθεσή του. Το νερό χρησιμοποιείται για τα ιαματικά λουτρά σε μπανιέρες, ντουζιέρες, πισίνες, όπως καθώς και για την εισπνοή (αναμιγνύεται με βότανα ή άλλα φάρμακα) και για την άρδευση. Η θεραπεία αυτή συνδυάζεται με άλλες διαδικασίες φυσιοθεραπευτικές ή αποκατάστασης, όπως τα μπάνια στη θάλασσα. Η ευρεία διάδοση της θερμικής θεραπείας υδάτων επιτρέπει να χρησιμοποιήσεις μια θεραπεία που κρατά τη ρουτίνα των ασθενών αμετάβλητη: πηγαίνει στη δουλειά και έρχεται για θεραπεία κατά τη διάρκεια της ημέρας. Υπάρχουν πολλές παραλίες που δημιουργήθηκαν γύρω από εσωτερικές και εξωτερικές γεωθερμικές πισίνες, και αυτό βελτιώνει την πρόληψη πολλών ασθενειών (geoheat.oit.edu, 2002).

1.3.2 Ουγγαρία

“Η πιο αρχαία συνήθεια της ανθρωπότητας είναι η κολύμβηση σε ποταμούς και η κατανάλωση του φυσικού νερού από πηγή, η οποία σύμφωνα με την εμπειρία τους είχε θεραπευτική επίδραση” (Vida, 1992). Ο Ιπποκράτης, ο πατέρας της ιατρικής, ήταν ο πρώτος που είπε ότι “η φύση θεραπεύει ασθένεια”. Η κουλτούρα της κολύμβησης πηγαίνει πίσω δύο χιλιάδες χρόνια, ανασκαφές από ερείπια των σπίτια λουτρών, τοιχογραφίες και ψηφιδωτά αποδεικνύουν ότι οι Ρωμαίοι ανακάλυψαν και αξιοποίησαν αυτές τις πηγές ιαματικών νερών και παρουσίασαν την κουλτούρα των λουτρών στην Ουγγαρία. Οι Ρωμαίοι υιοθέτησαν τη λατρεία λουτρών των Ελλήνων και κατασκεύασαν τεράστια ιαματικά λουτρά κατά τη διάρκεια της αυτοκρατορίας τους. Τα τουρκικά λουτρά, τα οποία είναι σε λειτουργία μέχρι σήμερα, είχαν μεγάλη επιρροή στις συνήθειες μας κατά τη διάρκεια των 150 ετών της Τουρκοκρατίας. Η φύση ήταν πραγματικά γενναιοδωρή στην Ουγγαρία. Έχει μία από τις πλουσιότερες

γεωθερμικά και θεραπευτικές ιαματικές πηγές στον κόσμο. 1.289 ιαματικές πηγές, 39 θεραπευτικά λουτρά, 5 φαρμακευτικά σπήλαια, 48 πιστοποιημένες μεταλλικές, και 133 φυσικές πηγές, 4 κοιτάσματα με θεραπευτική λάσπη και 1 ρωγμή φυσικού αερίου βρίσκονται στη χώρα. Σχεδόν 300 ιαματικές πηγές που χρησιμοποιούνται για κολύμβηση και περίπου 130 μεταλλικές και θεραπευτικές πηγές όπου βρίσκονται στην πρωτεύουσα, τη Βουδαπέστη. Υπάρχουν 62 ξενοδοχεία spa, 39 εγκαταστάσεις με θεραπευτικά λουτρά, 13 θέρετρα υγείας και 385 οικισμοί σε όλη την Ουγγαρία, υπάρχουν λουτρά/ιαματικές πηγές με ιαματικό νερό. Η διαφορά μεταξύ των μεταλλικών και ιαματικών νερών είναι ότι τα ιαματικό νερό είναι ένα είδος μεταλλικού νερό με ιατρικά αποδεδειγμένη θεραπευτική ιδιότητα. Ιαματικό νερό είναι οποιοδήποτε νερό εξέρχεται από μια φυσική πηγή σε θερμοκρασία πάνω από 30 ° C. Ο Ιαματικός Τουρισμός στηρίζεται στην αξιοποίηση αυτών των φυσικών πόρων, αλλά, δυστυχώς, η Ουγγαρία τους αξιοποιεί ελάχιστα. Η πλειοψηφία των ιαματικών λουτρών δεν πληρούν τις σύγχρονες τεχνικές και την υγειονομική περίθαλψη των προτύπων. (HNTO δημοσίευση, 2001). Τα Σπα έχουν κυρίως βάση το νερό για πολλούς Ευρωπαίους, ιδιαίτερα στην Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη, έτσι και στην Ουγγαρία. Η εικόνα των ιαματικών πηγών στην Ευρώπη είναι διαφορετική από ό, τι σε διεθνές επίπεδο. Η Ουγγαρία είναι πλούσια σε ιστορικά ιαματικά λουτρά και ιαματικές πηγές νερού, κύριος στόχος τους είναι το ιαματικό νερό. Ο πολιτισμός των ιαματικών λουτρών έχει 2000 χρόνια ιστορίας στην Ουγγαρία. Η Ουγγρική Ένωση Λουτρών ιδρύθηκε το 1992 και στη συνέχεια το 1998 έγινε τακτικό μέλος του Ευρωπαϊκού Σπα (ΕΣΠΑ). Ο στόχος τους: «Η Ουγγρική Ένωση Λουτρών είναι μια ένωση οικονομικών οργανισμών και επιχειρηματιών που εκμεταλλεύονται τα λουτρά και αυτών οι οποίοι συμμετέχουν στην σχεδίαση, ανάπτυξη και κατασκευή λουτρών και τα παρέχουν "- όπως μπορεί να διαβάσει κανείς στην ιστοσελίδα τους. Η Ουγγρική Ένωση Λουτρών αριθμεί σήμερα 186 μέλη.

Εγχώριος Τουρισμός (Ευεξίας) : Ο Τουρισμός Υγείας και Ευεξίας είναι σημαντικά στοιχεία προσφοράς του Ουγγρικού Τουρισμού. Ο Τουρισμός Ευεξίας γίνεται ολοένα και πιο δημοφιλής μεταξύ των εγχώριων επισκεπτών. Από την πλευρά της ζήτησης, οι αγορές της ευεξίας είναι κατά κύριο λόγο εγχώριες, όπως και στην Ουγγαρία. Σε αυτή τη χώρα η ευεξία, συναντήθηκε με θερμή ανταπόκριση στον τομέα του τουρισμού, καθώς ενισχύει το ΑΕΠ της χώρας όταν ο εγχώριος τουρισμός

είναι αποτελεσματικός. Κατά τα τελευταία χρόνια πλήθος ξενοδοχείων ευεξίας έχουν κατασκευαστεί, επιπλέον, τα ήδη υπάρχον ξενοδοχεία έχουν διευρυνθεί την προσφορά τους με προϊόντα και υπηρεσίες ευεξίας. Δεν υπάρχει συγκεκριμένος Ευρωπαϊκός κανονισμός για την αναγνώριση των ξενοδοχείων ευεξίας. Στην Ουγγαρία, ένα διάταγμα ρυθμίζει τα ξενοδοχεία σε κατηγορίες και καθορίζει τις απαιτήσεις για ορισμένους τύπους ξενοδοχείων, όπως και για τα ξενοδοχεία ευεξίας. Ο εγχώριος τουρισμός έδειξε δυναμική αύξηση το 2005. “Ένας άνθρωπος ταξιδεύει σε όλο τον κόσμο σε αναζήτηση του τι χρειάζεται και επιστρέφει στο σπίτι για να το βρει” (George Moore). Σύμφωνα με την Ουγγρική Κεντρική Στατιστική Υπηρεσία ο αριθμός των επισκεπτών αυξήθηκε κατά 5,3% και ο αριθμός των διανυκτερεύσεων αυξήθηκε κατά 3,5%. Στα ξενοδοχεία ευεξίας, ο αριθμός των διανυκτερεύσεων διπλασιάστηκε και τα ξενοδοχεία spa επίσης ισχυρίστηκαν ότι υπήρξε μία ανοδική αύξηση του αριθμού των διανυκτερεύσεων(+13,1%). Οι τρεις πιο σημαντικές περιοχές του εσωτερικού τουρισμού το 2005 ήταν η λίμνη Balaton, η Βουδαπέστη και η Κεντρική Περιοχή του Δούναβη. Οι πόλεις του Hajdúszoboszló, Siófok, Sopron, Hévíz, Eger, Szeged, Πετς, Ντέμπρετσεν και Zalakaros αποδείχθηκαν οι πιο δημοφιλείς, εκτός από την Βουδαπέστη. Οι τουρίστες ευεξίας και θεραπείας επισκέπτονται ιαματικά λουτρά και τα ξενοδοχεία spa, ιδίως Σαββατοκύριακα, προτιμώντας ξενοδοχεία τεσσάρων αστερών. Μερικές πολύ γνωστές λουτροπόλεις είναι π.χ. Hévíz, Zalakaros, Bük, Harkány, Sárvár και Kehidakustány. Ο εγχώριος τουρισμός γίνεται ισχυρότερος βήμα προς βήμα. Η προσφορά γίνεται όλο και πιο εξελιγμένη. Η αύξηση των εγχώριων ταξιδιών μπορεί εν μέρει να ευχαριστεί τα κουπόνια διακοπών.

Στην Ουγγαρία, τα κουπόνια διακοπών μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως μέσο πληρωμής σε ξενοδοχεία ευεξίας και ιαματικά λουτρά. Τα κουπόνια διακοπών εκδίδονται από την Ουγγρικό Εθνικό Ίδρυμα Διακοπών (HNHF) και μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως ισοδύναμο των μετρητών χρημάτων για πληρωμή σε εμπορικές και ιδιωτικές εγκαταστάσεις διαμονής. Η Ουγγαρία εισήγαγε το σύστημα των κουπονιών διακοπών, ως μέρος του συστήματος του κοινωνικού τουρισμού την 1η Ιανουαρίου 1998. Ο κανονισμός που είναι σε ισχύ από 1 Ιανουαρίου 2003 αύξησε τη μη φορολογητέα αξία των κουπονιών διακοπών. Το 2005, τα κουπόνια διακοπών παρήγαγαν περίπου το ένα πέμπτο των εσόδων των εμπορικών διαμονών σε εγχώριο τουρισμό. Το 2006, η αξία των πωληθέντων

κουπονιών διακοπών έχει φθάσει σε 23.546 εκατομμύρια HUF, αν και η αξία εξαγοράς ήταν 16.107 εκατομμύρια HUF. Το 48% των δελτίων διακοπών χρησιμοποιήθηκαν σε ξενοδοχεία, και ιδιαίτερα σε ξενοδοχεία ευεξίας. Ο αριθμός των εγκαταστάσεων που δέχονται κουπόνια διακοπών είναι πραγματικά υψηλός και μπορεί να ανευρεθεί από το διαδίκτυο. Από την άλλη πλευρά, οι οικονομικοί περιορισμοί μπορούν να γίνουν αισθητοί και στον εγχώριο τουρισμό. Μερικές οικογένειες δεν μπορούν να αντέξουν οικονομικά ένα ταξίδι στο εσωτερικό.

Η ανάπτυξη του εσωτερικού τουρισμού ευεξίας. Τα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες δεν ήταν ικανοποιητικά πλέον για τους διεθνείς και εγχώριους επισκέπτες, συνεπώς ούτε και τα μέτρα ήταν ουσιαστικά προκειμένου να ανασυνθέσουν τον Ουγγρικό Τουρισμό Υγείας. Η ουγγρική κυβέρνηση έχει παίξει ένα σημαντικό ρόλο για την ανάπτυξη του Τουρισμού Υγείας. Αυτό αποδεικνύεται από το σχέδιο Széchenyi και των 10-χρόνων Πρόγραμμα Ανάπτυξης του Τουρισμού Υγείας, όπου έδωσε προτεραιότητα στην ανάπτυξη του τουρισμού υγείας σε σύγκριση με άλλους τομείς. Ο στόχος του σχεδίου Széchenyi ήταν να είναι η Ουγγαρία μία από τα πιο καθοριστικές θεραπευτικές και ιαματικές δυνάμεις για τον τουρισμό στην Ευρωπαϊκή αγορά.

Στρατηγικός στόχος του 10-χρόνων Πρόγραμμα Ανάπτυξης του Τουρισμού Υγείας ήταν να αποκτήσει ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή αγορά τουρισμού υγείας από το τέλος του 2010. Το σχέδιο Széchenyi ανακοινώθηκε από την Ουγγρική κυβέρνηση στις 15 Ιανουαρίου 2001, προκειμένου να προωθήσει την ανάπτυξη του τομέα του τουρισμού δίνοντας προτεραιότητα στο τμήμα του τουρισμού υγείας. Εκτιμάται ότι 31δισ HUF (βλέπε παραπάνω πίνακα) έχει επενδυθεί για τα έργα που συνδέονται με την κατασκευή ή ανακατασκευή των θεραπευτικών και των ιαματικών λουτρών το 2001 και το 2003 σε 9 περιφέρειες, σε 57 πόλεις, σε 90 ιαματικά λουτρά και ξενοδοχεία. Οι εξελίξεις έχουν γίνει προκειμένου να βελτιωθούν τα ιαματικά λουτρά. Το 2001 και το 2002 ήταν κυρίως για τις κατασκευές και ανακατασκευές. Το σχέδιο Széchenyi αποτελείται από 6 επιμέρους προγράμματα, εκ των οποίων το ένα αφορά την ανάπτυξη της υγειονομικής περίθαλψης και τον τουρισμό των θερμών πηγών. Αυτό το υποπρόγραμμα εξυπηρετεί διάφορους σκοπούς ταυτόχρονα, όπως οι εξής:

- Αύξηση των εσόδων που σχετίζονται με τον τουρισμό της Ουγγαρίας εσόδων μέσα από την υγεία και τις ιαματικές πηγές τουρισμού

- Προσέλκυση νέων τριών γενεών κοινού στόχου, αντί του τρέχοντος συστήματος που ασχολείται κυρίως με τους ηλικιωμένους.
- Η ανάπτυξη προϊόντων που θα είναι μόνιμα ανταγωνιστικά σε διεθνή κλίμακα.
- Ανάπτυξη σύνθετων πακέτων υπηρεσιών στον τομέα της υγείας και των θερμών πηγών τουρισμού
- Ενθάρρυνση των επενδύσεων στην ποιότητα και στα αποκλειστικά προϊόντα και την παροχή ανταγωνιστικών επενδυτικών ευκαιριών στον τομέα της υγείας και τον τουρισμό των ιαματικών πηγών.
- Επέκταση της τουριστικής περιόδου (KPMG Consulting, 2002 και Aubert, 2004). Οι εξελίξεις κατά την περίοδο 2001-2003 οδήγησαν σε αύξηση 14% στον αριθμό των επισκεπτών και διπλασίασαν τα έσοδα των ιαματικών λουτρών (Gellai, 2004). Η σημασία των κεφαλαίων στον τομέα του τουρισμού υγείας έχει αποδειχθεί σαφώς από τις 3.000 νέες θέσεις εργασίας που δημιουργήθηκαν από τα 120 έργα το 2005. Κατά την περίοδο 2002-2006 η αξία της ανάπτυξης των ξενοδοχείων spa και ευεξίας ήταν περισσότερο από 3,1 δισεκατομμύρια HUF και το ίδιο ποσό ήταν αφιερωμένο για τις καινοτομίες των επόμενων τριών χρόνων. (Világgazdaság, 2006). Σε ξενοδοχεία ευεξίας, ο εγχώριος τουρισμός εξακολουθεί να είναι σημαντικός (www.nbu.gov.ua, 2010)

1.3.3 Τουρκία

Το ανθρώπινο είδος βρισκόταν πάντα σε μια κατάσταση αλλαγής μέσα στην ιστορία. Ως αποτέλεσμα, πολλοί τύποι τρόπων ζωής υπήρξαν ως εμπειρία όπου διαμόρφωσαν διάφορες εναλλακτικές λύσεις για ψυχαγωγικούς και κοινωνικούς σκοπούς. Η τουριστική δραστηριότητα είναι ένα από τα παλαιότερα κινήματα αναψυχής που αφορούν ένα μεγάλο πλήθος ανθρώπων ανάλογα με τις ανάγκες τους στην πάροδο του χρόνου. Ο Τουρισμός Υγείας πηγαίνει πίσω στο 6ο αιώνα π.χ. (Aslihak, 1998). Με βάση τα πορίσματα από το Ιράν, την Αίγυπτο, την Ελλάδα και την Ιταλία, οι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν τα ιαματικά νερά για θεραπευτικούς σκοπούς κατά τις πρώτες περιόδους της ιστορίας (Bayer, 1997). Οι Χετταίοι, και οι Φρύγες είναι οι κοινότητες της Ανατολίας που είχαν κάνει χρήση των ιαματικών νερών. Οι πρώτες κατασκευές (Ιαματικά λουτρά) σε ιαματικές πηγές κατασκευάστηκαν και χρησιμοποιήθηκαν για θεραπευτικούς σκοπούς από τους

Ρωμαίους στην Ανατολία (Kozak, 1996). Η κολύμβηση και η υγιεινή ήταν οι σημαντικές πολιτιστικές συνήθειες των Σελτζούκων της Ανατολίας που μετέφεραν από τη Μέση Ασία το 16ο αιώνα και ενώθηκαν με τις ισλαμικές τελετές. Αυτή η παράδοση συνδυάζεται με το πλούσιο δυναμικό των θερμών υδάτων της Ανατολίας και παρουσίασε τα «Χαμάμ» στον κόσμο και εξαπλώθηκε σε όλες τις χώρες. Για τον πλούτο των γεωθερμικών πηγών στην Τουρκία με περίπου 1500 ιαματικές πηγές είναι από τις επτά χώρες στον κόσμο και η πρώτη στην Ευρώπη. Βρίσκεται σε μια σημαντική γεωθερμική γραμμή της ενέργειας και οι πόροι του είναι καλής ποιότητας όσον αφορά την ταχύτητα ροής, τη θερμότητα, τα φυσικά χαρακτηριστικά και την περιεκτικότητα σε ανόργανα χημικά (Anonymous, 2007a). «Οι θερμοκρασίες των θερμών πηγών έχουν εύρος 20-110 ° C με ρυθμός ροής του ύδατος που κυμαίνεται σε 2-500 L / s. (Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού, 2003). "Αυτές οι πηγές, διάσπαρτες σε όλη τη χώρα, είναι γενικά αναβλύζον τύπου, με ένα υψηλό ποσοστό διαλυμένων μεταλλικών αλάτων και διαφορετικών φυσιο - χημικών συνθέσεων και υψηλής ροής" (Dal, 2007). Οι Ιαματικές πηγές βρίσκονται στο Μαρμαρά, στο Αιγαίο και στη Μέση Ανατολία. Υπάρχουν περίπου 190 ιαματικές εγκαταστάσεις σε 46 επαρχίες στην Τουρκία. Ωστόσο, η χρήση των θερμικών ενεργειακών πόρων για τουριστικούς σκοπούς είναι μόνο το 5% των πιθανών πόρων και είναι εντελώς ανεπαρκής (Belkayali 2009). Με την πράξη τουρισμού κινήτρου των 2634, οι 50 θερμικές περιοχές ανακοινώθηκαν ως "θερμικά κέντρα τουρισμού" από το Υπουργείο Πολιτισμού και Τουρισμού. Σύμφωνα με Dal (2007) «Οι εξελίξεις στον τουρισμό υγείας έχουν αυξηθεί στην Τουρκία, όπως το δικαίωμα των ασθενών να αναζητήσουν θεραπεία στο εξωτερικό, επεκτάθηκε στο πέρασμα των χρόνων και η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), διευκρίνισε ότι η παροχή υγειονομικής περίθαλψης θεωρείται ως υπηρεσία υπό το Ευρωπαϊκό Δίκαιο. Οι υποψήφιες χώρες της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της Τουρκίας, έχουν ένα πολύτιμο δυναμικό για την παροχή φθηνότερων και υψηλής ποιότητας υπηρεσιών υγείας». Ο Ιαματικός τουρισμός ως κλάδος του τουρισμού υγείας παρέχει οφέλη τόσο για την υγεία και την αναψυχή και απαιτεί υπηρεσίες και εγκαταστάσεις για τη διαμονή, την εστίαση και τις θεραπείες κλπ. Ο Ιαματικός τουρισμός είναι η χρήση των ιαματικών υδάτων για την ανθρώπινη υγεία και την αναψυχή, εκτός από τη χρήση των ιαματικών νερών για μπάνιο (Anonymous, 2006a, Dal, 2007 Tunç και σάκο, 1998 Kaynar, 2005). Αν και η πρωτογενή πρόθεση των επισκεπτών είναι να θεραπευτούν στα κέντρα ιαματικού

τουρισμού, πολλοί άνθρωποι που είναι υγιείς επίσης προτιμούν αυτές τις τοποθεσίες για την ποιότητα των υπηρεσιών αναψυχής. Ο Ιαματικός Τουρισμός ή ιαματικές πηγές και τα λουτρά διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στον τομέα του τουρισμού υγείας, που συνδυάζει διάφορα πεδία και μεθόδους θεραπείας όπως μεταλλοποιημένα ιαματικά λουτρά, τις πηγές πόσης και την εισπνοή, λουτρά με λάσπη και οι δωρεάν θεραπείες, όπως η θεραπεία του κλίματος, φυσικοθεραπεία, αποκατάσταση, μηχανοθεραπεία, την άσκηση, ψυχοθεραπείας και τη διατροφή (Özbek, 1991, Tengilimoğlu, 2001, Garcia Altes, 2004). Ως εκ τούτου ο ιαματικός τουρισμός ο οποίος είναι πιθανός τομέας της τουριστικής ανάπτυξης μπορεί να θεωρηθεί ζωτικής σημασίας για την αντιμετώπιση της ανάγκης των ανθρώπων για τη θεραπεία και τη διατήρηση μιας υγιούς ζωής καθώς επίσης για την ξεκούραση και την ευχαρίστηση. Σήμερα, οι δραστηριότητες του τουρισμού είναι πολύ σημαντικές από την άποψη της παροχής χρηματοοικονομικών εσόδων για την οικονομία των χωρών υποδοχής. Σε αυτό το πλαίσιο ο τουρισμός υγείας είναι μια σημαντική περιοχή εσόδων καθώς οι επισκέπτες παραμένουν μεγαλύτερο χρονικό διάστημα για θεραπείες (περίπου 7-15 ημέρες) σε σχέση με τους άλλους επισκέπτες που έρχονται για τα ιστορικά μνημεία ή τον ήλιο και τον τουρισμό παραλίας (Aslan, 1992). Ο τουρισμός υγείας μπορεί να αξιολογηθεί ως ένα σημαντικό επενδυτικό κομμάτι για την Τουρκία, όπως και σε πολλές άλλες χώρες. Ο αριθμός των τουριστών που έρχονται στην Τουρκία αυξήθηκε κατά 78% από το 2002 έως το 2007. Συνολικά 155.000 επισκέπτες ήρθαν στην Τουρκία για λόγους υγείας το 2007 (Anonymous, 2009a; Belkayali, 2009). Μετά τις πρόσφατες συμφωνίες και συνεργασίες με τις ευρωπαϊκές ασφαλιστικές εταιρείες για να στείλουν τους ασθενείς τους προς την Τουρκία και να καλύψουν τις δαπάνες για την υγεία τους, ο αναμενόμενος αριθμός των επισκεπτών για τον τουρισμό υγείας θα αυξηθεί σε 1.000.000 άτομα / έτος για το μέλλον (Aydin, 2005, Dal, 2007). Η γεωθερμική χωρητικότητα είναι ένας από τους πιο σημαντικούς παράγοντες του τουρισμού υγείας στην Τουρκία. Οι Ιαματικές πηγές νερού έχουν πολύ υψηλότερη ποιότητα σε σχέση με την Ευρώπη από την άποψη της φυσικής κατάστασης και της χημικής ένωσης (Anonymous, 2007 Dal, 2007). Ανεξάρτητα από τον αριθμό των ανθρώπων που έρχεται στην Τουρκία για λόγους υγείας, είναι αρκετά υψηλό το ποσοστό των ιαματικών πηγών στην Τουρκία που δεν έχει αναπτυχθεί σωστά από την άποψη της ποικιλίας υπηρεσιών και την ποιότητα τους. (Kozak, 1996). Ως εκ τούτου, είναι πολύ σημαντικό να αποκαλυφθεί το

υπάρχον δυναμικό των ιαματικών πηγών που θα επιτρέψουν τη βιώσιμη χρήση τους για την περιφερειακή ανάπτυξη (www.academicjournals.org, 2010).

1.4 Ιαματικές πηγές εσωτερικού

1.4.1 Αιδηψός

Τα θερμά και ιαματικά νερά της Αιδηψού αναβλύζουν από τα έγκατα της γης. Είναι ένα από τα μεγαλύτερα και αρτιότερα του είδους του στη χώρα. Εκτός των κανονικών λουτήρων διαθέτει επίσης και λουτήρες ειδικών θεραπειών, λουτήρες άκρων, σκοτσέζικο ντους. Η ανοιχτή πισίνα καλύπτει τις ανάγκες της υδροθεραπείας με χαμηλό κόστος. Το φυσικοθεραπευτήριο με τα όργανα γύμνασης και ηλεκτροθεραπείας βοηθά στην άμεση και δεκτικότερη αντίδραση του οργανισμού στη λουτροθεραπεία. Η αξιοποίηση των λουτρών άρχισε το 1887. Στη περιοχή υπάρχουν 60 περίπου πηγές με σημαντική παροχή νερού, θερμοκρασίας από 34 έως 71,2°C. Τα θειούχα λουτρά της Αιδηψού θεωρούνται από τα πιο θερμά λουτρά στην Ευρώπη. Η προέλευση του θερμού αυτού νερού οφείλεται στο μεγάλο ρήγμα του βορείου Ευβοϊκού. Η λουτροθεραπεία προσφέρεται από την ίδια τη φύση. Ιαματικές πηγές αναβλύζουν μέσα στη θάλασσα, στο χώρο της δημοτικής πλαζ, είναι ένα μοναδικό φαινόμενο. Στις βραχοακτές χύνονται τα θειούχα νερά από ψηλά και αναβλύζουν στην ακτή. Η δημοτική πλαζ καλύπτει τις ανάγκες όσων θέλουν να συνδυάσουν τη λουτροθεραπεία με θαλάσσιο μπάνιο (www.ekke.gr, 2009).

1.4.2 Υπάτη

Η λουτροπηγή της Υπάτης διαφέρει από τις άλλες ελληνικές ιαματικές πηγές στη φυσικοχημική σύσταση των νερών της. Είναι νερά ταυτόχρονα οξυοανθρακούχα και θειούχα. Πλούσια δηλαδή και σε ανθρακικό οξύ, αλλά και σε υδρόθειο. Σαν οξυοανθρακούχα είναι ευεργετικά για το κυκλοφοριακό σύστημα, αλλά και για το νεοφυτικό, κατάλληλα για διαταραχές και ενοχλήσεις της καρδιακής λειτουργίας, για την υπέρταση, για ασθενικές καταστάσεις, για καταστάσεις ανάρρωσης, για χρόνιες παθήσεις του νευρικού συστήματος, νευραλγίες, σπασμωδικές καταστάσεις κλπ. Παράλληλα σαν θειούχα τα νερά συστήνονται για διάφορες δερματοπάθειες και χρόνια εξανθήματα, ιδιαίτερα για έκζεμα, δερματίτιδες, κνίδωση, ακμή και άλλες, καθώς και για τις χρόνιες ρευματικές παθήσεις και αρθρίτιδες, ημικρανίες, μετατραυματικές καταστάσεις κλπ. Η θερμοκρασία του νερού είναι 33,5 δηλαδή

παραπλήσια με τη θερμοκρασία του ανθρώπινου σώματος. Η λουτρόπολη αναπτύχθηκε κατά τα τέλη του 18^{ου} αιώνα οπότε και κατασκευάστηκε το πρώτο υδροθεραπευτήριο και τα πρώτα οργανωμένα ξενοδοχεία. Το 1960 κατασκευάστηκε και άρχισε τη λειτουργία του ένα πρότυπο υδροθεραπευτήριο με σύγχρονες εγκαταστάσεις, θεωρούμενο, τότε, ως το τελειότερο στη χώρα (www.ekke.gr, 2009).

1.4.3 Κύθνος

Στον οικισμό λουτρά της Κύθνου υπάρχουν ιαματικές πηγές, οι οποίες είναι οι μόνες στις Κυκλάδες που αναβλύζουν θειούχα, αλατούχα και σιδηρούχα νερά. Υπάρχουν δύο θερμές πηγές στο νησί, η μία βρίσκεται μέσα σε υδροθεραπευτήριο με θερμοκρασία 39°C και η δεύτερη βρίσκεται σε απόσταση 50 μέτρων με θερμοκρασία 52°C. Η ιαματική πηγή Κύθνου χτίστηκε στα λουτρά το 1857. Στους λαξευτούς μαρμάρινους λουτήρες των λουτρών είχαν δοκιμάσει τα ιαματικά λουτρά οι πρώτοι βασιλείς του νεότερου κράτους, ο Όθωνας και η Αμαλία. Οι πηγές αυτές είναι κατάλληλες για ρευματικά, οσφυαλγία, ισχιαλγία, σπονδυλαρθρίτιδα και γυναικολογικές παθήσεις (www.ekke.gr, 2009).

1.4.4 Κυλλήνη

Τα λουτρά Κυλλήνης ή αλλιώς Λίντζι είναι φημισμένα από την αρχαιότητα για τις θειούχες ιαματικές τους πηγές. Τα νερά τους, οι αναθυμιάσεις και η λάσπη τους θεραπεύουν από παθήσεις του αναπνευστικού, των αρθρώσεων ή του δέρματος. Υπάρχουν ερείπια από εγκαταστάσεις ρωμαϊκών λουτρών. Υπάρχουν εκεί 7 θερμές υδροχλωριούχες πηγές με πολλούς λουτήρες και άρτιο υδροθεραπευτήριο. Τα ιαματικά λουτρά απέχουν 9 χλμ από την κωμόπολη και βρίσκονται μέσα σε φυσικό δάσος. Η Κυλλήνη βρίσκεται στις δυτικές ακτές της Πελοποννήσου. Γνωστή λουτρόπολη, αξιοποιημένη τουριστικά από τον ΕΟΤ. Θεραπευτικές ενδείξεις, παθήσεις του αναπνευστικού συστήματος, ασθματικές καταστάσεις, χρόνιες βρογχίτιδες, πνευμονικό εμφύσημα, λαρυγγίτιδες και δερματικές παθήσεις (www.ekke.gr, 2009).

1.4.5 Καϊάφας

Τα λουτρά του Καϊάφα είναι επίσης φημισμένα. Είναι συνδεδεμένα με την ιστορία του τόπου. Βρίσκεται μέσα στα όρια του δήμου Ζαχάρως, στο νομό Ηλίας. Η

συστηματική λειτουργία τους αρχίζει από το 1907, όταν κατασκευάστηκε η σιδηροδρομική γραμμή της Πελοποννήσου, που έδωσε τη δυνατότητα επικοινωνίας με τον Καϊάφα. Η πηγή στην οποία γίνονται οι λουτροθεραπείες είναι υδροχλωριονατριούχος με ελεύθερο υδρόθειο σε σημαντική ποσότητα. Τα ζεστά νερά των λουτρών πηγάζουν από το σπήλαιο των νυμφών Ανιγρίδων, όπου σύμφωνα με τη μυθολογία γεννήθηκε ο Δάρδανος, πρόγονος των Τρώων. Τα νερά ήταν γνωστά για τις θεραπευτικές τους ιδιότητες, από τα αρχαία χρόνια. Η λουτροθεραπεία εντός του σπηλαίου θεραπεύει το βρογχικό άσθμα. Η σπηλιά είναι χωρισμένη σε δύο τμήματα, τη μεγάλη και τη μικρή. Στη μεγάλη η θερμοκρασία κυμαίνεται από 32°C έως 35°C ενώ στη μικρή από 29°C έως 32°C. Το μήκος της σπηλιάς φτάνει μέχρι τα 200 μέτρα. Από εκεί και πέρα είναι ανεξερεύνητη και χάνεται σε δαιδαλώδη τούνελ μέσα στο όρο Λαπίθας. Το νερό αναβλύζει από το έδαφος, αλλού ζεστό και αλλού κρύο και αναμιγνύεται δημιουργώντας ένα φυσικό χαμάμ. Θεραπευτικές ιδιότητες : χρόνιους ρευματισμούς, δερματικές παθήσεις, άσθμα, χολολιθιάσεις, άτυπες γυναικολογικές φλεγμονές, νευραλγίες, ηπατικές παθήσεις, εκζέματα, παθήσεις στομάχου, εντέρου, χοληδόχου κύστης κ.α. επισπεύδει τη γρήγορη θεραπεία σε τραυματισμούς και διαστρέμματα (www.ekke.gr, 2009).

1.5 Ιαματικά λουτρά Λαγκαδά

1.5.1 Ιστορική εξέλιξη των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά



Η εξέλιξη των λουτρών του Λαγκαδά είναι άμεσα συνδεδεμένη με την ιστορία και διαπλέκεται με τις κοινωνικές

συνθήκες, τις παραδόσεις, την τέχνη και τον πολιτισμό, όπως διαμορφώθηκαν μέσα στο πέρασμα του χρόνου.

Οι πρώτες εγκαταστάσεις λουτροθεραπείας στην περιοχή του Λαγκαδά, χρονολογούνται από το 900 μ.χ. και φέρονται να κατασκευάστηκαν από τον στρατιωτικό γιατρό του Βυζαντίου, Ιουστινιανό. Σήμερα σώζονται και βρίσκονται σε χρήση δύο βυζαντινές δεξαμενές του 900 και του 1400 μ.χ.

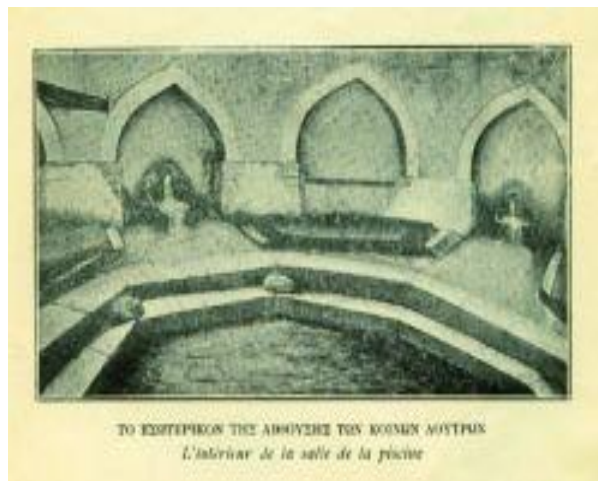


Γεωγράφοι και περιηγητές αναφέρονται κατά το 1670 μ.χ. στις Βυζαντινές εγκαταστάσεις, με ιδιαίτερη αναφορά στο «θαυμάσιο μαρμάριν ο ομαδικό λουτήρα». Η συστηματική οργάνωση των λουτρών άρχισε το 1925.

Σε μια μελέτη που δημοσιεύτηκε το 1930, γίνεται λεπτομερής περιγραφή των εγκαταστάσεων και του τρόπου λειτουργίας των λουτρών. Το θερμό ολιγομεταλλικό νερό έφθανε σε ύψος 1,40 εκατοστών, στον ομαδικό λουτήρα και στη συνέχεια έρεε έξω από το κτίσμα με κατεύθυνση τη λίμνη.

Από το 1920 έως το 1938 τα λουτρά γίνονται αντικείμενο μελετών κορυφαίων Ελλήνων και ξένων επιστημόνων. Την περίοδο αυτή έχουμε την πρώτη επιστημονική έρευνα που αφορά τα γεωλογικά χαρακτηριστικά του χώρου, τη χημική ποιότητα και τις θεραπευτικές ιδιότητες του ιαματικού νερού.

Το 1924 ο διακεκριμένος χημικός και διευθυντής του Γενικού Χημείου του Κράτους Μ.Περτέσης επισκέφθηκε το λουτρότοπο του Λαγκαδά και έκανε τις πρώτες αξιόπιστες φυσικοχημικές παρατηρήσεις, τις οποίες μέχρι σήμερα οι ειδικοί παίρνουν ως βάση για να κάνουν



συσχετίσεις για τα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά του νερού.

Τα επόμενα αμέσως χρόνια χτίζεται στον ίδιο χώρο ένα από τα μεγαλύτερα και ωραιότερα υδροθεραπευτικά συγκροτήματα που κοσμούν για την εποχή τον Ελληνικό θερμαλισμό.

Η υδροθεραπεία στα ιαματικά νερά του Λαγκαδά ασκείται με τους κανόνες της Ιατρικής τέχνης και επιστήμης. Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο τα λουτρά του Λαγκαδά συγκαταλέγονται στις πέντε



μεγαλύτερες λουτροπόλεις της χώρας μας. Ο αριθμός των λουομένων στις αρχές της δεκαετίας του 50 φθάνει τους 7.000 επισκέπτες ετησίως, κατά τη λουτρική περίοδο, δηλαδή από Ιούνιο μέχρι και Οκτώβριο (www.loutralagada.gr, 2012).

1.5.2 Το θερμαλιστικό σύστημα του Λαγκαδά



Με την έννοια

«θερμαλιστικό σύστημα Λαγκαδά» εννοούμε έναν τόπο όμορφο νότια της πόλης Λαγκαδά, που διαθέτει υγιεινό και λειτουργικό περιβάλλον, κοινωνικά και ιστορικά πλούσιο, αρμονικό και ασφαλές, στον οποίο ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα, με τη χρήση αναγνωρισμένων ιαματικών φυσικών πόρων, να φροντίζει την προσωπική σωματική, ψυχική και πνευματική του υγεία κι ευεξία. Συγχρόνως έχει τη δυνατότητα να ασκείται σε μία σειρά ενεργειών και δράσεων με το νερό, τους υδρατμούς και το περιβάλλον, και με ευχαρίστηση να φροντίζει τη φυσική του κατάσταση, την αισθητική και την ψυχαγωγία του.

Ο θερμαλιστικός αυτός τόπος διατηρήθηκε στους αιώνες και αγαπήθηκε γιατί όπως λέγανε οι δικοί μας πρόγονοι, τα νερά αυτά χάριζαν τα θεϊκά δώρα της «υγείας της ευεξίας της ομορφιάς και του σθένους». Ο χαρακτηρισμός «ιαματική πηγή» δόθηκε, καθώς η μακρόχρονη εμπειρία έδειξε ότι,



η χρήση του νερού με συγκεκριμένα ποιοτικά και ποσοτικά χαρακτηριστικά ασκεί ευεργετική επίδραση στον ανθρώπινο οργανισμό. Για το ιαματικό νερό ή τις ιαματικές πηγές Λαγκαδά γνωρίζουμε αρκετά στοιχεία από βιβλιογραφικά δεδομένα. Οι μαρτυρίες αυτές που ξεκινούν από τις ταξιδιωτικές περιγραφές του τούρκου γεωγράφου Μ. Χανζή - Σαλφά, το 1670 και του βρετανού περιηγητή William Martin Leake, το 1835. Όπως φαίνεται από αυτές, αλλά και από πιο πρόσφατες μαρτυρίες η λουτρόπολη Λαγκαδά διέθετε πλούσια σε ποσότητα και ποιότητα «φυσικά θεραπευτικά μέσα». Διέθετε δύο ιαματικούς φυσικούς πόρους: το ιαματικό νερό και τον ιαματικό πηλό.



Οι πηγές αυτές που τροφοδοτούσαν με ιαματικό νερό τα λουτρά στο παρελθόν, δεν υπάρχουν πλέον σήμερα. Η μείωση της παροχής στα τέλη της

δεκαετίας του 1970 και η παράλληλη αύξηση του αριθμού των επισκεπτών, οδήγησε το Δήμο Λαγκαδά στην πραγματοποίηση υδρομαστευτικών έργων. Με τα έργα αυτά εξασφαλίζεται σταθερή ποιότητα και ποσότητα ιαματικού νερού και διασφαλίζεται η αειφορική τοπική ανάπτυξη του θερμαλισμού (www.loutralagada.gr, 2012).

1.5.3 Τα φυσικά χαρακτηριστικά του ιαματικού νερού

Το θερμό υδάτινο σύστημα Λαγκαδά αποτελεί ένα πολύπλοκο και αέναο μηχανισμό της φύσης. Τα νερά από βροχές και χιόνια τροφοδοτούν τη λεκάνη



Μυγδονίας. Ένα μέρος των νερών αυτών κατεισδύει σε μεγάλα βάθη όπου και θερμαίνεται. Η αυξημένη θερμοκρασία του νερού διευκολύνει την κίνησή του προς την επιφάνεια δια μέσου μεγάλων ενεργών ρηγμάτων. Κατά την ανοδική του πορεία

προς την επιφάνεια καθώς έρχεται σε επαφή με διαφορετικά πετρώματα, αποκτά φυσικά και χημικά χαρακτηριστικά τα οποία του προσδίδουν βιολογικές δράσεις, οι οποίες και αξιοποιούνται στη φροντίδα της ανθρώπινης υγείας.

Η επιστημονική ομάδα των λουτρών μελέτησε με λεπτομέρεια κάθε φυσική ιδιότητα, καθώς και κάθε χημική παράμετρο του ιαματικού νερού, προκειμένου να «ταυτοποιηθεί» και στη συνέχεια να αξιολογηθούν οι ιδιότητές του και τα πολλαπλά ευεργετικά του στοιχεία.

Η προέλευση του φυσικού ολιγομεταλλικού – ιαματικού νερού, η μεταλλικότητά του, τα χημικά στοιχεία ποσοτικής και ποιοτικής υπεροχής, το κρυσκοπικό σημείο, η φυσική θερμοκρασία, η ραδιενέργειά του, η παροχή, είναι τα στοιχεία που αξιολογήθηκαν με επιμέλεια και με βάση αυτά προσδιορίζεται η σημερινή ταυτότητα του ιαματικού νερού των λουτρών Λαγκαδά (www.loutralagada.gr, 2012).

1.5.4 Ιαματικές ιδιότητες και μηχανισμός δράσης

Η βαθύτερη γνώση των χημικών, φυσικών και βιολογικών ιδιοτήτων του ολιγομεταλλικού νερού των λουτρών Λαγκαδά μας βοηθά να προσδιορίσουμε με μεγαλύτερη ακρίβεια τις ιαματικές του ιδιότητες, τις μορφές υδροθεραπευτικής αγωγής το μηχανισμό δράσης στον ανθρώπινο οργανισμό καθώς και τον τρόπο χρήσης. Φαίνεται από τα στοιχεία που συλλέγουμε ότι η αγωγή με το θερμό ιαματικό νερό κατέχει αξιόλογη θέση στο χώρο της πρόληψης και αποκατάστασης. Θα υποστηρίξαμε μάλιστα, ότι στο ευχάριστο, υγιές και εναλλασσόμενο περιβάλλον των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά, η πρόληψη και η αποκατάσταση δίκαια καταξιώνονται όλο και περισσότερο. Στην κατεύθυνση αυτή εντείνονται και οι δικές μας προσπάθειες έτσι ώστε, οι συνθήκες αγωγής, υγείας να γίνονται καθημερινά για κάθε επισκέπτη περισσότερο ευνοϊκές και ευχάριστες. Τα θερμά νερά του Λαγκαδά χαρακτηρίζονται οξυανθρακικά καθώς το στοιχείο ποσοτικής υπεροχής είναι το υδροανθρακικό ανιόν (HCO_3). Παράλληλα χημικά στοιχεία των αλκαλικών γαιών Na, Ca, Mg διακρίνονται και αυτά για την ποσοτική τους υπεροχή, όπως και η θειϊκή ρίζα (SO_4).



Ο συνδυασμός των ιόντων προς άλατα είναι αποτέλεσμα της οξυανθρακικής ρίζας που αφθονεί και περιέχεται με τη μορφή υδροανθρακικού νατρίου, ασβεστίου, μαγνησίου. Στο ιαματικό νερό διακρίνουμε ακόμη σημαντική συμμετοχή του θειϊκού

νατρίου, ενώ με μικρή συμμετοχή έχουμε την παρουσία του χλωριούχου νατρίου και χλωριούχου καλίου.

Σημαντική είναι η επίδραση των οξυανθρακικών νατρίουχων νερών στο στομάχι και το έντερο πράγμα που υπαγορεύει την εξωτερική αλλά και την εσωτερική υδροθεραπεία.

Μορφές υδροθεραπείας με χρήση του ιαματικού νερού Λαγκαδά:

1. Λουτροθεραπεία
2. Ποσιθεραπεία

Θεραπευτικές Ενδείξεις:

1. Παθήσεις των αρθρώσεων και οστών
2. Χρόνιοι ρευματισμοί
3. Παθήσεις κυκλοφορικού και νευρικού συστήματος: νευραλγίες, παραλύσεις, νευρώσεις, σπαστικές καταστάσεις
4. Δερματοπάθειες
5. Ευαισθησίες πεπτικού συστήματος

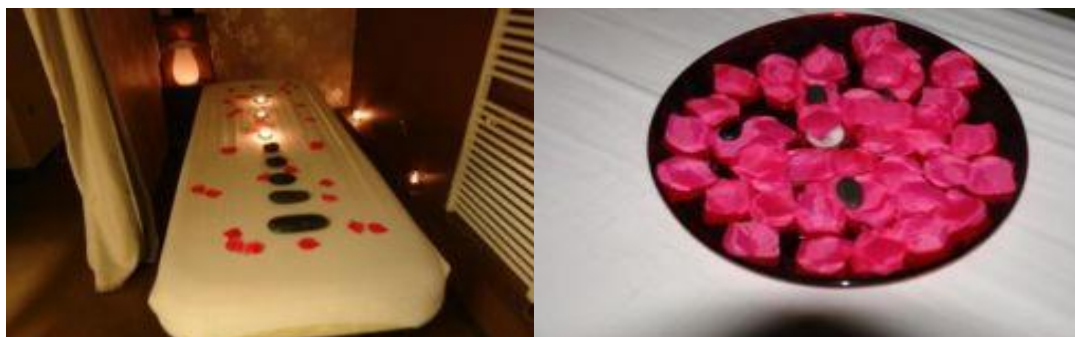
Παροχές υπηρεσιών:

1. Φροντίδα προσώπου σώματος
2. Θεραπείες anti – stress (www.loutralagada.gr, 2012).

1.5.5 Εγκαταστάσεις υγείας και ευεξίας

Οι θαυμάσιες εγκαταστάσεις των λουτρών Λαγκαδά είναι φτιαγμένες με επίκεντρο τον άνθρωπο και τις ανάγκες του.

Το νερό, έρχεται μέσα από τη γη, αλλά και μέσα από την ιστορία για να γεφυρώσει διαφορές και να αποκαταστήσει την ισορροπία ανάμεσα στο πνεύμα και το σώμα.



Το ταξίδι προς την υγεία και η επιστροφή στην αρμονία ξεκινά εδώ. Στους λουόμενους διατίθενται οι εξής ομαδικό και ατομικό λουτήρες:

- **Ιουστινιανός.** Βυζαντινός ομαδικός λουτήρας του 900 μ.χ. Ο θόλος, οι μαρμάρινες βρύσες και το απαλό φως δημιουργούν μια μοναδική ατμόσφαιρα.
- **Μυγδονία.** Βυζαντινός ομαδικός λουτήρας του 1400 μ.χ.
- **Κορώνεια.** Σύγχρονος ομαδικός λουτήρας που προσφέρεται, κατόπιν ραντεβού, για ιδιωτική χρήση από παρέες και οικογένειες.
- **21 ατομικά υδρομασάζ.**
- **20 ατομικοί λουτήρες.**
- **Θερμιά Άρτεμις.** Ομαδικός λουτήρας διαμορφωμένος για παθήσεις κυκλοφορικού συστήματος.

Το άριστα εκπαιδευμένο προσωπικό είναι έτοιμο να υποδεχτεί τους επισκέπτες, να απαντήσει σε απορίες και να εξασφαλίσει την άνεση και την ασφάλεια τους.



Το εξοπλισμένο ιατρείο που λειτουργεί στο χώρο του υδροθεραπευτηρίου,



παρέχει τις υπηρεσίες του δωρεάν. Η ιατρική ομάδα είναι διαρκώς παρούσα.

Μια ομάδα ειδικών βρίσκεται στις εγκαταστάσεις για να αναζωογονήσουν, να εξισορροπήσουν το σώμα και να

τονώσουν τη διάθεση, με περιποιήσεις εμπνευσμένες από τη φύση και εκτελεσμένες από έμπειρα χέρια. Με αφετηρία το ιαματικό νερό, σχεδιάστηκαν θεραπείες για το σώμα και το πρόσωπο, περιποιήσεις ομορφιάς και αποκατάστασης, προσαρμοσμένες στις προσωπικές ανάγκες των επισκεπτών (www.loutralagada.gr, 2012).

1.5.6 Ασφάλεια και υγιεινή

Ιατρείο: Λειτουργεί πλήρως επανδρωμένο Ιατρείο εντός του υδροθεραπευτηρίου με παροχή δωρεάν συμβουλών σχετικά με παθήσεις και την διάρκεια παραμονής στο νερό.

Σταθμός ΕΚΑΒ: Λειτουργεί εντός του χώρου των λουτρών μόνιμος και διαρκής σταθμός σε 24ωρη βάση με παραμονή ασθενοφόρου.

Ασφάλεια: Υπάρχει πάντα ένας λουτρονόμος μέσα στις ομαδικές δεξαμενές (αντίστοιχου φίλου με τους λουόμενους) για την δική σας ασφάλεια. Λουτρονόμοι υπάρχουν και στις κοινόχρηστες εγκαταστάσεις γύρω από τους θαλάμους με τους ατομικούς λουτήρες και τα υδρομασάζ, καθώς και έξω από την πριβέ δεξαμενή για ότι χρειαστείτε.

Σε κάθε λουόμενο, με την αγορά εισιτηρίου, παρέχεται ατομική ξύλινη ντουλάπα με κλειδαριά ασφαλείας για να αποθηκεύσει και να εξασφαλίσει τα προσωπικά του αντικείμενα.

Έτσι εξασφαλίζουν την απόλυτη ηρεμία και χαλάρωση που χρειάζεται κάποιος ώστε να απολαύσει το μπάνιο του.

Υγιεινή: Φροντίζουν πάντα για την καθαριότητα και την απολύμανση των χώρων, καθώς και για την υγιεινή των επισκεπτών.

Όλοι οι λουόμενοι πρέπει απαραίτητως να κάνουν ντους καθαριότητας πριν εισέλθουν στους ομαδικούς λουτήρες ή στην πριβέ δεξαμενή και να φορούν σαγιονάρες στους περιμετρικούς κοινόχρηστους χώρους έξω από τις δεξαμενές.

Έτσι εξασφαλίζεται η υγιεινή και η ασφάλεια που χρειάζεται κάποιος για να χαίρεται άφοβα το μπάνιο του (www.loutralagada.gr, 2012).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^Ο

ΣΥΛΛΟΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

2.1 Μεθοδολογία

Πληθυσμός (N) : Είναι το σύνολο των ερωτηθέντων ηλικίας 18 ετών και άνω που βρίσκονταν και έκαναν χρήση των ιαματικών λουτρών του Λαγκαδά, οι οποίοι αντιστοιχούν στον αριθμό 300.

Μέθοδος δειγματοληψίας : Η ερευνητική μέθοδος που χρησιμοποιήθηκε είναι η μέθοδος ευκολίας. Πιο συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκε δημοσκόπηση με ερωτηματολόγιο σε επισκέπτες και παράλληλα χρήστες των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά. Ο αριθμός των ερωτηθέντων χωρίστηκε ισόποσα και στα δύο μέλη της ομάδας, $300/2 = (150 + 150)$.

Μέγεθος δείγματος : Το μέθοδος της δειγματοληψίας αντιστοιχεί στον αριθμό των ερωτηματολογίων δηλαδή 300.

Χρονική διάρκεια της έρευνας : Η περίοδος διεξαγωγής της έρευνας ήταν από 4/12/2012 – 29/03/2013. Οι ώρες διεξαγωγής της έρευνας ήταν μέσα στις ώρες λειτουργίας των ιαματικών λουτρών του Λαγκαδά, 8.00 – 20.00.

Περιοχή έρευνας : Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στην περιοχή των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

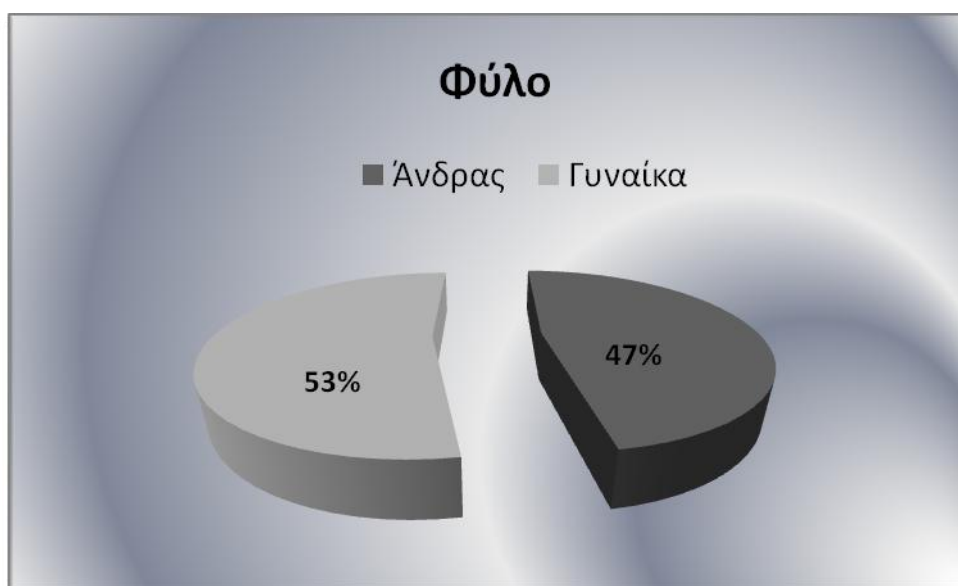
ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3.1 Πίνακες και διαγράμματα μονής εισόδου και σχολιασμοί

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 1
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 1
ΦΥΛΟ

Filo

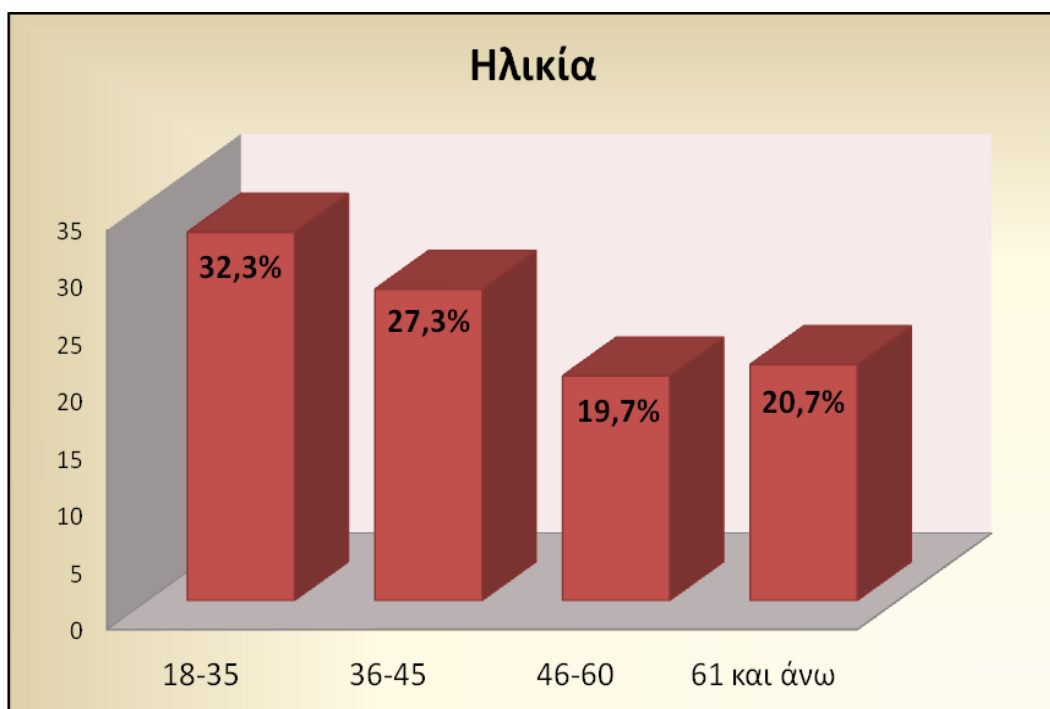
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Andras	142	47,3	47,3	47,3
Ginaika	158	52,7	52,7	100,0
Total	300	100,0	100,0	



Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι στο σύνολο των ερωτηθέντων το **53%** είναι γυναίκες και το **47%** άνδρες.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 2
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 2
ΗΛΙΚΙΑ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-35	97	32,3	32,3	32,3
	36-45	82	27,3	27,3	59,7
	46-60	59	19,7	19,7	79,3
	61 και άνω	62	20,7	20,7	100,0
Total		300	100,0	100,0	

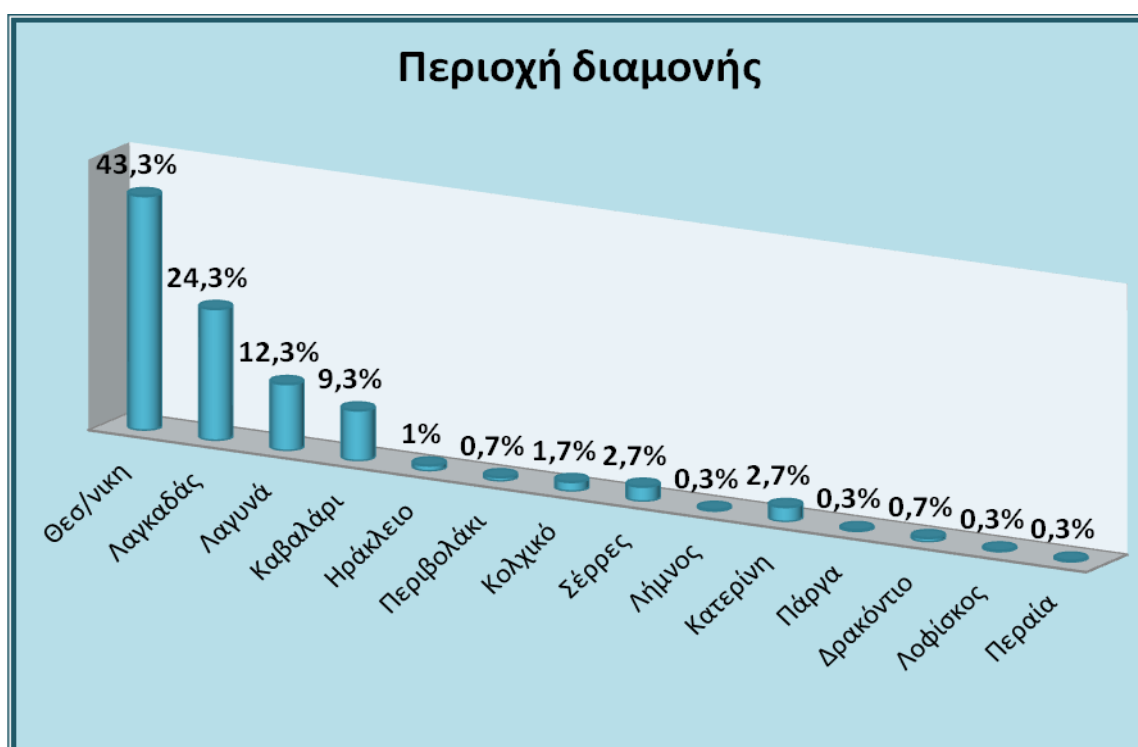


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα στο σύνολο των ερωτηθέντων το **32,3%** είναι ηλικίας 18-35, το **27,3%** έχει ηλικία 36-45, το **19,7%** είναι από 46 έως 60 ετών, ενώ τέλος το **20,7%** είναι ηλικίας 61 και άνω.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 3
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 3
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ

Perioxi diamonis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Thessaloniki	130	43,3	43,3	43,3
	Lagkadas	73	24,3	24,3	67,7
	Lagina	37	12,3	12,3	80,0
	Kavalari	28	9,3	9,3	89,3
	Iraklio	3	1,0	1,0	90,3
	Perivolaki	2	,7	,7	91,0
	Kolxiko	5	1,7	1,7	92,7
	Serres	8	2,7	2,7	95,3
	Limnos	1	,3	,3	95,7
	Katerini	8	2,7	2,7	98,3
	Parga	1	,3	,3	98,7
	Drakontio	2	,7	,7	99,3
	Lofiskos	1	,3	,3	99,7
	Peraia	1	,3	,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



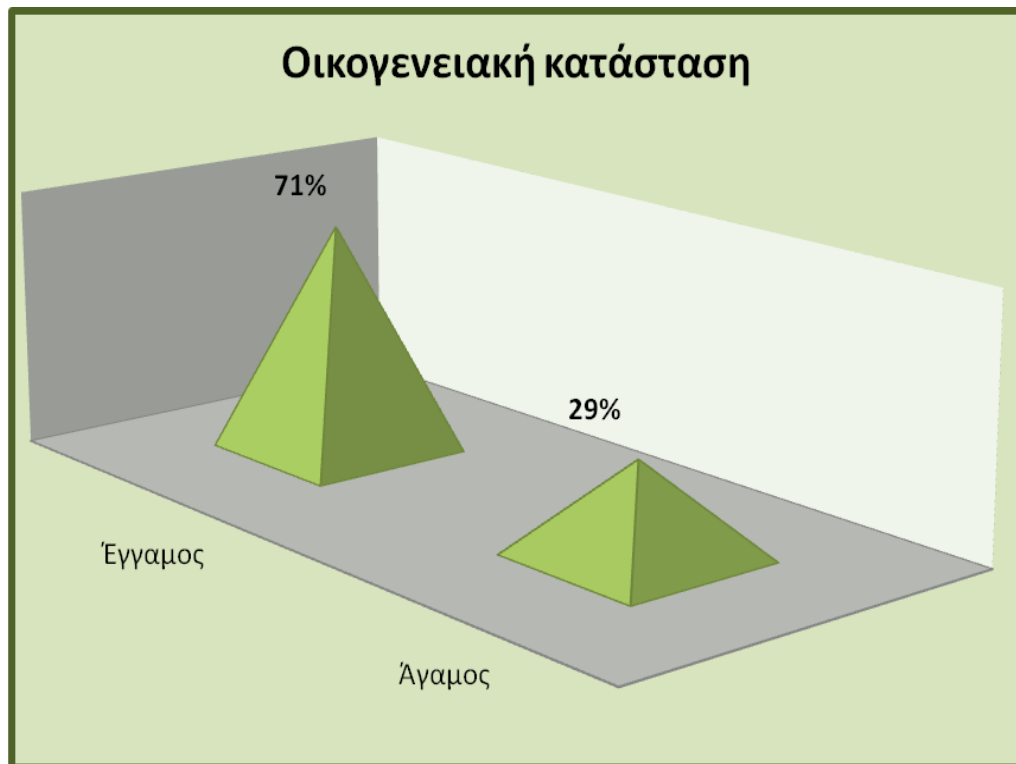
Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων με **43,3%** είναι κάτοικοι Θεσ/νίκης, ακολουθούν οι κάτοικοι του

Λαγκαδά με **24,3%**. Στη συνέχεια με **12,3%** είναι οι κάτοικοι των Λαγυνών, ενώ με **9,3%** αυτοί του Καβαλαρίου. Το υπόλοιπο **10,8%** των ερωτηθέντων μοιράζεται ανάμεσα τις περιοχές Ηράκλειο, Περιβολάκι, Κολχικό, Σέρρες, Λήμνος, Κατερίνη, Πάργα, Δρακόντιο, Λοφίσκος και Περαία.

**ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 4
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 4
ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Oikogeniaki katastasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Eggamos	213	71,0	71,0	71,0
	Agamos	87	29,0	29,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

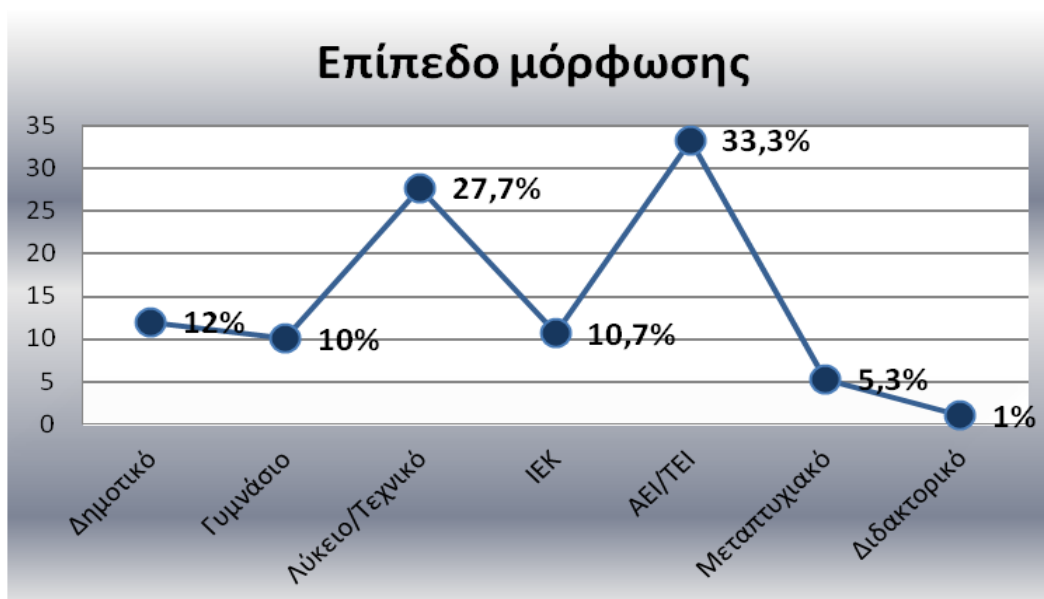


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι στο σύνολο των ερωτηθέντων το **71%** είναι έγγαμοι, ενώ το **29%** άγαμοι.

**ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 5
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 5
ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ**

Επίπεδο εκπαίδευσης

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Dimotiko	36	12,0	12,0	12,0
Gimnasio	30	10,0	10,0	22,0
Likeio geniko/teχνiko	83	27,7	27,7	49,7
Iek	32	10,7	10,7	60,3
Tei/Aei	100	33,3	33,3	93,7
Metaptixiako	16	5,3	5,3	99,0
Didaktoriko	3	1,0	1,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

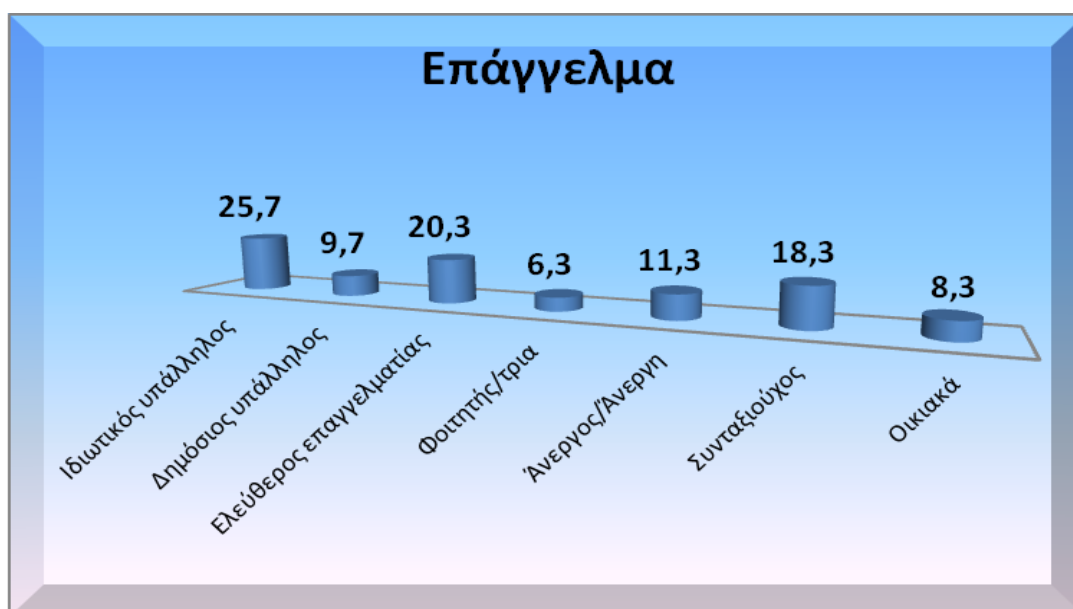


Όπως μπορούμε να δούμε στο παραπάνω πίνακα-διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό αντιστοιχεί στους ερωτηθέντες οι οποίοι απάντησαν πως το επίπεδο μόρφωσης τους είναι ΑΕΙ/ΤΕΙ (**33,3%**), στην συνέχεια ακολουθούν αυτοί οι οποίοι πήγαν Λύκειο/Τεχνικό (**27,7%**), έπειτα αυτοί που τελείωσαν δημοτικό (**12%**), ακολουθεί η απάντηση ΙΕΚ (**10,7%**), μετά όσοι τελείωσαν Γυμνάσιο (**10%**), στη συνέχεια αυτοί που πραγματοποίησαν κάποιο μεταπτυχιακό (**5,3%**) και τέλος με το χαμηλότερο ποσοστό είναι αυτοί που ολοκλήρωσαν Διδακτορικό (**1%**).

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 6
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 6
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

Epaggelma

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Idiotikos ipallilos	77	25,7	25,7	25,7
	Dimosios ipallilos	29	9,7	9,7	35,3
	Eleutheros epaggelmatias	61	20,3	20,3	55,7
	Foititis/tria	19	6,3	6,3	62,0
	Anergos/Anergi	34	11,3	11,3	73,3
	Sintaksiouxos	55	18,3	18,3	91,7
	Oikiaka	25	8,3	8,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



Όσον αφορά την ερώτηση <<Επάγγελμα>>, φαίνεται πως οι περισσότεροι εκ των ερωτηθέντων είναι Ιδιωτικοί υπάλληλοι (**25,7%**), έπειτα έρχονται αυτοί που απάντησαν πως είναι Ελεύθεροι επαγγελματίες (**20,3%**) και ακολουθούν οι Συνταξιούχοι (**18,3%**). Η αμέσως επόμενη απάντηση μετά τους συνταξιούχους είναι αυτοί των Ανέργων (**11,3%**), και ακολουθούν αυτοί που είναι Δημόσιοι υπάλληλοι (**9,7%**). Πριν το τέλος βρίσκονται όσοι απάντησαν Οικιακά (**8,3%**), ενώ το χαμηλότερο ποσοστό είχε η απάντηση Φοιτητής/τρια (**6,3%**).

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 7
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 7
ΕΤΗΣΙΟ ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

Etisio sinoliko akatharisto eisodima

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <5000	69	23,0	23,0	23,0
5001-15000	100	33,3	33,3	56,3
15001-25000	31	10,3	10,3	66,7
25001-35000	9	3,0	3,0	69,7
>35001	2	,7	,7	70,3
Den ksero/Den apanto	89	29,7	29,7	100,0
Total	300	100,0	100,0	



Στο σύνολο των ερωτηθέντων το μεγαλύτερο ποσοστό στην ερώτηση “ετήσιο συνολικό ακαθάριστο εισόδημα” απάντησε πως το εισόδημα τους είναι από 5001-15000€ (**33,3%**), ένα μεγάλο ποσοστό έδωσε την απάντηση Δεν ξέρω/Δεν απαντώ (**29,7%**). Έπειτα η επόμενη απάντηση των ερωτηθέντων για το εισόδημά τους ήταν <5000€ (**23%**). Στη συνέχεια 15001-25000€ (**10,3%**) και τέλος έρχονται οι απαντήσεις 25001-35000€ και >35001€ με ποσοστά **3%** και **0,7%** αντίστοιχα.

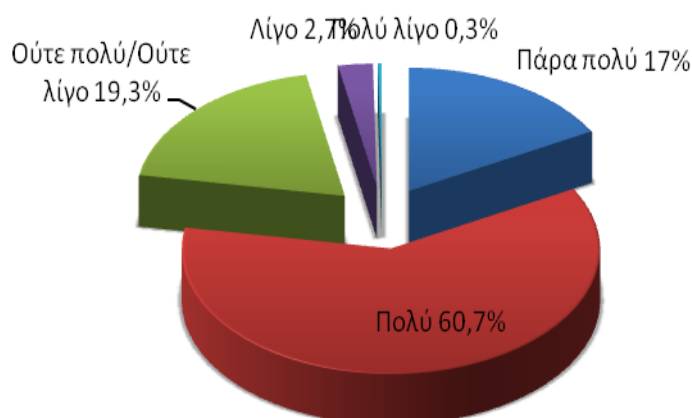
ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 8
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 8
ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ
ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Para poli	51	17,0	17,0	17,0
Poli	182	60,7	60,7	77,7
Oute poli/Oute ligo	58	19,3	19,3	97,0
Ligo	8	2,7	2,7	99,7
Poli ligo	1	,3	,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Βαθμός ικανοποίησης από την επίσκεψη στα λουτρά Λαγκαδά

■ Πάρα πολύ
 ■ Πολύ
 ■ Ούτε πολύ/Ούτε λίγο
 ■ Λίγο
 ■ Πολύ λίγο

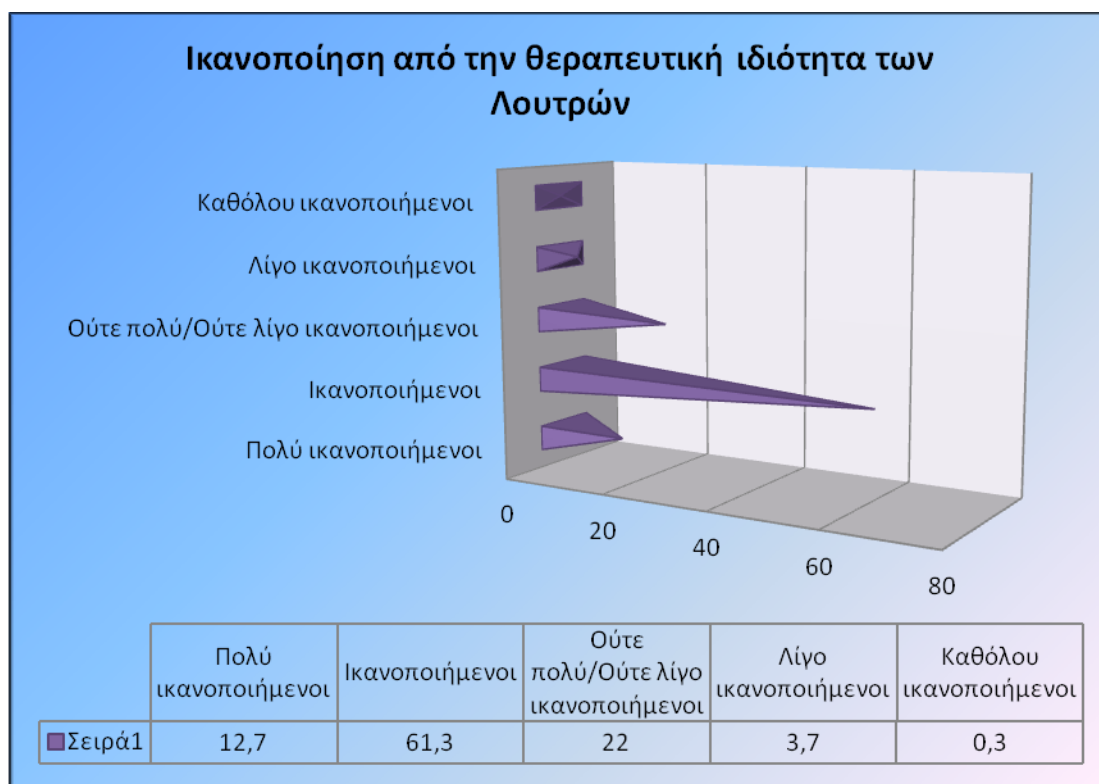


Από τον πίνακα – διάγραμμα φαίνεται ότι το μεγαλύτερο ποσοστό 77,7% είναι “πάρα πολύ” (17%) και “πολύ” (60,7%) ικανοποιημένο από την επίσκεψη του στα λουτρά Λαγκαδά. Το 19,3% δηλώνει “ούτε πολύ, ούτε λίγο ικανοποιημένο”, ενώ το υπόλοιπο 3% δηλώνει “λίγο” (2,7%) και “πολύ λίγο” (0,3%) ικανοποιημένο.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 9
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 9
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ
ΛΟΥΤΡΩΝ

Ikanopoiisi apo tin therapeutiki idiotita ton louton

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Poli ikanopoiimenoι	38	12,7	12,7	12,7
Ikanopoiimenoι	184	61,3	61,3	74,0
Oute ligo/Oute poli ikanopoiimenoι	66	22,0	22,0	96,0
Ligo oikanopoiimenoι	11	3,7	3,7	99,7
Katholou ikanopoiimenoι	1	,3	,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

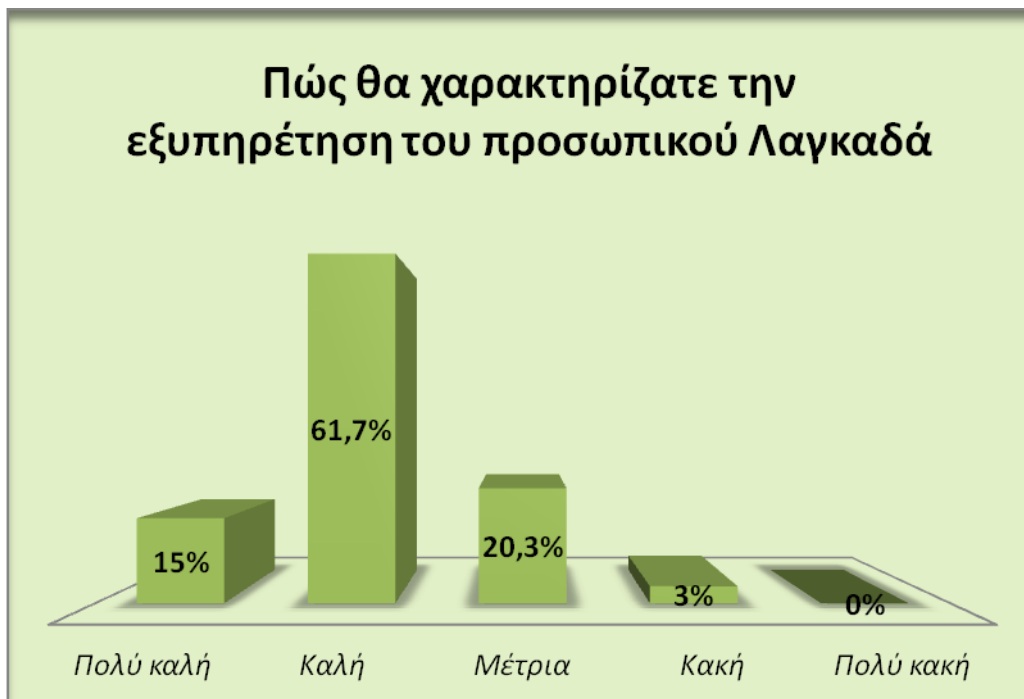


Στο σύνολο των ερωτηθέντων το **74%** απάντησε ότι είναι “πολύ ικανοποιημένοι” και “ικανοποιημένοι” από τη θεραπευτική ιδιότητα των Λουτρών. Ενώ μόλις το **4%** απάντησε πως είναι “λίγο ικανοποιημένοι” και “καθόλου ικανοποιημένοι” και τέλος το **22%** κρατάει ουδέτερη στάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 10
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 10
ΠΩΣ ΘΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΖΑΤΕ ΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ
ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Pos tha xaraktirizate tin eksipiretisi prosopikou ton loutron Lagkada

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Poli kali	45	15,0	15,0	15,0
	Kali	185	61,7	61,7	76,7
	Metria	61	20,3	20,3	97,0
	Kaki	9	3,0	3,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

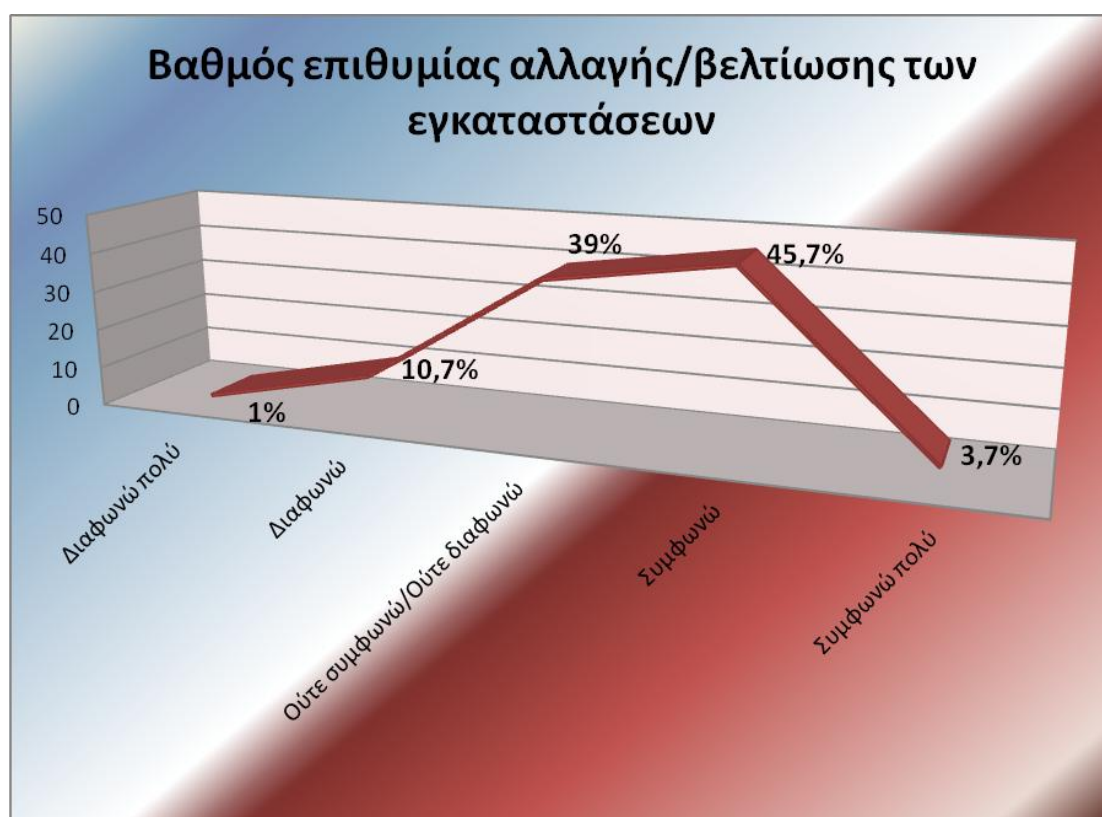


Από τον πίνακα – διάγραμμα φαίνεται πως το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων θεωρεί ότι η εξυπηρέτηση του προσωπικού είναι “πολύ καλή” και “καλή” με ποσοστό **76,7%**. Το **20,3%** υποστηρίζει ότι είναι μέτρια, ενώ μόλις το **3%** την χαρακτηρίζει κακή.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 11
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 11
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton egkatastaseon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diafono poli	3	1,0	1,0	1,0
	Diafono	32	10,7	10,7	11,7
	Oute simfono/Oute diafono	117	39,0	39,0	50,7
	Simfono	137	45,7	45,7	96,3
	Simfono poli	11	3,7	3,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

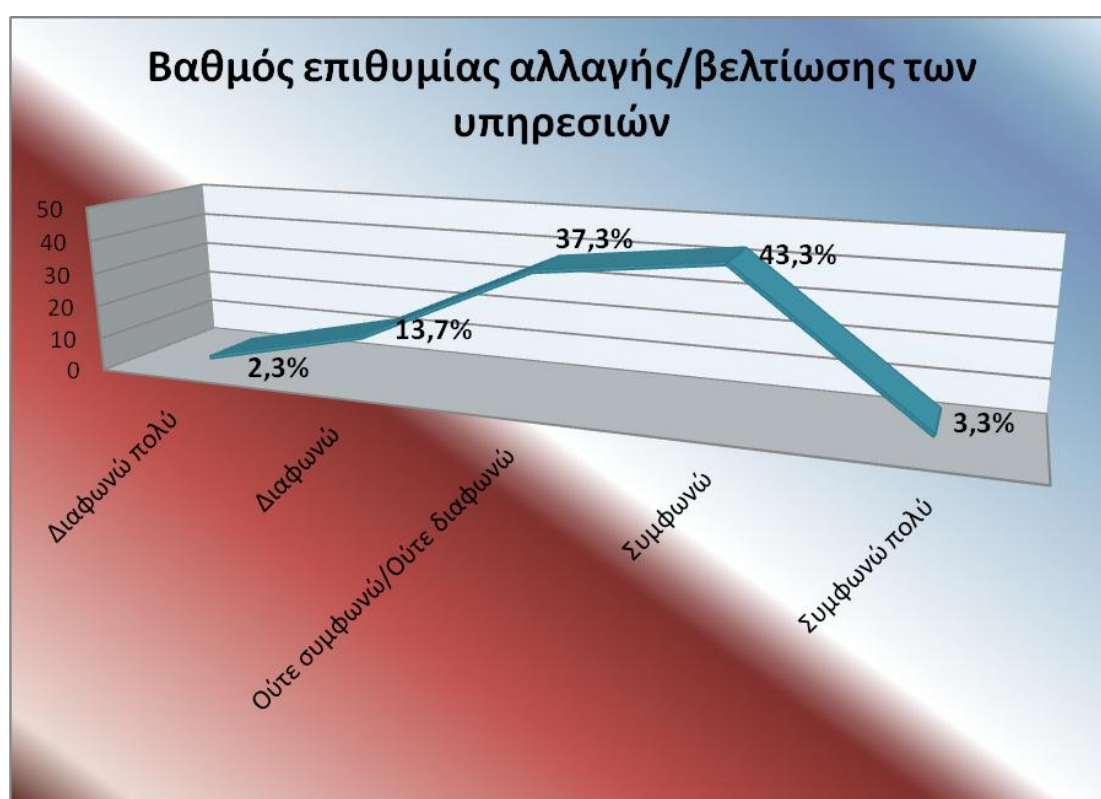


Στο σύνολο των ερωτηθέντων το μεγαλύτερο ποσοστό θεωρεί ότι θα πρέπει να υπάρξει αλλαγή/βελτίωση στις εγκαταστάσεις των λουτρών Λαγκαδά (**45,7%**). Το **39%** κρατάει ουδέτερη στάση, ενώ το **11,7%** δεν επιθυμεί να πραγματοποιηθεί κάποια αλλαγή.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 12
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 11
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton ipresion

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diafono poli	7	2,3	2,3	2,3
Diafono	41	13,7	13,7	16,0
Oute simfono/Oute diafono	112	37,3	37,3	53,3
Simfono	130	43,3	43,3	96,7
Simfono poli	10	3,3	3,3	100,0
Total	300	100,0	100,0	

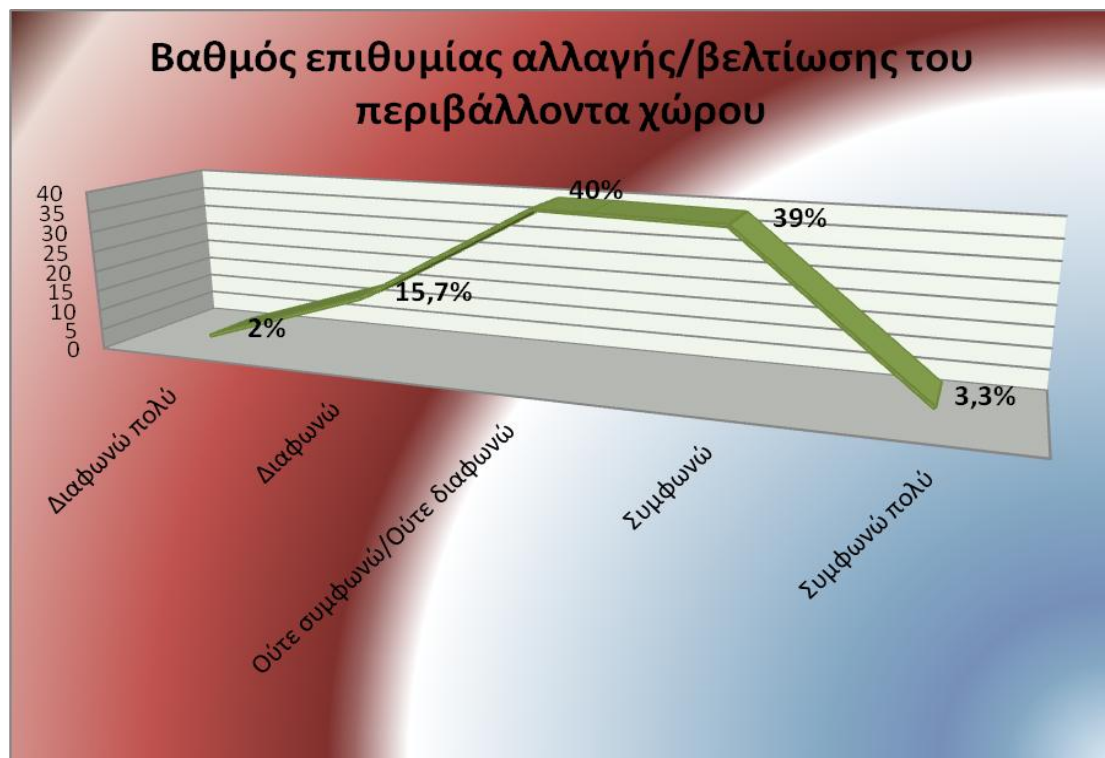


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα – διάγραμμα οι επισκέπτες των λουτρών Λαγκαδά θεωρούν ότι θα πρέπει να υπάρξει κάποια αλλαγή/βελτίωση όσον αφορά τις υπηρεσίες των λουτρών με ποσοστό **46,6%**. Ενώ αυτοί που δε θα ήθελαν να αλλάξει κάτι αντιστοιχούν στο ποσοστό **16%** και το υπόλοιπο **37,3%** κρατάει ουδέτερη στάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 13
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 11
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ

Bathmos epithimias allagis/veltiosis tou perivallonta xorou

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diafono poli	6	2,0	2,0	2,0
	Diafono	47	15,7	15,7	17,7
	Oute simfono/Oute diafono	120	40,0	40,0	57,7
	Simfono	117	39,0	39,0	96,7
	Simfono poli	10	3,3	3,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

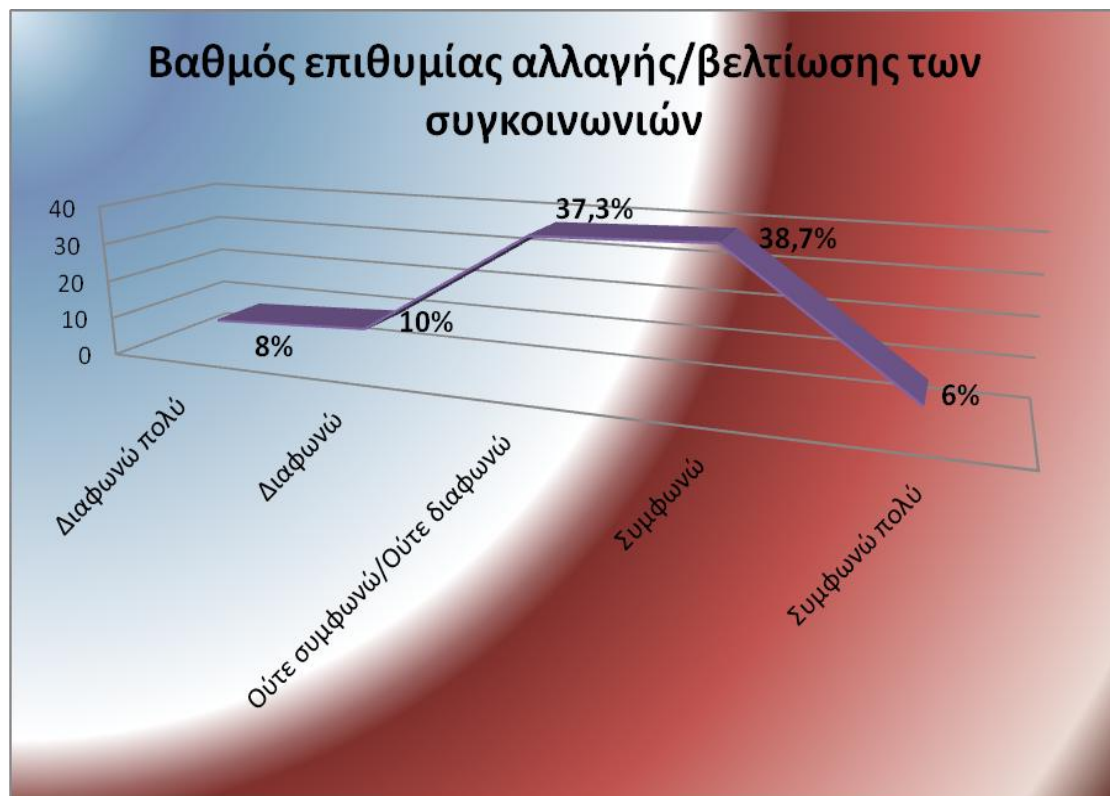


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα – διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι τα μεγαλύτερα ποσοστά των ερωτηθέντων είτε παραμένουν ουδέτεροι (**40%**) είτε συμφωνούν (**39%**) σχετικά με την αλλαγή/βελτίωση του περιβάλλοντα χώρου. Ενώ τα υπόλοιπα ποσοστά με **15,7%**, **3,3%** και **2%** είτε διαφωνούν, είτε συμφωνούν πολύ, είτε διαφωνούν πολύ αντίστοιχα.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 14
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 11
ΒΑΘΜΟΣ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton sigkinonion

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Διαφωνο πολυ	24	8,0	8,0	8,0
Διαφωνο	30	10,0	10,0	18,0
Oute simfono/Oute diafono	112	37,3	37,3	55,3
Simfono	116	38,7	38,7	94,0
Simfono poli	18	6,0	6,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	



Από τον παραπάνω πίνακα διάγραμμα φαίνεται ότι το **44,7%** “συμφωνεί” ή “συμφωνεί πολύ” για κάποια αλλαγή/βελτίωση στις συγκοινωνίες. Το **37,3%** απάντησαν “ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ”, ενώ το **18%** δήλωσαν ότι “διαφωνούν” ή “διαφωνούν πολύ” ως προς κάποια αλλαγή.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 15
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 12
ΑΠΟ ΠΟΥ ΜΑΘΑΤΕ ΓΙΑ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Απο που mathate gia ta loutra Lagkada

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid				
Apo tin tileorasi	3	1,0	1,0	1,0
Apo to radiofono	7	2,3	2,3	3,3
Apo ton entipo tipo	3	1,0	1,0	4,3
Apo to diadiktio	25	8,3	8,3	12,7
Apo siggeni/filo/gnosto	192	64,0	64,0	76,7
Apo to giatro mou	28	9,3	9,3	86,0
Allo	42	14,0	14,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	



Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι οι περισσότεροι επισκέπτες των λουτρών Λαγκαδά έχουν ενημερωθεί γι'αυτά από κάποιο συγγενή, φίλο ή γνωστό, με ποσοστό **64%**. Έπειτα το **9,3%** ενημερώθηκαν από το γιατρό τους, το **12,6%** από το διαδίκτυο, τον έντυπο τύπο, το ραδιοφωνό ή την τηλεόραση, ενώ το υπόλοιπο **14%** με κάποιο άλλο τρόπο.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 16
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 13
ΛΟΓΟΙ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Logos protimisis ton loutron o topos κατοικias

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	104	34,7	34,7	34,7
	Oxi	196	65,3	65,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron i oikonomia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	139	46,3	46,3	46,3
	Oxi	161	53,7	53,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron o topos katagogis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	53	17,7	17,7	17,7
	Oxi	247	82,3	82,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron oi kaliteres egkatastaseis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	18	6,0	6,0	6,0
	Oxi	282	94,0	94,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron oi kaliteres ipiresies

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	16	5,3	5,3	5,3
	Oxi	284	94,7	94,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron i oraia topothesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	80	26,7	26,7	26,7
	Oxi	220	73,3	73,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

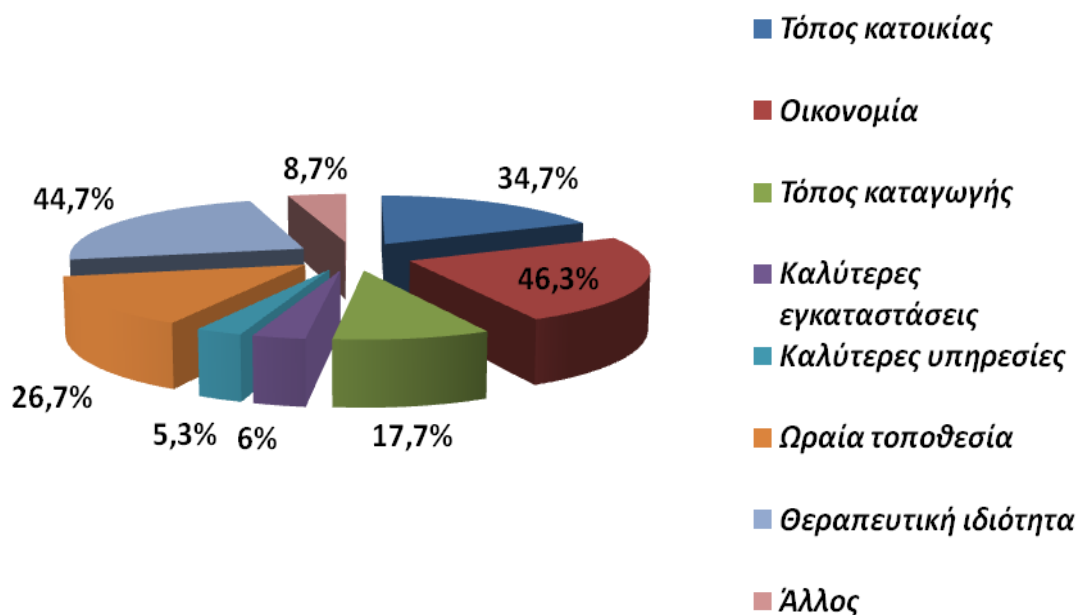
Logos protimisis ton loutron i therapeutiki idiotita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	134	44,7	44,7	44,7
	Oxi	166	55,3	55,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Logos protimisis ton loutron kapoios allos

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	26	8,7	8,7	8,7
	Oxi	274	91,3	91,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Λόγοι προτίμησης των λουτρών Λαγκαδά

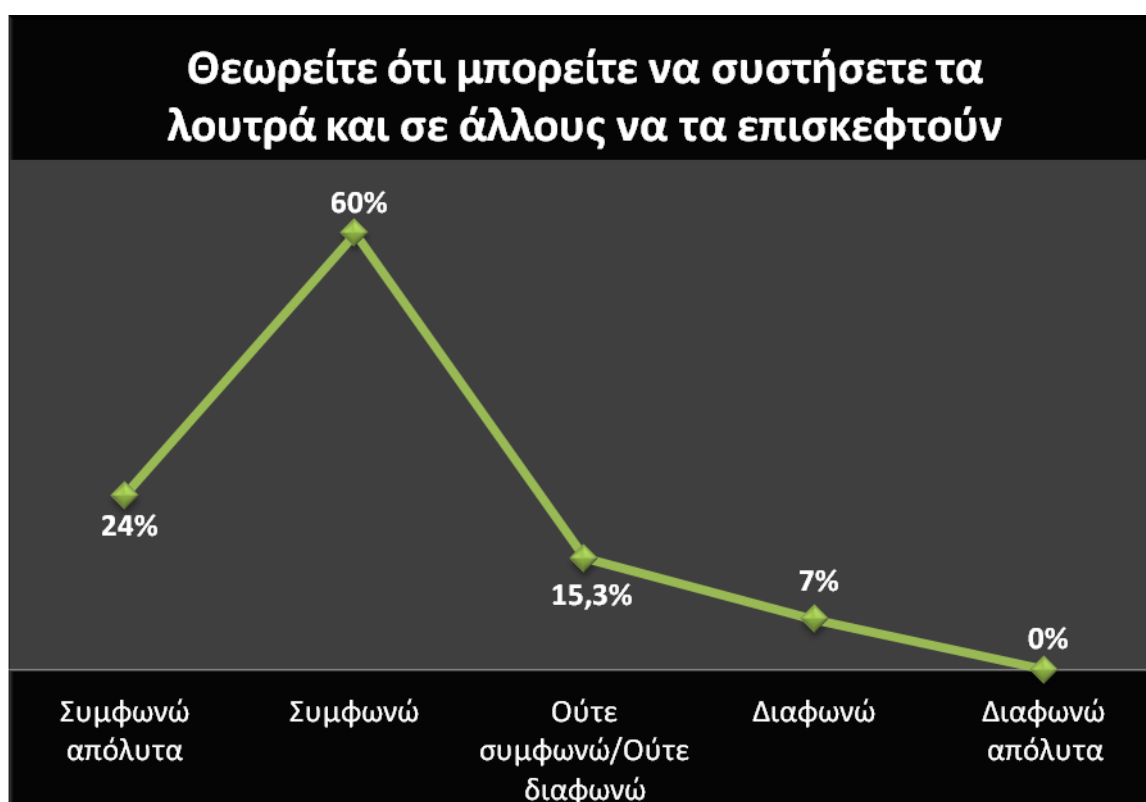


Από τους παραπάνω πίνακες-διάγραμμα παρατηρούμε ότι ο σημαντικότερος λόγος επίσκεψης των ερωτηθέντων στα λουτρά Λαγκαδά αποτελεί η οικονομία, με ποσοστό **46,3%**. Ακολουθεί η θεραπευτική ιδιότητα των λουτρών με **44,7%**. Τρίτος σημαντικότερος παράγοντας με ποσοστό **34,7%** είναι η περιοχή των λουτρών, ο Λαγκαδάς, ο οποίος παράλληλα αποτελεί και τόπο κατοικίας των ερωτηθέντων. Έπειτα με **26,7%** έρχεται η ωραία τοποθεσία των λουτρών και με **17,7%** ο τόπος καταγωγής. Ενώ τέλος, λιγότερο σημαντικούς λόγους αποτελούν οι καλύτερες εγκαταστάσεις και οι καλύτερες υπηρεσίες με ποσοστά **6%** και **5,3%** αντίστοιχα.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 17
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 14
ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΕΤΕ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΚΑΙ ΣΕ
ΑΛΛΟΥΣ ΝΑ ΤΑ ΕΠΙΣΚΕΦΤΟΥΝ

Theoreite otti mporeite na sistisete ta loutra kai se allous gia na ta episkeftoun

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Simfono apolita	72	24,0	24,0	24,0
	Simfono	180	60,0	60,0	84,0
	Oute simfono/Oute diafono	46	15,3	15,3	99,3
	Diafono	2	,7	,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

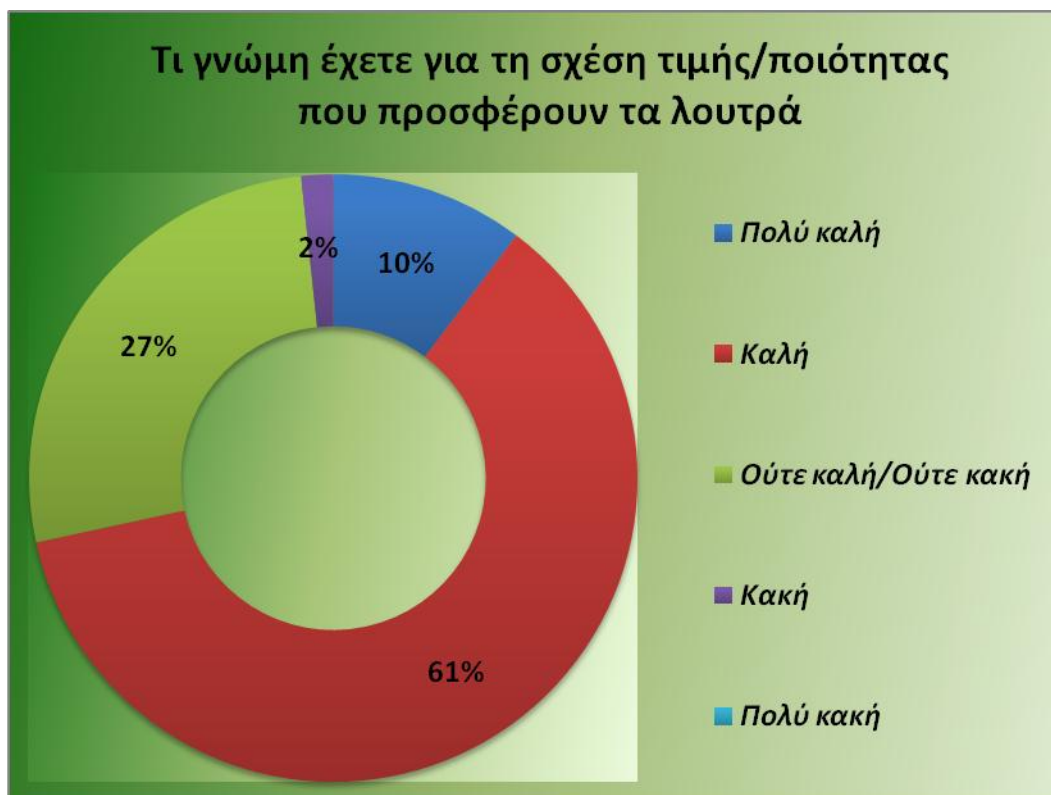


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα η πλειοψηφία των ερωτηθέντων συμφωνούν (**60%**) και συμφωνούν απόλυτα (**24%**) στην ερώτηση αν θεωρούν ότι μπορούν να συστήσουν τα λουτρά Λαγκαδά και σε άλλους ώστε να τα επισκεφτούν. Το **15,3%** κρατάει ουδέτερη στάση, ενώ μόλις το **7%** διαφώνησε στην παραπάνω ερώτηση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 18
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 16
ΤΙ ΓΝΩΜΗ ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ/ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Ti gnomi exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou prosferoun ta loutra

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Poli kali	31	10,3	10,3	10,3
	Kali	184	61,3	61,3	71,7
	Oute kali/Oute kaki	80	26,7	26,7	98,3
	Kaki	5	1,7	1,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

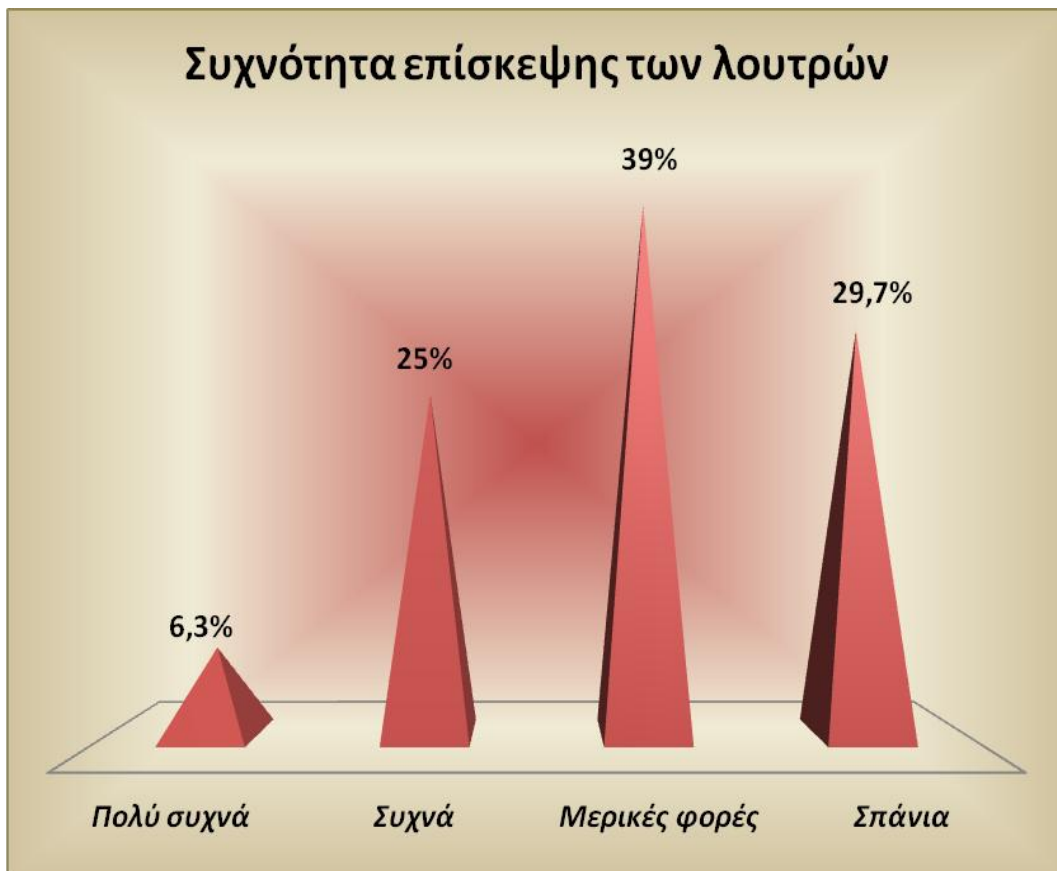


Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα βλέπουμε ότι οι ερωτηθέντες στην ερώτηση τι γνώμη έχετε για τη σχέση τιμής/ποιότητας που προσφέρουν τα λουτρά Λαγκαδά απάντησαν με το μεγαλύτερο ποσοστό **61%** “καλή”, ενώ το **10%** απάντησε “πολύ καλή”. Ουδέτερη στάση κράτησε το **27%** που απάντησαν “ούτε καλή/ούτε κακή”, ενώ τέλος μόνο το **2%** έδωσε την απάντηση “κακή”.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 19
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 17
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ

Sixnotita episkepsis ton loutron

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Poli sixna	19	6,3	6,3	6,3
	Sixna	75	25,0	25,0	31,3
	Merikes fores	117	39,0	39,0	70,3
	Spania	89	29,7	29,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

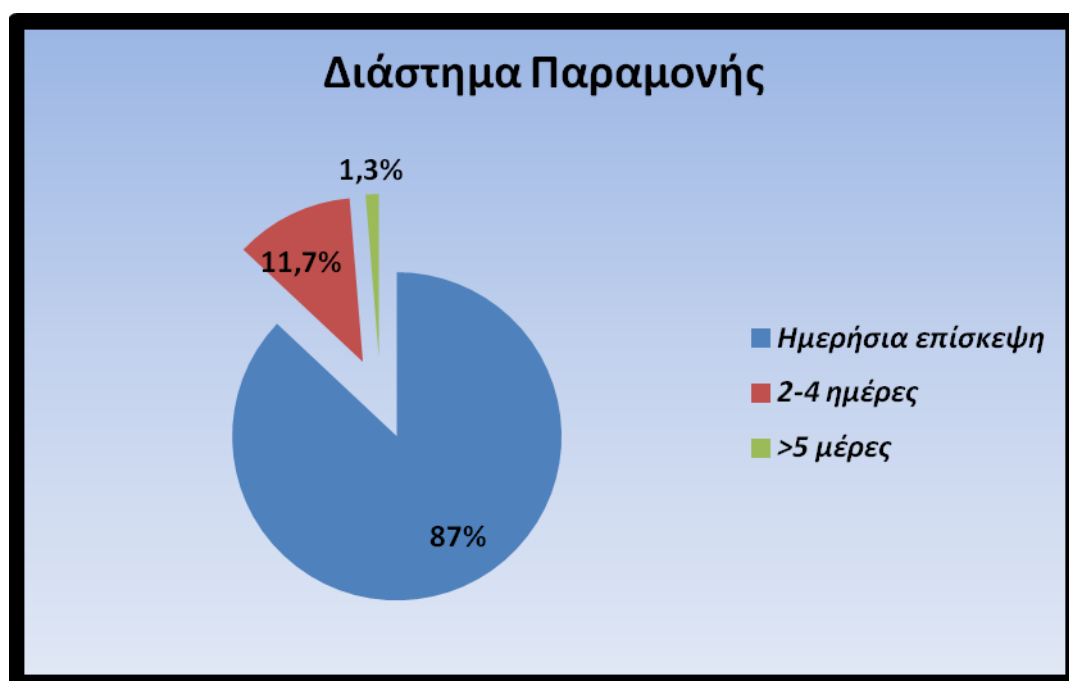


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα, στην ερώτηση πόσο συχνά επισκέπτεστε τα λουτρά Λαγκαδά, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων, **39%**, απάντησε “μερικές φορές”, ενώ “συχνά” και “πολύ συχνά” απάντησαν το **25%** και το **6,3%** αντίστοιχα. Τέλος, το **29,7%** των ερωτηθέντων έδωσε την απάντηση “σπάνια”.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 20
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 18
ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ

Diastima paramonis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Imerisia episkepsi	261	87,0	87,0	87,0
	2-4 imeres	35	11,7	11,7	98,7
	>5 meres	4	1,3	1,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



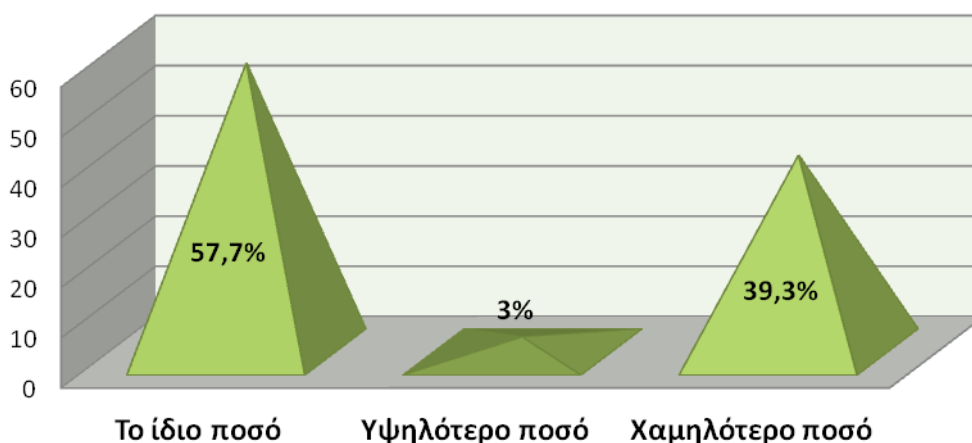
Όπως φαίνεται και από τον πίνακα-διάγραμμα, το συντριπτικό ποσοστό των ερωτηθέντων δηλαδή το **87%**, απάντησε πως πραγματοποιεί “ημερήσια επίσκεψη”, ενώ μόλις το **12%** των ερωτηθέντων απάντησε πως παραμένει “2-4 μέρες” και τέλος το **1,3%** απάντησε πως κατά την επίσκεψη του στα Λουτρά Λαγκαδά, παραμένει “5 ημέρες και άνω”.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 21
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 19
ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΠΟΣΟΥ ΔΑΠΑΝΗΣ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ ΜΕ ΤΟ ΠΟΣΟ
ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ

Sigkritika me to poso dapanis gia simvatikes diakopes,eiste prothimos na dapanisete gia ta loutra Lagkada

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	To idio poso	173	57,7	57,7	57,7
	Ipsilotero poso	9	3,0	3,0	60,7
	Xamilotero poso	118	39,3	39,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

Συγκριτικά με το ποσό δαπάνης για συμβατικές διακοπές, είστε πρόθυμος να δαπανήσετε για τα Λουτρά Λαγκαδά

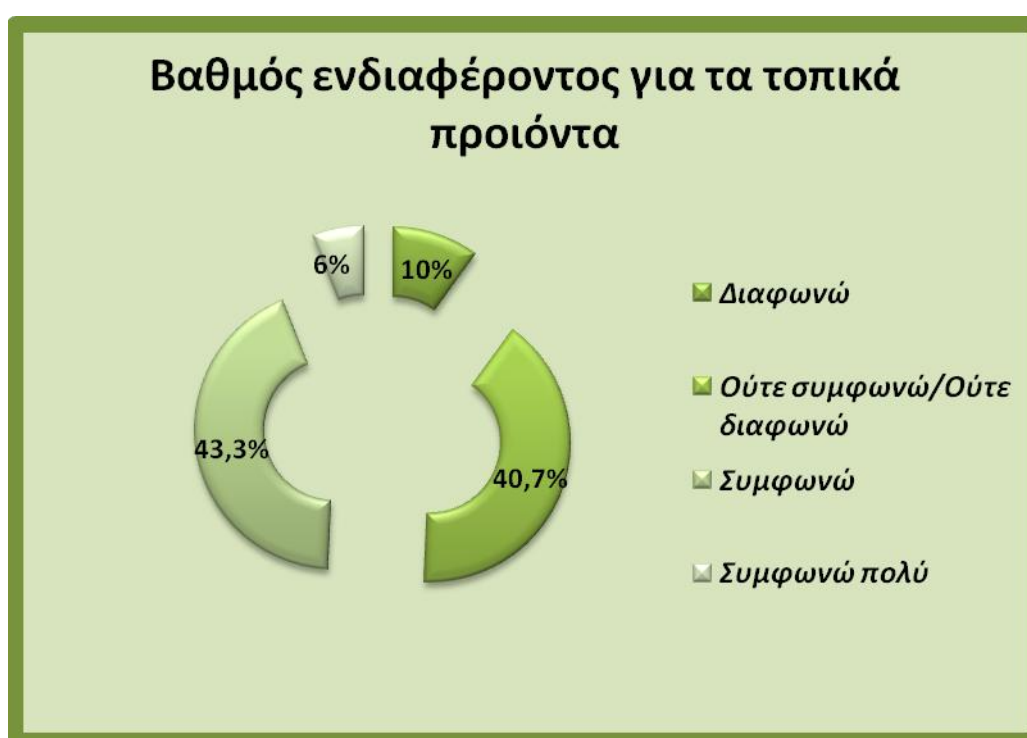


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα φαίνεται πως το μεγαλύτερο μέρος των ερωτηθέντων απάντησε πως θα δαπανούσε το ίδιο πόσο που θα δαπανούσε και σε συμβατικές διακοπές για τα Λουτρά Λαγκαδά με ποσοστό **57,7%**, ενώ το **39,3%** των ερωτηθέντων θα δαπανούσε λιγότερο ποσό σε σχέση με αυτό που δαπανεί στις συμβατικές διακοπές και τέλος μόλις το **3%** θα δαπανούσε υψηλότερο ποσό από αυτό που θα δαπανούσε σε συμβατικές διακοπές.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 22
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Bathmos endiaferontos gia ta topika proionta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diafono	30	10,0	10,0	10,0
Oute simfono/Oute diafono	122	40,7	40,7	50,7
Simfono	130	43,3	43,3	94,0
Simfono poli	18	6,0	6,0	100,0
Total	300	100,0	100,0	

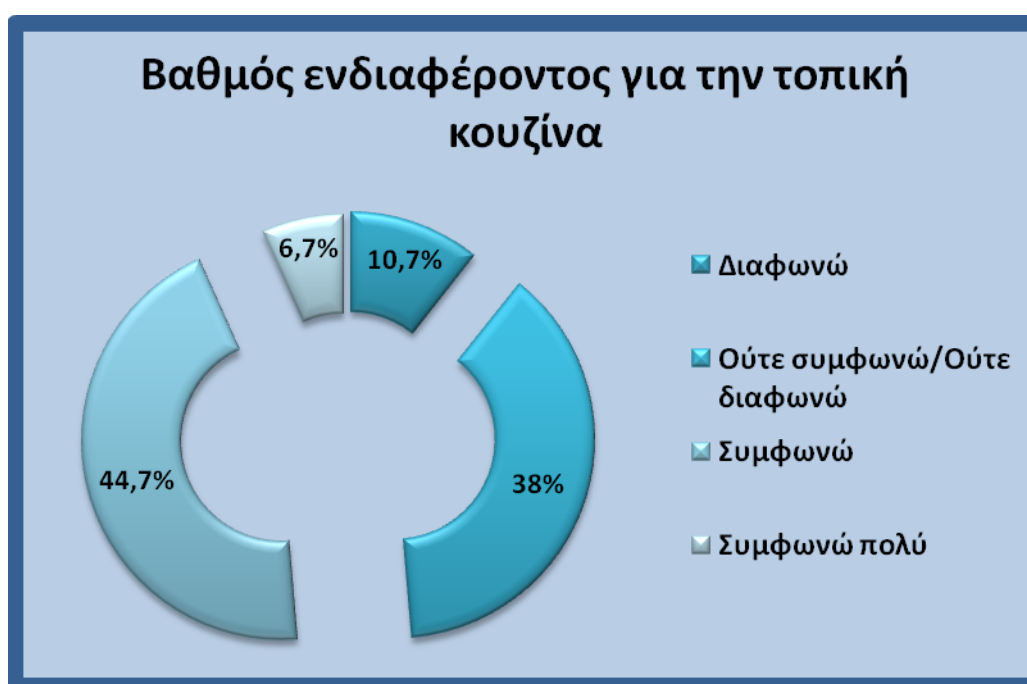


Όπως μπορούμε να δούμε και από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα, το μεγαλύτερο ποσοστό (**49,3%**) ενδιαφέρεται για τα τοπικά προϊόντα, ένα εξίσου μεγάλο ποσοστό (**40,7%**) παραμένει ουδέτερο και μόλις το **10%** απάντησε πως δεν ενδιαφέρεται για τα τοπικά προϊόντα του Λαγκαδά.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 23
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Bathmos endiaferontos gia tin topiki kouzina

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Διαφωνώ	32	10,7	10,7	10,7
	Ούτε συμφωνώ/Ούτε διαφωνώ	114	38,0	38,0	48,7
	Συμφωνώ	134	44,7	44,7	93,3
	Συμφωνώ πολύ	20	6,7	6,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

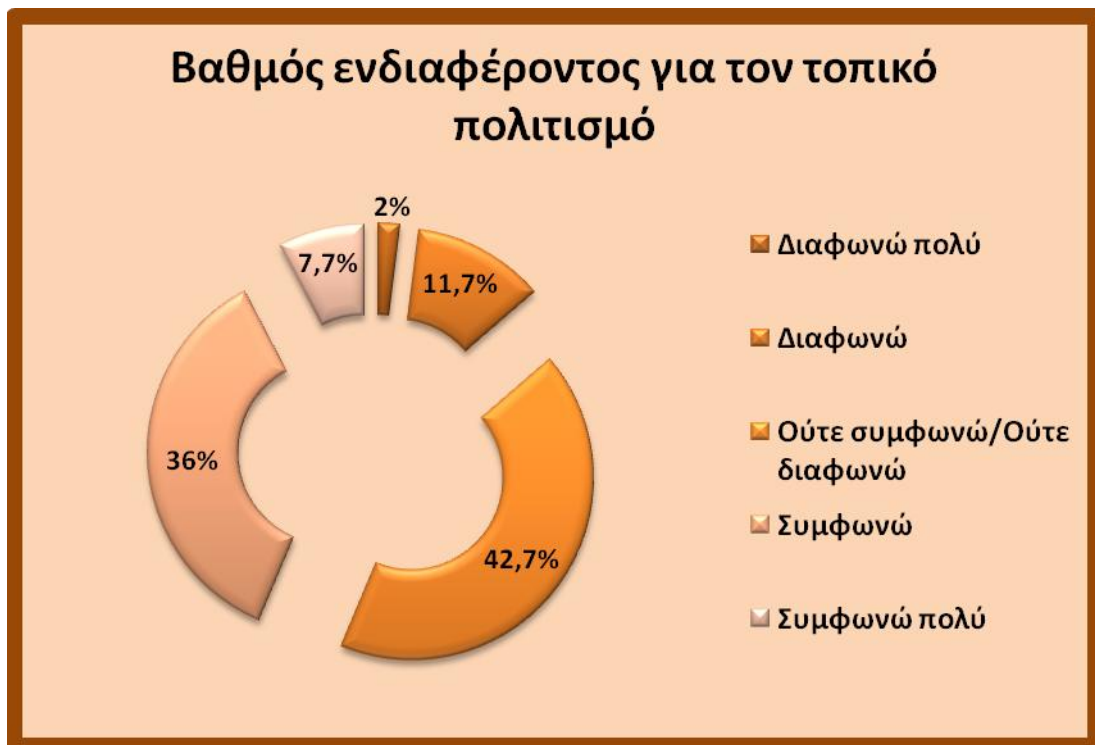


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε πως η πλειοψηφία των ερωτηθέντων απάντησε “Συμφωνώ πολύ” και “Συμφωνώ” με ποσοστό **51,4%** στην ερώτηση για το αν ενδιαφέρονται για την τοπική κουζίνα του Λαγκαδά. Στη συνέχεια το **38%** κρατάει ουδέτερη στάση και τέλος το **10,7%** απάντησε “Διαφωνώ” και ότι δεν ενδιαφέρεται για την τοπική κουζίνα.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 24
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Bathmos endiaferontos gia ton topiko politismo

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Diafono poli	6	2,0	2,0	2,0
Diafono	35	11,7	11,7	13,7
Oute simfono/Oute diafono	128	42,7	42,7	56,3
Simfono	108	36,0	36,0	92,3
Simfono poli	23	7,7	7,7	100,0
Total	300	100,0	100,0	

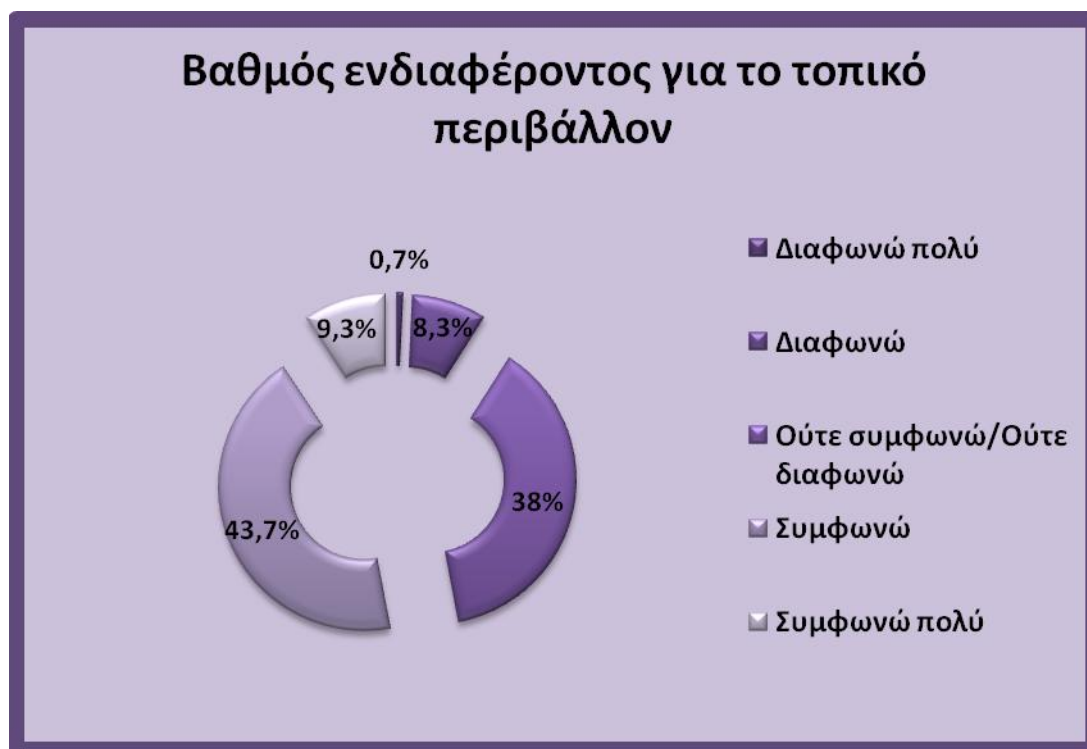


Στο σύνολο των ερωτηθέντων το ποσοστό **43,7%** απάντησε πως ενδιαφέρεται για τον τοπικό πολιτισμό, επίσης ένα μεγάλο ποσοστό **42,7%** παραμένει ουδέτερο και τέλος το ποσοστό **13,7%** των ερωτηθέντων δεν ενδιαφέρεται για τον τοπικό πολιτισμό.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 25
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 20
ΒΑΘΜΟΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Bathmos endiaferontos gia to topiko perivallon

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Diafono poli	2	,7	,7	,7
	Diafono	25	8,3	8,3	9,0
	Oute simfono/Oute diafono	114	38,0	38,0	47,0
	Simfono	131	43,7	43,7	90,7
	Simfono poli	28	9,3	9,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



Στον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα μπορούμε να διακρίνουμε πως όσον αφορά το ενδιαφέρον για τον τοπικό πολιτισμό, από το σύνολο των ερωτηθέντων το **53%** απάντησε πως “Συμφωνεί πολύ” ή “Συμφωνεί”, έπειτα το **38%** “Ούτε συμφωνώ/Ούτε διαφωνώ” και μόλις το **9%** απάντησε “Διαφωνώ πολύ” και “Διαφωνώ”.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 26
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 21
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ

Theoreite otti ginetai orthologiki xrisi toy perivallonta xorou					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Simfono apolita	34	11,3	11,3	11,3
	Simfono	173	57,7	57,7	69,0
	Oute simfono/Oute diafono	73	24,3	24,3	93,3
	Diafono	20	6,7	6,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



Σύμφωνα με τα παραπάνω στοιχεία του πίνακα-διαγράμματος, το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων των επισκεπτών θεωρεί πως γίνεται ορθολογική χρήση του περιβάλλοντα χώρου (**69%**), έπεται το ποσοστό των ερωτηθέντων που κρατάει ουδέτερη στάση είναι **24,3%** και τέλος ακολουθεί το ποσοστό των ερωτηθέντων των επισκεπτών που θεωρεί πως δεν γίνεται ορθολογική χρήση του περιβάλλοντα χώρου με **6,7%**.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 27
ΕΡΩΤΗΣΗ Νο 22
ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΟΤΙ ΤΗΡΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΤΗΣ
ΙΑΜΑΤΙΚΗΣ ΠΗΓΗΣ

Theoreite otti tirountai oi sinthikes igieinis stis egkatastaseis tis iamatikis pigis

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Nai	289	96,3	96,3	96,3
	Oxi	11	3,7	3,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



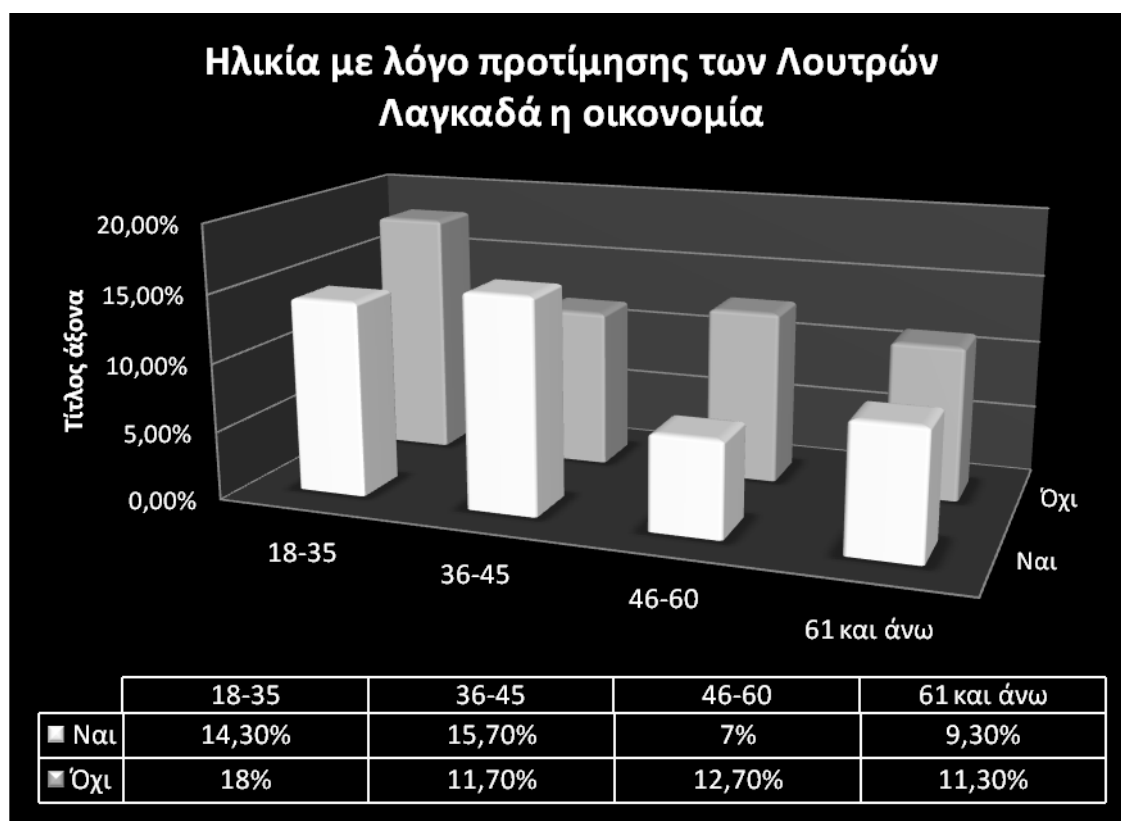
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα η συντριπτική πλειοψηφία των ερωτηθέντων με ποσοστό **96,3%** θεωρεί ότι τηρούνται οι συνθήκες υγιεινής στις εγκαταστάσεις των πηγών των λουτρών Λαγκαδά, ενώ μόλις το **3,7%** έχει αντίθετη άποψη με αυτό.

3.2 Πίνακες και διαγράμματα διπλής εισόδου και σχολιασμοί

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 1 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΜΕ Νο 13 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΑΝ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ

Ηλικία * Logos protimisis ton loutron i oikonomia Crosstabulation

			Logos protimisis ton loutron i oikonomia		Total
			Nai	Oxi	
Ηλικία	18-35	Count	43	54	97
		% of Total	14,3%	18,0%	32,3%
	36-45	Count	47	35	82
		% of Total	15,7%	11,7%	27,3%
	46-60	Count	21	38	59
		% of Total	7,0%	12,7%	19,7%
	61 kai ano	Count	28	34	62
		% of Total	9,3%	11,3%	20,7%
Total	Count	139	161	300	
	% of Total	46,3%	53,7%	100,0%	

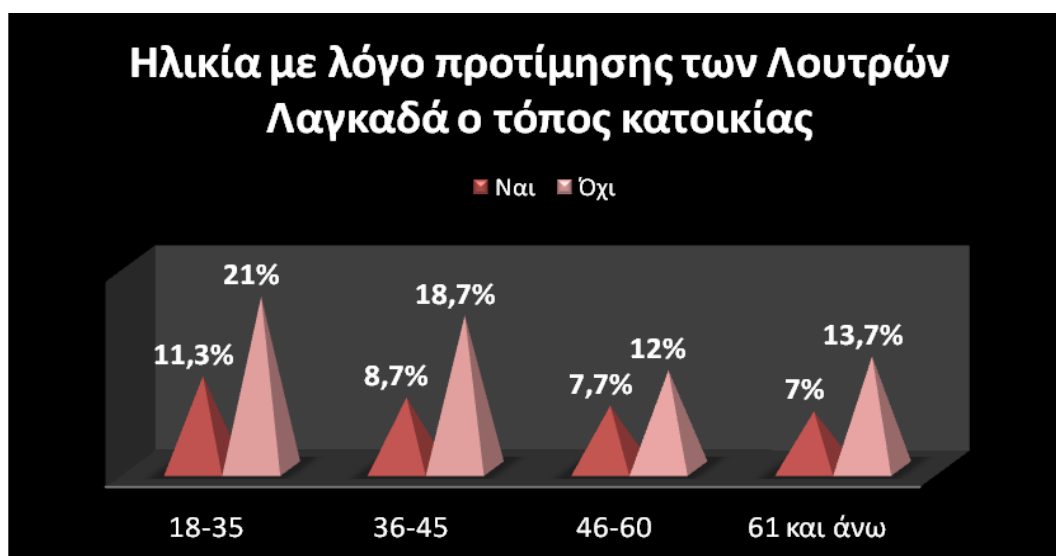


Βάση του παραπάνω πίνακα-διαγράμματος παρατηρούμε ότι οι ηλικίες 18-35 ετών προτιμούν τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά επειδή είναι οικονομικά με **14,3%**. Οι ηλικίες 36-45 ετών με ποσοστό **15,7%**. Όσοι είναι μεταξύ 46 και 60 ετών με ποσοστό **7%** και όσοι είναι 61 ετών και άνω προτιμούν τα λουτρά Λαγκαδά για την οικονομία τους με ποσοστό **9,3%**. Με αυτά τα δεδομένα διαπιστώνουμε ότι οι ερωτηθέντες επισκέπτες δείχνουν περίπου το ίδιο ενδιαφέρον για την οικονομία που τους προσφέρουν τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **ανεξαρτήτως** της ηλικίας τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 2
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 13
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΟ
ΑΝ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΤΟΠΟΣ
ΚΑΤΟΙΚΙΑΣ ΤΟΥΣ

Ηλικία * Logos protimisis ton loutron o topos katoikias Crosstabulation

			Logos protimisis ton loutron o topos katoikias		Total
			Nai	Oxi	
Ηλικία	18-35	Count	34	63	97
		% of Total	11,3%	21,0%	32,3%
	36-45	Count	26	56	82
		% of Total	8,7%	18,7%	27,3%
	46-60	Count	23	36	59
		% of Total	7,7%	12,0%	19,7%
	61 και άνω	Count	21	41	62
		% of Total	7,0%	13,7%	20,7%
Total		Count	104	196	300
		% of Total	34,7%	65,3%	100,0%

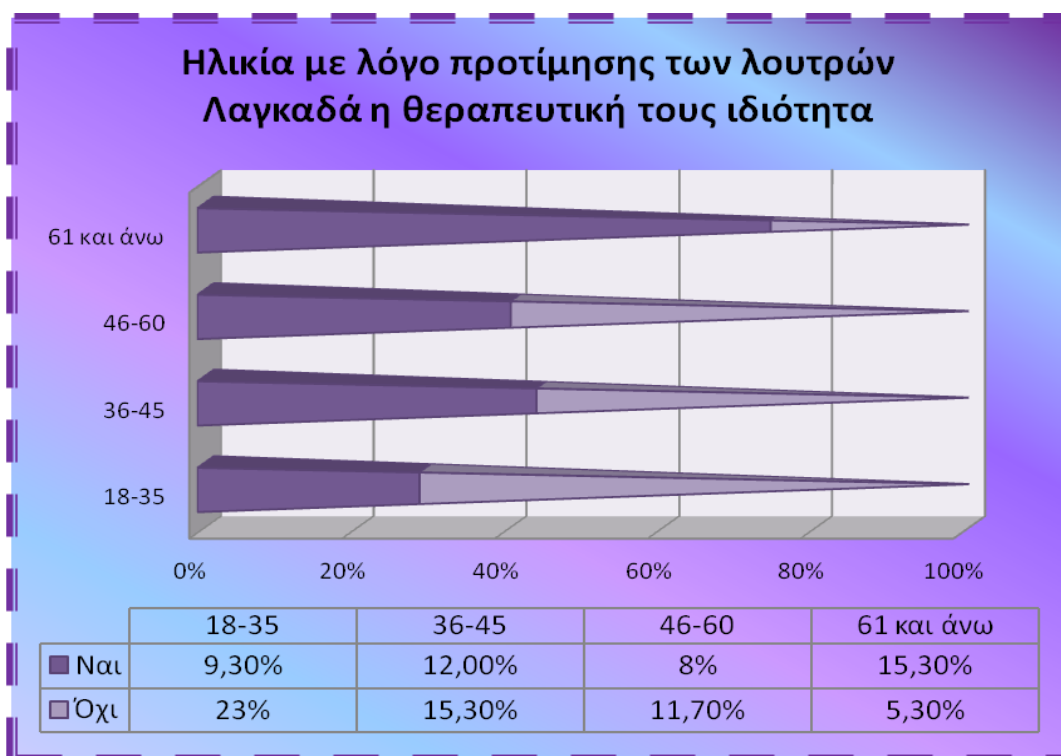


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι ο τόπος κατοικίας σαν λόγος προτίμησης των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά **δεν εξαρτάται** από την ηλικία. Πιο συγκεκριμένα, παρατηρούμε ότι οι ερωτηθέντες επισκέπτες **ανεξαρτήτως** της ηλικίας τους απάντησαν ότι ο λόγος προτίμησης των λουτρών δεν είναι ο τόπος κατοικίας τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 3
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 13
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΑΝ
ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ

Ηλικία * Logos protimisis ton loutron i therapeutiki idiotita Crosstabulation

			Logos protimisis ton loutron i therapeutiki idiotita		Total
			Nai	Oxi	
Ηλικια	18-35	Count	28	69	97
		% of Total	9,3%	23,0%	32,3%
	36-45	Count	36	46	82
		% of Total	12,0%	15,3%	27,3%
	46-60	Count	24	35	59
		% of Total	8,0%	11,7%	19,7%
	61 kai ano	Count	46	16	62
		% of Total	15,3%	5,3%	20,7%
Total		Count	134	166	300
		% of Total	44,7%	55,3%	100,0%

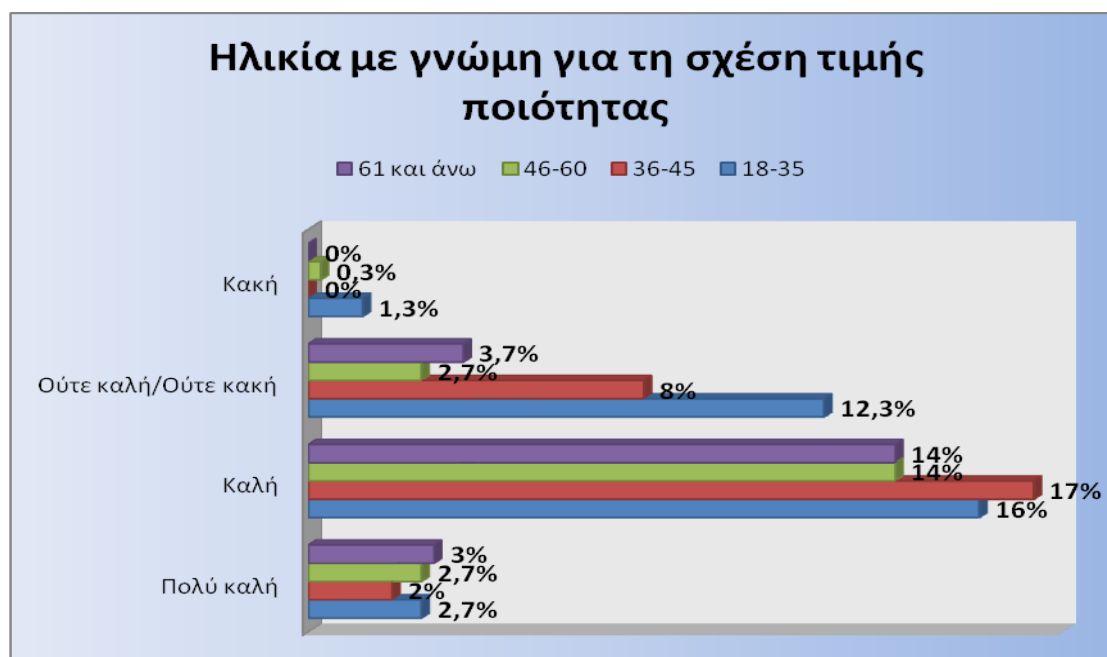


Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι οι ηλικίες που προτιμούν τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά περισσότερο για τη θεραπευτική τους ιδιότητα είναι αυτές των 61 και άνω με ποσοστό **15,3%**. Ενώ, οι ερωτηθέντες επισκέπτες των υπόλοιπων ηλικιών στα μεγαλύτερα ποσοστά τους απάντησαν ότι ο λόγος προτίμησης των ιαματικών λουτρών δεν είναι η θεραπευτική τους ιδιότητα. Άρα συμπεραίνουμε ότι η θεραπευτική ιδιότητα των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά ως λόγος προτίμησης, **εξαρτάται** από την ηλικία των επισκεπτών των λουτρών Λαγκαδά.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 4
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 16
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΗΣ
ΣΧΕΣΗΣ ΤΜΗΣ-ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Ηλικία * Τι γνώμη exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou proseroun ta loutra Crosstabulation

			Τι γνώμη exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou proseroun ta loutra				
			Poli kali	Kali	Oute kali/Oute kaki	Kaki	Total
Ηλικία	18-35	Count	8	48	37	4	97
		% of Total	2,7%	16,0%	12,3%	1,3%	32,3%
	36-45	Count	6	52	24	0	82
		% of Total	2,0%	17,3%	8,0%	,0%	27,3%
	46-60	Count	8	42	8	1	59
		% of Total	2,7%	14,0%	2,7%	,3%	19,7%
	61 kai ano	Count	9	42	11	0	62
		% of Total	3,0%	14,0%	3,7%	,0%	20,7%
Total		Count	31	184	80	5	300
		% of Total	10,3%	61,3%	26,7%	1,7%	100,0%



Όπως φαίνεται στον πίνακα-διάγραμμα, σε σχέση με την ηλικία και τη σχέση τιμής-ποιότητας των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά, το μεγαλύτερο ποσοστό έχει η απάντηση “Καλή” όπου ισχύει το ίδιο για όλες τις ηλικίες. Όλες οι υπόλοιπες απαντήσεις έλαβαν μικρό ποσοστό από όλες τις ηλικίες. Οπότε καταλήγουμε στο συμπέρασμα πως η άποψη για τη σχέση τιμής-ποιότητας των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά δεν εξαρτάται από την ηλικία των επισκεπτών.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 5
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 9
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗ ΑΠΟ ΤΗ ΘΕΡΑΠΕΥΤΙΚΗ ΙΔΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΛΟΥΤΩΝ
ΛΑΓΚΑΔΑ

Ηλικία * Ικανοίσι απο tin therapeutiki idiotita ton louton Crosstabulation

			Ikanopiisi apo tin therapeutiki idiotita ton louton					Total
			Poli ikanopiimen oi	Ikanopiimen oi	Oute ligo/Oute poli ikanopiimen oi	Ligo oikanopiime noi	Katholou ikanopiimen oi	
Ηλικία	18-35	Count	7	54	30	6	0	97
		% of Total	2,3%	18,0%	10,0%	2,0%	,0%	32,3%
	36-45	Count	5	57	18	2	0	82
		% of Total	1,7%	19,0%	6,0%	,7%	,0%	27,3%
	46-60	Count	12	32	12	2	1	59
		% of Total	4,0%	10,7%	4,0%	,7%	,3%	19,7%
	61 και ano	Count	14	41	6	1	0	62
		% of Total	4,7%	13,7%	2,0%	,3%	,0%	20,7%
Total		Count	38	184	66	11	1	300
		% of Total	12,7%	61,3%	22,0%	3,7%	,3%	100,0%



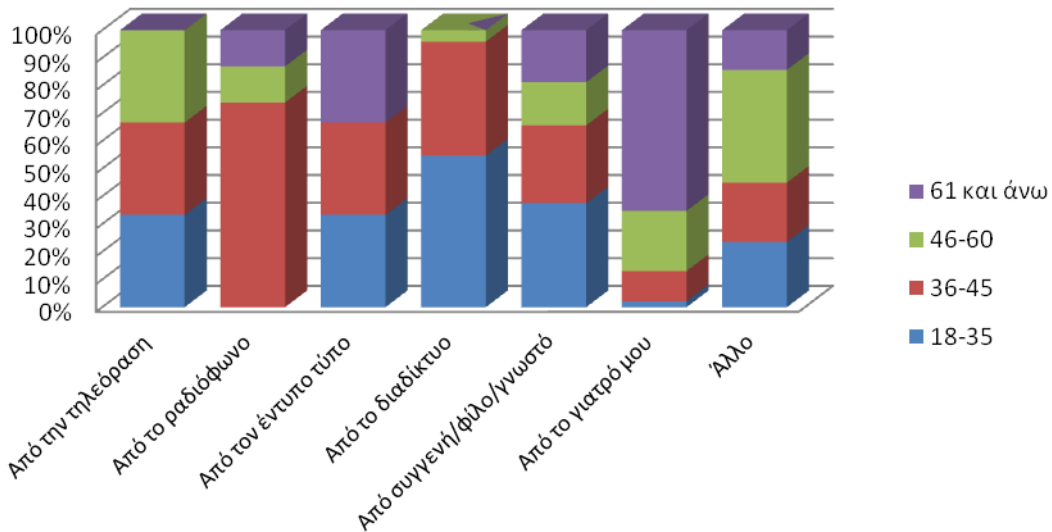
Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα παρατηρούμε ότι οι ηλικίες που δηλώνουν “ικανοποιημένες” από τη θεραπευτική ιδιότητα των λουτρών Λαγκαδά είναι αυτές μεταξύ των 18-35 ετών και 36-45 ετών με ποσοστά **18%** και **19%** αντίστοιχα. Στη συνέχεια έρχονται οι ερωτηθέντες που είναι ηλικίας 61 ετών και άνω με **13,7%** και τέλος αυτοί που είναι μεταξύ 46-60 ετών με ποσοστό **10,7%**. Άρα συμπεραίνουμε ότι οι ερωτηθέντες **ανεξαρτήτως** της ηλικίας τους δηλώνουν σε μεγαλύτερα ποσοστά “ικανοποιημένοι” από τη θεραπευτική ιδιότητα των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 6
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 12
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΠΟΥ
ΜΑΘΑΝΕ ΓΙΑ ΤΑ ΙΑΜΑΤΙΚΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Ηλικία * Απο που μαθατε για τα λουτρα Lagkada Crosstabulation

			Απο που μαθατε για τα λουτρα Lagkada						Total	
			Απο tin tileorasi	Απο to radiofono	Απο ton entipo tipo	Απο to diadiktio	Απο siggenifilologn osto	Απο to giatro mou		Allo
Ηλικία	18-35	Count	1	0	1	12	72	1	10	97
		% of Total	,3%	,0%	,3%	4,0%	24,0%	,3%	3,3%	32,3%
	36-45	Count	1	5	1	9	54	3	9	82
		% of Total	,3%	1,7%	,3%	3,0%	18,0%	1,0%	3,0%	27,3%
	46-60	Count	1	1	0	4	30	6	17	59
		% of Total	,3%	,3%	,0%	1,3%	10,0%	2,0%	5,7%	19,7%
	61 kai ano	Count	0	1	1	0	36	18	6	62
		% of Total	,0%	,3%	,3%	,0%	12,0%	6,0%	2,0%	20,7%
Total		Count	3	7	3	25	192	28	42	300
		% of Total	1,0%	2,3%	1,0%	8,3%	64,0%	9,3%	14,0%	100,0%

Ηλικία με ενημέρωση για τα Λουτρά Λαγκαδά



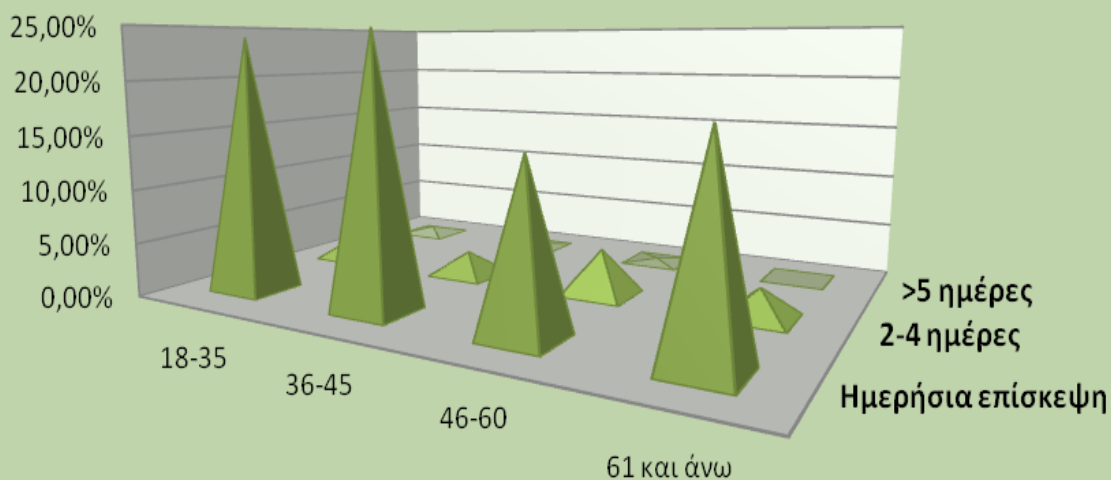
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα μπορούμε να δούμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων **ανεξαρτήτου** ηλικίας έχει ενημερωθεί για τα λουτρά Λαγκαδά από κάποιον “συγγενή/ φίλο/ γνωστό” (**64%**). Ακολουθεί η απάντηση πως έχουν ενημερωθεί από κάποιον “αλλού” με **14%**, έπειτα από το γιατρό τους (**9,3%**) και από το διαδίκτυο (**8,3%**). Ακολουθούν οι απαντήσεις, από το ραδιόφωνο (**2,3%**), την τηλεόραση (**1%**) και τον έντυπο τύπο (**1%**). Άρα συμπεραίνουμε ότι ο τρόπος ενημέρωσης των ερωτηθέντων για τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **δεν εξαρτάται** από την ηλικία τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 7 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 18 ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Ηλικία * Diastima paramonis Crosstabulation

		Diastima paramonis			Total
		Imerisia episkepsi	2-4 imeres	>5 meres	
Ηλικία	18-35	Count 88	7	2	97
		% of Total 29,3%	2,3%	,7%	32,3%
	36-45	Count 74	7	1	82
		% of Total 24,7%	2,3%	,3%	27,3%
	46-60	Count 45	13	1	59
		% of Total 15,0%	4,3%	,3%	19,7%
	61 kai ano	Count 54	8	0	62
		% of Total 18,0%	2,7%	,0%	20,7%
Total		Count 261	35	4	300
		% of Total 87,0%	11,7%	1,3%	100,0%

Ηλικία με διάστημα παραμονής στα λουτρά Λαγκαδά



	18-35	36-45	46-60	61 και άνω
■ Ημερήσια επίσκεψη	23,90%	24,70%	15%	18%
■ 2-4 ημέρες	2,30%	2,30%	4,30%	2,70%
□ >5 ημέρες	0,70%	0,30%	0,30%	0%

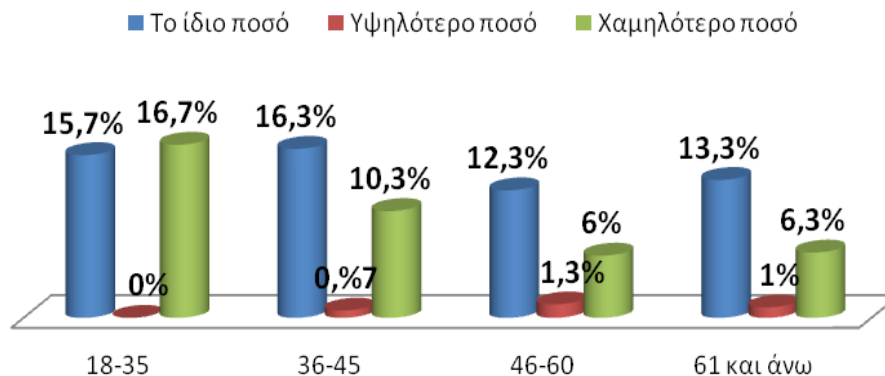
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι το διάστημα το οποίο παραμένουν οι επισκέπτες των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά στο χώρο **δεν εξαρτάται** από την ηλικία τους. Πιο συγκεκριμένα παρατηρούμε ότι οι επισκέπτες στα μεγαλύτερα ποσοστά τους προτιμούν την ημερήσια επίσκεψη στα λουτρά Λαγκαδά, **ανεξαρτήτως** της ηλικίας τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 8
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 2 ΚΑΙ Νο 19
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΚΑΙ ΤΟ ΠΟΣΟ
ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ ΠΟΣΟ
ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Ηλικία * Sigkritika me to poso dapanis gia simvatikes diakopes,eiste prothimos na dapanisete gia ta loutra Lagkada Crosstabulation

			Sigkritika me to poso dapanis gia simvatikes diakopes,eiste prothimos na dapanisete gia ta loutra Lagkada			
			To idio poso	Ipsilotero poso	Xamilotero poso	Total
Ηλικία	18-35	Count	47	0	50	97
		% of Total	15,7%	,0%	16,7%	32,3%
	36-45	Count	49	2	31	82
		% of Total	16,3%	,7%	10,3%	27,3%
	46-60	Count	37	4	18	59
		% of Total	12,3%	1,3%	6,0%	19,7%
	61 kai ano	Count	40	3	19	62
		% of Total	13,3%	1,0%	6,3%	20,7%
Total		Count	173	9	118	300
		% of Total	57,7%	3,0%	39,3%	100,0%

Ηλικία με σύγκριση του ποσού δαπάνης
σε συμβατικές διακοπές με τα λουτρά
Λαγκαδά



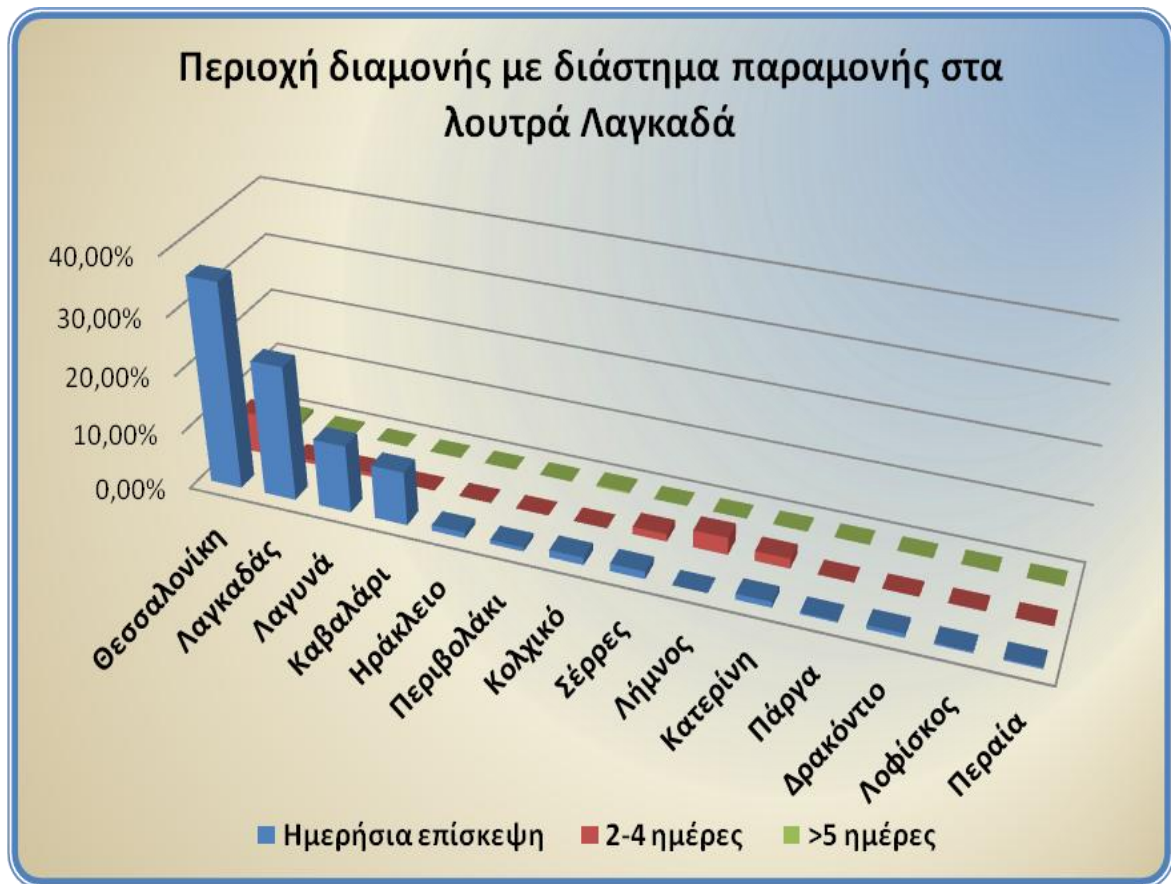
Με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι το ποσό δαπάνης για συμβατικές διακοπές σε σύγκριση με το ποσό δαπάνης για τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **εξαρτάται** από την ηλικία του επισκέπτη. Πιο συγκεκριμένα, παρατήρουμε ότι οι νέοι ηλικίων 18-35 δηλώνουν με μεγαλύτερο ποσοστό ότι θα διαθέτανε μικρότερο ποσό για τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά σε σύγκριση με συμβατικές διακοπές. Ενώ, οι ηλικίες 36-45, 46-60 και 61 και άνω ετών δηλώνουν στα

μεγαλύτερα ποσοστά τους ότι είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν το ίδιο ποσό είτε για συμβατικές διακοπές, είτε για τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 9
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 18
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Perioxi diamonis * Diastima paramonis Crosstabulation

			Diastima paramonis			Total
			Imerisia episkepsi	2-4 imeres	>5 meres	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	107	21	2	130
		% of Total	35,7%	7,0%	,7%	43,3%
	Lagkadas	Count	70	2	1	73
		% of Total	23,3%	,7%	,3%	24,3%
	Lagina	Count	35	2	0	37
		% of Total	11,7%	,7%	,0%	12,3%
	Kavalari	Count	28	0	0	28
		% of Total	9,3%	,0%	,0%	9,3%
	Iraklio	Count	3	0	0	3
		% of Total	1,0%	,0%	,0%	1,0%
	Perivolaki	Count	2	0	0	2
		% of Total	,7%	,0%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	4	0	1	5
		% of Total	1,3%	,0%	,3%	1,7%
	Serres	Count	4	4	0	8
		% of Total	1,3%	1,3%	,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,3%	,0%	,3%
	Katerini	Count	3	5	0	8
		% of Total	1,0%	1,7%	,0%	2,7%
	Parga	Count	1	0	0	1
		% of Total	,3%	,0%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	2	0	0	2
		% of Total	,7%	,0%	,0%	,7%
	Lofiskos	Count	1	0	0	1
		% of Total	,3%	,0%	,0%	,3%
	Peraia	Count	1	0	0	1
		% of Total	,3%	,0%	,0%	,3%
Total		Count	261	35	4	300
		% of Total	87,0%	11,7%	1,3%	100,0%



Όπως παρατηρούμε στον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα το διάστημα παραμονής των επισκεπτών στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής τους. Πιο συγκεκριμένα βλέπουμε ότι οι ερωτηθέντες που διαμένουν σε κοντινές περιοχές από τα λουτρά Λαγκαδά, όπως Θεσσαλονίκη, Λαγκαδάς, Λαγυνά, Καβαλάρι, Ηράκλειο, Περιβολάκι, Κολχικό, Δρακόντιο, Περαία και Λοφίσκος στο μεγαλύτερο ποσοστό τους προτιμούν την ημερήσια επίσκεψη. Ενώ οι ερωτηθέντες που διαμένουν σε μακρινές περιοχές σε σχέση με τα λουτρά Λαγκαδά, όπως Σέρρες, Λήμνος, Κατερίνη και Πάργα δηλώνουν με μεγαλύτερο ποσοστό ότι προτιμούν επίσκεψη 2 έως 4 ημερών.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 10
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 17
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Perioxi diamonis * Sixnotita episkepsis ton loutron Crosstabulation

			Sixnotita episkepsis ton loutron				Total
			Poli sixna	Sixna	Merikes fores	Spania	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	4	31	52	43	130
		% of Total	1,3%	10,3%	17,3%	14,3%	43,3%
	Lagkadas	Count	9	20	31	13	73
		% of Total	3,0%	6,7%	10,3%	4,3%	24,3%
	Lagina	Count	2	11	12	12	37
		% of Total	,7%	3,7%	4,0%	4,0%	12,3%
	Kavalari	Count	2	5	12	9	28
		% of Total	,7%	1,7%	4,0%	3,0%	9,3%
	Iraklio	Count	0	0	1	2	3
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,7%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	2	0	0	2
		% of Total	,0%	,7%	,0%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	0	2	0	3	5
		% of Total	,0%	,7%	,0%	1,0%	1,7%
	Serres	Count	1	2	2	3	8
		% of Total	,3%	,7%	,7%	1,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
	Katerini	Count	0	2	6	0	8
		% of Total	,0%	,7%	2,0%	,0%	2,7%
	Parga	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
	Drakontio	Count	0	0	1	1	2
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%	,7%
	Lofiskos	Count	1	0	0	0	1
		% of Total	,3%	,0%	,0%	,0%	,3%
	Peraia	Count	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total		Count	19	75	117	89	300
		% of Total	6,3%	25,0%	39,0%	29,7%	100,0%



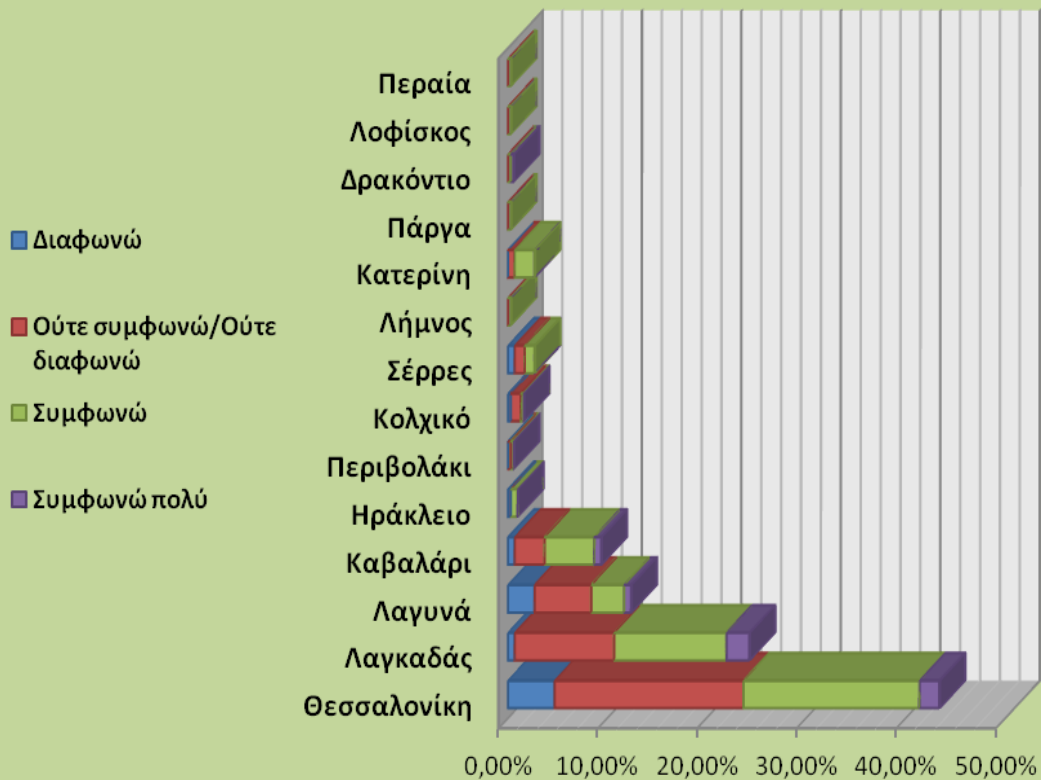
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι η συχνότητα επίσκεψης στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **δεν εξαρτάται** από την περιοχή όπου διαμένουν οι ερωτηθέντες. Πιο αναλυτικά, παρατηρούμε ότι οι ερωτηθέντες ανεξαρτήτως της περιοχής διαμονής τους δηλώνουν με μεγαλύτερο ποσοστό ότι επισκέπτονται τα λουτρά Λαγκαδά **μερικές φορές**.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 20
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ

Perioxi diamonis * Bathmos endiaferontos gia ta topika proionta Crosstabulation

			Bathmos endiaferontos gia ta topika proionta				Total
			Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	14	57	53	6	130
		% of Total	4,7%	19,0%	17,7%	2,0%	43,3%
	Lagkadas	Count	2	30	34	7	73
		% of Total	,7%	10,0%	11,3%	2,3%	24,3%
	Lagina	Count	8	17	10	2	37
		% of Total	2,7%	5,7%	3,3%	,7%	12,3%
	Kavalari	Count	2	9	15	2	28
		% of Total	,7%	3,0%	5,0%	,7%	9,3%
	Iraklio	Count	1	0	2	0	3
		% of Total	,3%	,0%	,7%	,0%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	1	1	0	2
		% of Total	,0%	,3%	,3%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	1	3	1	0	5
		% of Total	,3%	1,0%	,3%	,0%	1,7%
	Serres	Count	2	3	3	0	8
		% of Total	,7%	1,0%	1,0%	,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Katerini	Count	0	2	6	0	8
		% of Total	,0%	,7%	2,0%	,0%	2,7%
	Parga	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	0	0	1	1	2
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%	,7%
	Lofiskos	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Peraia	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
Total		Count	30	122	130	18	300

Περιοχή με βαθμό ενδιαφέροντος για το τοπικό προϊόν



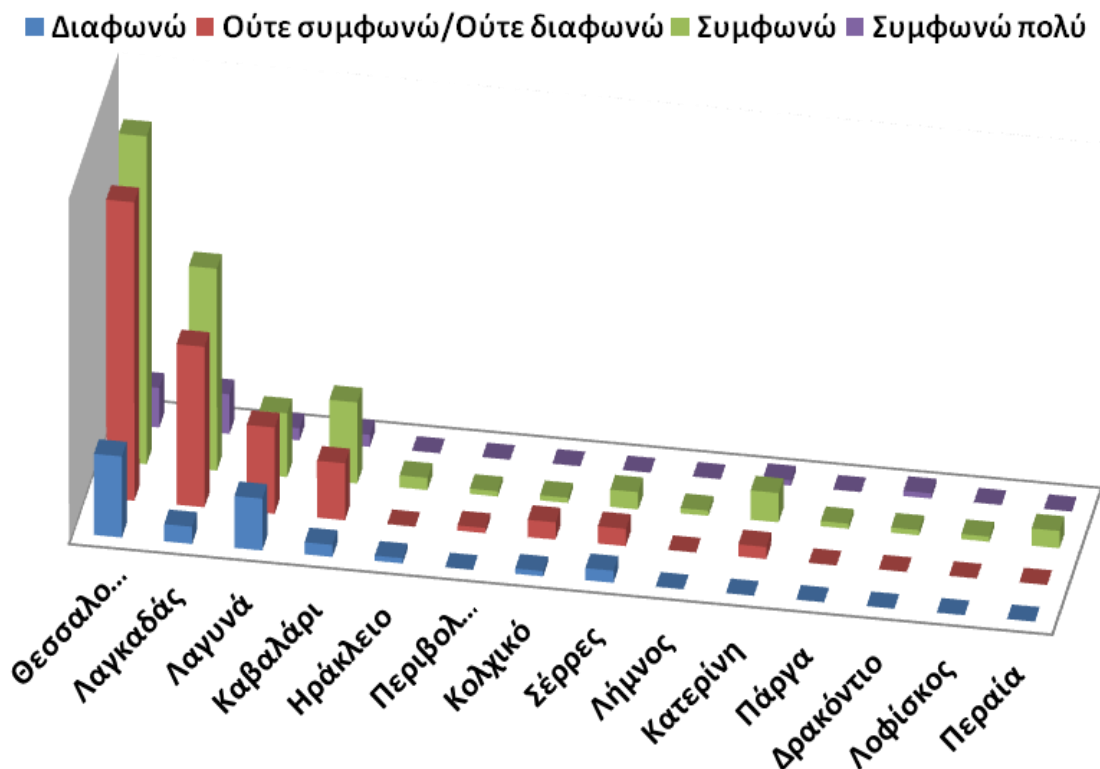
Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα καταλήγουμε ότι ο βαθμός ενδιαφέροντος για το τοπικό προϊόν **δεν εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής των επισκεπτών. Γιατί οι ερωτηθέντες των περισσότερων περιοχών, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, συμφωνούν ότι ενδιαφέρονται για το τοπικό προϊόν, ενώ μόνο οι περιοχές, Θεσσαλονίκη και Λαγυνά στο μεγαλύτερο ποσοστό τους κρατούν ουδέτερη στάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 12
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 20
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΠΙΚΗ ΚΟΥΖΙΝΑ

Perioxi diamonis ^ Bathmos endiaferontos gia tin topiki kouzina Crosstabulation

			Bathmos endiaferontos gia tin topiki kouzina				Total
			Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	14	52	57	7	130
		% of Total	4,7%	17,3%	19,0%	2,3%	43,3%
	Lagkadas	Count	3	28	35	7	73
		% of Total	1,0%	9,3%	11,7%	2,3%	24,3%
	Lagina	Count	9	15	11	2	37
		% of Total	3,0%	5,0%	3,7%	,7%	12,3%
	Kavalari	Count	2	10	14	2	28
		% of Total	,7%	3,3%	4,7%	,7%	9,3%
	Iraklio	Count	1	0	2	0	3
		% of Total	,3%	,0%	,7%	,0%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	1	1	0	2
		% of Total	,0%	,3%	,3%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	1	3	1	0	5
		% of Total	,3%	1,0%	,3%	,0%	1,7%
	Serres	Count	2	3	3	0	8
		% of Total	,7%	1,0%	1,0%	,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Katerini	Count	0	2	5	1	8
		% of Total	,0%	,7%	1,7%	,3%	2,7%
	Parga	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	0	0	1	1	2
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%	,7%
	Lofiskos	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Peraia	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
Total		Count	32	114	134	20	300

Περιοχή διαμονής με βαθμός ενδιαφέροντος για την τοπική κουζίνα

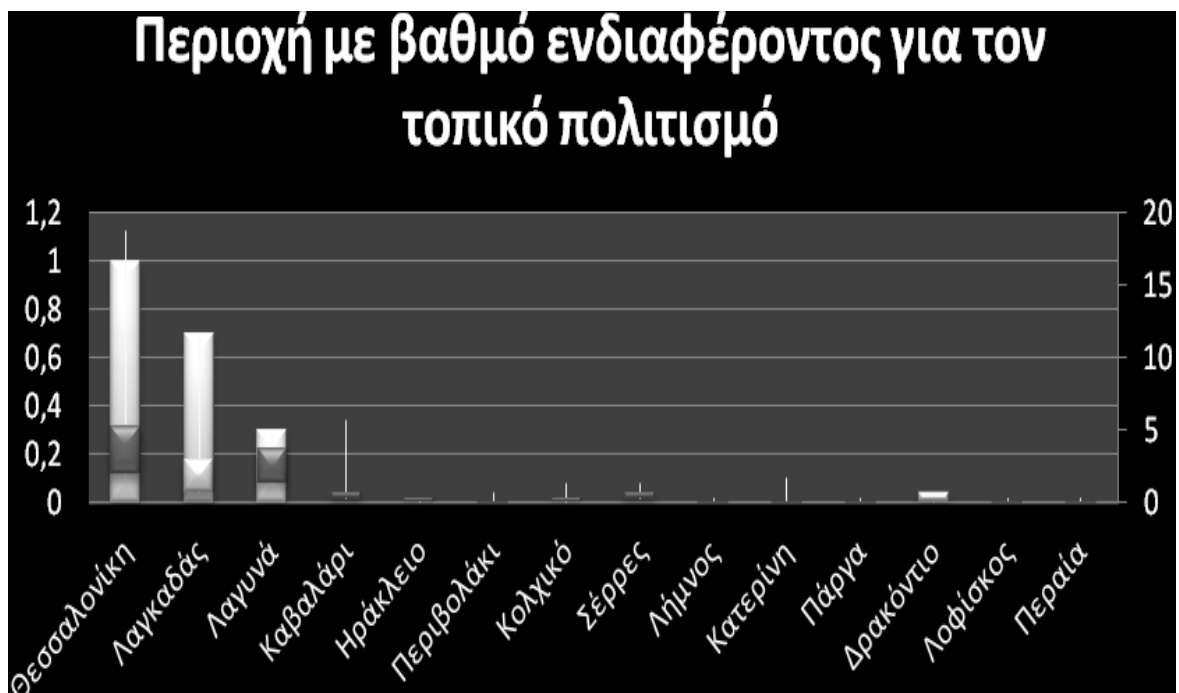


Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα καταλήγουμε ότι ο βαθμός ενδιαφέροντος για την τοπική κουζίνα **δεν εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής των επισκεπτών. Γιατί οι ερωτηθέντες των περισσότερων περιοχών, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, συμφωνούν ότι ενδιαφέρονται για την τοπική κουζίνα, ενώ μόνο οι περιοχές, Κολχικό και Λαγυνά στο μεγαλύτερο ποσοστό τους κρατούν ουδέτερη στάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 13
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 20
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΠΙΚΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ

Perioxi diamonis * Bathmos endiaferontos gia ton topiko politismo Crosstabulation

			Bathmos endiaferontos gia ton topiko politismo					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	3	16	56	49	6	130
		% of Total	1,0%	5,3%	18,7%	16,3%	2,0%	43,3%
	Lagkadas	Count	2	2	34	26	9	73
		% of Total	,7%	,7%	11,3%	8,7%	3,0%	24,3%
	Lagina	Count	1	11	14	7	4	37
		% of Total	,3%	3,7%	4,7%	2,3%	1,3%	12,3%
	Kavalari	Count	0	2	8	17	1	28
		% of Total	,0%	,7%	2,7%	5,7%	,3%	9,3%
	Iraklio	Count	0	1	1	1	0	3
		% of Total	,0%	,3%	,3%	,3%	,0%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	0	2	0	0	2
		% of Total	,0%	,0%	,7%	,0%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	0	1	4	0	0	5
		% of Total	,0%	,3%	1,3%	,0%	,0%	1,7%
	Serres	Count	0	2	4	1	1	8
		% of Total	,0%	,7%	1,3%	,3%	,3%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Katerini	Count	0	0	3	5	0	8
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	1,7%	,0%	2,7%
	Parga	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	0	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%	,7%
	Lofiskos	Count	0	0	1	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
	Peraia	Count	0	0	1	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
Total		Count	6	35	128	108	23	300



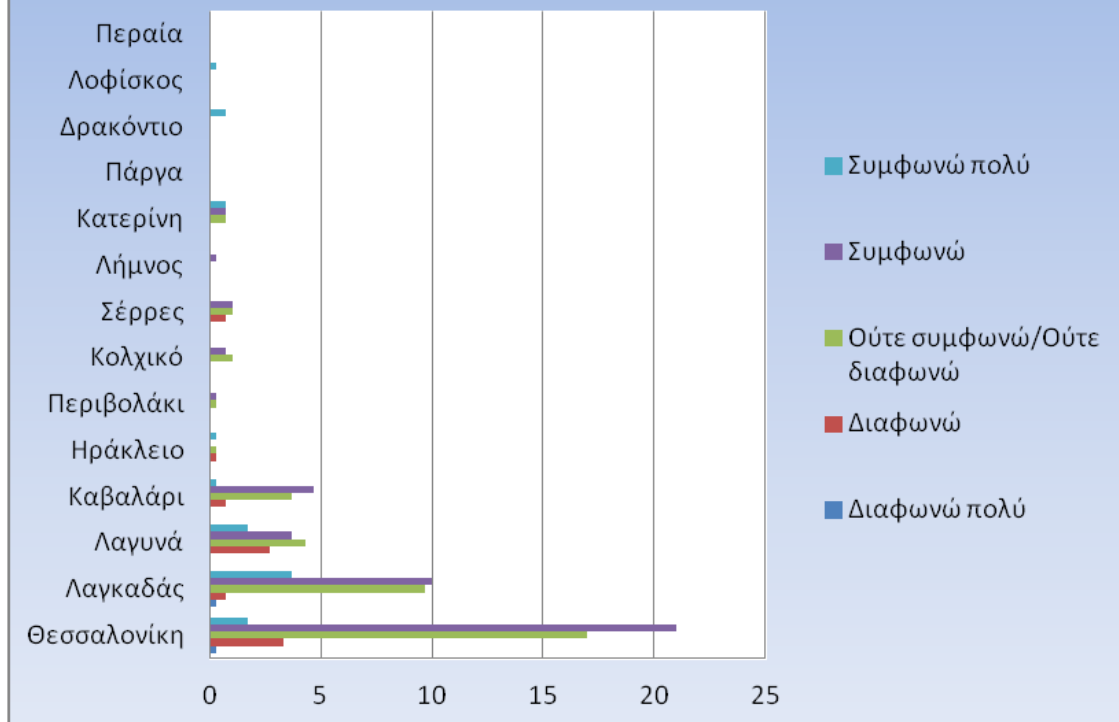
Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα καταλήγουμε ότι ο βαθμός ενδιαφέροντος για τον τοπικό πολιτισμό **δεν εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής των επισκεπτών, αφού η πλειοψηφία των περιοχών στα μεγαλύτερα ποσοστά τους κρατάνε ουδέτερη στάση (Ούτε συμφωνώ/ούτε διαφωνώ) σχετικά με τον τοπικό πολιτισμό.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 14
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 20
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΟΠΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Perioxi diamonis * Bathmos endiaferontos gia to topiko perivallon Crosstabulation

			Bathmos endiaferontos gia to topiko perivallon					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	1	10	51	63	5	130
		% of Total	,3%	3,3%	17,0%	21,0%	1,7%	43,3%
	Lagkadas	Count	1	2	29	30	11	73
		% of Total	,3%	,7%	9,7%	10,0%	3,7%	24,3%
	Lagina	Count	0	8	13	11	5	37
		% of Total	,0%	2,7%	4,3%	3,7%	1,7%	12,3%
	Kavalari	Count	0	2	11	14	1	28
		% of Total	,0%	,7%	3,7%	4,7%	,3%	9,3%
	Iraklio	Count	0	1	1	0	1	3
		% of Total	,0%	,3%	,3%	,0%	,3%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	0	1	1	0	2
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	0	0	3	2	0	5
		% of Total	,0%	,0%	1,0%	,7%	,0%	1,7%
	Serres	Count	0	2	3	3	0	8
		% of Total	,0%	,7%	1,0%	1,0%	,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Katerini	Count	0	0	2	4	2	8
		% of Total	,0%	,0%	,7%	1,3%	,7%	2,7%
	Parga	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	0	0	0	0	2	2
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,7%	,7%
	Lofiskos	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
	Peraia	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
Total		Count	2	25	114	131	28	300

Περιοχή με βαθμός ενδιαφέροντος με το τοπικό περιβάλλον



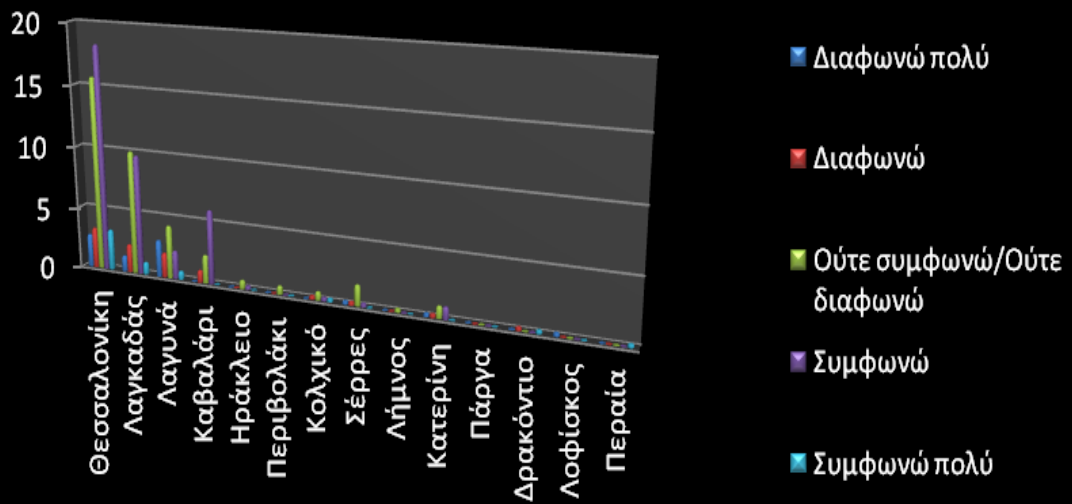
Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα καταλήγουμε ότι ο βαθμός ενδιαφέροντος για τον τοπικό πολιτισμό **δεν εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής των επισκεπτών. Γιατί οι ερωτηθέντες των περισσότερων περιοχών, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους, συμφωνούν ότι ενδιαφέρονται για τον τοπικό πολιτισμό, ενώ μόνο οι περιοχές, Κολχικό και Λαγυνά στο μεγαλύτερο ποσοστό τους κρατούν ουδέτερη στάση.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 15
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 3 ΚΑΙ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΑΜΟΝΗΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

Perioxi diamonis * Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton sigkinonion Crosstabulation

			Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton sigkinonion					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Perioxi diamonis	Thessaloniki	Count	8	10	47	55	10	130
		% of Total	2,7%	3,3%	15,7%	18,3%	3,3%	43,3%
	Lagkadas	Count	4	7	30	29	3	73
		% of Total	1,3%	2,3%	10,0%	9,7%	1,0%	24,3%
	Lagina	Count	9	6	13	7	2	37
		% of Total	3,0%	2,0%	4,3%	2,3%	,7%	12,3%
	Kavalari	Count	0	3	7	18	0	28
		% of Total	,0%	1,0%	2,3%	6,0%	,0%	9,3%
	Iraklio	Count	0	0	2	1	0	3
		% of Total	,0%	,0%	,7%	,3%	,0%	1,0%
	Perivolaki	Count	0	0	2	0	0	2
		% of Total	,0%	,0%	,7%	,0%	,0%	,7%
	Kolxiko	Count	0	1	2	1	1	5
		% of Total	,0%	,3%	,7%	,3%	,3%	1,7%
	Serres	Count	1	1	5	1	0	8
		% of Total	,3%	,3%	1,7%	,3%	,0%	2,7%
	Limnos	Count	0	0	1	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
	Katerini	Count	1	1	3	3	0	8
		% of Total	,3%	,3%	1,0%	1,0%	,0%	2,7%
	Parga	Count	0	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
	Drakontio	Count	0	1	0	0	1	2
		% of Total	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%	,7%
	Lofiskos	Count	1	0	0	0	0	1
		% of Total	,3%	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%
	Peraia	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total		Count	24	30	112	116	18	300

Περιοχή με βαθμό επιθυμίας αλλαγής συγκινωνιών



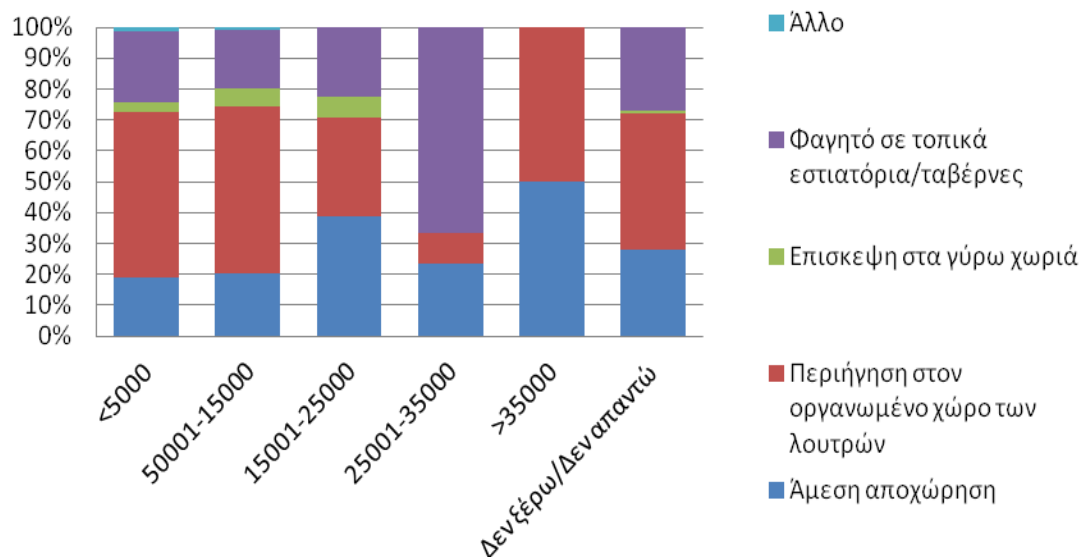
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα ο βαθμός επιθυμίας για αλλαγή/βελτίωση των συγκοινωνιών **δεν εξαρτάται** από την περιοχή διαμονής των επισκεπτών. Πιο συγκεκριμένα το μεγαλύτερο ποσοστό από όλες τις περιοχές δήλωσε ότι συμφωνεί στην αλλαγή/βελτίωση των συγκοινωνιών, ενώ δεύτερο μεγαλύτερο έρχεται το ποσοστό που ούτε συμφωνούν ούτε διαφωνούν σε κάποια αλλαγή.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 16
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 7 ΚΑΙ Νο 15
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΤΙ
ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Etisio sinoliko akatharisto eisodima * Meta tin episkepsi sta loutra akolouthei Crosstabulation

			Meta tin episkepsi sta loutra akolouthei					Total
			Amesi apoxorisi	Perihgisi ston organomeno xoro ton loutron	Episkepsi sta giro xoria	Fagito se topika estiatoria/tavernes	Allo	
Etisio sinoliko akatharisto eisodima	<5000	Count	13	37	2	16	1	69
		% of Total	4,3%	12,3%	,7%	5,3%	,3%	23,0%
	5001-15000	Count	20	54	6	19	1	100
		% of Total	6,7%	18,0%	2,0%	6,3%	,3%	33,3%
	15001-25000	Count	12	10	2	7	0	31
		% of Total	4,0%	3,3%	,7%	2,3%	,0%	10,3%
	25001-35000	Count	2	1	0	6	0	9
		% of Total	,7%	,3%	,0%	2,0%	,0%	3,0%
	>35001	Count	1	1	0	0	0	2
		% of Total	,3%	,3%	,0%	,0%	,0%	,7%
	Den ksero/Den apanto	Count	24	38	4	23	0	89
		% of Total	8,0%	12,7%	1,3%	7,7%	,0%	29,7%
	Total	Count	72	141	14	71	2	300
		% of Total	24,0%	47,0%	4,7%	23,7%	,7%	100,0%

Ετήσιο συνολικό ακαθάριστο εισόδημα με τι ακολουθεί μετά την επίσκεψη

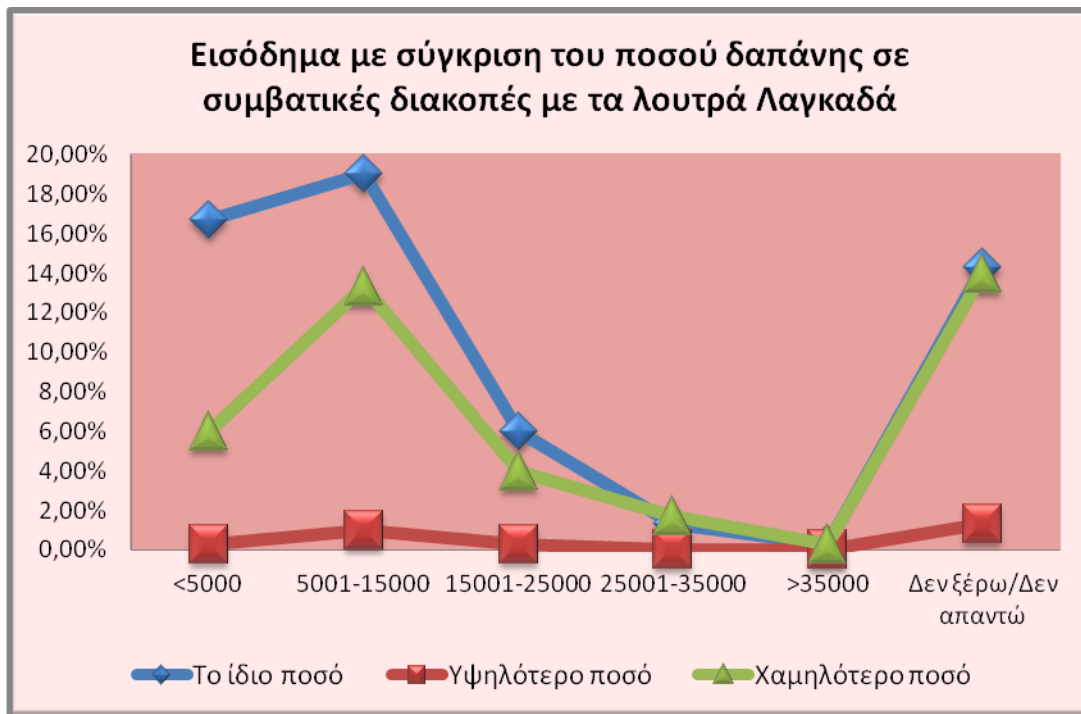


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα παρατηρούμε ότι το τι ακολουθεί μετά την επίσκεψη στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **δεν εξαρτάται** από το εισόδημα των επισκεπτών. Οι περισσότεροι ερωτηθέντες δήλωσαν με μεγαλύτερο ποσοστό ότι προτιμούν την περιήγηση στον οργανωμένο χώρο των λουτρών **ανεξαρτήτως** του εισοδήματός τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 17
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 7 ΚΑΙ Νο 19
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟ
ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΤΙΚΕΣ ΔΙΑΚΟΠΕΣ ΣΕ ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟ
ΠΟΣΟ ΔΑΠΑΝΗΣ ΓΙΑ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Etisio sinoliko akatharisto eisodima * Sigkritika me to poso dapanis gia simvatikes diakopes,eiste prothimos na dapanisete gia ta loutra Lagkada Crosstabulation

			Sigkritika me to poso dapanis gia simvatikes diakopes,eiste prothimos na dapanisete gia ta loutra Lagkada			Total
			To idio poso	Ipsilotero poso	Xamilotero poso	
Etisio sinoliko akatharisto eisodima	<5000	Count	50	1	18	69
		% of Total	16,7%	,3%	6,0%	23,0%
	5001-15000	Count	57	3	40	100
		% of Total	19,0%	1,0%	13,3%	33,3%
	15001-25000	Count	18	1	12	31
		% of Total	6,0%	,3%	4,0%	10,3%
	25001-35000	Count	4	0	5	9
		% of Total	1,3%	,0%	1,7%	3,0%
	>35001	Count	1	0	1	2
		% of Total	,3%	,0%	,3%	,7%
	Den ksero/Den apanto	Count	43	4	42	89
		% of Total	14,3%	1,3%	14,0%	29,7%
Total		Count	173	9	118	300
		% of Total	57,7%	3,0%	39,3%	100,0%



Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε το ποσό δαπάνης των επισκεπτών για τα λουτρά Λαγκαδά σε σύγκριση με το ποσό που δαπανούν για συμβατικές διακοπές **δεν εξαρτάται** από το εισόδημα τους. Ειδικότερα, παρατηρούμε ότι οι ερωτηθέντες στα μεγαλύτερα ποσοστά τους, **ανεξαρτήτως** του ετήσιου συνολικού εισοδήματός τους, είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν το ίδιο πόσο για τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά, σε σύγκριση με το ποσό που δαπανούν στις συμβατικές διακοπές τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 18
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 13 ΚΑΙ Νο 15
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΠΡΟΤΙΜΗΣΗΣ
ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ Η ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ ΚΑΙ ΤΙ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΜΕΤΑ
ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Logos protimisis ton loutron i oraia topothesia * Meta tin episkepsi sta loutra akolouthei Crosstabulation

			Meta tin episkepsi sta loutra akolouthei					Total
			Amesi apochoresi	Perihgisi ston organomeno xoro ton loutron	Episkepsi sta giro xoria	Fagito se topika estiatoria/tavernes	Allo	
Logos protimisis ton loutron i oraia topothesia	Nai	Count	10	43	5	22	0	80
		% of Total	3,3%	14,3%	1,7%	7,3%	,0%	26,7%
	Oxi	Count	62	98	9	49	2	220
		% of Total	20,7%	32,7%	3,0%	16,3%	,7%	73,3%
Total	Count		72	141	14	71	2	300
	% of Total		24,0%	47,0%	4,7%	23,7%	,7%	100,0%



Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι το τι ακολουθεί μετά την επίσκεψη στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **δεν εξαρτάται** από την ωραία

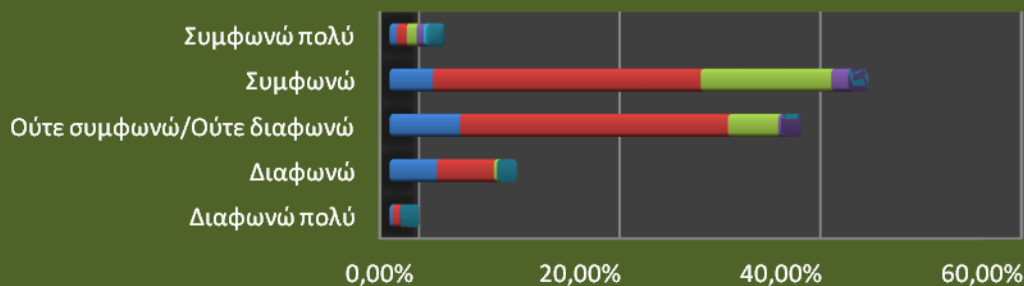
τοποθεσία τους σαν λόγο προτίμησης των επισκεπτών. Πιο συγκεκριμένα, οι ερωτηθέντες **ανεξάρτητα** από το αν προτιμούν τα λουτρά Λαγκαδά για την ωραία τοποθεσία τους, στα μεγαλύτερα ποσοστά τους δηλώνουν ότι έπειτα από τη χρήση των λουτρών ακολουθεί η περιήγηση στον οργανωμένο χώρο των λουτρών Λαγκαδά.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 19
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 8 ΚΑΙ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΚΑΙ
ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta luytra Lagkada * Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton egkatakaseon Crosstabulation

			Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton egkatakaseon					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta luytra Lagkada	Para poli	Count	1	14	21	13	2	51
		% of Total	,3%	4,7%	7,0%	4,3%	,7%	17,0%
	Poli	Count	2	17	80	80	3	182
		% of Total	,7%	5,7%	26,7%	26,7%	1,0%	60,7%
	Oute poli/Oute ligo	Count	0	1	15	39	3	58
		% of Total	,0%	,3%	5,0%	13,0%	1,0%	19,3%
	Ligo	Count	0	0	1	5	2	8
		% of Total	,0%	,0%	,3%	1,7%	,7%	2,7%
	Poli ligo	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total	Count	3	32	117	137	11	300	
	% of Total	1,0%	10,7%	39,0%	45,7%	3,7%	100,0%	

Βαθμός ικανοποίησης επίσκεψης στα λουτρά Λαγκαδά με βαθμό επιθυμίας αλλαγής/βελτίωσης των εγκαταστάσεων



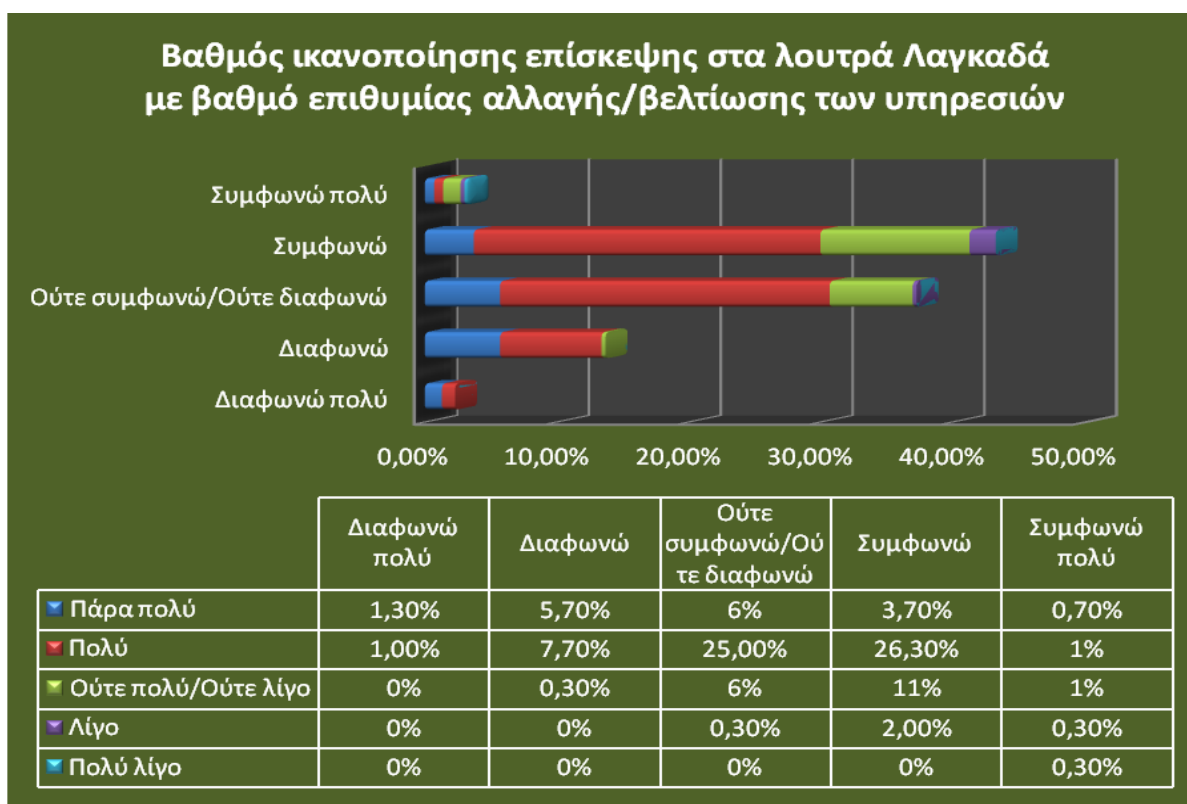
	Διαφωνώ πολύ	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ/Ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ πολύ
▶ Πάρα πολύ	0,30%	4,70%	7%	4,30%	0,70%
▼ Πολύ	0,70%	5,70%	26,70%	26,70%	1%
▶ Ούτε πολύ/Ούτε λίγο	0%	0,30%	5%	13%	1%
▼ Λίγο	0%	0%	0,30%	1,70%	0,70%
▶ Πολύ λίγο	0%	0%	0%	0%	0,30%

Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι ο βαθμός επιθυμίας των επισκεπτών για αλλαγή/βελτίωση των εγκαταστάσεων των λουτρών **δεν εξαρτάται** από το βαθμό ικανοποίησης τους από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά. Πιο αναλυτικά, βλέπουμε ότι οι ερωτηθέντες που δηλώνουν “πάρα πολύ ικανοποιημένοι” από την επίσκεψη τους στα λουτρά Λαγκαδά, κρατάνε στα μεγαλύτερα ποσοστά τους ουδέτερη στάση σχετικά με κάποια αλλαγή/βελτίωση των εγκαταστάσεων των λουτρών. Ενώ παράλληλα αυτοί που δηλώνουν “πολύ” και “ούτε πολύ/ούτε λίγο” ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά στα μεγαλύτερα ποσοστά τους συμφωνούν σε κάποια αλλαγή/βελτίωση των εγκαταστάσεων των λουτρών.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 20
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 8 ΚΑΙ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΚΑΙ
ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΩΝ
ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada * Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton ipiresion Crosstabulation

			Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton ipiresion					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada	Para poli	Count	4	17	17	11	2	51
		% of Total	1,3%	5,7%	5,7%	3,7%	,7%	17,0%
	Poli	Count	3	23	75	79	2	182
		% of Total	1,0%	7,7%	25,0%	26,3%	,7%	60,7%
	Oute poli/Oute ligo	Count	0	1	19	34	4	58
		% of Total	,0%	,3%	6,3%	11,3%	1,3%	19,3%
	Ligo	Count	0	0	1	6	1	8
		% of Total	,0%	,0%	,3%	2,0%	,3%	2,7%
	Poli ligo	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total	Count	7	41	112	130	10	300	
	% of Total	2,3%	13,7%	37,3%	43,3%	3,3%	100,0%	



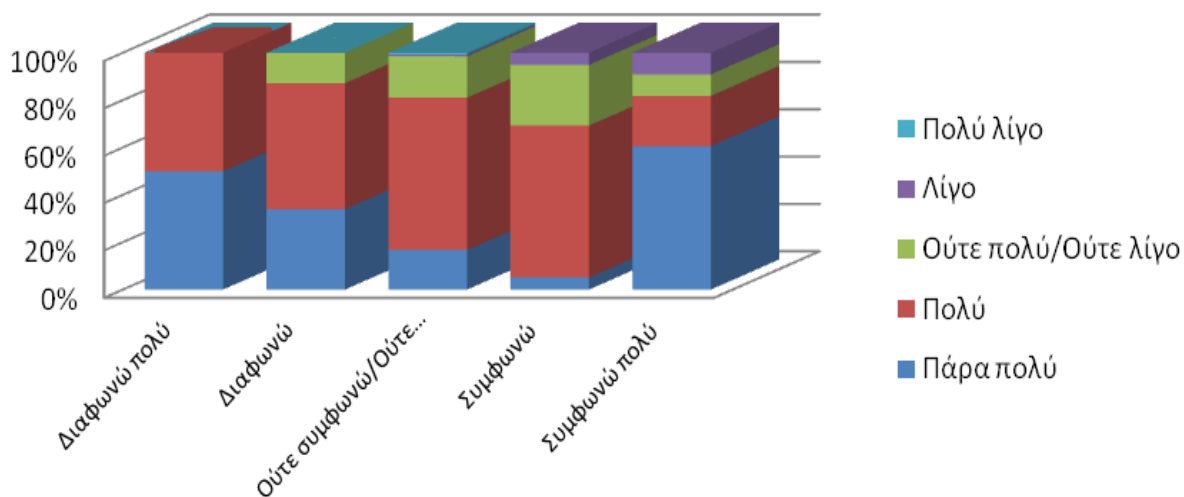
Με βάση τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε ότι ο βαθμός επιθυμίας των επισκεπτών για αλλαγή/βελτίωση των υπηρεσιών των λουτρών **δεν εξαρτάται** από το βαθμό ικανοποίησης τους από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά. Πιο αναλυτικά, βλέπουμε ότι οι ερωτηθέντες που δηλώνουν “πάρα πολύ ικανοποιημένοι” από την επίσκεψη τους στα λουτρά Λαγκαδά, κρατάνε στο μεγαλύτερο ποσοστό τους ουδέτερη στάση σχετικά με κάποια αλλαγή/βελτίωση των υπηρεσιών των λουτρών. Ενώ αυτοί που δηλώνουν “πολύ”, “ούτε πολύ/ούτε λίγο” και “λίγο” ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά στα μεγαλύτερα ποσοστά τους συμφωνούν για κάποια αλλαγή/βελτίωση των υπηρεσιών των λουτρών. Τέλος οι ερωτηθέντες που είναι “πολύ λίγο” ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά στο μεγαλύτερο ποσοστό τους συμφωνούν πολύ σχετικά με κάποια αλλαγή/βελτίωση των υπηρεσιών των λουτρών.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 21
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 8 ΚΑΙ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΚΑΙ
ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ
ΧΩΡΟΥ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta luytra Lagkada * Bathmos epithimias allagis/veltiosis tou perivallonta xorou Crosstabulation

			Bathmos epithimias allagis/veltiosis tou perivallonta xorou					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta luytra Lagkada	Para poli	Count	3	16	20	6	6	51
		% of Total	1,0%	5,3%	6,7%	2,0%	2,0%	17,0%
	Poli	Count	3	25	77	75	2	182
		% of Total	1,0%	8,3%	25,7%	25,0%	,7%	60,7%
	Oute poli/Oute ligo	Count	0	6	21	30	1	58
		% of Total	,0%	2,0%	7,0%	10,0%	,3%	19,3%
	Ligo	Count	0	0	1	6	1	8
		% of Total	,0%	,0%	,3%	2,0%	,3%	2,7%
	Poli ligo	Count	0	0	1	0	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,0%	,3%
Total	Count	6	47	120	117	10	300	
	% of Total	2,0%	15,7%	40,0%	39,0%	3,3%	100,0%	

Βαθμός ικανοποίησης της επίσκεψης με βαθμός επιθυμίας αλλαγής/βελτίωσης του περιβάλλοντα χώρου



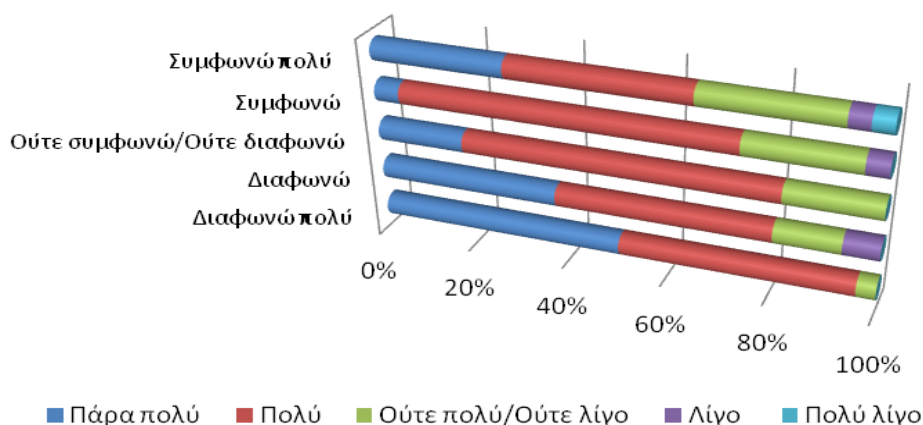
Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα μπορούμε να δούμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό (25,7%) των ερωτηθέντων απάντησε πως “Ούτε συμφωνεί/Ούτε διαφωνεί” για κάποια αλλαγή βελτίωση στον περιβάλλοντα χώρο αν και είναι ικανοποιημένοι από τον επίσκεψη τους από τα λουτρά Λαγκαδά και ένα εξίσου μεγάλο ποσοστό (25%) “συμφωνεί” με κάποια αλλαγή στον περιβάλλοντα χώρο ενώ και αυτοί είναι πολύ ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους από τα λουτρά Λαγκαδά. Συμπερασματικά οπότε ο βαθμός επιθυμίας βελτίωσης/αλλαγής του περιβάλλοντα χώρου **δεν εξαρτάται** με τον βαθμό ικανοποίησης από την επίσκεψη.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 22
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 8 ΚΑΙ Νο 11
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΚΑΙ
ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΩΝ ΣΥΓΚΟΙΝΩΝΙΩΝ
ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada * Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton sigkinonion Crosstabulation

			Bathmos epithimias allagis/veltiosis ton sigkinonion					Total
			Diafono poli	Diafono	Oute simfono/Oute diafono	Simfono	Simfono poli	
Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada	Para poli	Count	12	11	20	6	2	51
		% of Total	4,0%	3,7%	6,7%	2,0%	,7%	17,0%
	Poli	Count	11	13	71	79	8	182
		% of Total	3,7%	4,3%	23,7%	26,3%	2,7%	60,7%
	Oute poli/Oute ligo	Count	1	4	21	26	6	58
		% of Total	,3%	1,3%	7,0%	8,7%	2,0%	19,3%
	Ligo	Count	0	2	0	5	1	8
		% of Total	,0%	,7%	,0%	1,7%	,3%	2,7%
	Poli ligo	Count	0	0	0	0	1	1
		% of Total	,0%	,0%	,0%	,0%	,3%	,3%
Total	Count	24	30	112	116	18	300	
	% of Total	8,0%	10,0%	37,3%	38,7%	6,0%	100,0%	

Βαθμός ικανοποίησης επίσκεψης με βαθμός επιθυμίας αλλαγής/βελτίωσης συγκοινωνιών



Όπως βλέπουμε και στον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα, το μεγαλύτερο ποσοστό (**26,3%**) των ερωτηθέντων απάντησε πως “Συμφωνεί” για κάποια αλλαγή βελτίωση στις συγκοινωνίες ενώ είναι ικανοποιημένοι από τον επίσκεψη τους από τα λουτρά Λαγκαδά και ένα εξίσου μεγάλο ποσοστό (**23,7%**) “Ούτε συμφωνεί/Ούτε διαφωνεί” με κάποια αλλαγή στις συγκοινωνίες ενώ και αυτοί είναι πολύ

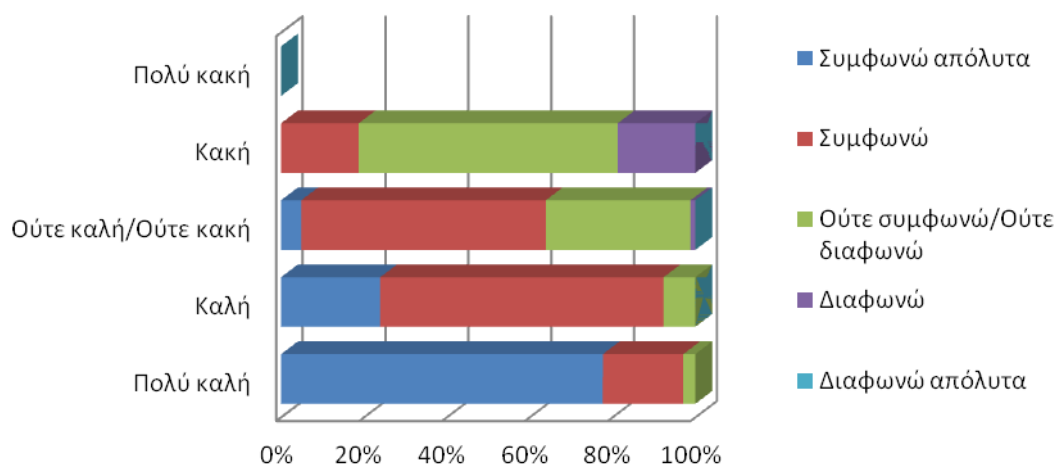
ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους από τα Λουτρά Λαγκαδά. Συμπερασματικά
 οπότε ο βαθμός επιθυμίας βελτίωσης/αλλαγής των συγκοινωνιών **δεν εξαρτάται** με
 τον βαθμό ικανοποίησης τους από την επίσκεψη.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 23
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 14 ΚΑΙ Νο 16
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΝ ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΝΑ ΣΥΣΤΗΣΕΤΕ ΤΑ
ΛΟΥΤΡΑ ΚΑΙ ΣΕ ΑΛΛΟΥΣ ΓΙΑ ΝΑ ΤΑ ΕΠΙΣΚΕΦΤΟΥΝ ΚΑΙ ΤΗ ΓΝΩΜΗ
ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ/ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΑ
ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Theoreite oti mporeite na sistisete ta loutra kai se allous gia na ta episkeftoun * Ti gnomi exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou prosferoun ta loutra
 Crosstabulation

			Ti gnomi exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou prosferoun ta loutra				Total
			Poli kali	Kali	Oute kali/Oute kaki	Kaki	
Theoreite oti mporeite na sistisete ta loutra kai se allous gia na ta episkeftoun	Simfono apolita	Count	24	44	4	0	72
		% of Total	8,0%	14,7%	1,3%	,0%	24,0%
	Simfono	Count	6	126	47	1	180
		% of Total	2,0%	42,0%	15,7%	,3%	60,0%
	Oute simfono/Oute diafono	Count	1	14	28	3	46
		% of Total	,3%	4,7%	9,3%	1,0%	15,3%
	Diafono	Count	0	0	1	1	2
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,3%	,7%
Total	Count	31	184	80	5	300	
	% of Total	10,3%	61,3%	26,7%	1,7%	100,0%	

**Θεωρείτε ότι μπορείτε να τα συστήσετε σε άλλους με
 την γνώμη για τη σχέση τιμής-ποιότητας**

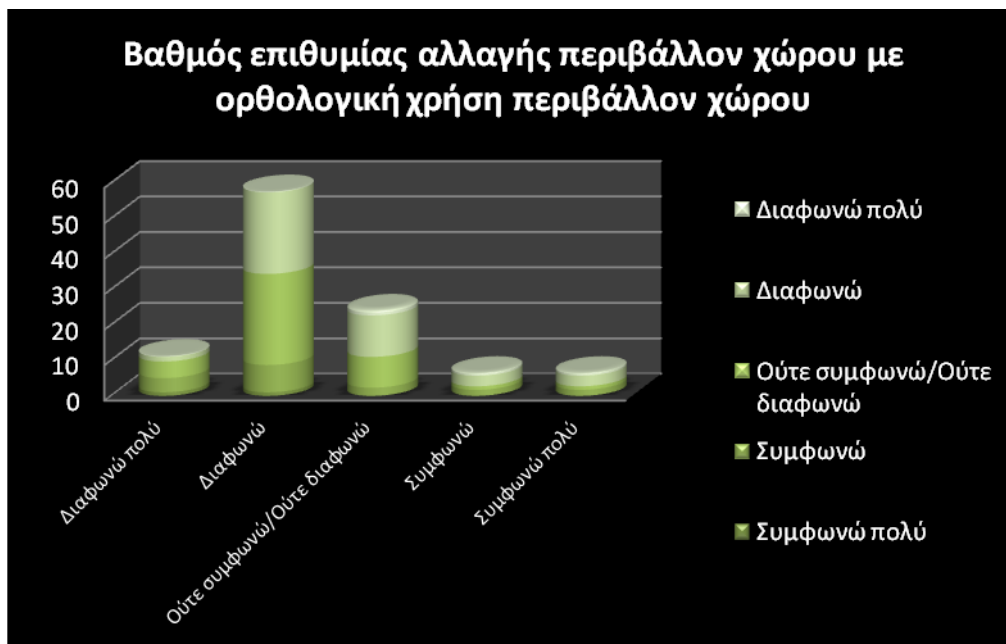


Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα το μεγαλύτερο ποσοστό (**42%**) των επισκεπτών απάντησε πως καθώς θεωρούν πως η σχέση τιμής/ποιότητας είναι “Καλή”, θα μπορούσαν να τα συστήσουν και σε άλλους τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά. Ενώ από την άλλη αυτοί που απάντησαν πως ούτε συμφωνούν/ούτε διαφωνούν στο αν μπορούν να συστήσουν τα λουτρά Λαγκαδά και σε άλλους για να τα επισκεφτούν, στο μεγαλύτερο ποσοστό τους (**9,3%**) θεωρούν ότι η σχέση τιμής/ποιότητας που προσφέρουν τα λουτρά είναι “ούτε καλή/ούτε κακή”. Συμπεραίνουμε οπότε πως η σύσταση των επισκεπτών των λουτρών σε άλλους, **εξαρτάται** από την άποψη τους για την σχέση τιμής/ποιότητας των λουτρών.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 24
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 11 ΚΑΙ Νο 21
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ ΕΠΙΘΥΜΙΑΣ
ΑΛΛΑΓΗΣ/ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ ΚΑΙ ΑΝ ΓΙΝΕΤΑΙ
ΟΡΘΟΛΟΓΙΚΗ ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ ΧΩΡΟΥ ΤΩΝ ΛΟΥΤΡΩΝ
ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos epithimias allagis/veltiosis tou perivallonta xorou * Theoreite otti ginetai orthologiki xrisi toy perivallonta xorou Crosstabulation

			Theoreite otti ginetai orthologiki xrisi toy perivallonta xorou				Total
			Simfono apolita	Simfono	Oute simfono/Oute diafono	Diafono	
Bathmos epithimias allagis/veltiosis tou perivallonta xorou	Diafono poli	Count	3	3	0	0	6
		% of Total	1,0%	1,0%	,0%	,0%	2,0%
	Diafono	Count	12	23	7	5	47
		% of Total	4,0%	7,7%	2,3%	1,7%	15,7%
	Oute simfono/Oute diafono	Count	14	77	26	3	120
		% of Total	4,7%	25,7%	8,7%	1,0%	40,0%
	Simfono	Count	4	69	35	9	117
		% of Total	1,3%	23,0%	11,7%	3,0%	39,0%
	Simfono poli	Count	1	1	5	3	10
		% of Total	,3%	,3%	1,7%	1,0%	3,3%
Total	Count	34	173	73	20	300	
	% of Total	11,3%	57,7%	24,3%	6,7%	100,0%	



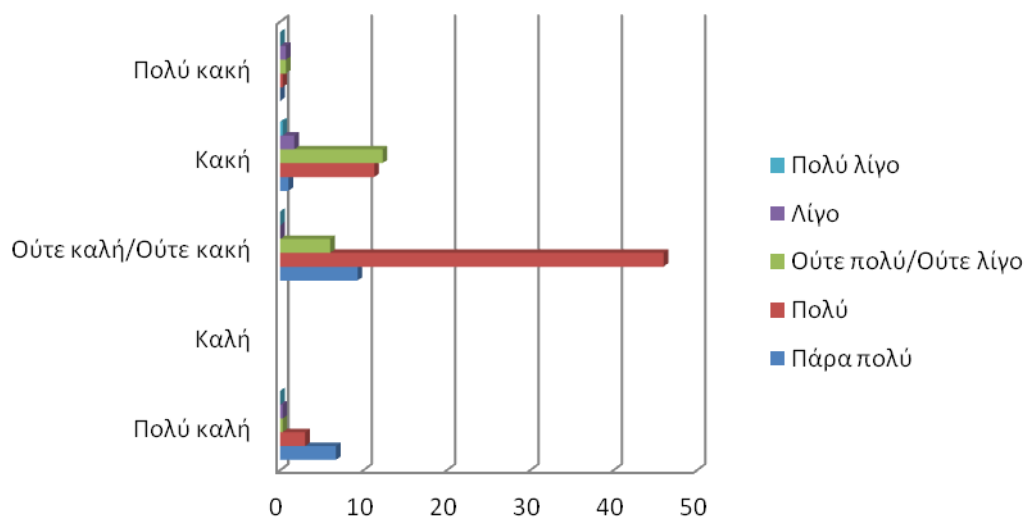
Από τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα διαπιστώνουμε πως το μεγαλύτερο ποσοστό (**25,7%**) των ερωτηθέντων επισκεπτών απάντησε πως “Συμφωνεί” ότι γίνεται ορθολογική χρήση του περιβάλλοντα χώρου ενώ παράλληλα “Συμφωνούν” με το να υπάρξει κάποια αλλαγή σε αυτόν. Και ένα εξίσου μεγάλο ποσοστό (**23%**) “Συμφωνεί” πως γίνεται ορθολογική χρήση του περιβάλλοντα χώρου αλλά “Ούτε συμφωνεί/Ούτε διαφωνεί” με το να γίνει κάποια αλλαγή σε αυτό. Οπότε συμπερασματικά καταλαβαίνουμε πως ο βαθμός επιθυμίας αλλαγής/βελτίωσης του περιβάλλοντα χώρου **δεν εξαρτάται** από την ορθολογική χρήση αυτού.

ΠΙΝΑΚΑΣ Νο 25
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΕΡΩΤΗΣΗΣ Νο 8 ΚΑΙ Νο 16
ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΤΗΣ ΕΡΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΟ ΒΑΘΜΟ
ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ ΚΑΙ
ΤΗ ΓΝΩΜΗ ΕΧΕΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΣΧΕΣΗ ΤΙΜΗΣ-ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΤΑ ΛΟΥΤΡΑ ΛΑΓΚΑΔΑ

Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada * Ti gnomi exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou prosferoun ta loutra
Crosstabulation

			Ti gnomi exete gia ti sxesi timis/poiotitas pou prosferoun ta loutra				Total
			Poli kali	Kali	Oute kali/Oute kaki	Kaki	
Bathmos ikanopoiisis apo tin episkepsi sta loutra Lagkada	Para poli	Count	20	28	3	0	51
		% of Total	6,7%	9,3%	1,0%	,0%	17,0%
	Poli	Count	9	138	34	1	182
		% of Total	3,0%	46,0%	11,3%	,3%	60,7%
	Oute poli/Oute ligo	Count	1	18	37	2	58
		% of Total	,3%	6,0%	12,3%	,7%	19,3%
	Ligo	Count	1	0	5	2	8
		% of Total	,3%	,0%	1,7%	,7%	2,7%
	Poli ligo	Count	0	0	1	0	1
		% of Total	,0%	,0%	,3%	,0%	,3%
Total	Count	31	184	80	5	300	
	% of Total	10,3%	61,3%	26,7%	1,7%	100,0%	

Βαθμός ικανοποίησης από την επίσκεψη στα
λουτρά Λαγκαδά με την σχέση τιμής-
ποιότητας



Σύμφωνα με τον παραπάνω πίνακα-διάγραμμα ο βαθμός ικανοποίησης των ερωτηθέντων επισκεπτών από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά **εξαρτάται** από τη σχέση τιμής-ποιότητας που προσφέρουν τα εν λόγω λουτρά. Πιο αναλυτικά το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων **46%**, που δηλώνουν πολύ ικανοποιημένοι από την επίσκεψη τους στα λουτρά Λαγκαδά, θεωρούν τη σχέση τιμής-ποιότητας που αυτά προσφέρουν καλή.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

4.1. Συμπεράσματα

Η παρούσα πτυχιακή επικεντρώθηκε στη διερεύνηση των στάσεων των επισκεπτών των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά οι οποίοι παρουσιάζουν διαφορετικό βαθμό ικανοποίησης από τα εν λόγω λουτρά.

- ❖ Παρουσιάστηκε βιβλιογραφικά η κίνηση (διεθνή και εγχώρια) που παρατηρείται από πλευράς επισκεπτών για τον ιαματικό τουρισμό και γενικότερες σχετικές πληροφορίες.
- ❖ Αναφέρθηκαν τα κυριότερα χαρακτηριστικά των επισκεπτών που συμμετείχαν στην έρευνα.
- ❖ Παρουσιάστηκε το μεθοδολογικό πλαίσιο της δειγματοληπτικής έρευνας και στη συνέχεια διερευνήθηκαν τα ατομικά χαρακτηριστικά, καθώς και ο τρόπος που αυτά επηρεάζουν την ικανοποίησή τους από μία τέτοια επίσκεψη.
- ❖ Εκτιμήθηκαν οι πιο βασικοί παράγοντες που επηρεάζουν τους επισκέπτες προκειμένου να έχουν ικανοποιητική εμπειρία από την επίσκεψη τους στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά.

Το δείγμα της παρούσας εργασίας αποτελείται από 300 επισκέπτες των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά.

Το προφίλ του μέσου επισκέπτη περιγράφεται ως εξής : Γυναίκες, έγγαμες, ηλικίας 36-45 ετών, από τη Θεσσαλονίκη, δευτεροβάθμιας και ανώτερης-ανώτατης εκπαίδευσης, με εισόδημα από 5001€ έως 15000€. Ωστόσο, παρατηρήθηκαν και αρκετές δειγματοληπτικές μονάδες που διαφοροποιούνται σημαντικά από την περιγραφή της μέσης παρατήρησης.

Πιο αναλυτικά, όσον αφορά στην κοινωνική προσέγγιση της στάσης των επισκεπτών παρατηρείται ότι κατά βάση οι λόγοι που αποτελούν κίνητρο επίσκεψης είναι οικονομικοί. Οι επισκέπτες των λουτρών κατά βάση είναι ικανοποιημένοι από τα λουτρά, απολαμβάνοντας τα καλά των ιαματικών πηγών, τις προσφερόμενες

υπηρεσίες και γνωρίζοντας τη γύρω περιοχή, γεγονός που επιβεβαιώνεται, καθώς συμφωνούν να τα συστήσουν και σε άλλους προκειμένου να ζήσουν την εμπειρία που έζησαν και οι ίδιοι.

Συγκεκριμένα εκφράζουν την επιθυμία τους να υπάρξει κάποια αλλαγή/βελτίωση στις εγκαταστάσεις, στις υπηρεσίες, στον περιβάλλον χώρο, καθώς και στις συγκοινωνίες, προκειμένου τα λουτρά να βελτιωθούν και να φτάσουν στο επιθυμητό επίπεδο. Δεν πρέπει να παραβλεφθεί ότι επισκέπτες είναι πολύ ικανοποιημένοι από τη θεραπευτική ιδιότητα των λουτρών.

Η πηγή πληροφόρησης των επισκεπτών για την ύπαρξη των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά είναι κατά κύριο λόγο οι συγγενείς, φίλοι ή γνωστοί. Με άλλα λόγια η πληροφόρηση γίνεται από “στόμα σε στόμα”. Πρέπει να σημειωθεί σε ένα μικρό ποσοστό επισκεπτών έγινε η σύσταση για λουτροθεραπεία στα λουτρά του Λαγκαδά από τον προσωπικό τους γιατρό, γεγονός που επιβεβαιώνει κατά κάποιο τρόπο της θεραπευτικές του ιδιότητες.

Οι επισκέπτες στην πλειοψηφία τους μετά το μπάνιο τους στα λουτρά κάνουν περιήγηση στον οργανωμένο χώρο των λουτρών και κάθονται για φαγητό σε τοπικά εστιατόρια και ταβέρνες.

Μια πολύ βασική στάση-άποψη των επισκεπτών αναφέρεται στη σχέση τιμής-ποιότητας που προσφέρουν τα εν λόγω λουτρά. Στο σύνολο τους οι επισκέπτες την χαρακτηρίζουν καλή και η άποψη τους είναι επαληθευμένη, καθώς η πλειοψηφία τους δεν τα επισκέπτεται για πρώτη φορά. Αντίθετα, η συχνότητα επίσκεψής τους ανήκει στην κλίμακα μερικές φορές. Ενώ, η διάρκεια παραμονής τους είναι είτε ημερήσια επίσκεψη, είτε 2-4 ημέρες.

Μια εξίσου σημαντική στάση-άποψη των επισκεπτών είναι ότι δηλώνουν πρόθυμοι να δαπανήσουν κατά την επίσκεψη τους στα λουτρά του Λαγκαδά, συγκριτικά με το ποσό που θα δαπανούσαν για συμβατικές διακοπές το ίδιο ποσό.

Σε γενικές γραμμές οι επισκέπτες των εν λόγω λουτρών είναι ευαισθητοποιημένοι με το περιβάλλον τόσο σε τοπικό όσο και σε γενικό επίπεδο, καθώς εκδηλώνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το φυσικό πλούτο της περιοχής για τον οποίο και συμφωνούν ότι γίνεται ορθολογική χρήση όσον αφορά στην προστασία του περιβάλλοντα χώρου.

Η τήρηση των συνθηκών υγείας είναι αναφαίρετο δικαίωμα για όλους τους ανθρώπους πόσο μάλλον όταν προσφέρεται αντί οικονομικού αντιτίμου και σε

χώρους όπως οι οργανωμένες ιαματικές εγκαταστάσεις, οι οποίες χρησιμοποιούνται από πολλούς ανθρώπους καθημερινά. Οι περισσότεροι επισκέπτες συμφωνούν ότι τηρούνται οι συνθήκες υγιεινής.

Στη συνέχεια χρησιμοποιήθηκε η τεχνική στατιστικής ανάλυσης, διασταύρωση δεδομένων (χ^2) προκειμένου να διερευνηθούν οι σχέσεις μεταξύ των μεταβλητών.

Τα αποτελέσματα της ανάλυσης είναι σε γενικές γραμμές αναμενόμενα. Πράγματι, η ικανοποίηση ενός επισκέπτη από τα λουτρά εξαρτάται σε κύριο βαθμό από τη σχέση τιμής-ποιότητας που προσφέρουν τα λουτρά.

Ακόμη δύο εξαρτημένες μεταβλητές είναι η ηλικία και η θεραπευτική ιδιότητα των λουτρών ως λόγος προτίμησης. Μπορούμε να καταλάβουμε από τα αποτελέσματα ότι οι νέες ηλικίες προτιμούν τα λουτρά κυρίως για ψυχαγωγικούς λόγους (ευ ζην), ενώ για τη θεραπευτική τους ιδιότητα προτιμούνται περισσότερο από τις μεγαλύτερες ηλικίες.

Παράλληλα, το ποσό που διατίθενται να πληρώσουν οι επισκέπτες για τα λουτρά Λαγκαδά, σε σύγκριση με το ποσό που θα δαπανούσαν σε συμβατικές διακοπές τους εξαρτάται επίσης από την ηλικία. Πιο συγκεκριμένα, οι νεότεροι σε ηλικία επισκέπτες θα ξόδευαν χαμηλότερο πόσο κατά την επίσκεψή τους στα λουτρά σε σχέση με τις συμβατικές διακοπές τους, ενώ αντίθετα οι μεγαλύτερες ηλικίες είναι διατεθειμένοι να δαπανήσουν το ίδιο πόσο τόσο κατά την επίσκεψή τους στα λουτρά, όσο και στις συμβατικές διακοπές τους.

Στη συνέχεια βλέπουμε ότι το διάστημα παραμονής των επισκεπτών στα λουτρά Λαγκαδά εξαρτάται από την περιοχή στην οποία διαμένουν. Σαν λογική συνέπεια λοιπόν οι επισκέπτες που ο τόπος διαμονής τους είναι μακριά από τα λουτρά προτιμούν να τα επισκέπτονται και να παραμένουν για 2-4 ημέρες, ενώ αυτοί που κατοικούν σε περιοχές κοντά στα λουτρά πραγματοποιούν ημερήσια επίσκεψη.

Ακόμη βλέπουμε πόσο σημαντική είναι η ικανοποίηση του πελάτη από την προσωπική του εμπειρία στα λουτρά Λαγκαδά, αφού η πρόθεση τους να τα συστήσουν και σε άλλους συνδέεται άμεσα από τη σχέση τιμής-ποιότητας που αυτά προσφέρουν.

Τέλος, πρέπει να σημειώσουμε ότι κάθε αλλαγή-βελτίωση στις εγκαταστάσεις, υπηρεσίες, συγκοινωνίες, καθώς επίσης και στον περιβάλλον χώρο των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά, είναι επιθυμητή από αυτούς που τα επισκέπτονται, ανεξάρτητα

από το αν μένουν ικανοποιημένοι, γεγονός που θα συντελούσε στο να φτάσουν τα λουτρά Λαγκαδά στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

4.2. Προτάσεις

Συμπερασματικά λοιπόν θα μπορούσαμε να προτείνουμε πως οι κατευθύνσεις πολιτικής για την περαιτέρω βελτίωση και ανάπτυξη των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά θα πρέπει να επικεντρωθούν κυρίως:

- Στην ανάπτυξη της υποδομής, γενικής (συγκοινωνίες, δρόμος προσπέλασης) και ειδικής (υδροθεραπευτήρια, εξειδικευμένες ιατρικές μονάδες, ξενοδοχεία υψηλών προδιαγραφών, πισίνες, γήπεδα γκολφ, πάρκα πρασίνου, αθλητικές εγκαταστάσεις κλπ) των γύρω περιοχών από τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά, ώστε να καταστούν ανταγωνιστικά με τα ήδη καθιερωμένα κέντρα του εξωτερικού. Έμφαση να δοθεί στην εκπόνηση μελετών για τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος των περιοχών γύρω από τα λουτρά Λαγκαδά, το οποίο είναι μοναδικό από άποψη φυσικού κάλλους και τοπίου.
- Στην επέκταση του παραδοσιακού τουρισμού υγείας προς τις νέες εξελίξεις του κλάδου για την απάλειψη της εποχικότητας και την προσέλκυση ατόμων νεότερης ηλικίας.
- Στην επιχειρηματική οργάνωση, διαχείριση, έρευνα αγοράς και διαφήμιση των υπηρεσιών των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά, ώστε να γίνουν γνωστά σε εσωτερικό και εξωτερικό. Η εν γένει ενίσχυση της ταυτότητας και της εικόνας των λουτρών μπορεί να πραγματοποιηθεί, με τη σύνδεση του ονόματος των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά με τα διάφορα προϊόντα υγείας που είναι δυνατό να προσφέρουν.

Εν κατακλείδι, δεν θα πρέπει να διαφεύγει της προσοχής ότι πριν από κάθε είδους ανάπτυξη για την αξιοποίηση των ιαματικών πηγών χρειάζεται να ληφθούν μέτρα για την προστασία του τοπίου και την εξασφάλιση της ποιότητας του περιβάλλοντος. Η διατήρηση του γνήσιου φυσικού περιβάλλοντος στα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά αποτελεί κύριο μέλημα. Η προστασία των ιαματικών νερών, σημαντικών φυσικών πόρων που εντάσσονται γενικότερα στο υδάτινο δυναμικό των λουτρών Λαγκαδά, αποτελεί πρωταρχικό σκοπό. Είναι γνωστό ότι η υποβάθμιση του περιβάλλοντος πέρα

από τη καταστροφή της αρχικής φυσικής ομορφιάς συντελεί και στη μείωση της ανταγωνιστικότητας του συγκεκριμένου θέρετρου στην τουριστική αγορά.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Έντυπη Ελληνική βιβλιογραφία

- Γκέκας, Ρ (2005). Κλάδοι της ελληνικής οικονομίας. Διαρθρωτικά προβλήματα και προοπτικές. Επιστήμη και κοινωνία. Αθήνα : Εκδόσεις Πατάκη.
- Κοινάκη Αικατερίνη - Πλουμή Μαρία (2007). Πτυχιακή, Ιαματικός Τουρισμός: Στοιχεία προσφοράς και ζήτησης στην Ελλάδα. Συγκρίσεις με τη διεθνή εμπειρία και πρακτική. Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων. Α.ΤΕ.Ι Ηρακλείου.
- Κόλλιος Ευστράτιος (2009). Πτυχιακή, Υδρομάλαξη και εισπνοθεραπεία στις ιαματικές πηγές. Θεσσαλονίκη.
- Σαρμανιώτης, Χ., Ασημακόπουλος, Κ. (2010). Εφαρμογές Μάρκετινγκ με ηλεκτρονικούς υπολογιστές (σημειώσεις εργαστηρίου). Θεσσαλονίκη.
- Σπανός Α. (1997). Πώς παράγονται και παρέχονται αποτελεσματικά υπηρεσίες ποιότητας. Γαλαίος, Αθήνα.
- Τηλικίδου, Ε. Ι. (2005). Έρευνα μάρκετινγκ (σημειώσεις εργαστηρίου). Θεσσαλονίκη.
- Τριβυζά Μαρία (1999). Ιαματικές Πηγές Ελλάδος. Αθήνα.

B. Έντυπη Ξενόγλωσση βιβλιογραφία

- American Psychological Association. (2001). Publication Manual of the American Psychological Association (5th Ed.) [Εγχειρίδιο Συγγραφής Επιστημονικών Εργασιών της Αμερικανικής Ψυχολογικής Εταιρίας (5η έκδοση.)] Washington: APA.
- Bojadgieva, K., S.Dipchikova, A.Benderev and J.Koseva (2002). Thermal Waters and Balneology in Bulgaria. (The online version of this article can be found at: <http://geoheat.oit.edu/bulletin/bull23-1/art5.pdf>).
- Dicle Ogun, Ozlem Candan Külekci and Nevin Akpinar (2010). The contribution of thermal sources to tourism development: A case study from Cankiri Cavundur, Turkey. (The online version of this scientific research paper can be found at:

(<http://www.academicjournals.org/sre/PDF/pdf2010/18Apr/Oguz%20et%20al.pdf>).

- Johan Smits (2011). Marketing Research with SPSS. The Netherlands: Koala Press.
- Medvene Dr Szabad (2010). Wellness and spa tourism in Hungary now and in the future. . (The online version of this article can be found at: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/vknteu/2010_1/2.pdf).

Γ. Ηλεκτρονική βιβλιογραφία

- www.ekke.gr/estia/Cooper/Anatoli%20Maradidou/Anatoli%20Maradidou_diplomatiki.pdf , από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- www.geo.auth.gr/763/ch4_files/p6.jpg, από το διαδικτυακό χώρο του www.geo.auth.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=49&Itemid=56, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=57, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=58, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=51&Itemid=58, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=54&Itemid=61, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.
- http://www.loutralagada.com/index.php?option=com_content&view=article&id=73&Itemid=70, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013.

- nefeli.lib.teicrete.gr/browse/sdo/tour/2010/StrataridakisGeorgios,GrigoriadiVasiliki/attached-document-1302760545-628180-7911/Strataridakis_Grigoriadis2010.pdf, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 3-12-2013
- www.tour.teith.gr/files, από το διαδικτυακό χώρο του www.google.gr που ανοίχτηκε στις 10-12-2013.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

Διεξαγωγή έρευνας στους επισκέπτες των ιαματικών λουτρών Λαγκαδά, ηλικίας 18 ετών και άνω, για τη διερεύνηση των απόψεων, των στάσεων και των προθέσεων τους σχετικά με τα ιαματικά λουτρά Λαγκαδά, για το ημερολογιακό έτος 2012.

Όνομα ερευνητού: _____

Αριθμός ερωτηματολογίου: _____

Ημερομηνία: _____

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

1. Φύλο

A) Άνδρας

B) Γυναίκα

2. Ηλικία

A) 18-35 ετών

B) 36-45 ετών

Γ) 46-60 ετών

Δ) άνω των 61 ετών

3. Περιοχή διαμονής

4. Οικογενειακή κατάσταση

A) Έγγαμος/η

B) Άγαμος/η

5. Επίπεδο εκπαίδευσης

A) Δημοτικό

B) Γυμνάσιο

Γ) Λύκειο Γενικό/Τεχνικό

Δ) ΙΕΚ

E) TEI / AEI

ΣΤ) Μεταπτυχιακό

Z) Διδακτορικό

6. Επάγγελμα

A) Ιδιωτικός υπάλληλος

B) Δημόσιος υπάλληλος

Γ) Ελεύθερος επαγγελματίας

Δ) Φοιτητής/τρια

E) Άνεργος

ΣΤ) Συνταξιούχος

Z) Οικιακά

7. Ετήσιο συνολικό ακαθάριστο εισόδημα

A) <5.000 €

B) 5.001 – 15.000 €

Γ) 15.001 – 25.000 €

Δ) 25.001 – 35.000 €

E) >35.001 €

ΣΤ) Δεν ξέρω/ Δεν απαντώ

8. Σε ποιο βαθμό είστε ικανοποιημένος/η από την επίσκεψη σας στα Λουτρά Λαγκαδά ;

A) Πάρα πολύ

- B) Πολύ
- Γ) Ούτε πολύ / Ούτε λίγο
- Δ) Λίγο
- Ε) Πολύ λίγο

9. Κατά πόσο είστε ικανοποιημένοι από τη θεραπευτική ιδιότητα των Λουτρών;

- A) Πολύ ικανοποιημένοι
- B) Ικανοποιημένοι
- Γ) Ούτε λίγο/ Ούτε πολύ ικανοποιημένοι
- Δ) Λίγο ικανοποιημένοι
- Ε) Καθόλου ικανοποιημένοι

10. Πως θα χαρακτηρίζατε την εξυπηρέτηση του προσωπικού (διοικητικό και παροχής υπηρεσιών) των Λουτρών Λαγκαδά ;

- A) Πολύ καλή
- B) Καλή
- Γ) Μέτρια
- Δ) Κακή
- Ε) Πολύ κακή

11. Σε ποιο βαθμό επιθυμείτε να αλλάξουν / βελτιωθούν τα εξής :

	Διαφωνώ Πολύ	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ / Ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Πολύ
--	-----------------	---------	--------------------------------------	---------	-----------------

A) Εγκαταστάσεις					
B) Υπηρεσίες					
Γ) Περιβάλλον χώρος					
Δ) Συγκοινωνίες					

12. Από πού μάθατε για τα Λουτρά Λαγκαδά

- A) Από την τηλεόραση
- B) Από το ραδιόφωνο
- Γ) Από τον έντυπο τύπο
- Δ) Από το διαδίκτυο
- E) Από συγγενή/ φίλο/ γνωστό
- ΣΤ) Από το γιατρό μου
- Z) Άλλο

13. Γιατί προτιμάτε τα συγκεκριμένα λουτρά ; (Μπορείτε να δώσετε παραπάνω από μια απάντηση)

- A) Είναι κοντά στον τόπο κατοικίας μου
- B) Είναι οικονομικά
- Γ) Είναι ο τόπος καταγωγής μου
- Δ) Διαθέτουν καλύτερες εγκαταστάσεις
- E) Προσφέρουν καλύτερες υπηρεσίες
- ΣΤ) Βρίσκονται σε ωραία τοποθεσία
- Z) Είναι θεραπευτικά

H) Άλλο

14. Θεωρείτε ότι μπορείτε να συστήσετε τα εν λόγω λουτρά και σε άλλους προκειμένου να τα επισκεφτούν ;

A) Συμφωνώ απόλυτα

B) Συμφωνώ

Γ) Ούτε συμφωνώ / Ούτε διαφωνώ

Δ) Διαφωνώ

E) Διαφωνώ απόλυτα

15. Μετά την επίσκεψη στα λουτρά ακολουθεί

A) Άμεση αποχώρηση

B) Περιήγηση στον οργανωμένο χώρο των λουτρών

Γ) Επίσκεψη στα γύρω χωριά

Δ) Φαγητό σε τοπικά εστιατόρια / ταβέρνες

E) Άλλο

16. Τι γνώμη έχετε για τη σχέση τιμής – ποιότητας που προσφέρουν τα λουτρά
Λαγκαδά

A) Πολύ καλή

B) Καλή

Γ) Ούτε καλή / Ούτε κακή

Δ) Κακή

E) Πολύ κακή

17. Συχνότητα επίσκεψης στα εν λόγω λουτρά

- A) Πολύ συχνά
- B) Συχνά
- Γ) Μερικές φορές
- Δ) Σπάνια
- E) Καθόλου

18. Πόσο διάστημα παραμένετε

- A) Ημερήσια επίσκεψη
- B) 2-4 ημέρες
- Γ) > 5 μέρες

19. Συγκριτικά με το πόσο που θα δαπανούσατε για συμβατικές διακοπές, είστε πρόθυμος/η να δαπανήσατε στα λουτρά Λαγκαδά ;

- A) Το ίδιο ποσό
- B) Υψηλότερο ποσό
- Γ) Χαμηλότερο ποσό

20. Ενδιαφέρεστε για :

	Διαφωνώ Πολύ	Διαφωνώ	Ούτε συμφωνώ / Ούτε διαφωνώ	Συμφωνώ	Συμφωνώ Πολύ
--	-----------------	---------	--------------------------------------	---------	-----------------

A) Τα τοπικά προϊόντα					
B) Την τοπική κουζίνα					
Γ) Τον τοπικό πολιτισμό					
Δ) Το τοπικό περιβάλλον					

21. Θεωρείτε ότι γίνεται από την επιχείρηση των λουτρών ορθολογική χρήση του περιβάλλοντα χώρου (προστασία φυσικού τοπίου, διατήρηση καθαριότητας, κλπ) ;

- A) Συμφωνώ απόλυτα
- B) Συμφωνώ
- Γ) Ούτε συμφωνώ / Ούτε διαφωνώ
- Δ) Διαφωνώ
- E) Διαφωνώ απόλυτα

22. Θεωρείτε ότι τηρούνται οι συνθήκες υγιεινής στις εγκαταστάσεις της ιαματικής πηγής ;

- A) Ναι
- B) Όχι

Σας ευχαριστούμε πολύ!