

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ  
ΤΜΗΜΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**



**ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:**

**ΜΕΛΕΤΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ  
ΑΒΔΗΡΩΝ.**

**ΕΙΣΗΓΗΤΕΣ:  
ΓΙΑΒΑΣΗΣ ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ  
ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΑΘΗΝΑ**

**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ  
ΕΜΜΑΝ. ΤΑΥΛΑΡΙΔΗΣ**

**ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ 2006**

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**Περιεχόμενα**

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>**

**ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ Η ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

- 1.1 Εννοιολογικά χαρακτηριστικά
- 1.2 Αγροτουρισμός
- 1.3 Οικοτουρισμός
- 1.4 Πολιτιστικός Τουρισμός
- 1.5 Περιηγητικός Τουρισμός
- 1.6 Τι είναι αειφορική ανάπτυξη

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>**

**Η ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ  
ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

- 2.1 Γνωριμία με το Δήμο Αβδήρων
- 2.2 Ιστορία του Δήμου Αβδήρων
- 2.3 Η πεζοπορία στον Δήμο Αβδήρων
- 2.4 Συνέδρια /ημερίδες
- 2.5 Γαστρονομική περιπλάνηση στο Δήμο Αβδήρων
- 2.6 Προβολή Διαφήμιση του Δήμου Αβδήρων

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>**

**ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

- 3.1 Καθορισμός στόχων ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων
- 3.2 Αγορές – Στόχοι
- 3.3 SWOT ανάλυση
- 3.4 Τα κίνητρα για ταξίδι και τουρισμό του μέσου ατόμου
- 3.5 Το προφίλ του μέσου ατόμου που θέλουμε να προσελκύσουμε

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>**

**ΤΟ ΜΕΙΓΜΑ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ**

- 4.1 Η διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος
- 4.2 Η διαφοροποίηση του προϊόντος
- 4.3 Προτάσεις Μάρκετινγκ

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5<sup>ο</sup>**

**ΕΥΡΕΣΗ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ**

- 5.1 Επενδυτικά προγράμματα εσωτερικών οργανισμών
- 5.2 Επενδυτικά προγράμματα εξωτερικού

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### 5.3 Χορηγοί εκδηλώσεων

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup>**

#### **ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

- 6.1 Διαφημιστική δαπάνη
  - 6.1.1 Πάνω από την γραμμή και κάτω από την γραμμή διαφήμιση
- 6.2 Διαφημιστικές εταιρείες
- 6.3 Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης
- 6.4 Επιλογή μέσων
- 6.5 Ανταγωνισμός
- 6.6 Κατάλληλος χρόνος καμπάνιας

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7<sup>ο</sup>**

#### **ΠΡΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

- 7.1 Υπηρεσίες και προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν
- 7.2 Τιμολογιακή πολιτική
- 7.3 Προτάσεις για την τιμολογιακή πολιτική
- 7.4 Μείγμα προώθησης και προβολής που πρέπει να εφαρμοστεί

### **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8<sup>ο</sup>**

#### **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

#### **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

#### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**

#### **ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ**

#### **ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2**

#### **ΑΡΘΡΑ**

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΠΕΡΙΛΗΨΗ**

Η ανάγκη για περαιτέρω ανάπτυξη θεματικού τουρισμού στο Δήμο Αβδήρων προσέλκυσε το ενδιαφέρον μας για να ασχοληθούμε με την μελέτη της τουριστικής ανάπτυξης της περιοχής αυτής.

Το πρόβλημα το οποίο θα μας απασχολήσει είναι ο έντονος ανταγωνισμός που επικρατεί στους γύρω νομούς, η έλλειψη τουριστικής υποδομής αλλά κυρίως ο περιορισμός του Δήμου από την συνθήκη Ραμσάρ.

Στο παρόν κείμενο θα διερευνήσουμε τις αναπτυξιακές δυνατότητες του Δήμου Αβδήρων, αφού κάνουμε μια σύντομη αναφορά στα γεωγραφικά, δημογραφικά, ιστορικά και πολιτιστικά στοιχεία που χαρακτηρίζουν την περιοχή.

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να αναπτύξουμε τον τουρισμό του Δήμου Αβδήρων μέσω της λήψης ορθών αποφάσεων και η διεκπεραίωση των κατάλληλων ενεργειών με αποτέλεσμα την μεγαλύτερη τουριστική ανταπόκριση υποψήφιων επισκεπτών και ο εντοπισμός των ευκαιριών που παρουσιάζονται για ευρύτερη μελλοντική επιχειρηματική δράση.

Με την συλλογή πρωτογενών και δευτερογενών στοιχείων μπορέσαμε να αναλύσουμε την υφιστάμενη κατάσταση της περιοχής και να σχεδιάσουμε την κατάλληλη στρατηγική για την ορθότερη προβολή και διαφήμιση του Δήμου.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ**

*Ευχαριστούμε θερμά τον καθηγητή μας κο. Ταυλαρίδη  
Εμμανουήλ που μας καθοδήγησε και μας επίβλεψε κατά την  
διεκπεραίωση και συγγραφή της πτυχιακής εργασίας μας.*

*Επίσης ευχαριστούμε την Δήμαρχο των Αβδήρων  
κα. Τσακίρη Ένα που μας καλωσόρισε στην έδρα της και την  
κα. Κυριαζίδου Αικατερίνη, γενική γραμματέα του Δήμου  
Αβδήρων για την συνέντευξη και τις πολύτιμες πληροφορίες που  
μας παρείχε.*

*Επιπρόσθετα θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε την αρχαιολόγο του  
αρχαιολογικού μουσείου των Αβδήρων κα. Χρυσάφη Μαρία και όλους  
εκείνους που μας βοήθησαν κατά την διεξαγωγή της έρευνας μας με έντυπο  
πληροφοριακό υλικό και μας ενημέρωναν διαρκώς σε κάθε μας απορία και  
προβληματισμό.*

## Πτυχιακή εργασία

### Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων

## Εισαγωγή

### Η έννοια του τουρισμού

Με τον όρο «Τουρισμός» σήμερα νοείται η πολυσύνθετη εκείνη επιχειρηματική δραστηριότητα της μεταφοράς, διαμονής, εξυπηρέτησης και διασκέδασης των τουριστών. Είναι μια τεράστια βιομηχανία, συνισταμένες της οποίας είναι:

- Οι καταλυματικές μονάδες π.χ. ξενοδοχεία, μοτέλ, ενοικιαζόμενα δωμάτια, διαμερίσματα, ξενώνες κλπ.

- Οι επισιτιστικές μονάδες, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες διατροφής των ταξιδιωτών, όπως είναι τα εστιατόρια, οι ταβέρνες, τα μπαρ, τα εστιατόρια γρήγορης εξυπηρέτησης (fast food) κλπ.

- Οι επιχειρήσεις μεταφοράς, οι οποίες καλύπτουν τις ανάγκες μετακίνησης των ταξιδιωτών, όπως είναι οι αεροπορικές και οι ναυτιλιακές εταιρίες, οι εταιρίες μεταφοράς επί χερσαίου εδάφους (τρένα, λεωφορεία) ακόμη και οι επιχειρήσεις ενοικίασης αυτοκινήτων.

- Τα τουριστικά / ταξιδιωτικά γραφεία. Σε αντίθεση με τους άλλους κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας, οι οικονομικές μονάδες που περιλαμβάνονται στο τμήμα αυτό είναι εγκατεστημένες στο σημείο που ξεκινά ο ταξιδιώτης (τόπος προέλευσης) και όχι στον τόπο προορισμού του. Ο ταξιδιωτικός πράκτορας δίνει απαντήσεις στις ερωτήσεις που ενδεχομένως να έχει ο ταξιδιώτης και ενεργεί για λογαριασμό του όσον αφορά στο σχεδιασμό του ταξιδιού και στις απαραίτητες εκ των προτέρων ενέργειες που πρέπει να γίνουν (π.χ. κράτηση εισιτηρίου και καταλύματος, έκδοση εισιτηρίων και διαβατηρίων, άδειες παραμονής, εξασφάλιση ενοικιαζόμενου αυτοκινήτου, λοιπές μετακινήσεις κλπ.)

- Οι μονάδες - εγκαταστάσεις αναψυχής. Ο συγκεκριμένος τομέας αποτελείται από ένα συνδυασμό επιχειρήσεων και δραστηριοτήτων, π.χ. πάρκα και ειδικά διαμορφωμένοι φυσικοί χώροι για αναψυχή (υδροπάρκα, γήπεδα γκολφ), χιονοδρομικά κέντρα, εκδρομές με ειδικά διαμορφωμένα πλοίαρτα, πολιτιστικές εκδηλώσεις κλπ.

- Διάφορες άλλες επιχειρήσεις, οι οποίες ικανοποιούν δευτερεύουσες ανάγκες των ταξιδιωτών, όπως π.χ. καταστήματα που πωλούν διάφορα είδη

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

εθνικού ή τοπικού χαρακτήρα ως αναμνηστικά (souvenirs), καταστήματα φωτογραφικών ειδών και εμφάνισης φιλμ κτλ.

Πέραν όμως των προϊόντων και των υπηρεσιών των παραπάνω τομέων, οι τουρίστες καταναλώνουν ή κάνουν χρήση αγαθών και υπηρεσιών που κατά κύριο λόγο παρέχονται στους κατοίκους των περιοχών που επισκέπτονται όπως π.χ. ταχυδρομεία, καταστήματα τύπου, κομμωτήρια, κινηματοθέατρα, καταστήματα πώλησης τροφίμων, κλπ.

Οι δύο βασικοί πόλοι του τουριστικού κυκλώματος είναι οι τουρίστες και τα καταλύματα προς τα οποία πρόκειται να μετακινηθούν. Τα καταλύματα και οι συμπληρωματικές υπηρεσίες διαμορφώνουν το τουριστικό προϊόν που προσφέρει ο προορισμός. Οι «μεμονωμένοι» τουρίστες (όσοι ταξιδεύουν εκτός γκρουπ), επιλέγουν οι ίδιοι το κατάλυμα στο οποίο πρόκειται να διαμένουν, οι δε συμπληρωματικές υπηρεσίες επιλέγονται συνήθως κατά τη διάρκεια της παραμονής στον τόπο του προορισμού.

Αντίθετα, οι τουρίστες που μετακινούνται ομαδικώς, καταφεύγουν στις υπηρεσίες κάποιου ταξιδιωτικού γραφείου. Ο τουριστικός πράκτορας διαμορφώνει ένα προϊόν γνωστό ως τουριστικό πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις υπηρεσίες μεταφοράς διαμονής και ημιδιατροφής ή πλήρους διατροφής, ενώ συχνά συμπληρώνεται και με υπηρεσίες ψυχαγωγίας και ξενάγησης. Η ευθύνη της επιλογής των επιμέρους υπηρεσιών που συνθέτουν το πακέτο, ανήκει στον τουριστικό πράκτορα, καθώς ο τουρίστας αγοράζει ένα ολοκληρωμένο, αλλά και παράλληλα τυποποιημένο προϊόν. Σύμφωνα με εκπροσώπους του τουριστικού τομέα, για ένα μέσο τουριστικό πακέτο εισερχόμενου τουρισμού εκτιμάται ότι η διανυκτέρευση (ξενοδοχείο) αντιπροσωπεύει το 40% περίπου της συνολικής αξίας αυτού.

Στη σημερινή εποχή της πλήρους πληροφόρησης, ο τουρίστας δεν είναι πλέον υποχρεωμένος να καταφύγει στις υπηρεσίες κάποιου ταξιδιωτικού γραφείου. Μέσω του διαδικτύου (Internet) μπορεί να επιλέξει το ξενοδοχείο της αρεσκείας του, το μέσο μεταφοράς που επιθυμεί, καθώς και πλήθος άλλων συμπληρωματικών υπηρεσιών με αποτέλεσμα ο κάθε πελάτης να διαμορφώνει το δικό του τουριστικό πακέτο. Από την άλλη πλευρά, όλο και περισσότερες τουριστικές επιχειρήσεις διατηρούν τις δικές τους ιστοσελίδες (sites) και κατά

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

συνέπεια το τουριστικό προϊόν μορφοποιείται και προβάλλεται στον κυβερνοχώρο. Με τον τρόπο αυτό εκτιμάται ότι ενισχύεται ο ρόλος του καταλύματος στην τουριστική βιομηχανία, ενώ ο υποψήφιος τουρίστας αποκτά τη δυνατότητα να επικοινωνεί απ' ευθείας με τους παραγωγούς τουριστικών υπηρεσιών.

### **Ανάλυση υφιστάμενης κατάστασης στο Δήμο Αβδήρων.**

Ο τουρισμός για τον Δήμο Αβδήρων αποτελεί αναμφισβήτητα, σημαντικό εργαλείο για ολοκληρωμένη και βιώσιμη ανάπτυξη, σε συνδυασμό με τον σπάνιο φυσικό και υδάτινο πλούτο και την ξεχωριστή πολιτισμική κληρονομιά.

Ο Δήμος Αβδήρων χαρακτηρίζεται από το σπάνιο προνόμιο να διαθέτει αφθονία και ποικιλία πρώτης ύλης για την ανάπτυξη ειδικού ενδιαφέροντος θεματικού τουρισμού όπως αρχαιολογικό, οικολογικό, πολιτιστικό, ιαματικό, θαλάσσιο, συνεδριακό, θρησκευτικό, κα.

Το αρχαιολογικό μουσείο Αβδήρων, ο αρχαιολογικός χώρος, το λαογραφικό μουσείο, ο παραδοσιακός οικισμός των Αβδήρων, ο υγροβιότοπος της λίμνης Βιστωνίδας, η λιμνοθάλασσες Λάφρη και Λαφρούδα, τα λιμάνια του Πόρτο Λάγος και των Αβδήρων, οι παραλίες, το μοναστήρι του αγίου Νικολάου, οι γραφικές εκκλησίες και τα εξωκλήσια, οι ιαματικές πηγές είναι μερικά από τα πιο χαρακτηριστικά στοιχεία για ανάπτυξη του τουρισμού στο Δήμο Αβδήρων.

Τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει πολλές προσπάθειες, τόσο από τον Δήμο όσο και από τους ιδιώτες για την δημιουργία βασικών δομών τουριστικού χαρακτήρα, με σκοπό την ανάπτυξη κυρίως του αγροτουρισμού και της προώθησης του θεματικού τουρισμού.



**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>**  
**ΟΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ Η ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ**  
**ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**

**1.1 Εννοιολογικά χαρακτηριστικά**

Στο δεύτερο μισό του 20ού αιώνα, το οικολογικό κίνημα άρχισε ν' αποκτά σημαντικές διαστάσεις. Αυτό έγινε εμφανές από τις διάφορες κινήσεις διαμαρτυρίας, την ίδρυση μεγάλου αριθμού οικολογικών οργανώσεων, το περιεχόμενο συνεδρίων και την καταναλωτική συμπεριφορά. Επιπλέον τα τελευταία χρόνια άρχισε να αποκτά και σημαντική πολιτική δύναμη. Το σύνθημα δεν ήταν μόνο η προστασία του περιβάλλοντος, αλλά ταυτόχρονα και η επιστροφή του ανθρώπου στη φύση και το πράσινο.

Οι εξελίξεις αυτές άρχισαν να επηρεάζουν και τον τουριστικό τομέα, πράγμα που εκδηλώθηκε με δύο κυρίως τάσεις. Αφενός με την προτίμηση των τουριστών σε ιδιαίτερες μορφές τουριστικής δραστηριότητας και αφετέρου με την ευαισθητοποίησή τους σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.<sup>1</sup>

Η ανάπτυξη του μαζικού οργανωμένου τουρισμού, μ' όλες τις συνέπειες που συνεπάγονται οι χώρο-χρονικές συγκεντρώσεις του, τόσο στις χώρες υποδοχής όσο και στις χώρες προέλευσης των τουριστών, ήρθε σε αντίθεση με τα αρχέγονα και βαθύτερα κίνητρα των τουριστών όπως αυτά που συνδέονταν με την διάθεση φυγής, το γόητρο και την κοινωνική άνοδο του σύγχρονου ανθρώπου.

Η αμφισβήτηση του μοντέλου του μαζικού οργανωμένου τουρισμού επήλθε με την ανάπτυξη των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Εννοιολογικά, οι «εναλλακτικές μορφές», αποτελούν ένα μεγάλο τμήμα των ειδικών μορφών, που προσδιορίζονται από τα επιμέρους ειδικά κίνητρα που ωθούν τα άτομα στην τουριστική μετακίνηση και ερμηνεύονται από τα κίνητρα των ατόμων που σχετίζονται με τον τρόπο οργάνωσης του ταξιδιού (αυτονομία) και τον προσανατολισμό της τουριστικής κατανάλωσης σε περιβαλλοντικά προϊόντα.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Ε.Α.Π., Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τόμος Δ', σ. 1.

<sup>2</sup> Στέλιος Βαρβαρέσος, «Τουρισμός έννοιες μεγέθη», σ.75-76

### Πτυχιακή εργασία

### Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων

Οι πιο διαδεδομένες μορφές εναλλακτικού τουρισμού είναι:

Ο Αγροτουρισμός (διάφοροι τύποι), ο Οικοτουρισμός, ο Πολιτιστικός και ο Περιηγητικός.

#### **1.2 Αγροτουρισμός**

Ονομάζεται η τουριστική δραστηριότητα που αναπτύσσεται σε χώρο μη αστικό από τους απασχολούμενους κυρίως στη γεωργία, σε μικρές μονάδες οικογενειακής ή συνεταιριστικής μορφής, με στόχο τη δημιουργία συμπληρωματικού εισοδήματος στον τοπικό πληθυσμό, τόσο από την ενοικίαση των καταλυμάτων στους τουρίστες, όσο και από την τροφοδοσία αυτών με προϊόντα τοπικής παραγωγής, καθώς επίσης και προϊόντα συναφών δραστηριοτήτων (χειροτεχνίας-οικοτεχνίας) επιτόπιος παραγομένων.

Τόσο στην Ευρώπη όσο και στη Ελλάδα ενισχύονται μέσω χρηματοδοτήσεων οι προσπάθειες για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού. Οι στόχοι των αγροτουριστικών προγραμμάτων που εφαρμόζονται στην Ε.Ε είναι:

1. Η συμπλήρωση και βελτίωση του αγροτικού εισοδήματος.
2. Η βελτίωση των συνθηκών εργασίας και διαβίωσης του αγροτικού πληθυσμού.
3. Η συγκράτηση του αγροτικού πληθυσμού στον τόπο διαμονής του.
4. Η βελτίωση και διάθεση των τοπικών γεωργικών και βιοτεχνικών προϊόντων.
5. Η φροντίδα του φυσικού περιβάλλοντος.
6. Η διατήρηση, προβολή και η αξιοποίηση της αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής μας κληρονομιάς.
7. Η ανάπτυξη του αγροτουρισμού, ο οποίος παρουσιάζει μια αυξανόμενη ζήτηση στην αγορά του εξωτερικού και του εσωτερικού.

Τα σημαντικότερα προγράμματα ενισχύσεων είναι η Πρωτοβουλία Leader και ο κανονισμός 2328/91, ενώ και τα Περιφερειακά Επιχειρησιακά Προγράμματα

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

πολλών περιφερειών της Ελλάδας περιλαμβάνουν δέσμες μέτρων και ενισχύσεων για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού.<sup>3</sup>

#### **1.3 Οικοτουρισμός**

Με τον τίτλο οικοτουρισμό εννοούμε κάποια πακέτα εκδρομών σε τουριστικά πάρκα και εθνικούς δρυμούς. Στο πλαίσιο της μορφής αυτής οι τουρίστες μπορούν να παρατηρήσουν την πανίδα και την χλωρίδα. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση του «Αρκτούρου» (κέντρο προστασίας της καφετιάς αρκούδας) , όπου δίνεται η δυνατότητα παρατήρησης αρκούδων.

Οικοτουρισμός δεν σημαίνει μόνο τουρισμός με έμφαση στην προστασία της φύσης και τις δραστηριότητες κοντά σ' αυτή, αλλά επεκτείνεται και στην προστασία και ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς. Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση έξι παραδοσιακών οικισμών, οι οποίοι συσπειρώθηκαν σε ένα ενιαίο δίκτυο, με στόχο την διατήρηση και ανάδειξη του πολιτισμού και της φύσης. Στο δίκτυο αυτό με την επωνυμία «Των Ελλήνων οι Κοινότητες» συμμετέχουν το Πάπιγκο στο Ζαγόρι της Ηπείρου, το Νυμφαίο της Φλώρινας, τα Αμπελάκια στην Θεσσαλία, η Μακρυνίτσα στο Πήλιο του Βόλου, η Πάνορμος της Τήνου και η Οία της Σαντορίνης.<sup>4</sup>

#### **1.4 Πολιτιστικός**

Ένας από τους κυριότερους λόγους ταξιδιών ήταν και παραμένει το πολιτιστικό κίνητρο για τους τουρίστες. Με την πάροδο των χρόνων η εξειδίκευση των κινήτρων και η εμφάνιση των τουριστών που ταξιδεύουν ακολουθώντας ένα ειδικό κίνητρο, όσο και των τουριστών που ονομάστηκαν πολυκινητικοί, οδηγεί σε μια ευρύτερη προσέγγιση της έννοιας του πολιτισμού ώστε να περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που άμεσα ή έμμεσα οι τουρίστες αναζητούν αναφερόμενοι σ' αυτόν.

Η έννοια του πολιτισμού υπό το πρίσμα αυτό- χωρίς να αναιρεί τις αναλύσεις των κοινωνιολόγων, ανθρωπολόγων και εθνολόγων γύρω απ' αυτό το ζήτημα

<sup>3</sup> Ε.Α.Π., Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τόμος Δ', σ. 95

<sup>4</sup> Ε.Α.Π., Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων, Τόμος Δ', σ. 109-110

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

δίνει έμφαση στην καταγραφή των θεματικά ομοειδών στοιχείων του πολιτισμού που μπορούν να θεωρηθούν παράλληλα και τουριστικοί πόροι.

Με απλή οπτική ο πολιτισμός περιλαμβάνει μορφές τέχνης (μουσική, χορός, γλυπτική κ.α.)

- έθιμα και παραδόσεις της περιοχής που σχετίζονται με την τοπική παράδοση
- ιστορία, θρησκεία (πνευματικά και υλικά στοιχεία)
- δομημένο περιβάλλον (αρχιτεκτονική, παραδοσιακοί οικισμοί, ιστορικά κέντρα)
- σύνολα φυσικού περιβάλλοντος (τοπία)
- πολιτιστικές εκδηλώσεις.<sup>5</sup>

### **1.5 Περιηγητικός**

Ο περιηγητικός τουρισμός έχει την έννοια των «ενεργητικών διακοπών», περικλείει την αναζήτηση στο ταξίδι αυτονομίας και δραστηριοτήτων. Κατά την αρχαιότητα οι θρησκευτικοί περιηγητές και οι εξερευνητές ήταν αυτοί που άνοιξαν δρόμους και διεύρυναν τους ορίζοντες της ανθρωπότητας, όμως η βιομηχανοποίηση του τουρισμού περιθωριοποίησε τα «ενεργητικά ταξίδια» και πρόβαλε τις «παθητικές διακοπές» της διασκέδασης και της ξεκούρασης.

Τις τελευταίες δεκαετίες όλο και περισσότεροι ταξιδιώτες επιλέγουν την αναζήτηση της ποιότητας μέσα στο ταξίδι με διαφορετικούς τρόπους. Τέτοια άτομα προέρχονται μέσα από το χώρο των οικολόγων, φυσιολατρών και των επιστημόνων. Επίσης ο περιηγητικός τουρισμός τα τελευταία χρόνια συνδυάζεται με τον τουρισμό περιπέτειας κυρίως από τουρίστες νεότερης ηλικίας που αναζητούν νέες δραστηριότητες και εμπειρίες κατά την διάρκεια των διακοπών τους, τέτοιες είναι η ορειβασία, η εξερεύνηση απροσπέλαστων περιοχών, ακραία αθλήματα κ.α.

---

<sup>5</sup> Πάρις Τσάρτας-Τουρίστες, ταξίδια, τόποι-σ.296

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

### **1.6 Τι είναι η «αιφορική» ανάπτυξη**

Ο επιστημονικός διάλογος ανάμεσα σε διαφορετικούς κλάδους των κοινωνικών επιστημών, για αυτό το ζήτημα της αιφορικής ανάπτυξης αρχίζει ήδη από τη δεκαετία του '70 και συνεχίζεται έως σήμερα. Οι δυσκολίες να υπάρξει μια κοινά αποδεκτή διεπιστημονική προσέγγιση στο ζήτημα καθώς και η ενασχόληση πολλών κλάδων με αυτό εξηγούν και τα προβλήματα που υπάρχουν ακόμα στην εννοιολογική του οριοθέτηση. Είναι χαρακτηριστικό ότι έχουν καταγραφεί πλήθος ονόματα σε διαφορετικές ιστορικές περιόδους και φάσεις τα οποία επιδίωξαν να περιγράψουν την έννοια της αιφορικότητας, όπως: ενταγμένη ανάπτυξη, ήπια ανάπτυξη, οικοανάπτυξη, βιώσιμη ανάπτυξη, εναλλακτική ανάπτυξη κ.α.

Τελικά ο όρος περιγράφει μια ανάπτυξη με βασικά χαρακτηριστικά την προστασία του περιβάλλοντος, την παράλληλη ανάπτυξη όλων των κλάδων της οικονομίας, την συνεχή ανατροφοδότηση του παραγωγικού ιστού με καινοτομικές αναπτυξιακές πρωτοβουλίες, τη διατήρηση μιας δυναμικής ισορροπίας στα διαφορετικά στοιχεία και θεσμούς που συνθέτουν την τοπική κοινωνική δομή, την αναζήτηση μεθόδων και τεχνικών που θα συμβάλουν στην αυτονομία και την αυτάρκεια της τοπικής οικονομίας, στην ενίσχυση της ενεργούς συμμετοχής των κατοίκων στις διαδικασίες της ανάπτυξης κ.α.

Η μεγάλη ώθηση που δόθηκε στη αιφορική ανάπτυξη την δεκαετία του '80 οφείλεται στην ιδιαίτερη σημασία που απέκτησε η προστασία του περιβάλλοντος, στο γεγονός ότι θεωρήθηκε πρόσφορη μέθοδος για την τοπική ανάπτυξη και τέλος στις επιστημονικές σημαντικές ερευνών και μελετών για την ανάγκη να λάβει η παγκόσμια ανάπτυξη υπόψη της αρχές της αιφορίας.<sup>6</sup>

Το 1988, στα πλαίσια μιας έρευνας για τον αστικό τουρισμό στην Ευρώπη, από τον R. Hollier παρουσιάστηκαν τα ελκυστικότερα στοιχεία της τουριστικής προσφοράς των χωρών της Ε.Ε. Τα ελκυστικότερα στοιχεία αφορούσαν τις 'φυσικές ιδιομορφίες', τα 'τοπία', τις 'χαμηλές τιμές', τα 'μουσεία και τα μνημεία', την 'αλλαγή', την 'ξενοδοχειακή άνεση', τη 'διασκέδαση' και τα 'σπορ'. Από την έρευνα αυτή αποδείχθηκε ότι τα «ισχυρά» στοιχεία του ελληνικού προϊόντος είναι

<sup>6</sup> (Πάρις Τσάρτας-Τουρίστες, ταξίδια, τόποι-σ.359)

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

οι φυσικές ιδιομορφίες, οι χαμηλές τιμές, τα μουσεία και τα μνημεία και η διασκέδαση, ενώ τα «ασθενή» στοιχεία είναι τα σπορ, η ξενοδοχειακή άνεση και ο βαθμός αλλαγής. Κατ' αυτόν τον τρόπο δημιουργείται μια τυπολογία τουριστών, οι οποίοι ιεραρχούν τα στοιχεία του ελληνικού προϊόντος τα οποία επιθυμούν να καταναλώσουν.

Για παράδειγμα οι Γάλλοι, οι οποίοι αναζητούν σε μεγάλο βαθμό την αλλαγή όταν επισκέπτονται την Ελλάδα και διακρίνονται για την μεγάλη τους κινητικότητα, επιλέγουν να παραμείνουν σε περιοχές που χαρακτηρίζονται για την αρχιτεκτονική και πολιτιστική τους κληρονομιά. Από τα παραπάνω συμπεραίνουμε ότι οι αλλοιώσεις τόσο του φυσικού περιβάλλοντος όσο και αυτό του πολιτιστικού και δομημένου, μειώνουν την ελκυστικότητα του στοιχείου 'αλλαγή' και επιδρούν αυξητικά σε τάσεις όπως εκείνες του μαζικού οργανωμένου τουρισμού σε βάρος του εξατομικευμένου και εναλλακτικού.<sup>7</sup>

Ένα μεγάλο μέρος που συγκεντρώνουν χαρακτηριστικά του τουριστικού προϊόντος, είναι κι αυτή του Νομού Ξάνθης δίπλα στο Θρακικό πέλαγος.

---

<sup>7</sup> Στέλιος Βαρβαρέσος, «Τουρισμός έννοιες μεγέθη», σ.106-107

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2°**  
**Η ΑΕΙΦΟΡΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ**  
**ΤΟΥ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

**2.1 Γνωριμία με το Δήμο Αβδήρων**

Ο Δήμος Αβδήρων εκτείνεται στην Ν.Α άκρη του Νομού Ξάνθης και σε έκταση 164.000 τ.μ. καταλαμβάνοντας το μεγαλύτερο μέρος της παραλιακής ζώνης του Νομού. Προήλθε από την συνένωση των πρώην Κοινοτήτων Μάνδρας, Μυρωδάτου, Νέας Κεσσάνης και Αβδήρων και περιλαμβάνει εννέα οικισμούς τα Άβδηρα, την Μάνδρα, το Μυρωδάτο, τη Νέα Κεσσάνη, το Πόρτο Λάγος, τη Γκιώνα, την Πεζούλα, την Ποταμιά και τη Βελόνη. Ο Δήμος Αβδήρων βρίσκεται περίπου 25 χλμ. από την Ξάνθη και δίνει έτσι εύκολη πρόσβαση στους κατοίκους του Δήμο να προσέλθουν σε πόλη. Ο συνολικός πληθυσμός του ανέρχεται σε 5.000 κατοίκους περίπου, ενώ κατά την θερινή περίοδο αυξάνει δραματικά, φθάνοντας στους 50.000 κατοίκους μιας και αποτελεί σχεδόν το μοναδικό θερινό θέρετρο ολόκληρου του Νομού Ξάνθης.<sup>8</sup> Οι πραγματικά μαγευτικές παραλίες του Δήμου Αβδήρων με την ψιλή άμμο, τα ολοκάθαρα κρυστάλλινα νερά και τις δαντελωτές ακτές, χρωματίζουν με βαθύ μπλε την ευρύτερη περιοχή και συνδυάζουν αρμονικά την θάλασσα με το ανεπανάληπτο φυσικό τοπίο, μαγεύοντας κάθε επισκέπτη. Διαθέτουν σύγχρονες εγκαταστάσεις Κάμπινγκ, ψαροταβέρνες, αναψυκτήρια, μπαράκια και προσφέρουν ότι επιθυμεί ο καθένας για να απολαύσει το καλοκαιρινό του μπάνιο, να ασχοληθεί με θαλάσσια σπορ, να γευτεί τους νόστιμους θαλασσινούς μεζέδες, να διασκεδάσει τις ζεστές νύχτες του καλοκαιριού και βιώσει το μεγαλείο της φύσης μέσα από την απόλυτη ηρεμία, γαλήνη και περισυλλογή.



<sup>8</sup> <http://www.avdera.gr/frames/frameset.htm>

### Πτυχιακή εργασία

### Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων

Αναλυτικά:

#### **ΠΑΡΑΛΙΑ ΜΥΡΩΔΑΤΟΥ**

Απέχει περίπου 8 χλμ. από τον οικισμό του Μυρωδάτου και 32χλμ. από την



πόλη της Ξάνθης. Χαρακτηριστικό στοιχείο της, όπως και των περισσότερων ακτών του Δήμου, είναι η ψιλή άμμος, τα ολοκάθαρα νερά και το σχετικά χαμηλό βάθος που είναι ιδανικό για μικρά παιδιά.

Έχει βραβευτεί με το Ευρωπαϊκό Βραβείο "Γαλάζιας Σημαίας" και ξεχωρίζει για την πλήρη οργάνωση σε θέματα ασφάλειας και παροχής υπηρεσιών.

Πλαισιώνεται από πολλές καφετέριες, μπαράκια, ψαροταβέρνες ενώ λειτουργεί και οργανωμένο Δημοτικό Κάμπινγκ.

#### **ΠΑΡΑΛΙΑ "ΑΙ ΓΙΑΝΝΗ - ΑΣΠΡΗ ΑΜΜΟΣ" ΑΒΔΗΡΩΝ.**

Μια από τις πολυσύχναστες παραλίες της περιοχής που αποτελεί πόλο έλξης για πολλούς επισκέπτες. Χαρακτηριστικό της είναι οι μικροί κόλποι και φυσικά η ψιλή άμμος και τα καθαρά νερά. Ανήκει επίσης στις παραλίες της Ευρώπης που βραβεύτηκαν με την γαλάζια σημαία, και προσφέρει ότι επιθυμεί κάθε επισκέπτης για να απολαύσει ένα ασφαλές και ήρεμο μπάνιο. Διαθέτει μπαρ, αναψυκτήριο και λειτουργεί Ιδιωτικό Κάμπινγκ.

#### **ΠΑΡΑΛΙΑ "ΣΚΑΛΑ ΑΒΔΗΡΩΝ"**

Βρίσκεται δυτικά του λιμανιού των Αβδήρων και ξεχωρίζει για την μεγάλη έκταση της αμμουδιάς. Είναι επίσης το ιδανικό μέρος από όπου μπορεί κανείς να απολαύσει τα μαγευτικά ηλιοβασιλέματα του καλοκαιριού.

#### **ΠΑΡΑΛΙΑ "ΠΟΡΤΟ ΜΟΛΟ"**

Επίσης πολυσύχναστη παραλία που ξεχωρίζει για τις σύγχρονες εγκαταστάσεις της και την έντονη βραδινή ζωή.



### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### **ΠΑΡΑΛΙΑ "ΜΑΝΔΡΑΣ"**

Απέχει περίπου 5 χλμ. από τον οικισμό της Μάνδρας. Στα ανατολικά της απλώνονται οι λιμνοθάλασσες Λάφρη και Λαφρούδα δημιουργώντας ένα μοναδικό σημείο οικολογικής και φυσικής ομορφιάς. Σημείο όπου συνδυάζεται αρμονικά η Φύση με την θάλασσα, το μπλε με το πράσινο. Διαθέτει ταβέρνα, αναψυκτήριο και λειτουργεί Δημοτικό Κάμπινγκ.



#### **ΠΑΡΑΛΙΑ ΠΟΡΤΟ ΛΑΓΟΣ**

Στο πλέον ψαράδικο χωριό του Νομού, όπου η θάλασσα κυριαρχεί με όλο της το μεγαλείο, ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει το καλοκαιρινό του μπάνιο δίπλα στο καταπράσινο άλσος με τα πεύκα και να ξεφύγει απολαμβάνοντας την θέα της λίμνης Βιστωνίδας. Η λαμπρή ιστορική διαδρομή του Δήμου από την Αρχαιότητα μέχρι σήμερα, χαρακτηρίζουν το ποικιλόμορφο πρόσωπο του και τον καθιστούν ιδιαίτερα ξεχωριστό.<sup>9</sup>

#### **ΛΙΜΝΗ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑ**

Η Ελλάδα χαρακτήρισε 10 υγροτόπους ως Διεθνούς Σημασίας σύμφωνα με τη Σύμβαση Ραμσάρ. Ένας από αυτούς είναι η λίμνη της Βιστωνίδας (υγρότοποι Ραμσάρ). Υπεύθυνη υπηρεσία για τους υγροτόπους Ραμσάρ είναι η Γενική Διεύθυνση Περιβάλλοντος του Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε. Οι υγρότοποι Ραμσάρ έχουν ενταχθεί στις περιοχές στο Δίκτυο «NATURA 2000» που είναι ένα σημαντικό μέσο για την αειφορική ανάπτυξη της ευρύτερης περιοχής του Δήμου Αβδήρων.

Με την ένταξη του Δήμου στο πρόγραμμα που αποκλείει τον ορατό κίνδυνο εξαφάνισης πολλών ειδών και αλλοίωσης της σύνθεσης και υποβάθμισης του οικοτόπου, με αποτέλεσμα τη μείωση της βιοποικιλότητας.

Σκοπός του προγράμματος είναι τόσο η διατήρηση της βιοποικιλότητας στην περιοχή, μέσω της προστασίας ορισμένου φυσικού τύπου οικοτόπου (habitats) κοινοτικού ενδιαφέροντος, όσο και ορισμένων ειδών φυτών και ζώων, επίσης

<sup>9</sup> <http://www.avdera.gr/frames/frameset.htm>

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

κοινοτικού ενδιαφέροντος. Βασικό όργανο για την επίτευξη αυτού του σκοπού αποτελεί η δημιουργία ενός δικτύου προστατευμένων περιοχών (sites) γνωστού ως "ΦΥΣΗ 2000" (Natura 2000). Το δίκτυο αυτό, το οποίο θα τεθεί κάτω από ένα καθεστώς ειδικής διαχείρισης που θα καθορίσει κάθε χώρα μέλος λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητές της, θα αποτελέσει στο μέλλον τη σπονδυλική στήλη όχι μόνο για τη διατήρηση της βιοποικιλότητας αλλά και της γενικότερης προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.

Η δημιουργία του δικτύου "ΦΥΣΗ 2000", που αποτελεί και υποχρέωση της Ελλάδας, θα συμβάλει στην καλύτερη και αποτελεσματικότερη προστασία των απειλούμενων ειδών και των ενδιαιτημάτων τους, εξασφαλίζοντας την αποκατάσταση και διατήρησή τους σε ένα ικανοποιητικό επίπεδο.

Ο υγροβιότοπος της λίμνης Βιστωνίδα, που έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα ΦΥΣΗ 2000, με τα 300 διαφορετικά είδη πουλιών και την ιδιαίτερη χλωρίδα του, όπως επίσης και οι λιμνοθάλασσες Λάφρη και Λαφρούδα και το γεωθερμικό πεδίο, συνθέτουν ένα μωσαϊκό σπάνιας φυσικής ομορφιάς που γοητεύει κάθε επισκέπτη. Η λίμνη Βιστωνίδα, η μεγαλύτερη της Θράκης, καταλαμβάνει έκταση 42.000 περίπου στρεμμάτων, που αυξομειώνεται ανάλογα με τις εποχές, αφού αποτελεί έναν από τους κυριότερους υδάτινους υποδοχείς της οροσειράς της Ροδόπης.

Οι τρεις δίαυλοι επικοινωνίας με το Θρακικό πέλαγος στο ύψος του Πόρτο Λάγος υφαλμυρώνουν τα νερά της και έτσι την καθιστούν μία από τις μεγαλύτερες λιμνοθάλασσες της Ελλάδας.

Το υφάλμυρο νερό, λόγω της έντονης κυκλοφορίας του, διαφοροποιείται ως προς την περιεκτικότητα σε άλατα, από σημείο σε σημείο, γεγονός που οδηγεί στην ποικιλομορφία των συνθηκών περιβάλλοντος στο οποίο προτιμούν να διαβιώνουν διάφορα είδη πανίδας αλλά και να αναπτυχθεί ιδιαίτερη χλωρίδα. Η λίμνη και η γύρω περιοχή της, που προστατεύεται από διεθνείς Συνθήκες ως τόπος ιδιαίτερων περιβαλλοντικών συνθηκών, αποτελεί και ένα φιλόξενο μεταναστευτικό σταθμό για μια μεγάλη ποικιλία πτηνών που διέρχονται από την χώρα μας.

Η ορνιθοπανίδα της περιοχής με 302 είδη που έχουν καταμετρηθεί μέχρι σήμερα, θα μπορούσε να διαχωριστεί σε τρεις βασικές κατηγορίες:

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Τα πουλιά που επισκέπτονται την περιοχή για την αναπαραγωγή τους
- Τα μεταναστευτικά πουλιά
- Τα διαχειμάζοντα πουλιά

Ο επισκέπτης μπορεί να θαυμάσει ερωδιούς, πορφυροτσικνιάδες (*Ardea purpurea*), κρυπτοτσικνιάδες (*Ardeola ralloides*), νυχτοκόρακες (*Nycticorax nycticorax*), σταχτοτσικνιάδες (*Ardea cinerea*), αργυροτσικνιάδες (*Ergetta alba*), λευκοτσικνιάδες (*Ergetta garzetta*), κορμοράνους (*Phalacrocorax carbo sinensis*), λεπτομούτες (*Nomenius tenuirostris*), κεφαλούδια (*Oxyura leucocephala*), από τα πιο σπάνια και απειλούμενα με εξαφάνιση πουλιά στον κόσμο.

Στα νερά της λίμνης συναντά κανείς τις μαύρες φιγούρες των φαλαρίδων (*Fulica atra*) και τις εντυπωσιακές μορφές των κύκνων (*Cygnus olor*) και των Πελεκάνων (*Pelecanus crispus*, *Pelecanus onocrotalus*).

Ο σιωπηλός κόσμος των ψαριών εντυπωσιάζει με τα 21 είδη του, που έχουν καταμετρηθεί στην λίμνη και που μαζί με αυτά που εισέρχονται από την θάλασσα ανέρχονται στα 37 είδη. Τα πιο χαρακτηριστικά είδη που ζουν στα γλυκά νερά είναι το γριβάδι, η κοκκινοφτέρα και η θρίτσα, ενώ στα αλμυρά μπορούμε να συναντήσουμε τα χέλια, τα λαβράκια, επτά είδη κεφαλιών κ.α.

Επάνω στην Εθνική Οδό Ξάνθης - Κομοτηνής, στο Πόρτο Λάγος βρίσκεται το Κέντρο Πληροφόρησης Λίμνης Βιστωνίδας.

- Χώρος αναφοράς και ενημέρωσης για τις οικολογικές αξίες και λειτουργίες της περιοχής.
- Μηχανισμός προώθησης της ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης.
- Μηχανισμός υλοποίησης Προγραμμάτων ξενάγησης, οικοτουρισμού και ειδικών προγραμμάτων.

Οι επισκέπτες έχουν τις εξής δυνατότητες:

- Ενημέρωση από εξειδικευμένους ξεναγούς για το οικοσύστημα της περιοχής.
- Ξενάγηση στον Εκθεσιακό χώρο που λειτουργεί εντός του Κέντρου.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Προβολή slides και βιντεοταινιών για τον υγρότοπο.
- Παρατήρηση της ορνιθοπανίδας στο πεδίο, συνοδεία των ξεναγών σε επιλεγμένα σημεία.

#### **ΟΙ ΛΙΜΝΟΘΑΛΑΣΣΕΣ ΛΑΦΡΗ ΚΑΙ ΛΑΦΡΟΥΔΑ**

Η Λάφρη και η Λαφρούδα είναι αβαθείς και λασπώδεις, με νερό υφάλμυρο μιας και μέσα από στενά περάσματα επικοινωνούν συνεχώς με τη θάλασσα. Το βάθος τους δεν παραμένει πάντοτε σταθερό αλλά ποικίλλει ανάλογα με τη διεύθυνση και την ένταση των ανέμων. Στο νότιο τμήμα της Λάφρης έχει σχηματιστεί μία νησίδα με μόλις μισό μέτρο ύψος. Στα βορινά της ίδιας λιμνοθάλασσας υψώνουν το ανάστημά τους δύο λόφοι, ο Πύργος και ο Πετρόλοφος.

#### **ΤΟ ΠΟΡΤΟ ΛΑΓΟΣ**

Η λιμνοθάλασσα του Πόρτο Λάγος είναι κι αυτή αβαθής. Στενοί διάυλοι εξασφαλίζουν την επικοινωνία της με τη θάλασσα. Στα δυτικά της έχει κατασκευαστεί μία σειρά από τάφρους και στα βορινά της υπάρχουν αλυκές όπου τριγυρνούν αρκετά φοινικόπτερα (*Phoenicopterus rubber*). Το πευκοδάσος της έχει εξελιχτεί σ' ένα τόπο καταπληκτικό όπου φωλιάζει ένας σημαντικός αριθμός από πουλιά.

Εκτός όμως από το πλούσιο περιβάλλον ο Δήμος Αβδήρων έχει να προσφέρει και άλλα βασικά θεμέλια για την αειφορική τουριστική ανάπτυξή του, όπως η πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και παράδοση του.

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις των Δημοκριτείων, ενός θεσμού με ηλικία 18 χρόνων, έχουν εξελιχθεί σε κορυφαίο πολιτιστικό γεγονός για το Δήμο Αβδήρων. Περιλαμβάνουν ποιοτικές εκδηλώσεις μουσικής, θεάτρου, Αρχαίου δράματος χορού, εικαστικών.

Με τα ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΑ θεμελιώθηκε η ενεργός συμμετοχή των Δημοτών στα πολιτιστικά δρώμενα του τόπου και δημιουργήθηκε ένας σημαντικός πόλος έλξης πολλών επισκεπτών, που ο αριθμός τους αυξάνεται κάθε χρόνο και στοχεύει την γενικότερη πολιτιστική, κοινωνική και αειφορική τουριστική ανάπτυξη της περιοχής. Ο Δήμος Αβδήρων έχει το πλεονέκτημα να είναι σωστά οργανωμένος

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

λόγου της ίδρυσης πολλών κέντρων υπηρεσιών αλλά και των ίδιων υπηρεσιών που προσφέρει με έντονη πολιτική και πολιτειακή μέριμνα, που σε συνεργασία μεταξύ τους έχουν αναπτύξει την περιοχή τους τουριστικά και αειφορικά. Σκοπός των κέντρων υπηρεσιών που υπάρχουν όπως π.χ. δημοτική επιχείρηση ανάπτυξης Δήμου Αβδήρων, μονάδα κοινωνικής μέριμνας Μυρωδάτου και Νέας Κεσσανής κ.α. να:

- Εξειδικεύσουν την τουριστική πολιτική στον Δήμο
- μελετήσουν τα τουριστικά ζητήματα του Δήμου
- τη συμβολή των κέντρων υπηρεσιών στην προβολή και διαφήμιση του Δήμου
- τη βελτίωση των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών
- στην αξιοποίηση των κονδυλίων της Ε.Ε που αναφέρονται στον τουρισμό
- τη διενέργεια όλων των λειτουργιών μάρκετινγκ για την προώθηση του τουρισμού στην περιοχή

Η ανάγκη ύπαρξης μιας ενιαίας τουριστικής πολιτικής στο Δήμο Αβδήρων οδήγησε στη δημιουργία όλων αυτών των κοινωνικών υπηρεσιών. Η δραστηριοποίησή τους που ξεκίνησε το 1998, έδωσε την δυνατότητα να αντιμετωπιστεί για πρώτη φορά το θέμα της τουριστικής προβολής και διαφήμιση σε επίπεδο ολόκληρου του Δήμου και να αξιοποιηθούν οι τοπικές ιδιαιτερότητες και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα της κάθε περιοχής. Στόχοι του είναι:

- ο ποιοτικός εμπλουτισμός της προσφοράς του τουριστικού πακέτου
- η ανάπτυξη νέων μορφών εναλλακτικού –θεματικού τουρισμού
- η ανάδειξη νέων προορισμών ώστε να επιτευχθεί η αύξησης του τουριστικού ρεύματος και η διάχυσή του στα λιγότερα τουριστικά αναπτυγμένα μέρη.

Παρακάτω θα δούμε πως η σύσταση των κέντρων υπηρεσιών και των ίδιων των υπηρεσιών που προσφέρει ο ίδιος ο Δήμος συμβάλουν ριζικά όσο αφορά την

## **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

αιφορική τουριστική ανάπτυξη του Δήμου Αβδήρων με την χρησιμοποίηση ορισμένων εναλλακτικών μορφών τουρισμού.<sup>10</sup>

## **2.2 Ιστορία του Δήμου Αβδήρων**

### **Αρχαία Εποχή**

Ένας από τους μεγαλύτερους σοφιστές της αρχαιότητας, ο Πρωταγόρας, που έδρασε κυρίως στην Αθήνα, γεννήθηκε στα Άβδηρα. Αβδηρίτης ήταν επίσης ο δάσκαλος του Δημόκριτου Λεύκιππος, ο Ανάξαρχος, μαθητής του Δημόκριτου που ακολούθησε το Μ. Αλέξανδρο στις εκστρατείες του, ο γραμματικός Εκαταίος και ο ποιητής Νικαίνετος.

Ο Βίων ο Αβδηρίτης, μαθηματικός που έζησε τον 4ο αι. π.Χ., ήταν ο πρώτος που διατύπωσε τη θεωρία ότι υπάρχουν περιοχές στη γη όπου για έξι μήνες είναι μέρα και για έξι μήνες, νύχτα.

Ανάμεσα στους πνευματικούς άνδρες που γεννήθηκαν στα Άβδηρα, κορυφαία προβάλλει η μορφή του Δημόκριτου, που γεννήθηκε περίπου το 470 π.Χ. Ο μεγάλος υλιστής φιλόσοφος, ο θεμελιωτής, της θεωρίας του ατόμου, απέκτησε μεγάλη φήμη όσο ακόμη ζούσε. Η διατύπωση της θεωρίας ότι ολόκληρος ο κόσμος, αποτελείται από πολύ μικρά κομματάκια ύλης, τα άτομα (ά-τμητα), αποτελεί μια από τις σημαντικότερες συνεισφορές της αρχαίας ελληνικής φιλοσοφίας στην επιστήμη.<sup>11</sup>

### **Βυζαντινή Εποχή**

Στους Βυζαντινούς χρόνους τα Άβδηρα ονομάζονται 'Πολύστυλο, λόγω των πολλών και αρχαίων κίωνων τους.<sup>12</sup>



Οι πληροφορίες που αντλούμε από τις αρχαίες πηγές καθώς και τα πλούσια ευρήματα των ανασκαφών, μαρτυρούν ότι

<sup>10</sup><http://www.avdera.gr/frames/frameset.htm>

<sup>11</sup>:ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΟΔΗΓΟΣ "ΑΒΔΗΡΑ ΠΟΛΥΣΤΥΛΟ" Ντίνα Καλλιντζή, Αρχαιολόγος Δόμνα Τερζοπούλου Αρχαιολόγος, Νίκος Ζήκος Αρχαιολόγος

<sup>12</sup> Καρακούσης Δ. Δημήτρης, 1995. *Θράκη, Τουριστικός, Ιστορικός Αρχαιολογικός Οδηγός*, σελ 62

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

τα Αβδηρα ανέπτυξαν ιδιαίτερα υψηλό υλικό και πνευματικό πολιτισμό, παρόλο που κατά την αρχαιότητα υπήρξαν περιβόητα για τη μωρία των κατοίκων τους, το λεγόμενο αβδηριτισμό.



### **2.3 Η πεζοπορία στον Δήμο Αβδήρων**

Ο Δήμος Αβδήρων παρέχει μεγάλες δυνατότητες για πεζοπορικό τουρισμό. Οι προτεινόμενες διαδρομές που προσφέρει ο Δήμος δίνουν την δυνατότητα να επισκεφτεί κανείς μόνο σε λίγες μέρες τα σημαντικότερα και ομορφότερα σημεία του Δήμου.

Λόγου της καλής οργάνωσης του Δήμου και των τουριστικών υπηρεσιών που προσφέρει παρέχεται και ένα συγκεκριμένο πρόγραμμα περιήγησης και πεζοπορίας που μπορούν να ακολουθήσουν. Ξεκινώντας λοιπόν με την ξενάγηση στο Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδήρων, που εγκαινιάστηκε πριν από τρία χρόνια μπορούν οι επισκέπτες να θαυμάσουν τα ευρήματα που φιλοξενεί από τις ανασκαφές στον Αρχαιολογικό χώρο των Αβδήρων, όπου ξεχωρίζουν οι επιβλητικοί τάφοι που παρουσιάζονται όπως ακριβώς βρέθηκαν, τα αγαλματίδια, τα νομίσματα και τα αντικείμενα καθημερινής χρήσης. Στη συνέχεια μπορούν να περιηγηθούν στα σοκάκια του παραδοσιακού οικισμού Αβδήρων με τα πανέμορφα Αρχοντικά και τους παραδοσιακούς πέτρινους φούρνους.

Όχι μακριά από το σημείο αυτό, βρίσκεται το προσκύνημα του ιστορικού Ναού της Αγίας Παρασκευής που χρονολογείται από το 1860. Σύμφωνα με το πρόγραμμα περιήγησης στη συνέχεια γίνεται ξενάγηση στο Λαογραφικό Μουσείο Αβδήρων που στεγάζεται στο πέτρινο κτίριο του πρώτου Διδακτηρίου των Αβδήρων και χρονολογείται από το 1860. Έπειτα κάνοντας πεζοπορία μέσα από τα μονοπάτια πηγαίνοντας για το λόφο που βρίσκεται πάνω από τον οικισμό της Βελόνης μπορεί να επισκεφτεί κανείς το γραφικό μοναστήρι του Αγίου Αθανάσιου. Στη συνέχεια υπάρχει μία πανέμορφη διαδρομή που καταλήγει στον Αρχαιολογικό χώρο και στην βυζαντινή Ακρόπολη ΠΟΛΥΣΤΥΛΟΝ που βρίσκονται στον γήλοφο πάνω από το Αρχαίο λιμάνι των Αβδήρων ( δίπλα στο νέο λιμάνι και σε απόσταση 5 χλμ. Από τον οικισμό των Αβδήρων ).

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Συνεχίζοντας με Ι.Χ. για όσους δεν αντέχουν μεγάλες πεζοπορίες, παρέχεται στους επισκέπτες αν το επιτρέπει ο καιρός να κολυμπήσουν στις πανέμορφες παραλίες του Άη Γιάννη ή παραλία Πόρτο Μόλο ή ακόμα και την παραλία του Μυρωδάτου, που έχει βραβευτεί με την Γαλάζια Σημαία της Ε.Ε και δεν απέχει μακριά από τις προηγούμενες δύο.

Για τη μεγαλύτερη άνεση των επισκεπτών και ταυτόχρονη ξεκούραση από τις πολλές διαδρομές της ημέρας προσφέρεται ο προορισμός των ιαματικών Λουτρών Ποταμιάς Αβδήρων, όπου μπορούν να ξεκουραστούν μέσα στα ιαματικά νερά των λουτρών και να ξεχαστούν για λίγη ώρα δίπλα στη φυσική ομορφιά της Ποταμιάς Αβδήρων.

Μεγάλες επίσης διαδρομές έχουν να διασχίσουν οι επισκέπτες στην Λίμνη Βιστωνίδα, πάντα με την ταυτόχρονη ξενάγηση από τους υπαλλήλους του κέντρο πληροφόρησης Βιστωνίδας βέβαια, αν θελήσουν και οι ίδιοι. Τα τελευταία χρόνια η Λίμνη έχει ενταχθεί στο πρόγραμμα Natura 2000, μιας και η περιοχή προστατεύεται από τη συνθήκη Ραμσάρ.

Άλλες δραστηριότητες και πεζοπορίες που είναι εφικτές στο Δήμο και είναι επίσης αξιοσημείωτες είναι η επίσκεψη και το προσκύνημα στο μοναστήρι του Αγίου Νικόλαου και της Παναγιάς Παντάνασσας που είναι κτισμένη μέσα στην λίμνη Βιστωνίδα σε ένα περιβάλλον μοναδικής φυσικής ομορφιάς και συνδέονται με το Εθνικό δρόμο με μια γραφική σκάλα. Στη συνέχεια υπάρχει η δυνατότητα προσκυνήματος στην εκκλησία της μεταμόρφωσης του Σωτήρος και του Αγίου Θεοφάνη Επισκόπου Περιθωρίου, στο Πόρτο Λάγος. Γενικός η ευρύτερη περιοχή των Αβδήρων είναι ένας τεράστιος υπαίθριος περιπατητικός προορισμός με σημεία αρχαιολογικής και οικολογικής αξίας.

### **2.3 Συνέδρια /ημερίδες**

Κατά καιρούς διοργανώνονται συνέδρια και ημερίδες από τον Δήμο Αβδήρων με θεματολογία και ενημέρωση για τον Αγροτουρισμό και την ανάπτυξη του, τον οικοτουρισμό και την ένταξη της Λίμνης Βιστωνίδας στο πρόγραμμα Natura 2000, αλλά κυρίως πρωτοβουλία για την διοργάνωση συνεδρίων παίρνουν στην περιοχή αυτή πανεπιστημιακά ιδρύματα όπου κυρίως πραγματοποιούνται επιστημονικά θέματα, όπως παραδείγματος χάρη



### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

φιλοσοφικά και άλλα. Στο σημείο αυτό αξίζει να σημειωθεί πως υπάρχουν προοπτικές ανάπτυξης του συνεδριακού τουρισμού.

#### **2.4 Γαστρονομική περιπλάνηση στο Δήμο Αβδήρων**

Η γοητεία και η μοναδικότητα των παραδοσιακών γεύσεων και προϊόντων του Δήμου Αβδήρων σε συνδυασμό με την αναγκαιότητα διατήρησης, καταγραφής και αναπαραγωγής αυθεντικών γεύσεων και συνταγών καθώς και η ανάδειξη νέων εναλλακτικών μορφών τουρισμού αποτέλεσαν το κίνητρο για την πραγματοποίηση εκδήλωσης με θέμα: «Η γιορτή της σαρδέλας » Είναι η καθιερωμένη γιορτή των ψαράδων της περιοχής και εντάσσεται στις εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Ναυτικής Εβδομάδας. Γιορτάζεται κάθε χρόνο στις αρχές του Ιουνίου στο Πόρτο Λάγος, με ζωντανή μουσική, άφθονο κρασί και νόστιμους θαλασσινούς μεζέδες.

Αξίζει να σημειώσουμε ότι την Καθαρά Δευτέρα στο λιμάνι του Δήμου Αβδήρων μαγειρεύεται η "Μεγαλύτερη Φασολάδα" που φτάνει στους 4 τόνους περίπου και έχει προταθεί για ρεκόρ Γκίνες ενώ σε όλους τους οικισμούς προσφέρονται νηστίσιμοι μεζέδες, παραδοσιακή φασολάδα και άφθονο κρασί συντροφιά με παραδοσιακή ελληνική μουσική.

Κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων των ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΩΝ, φτιάχνεται από τις γυναίκες του χωριού το παραδοσιακό ζυμωτό ψωμί, "το ψωμί της Γαίας".

Στον Δήμο υπάρχουν μονάδες βιολογικής καλλιέργειας σταφυλιών, που παράγουν τοπικό βιολογικό κρασί. Έχει ήδη εμφιαλωθεί από δύο παραγωγούς τοπικός οίνος Αβδήρων.

Στον οικισμός Μάνδρας λειτουργεί παραδοσιακό αποστακτήριο για την παραγωγή ούζου και τσίπουρου.

Ο τοπικός σύλλογος γυναικών Αβδήρων ασχολείται με την παρασκευή παραδοσιακών φαγητών, εδεσμάτων γλυκισμάτων και χειροποίητου ψωμιού που πήνεται στους παραδοσιακούς πέτρινους φούρνους.

Επιπρόσθετα όμως στον Δήμο Αβδήρων λειτουργούν αρκετές ταβέρνες και ουζερί όπου μπορεί να επισκεφτεί ο κάθε επισκέπτης. Άβδηρα, την Μάνδρα, το Μυρωδάτο, τη Νέα Κεσάννη, το Πόρτο Λάγος, τη Γκιώνα, την Πεζούλα, την Ποταμιά και τη Βελόνη.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Στην παραλία Μυρωδάτου λειτουργούν 2 ψαροταβέρνες, η Γοργόνα και η ψαροταβέρνα του Καρατσομπανάκη, ενώ μέσα στο χωριό μπορεί κάποιος να επισκεφτεί την ταβέρνα του Μπάρλα.

Στην παραλία της Μάνδρας λειτουργεί ταβέρνα αλλά μόνο κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Η ψαροταβέρνα του Κουφού, του Φώλια, το Απάγκιο, το Δασάκι, η Λέμβος, το Φλαμίγκο και το 25 είναι μερικές από τις ψαροταβέρνες που βρίσκονται στο Πόρτο Λάγος.

#### **2.5 Προβολή Διαφήμιση του Δήμου Αβδήρων**

Ο Δήμος Αβδήρων ξεκίνησε ουσιαστικά να οργανώνεται να προβάλλει και να διαφημίζει τουριστικά τον εαυτό του από το 1998. Οι πρώτες ενέργειες του ήταν η δημιουργία μιας ιστοσελίδας, της οποίας η προβολή ξεκίνησε 2001 στο χώρο του διαδικτύου. Στη συνέχεια ακολούθησε έντυπο υλικό, διαφημιστικό υλικό σε CD-Rom, φυλλάδια, και την δημιουργία κέντρων πληροφόρησης για την καλύτερη εξυπηρέτηση των επισκεπτών. Επίσης συμμετείχε ο Δήμος σε εκθέσεις στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό όπως παραδείγματος χάρη την έκθεση του PHILOXENIA και Πανοράματος που συμμετείχε το 2002 και 2003 , στην έκθεση Μονάχου το 2001 και στην έκθεση στο Baden της Βιέννης με θέμα την Λουτρόπολη το 2004.

Σκοπός του Δήμου με της ενέργειες αυτές είναι να αυξήσουν τον θεματικό τουρισμό και τον οικοτουρισμό λόγω της τοποθεσίας του Δήμου. Άλλες ενέργειες που χρησιμοποιήθηκαν από τον Δήμο ήταν η δημιουργία του αρχαιολογικού μουσείου και η προβολή του από το 2000 και επίσης η προβολή της πανέμορφης λίμνης Βιστωνίδας που άρχισε να προβάλλεται και να διαφημίζεται κατά την ίδια περίοδο. Αναλυτικά η διαφήμιση που ξεκίνησε μέσω της ιστοσελίδας ανέφερε με ωραίο εκφραστικό τρόπο το καλώς όρισμα των επισκεπτών στην ιστοσελίδα, την έκταση του Δήμου και μία γενική προβολή της περιοχής που αναφέρεται στα αρχαιολογικά του Δήμου και την λίμνη της Βιστωνίδας. Έπειτα αναφέρει μέσω ενός link στην λέξη εκδηλώσεις, τις σημαντικότερες εκδηλώσεις που έχουν γίνει στο Δήμο μέχρι το 2001, και αυτό δυστυχώς επειδή δεν ανανεώνεται συχνά η ιστοσελίδα. Κάποιες από αυτές τις εκδηλώσεις που προβάλουν και διαφημίζουν τον Δήμο και δείχνουν τον πολιτιστικό χαρακτήρα του σημειώνονται παρακάτω:

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**"ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΑ"**

Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις των ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΩΝ, αποτελούν το κορυφαίο πολιτιστικό γεγονός του Δήμου και περιλαμβάνουν ποιοτικές εκδηλώσεις μουσικής, θεάτρου, χορού, εικαστικών κ.τ.λ.

Με τον αέρα της ανανέωσης και της πραγματικά οργανωμένης και ολοκληρωμένης προσπάθειας, παρουσιάστηκε ένα πλαίσιο από αξιόλογες εκδηλώσεις, με κορυφαία την Συναυλία του Πέτρου Γαϊτάνου στην Βυζαντινή Ακρόπολη του Πολύστουλου και την Συναυλία του Γιώργου Χατζηνάσιου στα Άβδηρα το 1999. Οι πολιτιστικές εκδηλώσεις Δημοκriteίων συνεχίζονται ακόμα κάθε χρόνο με διάφορους καλλιτέχνες.

**"ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΣΤΟ ΛΑΓΟΣ ΤΗΣ ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑΣ- ΠΡΟΤΑΣΗ ΑΔΕΛΦΟΠΟΙΗΣΗΣ"**

Ο Δήμος Αβδήρων συμμετέχει επίσημα στην Διεθνή Ένωση δήμων με Μαρίνες (European Association of Municipalities with marina) η έδρα της οποίας βρίσκεται στο Λάγος της Πορτογαλίας και έχει σαν σκοπό την προβολή διεθνώς όλων των λιμανιών - μαρίνων και την προώθηση αναπτυξιακών προγραμμάτων.

Η Δήμαρχος συνοδευόμενη από τους επιστημονικούς συνεργάτες της επισκέφθηκε τον Δήμαρχο του Λάγος της Πορτογαλίας ξεκινώντας μια διεθνή προσπάθεια προσέγγισης και αδελφοποίησης όλων των λιμανιών με το όνομα "ΛΑΓΟΣ". Ακολούθησαν και άλλες συναντήσεις, συνέδρια και ειδικού ενδιαφέροντος σεμινάρια.

**"ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΤΟΥΣ ΑΛΣΟΥΣ ΤΩΝ ΑΓΝΟΟΥΜΕΝΩΝ"**

Ως ελάχιστο φόρο τιμής στον Κυπριακό Αγώνα ο Δήμος Αβδήρων παρεχώρησε μια έκταση άγνωστων χλμ. στον Σύλλογο Κυπρίων Ξάνθης, όπου δημιουργήθηκε το "Άλσος των Αγνοουμένων". Φυτεύτηκαν τόσα δέντρα όσοι και

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

οι αγνοούμενοι της Κύπρου και κάθε δέντρο πήρε το όνομα ενός Αγνοουμένου. Στα εγκαίνια παρέστησαν οι τοπικές αρχές του Νομού και ο Υπουργός Εσωτερικών της Κύπρου κ. Χριστοδούλου.

#### **"Η ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΠΑΜΠΩΣ"**

Το έθιμο της ΜΠΑΜΠΩΣ αναβιώνει κάθε χρόνο στις 8 Ιανουαρίου από τις γυναίκες του οικισμού της Νέας Κεσσάνης και αποτελεί μια από τις πιο χαρακτηριστικές παραδοσιακές εκδηλώσεις του Δήμου. Οι ρίζες του ξεκινούν από την μακρινή Ανατολική Ρωμυλία και είναι ένα ξεχωριστό έθιμο, που με σεβασμό και ευλάβεια διατηρούν και ζωντανεύουν μέχρι σήμερα, οι πρόσφυγες κάτοικοι της Ν. Κεσσάνης.

Με το έθιμο αυτό τιμάται η "Μπάμπω", η μαία του χωριού, ένα πρόσωπο ξεχωριστό για τις μικρές κοινωνίες εκείνης της εποχής και ειδικά για τις γυναίκες. Στο πρόσωπο της τιμάται η ζωή, η γονιμότητα, η γυναίκα, που μέσα από τις οδύνες του τοκετού μεταμορφώνεται σε μάνα. Γι' αυτό η ημέρα της Μπάμπως είναι αποκλειστικά αφιερωμένη στις γυναίκες, οι οποίες αφού τελέσουν όλα τα έθιμα σύμφωνα με τις υποδείξεις των μεγαλύτερων, γλεντούν και διασκεδάζουν με παραδοσιακούς χορούς και τραγούδια μέχρι αργά.

#### **"ΕΟΡΤΑΣΜΟΣ ΚΑΘΑΡΑΣ ΔΕΥΤΕΡΑΣ"**



Με τον πατροπαράδοτο τρόπο γιορτάζεται η ΚΑΘΑΡΑ ΔΕΥΤΕΡΑ στον Δήμο Αβδήρων. Σε όλους τους οικισμούς προσφέρονται νηστίσιμοι μεζέδες, παραδοσιακή φασολάδα και άφθονο κρασί συντροφιά με παραδοσιακή ελληνική μουσική.

Στο λιμάνι των Αβδήρων μαγειρεύεται η "Μεγαλύτερη Φασολάδα" που φτάνει στους 4 τόνους περίπου και έχει προταθεί για ρεκόρ Γκίνες, ενώ στον οικισμό του Μυρωδάτου γίνεται αναπαράσταση Θρακιώτικου Γάμου από τις γυναίκες του τοπικού Συλλόγου.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**"Η ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΣΑΡΔΕΛΑΣ"**

Είναι η καθιερωμένη γιορτή των ψαράδων της περιοχής και εντάσσεται στις εκδηλώσεις για τον εορτασμό της Ναυτικής Εβδομάδας. Γιορτάζεται κάθε χρόνο στις αρχές του Ιουνίου στο Πόρτο Λάγος, με ζωντανή μουσική, άφθονο κρασί και νόστιμους θαλασσινούς μεζέδες.

**ΤΟ ΨΩΜΙ ΤΗΣ "ΓΑΙΑΣ"**

Τα τελευταία χρόνια καθιερώθηκε στα Άβδηρα και συγκεκριμένα κατά την διάρκεια των εκδηλώσεων των ΔΗΜΟΚΡΙΤΕΙΩΝ, να φτιάχνεται από τις γυναίκες του χωριού το παραδοσιακό ζυμωτό ψωμί, "το ψωμί της Γαίας". Φτιάχνεται με μεράκι και με τον πατροπαράδοτο τρόπο ζυμώνεται στην παραδοσιακή ξύλινη "Πινακωτή" και ψήνεται στους παλιούς φούρνους του χωριού.



Πολλές από αυτές τις εκδηλώσεις που έχει οργανώσει ο Δήμος τραβούν την προσοχή και το ενδιαφέρον των επισκεπτών, λόγω των παραδόσεων που μπορεί κανείς να παρακολουθήσει, οι οποίες παραδόσεις έχουν σβήσει με τα χρόνια στις πυκνοκατοικημένες μεγαλουπόλεις. Άλλα και ξένοι επισκέπτες που δεν έχουν έρθει καθόλου σε επαφή με τον ελληνικό λαό παραβρίσκονται στις εκδηλώσεις αυτές, για να πάρουν κάποια θετική εντύπωση από τα ήθη και έθιμα της ξένης για αυτούς χώρας. Δεν είναι όμως μόνο οι εκδηλώσεις που διαφημίζουν τον Δήμο και προβάλλουν θετικά στοιχεία της περιοχής. Επίσης στην περιοχή του Δήμου Αβδήρων δραστηριοποιούνται κυρίως Ποδοσφαιρικοί Σύλλογοι σε τοπικό ερασιτεχνικό επίπεδο οι οποίοι φέρουν και φίλαθλους από άλλες περιοχές.

Υπάρχουν οι εξής Γυμναστικοί Σύλλογοι:

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- "Γ.Σ. ΔΗΜΟΚΡΙΤΟΣ ΑΒΔΗΡΩΝ"
- "Γ.Σ. ΔΟΞΑ ΜΥΡΩΔΑΤΟΥ"
- "Γ.Σ. ΕΡΜΗΣ ΜΑΝΔΡΑΣ"
- "Γ.Σ. ΔΙΑΓΟΡΑΣ Ν. ΚΕΣΣΑΝΗΣ"

Ο καθένας απ' αυτούς διαθέτει Γήπεδο Ποδοσφαίρου που καλύπτει τις αθλητικές και γυμναστικές ανάγκες όλης της περιοχής.

Άλλη αθλητική ενέργεια του Δήμου για την διαφήμιση και προβολή της περιοχής είναι ο ναυτικός όμιλος Πόρτο Λάγος. Ο ΝΟΠΛ ξεκίνησε το 1994 με σκοπό τη ναυτιλιακή εκπαίδευση νεαρών παιδιών προσχολικής ηλικίας αλλά και ενηλίκων. Οι δραστηριότητες του Ομίλου όλα αυτά τα χρόνια , έχουν απλωθεί σε πολλούς τομείς. Πιο συγκεκριμένα συμμετείχαν στον Αγώνα του

Ναυτικού Ομίλου καβάλας "ΘΑΣΟΣ '94" όπου ένα από τα σκάφη του , ο ΝΑΥΤΙΛΟΣ τερμάτισε πρώτο στην γενική κατάταξη και έχουν αναπτύξει μεγάλη οικολογική δράση με εξορμήσεις καθαριότητας στις γύρω περιοχές. Ακόμη έχουν διοργανώσει αγώνες ιστιοπλοΐας ανοιχτής θάλασσας με την επωνυμία "ΒΙΣΒΙΖΕΙΑ 94", η ονομασία των αγώνων εδόθη προς τιμή μιας μεγάλης ναυτικής οικογένειας από την Αίνο της Θράκης με σημαντική δράση στην επανάσταση του 1821.<sup>13</sup>

---

<sup>13</sup> <http://www.avdera.gr/frames/frameset.htm>

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>  
ΠΡΟΤΑΣΗ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΤΟΥ  
ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

Το μάρκετινγκ ενός τόπου προορισμού δεν είναι κάτι καινούριο, αλλά η προώθηση πόλεων και χωριών ως τόπων τουρισμού και συνεδρίων έχει γίνει μια ανταγωνιστική και τεχνική δραστηριότητα από την δεκαετία του 1980. Ο Δήμος Αβδήρων έχει την τύχη ν' ανήκει στο νομό Ξάνθης που τα τελευταία χρόνια έχει κάνει αλματώδη ανάπτυξη όσο αφορά τον τουρισμό και ιδιαίτερα κατά τους χειμερινούς μήνες. Ο Δήμος απέχει οδικώς 1/2 ώρα από την πόλη της Ξάνθης, 1 1/2 ώρες από την πόλη της Δράμας, 1 ώρα από το αεροδρόμιο της Χρυσούπολης και 1 ¼ από το λιμάνι της Καβάλας.

Μεγάλο πλεονέκτημα επίσης της ευρύτερης περιοχής της Ανατολικής Μακεδονίας-Θράκης είναι και η λειτουργία ένα μεγάλο μέρος του άξονα της Εγνατίας Οδού, περίπου 174χλμ. Ενώ πρόπερσι έχουν υπογραφεί συμβάσεις για τις προσβάσεις του Νέστου και αναμένεται το σύνολο του άξονα στην περιοχή να έχει ολοκληρωθεί το 2007.<sup>14</sup>

Στην τουριστική Ελλάδα δυστυχώς παρά τις προσπάθειες που γίνονται τα τελευταία χρόνια, ακόμη κυριαρχεί το ξεπερασμένο μοντέλο του τουρισμού, που έχει ως βάση την τυποποιημένη ξενοδοχειακή υπηρεσία, και κατά συνέπεια έχουμε το πρόβλημα της ανταγωνιστικότητας όσο αφορά την τιμή του προϊόντος.

Για να βγούμε απ' αυτό το αδιέξοδο χρειαζόμαστε μια άλλη αντίληψη για το τουριστικό προϊόν του τόπου μας που θα πρέπει να έχει ως βάση την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών. Συνήθως ένα ποιοτικότερο προϊόν πετυχαίνει ευκολότερα μεταξύ των άλλων. Με αυτή την έννοια το ζητούμενο για εμάς είναι η ανάδειξη των εναλλακτικών μορφών τουρισμού (αγροτουρισμό, οικοτουρισμό, πολιτιστικό, περιηγητικό) καθώς και οι ήπιες μορφές τουρισμού σε συνδυασμό με την ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών του Δήμου μας θα διαμορφώσουν όρους αρμονικότερης ένταξης στο φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον.

<sup>14</sup> [www.egnatia.gr](http://www.egnatia.gr) / Δελτίο τύπου του Υπουργού ΠΕ.ΧΩ.ΔΕ κ Σουφλιά / 12.06.05

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Σε ότι αφορά τη Δημοτική Επιχείρηση με την βοήθεια της πολιτείας θα προσπαθήσουμε να επηρεάσουμε τους επιχειρηματίες του τόπου μας σε αυτές τις νέου τύπου τουριστικές δραστηριότητες. Για παράδειγμα το LEADER+ προβλέπει και την χρηματοδότηση επενδυτικών εγχειρημάτων στις εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Στο Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολιτών του Δήμου θα υπάρχουν περιληπτικοί οδηγοί για τη εφαρμογή των κινήτρων του αναπτυξιακού νόμου που θα περιλαμβάνουν τομείς όπως:

- Εκσυγχρονισμός ξενοδοχείων και κάμπινγκ
- Μετατροπή παραδοσιακών ή διατηρητέων κτιρίων σε κύρια τουριστικά καταλύματα.
- Ίδρυση, επέκταση, εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων ειδικής τουριστικής υποδομής.
- Ίδρυση ή επέκταση ξενοδοχείων.

Επίσης η Τοπική Αυτοδιοίκηση θα πρέπει να συνεχίσει να δίνει έμφαση στην ανεύρεση οικονομικών πόρων για την συνέχιση των οδικών και καλλωπιστικών έργων του Δήμου τα οποία επιδρούν θετικά στην τουριστική μας ανάπτυξη, αλλά και στο σύνολο των οικονομικών μας δραστηριοτήτων.

#### **3.1 Καθορισμός στόχων ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Κατά τους θερινούς μήνες οι παραλίες της περιοχής παρά την περιορισμένη υποδομή τους, δέχονται σημαντική πίεση από τους κατοίκους της ενδοχώρας. Στην στόχευση μιας περαιτέρω ανάδειξης και αξιοποίησης των παραλιών αυτών εκτός από τις παρεμβάσεις που κρίνονται ως αναγκαίες και σε συνδυασμό με την πραγματοποιούμενη κατασκευή εγκαταστάσεων ημερήσιας αναψυχής σε αυτές, πρέπει να εκπονηθούν μελέτες και να γίνουν οι αντίστοιχες εργασίες που θα έχουν σαν στόχο την αναβάθμιση στη λειτουργία και στις παρεχόμενες εξυπηρετήσεις των campings της εν λόγω περιοχής. Τα campings των Αβδήρων, του Μυρωδάτου, της Ν. Κεσσάνης και της Μάνδρας πρέπει να οργανωθούν και



### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

να λειτουργούν σύμφωνα με τις προδιαγραφές του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και να παρέχουν όσο το δυνατόν περισσότερες και αναβαθμισμένες εξυπηρετήσεις.

Προκειμένου να ενισχυθεί ο ήδη παρατηρούμενος ιαματικός τουρισμός στην περιοχή του νέου Δήμου πρέπει να ολοκληρωθούν οι εκτελούμενες εργασίες στα ιαματικά λουτρά Ποταμιάς και να εκπονηθεί μελέτη που να αφορά τις εγκαταστάσεις της εν λόγω λουτρόπολης.

Τέλος με κέντρο τα Άβδηρα και προς τη Μάνδρα αλλά και με τάση ανάπτυξης και προς το Μυρωδάτο παρατηρείται τάση οικοδόμησης παραθεριστικών κατοικιών σε μεγάλη κλίμακα και κατά τρόπο μη οργανωμένο.

Για την κάλυψη των παραθεριστικών αναγκών αλλά και της ολιγοήμερης διαμονής επισκεπτών στην περιοχή προτείνεται η σύνταξη ενός συνολικού προγράμματος για την ανάπτυξη του αγροτουρισμού σε ολόκληρο το Δήμο που θα περιλαμβάνει την αξιοποίηση και χρησιμοποίηση δημόσιων και ιδιωτικών κτιρίων για τον εν λόγω σκοπό. Τα κτίρια αυτά θα διαμορφωθούν και θα ανακαινισθούν σε ξενώνες προκειμένου να ενταχθούν στο συνολικό πρόγραμμα εξυπηρέτησης των αναγκών σε διανυκτέρευση και πολυήμερη παραμονή. Προς την κατεύθυνση αυτή θα πρέπει να αξιοποιηθεί ο παραδοσιακός οικιστικός πλούτος των οικισμών κάτι που προϋποθέτει την άμεση αποτύπωση και μελέτη παραδοσιακών κτιρίων στα Άβδηρα και στους λοιπούς οικισμούς που θα στοχεύει στην ανάδειξη και αξιοποίησή τους.

Η ορθολογική διαχείριση και λειτουργία μιας προστατευόμενης περιοχής μπορεί να προσφέρει και άλλα οφέλη. Οι επισκέπτες οικολογικών περιοχών είναι σύνηθες φαινόμενο στις μέρες μας, το οποίο ανοίγει νέες προοπτικές για τον ρόλο των περιοχών αυτών. Επομένως από ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα διαχείρισης δεν μπορεί να λείπει η ρύθμιση των προβλημάτων και των προοπτικών που δημιουργεί η προσέλκυση επισκεπτών.

Απαιτείται λοιπόν κατάλληλη οργάνωση για την παροχή διαφόρων εξυπηρετήσεων των επισκεπτών, οι οποίοι επιθυμούν να γνωρίσουν και να απολαύσουν την φύση και τα μοναδικά χαρακτηριστικά της. Η υποδομή αυτή όμως δεν θα πρέπει να υποβαθμίζει το φυσικό τοπίο το οποίο προσελκύει τον επισκέπτη. Γι αυτό η οργάνωση για την υποδοχή των επισκεπτών δεν θα

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

πρέπει να αγνοήσει την ανάγκη διατήρησης των οικολογικών αξιών και να βασιστεί αποκλειστικά στις προτιμήσεις των επισκεπτών.

### **3.2 Αγορές – Στόχοι**

Σε πολύ λίγες περιπτώσεις τα τουριστικά ενδιαφέροντα μιας περιοχής είναι ελκυστικά για όλους τους ενδιαφερόμενους της αγοράς. Επομένως είναι λογικό να στοχεύσουμε σε συγκεκριμένους τύπους τουριστών-επισκεπτών, στους οποίους η περιοχή μας θα προσφέρει συγκεκριμένα οφέλη, κάνοντας να ξεχωρίζει από τους άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς. Αυτή η προσέγγιση είναι γνωστή ως τμηματοποίηση της αγοράς, η βάση της οποίας είναι, ότι πρώτα θα πρέπει ν' αποφασίσουμε στην αγορά που θέλουμε ν' απευθυνθούμε και μετά ν' αναπτύξουμε τις ανάγκες αυτών των αγορών που θα εξυπηρετήσουμε. Ας δούμε τώρα μερικούς από τους τρόπους με τους οποίους οι αγορές μπορούν να τμηματοποιηθούν ώστε να βοηθηθεί το τουριστικό μάρκετινγκ της περιοχής:

**A)** Ανάλογα με την ηλικία τους. Η περιοχή του Δήμου Αβδήρων μπορεί να προσφερθεί άνετα σε νέους ηλικίας 16-25 ετών που είτε ταξιδεύουν με διάφορα προγράμματα νεότητας κατά τους καλοκαιρινούς μήνες, όπου απολαμβάνουν τις καφετέριες σε παραλίες, είτε κατά την διάρκεια των σχολικών τους εκδρομών. Επίσης ηλικίες 25-40 ετών, ενήλικες που θέλουν να ζήσουν την περιπέτεια στα διάφορα camping της περιοχής, την διασκέδαση αλλά και πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως γίνονται παραδείγματος χάρη κατά τους καλοκαιρινούς μήνες τα Δημοκρίτεια κάθε χρόνο και τέλος επισκέπτες μεγαλύτερων ηλικιών που πραγματοποιούν ημερήσιες και ολιγοήμερες εκδρομές για όμορφους περιπάτους στη φύση και ξεκούραση στα διάφορα μοναστήρια του Δήμου ή τα ιαματικά λουτρά.

**B)** Ανάλογα με την περιφερειακή τους κατανομή, όπως οικογένειες και ζευγάρια όπου προέρχονται από μεγάλα αστικά κέντρα και θέλουν να ζήσουν ένα διαφορετικό τρόπο ζωής. Συνήθως είναι μεμονωμένοι τουρίστες που είτε

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

αναζητούν τον εναλλακτικό τουρισμό μέσω εξειδικευμένων τουριστικών πρακτορείων είτε ανακαλύπτουν μόνοι τους τις τοποθεσίες μέσω του διαδικτύου.

Γ) Ανάλογα με την κοινωνική τους θέση, αυτό σημαίνει ότι την περιοχή μας μπορούν να επισκεφτούν τουρίστες που βρίσκονται στα ανώτερα κοινωνικά στρώματα και αναζητούν «το διαφορετικό» των διακοπών τους, Παράλου αυτά θέλουν να διαμένουν σε καταλύματα που καλύπτουν όλες τις ανέσεις τους. Επίσης η εύκολη οδική πρόσβαση στο Δήμο Αβδήρων μπορεί να προσελκύσει και τουρίστες κατώτερων κοινωνικών στρωμάτων που με το δικό τους μεταφορικό μέσον αναζητούν την ξεκούραση σε οικονομικούς προορισμούς.

### **3.3. SWOT Ανάλυση**

#### **Ανάλυση δυνάμεων/ αδυναμιών**

#### **Οι κυριότερες δυνάμεις του Δήμου Αβδήρων:**

- Η σπάνια φυσική ομορφιά της περιοχής
- Ο υδάτινος πλούτος της Λίμνης Βιστωνίδας
- Η ξεχωριστή πολιτισμική κληρονομιά του Δήμου
- Έχει το σπάνιο προνόμιο να διαθέτει αφθονία και ποικιλία πρώτης ύλης για την ανάπτυξη ειδικού ενδιαφέροντος θεματικού τουρισμού, όπως αρχαιολογικό, οικολογικό, πολιτιστικό, ιαματικό, θαλάσσιο, συνεδριακό, Θρησκευτικό και άλλο.
- Προσπάθειες από τον Δήμο και από ιδιώτες για την δημιουργία βασικών δομών αγροτουρισμού και της προώθησης του θεματικού τουρισμού.
- Η δημιουργία του κέντρου ενημέρωσης επισκεπτών του Δήμου και του κέντρου πληροφόρησης λίμνης Βιστωνίδας.
- Εύκολη πρόσβαση μέσου αυτοκινητόδρομου με Ι.Χ. , αεροπορικώς, με τρένο, με τα Κτελ ή μέσω πλοίου.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Όμορφες παραλίες οι οποίες έχουν και βραβευτεί στο παρελθόν με την Γαλάζια Σημαία της Ε.Ε.
- Πολύ καλά οργανωμένη ιστοσελίδα στο διαδίκτυο
- Ένταξη της Λίμνης Βιστωνίδας στο πρόγραμμα Natura 2000.

#### **Οι κυριότερες αδυναμίες του Δήμου Αβδήρων είναι:**

- Οι περιορισμοί από την Συνθήκη Ραμσάρ
- Πολλές ζώνες (συνθήκη Ραμσάρ) που περιορίζουν κατά βαθμό την κάθε περιοχή.
- Οι περιορισμοί στην αξιοποίηση των ιαματικών Πηγών.
- Η δυσκολία στην αξιοποίηση του γεωθερμικού πεδίου με σκοπό την αξιοποίηση του δυναμικές επενδυτικές δράσεις που θα ενισχύσουν τον τουρισμό.
- Η άναρχη δόμηση στους παραλιακούς οικισμούς του Δήμου
- Έλλειψη τουριστικής υποδομής (χώρων φιλοξενίας και εστίασης).
- Λειτουργία και παρεχόμενες υπηρεσίες στους χώρους των camping είναι ανεπαρκής.
- Εκκρεμότητες σε εκτελούμενα έργα στα ιαματικά λουτρά.
- Η σπάνια ανανέωση της ιστοσελίδας για καινούριες εκδηλώσεις στον Δήμο και γενικώς για όλη την ιστοσελίδα.
- Ελάχιστες οργανώσεις για συνέδρια και ημερίδες με θέμα την τουριστική ανάπτυξη.

#### **Οι κυριότερες ευκαιρίες του Δήμου είναι:**

- Η ολοκλήρωση του έργου της Εγνατίας, για ευκολότερη πρόσβαση στο Δήμο από όλη την Ελλάδα.
- Η αυξανόμενη τάση των Ελλήνων που ζούνε σε αστικά κέντρα και αναζητούν στις διακοπές τους, ήρεμα μέρη, με φυσική ομορφιά και βιοποικιλότητα.
- Η ακρίβεια σε περιοχές της Ελλάδος μαζικού τουρισμού.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Η προβολή και διαφήμιση του Δήμου για την οργανωμένη του ασφάλεια από πυρκαγιές και πλημμύρες.( μετά από το συμβάν στη Χαλκιδική)
- Η δυσκολότερη πρόσβαση των κατοίκων Κομοτηνής στη λίμνη της Βιστωνίδας από την πλευρά του Νομού Ροδόπης.
- Ο Δήμος βρίσκεται πολύ κοντά στη Ξάνθη, και μπορούν να τον επισκεφτούν και κατά την χειμερινή περίοδο (τριήμερα, γιορτές κτλ.)

#### **Οι κυριότερες απειλές του Δήμου Αβδήρων είναι:**

- Οι διαφημιστικές καμπάνιες του νομού Καβάλας όλο και διευρύνονται.
- Οι τρεις νομοί Καβάλας, Σερρών και Ροδόπης, έχουν εξίσου καλή ιστοσελίδα στο διαδύκτιο, την οποία την ανανεώνουν σε τακτά χρονικά διαστήματα.
- Ο νομός Ροδόπης προσφέρει επιπλέον τον επιχειρηματικό τουρισμό, όπου δημιουργούνται συνεργασίες σε πανελλαδικό επίπεδο.
- Η διαφήμιση και προβολή των τριών νομών βρίσκεται σε πολύ καλά επίπεδα.
- Η τιμή του πετρελαίου έχει φτάσει σε υψηλά επίπεδα, με αποτέλεσμα οι επισκέπτες έξω από τον νομό Ξάνθης, να προτιμούν προορισμούς κοντά στις κατοικίες τους.
- Η Ελλάδα θεωρείται πλέον από της ακριβές χώρες για τουρισμό στο εξωτερικό.
- Η Τουρκία προσφέρει πολύ καλύτερες τιμές στους τουρίστες του εξωτερικού, με αποτέλεσμα να επιλέγουν αυτήν ως τελικό τους προορισμό.

#### **3.4 Τα κίνητρα για ταξίδι και τουρισμό του μέσου ατόμου.**

Σ' αυτό το σημείο, θα ήταν ίσως χρήσιμο να συνοψίσουμε τις ανάγκες των αγορών - στόχων και ν'αναλύσουμε τα κίνητρά τους για να επισκεφτούν το Δήμο μας.

### Πτυχιακή εργασία

### Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων

**A) Επισκέπτες – τουρίστες που ταξιδεύουν για εκπαιδευτικούς λόγους:**

- **Αρχαιολογικές και θρησκευτικές περιηγήσεις** – στο αρχαιολογικό μουσείο Αβδήρων, το λαογραφικό μουσείο Αβδήρων, ο αρχαιολογικός χώρος Αβδήρων, βυζαντινή ακρόπολη Αβδήρων <<Πολύστυλο>> - επισκοπικός ναός, αρχαίο λιμάνι Αβδήρων, αρχαία λατομεία πωρόλιθου, παραδοσιακός οικισμός Αβδήρων, το μοναστήρι του Αγίου Νικολάου στο Πόρτο Λάγος, και άλλα.
- **Παρακολούθηση πτηνών και ζώων** – στη Λίμνη της Βιστωνίδας που αποτελεί καταφύγιο σπάνιων φτερωτών επισκεπτών.

**B) Επισκέπτες- τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους αλλαγής του περιβάλλοντος:**

- **Περιηγήσεις, πεζοπορίες** - δράσεις που μπορούν να διοργανωθούν σε μοναδικά μονοπάτια και περάσματα στην λιμνοθάλασσα του Λάγους και στις λιμνοθάλασσες Λάφρα και Λαφρούδα και στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου.

**Γ) Επισκέπτες- τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους ξεκούρασης και αναψυχής:**

- **Κολύμβηση, ηλιοθεραπεία, γαστρονομική περιπλάνηση** – στις παραλίες *Μυρωδάτου, Αϊ Γιάννη- άσπρη άμμος Αβδήρων, σκάλα Αβδήρων, Πόρτο Μόλο, Μάνδρας, Πόρτο Λάγος. Λιμάνι Πόρτο Λάγους και λιμάνι Αβδήρων.*

**Δ) Επισκέπτες- τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους υγείας:**

- **Ποσηθεραπεία, Εισπνοθεραπεία, Λουτροθεραπεία** – στα ιαματικά λουτρά, την Λουτρόπολη της Ποταμιάς.

**Ε) Επισκέπτες- τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους αθλητικών δραστηριοτήτων:**

- **Ιππασία** – στον ιππικό όμιλο Αβδήρων
- **Ιστιοπλοΐα** – στο ναυτικό όμιλο που δραστηριοποιείται στο Πόρτο Λάγος

### Πτυχιακή εργασία

#### Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων

- **Ποδόσφαιρο** – στους υπάρχοντες έξι ποδοσφαιρικούς συλλόγους τοπικού ερασιτεχνικού επιπέδου του Δήμου Αβδήρων.

**Z)** Επισκέπτες- τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους αναβιώσεις ηθών και εθίμων:

- **Πολιτιστικές εκδηλώσεις** – στα Δημοκρίτεια του Δήμου Αβδήρων, καθαρά Δευτέρας αναπαράστασης θρακιώτικου γάμου, την γιορτή της σαρδέλα, το ψωμί της γαίας και άλλα.

**ΣΤ)** Επισκέπτες - τουρίστες που ταξιδεύουν για λόγους δημιουργικών δραστηριοτήτων και ερασιτεχνικής απασχόλησης (αγροτουρισμός):

- **Μονάδες βιολογικής καλλιέργειας σταφυλιών** – που παράγουν τοπικό βιολογικό κρασί.
- **Εργαστήριο αγγειοπλαστικής** – κεραμικών στη περιοχή Αβδήρων.
- **Παραδοσιακό αποστακτήριο** – για την παραγωγή ούζο και τσίπουρο στον οικισμό Μάνδρας.
- **Αλιείας** – στο αλιευτικό συνεταιρισμό λίμνης Βιστωνίδας

### 3.5 Το προφίλ του μέσου ατόμου που θέλουμε να προσελκύσουμε

Τουρίστες με διαφορετικές αναζητήσεις όπως οι περιηγητές, οι εκκεντρικοί και ευρύτερα κάθε τύπος τουρίστα που προτιμάει να ταξιδεύει μόνος του, χρησιμοποιώντας λιγότερο τις υπηρεσίες του οργανωμένου τουρισμού και αναζητώντας τόπους ή εμπειρίες διαφορετικές.

Αυτή η κυρίαρχη τάση της αναζήτησης νέων περιοχών, πολιτισμών και λαών μορφοποιείται στην επιλογή από τους τουρίστες ταξιδιών σε μακρινούς προορισμούς ή σε περιοχές με εθνολογικό, ιστορικό και πολιτιστικό ενδιαφέρον. Η σταθερή αύξηση της ζήτησης για παρόμοια ταξίδια τα τελευταία χρόνια έχει συμβάλει στην ενδυνάμωση αυτής της τάσης και στην προβολή της προς τους τουρίστες που επηρεάζονται από την διαφήμιση αλλά και τη μόδα που υπάρχει στο διεθνή τουρισμό.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Αυτό ενισχύθηκε τα τελευταία χρόνια και από τη ζήτηση για ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού που κατευθύνεται κατά κύριο λόγο σε περιοχές με παρόμοια χαρακτηριστικά.

Σήμερα ένα σημαντικό μέρος -περίπου 60%- των τουριστικών δραστηριοτήτων σε επίπεδο Ευρώπης εξαρτώνται από το φυσικό περιβάλλον, ενώ περίπου το 40% των τουριστικών δραστηριοτήτων βασίζονται στα αστικά ή πολιτιστικά στοιχεία.

Οι νέες τάσεις που διαφαίνονται φανερώνουν μια στροφή από το μαζικό απρόσωπο και παθητικό τουρισμό, σε τουρισμό συμμετοχικό, επιλεκτικό, με σεβασμό στο τοπικό πολιτισμό και το περιβάλλον.

Επίσης μπορούμε ν' απευθυνθούμε σε τουρίστες που δεν ακολουθούν απαραίτητως τη μόδα της εποχής αλλά θέλουν να καινοτομήσουν με την ανακάλυψη νέων περιοχών, νέων τύπων τουρισμού, νέων υπηρεσιών ή δραστηριοτήτων στο χώρο του τουρισμού. Εφόσον οι επιλογές τους οδηγούν σε μία συγκεκριμένη περιοχή στην οποία βρίσκουν όσα αναζητούν, ταυτίζονται ψυχικά μ' αυτήν θεωρώντας ότι είναι δυνητικά κάτοικοί της και συχνά υπερασπίζονται τη διατήρηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της από κάθε τύπου οργανωμένη τουριστικά ανάπτυξη που την θεωρούν «καταστροφική».

Αλλαγές παρατηρούνται στη συχνότητα και διάρκεια των διακοπών, στην κατανομή τους στο χρόνο και στην ποικιλία των σκοπών για αναψυχή. Ο πιο σημαντικός παράγοντας σχετίζεται ίσως με μία αλλαγή και εξέλιξη των ψυχαγωγικών αναγκών και κινήτρων των σύγχρονων ανθρώπων. Η αύξηση του ελεύθερου χρόνου, που εντείνεται από την σταδιακή μείωση του χρόνου εργασίας, προσφέρει πολύ μεγαλύτερες δυνατότητες απόδρασης, οι οποίες είναι και κατανεμημένες στο σύνολο του έτους.

Οι διακοπές δε θεωρούνται πια ως ένας απλός παραθερισμός στη θάλασσα. Η ανάπτυξη της αστικοποίησης δημιουργεί μία πολύ ισχυρή επιθυμία για υπαίθριες ψυχαγωγικές δραστηριότητες. Απευθυνόμαστε λοιπόν στο σύγχρονο τουρίστα που αναζητά τη διαφυγή σ' ένα νέο τρόπο ζωής που δεν του φέρνει στο μυαλό παραστάσεις της καθημερινότητας του. Είναι ένα άτομο περισσότερο συμμετοχικό και ενεργό, παρά παθητικό και αντικείμενο περιπονήσεων.



**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Τέλος μπορεί να είναι και οργανωμένοι ή μεμονωμένοι επισκέπτες που ενώ διανυκτερεύουν σε κάποιες οργανωμένες μονάδες κοντινών πόλεων να πραγματοποιούν ημερήσιες εκδρομές στο Δήμο μας είτε για περιήγηση είτε για διάφορες αθλητικές δραστηριότητες. Σ' αυτό έχει συμβάλει κατά πολύ η ελαχιστοποίηση πλέον του χρόνου οδήγησης στις περιοχές της Ανατ. Μακεδονίας και Θράκης όπου το μεγαλύτερο μέρος της Εγνατίας οδού έχει δοθεί στη κυκλοφορία.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>**  
**Το Μείγμα του Μάρκετινγκ**

**4.1 Η διαμόρφωση του τουριστικού προϊόντος**

Το τουριστικό προϊόν είναι στην πραγματικότητα αρκετά περίπλοκο, αφού μπορεί να αποτελείται από ένα μέρος ( τον προορισμό των διακοπών), μια υπηρεσία ( το πακέτο της τουριστικής επιχείρησης) και περιστασιακά ορισμένα υλικά προϊόντα. Ας δούμε τώρα ως παράδειγμα τα χαρακτηριστικά ενός πακέτου διακοπών.

Ας πούμε ότι ο κύριος και η κυρία Καραγιάννη ψάχνουν για διακοπές δυο εβδομάδων στη Θάλασσα στο εξωτερικό κατά την περίοδο του Πάσχα. Έχουν δύο μικρά παιδιά ηλικίας 8 και 6 ετών που θα τους συνοδεύσουν. Δεν τους απασχολεί ιδιαίτερα το που θα πάνε αρκεί να μην είναι πολύ ζεστά και η τιμή να ταιριάζει με τον προϋπολογισμό τους.

Στην πραγματικότητα ψάχνουν για ένα περίπλοκο σύνολο χαρακτηριστικών που να ταιριάζει στις ανάγκες τους, μερικές από τις οποίες ίσως να μην διατυπωθούν όταν κάνουν την κράτηση, επειδή θα υποθέσουν ότι συμπεριλαμβάνεται έτσι και αλλιώς. Αν στην πορεία των διακοπών τους δεν προσφέρονται οι ανάγκες αυτές, θα δημιουργηθούν οι συνθήκες για λογικά παράπονα. Ο πίνακας 1 περιέχει μια συνοπτική περιγραφή αυτών που μπορεί να περιμένει η οικογένεια Καραγιάννη. Ο κατάλογος δείχνει την πολυπλοκότητα του προϊόντος που αγοράζεται και τη σειρά αναγκών, τις οποίες σχεδιάστηκε να ικανοποιήσει. Σχεδόν, αναπόφευκτα θα υπάρχει ένα είδος αντίθεσης ανάμεσα σε αυτές τις ανάγκες, όπως ανάμεσα στο κόστος και την ποιότητα ή ανάμεσα σε διαφορετικές ανάγκες του κάθε μέλος της οικογένειας. Για παράδειγμα το κατάλυμα που επέλεξαν να διανυκτερεύσουν η κυρία Καραγιάννη δεν το βρίσκει ελκυστικό στη διακόσμηση, ενώ ο κύριος Καραγιάννης τον έχει επηρεάσει περισσότερο η ελκυστική του τιμή, επίσης οι απόψεις των παιδιών όσο αφορά την διασκέδασή τους να διαφέρει από εκείνη των γονιών τους. Οι αποφάσεις των καταναλωτών απαιτούν μόνιμα κάποιο συμβιβασμό.

**Πτυχιακή εργασία****Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Στην πραγματικότητα οι ανάγκες που παρατίθενται στον πίνακα 1 δεν είναι καθόλου θεμελιώδεις ανάγκες, αλλά μάλλον ανάγκες δευτέρου επιπέδου. Οι θεμελιώδεις ανάγκες είναι εκείνες που προκαλούν αρχικά τη ζήτηση για διακοπές.

Δηλαδή ο κύριος Καραγιάννης στο συγκεκριμένο ταξίδι εκφράζει την ανάγκη του ν' απομακρυνθεί από το εργασιακό του περιβάλλον ενώ η κυρία Καραγιάννη ζητάει ένα διάλειμμα από την ευθύνη της φροντίδας των παιδιών 24 ώρες την ημέρα, από το μαγείρεμα τα οικιακά και ίσως να θέλει να κάνει νέους φίλους και να διευρύνει τις κοινωνικές τις επαφές. Στην ζήτηση για αυτές τις διακοπές μπορεί να υπάρχουν και υπονοούνται υποκειμενικές ανάγκες για φυσική άσκηση, κύρος, περιπέτεια και ρομάντζο.

**Πίνακας 1 Η σύνθεση ενός προϊόντος πακέτου διακοπών.**

| <b>Κατάμηση Προϊόντων</b>    | <b>Χαρακτηριστικά</b>   |
|------------------------------|---|
| <b>Προορισμός</b>            | Όχι τόσο μακριά σε ώρες πτήσεις, καθαρές αμμουδερές παραλίες, λογική βεβαιότητα για ηλιοφάνεια, καλή νυχτερινή διασκέδαση, καλά μαγαζιά, λογικές τιμές, ενδιαφέρουσες εκδρομές, φιλικόι ντόπιοι, ασφαλής για περιπάτους, η αγγλική γλώσσα ομιλείτε ευρέως   |
| <b>Αεροδρόμια</b>            | Σε βολική τοποθεσία, με χώρο στάθμευσης, όχι ιδιαίτερα μεγάλης κυκλοφορίας, να υπάρχει κατάστημα αφορολογητών ειδών.  |
| <b>Αεροπορική εταιρεία</b>   | Πτήσεις σε ώρες που βολεύουν, αξιόπιστη, καλό ιστορικό ασφαλείας, ευγενική εξυπηρέτηση, τύπος αεροσκάφους.  |
| <b>Μεταφορά με λεωφορείο</b> | Καθαρά, μοντέρνα λεωφορεία, ικανός και φιλικός οδηγός και συνοδός.  |
| <b>Ξενοδοχείο</b>            | <b>Τοποθεσία:</b> με πρόσβαση στη παραλία, σε μαγαζιά κτλ.<br><b>Προσωπικό:</b> αξιόπιστο, να μιλάει αγγλικά, ικανό, φιλικό.<br><b>Εγκαταστάσεις:</b> καλά συντηρημένες, με ελκυστική διακόσμηση, ήσυχο το βράδυ, πισίνα, υπηρεσίες φροντίδας παιδιών. Μπαρ με καλή σειρά ποτών σε προσιτές τιμές. Κρεβατοκάμαρες σε επαρκές μέγεθος με μπαλκόνι, θέα θάλασσα, άνετα κρεβάτια. Τηλέφωνο, έγχρωμη τηλεόραση, ντουλάπες με αρκετό χώρο, ξύλινες (όχι συρμάτινες) κρεμάστρες, ντους, τουαλέτα, καλός φωτισμός για μακιγιάζ.<br><b>Εστιατόριο/ γεύματα:</b> καλό φαγητό, καλά ψημένο, να σερβίρεται ζεστό, επαρκείς μερίδες, καλή ποικιλία και επιλογή, ευχάριστη ατμόσφαιρα, άνετα καθίσματα, ελαστικό ωράριο γευμάτων, γρήγορη ευγενική και φιλική εξυπηρέτηση. |

**Πτυχιακή εργασία****Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| <b>Αντιπρόσωποι<br/>θέρετρου</b>  | Ενήμεροι, ικανοί, φιλικοί, αξιόπιστοι, , προσιτοί.   |
| <b>Τουριστική<br/>επιχείρηση</b>  | Τιμή που αντανακλά ένα ιδανικό συσχετισμό κόστους – απόδοσης, ασφαλής, αξιόπιστος, με εγγυήσεις και πρόσθετες προσφορές.   |
| <b>Ταξιδιωτικός<br/>πράκτορας</b> | Βολικός, ικανός, αξιόπιστος, φιλικός, ευχάριστη << αγοραστική ατμόσφαιρα>>, να παρέχει επιπλέον υπηρεσίες ( π.χ. δωρεάν μεταφορά στο αεροδρόμιο, δωρεάν ασφάλιση ) |
| <b>Διάφορα</b>                    | Κοινωνικούς συνταξιοδότες με κοινά ενδιαφέροντα, <<προσδοκίες>> διεύρυνσης γενικών γνώσεων και ενδιαφερόντων, ευχάριστες αναμνήσεις από την εμπειρία.              |

**4.2 Η διαφοροποίηση του προϊόντος**

Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι αυτό που ζητούν οι καταναλωτές δεν είναι τα ίδια τα προϊόντα ή τα χαρακτηριστικά τους, αλλά τα οφέλη που προσφέρονται απ' αυτά τα προϊόντα. Αυτό που ζητούν είναι η ικανοποίηση των αναγκών τους. Οι ανάγκες μας είναι πολύ ανομοιογενείς και όσο μεγαλύτερο μέρος αναγκών ικανοποιούνται από την αγορά ενός προϊόντος τόσο πιο ελκυστικό γίνεται στον καταναλωτή. Αυτός είναι και ο ουσιώδεις ρόλος του Μάρκετινγκ, να παράγει πρόσθετα οφέλη και ν' αυξάνει το νόημα της έννοιας *Μοναδικής Πρότασης της Αγοράς*.

Εμείς θα προσπαθήσουμε να διαφοροποιήσουμε τον Δήμο μας από τους ανταγωνιστές μας κάνοντας ότι είναι δυνατό για να ικανοποιήσουμε όσες περισσότερο γίνεται από τις δευτερεύουσες ανάγκες των επισκεπτών- τουριστών που θα επιλέξουν την πρόταση μας. Αυτό σημαίνει, μιας που η απαραίμιλλη ομορφιά του τόπου μας και ο φυσικός πλούτος είναι δεδομένος, θα δώσουμε μεγαλύτερο βάρος στην ίδρυση τουριστικών επιχειρήσεων και στον εκσυγχρονισμό των παρόντων μέσα από τα διαφορά κοινοτικά προγράμματα, ώστε οι επισκέπτες μας, μαζί με τις χαμηλές τιμές να απολαμβάνουν τις διακοπές τους με «στυλ και άνεση». Επίσης μεγάλο μέρος της καμπάνιας του μάρκετινγκ θα αφιερωθεί στην οργάνωση περισσότερων και καλύτερων πολιτιστικών εκδηλώσεων κατά τη διάρκεια όλου του έτους, όπως επίσης στην εύρεση νέων δραστηριοτήτων με την βοήθεια εταιρειών οργάνωσης εναλλακτικού τουρισμού δηλαδή περιηγητικός, οικολογικός, θρησκευτικός, πολιτιστικός κτλ.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

### **4.3 Προτάσεις Μάρκετινγκ**

Πρωταρχικώς μας στόχος είναι η επέκταση του μεγέθους της αγοράς μας. Η προσέγγιση αυτή μπορεί να γίνει με τις εξής κινήσεις:

- Μετατροπή των μη χρηστών του προϊόντος της σε ενεργή αγορά-στόχο
- Αναζήτηση διεθνών αγορών-στόχων
- Ανάπτυξη νέας εγχώριας αγοράς-στόχου
- Προσέλκυση της πελατείας των ανταγωνιστών

Πίσω και από τους τέσσερις παραπάνω στόχους μια λέξη κρύβεται και αυτή είναι «η διαφήμιση». Η διαφήμιση στον τουρισμό είναι παρόμοια με την διαφήμιση σε οποιονδήποτε άλλο κλάδο και ακολουθεί το μοντέλο:

- Προσέλκυση της Προσοχής (Attention)
- Δημιουργία Ενδιαφέροντος (Interest)
- Πρόκληση Επιθυμίας (Desire)
- Υποκίνηση Δράσης (Action)<sup>15</sup>

Βάση των παραπάνω, στη συνέχεια θα αναφέρουμε κάποιες δράσεις ή και συνεργασίες που πρέπει να γίνουν για να αξιοποιήσουμε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο την πρότασή μας.

**A) Συνεργασία με την Νομαρχιακή Εταιρεία Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης Ξάνθης** - σκοπός της είναι να στηρίζει την υλοποίηση της Πολιτικής και Νομαρχιακής Επιτροπής Τουριστικής Προβολής με στόχο την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των φορέων του δημοσίου και του ιδιωτικού τομέα για την ανάπτυξη σχετικών δράσεων και πρωτοβουλιών. Επίσης παρέχει πληροφόρηση και στήριξη σε κάθε φορέα που δραστηριοποιείται στον τουρισμό, διεξάγει έρευνες, καταγράφει, αξιοποιεί κάθε στοιχείο που αφορά την τουριστική αγορά, εκπονεί μελέτες, διαχειρίζεται και αξιοποιεί κοινοτικά, εθνικά και περιφερειακά προγράμματα και χρηματοδοτήσεις που έχουν ως αντικείμενο τον τουρισμό. Γενικά δραστηριοποιείται στον τομέα του τουρισμού, αλλά διοργανώνει και

---

<sup>15</sup> Τουριστικό Μάρκετινγκ Chr. Hilloway& Chris Robimson

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

πολιτιστικές-καλλιτεχνικές- ψυχαγωγικές δραστηριότητες έχοντας σκοπό την ανάδειξη και προβολή του πολιτιστικού πλούτου του Δήμου.

**Β) Δημιουργία ιστοσελίδας του Δήμου στο διαδίκτυο** – το εμπόριο τώρα πια είναι ηλεκτρονικό όλες οι αγορές πραγματοποιούνται και μέσω διαδικτύου, όπως άλλωστε και οι συναλλαγές μας με τις τράπεζες. Έτσι και ο τουρισμός όπως και κάθε άλλη δραστηριότητά του μπορεί να μεταφερθεί στο Internet, προσφέροντας μας την ευκολία και την ταχύτητα που τόσο πολύ αποζητάμε. Τώρα με το Internet ο κάθε υποψήφιος τουρίστας μπορεί να επιλέξει, να κάνει κράτηση εισιτηρίων και

καταλυμάτων σε οποιοδήποτε σημείο της Γης. Η όλη διαδικασία είναι εξαιρετικά απλή, ασφαλής και μπορεί να γίνει οποιαδήποτε ώρα της ημέρας, από το σπίτι ή από το γραφείο. Αυτό για μας σημαίνει γρήγορη και φτηνή διαφήμιση σε κάθε νοικοκυριό σε όλες τις αγορές εσωτερικού και εξωτερικού. Επίσης μπορούμε να διαφημιστούμε μέσα από διάφορα ηλεκτρονικά τουριστικά πρακτορεία όπου ειδικεύονται στο σύστημα κρατήσεων μέσω διαδικτύου όπως είναι οι :

**[www.24hours.gr](http://www.24hours.gr), [www.accomodation.gr](http://www.accomodation.gr), [www.e-travel.gr](http://www.e-travel.gr),**

**[www.greecehotels.gr](http://www.greecehotels.gr)**

**Γ) Διαφήμιση μέσω του Οργανισμού Σιδηροδρόμων Ελλάδος (ΟΣΕ)** - Τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα αναπτύσσεται ο σιδηροδρομικός τουρισμός σαν μια από τις κυριότερες μορφές επιλεκτικού τουρισμού. Ο ΟΣΕ από το 1996 ξεκίνησε πρόγραμμα συστηματικής αξιοποίησης τριών τουριστικών γραμμών, μια απ' αυτές είναι και η κοιλάδα του Νέστου. Η σιδηροδρομική γραμμή ακολουθεί την κοίτη του ποταμού με τις δασώδεις όχθες στη διαδρομή από τη Δράμα στην Ξάνθη. Ένα τέτοιο γεγονός μέσα από μια καλή πρόταση συνεργασίας θα μπορούσε ν' αναβιώσει και στις μέρες μας συνδυάζοντας την παρούσα σύνδεση μ' ένα διαφορετικό δρομολόγιο ίσως εβδομαδιαίο με ειδικά διαμορφωμένα αμαξοστοιχία και ημερήσιες στάσεις σε ιστορικούς σταθμούς με τελικό προορισμό το Δήμο Αβδήρων ή εάν αυτό δεν είναι εφικτό, τουλάχιστον την συνεργασία με ειδικά τουριστικά λεωφορεία που από την Ξάνθη θα μετέφεραν του τουρίστες-επισκέπτες στον Δήμο Αβδήρων. Στην Ελλάδα την περίοδο 2006-2008 θα ολοκληρωθούν τα έργα εκσυγχρονισμού του δικτύου που βρίσκονται σε εξέλιξη.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Στον ΠΑΘΕ (Πάτρα - Αθήνα - Θεσ/νίκη - Ειδομένη) θα έχει κατασκευασθεί διπλή, ηλεκτροκινούμενη και τηλε-διοικούμενη γραμμή που θα κυκλοφορείται με μέγιστες ταχύτητες τουλάχιστον ίσες με 200 χλμ/ώρα. Οι χρόνοι διαδρομής θα έχουν μειωθεί στη διαδρομή Αθήνα - Θεσ/νίκη στις 3 ώρες και 30 λεπτά από 5 ώρες και 30 λεπτά που είναι σήμερα και στη διαδρομή Αθήνα - Πάτρα σε λιγότερο από 2 ώρες έναντι 3 ωρών και 30 λεπτών που είναι σήμερα. Επιπλέον θα έχει προχωρήσει σημαντικά και ο εκσυγχρονισμός και του λοιπού περιφερειακού δικτύου , με αποτέλεσμα την πιο εύκολη και πιο γρήγορη πρόσβαση για επισκέπτες από όλη την Ελλάδα στο Δήμο μας.

**E) Management Training Program** – πρόκειται για ένα εξειδικευμένο πρόγραμμα ανάπτυξης ανθρώπινου δυναμικού, για στελέχη μεγάλων εταιρειών. Το πρόγραμμα αυτό έχει συνήθως διάρκεια 5 ημερών και αφορά την ανάπτυξη ατομικών και ομαδικών ικανοτήτων μέσα από δραστηριότητες στη φύση, παρουσία εξειδικευμένων συνοδών και συμβούλων. Σπονδυλική στήλη του προγράμματος αποτελούν οι υπαίθριες πρωτότυπες δραστηριότητες, οι οποίες συμπληρώνονται από εισηγήσεις, παρουσιάσεις και ομαδικές συζητήσεις υπό την καθοδήγηση εξειδικευμένων συμβούλων ψυχολόγων. Ο Δήμος μας είτε οργανώσει είτε μέσω κατάλληλων συνεργασιών, συμμετέχει σ' ένα τέτοιο πρόγραμμα οδηγείτε στην κατάκτηση μιας νέας αγοράς του εσωτερικού και του εξωτερικού που είναι τα στελέχη μεγάλων εταιρειών.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5°**  
**ΕΥΡΕΣΗ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ**

**5.1 Επενδυτικά προγράμματα εσωτερικών οργανισμών**

➤ **Το πρόγραμμα Ελλάδα Διεθνές Σχολείο Πολιτισμού**

Στο πρόγραμμα Ελλάδα Διεθνές Σχολείο Πολιτισμού συμμετέχουν κάθε χρόνο διακόσια νέα παιδιά από Βαλκανικές, Παρευξείνιες και Μεσογειακές χώρες ελληνικής καταγωγής και αλλοδαποί. Αυτά τα παιδιά, αγόρια και κορίτσια ηλικίας 13- 18 χρονών όλο τον μήνα Αύγουστο ζουν στα Αρχαία Άβδηρα και συμμετέχουν στο Διεθνές Διαπολιτισμικό Θερινό Σχολείο του Ταμείου Θράκης

Το διεθνές θερινό σχολείο πολιτισμού των Αρχαίων Αβδήρων, όπου τον Αύγουστο που διανύσαμε υλοποιήθηκε για 8<sup>η</sup> χρονιά, αποτελεί πιλοτική δράση του Ταμείου Θράκης με πολλές και παράλληλες δράσεις. Αρωγοί του προγράμματος αυτού είναι τόσο η ελληνική πολιτεία αφού η ηγεσία του Υπουργείου Εξωτερικών, του Υπουργείου Πολιτισμού και του Υπουργείου Παιδείας το στηρίζει συστηματικά και πολύπλευρα καθώς και πολλοί ιδιώτες από τον επιχειρηματικό κόσμο αλλά και οι απανταχού στην Ελλάδα και το Εξωτερικό φίλοι του Ταμείου Θράκης. Για τον επιστημονικό σχεδιασμό και την υλοποίηση του προγράμματος συνεργάζονται ακαδημαϊκοί δάσκαλοι και επιστήμονες από τα Πανεπιστήμια Θράκης, Ιωαννίνων, Αιγαίου και το Ινστιτούτο Επεξεργασίας Λόγου.<sup>16</sup>

➤ **Πρόγραμμα ταξιδιών « ΓΝΩΡΙΖΩ ΤΗΝ ΧΩΡΑ ΜΟΥ»**

Το Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου δικαίου με την επωνυμία «ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ» (Ε.Ο.Τ) προκήρυξε ανοικτό δημόσιο διαγωνισμό με υποβολή σφραγισμένων προσφορών για την επιλογή αναδόχου, με κριτήριο επιλογής τη χαμηλότερη προσφορά σε κόστος κατ' άτομο και αντίστοιχα τη διακίνηση περισσότερων ατόμων, με βάση ως ελάχιστο αριθμό διακινουμένων από τον αναδειχθησόμενο ανάδοχο ατόμων τα 1.466 άτομα, στον οποίο θα ανατεθεί το παρακάτω έργο ( εκτέλεση προγράμματος ταξιδιωτικών- τουριστικών

<sup>16</sup> <http://www.tamieion.gr/index.php?tmp=1&pg=7>



### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

υπηρεσιών, που φέρει τον τίτλο ««Γνωρίζω τη χώρα μου» , κατά τη χρονική περίοδο από 1 Σεπτεμβρίου 2006 έως 31 Δεκεμβρίου 2006.

Στο πρόγραμμα δικαίωμα για συμμετοχή έχουν νέοι ηλικίας 18-30 ετών από όλη την Ελλάδα με αφετηρία τα Ιωάννινα, την Κομοτηνή, την Θεσσαλονίκη και την Μυτιλήνη με προορισμό διάφορες περιοχές της Ελλάδας καθώς επίσης και τα Αβδηρα.

Η συνολική προϋπολογιζόμενη δαπάνη του Ε.Ο.Τ, που αντιστοιχεί στην κατά ανώτατο όριο, αμοιβή του αναδόχου θα ανέρχεται, κατ' ανώτατο όριο στο ποσόν των διακοσίων είκοσι χιλιάδων (220.000) Ευρώ, στο οποίο συμπεριλαμβάνεται και ο αναλογών Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (ΦΠΑ), που θα καταβάλει ο ΕΟΤ. Επίσης, στον ανάδοχο, θα προκαταβάλει κάθε άτομο (δικαιούχος) το ποσό των πενήντα (50) Ευρώ στο οποίο συμπεριλαμβάνεται και ο αναλογών ΦΠΑ, για την συμμετοχή του στο Πρόγραμμα.<sup>17</sup>

#### ➤ **Εκπαιδευτικό πρόγραμμα ΜΕΛΙΝΑ- Εκπαίδευση και Πολιτισμός**

Το πρόγραμμα ΜΕΛΙΝΑ - Εκπαίδευση και Πολιτισμός αποβλέπει στην ανάδειξη της πολιτισμικής διάστασης στην εκπαίδευση και την αναζωογόνηση του πυρήνα της καθημερινής σχολικής δράσης με την ακατάλυτη δύναμη της Τέχνης και του Πολιτισμού. Είναι ερευνητικό πρόγραμμα με δεκαετές χρονοδιάγραμμα.

Οι παρεμβάσεις του αναφέρονται στις τρεις βαθμίδες της εκπαίδευσης καθώς και σε όλους τους τύπους σχολείων. Οι δράσεις του προγράμματος δεν περιορίζονται στο σχολικό μόνο χώρο , αλλά αγκαλιάζουν ευρύτερα την τοπική κοινωνία , κάθε χώρο πολιτισμικής αναφοράς στην περιοχή.

Η μελέτη και ο σχεδιασμός του Προγράμματος ξεκίνησε τον Ιανουάριο του 1994 στα πλαίσια της Ελληνικής Προεδρίας στην Ε.Ε. και συνεχίστηκε ως τώρα χάρη στην αγάπη και τη στήριξη του ΥΠΕΠΘ , του ΥΠΠΟ και των εκπαιδευτικών που το εφαρμόζουν. Η πειραματική εφαρμογή του προγράμματος στο Νομό Ξάνθης , ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 1996 σε δυο σχολεία : το 4ο Δημοτικό Σχολείο Ξάνθης και το Μ/κό Δημοτικό Σχολείο Πάχνης.<sup>18</sup>

<sup>17</sup> [http://www.eot.gr/EmentorImages/File/Competition/gnorizo\\_tin\\_xora\\_moub.doc](http://www.eot.gr/EmentorImages/File/Competition/gnorizo_tin_xora_moub.doc)

<sup>18</sup> <http://users.forthnet.gr/xan/avathmia/melina.htm>

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### **➤ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.**

Το Κέντρο Πληροφόρησης επισκεπτών του Δήμου Αβδήρων στεγάζεται στο ολοκαίνουριο κτίριο που κατασκευάστηκε με συγχρηματοδότηση από την Κοινοτική πρωτοβουλία LEADER II και βρίσκεται στην είσοδο των Αβδήρων.

#### **➤ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Παρακάτω θα αναφερθούμε ενδεικτικά σε ορισμένα από τα ενταγμένα έργα που χρηματοδοτήθηκαν από το Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης όπου στόχος είναι η βελτίωση, ανάπλαση και ανάδειξης του Δήμου Αβδήρων και γενικότερα όλου του Νομού Ξάνθης.

#### **1. ΕΡΓΑ ΥΠΟΔΟΜΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

- ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΝΕΟΥ ΚΤΙΡΙΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΗΝ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΕΝΤΡΟΥ ΥΓΕΙΑΣ ΣΤΑ ΑΒΔΗΡΑ ΞΑΝΘΗΣ ΜΕ ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΣΤΗΣ 6.09.2006 ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 2.505.000€

#### **2. ΕΡΓΑ ΥΔΡΕΥΣΕΩΝ**

- ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΚΑΙ ΑΝΤΙΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 292.940€

#### **3. ΕΡΓΑ ΚΑΙ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΛΙΜΕΝΩΝ /ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΛΙΜΕΝΩΝ/ ΑΛΙΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΦΥΓΙΩΝ**

- ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ 1.609.544€

#### **4. ΑΝΑΠΛΑΣΗ -ΑΝΑΔΕΙΞΗ - ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΜΝΗΜΕΙΩΝ**

- ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΑΝΑΠΛΑΣΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΔΕΙΞΗΣ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ Ν. ΞΑΝΘΗΣ - ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 853.675€
- ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΠΕΖΟΓΕΦΥΡΑΣ ΝΗΣΙΔΑΣ ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ ΛΙΜΝΗΣ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ

#### **5. ΑΝΑΠΛΑΣΗ - ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ**

- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ
- ΑΝΑΠΛΑΣΗ ΟΙΚΙΣΜΩΝ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 1.023.833

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**6. ΔΙΚΤΥΩΣΗ**

- ΔΙΚΤΥΩΣΗ: ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ, ΑΜΕΑ-ΥΠΟΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΕ ΤΙΤΛΟ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 5.000€
- ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ-ΕΠΙΛΟΓΗ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΜΕ ΧΑΜΗΛΗ ΜΟΡΦΩΣΗ- ΑΓΡΟΤΙΣΣΕΣ ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΑΒΔΗΡΩΝ ΚΑΙ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ "ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 10.000€

**7. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΒΙΟΤΟΠΩΝ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΑ ΕΥΑΙΣΘΗΤΩΝ ΠΕΡΙΟΧΩΝ**

- ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΟΥ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΧΩΡΟΥ ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΛΙΜΝΗΣ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ - ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΣΒΑΣΗΣ ΣΕ ΑΥΤΟ – ΣΗΜΑΝΣΗ
- ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΔΕΛΤΑ ΝΕΣΤΟΥ - ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ - ΙΣΜΑΡΙΔΑΣ

**8. ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ - ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ**

- ΔΡΑΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΟ ΔΗΜΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ «ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ» ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 23.000€
- ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ - ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΤΟΥ ΔΙΚΤΥΟΥ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ «ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ» ΣΤΟΥΣ ΔΗΜΟΥΣ ΑΒΔΗΡΩΝ & ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ - ΔΙΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 7.000€

**9. ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ**

- ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΙΧΘΥΟΓΕΝΝΗΤΙΚΟΥ ΣΤΑΘΜΟΥ ΕΥΡΥΑΛΩΝ ΨΑΡΙΩΝ ΣΤΗ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑ Ν. ΞΑΝΘΗΣ

**10. ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ - ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ (ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΑ)**

- ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ, ΚΑΜΠΙΝΓΚ Σ ΚΑΙ ΕΝΟΙΚΙΑΖΟΜΕΝΩΝ ΕΠΙΠΛΩΜΕΝΩΝ ΔΩΜΑΤΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΔΕΝ ΥΠΑΓΟΝΤΑΙ ΣΤΟΝ Ν. 2601/98, 98 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ - Β΄ ΚΥΚΛΟΣ.
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΜΜΕ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΩΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ - ΘΡΑΚΗΣ - Β΄ ΚΥΚΛΟΣ

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΑΝ. ΝΟΜΟΥ 2601/98

#### **11. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ**

- ΠΡΟΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΚΟΣΙ ΠΑΛΙΝΝΟΣΤΟΥΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΜΑΘΗΣΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΕΙΚΟΣΙΠΕΝΤΕ ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΑΒΔΗΡΩΝ ΚΑΙ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 139.795€
- ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ 30 ΑΝΕΡΓΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΑΒΔΗΡΩΝ ΚΑΙ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" - ΔΗΜΟΣ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 77.922€

#### **12. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ -ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ**

- ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΞΑΤΟΜΙΚΕΥΜΕΝΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΣΥΝΕΔΡΙΕΣ ΑΤΟΜΙΚΕΣ/ ΟΜΑΔΙΚΕΣ ΣΕ ΑΤΟΜΑ ΕΥΠΑΘΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΔΗΜΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 23.760€
- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΕ 20 ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ, ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΕΜΒΑΣΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΑΒΔΗΡΩΝ ΚΑΙ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 13.200€
- ΣΥΝΟΔΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΚΑΙ ΨΥΧΟΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΣΕ 20 ΩΦΕΛΟΥΜΕΝΟΥΣ, ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑ ΑΝΕΡΓΟΥΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΩΝ ΔΗΜΩΝ ΑΒΔΗΡΩΝ ΚΑΙ ΒΙΣΤΩΝΙΔΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ "ΔΙΚΤΥΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΠΡΩΤΑΓΟΡΑΣ" ΑΠΟ ΤΟ ΔΗΜΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 13.200€

#### **13. ΔΟΜΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ**

- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΗΣ ΔΗΜ. ΕΠΙΧ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΚΔΑΠ ΣΤΗ ΝΕΑ ΚΕΣΣΑΝΗ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 345.558€
- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΣΤΟ

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

ΔΗΜΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΠΗ Ν. ΚΕΣΑΝΗΣ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 345.004€

- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΧΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΜΕΡΙΜΝΑΣ ΣΤΟ ΔΗΜΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΥΠΟ ΤΗΝ ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΤΟΥ ΚΑΠΗ ΜΥΡΩΔΑΤΟΥ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 275.481€
- ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΔΗΜΟΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΗΜΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΟΝΑΔΑΣ "ΒΟΗΘΕΙΑ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ" ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 210.623€

#### **14. ΙΧΘΥΟΣΚΑΛΕΣ - ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΙ ΛΙΜΕΝΕΣ - ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΑΛΙΕΙΑΣ**

- ΒΕΛΤΙΩΣΗ - ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ ΛΙΜΑΝΙΟΥ ΤΟΥ ΠΟΡΤΟ-ΛΑΓΟΥΣ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΥ ΚΑΤΑΦΥΓΙΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 1.131.290€

#### **15. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ**

- ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ: 6ΘΕΣΙΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΑΒΔΗΡΩΝ ΜΕ ΚΟΣΤΟΣ 11.880€

#### **16. ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΣΤΟΝ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ - ΤΟΥΡΙΣΜΟ**

- ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΣΕ ΜΟΥΣΕΙΑ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟΥΣ ΧΩΡΟΥΣ
- DIGITECH - III: ΜΕΛΕΤΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΕ ΤΡΕΙΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ
- ΑΝΑΔΕΙΞΗ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΙΣ ΠΟΛΕΙΣ ΤΗΣ ΔΡΑΜΑΣ, ΚΑΒΑΛΑΣ ΚΑΙ ΞΑΝΘΗΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΣ ΘΗΣΑΥΡΟΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ ? ΘΡΑΚΗΣ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ
- «ΚΕΝΤΡΟ ΜΕΛΕΤΗΣ ΘΡΑΚΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ»
- ΚΛΕΨΥΔΡΑ - ΚΕΝΤΡΟ ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟΥ ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΣ.<sup>19</sup>

<sup>19</sup> [http://www.mnec.gr/ergorama/greece\\_map/Data/Xanthi.htm](http://www.mnec.gr/ergorama/greece_map/Data/Xanthi.htm)  
[http://www.mnec.gr/ergorama/operational\\_data\\_docs/entagmena/perifereiaka/easternmak.htm](http://www.mnec.gr/ergorama/operational_data_docs/entagmena/perifereiaka/easternmak.htm)

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

## **5.2. Επενδυτικά προγράμματα από εξωτερικό**

### **➤ Το Πρόγραμμα “Γαλάζιες Σημαίες”**

Πρόκειται για ένα πρόγραμμα επιβράβευσης που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, τις εθνικές κυβερνήσεις και τις εισφορές που καταβάλλουν οι συμμετέχοντες.

Η “Γαλάζια Σημαία” είναι διεθνές σύμβολο ποιότητας, το πιο γνωστό, ίσως, περιβαλλοντικό σήμα στον κόσμο, και απονέμεται από το 1987 σε όσες ακτές και μαρίνες πληρούν τις αυστηρές τους προϋποθέσεις. Δεν αρκεί οι ακτές να διαθέτουν καθαρή θάλασσα. Πρέπει να τηρούνται 29 συνολικά κριτήρια, που αναφέρονται σε καθαριότητα, οργάνωση, πληροφόρηση, ασφάλεια λουομένων και επισκεπτών και προστασία του περιβάλλοντος της ακτής και του παράκτιου χώρου. Έτσι, πολλές ελληνικές ακτές δεν κερδίζουν, δυστυχώς, «Γαλάζια Σημαία», παρόλο ότι διαθέτουν καθαρά νερά κολύμβησης. Αυτό είναι πολύ λυπηρό, διότι τα μεγάλα ταξιδιωτικά γραφεία του εξωτερικού δίδουν ιδιαίτερη σημασία στη “Γαλάζια Σημαία” όταν επιλέγουν τους προορισμούς που προτείνουν στους πελάτες τους, επιμένοντας στις καλές υπηρεσίες, αλλά και στην προστασία του περιβάλλοντος.

Τρεις είναι οι παραλίες στον Δήμο Αβδήρων που έχουν τιμηθεί με την Γαλάζια σημαία. Η παραλία Μυρωδάτου, η παραλία Αι Γιάννη – άσπρη άμμος, η παραλία Πόρτο Λάγος.

## **ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΟΝΟΜΗ ΤΗΣ “ΓΑΛΑΖΙΑΣ ΣΗΜΑΙΑΣ”**

### ***Περιβαλλοντική εκπαίδευση και πληροφόρηση***

- Έντυπες πληροφορίες και οδηγίες συμπεριφοράς για την ακτή και περιοχές με ευαίσθητο φυσικό περιβάλλον, χλωρίδα και πανίδα στον παράκτιο χώρο
- Συνεχής πληροφόρηση του κοινού για την ποιότητα των νερών κολύμβησης.
- Πληροφορίες για το Διεθνές Πρόγραμμα «Γαλάζιες Σημαίες» στον Πίνακα Ανακοινώσεων της ακτής.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Έντυπες πληροφορίες και αναρτημένες οδηγίες συμπεριφοράς για την ακτή. .
- Διοργάνωση δραστηριοτήτων που να προβάλλουν ενεργά το φυσικό περιβάλλον της ακτής και την ανάγκη προστασίας του.

#### ***Ποιότητα νερών κολύμβησης***

- Ποιότητα των νερών κολύμβησης, που να επιβεβαιώνεται με δειγματοληπτικές μετρήσεις κάθε δεκαπενθήμερο κατά την διάρκεια της κολυμβητικής περιόδου
- Μη απόρριψη βιομηχανικών και αστικών λυμάτων στην ακτή
- Επεξεργασία αστικών λυμάτων, όπως απαιτεί η Κοινοτική Οδηγία

#### ***Περιβαλλοντική Διαχείριση***

- Σχέδιο χρήσης γης και περιβαλλοντική διαχείριση
- Περιοδικός καθαρισμός της ακτής από σκουπίδια, αποτοσίγαρα κλπ.
- Επαρκείς κάδοι απορριμμάτων, που να αδειάζονται σε τακτά διαστήματα
- Διευκολύνσεις για ανακυκλώσιμα υλικά
- Απαγόρευση της οδήγησης οχημάτων και μοτοποδηλάτων στην ακτή
- Απαγόρευση της ελεύθερης κατασκήνωσης
- Επιτήρηση κατοικίδιων ζώων στην ακτή
- Συντήρηση κτιρίων και εξοπλισμού στην ακτή

#### ***Ασφάλεια, ναυαγοσωστικά, πρώτες βοήθειες, υπηρεσίες και εγκαταστάσεις***

- Εκπαιδευμένοι ναυαγοσώστες - ή άμεση πρόσβαση σε τηλέφωνο - σωστικά εφόδια και πρώτες βοήθειες
- Σχέδια για την αντιμετώπιση κάποιου ατυχήματος ρύπανσης, με άμεση ενημέρωση του κοινού
- Ασφαλής δίοδος στην ακτή και φροντίδα για άτομα με ειδικές ανάγκες
- Απαγόρευση της οδήγησης οχημάτων και μοτοποδηλάτων στην ακτή.
- Απαγόρευση της ελεύθερης κατασκήνωσης.
- Επαρκείς εγκαταστάσεις υγιεινής, με ελεγχόμενο σύστημα αποχέτευσης.<sup>20</sup>

<sup>20</sup> [http://www.eepf.gr/BlueFlags\\_00.htm](http://www.eepf.gr/BlueFlags_00.htm)

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### **5.3 Χορηγοί εκδηλώσεων**

Όπως αναφέρθηκε παραπάνω, πολλές είναι οι πολιτιστικές εκδηλώσεις που διεξάγονται καθ' όλη την διάρκεια του χρόνου στον Δήμο Αβδήρων. Χορηγοί αυτών των εκδηλώσεων είναι κυρίως ιδιώτες από επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή, στον Νομό ή ακόμη και στην ευρύτερη περιοχή αυτού. Οι περισσότεροι από αυτούς είναι κατασκευαστές τοπικών παραδοσιακών εδεσμάτων ή προϊόντων που θέλουν να επισημάνουν την παρουσία τους στον μεγάλο αριθμό επισκεπτών που θα βρεθούν στον Δήμο για να παρακολουθήσουν από κοντά τα δρώμενα.



**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6<sup>ο</sup>**  
**ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ**

**6.1. Διαφημιστική δαπάνη**

Αναπόφευκτα το πραγματικό πρόβλημα είναι το ποσό των χρημάτων που θα είναι διαθέσιμο για της διαφημιστικές ενέργειες που θέλουμε να ακολουθήσουμε για το Δήμο μας. Για να δώσουμε μια εικόνα του κόστους της διαφήμισης θα αναφερθούμε σε μερικά πραγματικά παραδείγματα στα οποία θα ήταν και εφικτό για το Δήμο να διαφημιστεί. Αν για παράδειγμα θέλουμε να διαφημιστούμε στη Θεσσαλονίκη σ' ένα οποιαδήποτε ραδιοφωνικό σταθμό το κόστος για ένα ραδιοφωνικό σποτ 30' δευτερολέπτων κυμαίνεται από 10€έως 20€συν ΦΠΑ και 21.5% το αγγελιόσημο, ανάλογα με τις ώρες τις μέρες και τον ίδιο τον ραδιοφωνικό σταθμό που θα γίνει η διαφήμιση. Για να είναι το διαφημιστικό μήνυμά μας αποτελεσματικό θα πρέπει να επαναληφθεί αρκετές φορές ώστε να γνωστοποιηθεί στη συγκεκριμένη περιοχή που θέλουμε και να έχει την ανάλογη ακροαματικότητα. Αν πάρουμε δηλαδή το μέσο όρο της πάνω αναφερόμενης τιμής 15€και θέλουμε να διαφημιστούμε 5 την ημέρα για 5 φορές την εβδομάδα για συνεχόμενες δύο βδομάδες, ώστε να έχουμε και την απαραίτητη κάλυψη ακροατών για την περίοδο αυτή αμέσως το κόστος φτάνει τα 1085€

Στα έντυπα μέσα, όπως οι αφίσες A4 που ανοίγουν σε φύλλο A3 έχουν κόστος περίπου 3000€μέχρι 4000€εάν τυπωθούν περίπου 40000 τεμάχια για την κάλυψη που θα χρειαζόμασταν σε μία πόλη όπως την Θεσσαλονίκη. Στις μεγάλες αφίσες τις λεγόμενες ταπείζες που έχουν διαστάσεις 4\*3 μέτρα και μεγάλη οπτική κάλυψη το κόστος στη Θεσσαλονίκη κυμαίνεται στα 1000€το δεκαπενθήμερο, ξεχωριστά πάντα το δημιουργικό κόστος της αφίσας.

Ανάλογα βέβαια με το πληθυσμό και το μέγεθος μιας πόλης το κόστος κυμαίνεται σε διαφορετικά επίπεδα δηλαδή η κάλυψη της διαφήμισης αντιστοιχεί σε περισσότερα ή λιγότερα άτομα. Η διαφημιστική εταιρεία Αιχμή στη Ξάνθη προσφέρει παραδείγματος χάρη την ταπείζα 4\*3 μέτρα για 500€το μήνα ξεχωριστά το δημιουργικό κόστος της αφίσας σε δέκα διαφορετικά σημεία στη Ξάνθη.

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Επίσης για μία τουριστική θέση με περίπτερο προβολής το κόστος κυμαίνεται στα 200€το μήνα και για διαφήμιση πάνω σε αστικό λεωφορείο της Ξάνθης για όλο το αστικό χρόνο το κόστος είναι στα 4000€. Βλέπουμε λοιπόν πως το ύψος της διαφημιστικής δαπάνης καθορίζει κατά πόσο θα χρησιμοποιηθεί ένα κύριο μέσο ή συνδυασμός μέσων και σε ποια συχνότητα. Σε ένα δεδομένο διαφημιστικό κονδύλιο και ανάλογα με της ανάγκες του προϊόντος (στη δικιά μας περίπτωση ο τουριστικός προορισμός Δήμου Αβδήρων) ο Δήμος οφείλει να διαλέξει μεταξύ μεγαλύτερης κάλυψης σε βάρος της συχνότητας(με την χρησιμοποίηση περισσότερων Μέσων) ή μιας ενισχυμένης συχνότητας με ένα μίνιμουμ ποσοστό κάλυψης (με τον περιορισμό των χρησιμοποιούμενων Μέσων)<sup>21</sup>

#### ***6.1.1. Πάνω από την γραμμή και κάτω από την γραμμή διαφήμιση***

Δύο από τις φράσεις που χρησιμοποιούνται περισσότερο σχετικά με τις διαφημιστικές δαπάνες είναι η πάνω από την γραμμή διαφήμιση και κατά συνέπεια η κάτω από την γραμμή διαφήμιση. Η πάνω από την γραμμή διαφήμιση θεωρείται συνήθως η διαφήμιση στην τηλεόραση και τον τύπο της χώρας, ο αντικειμενικός στόχος της είναι κυρίως η επίγνωση της μάρκας. Η ταχυδρομική αποστολή διαφημιστικού υλικού και κάθε άλλη διαφήμιση που περιέχει και ένα κουπόνι ή άλλη φόρμα απάντησης, αντικειμενικός στόχος των οποίων είναι κυρίως η δημιουργία ζήτησης πληροφοριών ή άμεσων πωλήσεων, αναφέρονται συνήθως ως κατώτερη διαφήμιση<sup>22</sup>

Στόχος μας είναι να κάνουμε “γνωστό” το Δήμο Αβδήρων στο ευρύτερο κοινό και αυτό μπορούμε να το πετύχουμε προβάλλοντας τον Δήμο μέσω τηλεόρασης και μέσω του τύπου. Στην περίπτωση αυτή αναφερόμαστε στην πάνω από την γραμμή διαφήμιση εάν και το διαθέσιμο χρηματικό ποσό που έχουμε στην διάθεσή μας ανταποκρίνεται στις προσδοκίες μας.

---

<sup>21</sup> Εμμανουήλ Ταυλαρίδης «Διαφήμιση» σελ.- 186

<sup>22</sup> J. Christofer Holloway & Chris Robinson (1995) *Τουριστικό Μάρκετινγκ*. σελ. 239

## **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### **6.2. Διαφημιστικές εταιρείες**

Την προβολή και την διαφήμιση του Δήμου στον ελλαδικό χώρο διαχειρίζεται εδώ και καιρό η “Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Δήμου Αβδήρων” .

Στη Νομαρχία Ξάνθης από τον Οκτώβριο του 2001, συστάθηκε Εταιρεία Τουριστικής Προβολής και Ανάπτυξης του νομού, η οποία ανέλαβε το σημαντικό κομμάτι της προβολής του νομού, οργανώνοντας εκδηλώσεις, συμμετοχές σε εκθέσεις, την έκδοση τουριστικών εντύπων αλλά και προβολές στον ηλεκτρονικό τύπο.

Σκόπιμο όμως θα ήταν για την αποτελεσματικότερη προβολή στο εξωτερικό να χρησιμοποιηθούν διαφημιστικές εταιρείες. Αυτές θα μισθωθούν για να δημιουργήσουν, να σχεδιάσουν, να προετοιμάσουν και να ξεκινήσουν μια διαφημιστική καμπάνια σε συγκεκριμένες χώρες (ή σε επιλεγμένα μέρη των χωρών). Ένα από τα οφέλη είναι ότι οι εταιρείες έχουν πρόσβαση σε στατιστικές πληροφορίες από μεγάλα προγράμματα έρευνας στα οποία πιθανόν ακόμη και ο Δήμος να μην έχει πρόσβαση.

Ακόμη, η διαφημιστική εταιρεία θα πληρώσει στον τύπο ή και στην τηλεόραση με έκπτωση περίπου 15% σε σχέση με το ποσό που θα πλήρωνε ο Δήμος για την ίδια διαφήμιση αν έκανε αυτός την διαφημιστική καμπάνια .

#### **6.3. Η αποτελεσματικότητα της διαφήμισης**

Η ίδια η διαφήμιση είναι ένα προϊόν και όπως κάθε άλλο προϊόν, η αποτελεσματικότητά της εξαρτάται από έναν αριθμό παραγόντων. Μερικοί από τους πιο σημαντικούς είναι:

- Η ιδέα που επιλέχθηκε και το μέσο με το οποίο πρόκειται να προωθηθεί.
- Ο αριθμός των ανθρώπων στους οποίους στοχεύει και η συχνότητα επανάληψης.
- Ο ανταγωνισμός από άλλους κατά την περίοδο της καμπάνιας.
- Ο συγχρονισμός της καμπάνιας σε σχέση με τα αγοραστικά μοντέλα.

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Όλο και πιο συχνά, εκείνοι που είναι υπεύθυνοι για τους διαφημιστικούς προϋπολογισμούς στεγνώνουν από δημιουργικές ιδέες. Μερικές φορές για να αξιοποιήσουν τα ετήσια κονδύλια του προϋπολογισμού, ξεκινούν διαφημίσεις με μισή καρδιά και χωρίς κάποια αυθεντική ιδέα. Η δικαιολογία του ανεπαρκούς προϋπολογισμού είναι άτοπη, επειδή μια βαρετή διαφήμιση είναι βέβαιο ότι αποτυγχάνει στα δύο πρώτα κριτήρια AIDA, την προσοχή και το ενδιαφέρον.

Δυστυχώς, αυτό είναι κάτι που συμβαίνει μερικές φορές στους εθνικούς οργανισμούς τουρισμού, οι οποίοι, έχοντας ανεπαρκείς προϋπολογισμούς, προσπαθούν να ικανοποιήσουν πάρα πολλά ενδιαφέροντα και εντυπωσιάζουν πολύ λίγους.

Το Ορκωτό Ινστιτούτο Μάρκετινγκ Κλάδου Ταξιδιών/Travel Trade Gazette βραβεύει την καλύτερη διαφήμιση σε αυτήν την κατηγορία και προωθεί εδώ και χρόνια την καλύτερη κατανόηση σχετικά με το τι κάνει μια καλή διαφήμιση στον κλάδο. Συμπεριλαμβάνονται η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, οι εφημερίδες, τα περιοδικά και άλλα μέσα και τα βραβεία δίνονται σε εκείνους που είναι υπεύθυνοι για την πιο δημιουργική δουλειά κάθε χρόνο. Κατόπιν, οι ειδικοί σχολιάζουν τα καλά και κακά σημεία κατά την τελετή παρουσίασης.<sup>23</sup>

Στη συνέχεια γίνεται ανάλυση της αποτελεσματικότητας της online διαφήμισης όπου πρέπει να σημειωθεί πως στη δική μας περίπτωση η κάτω αναφερόμενη λέξη επιχείρηση σημαίνει ο Δήμος Αβδήρων και η λέξη προϊόν σημαίνει το τουριστικό πακέτο με προορισμό το Δήμο Αβδήρων ή η επιλογή του επισκέπτη για διαμονή σε ξενώνα ή ξενοδοχείο στο Δήμο Αβδήρων.

Σύμφωνα με την IAB, η online διαφήμιση μεταξύ άλλων:

- Αυξάνει τη διάδοση του εμπορικού ονόματος (brand awareness) (το όνομα του Δήμου Αβδήρων)
- Παροτρύνει στη "δοκιμή" του προβαλλόμενου προϊόντος/ υπηρεσίας.(του τουριστικού πακέτου με προορισμό τα Άβδηρα ή γενικά η δοκιμή διαμονής σε ξενώνες ή ξενοδοχεία του Δήμου Αβδήρων).
- Παροτρύνει τους πελάτες να αγοράζουν περισσότερα προϊόντα σε κάθε συναλλαγή (την αγορά του τουριστικού πακέτου ή διαμονής στο Δήμο με περισσότερες ανέσεις)

<sup>23</sup> J. Christofer Holloway & Chris Robinson (1995) *Τουριστικό Μάρκετινγκ*. σελ. 243-244

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Βελτιώνει την εικόνα της επιχείρησης στο κοινό. (εικόνα του Δήμου)
- Αυξάνει τις επαναλαμβανόμενες αγορές του προϊόντος.
- Κατακτά την εμπιστοσύνη του κοινού στη διαφημιζόμενη επιχείρηση /αυξάνει το βαθμό "εμπλοκής" του κοινού με το προβαλλόμενο προϊόν
- Παρέχει πλούσια online πληροφόρηση για το προβαλλόμενο προϊόν
- Παρέχει/ βελτιώνει την εξυπηρέτηση πελατών.
- Μειώνει το κόστος του marketing.
- Επιτρέπει τη δοκιμή διαφορετικών διαφημιστικών ιδεών.
- Προωθεί την επιχείρηση μέσω προσφορών για προϊόντα ή υπηρεσίες.
- Επιτρέπει την πρόσβαση σε κοινό-στόχο που με άλλα μέσα δεν θα ήταν προσβάσιμο.
- Εντοπίζει τα ενδιαφέροντα και τις τάσεις των καταναλωτών.
- Επιτρέπει τη διατήρηση των σημαντικότερων πελατών.
- Αυξάνει την κίνηση στο δικτυακό τόπο που προβάλλει τη διαφήμιση.
- Αυξάνει την αγοραστική κίνηση στα φυσικά καταστήματα της προβαλλόμενης επιχείρησης.(τουριστικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, ξενώνες)
- Βελτιστοποιεί την πρόσληψη εργατικού δυναμικού.

#### **6.4 Επιλογή μέσων**

Όσο καλή και αν είναι μια διαφήμιση, θα πήγαινε χαμένη σε ένα σκοτεινό δωμάτιο και το διαφημιστικό μέσο ή τα μέσα από τα οποία θα γίνει η επικοινωνία παίζουν αποφασιστικό ρόλο στην επιτυχία της.

Στην προσπάθεια να αποφασίσουμε ποιο μέσο θα χρησιμοποιήσουμε θα σταθμίσουμε όχι μόνο την τιμή αλλά και τα σχετικά πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα κάθε μέσου. Για την καλύτερη ανάλυση των πλεονεκτημάτων και

μειονεκτημάτων θα πρέπει να θέσουμε κάποια ερωτήματα, που θα μας διευκολύνουν στη συνέχεια στην επιλογή μας.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Έντυπα μέσα:

- Πόσα αντίτυπα παράγονται και διανέμονται;
- Από αυτά, πόσα διανέμονται στην περιοχή του στόχου;
- Υπάρχει ένδειξη ότι το καθένα διαβάζεται από περισσότερα από ένα άτομα;
- Είναι επιθυμητά ή όχι, δηλαδή πληρώνει κάποιος για την αγορά τους ή διανέμονται δωρεάν;
- Πόσο συχνά κυκλοφορούν και πόση είναι η ωφέλιμη ζωή τους;
- Το έντυπο θεωρείται υψηλού ή χαμηλού επιπέδου;
- Υπάρχει δυνατότητα χρώματος;
- Ποια είναι η μέθοδος και η ποιότητα παραγωγής;
- Μπορεί να ελεγχθεί η θέση διαφήμισης;

Τηλεόραση ή ραδιόφωνο:

- Ποια μπορεί να είναι η αναμενόμενη ακροαματικότητα ή θεαματικότητα κατά μέσο όρο;
- Είναι δυνατό να επιλεγούν οι μέρες και οι ώρες μετάδοσης και η συσχέτισή τους με ένα ορισμένο πρόγραμμα;
- Ποιο είναι το ποσοστό των ακροατών ή τηλεθεατών στην περιοχή του στόχου;
- Είναι πιθανή η προσέλκυση πελατών από περιοχή ευρύτερη από αυτήν που αλλιώς θα χρησιμοποιούσε τις υπηρεσίες;

**Διαφήμιση**

Διαφημιστική εκστρατεία μέσω των κυριότερων Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης και με εύστοχη διανομή διαφημιστικού υλικού (π.χ. έντυπες διαφημίσεις, τηλεοπτικές, προωθητικό υλικό μέσω αεροδρομίων, αφίσες σε περίοπτες θέσεις κ.α)

**Δημόσιες Σχέσεις**

Διοργάνωση διεθνούς εμβέλειας εκδηλώσεων πολιτιστικού, αθλητικού ή άλλου ενδιαφέροντος και πρόσκληση δημοσιογράφων, επιφανών προσωπικοτήτων με απώτερο στόχο την άμεση διάδοση των επικοινωνιακών μηνυμάτων περί ασφάλειας, ανανέωσης κ.α. Προβολή στον διεθνή τύπο και στα

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

άλλα μέσα μαζικής ενημέρωσης μέσω άρθρων, ντοκιμαντέρ, κινηματογραφικών ταινιών κ.α

#### **Ψηφιακή διαφήμιση**

Η ψηφιακή διαφήμιση είναι πολύ μικρής ηλικίας σε σχέση με την ηλεκτρονική διαφήμιση (τηλεόραση- ραδιόφωνο) και για αυτό το λόγο ακόμα στην Ελλάδα δεν έχει τεράστια αποτελεσματικότητα όπως π.χ. σε άλλες χώρες όπως της Η.Π.Α ή στην Αγγλία. Η έρευνα είναι διαρκής σε αυτόν τον τομέα μιας και έχουν καταγραφεί αρκετά πλεονεκτήματα της ψηφιακής διαφήμισης. Η μεγάλη διαφορά με τα άλλα μέσα είναι διαθέσιμη ταυτόχρονα σε παγκόσμια κλίμακα και επί τον πλείστον είναι ανεξάρτητη από τη διάσταση του χρόνου.<sup>24</sup>

#### **Άλλης μορφής προώθηση**

Συμμετοχή τόσο του Ε.Ο.Τ όσο και ιδιωτών του κλάδου στις σημαντικότερες τουριστικές εκθέσεις σε παγκόσμιο επίπεδο και διανομή του κατάλληλου διαφημιστικού υλικού. Χρήση του direct mailing, ηλεκτρονικού και μη, προκειμένου να προσεγγισθούν προεπιλεγμένα τμήματα αγορών της καθεμιάς επιμέρους χώρας, όπως πολυεθνικές, δημόσιοι οργανισμοί, σύνδεσμοι κλπ.

#### **6.5. Ανταγωνισμός**

Τρεις είναι οι στρατηγικές που υπάρχουν στο μάρκετινγκ και οδηγούν σε εμπορική επιτυχία. Συγκεκριμένα:

- Η ηγεσία χαμηλής τιμής – να πουλήσουμε φθηνότερα από τους ανταγωνιστές μας.
- Η διαφοροποίηση – να δημιουργήσουμε μια υψηλή προστιθέμενη αξία, μια επιθυμία για το δικό μας “προϊόν” αντί για εκείνο των ανταγωνιστών μας.
- Η εστίαση – εξειδίκευση σε σημαντικό βαθμό που κάνει το προϊόν μας μοναδικό και δύσκολο να αντιγραφεί.

Αν και ο Δήμος Αβδήρων έχει την τύχη ν' ανήκει στο νομό Ξάνθης που τα τελευταία χρόνια έχει κάνει αλματώδη ανάπτυξη όσο αφορά τον τουρισμό και

---

<sup>24</sup> Γεωργίου Ελισάβετ «Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση» σελ.15

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

ιδιαίτερα κατά τους χειμερινούς μήνες δεν είναι λίγοι ανταγωνιστές του που βρίσκονται στο προσκήνιο. Κατά πλειοψηφία ο μεγαλύτερος ανταγωνισμός προέρχεται από φθηνότερους προορισμούς (Τουρκία, Κροατία κλπ.), δηλαδή από περιοχές που βρίσκονται ακόμα σε χαμηλή οικονομική ανάπτυξη.

Έντονος όμως ανταγωνισμός επικρατεί και ανάμεσα στις πόλεις της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης που δεν έχουν τίποτα να ζηλέψουν από τις μορφές τουρισμού που παρέχονται από τον Δήμο Αβδήρων. Πιο συγκεκριμένα:

#### **ΝΟΜΟΣ ΔΡΑΜΑΣ**

Σπήλαιο πηγών ποταμού Αγγίτη  
Χιονοδρομικό κέντρο Φαλακρού  
Αρχαιολογικός χώρος Ιερό του Διόνυσου (Καλή Βρύση)  
Αρχαιολογικός χώρος Φιλίππων  
Αρχαιολογικό Μουσείο Δράμας  
Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Παρανεοστίου  
Υ/Η Φράγμα Θυσαυρού  
Ορειβάσια  
Αναρρίχηση  
Αεραθλητισμός  
Θρησκευτικός Τουρισμός  
Πολιτιστικά Δρώμενα<sup>25</sup>

#### **ΝΟΜΟΣ ΚΑΒΑΛΑΣ**

Αρχαιολογικό μουσείο Φιλίππων  
Δέλτα Νέστου  
Βυζαντινό κάστρο  
Θρησκευτικό τουρισμό  
Επίσης στον Νομό Καβάλας ανήκει το νησί Θάσος που κατά τους καλοκαιρινούς μήνες ασφυκτιά κυριολεκτικά από τουρίστες.<sup>26</sup>

<sup>25</sup> <http://www.drama.gr/tourismos.php?do=axiotheata>

<sup>26</sup> [http://www.kavala.gr/main\\_gr.html](http://www.kavala.gr/main_gr.html)



**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΝΟΜΟΣ ΣΕΡΡΩΝ<sup>27</sup>**

| <b>Φυσικές Τοποθεσίες</b> | <b>Αρχαιολογικοί Χώροι</b>   | <b>Παραδοσιακά Κτίρια</b>                                    |
|---------------------------|--|--|
| Αη – Γιάννης              | Ακρόπολη – Κουλάς  | ΔΗ.ΠΕ.ΘΕ. Σερρών   |
| Λαϊλιάς                   | Αμφίπολη   | Κτίριο Νάσιουτζικ  |
| Κοιλάδα Αγ. Αναργύρων     | Τζαμί Αχμέτ Πασά   | Οικία Μάλλιου  |
| Λίμνη Κερκίνη             | Τζαμί Μπεζεστένι   | Οικία Ουμβ Αργυρού   |
| Φαράγγι & Γεφύρι Αγγίτη   | Τζαμί Τζιτζιρλί  | Οικία Μαρούλη  |
| Σπήλαιο Αλιστράτης        | Τζαμί Μουσταφά Μπέη  | 3 <sup>ο</sup> Λύκειο Σερρών<br>Οικία Ζαπάρα                 |
| <b>Ιστορικοί Χώροι</b>    | <b>Μοναστήρια &amp; Ναοί</b>   | <b>Ιαματικά Λουτρά</b>                                       |
| Οχυρά Ρούπελ              | Ι.Μ. Τίμιου Προσρόμου<br>Ι.Μ. Εικοσιφοίνισσας<br>Ι.Μ. Ακριτοχωρίου<br>Ι.Μ. Αγ. Κυριακής<br>Ι.Μ. Προφήτη Ηλία<br>Ι.Μ. Τιμίου Σατυρού<br>Ι.Μ. Αναλήψεως<br>Ι.Μ. Κηρύκου & Ιουλίτης<br>Ι.Μ. Παναγίας<br>Βύσσιανης<br>Εκκλ. Αγ. Γεωργίου<br>Εκκλ Αγ. Θεοδώρων<br>Εκκλ Αγ. Νικολάου | Ιαμ. Πηγές<br>Σιδηροκάστρου<br>Ιαμ. Πηγές Θερμών<br>Νιγρίτας |

**ΝΟΜΟΣ ΡΟΔΟΠΗΣ**

**Το Φρούριο και το Βυζαντινό Τείχος**

<sup>27</sup> <http://www.serres.gr/Sights/main.htm>

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Δημοτικός Κήπος  
Ναός Κοιμήσεως της Θεοτόκου  
Πτωχοκομείο (IMAPET)  
Τα αρχοντικά της πόλης  
Ίδρυμα Νικολάου Ζ. Παπανικολάου  
Δάσος της Νυμφαίας και το τουριστικό περίπτερο <sup>28</sup>

Όλοι οι παραπάνω Νομοί ακολουθούν δυναμική διαφημιστική εκστρατεία με προβολή σε τηλεόραση, τύπο, σε διάφορες εκθέσεις κλπ. αλλά κυρίως μέσω του internet όπου υπάρχουν ενημερωμένες ιστοσελίδες με λεπτομερή στοιχεία για τις διάφορες μορφές τουρισμού, με αξιοθέατα, μετακινήσεις, για κρατήσεις ξενοδοχείων on line και για ότι πληροφορία θα μπορούσε να χρειαστεί ο κάθε ενδιαφερόμενος.

Όπως παρατηρούμε από τα παραπάνω η προβολή και η διαφήμιση του Δήμου Αβδήρων θα πρέπει να είναι εντονότερη και αποτελεσματικότερη από τους άλλους νομούς και Δήμους, για να μπορέσει να τραβήξει την προσοχή των επισκεπτών από την υπόλοιπη Ελλάδα και το εξωτερικό.

### **6.6. Κατάλληλος χρόνος καμπάνιας μέσω**

Εάν είχαμε έναν απεριόριστο προϋπολογισμό θα προτιμούσαμε η καμπάνια να διαρκεί όλο τον χρόνο. Αναπόφευκτα όμως χρειάζεται κρίση για το πότε είναι ο πιο κατάλληλος χρόνος για κάτι τέτοιο. Σε μια χώρα σαν την Ελλάδα όπου υπάρχει αυξημένη τουριστική κίνηση κατά του καλοκαιρινούς μήνες.

Λόγω των καλοκαιρινών διακοπών στην χώρα μας, οι περισσότεροι Νομοί και Δήμοι ξεκινούν αρκετά νωρίτερα από το καλοκαίρι να προβάλουν τις διαφημίσεις τους με σκοπό την ενημέρωση του κοινού και κοντά στο καλοκαίρι η όχι τόσο έντονη διαφημιστική εκστρατεία γίνεται πολύ πιο έντονη.

Αυτήν την τακτική θα την ακολουθήσουμε και εμείς για τον Δήμο μας που είναι κατά το πλείστον μέρος που οι περισσότεροι θα επέλεγαν για την διαμονή τους το καλοκαίρι λόγω της παραθαλάσσιας εισφοράς που υπάρχει στη περιοχή. Διαφήμιση απλά για υπενθύμιση όλο τον χρόνο στην τηλεόραση αλλά κυρίως

<sup>28</sup> <http://www.kom.gr/tourguide/sights/index.html>

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

στον τύπο και κοντά στο καλοκαίρι έντονη διαφημιστική εκστρατεία κυρίως στην τηλεόραση, στον τύπο(τουριστικούς οδηγούς κλπ.), στο internet σε ιστοσελίδες με τουριστικά ενδιαφέροντα με έμφαση στις καθαρές θάλασσες του Δήμου αλλά και στις ποικίλες δραστηριότητες που μπορεί κάποιος να ασχοληθεί αν βρεθεί στα Άβδηρα.

Καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου θα μπορούσαμε ακόμη να επιλέξουμε να διαφημίσουμε τον Δήμο σε περιοδικά ειδικού ενδιαφέροντος π.χ. για τους λάτρεις του εναλλακτικού τουρισμού και σε ιστοσελίδες του ίδιου θέματος.

Λόγω των ποικίλων πολιτιστικών δρώμενων στα Άβδηρα, όπως τα Δημοκρίτεια που είναι το κορυφαίο πολιτιστικό γεγονός για τον Δήμο, θα ωφελούσε η προβολή στην τηλεόραση λίγες μέρες πριν την έναρξη για να γίνει γνωστό στο κοινό που θα ήθελε να παρακολουθήσει και από κοντά μια τέτοιου είδους εκδήλωση.

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7<sup>ο</sup>**

### **Πρώθηση του Δήμου Αβδήρων**

Συλλογική προσπάθεια για μία ήπιας μορφής τουριστική ανάπτυξη έχει ξεκινήσει στο νομό Ξάνθης. Δίνοντας έμφαση στις ειδικές μορφές (οικολογικού, πολιτιστικού περιπατητικού, αθλητικού, συνεδριακού κλπ) τουρισμού, δημοτικοί και επιχειρηματικοί φορείς του νομού, επιθυμούν να αναδείξουν τα πλούσια φυσικά χαρίσματα, τις αξιοσημείωτες παραδόσεις, τα ήθη και έθιμα και την μακρόχρονη ιστορία της περιοχής, από τα πανάρχαια χρόνια. Η προσπάθεια αυτή πλαισιώνεται από μία σειρά έργων τουριστικής υποδομής και ανάπτυξης, μέσα από το πρόγραμμα Leader, όπως νέα καταλύματα, γραφείο και περίπτερο πληροφόρησης, παρασκευή παραδοσιακών εδεσμάτων, παραδοσιακούς χώρους εστίασης, προμήθεια εξοπλισμού κλπ., ώστε η περιοχή να είναι σε θέση να προσφέρει ένα ευρύ φάσμα συμπληρωματικών υπηρεσιών που θα συμβάλουν στην καλύτερη δυνατή διαμονή του επισκέπτη.

Κυρίαρχος στόχος του σχεδίου είναι η επίτευξη μιας ολοκληρωμένης και ισόρροπης ανάπτυξης τόσο σε οικονομικό, όσο και σε κοινωνικό, πολιτιστικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Προς την κατεύθυνση αυτή συμβάλλουν: η ποιοτική κατάρτιση των τοπικών επαγγελματιών, η έκδοση υψηλών προδιαγραφών τουριστικών οδηγιών, η ανάδειξη όλων των ελκυστικών σημείων, η δημιουργία θεματικών διαδρομών, η παροχή υπηρεσιών στην εξειδικευμένη αγορά του τουρισμού για τα άτομα με ειδικές ανάγκες και άλλα.

Συντονιστής της όλης προσπάθειας είναι η Αναπτυξιακή Εταιρία του νομού Ξάνθης που συστήθηκε το 1995 και η οποία στο πλαίσιο των άλλων δραστηριοτήτων της έχει εντάξει και την προστασία και ανάδειξη των σπάνιων υγροβιότοπων που υπάρχουν στην περιοχή, των οποίων η τεράστια οικολογική σημασία έχει αναγνωριστεί παγκοσμίως. Η λίμνη Βιστωνίδα, που δεσπόζει με τη μεγάλη της έκταση, η λίμνη Ισμαρίδα -ίσως ο πιο σημαντικός σταθμός στη χώρα μας για διάφορα είδη από χήνες- και κάποιες από τις λιμνοθάλασσες όπως είναι η Λάφρη, το Πόρτο Λάγος, η Ξηρολίμνη, η Αλυκή και η Πτελέα, αποτελούν τόπους πολύτιμους για το φώλιασμα σπάνιων πουλιών.

Στους υγροτόπους αλλά και στην ευρύτερη περιοχή έχουν βρει καταφύγιο πολλά θηλαστικά όπως βίδρες, λιγοστοί λύκοι, τσακάλια, αγριόγατες ζαρκάδια,

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

ασβοί κ.ά. Βέβαια ο κόσμος των πουλιών είναι αυτός που κυριαρχεί. Σχεδόν 300 είναι τα είδη που έχουν καταμετρηθεί μέχρι σήμερα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνουν οι φορείς του νομού στην ανάπτυξη του συνεδριακού τουρισμού. Ήδη στα Άβδηρα, όπως εξήγησε στο TDN η δήμαρχος κ. Εύα Τσακίρη έχουν ξεκινήσει οι διαδικασίες -αφού ξεπεράστηκαν πολλά εμπόδια- που θα οδηγήσουν στην ανέγερση ενός «πολιτιστικού κέντρου», σε αίθουσες του οποίου θα μπορεί να εξυπηρετηθεί άριστα ένα συνέδριο, υποστηριζόμενο από όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό.<sup>29</sup>

#### **7.1 Υπηρεσίες και προϊόντα που θα χρησιμοποιηθούν**

- Σύμφωνα με τα παραπάνω θεωρούμε πως θα έπρεπε να αυξηθεί ο αριθμός των παραδοσιακών ξενώνων - τα οικήματα είναι χαρακτηρισμένα παραδοσιακά και διατηρητέα από την αρχαιολογική υπηρεσία και για το λόγο αυτό θα πρέπει να γίνουν μόνο οι επιτρεπόμενες παρεμβάσεις. Τα δωμάτια θα χωριστούν σε δίκλινα και τετράκλινα για να μπορούν να φιλοξενήσουν μικρές παρέες, ζευγάρια αλλά και οικογένειες, το σαλόνι θα είναι παραδοσιακό με τζάκι. Στον ήδη εν λειτουργία μικρό ξενώνα θα δημιουργηθεί χώρος υποδοχής και μια καφετέρια για τις ανάγκες των πελατών. Το πρωινό που θα ετοιμάζεται θα περιλαμβάνει κατά βάση τοπικά προϊόντα όπως τυρί γάλα αυγά και ροφήματα από βότανα της περιοχής
- Διαφήμιση των βιολογικών προϊόντων της περιοχής- συμμετοχή των παραγωγών και των τοπικών φορέων σε διάφορες εκθέσεις τροφίμων του εσωτερικού και του εξωτερικού.
- Ίδρυση τουριστικού γραφείου- στα γραφεία του Δημαρχείου μπορεί να στεγαστεί μικρό τουριστικό γραφείο με αντικείμενο την υποστήριξη και διοργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων, εργασίες κατά την προετοιμασία συμμετοχής σε εκθέσεις.
- Καλλωπισμός του χωριού Αβδήρων και της ευρύτερης περιοχής διαμόρφωση της κεντρικής πλατείας.

<sup>29</sup>[http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=2285&subcategory\\_id=37](http://www.traveldailynews.gr/new.asp?newid=2285&subcategory_id=37)

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- Δημιουργία μικρών σταθμών ξεκούρασης για τους επισκέπτες της λίμνης Βιστωνίδας (μόνο σε περιοχές που ανήκουν στην Β 2 ζώνη βλ. συνέντευξη ερώτηση 35).
- Η ένταξη στο πρόγραμμα Life για την ανάπτυξη του εναλλακτικού τουρισμού. με την δημιουργία έργων για την ανάδειξη της λίμνης Βιστωνίδας, με την ίδρυση δικτύου μονοπατιών, αναψυχής, ποδηλατοδρόμο και κωπηλατικό κέντρο.
- Αξιοποίηση των ιαματικών πηγών σε συνεργασία με ιδιώτη, για την δημιουργία μελλοντικού κέντρου spa.
- Εκσυγχρονισμός και ανακαίνιση των εγκαταστάσεων στα campings.
- Συνεργασία με κάποια Πανεπιστήμια με σκοπό την ίδρυση των λεγόμενων summer camp για την ανάπτυξη κυρίως του νεανικού τουρισμού εφόσον όμως υπάρξει και δραστηριοποίηση από ιδιώτες για την δημιουργία κατάλληλων νυχτερινών κέντρων διασκέδασης, καφετεριών κλπ.

#### **7.2 Προτάσεις σχετικά με την τιμολογιακή πολιτική**

- οι τιμές θα πρέπει να καθοριστούν με βάση τον ανταγωνισμό και δεν θα πρέπει να είναι κατά πολύ φθηνότερες
- θα πρέπει να υπάρξει τιμολόγηση εισόδου στα μουσεία, τους αρχαιολογικούς χώρους και το λαογραφικό μουσείο για τη δημιουργία μιας εικόνας πιο υψηλού επιπέδου που το κόστος της θα κυμαίνεται από 3€εως 5€ανάλογα με την ηλικία.
- η χάραξη πολιτικής για μη χορήγηση έκπτωσης των υπηρεσιών μας και των προϊόντων μας θα βοηθήσει στη δημιουργία επίσης μιας εικόνας πιο υψηλού επιπέδου
- πώληση των υπηρεσιών μέσω διαδικτύου
- η καλή τιμολογιακή μας σχέση με τα τουριστικά πρακτορεία (ίσως μια προσφορά αυξημένης προμήθειας, όσο αφορά την πώληση των ξενώνων) θα αυξήσει την αξιοπιστία μας και θα μας δώσει την δυνατότητα να πουλήσουμε την περιοχή με μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

#### **7.3 Προτάσεις σχετικά με τα κανάλια διανομής που πρέπει να χρησιμοποιηθούν**

- Σύνδεση της ιστοσελίδας με αυτές του ΕΟΤ και πρακτορεία οργάνωσης εναλλακτικού τουρισμού
- συμμετοχές σε εκθέσεις τροφίμων, αγροτικών προϊόντων και τουρισμού
- δημιουργία περιπτέρων με έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση στις παραλίες του Δήμου.
- παραχώρηση ειδικού χώρου ή περιπτέρου στους συλλόγους οργάνωσης ήπιου και εναλλακτικού τουρισμού ώστε να μπορούν να αποθηκεύουν τον εξοπλισμό τους και να έχουν το δικό τους στέκι στο Δήμο.
- Αύξηση της άμεσης συνεργασίας με τα τουριστικά γραφεία της Ελλάδας.
- Αφίσες σε δημόσιους χώρους, σε σταθμούς των ΚΤΕΛ και του ΟΣΕ.

#### **7.4 Προτάσεις σχετικά με το μίγμα προώθησης και προβολής που πρέπει να εφαρμοστεί**

- οι διαφημιστικές καμπάνιες μέσω ταχυδρομείου που στοχεύουν σε πελάτες έχουν φέρει καλά αποτελέσματα σε ανάλογες περιπτώσεις και θα πρέπει να την υιοθετήσουμε κι εμείς
- καλό σχεδιασμένο φυλλάδιο με έμφαση στην παράδοση σε συνδυασμό με την ποιότητα των υπηρεσιών μας
- κοινή δαπάνη προώθησης και υποστήριξης των συλλόγων εναλλακτικού τουρισμού
- διοργάνωση ενός ξεχωριστού προγράμματος επισκέψεων δημοσιογράφων και παρουσιαστών διαφόρων εκπομπών όπου θα μεταφέρουν το όνομα της περιοχής στην τηλεόραση και στο ραδιόφωνο.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8<sup>ο</sup>**

**Συμπεράσματα**

Η συγκεκριμένη έρευνα έγινε με σκοπό να μελετήσουμε την υφιστάμενη κατάσταση του τουρισμού στο Δήμο Αβδήρων και να αναπτύξουμε ένα σχέδιο για την αύξηση της τουριστικής κίνησης στη περιοχή αυτή. Εξετάστηκαν στοιχεία της πρωτογενούς έρευνας δηλαδή της συνέντευξης και αυτά της δευτερογενής έρευνας που έγινε, με σκοπό να μελετηθούν τα σχέδια και οι μελλοντικές ενέργειες για την τουριστική προώθηση του Δήμου αλλά και τους περιορισμούς που προκύπτουν μέσα από τη συνθήκη Ραμσάρ.

Είναι σίγουρο πως από την διαδικασία αυτή εξάγαμε αρκετά και σημαντικά συμπεράσματα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της εν λόγω έρευνας, οι κάτοικοι του Δήμου δεν ενισχύουν κατά πολύ τον δευτερογενή τομέα, διότι η κυρίως απασχόλησή τους είναι η αλιεία και γεωργία, με αποτέλεσμα η εξυπηρέτηση του τουρίστα - επισκέπτη να είναι ασθενείς σε σχέση με άλλους ανταγωνιστικούς Δήμους ή Νομούς που ασχολούνται με το μαζικό τουρισμό.

Από την έρευνα προκύπτει πως ο συνδυασμός του δευτερογενή τομέα και της κυρίως απασχόλησης των κατοίκων μπορεί να έχει τα καλύτερα αποτελέσματα για την πραγματοποίηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Θεωρούμε λοιπόν πως η δημιουργία υποδομών όπως μονάδες βιολογικής καλλιέργειας σταφυλιών, εργαστήρια αγγειοπλαστικής, παραδοσιακό αποστακτήριο, ιππικούς ομίλους, ναυτιλιακούς ομίλους, ποδηλατοδρόμους, κανό, και άλλου είδους αθλητικές υποδομές θα ενίσχυαν το τομέα και θα έφερναν θετικά αποτελέσματα στη τουριστική κίνηση του Δήμου.

Επιπρόσθετα, οι υποδομές για την σωστή εξυπηρέτηση και την άνεση που αναζητά κάθε τουρίστας – επισκέπτης δεν είναι επίσης στα πλαίσια που απαιτείται. Η Λουτρόπολη συγκεκριμένα, που είναι ένας από τους σημαντικούς τουριστικούς προορισμούς στο Δήμο κατά τους χειμερινούς μήνες, δεν έχει τη δυνατότητα για αρκετά έσοδα, αφού τα κτίρια και οι χώροι που χρησιμοποιούνται επιβάλλουν και μία πολύ ανεκτική τιμή. Όπως αναδείχτηκε με την συγκεκριμένη έρευνα οι επισκέψεις γίνονται κατά κύριο λόγο την καλοκαιρινή περίοδο και όχι κατά τους χειμερινούς μήνες.



### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Ως προς το είδος των επισκέψεων, τα αποτελέσματα δεν είναι ιδιαίτερα ενθαρρυντικά για την Λουτρόπολη αλλά περισσότερο για τους ξενώνες και τα ξενοδοχεία κοντά στις παραλίες του Δήμου Αβδήρων.

Ένα άλλο ζήτημα που τέθηκε ήταν τα συνολικά έσοδα όλης της χρονιάς από το αρχαιολογικό μουσείο, τους αρχαιολογικούς χώρους και το λαογραφικό μουσείο του Δήμου Αβδήρων.

Η είσοδος στους χώρους αυτούς παρέχεται δωρεάν, ενώ οι ενδιαφερόμενοι και οι επισκέψεις είναι αρκετοί, ακόμα και από το εξωτερικό. Η τιμολόγηση της εισόδου κατά τη γνώμη μας θα μπορούσε να είναι μία επιπλέον πηγή εσόδων για το Δήμο και ταυτόχρονα η δημιουργία μιας υψηλού επιπέδου εικόνας, όπως έχουν αποκτήσει παραδείγματος χάρη οι Μυκήνες στη Πελοπόννησο, όπου η τιμή ανά άτομο χωρίς έκπτωση είναι στα 8€. Με μία τέτοια ενέργεια θα αυξάνονταν τα έσοδα του Δήμο στα περίπου 100.000€το χρόνο. Αν αφαιρέσουμε τους επιπλέον υπαλλήλους που θα έπρεπε να είχε για τη καλύτερη εξυπηρέτηση των τουριστών – επισκεπτών, το ποσό των εσόδων θα έφτανε περίπου στα 65.000€το χρόνο με περίπου τρεις επιπλέον υπαλλήλους και λοιπά έξοδα.

Συνεχίζοντας πρέπει οπωσδήποτε να αναφέρουμε, ότι με την αύξηση των εσόδων θα μπορούσε ο Δήμος να επιδιώξει μία πιο έντονη διαφημιστική καμπάνια, αν και από την έρευνα προκύπτει ότι οι ενέργειες που έχουν γίνει από πλευρά του Δήμου στο παρελθόν δεν είναι ελάχιστες. Επιπλέον όμως θα μπορούσε ο Δήμος να διαφημιστεί πριν από την καλοκαιρινή περίοδο έξω από τον Νομό Ξάνθης περισσότερο. Πιστεύουμε πως εάν διαφημιζόταν ο Δήμος στη Θεσσαλονίκη σε τρεις ραδιοφωνικούς σταθμούς τους μήνες Φεβρουάριο, Απρίλιο, Μάιο και Ιούνιο για δυο βδομάδες στο κάθε μήνα και 5 φορές την εβδομάδα, θα υπήρχε μία θετική κάλυψη ως προς τους ακροατές που ψάχνουν ακόμη για προορισμό διακοπών και θέλουν να ζήσουν κάτι διαφορετικό. Οι διαφημιστικές δαπάνες για αυτή την ενέργεια σύμφωνα με την έρευνά μας θα ανέρχονταν περίπου στις 13.000€. Θεωρούμε πως η γνωστοποίηση του Δήμου θα ήταν επαρκείς και η ανταπόκριση των τουριστών ανάλογη, λόγω της επιθυμίας των κατοίκων σε μεγαλουπόλεις να ξεφύγουν από το άγχος της καθημερινότητάς τους και να ηρεμίσουν δίπλα στη φυσική ομορφιά που προσφέρει η περιοχή του Δήμου.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Άλλος παράγοντας που θα βοηθούσε στην μεγαλύτερη ανταπόκριση των τουριστών – επισκεπτών από τη Θεσσαλονίκη, είναι η εύκολη πλέον οδική πρόσβαση στο Δήμο, μέσω της τελειοποίησης του έργου της Εγνατίας οδού που σχεδιάζεται να γίνει μέχρι το 2007.

Τέλος πρέπει να σημειωθεί πως τα καινούρια σχέδια που θα ανακοινωθούν στο Δήμο για της διάφορες ζώνες της συνθήκης Ραμσάρ, που περιορίζουν τις επενδύσεις ξένων επενδυτών, θα πρέπει να μελετηθούν από το Δήμο σε συνεργασία με τους επενδυτές αναλυτικά, ώστε να δημιουργηθούν νέες εγκαταστάσεις και υποδομές για την καλύτερη δυνατή τουριστική ανάπτυξη του Δήμου. Μία ευκαιρία που προκύπτει σε αυτό το σημείο, είναι η συνεργασία του Δήμου με Πανεπιστήμια για τη δημιουργία λεγόμενων summer camp και την ανακαίνιση εγκαταστάσεων στα είδη υπάρχοντα camping.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1**  
**ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΜΕ ΤΗΝ Κα. ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΚΥΡΙΑΖΙΔΟΥ**  
**ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ ΤΟΥ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟΥ ΑΒΔΗΡΩΝ**

1/9/2006

**Ερωτήσεις:**

- 1. Υπάρχουν οργανωμένα πακέτα τουρισμού από πρακτορεία για την επίσκεψη του Δήμου ή για τα ξενοδοχειακά καταλύματα της περιοχής;**

Η ευρύτερη περιοχή Αβδήρων συμπεριλαμβάνουν οργανωμένα πακέτα τουρισμού, αλλά όχι σαν βασικός τουριστικός προορισμός αλλά μέσα στον νομός μας γενικότερα, δηλαδή τα τελευταία χρόνια έχει ανέβει πάρα πολύ σαν νομός στα οργανωμένα πακέτα.

- 2. Πόσοι τουρίστες επισκέπτονται το Δήμο κατά την καλοκαιρινή περίοδο και πόσοι κατά τους υπόλοιπους μήνες;**

Στη δική μας τη περιοχή λόγου του μουσείου, παίρνουμε στοιχεία από εκεί για τους τουρίστες, περισσότερο αυξημένη είναι η κίνηση από το Μάρτιο μέχρι τον Ιούλιο, αλλά και κατά του υπόλοιπους μήνες. Κυρίως εσωτερικός τουρισμός, ελάχιστος από εξωτερικό.

Επειδή στη περιοχή μας είναι αναπτυγμένα περισσότερα τα είδη εναλλακτικού τουρισμού, οι επισκέπτες μας είναι εξειδικευμένη.

Σε νούμερα μπορούμε να κρίνουμε από τις επισκέψεις των μουσείων, τα σχολεία που επισκέπτονται και φτάνουμε περίπου σε μέσο όρο τα 20000 – 30000 επισκέπτες το χρόνο.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- 3. Κατά πόσο ποσοστιαία οι επισκέπτες του Δήμου είναι από το εξωτερικό; (Αν δεν γνωρίζεται ακριβώς απαντήστε στο περίπου)**

Δεν το γνωρίζουμε αυτό, αλλά και να ξέραμε είναι σίγουρο πως είναι μικρό ποσοστό των τουριστών από το εξωτερικό, περίπου στα 20%

- 4. Ποιους επόμενους Δήμους ή νομούς θα θεωρούσατε ανταγωνιστικούς;**

Είναι ο Δήμος Σταυρούπολης, διότι ήμαστε οι μόνοι Δήμοι που προσφέρουν στους επισκέπτες τους πιο φυσικούς πόρους.

- 5. Θα θεωρούσατε το τουριστικό προορισμό Αβδήρων ως οικονομικό ή ακριβό προορισμό;**

Είναι οικονομικός προορισμός, άμα κρίνουμε από τις τιμές των ξενώνων και των ξενοδοχείων που κυμαίνονται περίπου στα 30 με 35€ και συμπεριλαμβάνουν και πρωινό.

- 6. Με πόσα τουριστικά πρακτορεία συνεργάζεται ο Δήμος και που βρίσκονται αυτά;**

Τα τελευταία δύο χρόνια κάνουμε μία προσπάθεια και έχουμε στείλει σε σχεδόν όλα τα τουριστικά γραφεία, σε όσα δηλαδή βρήκαμε από τον Έβρο μέχρι την Αθήνα, κάποιες προτεινόμενες διαδρομές στην περιοχή μας συνεργαζόμαστε δηλαδή έμμεσα με αυτά τα τουριστικά πρακτορεία, άμεση συνεργασία έχουμε μόνο με τα πρακτορεία της περιοχής που είναι περίπου στα δέκα. Αυτά που συνεργαζόμαστε έμμεσα σε όλη την Ελλάδα κυμαίνονται περίπου στα 300 – 400 πρακτορεία.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**7. Υπάρχουν πακέτα διακοπών για γκρουπ στο Δήμο μας;**

Γίνονται αλλά σε συνδυασμό με τους υπόλοιπους προορισμούς του νομού. Υπάρχουν πακέτα διότι συνδυάζονται πολλές περιοχές όπως οι παραλίες μας τα Ιαματικά λουτρά κ.α.

**8. Αν ναι, προσφέρονται αυτά και στο εξωτερικό; Και τι προσφορά υπάρχει στο πακέτο το ίδιο;**

Όχι ακόμα, διότι τώρα γίνονται τα πρώτα βήματα για πακέτα προσφορών στο εξωτερικό.

**9. Διοργανώνει ο Δήμος μονοήμερες εκδρομές σε μέρη όπως τη λίμνη της Βιστωνίδας ή σε άλλες περιοχές του νομού;**

Διοργανώνονται στη λίμνη της Βιστωνίδας, για επισκέψεις στο μουσείο και για περιήγηση στους αρχαιολογικούς χώρους .

**10. Πόσα ξενοδοχειακά καταλύματα υπάρχουν στο Δήμο;**

Λειτουργούν 2 στην ουσία ξενοδοχεία τα οποία βρίσκονται στο Πόρτο Λάγος και συνεργάζονται και με τουριστικά πρακτορεία. Τα υπόλοιπα 6 είναι ξενώνες δηλαδή μεμονωμένα δωμάτια τα οποία νοικιάζονται στους επισκέπτες ανεξάρτητα από τα τουριστικά πρακτορεία. Οι τιμές των ξενοδοχείων στο Πόρτο Λάγος κυμαίνονται κατά την high season δηλαδή από 15/7 – 15/08 στα 40€ το δίκλινο με πρωινό. Τον υπόλοιπο καιρό είναι στα 30€ – 35€

**11. Πόσα είναι τα Camping που λειτουργούν;**

Λειτουργούν 2 δημοτικά και ένα ιδιωτικό.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**12. Ακούγονται παράπονα από τους επισκέπτες – τουρίστες για θέματα οργάνωσης ή για άλλους λόγους που αφορούν τα καταλύματα – campings; Αν ναι ονομάστε ποια είναι αυτά.**

Γενικά υπάρχουν κάποια παράπονα από τους επισκέπτες μας, ειδικά εάν οφείλονται τα παράπονα στις εγκαταστάσεις, λειτουργία ή την οργάνωση δεν μπορώ να σας απαντήσω, διότι δεν φτάνουν μέχρι το Δημαρχείο.

**13. Εκτός από τους τουρίστες του εξωτερικού που φτάνουν στο αεροδρόμιο και μεταβιβάζονται απευθείας σε τουριστικό λεωφορείο για το Δήμο μας, υπάρχει οργανωμένη συγκοινωνία για τους μεμονωμένους τουρίστες.**

Οργανωμένη συγκοινωνία υπάρχει από τα πρακτορεία σε συνεργασία με τα Κτελ μόνο όχι συγκεκριμένα από το Δήμο μας.

**14. Θα ήταν εφικτή μια συνεργασία με τον ΟΣΕ ή τα Κτελ για άμεση μεταβίβαση των τουριστών – επισκεπτών στο Δήμο μας;**

Θα ήταν σίγουρα και θα την θεωρούσα και πολύ σημαντική.

**15. Υπάρχει κάποιο περίπτερο προβολής για τους τουρίστες της περιοχής;**

Υπάρχει το Κέντρο πληροφόρησης επισκεπτών που βρίσκεται στην είσοδο χωριού Αβδήρων.

**16. Πότε ξεκίνησε ο Δήμος Αβδήρων να προβάλλει και να διαφημίζει τον εαυτό του;**

### **Πτυχιακή εργασία**

### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Είναι ένας νεοσύστατος Δήμος η προβολή του ξεκίνησε εδώ και οχτώ χρόνια προϋπήρχαν βέβαια οι κοινότητες αλλά κυρίως τα τελευταία τέσσερα χρόνια ξεκίνησαν σημαντικές ενέργειες για την διαφήμιση και προβολή του.

#### **17. Με ποιο τρόπο;**

Πρώτα από όλα με την έκδοση τουριστικών εντύπων που δεν υπήρχαν για τη περιοχή, έκδοση τουριστικού οδηγού με πλήρες στοιχεία και πληροφορίες, με την δημιουργία της ιστοσελίδας στο διαδύκτιο, με τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και εξωτερικό. Γενικός ο Δήμος μας συμμετέχει σε πολλές εκθέσεις αυτές που θυμάμαι να σας πω είναι για εσωτερικό η έκθεση Φιλοξενία και Πανοράματος, και στο εξωτερικό στο Μόναχο, στο Baden της Βιέννης που είχε γίνει έκθεση για τη Λουτρόπολη και συμμετείχε επίσης ο Δήμος μας. Άλλη μία ήταν στη Κωνσταντινούπολη που συμμετείχαμε μέσω της νομαρχίας μας πάλι.

#### **18. Τι ενέργειες χρησιμοποιούνται τώρα; (Στη διαφήμιση)**

Κυρίως αυτές οι ενέργειες που αναφέραμε και πιο πάνω και γενικότερα μια προβολή μέσω της καθιέρωσης ενός διεθνούς συνεδρίου που διοργανώνεται εδώ και δύο χρόνια και είναι καταπληκτικό διότι τα Άβδηρα είναι πατρίδα μεγάλων φιλοσόφων και υπάρχει διεθνή και παγκόσμια ακτινοβολία προς το γεγονός αυτό και έρχονται γύρω στα 100 άτομα από όλη την Ευρώπη, την Αμερική και την Ελλάδα. Το γεγονός αυτό έχει καθιερωθεί για μας ως συνεδριακός τουρισμός. Επίσης άλλες ενέργειες είναι η αναβάθμιση της ιστοσελίδας όπου θα έχει πολύ περισσότερο πληροφοριακό χαρακτήρα, θα είναι πιο οργανωμένη και εντελώς διαφορετική και πιστεύουμε πως αυτό θα συμβάλλει πάρα πολύ στη διαφήμιση. Οι προσπάθειες από μας σε συνεργασία με τα τουριστικά πρακτορεία για πιο οργανωμένα πακέτα διακοπών και πιο οργανωμένες τουριστικές εκδρομές. Πολύ σημαντικό θα είναι για μας ότι θα ανοίξει ο κάθετος άξονας με την Βουλγαρία και θα έχουμε τουρισμό από τα Βαλκάνια.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

- 19. Εκτός από την ιστοσελίδα, τα φυλλάδια, τα τουριστικά γραφεία, διαφημίζεται ο Δήμος με κάποιο άλλο τρόπο στην υπόλοιπη Ελλάδα; Όπως παραδείγματος χάρη με αφίσες σε αφετηρίες των Κτελ ή σταθμούς του ΟΣΕ;**

Υπάρχουν αφίσες αλλά όχι σε αφετηρίες και σταθμούς, περισσότερο σε δημόσιες υπηρεσίες, σε σχολεία, κτίρια της νομαρχίας, σε γενικός δημόσια κτίρια σε τουριστικά γραφεία τις οποίες αφίσες σχεδιάζουμε και τυπώνουμε μόνοι μας, διότι μας χρειάζονται και στις τουριστικές εκθέσεις.

- 20. Κατά πόσο διαφημίζεται η νυχτερινή ζωή και διασκέδαση για τους νέους στο Δήμο μας; Και κατά πόσο υπάρχει νυχτερινή ζωή;**

Δεν υπάρχει νυχτερινή ζωή στο Δήμο Αβδήρων, οπότε δεν μπορούμε να διαφημίσουμε τίποτα πάνω σε αυτό. Νυχτερινή ζωή μπορεί να προσφερθεί στη Ξάνθη αλλά όχι στο Δήμο μας αυτή τη στιγμή.

- 21. Έχετε διαφημίσει το Δήμο και στο εξωτερικό;**

Ναι, με συμμετοχές σε διεθνές συνέδρια, ο Δήμος είναι μέλος της διεθνούς ένωσης δήμων με Μαρίνα. Υπάρχει μια διεθνείς ένωση και έχει έδρα το Λάγος της Πορτογαλίας και επειδή εμείς εδώ έχουμε το Πόρτο Λάγος είχε γίνει μια πρόταση για αδελφοποίηση και συμμετέχει η Δήμαρχος σε συναντήσεις σε ανταλλαγές νέων που γίνονται.

Έχουμε αδελφοποιηθεί με τον Δήμο Nencilos της Βουλγαρίας και με το Δήμο Agro της Ισπανίας. Οι αδελφοποιήσεις γίνονται με σκοπό να υπάρχει κάποια γενικότερη συνεργασία μεταξύ των δήμων, και στηρίζει διάφορα προγράμματα διακρατικά με αποτέλεσμα τη καλύτερη προβολή και διαφήμιση προς το εξωτερικό.

- 22. Έχει πάρει ο Δήμος κάποια βραβεία για την οργάνωση και τον τρόπο προβολής της;**

Όχι δεν έχει πάρει μέχρι στιγμής.



**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**23. Που κυμαίνονται οι τιμές για τους αρχαιολογικούς χώρους, τα ιαματικά λουτρά και η αγορά διάφορων προϊόντων σε πολιτιστικές εκδηλώσεις;**

Δεν υπάρχει κάποιο κόστος για τους αρχαιολογικούς χώρους και τα μουσεία και στα ιαματικά λουτρά το κόστος είναι ελάχιστο, για παράδειγμα μία ατομική μπανιέρα τιμολογείται με 1,5€ και για την διαμονή γύρω στα 5€ την ημέρα. Χωρίς βέβαια οι υποδομές να είναι στη καλύτερή τους κατάσταση.

**24. Υπάρχουν εκπώσεις για φοιτητές, πολύτεκνους ή ανάπηρους;**

Υπάρχουν για τους πολύτεκνους, ανάπηρους και τους συνταξιούχους του Ο.Γ.Α., όχι όμως για τους φοιτητές.

**25. Κατά πόσο τα ξενοδοχειακά καταλύματα και γενικώς ο Δήμος είναι προσηγμένος στις ανάγκες ανθρώπων με ειδικές ανάγκες;**

Ναι, και μάλιστα τώρα προγραμματίζουμε λόγω μιας κατασκήνωσης που υπάρχει εδώ στη περιοχή, οι οποία όμως δεν είναι στη δική μας ιδιοκτησία και ανήκει στη πρωτοβάθμια εκπαίδευση θέλουμε και προγραμματίζεται να μας καταχωρηθεί η κατασκήνωση και να γίνει κατασκήνωση για άτομα με ειδικές ανάγκες, διότι συνδυάζεται με την λουτρόπολη, είναι πολύ σημαντικό για τα άτομα με ειδικές ανάγκες να κάνουν μπάνιο στα ιαματικά νερά και σκεφτόμαστε πως θα μπορούσε να συνδυαστεί ανάλογα.

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**26. Θα μπορούσε ο Δήμος να ανταποκριθεί σε τουρισμό με ειδικές ανάγκες;**

Αμα τελειώσουν οι εργασίες για αυτά που ανέφερα πριν πιστεύουμε πως θα ήταν ο Δήμος έτοιμος να ανταποκριθεί σε τέτοιου είδους τουρισμού.

**27. Τι προϋπολογισμό εξόδων και εσόδων έχει ο Δήμος για το 2007;**

Μπορεί να μας απαντήσει μόνο οι προϊσταμένη.

**28. Τι έργα είναι στα σχέδια να γίνουν μέχρι το τέλος του 2006 και τι μέχρι το τέλος του 2007;**

Μέχρι το τέλος του 2006 είναι στα σχέδια να γίνει η ανάπλαση του λιμανιού στο Πόρτο Λάγος, το οποίο είναι ένα έργο που ήδη δημοπρατήθηκε και των Αβδήρων, διότι θα ομορφύνει πάρα πολύ η εικόνα του λιμανιού που είναι σημαντική και για τους αλιείς αλλά και για τους τουρίστες που επισκέπτονται τα μέρη μας, σαν περισσότερο ελκυστική εικόνα. Η αναβάθμιση της Λουτρόπολης που θα γίνει σίγουρα μέχρι το τέλος του 2007, ήδη έχει γίνει η μελέτη για αναβαθμιστεί του υδροθεραπευτήριο, το περιβάλλον, ο χώρος, να γίνουν γήπεδα, ξενοδοχεία δηλαδή να γίνει ένα σύγχρονο Spa. Άλλο που προγραμματίζεται να γίνει είναι το τουριστικό περίπτερο των Αβδήρων είναι κάτι που θεωρούμε επείγον. Υπήρχε στο λιμάνι των Αβδήρων τουριστικό περίπτερο που άνηκε σε ιδιώτη αλλά, είχε εγκλωβιστεί τα ελληνικά τουριστικά συμφέροντα. Στον Ε.Ο.Τ. κάνανε μια προσπάθεια να μας παρακολουθεί να το αξιοποιήσουν και θα είναι πάρα πολύ σημαντικό. Θα γίνουν επίσης έργα για την ανάδειξη της λίμνης Βιστωνίδας, θα δημιουργηθεί ένα δίκτυο μονοπατιών, αναψυχής, ποδηλατοδρόμο και κωπηλατικό κέντρο όπου θα γίνουν βέβαια για αυτά τα έργα ήπιου τύπου παρεμβάσεις λόγω της συνθήκης του Ραμσάρ εφόσον βέβαια πάρουμε την έγκριση της μελέτης περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Δεν έχουν εγκριθεί τα σχέδια ακόμα αλλά υπάρχουν ειδικά προγράμματα όπως το πρόγραμμα Natura το πρόγραμμα Life και από το Υ.Π.Ε.Χ.Ω.Δ.Ε στα οποία έχουμε κάνει προτάσεις και περιμένουμε τις εγκρίσεις. Επίσης θα γίνουν έργα για την ανάδειξη των παραλίων δηλαδή να

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

βελτιωθούν οι υποδομές στις παραλίες. Προσπαθούμε να προωθήσουμε εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κυρίως νεανικού τουρισμού δηλαδή με την δημιουργία των λεγόμενων Summer Camp (Πανεπιστημίων). Είναι μια ιδέα που έχουμε προτείνει σε κάποιο Πανεπιστήμιο και δεν έχει προχωρήσει ακόμα. Πιστεύουμε πως η ιδέα θα προχωρήσει, διότι υπάρχουν στην περιοχή σημεία που μπορούν να γίνουν camping και ειδικά για τους φοιτητές. Εφόσον υπάρχει το απαραίτητο ενδιαφέρον από τα Πανεπιστήμια και αναλάβουν τα απαραίτητα τεχνικά έργα ήμαστε σίγουρη πως θα πραγματοποιηθεί η ιδέα μας. Επίσης αυτό που θα λειτουργήσει άμεσα είναι τα θερινά σχολεία, εφόσον εδώ είναι η πατρίδα φιλοσόφων μπορούν να λειτουργήσουν θερινές σχολές και Πανεπιστήμια ώστε να υπάρχει και τουριστική ανάπτυξη και ταυτόχρονα εκπαίδευση. Επειδή στη παραλία του Πόρτο Λάγος έχει παρατηρηθεί τα τελευταία χρόνια ότι υπάρχει μία λάσπη η οποία είναι ιαματική, θα γίνουν έρευνες μέσα από ειδικά ερευνητικά κέντρα και εφόσον βεβαιωθεί πως η λάσπη έχει θεραπευτικές ιδιότητες θα δημιουργηθεί ένα κέντρο λασποθεραπείας. Επίσης προγραμματίζονται έργα αναβάθμισης στα δημοτικά camping. Μέχρι τέλος του 2007 θα λειτουργήσει το .... Δίκτυο αυτό με τις κάμερες όπου θα μπορείς να παρακολουθήσεις την περιοχή των Αβδήρων πως είναι εκείνη τη στιγμή που βρίσκεσαι στο διαδίκτυο και παρακολουθείς στα πιο δυνατά σημεία του Δήμου. Επίσης ο Δήμος στηρίζει κάθε οικοτουριστική ή τουριστική μονάδα που δημιουργείται, τα τελευταία χρόνια έχουν δημιουργηθεί πολλές τέτοιες μονάδες όπως ένας πολύ οργανωμένος ιππικός όμιλος που προσελκύει πάρα πολλούς επισκέπτες είναι μια από τις πιο δυνατές μονάδες. Υποστηρίζεται πάρα πολύ από το Δήμο και βοηθώντας να γίνουν κάποια έργα που χρειάζονται με την προσπάθεια της προβολής, επίσης δημιουργείται ένα παραδοσιακό οινοποιείο με σταφύλια βιολογικής καλλιέργειας οι οποίες μονάδες ενισχύουν τον αγροτουρισμό στο Δήμο μας.

**29. Που κυμάνθηκαν τα έσοδα και έξοδα κατά την καλοκαιρινή περίοδο από επισκέπτες - τουρίστες από αρχές Μαΐου μέχρι τέλη Αυγούστου**

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**και ποια ήταν τα έσοδα - έξοδα κατά την περίοδο αρχές του χρόνου μέχρι τέλη Απριλίου;**

Από Μάιο έως Αύγουστο τα έσοδά μας είναι περίπου στα 70000€αυτά δηλαδή που είναι κυρίως από τα camping και τα αναψυκτήρια, ενώ από αρχές του χρόνου έως τέλη Απρίλη δεν υπάρχουν κάποια έσοδα. Έσοδα επίσης έχουμε κατά την περίοδο Αυγούστου μέχρι τέλος του χρόνου που κυμαίνονται γύρω στα 60000€.Αυτά είναι τα άμεσα έσοδα που έρχονται στη δημοτική επιχείρηση. Μέσα από αυτά τα χρήματα πληρώνονται όλοι οι μισθοί του προσωπικού στο δημαρχείο και γενικός το προσωπικό του Δήμου. Τα υπόλοιπα χρήματα επενδύονται σε εξοπλισμούς και προμήθειες που φεύγουν για τα camping. Οι επενδύσεις και χρηματοδοτήσεις γίνονται με τα επενδυτικά προγράμματα.

**30. Ποιες είναι οι επιδοτήσεις σε σύνολο από τα διάφορα προγράμματα, κοινοτικά πλαίσια;**

Συγκέντρωση στοιχείων ίσως από βδομάδα.

**31. Ποια είναι η κυρίως απασχόληση των κατοίκων των Αβδήρων;**

Είναι η Γεωργία, η αλιεία και μικρό ποσοστό που ασχολείται με το δευτερογενή τομέα.

**32. Υπάρχουν μετανάστες που επιστρέφουν κατά την καλοκαιρινή ή χειμερινή περίοδο;**

Υπάρχουν αρκετή μετανάστες που επιστρέφουν κατά την καλοκαιρινή περίοδο, όχι τόσο κατά την χειμερινή.

**33. Τι μέτρα ασφαλείας υπάρχουν για τυχόν πυρκαγιές, πλημμύρες, ή άλλες φυσικές καταστροφές;**

### **Πτυχιακή εργασία**

#### **Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Ο Δήμος υλοποιεί κάθε χρόνο έργα πρόληψης κυρίως για τις πυρκαγιές, υπάρχει τοπικό αντιπυρικό σχέδιο πάντα σε συνεργασία με τις κεντρικές υπηρεσίες της νομαρχίας και της πυροσβεστικής γενικά. Για τις πλημμύρες έχουν γίνει διάφορα αντιπλημμυρικά έργα και προγραμματίζεται να γίνουν ακόμη περισσότερα. Γενικά υπάρχει πολιτικό πρόγραμμα για δράση προστασίας για όλα αυτά τα καταστροφικά φαινόμενα. Θεωρώ πως ήμαστε αρκετά οργανωμένα σ' αυτό το τομέα.

#### **34. Πόσα αστυνομικά τμήματα υπάρχουν στο Δήμο και τι περιοχές καλύπτουν; Υπάρχει κατά τη γνώμη σας αρκετή ασφάλεια σε ολόκληρο το Δήμο;**

Στον Δήμο μας δεν υπάρχει αστυνομικό τμήμα, υπάρχει μόνο αστυνομικός σταθμός. Εμείς υπαγόμαστε στο αστυνομικό τμήμα Γενισέας που βρίσκεται στον γειτονικό Δήμο και καλύπτει όλες μας τις περιοχές. Θεωρώ πως δεν επαρκεί η ασφάλεια αυτή για όλο το Δήμο μας ιδιαίτερα κατά την καλοκαιρινή περίοδο που ο πληθυσμός αυξάνεται από 5000 στους 50000 κατοίκους. Γι' αυτό και έχει γίνει παρέμβαση από τον Δήμο και πρόταση να λειτουργήσει αστυνομικό τμήμα εδώ στα Άβδηρα.

Δεν υπάρχει ούτε κάποια τουριστική αστυνομία κατά του καλοκαιρινούς μήνες.

#### **35. Ποιες περιοχές προστατεύονται με την συνθήκη Ραμσάρ και ποιες είναι οι λεγόμενες ζώνες;**

Η ευρύτερη περιοχή του Δήμου προστατεύεται από την συνθήκη Ραμσάρ απλά υπάρχει διαχωρισμός όπου υπάρχουν περιοχές που είναι απολύτου προστασίας οι οποίες ανήκει στην Α ζώνη, στις περιοχές που δεν επιτρέπεται καμία ενέργεια όπου επιτρέπεται μόνο να ζουν τα πουλιά και γενικός όλα τα ζώα. Δηλαδή δεν επιτρέπεται να χτιστεί ούτε ένα παρατηρητήριο σε αυτές τις περιοχές. Η επόμενη ζώνη είναι η Β ζώνη όπου μπορούν να γίνουν ήπιες μορφές παρεμβάσεων δηλαδή ότι ενέργειες γίνουν να είναι προσεγγμένες προς το περιβάλλον, να μην το επιβαρύνουν οπότε δεν επιτρέπεται να γίνουν και κανένα

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

είδος επενδύσεων. Υπάρχουν και διάφορες διακλαδώσεις όπως η ζώνη Α 1, Α 2, Β 1 και Β 2. Στην Β1 δεν επιτρέπονται επενδύσεις, ενώ στην Β 2 επιτρέπονται κάποιου είδους επένδυσης. Και τέλος υπάρχει η Γ ζώνη όπου επιτρέπονται κάθε είδους επενδύσεις, αλλά αφού εγκριθούν από ειδική υπηρεσία και πάρουν μελέτη από περιβαλλοντικών επιπτώσεων που δεν επιβαρύνουν το περιβάλλον. Επειδή όμως σε αυτή την περίοδο θα υπογραφεί νέα απόφαση από το υπουργείο για αυτές τις ζώνες, οι καινούριου χάρτες περιμένουμε να μας έρθουν κατά τέλος Σεπτεμβρίου.

**36. Θεωρείτε την συνθήκη Ραμσάρ περιοριστική για την τουριστική ανάπτυξη ολόκληρου του Δήμου;**

Είναι αρκετά περιοριστική από την μια δημιουργεί όμως υποδομές για την ανάπτυξη οικολογικού τουρισμού, το οποίο θεωρούμε πολύ σημαντικό.

**37. Πιστεύετε πως με τη συνθήκη αυτή μπορείτε να αυξήσετε το ποιοτικό τουρισμό που θα επισκεφτεί τον Δήμο για την φυσική ομορφιά του;**

Αν ληφθούν κάποιες ιδιαιτερότητες σε περιοχές και μπορέσουν να γίνει λίγο πιο ήπια τα μέτρα προστασίας προς το περιβάλλον, πιστεύουμε πως μπορέσει να αυξηθεί ο ποιοτικός τουρισμός που θα επισκέφεται το Δήμο μας.

**38. Υπάρχουν ιδιώτες από εσωτερικό – εξωτερικό που ενδιαφέρονται για επενδύσεις στο Δήμο σας;**

Ναι, υπάρχουν. Έχουν δείξει πολλές φορές ενδιαφέρον άτομα από το εξωτερικό για την Λουτρόπολη, διότι εμείς σκοπεύουμε όταν γίνει η αναβάθμιση

της Λουτρόπολης και γίνει το νέο υδροθεραπευτήριο, να υπάρξει και συνεργασία με ιδιώτη, ώστε να λειτουργήσει πιο δυναμικά. Υπάρχει κυρίως ενδιαφέρον από άτομα που είναι από Γερμανία, Ολλανδία.

**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**ΣΕΛΙΔΕΣ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟΥ:**

- [www.avdera.gr](http://www.avdera.gr)
- [www.eot.gr](http://www.eot.gr)
- [www.icap.gr](http://www.icap.gr)
- [www.aboutGreece.gr](http://www.aboutGreece.gr)
- [www.esye.gr](http://www.esye.gr)
- [www.sete.gr](http://www.sete.gr)
- [www.poet.gr](http://www.poet.gr)
- [www.elke.gr](http://www.elke.gr)
- [www.ypan.gr](http://www.ypan.gr)
- [www.ose.gr](http://www.ose.gr)
- [www.co-smart.gr](http://www.co-smart.gr)
- [www.egnatia.gr](http://www.egnatia.gr)
- [www.tamieion.gr](http://www.tamieion.gr)
- [www.tamieion.gr](http://www.tamieion.gr)
- [www.eot.gr](http://www.eot.gr)
- [www.users.forthnet.gr](http://www.users.forthnet.gr)
- [www.drama.gr](http://www.drama.gr)
- [www.kavala.gr](http://www.kavala.gr)
- [www.kom.gr](http://www.kom.gr)
- [www.serres.gr](http://www.serres.gr)

**ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ- ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ- ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΦΥΛΛΑΔΙΑ:**

- Διακοπές στην Ελλάδα, ένθετο Καθημερινής
- Ελληνικό Πανόραμα, τεύχος 37, Ιανουάριος – Φεβρουάριος 2004

**Πτυχιακή εργασία**

**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

**BIBΛΙΑ - ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ:**

Ελληνική

- ❖ Victor Middleton – Rebecca Hawkins, Νοέμβρης 2004. *Τουριστικό Μάρκετινγκ για βιώσιμη ανάπτυξη* (Τουρισμός και Αναψυχή)  
Εκδόσεις «Κριτική» 1<sup>η</sup> έκδοση
- ❖ Εμμανουήλ Ταυλαρίδης , 1990. *Διαφήμιση «Μέρος δεύτερο»*  
Θεσ/νίκη
- ❖ Δρ. Γεωργιάδου Ελισάβετ Θεσ/νίκη ,2001 – 2002. *Έντυπη και Ηλεκτρονική Διαφήμιση*
- ❖ Ε.Α.Π. *Διοίκηση Τουρισμού και Τουριστικών Επιχειρήσεων*, Τόμος 'Δ
- ❖ Στέλιος Βαρβαρέσος , *Τουρισμός έννοιες μεγέθη*
- ❖ Πάρις Τσάρτας , *Τουρίστες, ταξίδια, τόποι*
- ❖ Καρακούσης Δ. Δημήτρης, 1995. *Θράκη, Τουριστικός, Ιστορικός Αρχαιολογικός Οδηγός.*

Ξένη:

- ❖ CH. BAKIRTZIS- D. TRIANTAPHYLLOS, *Thrace, The Etba Cultural Foundation*
- ❖ J Christopher Holloway & Chris Robinson, 1995. *Τουριστικό Μάρκετινγκ* ,Εκδόσεις «Κλειδάριθμος», Τρίτη αγγλική έκδοση

**ΕΠΙΣΚΕΨΗ Ή ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΣ**

**ΦΟΡΕΙΣ:**

Αρχαιολογικό Μουσείο Αβδήρων  
Τηλ: 25410 / 51003  
Δημοτική Επιχείρηση Ανάπτυξης Αβδήρων  
Τηλ: 25410 / 51480

Διαφημιστική Εταιρεία CoSmart Creative Office  
Τηλ/Fax: 2310 / 778494



**Πτυχιακή εργασία**  
**Θέμα: Μελέτη τουριστικής ανάπτυξης του Δήμου Αβδήρων**

Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας  
Τηλ: 2310 / 409189