

**Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Θεσσαλονίκης**

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Πτυχιακή Εργασία



**ΘΕΜΑ : Χρηματοοικονομική και Swot ανάλυση για
τον κλάδο των Μετάλλων**

Εισηγητής : Καργίδης Θεόδωρος

Σπουδαστές : Θεοδούλου Χρυσοβαλάντης

Ψυχογιός Αλέξανδρος

Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2013

Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2013

**Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Θεσσαλονίκης**

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας

Τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης

Πτυχιακή Εργασία

**ΘΕΜΑ : Χρηματοοικονομική και Swot ανάλυση για
τον κλάδο των Μετάλλων**

Εισηγητής : Καργίδης Θεόδωρος

Σπουδαστές : Θεοδούλου Χρυσοβαλάντης

Ψυχογιός Αλέξανδρος

Θεσσαλονίκη, Σεπτέμβριος 2013

Περιεχόμενα

| | |
|--------------------------------|--------|
| Ευχαριστίες | σελ.5 |
| Κατάλογος Πινάκων-Διαγραμμάτων | σελ.6 |
| Περίληψη | σελ.9 |
| Εισαγωγή | σελ.10 |

Κεφάλαιο 1 Η οικονομική κρίση και η ελληνική πραγματικότητα

| | |
|---|--------|
| 1.1 Το φαινόμενο οικονομική κρίση | σελ.11 |
| 1.1.2 Χαρακτηριστικά και αίτια της Οικονομικής Κρίσης | σελ.11 |
| 1.1.3 Οι Επιπτώσεις της Οικονομικής Κρίσης και κοινωνική ζωή | σελ.12 |
| 1.1.4 Η Οικονομική κατάσταση της Ελλάδας | σελ.12 |
| 1.2 Πρόσφατες εξελίξεις και προοπτικές κύριες συνιστώσες της ζήτησης | σελ.13 |
| 1.2.1 Ιδιωτική κατανάλωση | σελ.14 |
| 1.2.2 Επενδύσεις | σελ.15 |
| 1.2.3 Ισοζύγιο αγαθών και υπηρεσιών | σελ.17 |
| 1.2.4 Πρόσφατες εξελίξεις στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο εμπορικό ισοζύγιο | σελ.17 |
| 1.2.5 Συμπεράσματα και προοπτικές | σελ.19 |

Κεφάλαιο 2 Κλάδος των μετάλλων

| | |
|---|--------|
| 2.1 Κλάδος των μετάλλων | σελ.20 |
| 2.1.1 Οικονομική κρίση στον κλάδο των μετάλλων | σελ.20 |
| 2.1.2 Χαρακτηριστικά του κλάδου των μετάλλων | σελ.21 |
| 2.1.3 Προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος | σελ.21 |
| 2.1.4 Παραγωγική δραστηριότητα και τιμές πρώτων υλών | σελ.22 |
| 2.1.5 Προοπτικές | σελ.22 |
| 2.2 Μεταλλικές κατασκευές-Δομικά υλικά | σελ.23 |
| 2.2.1 Η οικονομική κρίση στον τομέα των μεταλλικών κατασκευών | σελ.23 |
| 2.2.2 Δομή και διάρθρωση τομέα μεταλλικών κατασκευών | σελ.23 |
| 2.2.3 Προοπτικές τομέα μεταλλικών κατασκευών | σελ.24 |
| 2.2.4 Ευκαιρίες τομέα μεταλλικών κατασκευών | σελ.24 |
| 2.2.5 Δομή και διάρθρωση τομέα δομικών υλικών | σελ.25 |
| 2.2.6 Κατασκευαστική δραστηριότητα | σελ.26 |
| 2.2.7 Προοπτικές κατασκευαστικού τομέα | σελ.27 |
| 2.3 Χάλυβας-Αλουμίνιο | σελ.28 |
| 2.3.1 Οικονομική κρίση στην χαλυβουργία τα τελευταία έτη | σελ.28 |
| 2.3.2 Χαλυβουργικά προϊόντα | σελ.29 |
| 2.3.3 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης δομικών προϊόντων χάλυβα | σελ.29 |
| 2.3.4 Χαρακτηριστικά και ιδιότητες αλουμινίου | σελ.30 |
| 2.3.5 Έλαση –Διέλαση | σελ.31 |
| 2.3.6 Αλουμίνιο και αειφορία | σελ.32 |
| 2.3.7 Τελικές χρήσεις του αλουμινίου | σελ.33 |

Κεφάλαιο 3 Χρηματοοικονομική ανάλυση

| | |
|---|--------|
| 3.1 Θεωρητικό υπόβαθρο χρηματοοικονομικής ανάλυση | σελ.37 |
| 3.1.1 Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων | σελ.37 |
| 3.1.2 Ανάλυση και πρόβλεψη της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης με την χρήση αριθμοδεικτών | σελ.38 |
| 3.1.3 Η χρησιμότητα των αριθμοδεικτών | σελ.38 |
| 3.1.4 Βασικές κατηγορίες χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών | σελ.39 |
| 3.1.5 Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες | σελ.41 |
| 3.2 Εφαρμογή χρηματοοικονομικής ανάλυσης | σελ.47 |
| 3.2.1 Παρουσίαση επιχειρήσεων | σελ.47 |

| | |
|---|----------|
| 3.2.2 Βασικά μεγέθη του κλάδου με βάση την μελέτη των 11 επιχειρήσεων | σελ.53 |
| 3.2.3 Τρέχουσα οικονομική κατάσταση των 11 επιχειρήσεων | σελ.62 |
| 3.2.4 Αποτελέσματα και σχολιασμοί αριθμοδεικτών | σελ.65 |
| 3.2.5 Συγκεντρωτική κατηγοριοποίηση αριθμοδεικτών | σελ.91 |
| Κεφάλαιο 4 Συμβολή του μάρκετινγκ στον Βιομηχανικό κλάδο | |
| 4.1 Βιομηχανικό Μάρκετινγκ | σελ.98 |
| 4.1.1 Διαφορές καταναλωτικού και βιομηχανικού μάρκετινγκ | σελ.99 |
| 4.1.2 Δομή αγοράς | σελ.99 |
| 4.1.3 Αγοραστική συμπεριφορά | σελ.100 |
| 4.1.4 Τα 4 π στο βιομηχανικό μάρκετινγκ | σελ.100 |
| 4.2 Οι τάσεις του Μάρκετινγκ στην οικονομική κρίση | σελ.101 |
| 4.3 Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα | σελ.102 |
| 4.4 Οι ευκαιρίες που προέκυψαν από την κρίση | σελ.102 |
| Κεφάλαιο 5 Ανάλυση κλάδου μετάλλων | |
| 5.1 Εφαρμογή της S.W.O.T analysis στον κλάδο των μετάλλων | σελ.103 |
| 5.2 Συμπεράσματα | σελ.109 |
| Περιορισμοί της Έρευνας | σελ. 112 |
| Βιβλιογραφία | σελ. 112 |
| Παραρτήματα | |
| Παράρτημα Α | σελ. 115 |

Ευχαριστίες

Για την εκπόνηση μιας πτυχιακής εργασίας σημαντικό ρόλο δεν κατέχουν μόνο τα άτομα τα οποία την συντάσσουν αλλά και άλλοι φορείς οι οποίοι πρόσφεραν την βοήθεια τους, με τον δικό τους μοναδικό τρόπο ,με σκοπό να παρέχουν πληροφορίες χρήσιμες για την ολοκλήρωση της. Γι'αυτό και εμείς με την σειρά μας θα πρέπει να ευχαριστήσουμε όλους αυτούς που μας πρόσφεραν τις γνώσεις τους.

Καταρχήν ευχαριστούμε τους γονείς μας που μας στηρίζουν καθημερινά στις σπουδές μας, και στάθηκαν δίπλα μας αυτά τα τέσσερα χρόνια προκειμένου εμείς να αντεπεξέλθουμε όσο το δυνατόν καλύτερα και πιο γρήγορα στα καθήκοντα μας.

Στην συνέχεια θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον προϊστάμενο του τμήματος μας κ. Θεόδωρο Καργίδη για την αμέριστη συμπαράσταση κατά την διάρκεια της φοίτησης μας στο τμήμα Εμπορίας και Διαφήμισης και κατά την εκπόνηση της πτυχιακής εργασίας προσφέροντάς μας τις γνώσεις του στα χρηματοοικονομικά και την προθυμία του να μας βοηθήσει σε συνεργασία με τον κ. Σωτήρη Βλαχάκη και τον κ. Γιώργο Κοκκίνη στα πλαίσια του μάρκετινγκ.

Τέλος ιδιαίτερη σημασία για εμάς είχε η βοήθεια του κ. Χρήστου Γκρος καθηγητή Χρηματοοικονομικών στο ΤΕΙ Θεσσαλονίκης και στο Διεθνές πανεπιστήμιο. Θα θέλαμε λοιπόν να τον ευχαριστήσουμε γιατί στάθηκε δίπλα μας όλους αυτούς του μήνες με υπομονή και επιμονή προσφέροντας μας την βοήθεια του όποτε την είχαμε ανάγκη προκειμένου το αποτέλεσμα να αντιπροσωπεύει τις δικιές μας προσδοκίες αλλά και των καθηγητών μας. Οι γνώσεις του, η προσωπικότητα του και η θέλησή του κατάφεραν να δημιουργήσουν το πλαίσιο και τη σοβαρότητα με το οποίο οφείλαμε να αντιμετωπίσουμε την πτυχιακή εργασία, και να έρθουμε πιο κοντά με το χρηματοοικονομικό κλάδο.

Κατάλογος Πινάκων-Διαγραμμάτων

Πίνακες

Πίνακας 1: Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη % ρυθμοί μεταβολής ως προς την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους (μη εποχικά διορθωμένα στοιχεία σε σταθερές τιμές).

Πίνακας 1.2: Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (ως ποσοστό του ΑΕΠ).

Πίνακας 2: Χαρακτηριστικές Ιδιότητες και παραδείγματα εφαρμογών

Πίνακας 3: Πωλήσεις επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων

Πίνακας 3.1: Συνολικός δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

Πίνακας 3.2: Μακροπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

Πίνακας 3.3: Βραχυπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

Πίνακας 3.4: Μικτό κέρδος επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

Πίνακας 3.5: EBITDA επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

Πίνακας 4 : Η ταξινόμηση και κατηγοριοποίηση των βιομηχανικών προϊόντων σύμφωνα με τον Philip Kotler.

Διαγράμματα

Διάγραμμα 1: Ποσοστιαίες μεταβολές γενικού δείκτη όγκου και δεικτών στις κύριες κατηγορίες καταστημάτων στο λιανικό εμπόριο.

Διάγραμμα 1.2: Συμβολή στον ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ επιμέρους συνιστώσες των επενδύσεων.

Διάγραμμα 1.3: Συμβολή στη ρυθμο μεταβολής του ΑΕΠ Επιμέρους συνιστώσες της εξωτερικής ζήτησης.

Διάγραμμα 2: Μέσος όρος κεφαλαίου κίνησης ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.1: Μέσος όρος κεφαλαίου κίνησης επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.2: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ρευστότητας ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.3: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ρευστότητας επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.4: Μέσος όρος άμεσης ρευστότητας ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.5: Μέσος όρος άμεσης ρευστότητας επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.6: Μέσος όρος ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων ανά επιχείρηση.
Διάγραμμα 2.7: Μέσος όρος ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.8: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.9: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.10: Μέσος όρος χρόνου παραμονής αποθεμάτων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.11: Μέσος όρος μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων επιχειρήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.12: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.13: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.14: Μέσος όρος μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.15: Μέσος όρος μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.16: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.17: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.18: Μέσος όρος μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.19: Μέσος όρος μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.20: Μέσος όρος συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.21: Μέσος όρος συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης ανά έτος.

Διάγραμμα 2.22: Μέσος όρος αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.23: Μέσος όρος αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.24: Μέσος όρος μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.25: Μέσος όρος μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης ανά έτος.

Διάγραμμα 2.26: Μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.27: Μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανά έτος.

Διάγραμμα 2.28: Μέσος όρος καθαρού περιθωρίου κέρδους ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.29: Μέσος όρος καθαρού περιθωρίου κέρδους ανά έτος.

Διάγραμμα 2.30: Μέσος όρος συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.31: Μέσος όρος συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου ανά έτος.

Διάγραμμα 2.32: Μέσος όρος απόδοσης ιδίων κεφαλαίων ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.33: Μέσος όρος απόδοσης ιδίων κεφαλαίων ανά έτος.

Διάγραμμα 2.34: Μέσος όρος κέρδους ανά μετοχή ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 2.35: Μέσος όρος κέρδους ανά μετοχή ανά έτος.

Διάγραμμα 3: Σύγκριση EBITDA και μικτού κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012.

Διάγραμμα 3.1: Καθαρό περιθώριο κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2007-2009.

Διάγραμμα 3.2: Καθαρό περιθώριο κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2009-2012.

Διάγραμμα 3.3: Σύγκριση συνόλου EBITDA και συνόλου μικτού κέρδους για την χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 3.4: Σύγκριση συνόλου απόδοσης ιδίων κεφαλαίων και συνόλου επενδυτικού κεφαλαίου για την χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 3.5: Σύνολο κεφαλαίου κίνησης χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση.

Διάγραμμα 3.6: Σύγκριση άμεσης ρευστότητας και ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων για την χρονική περίοδο 2007-2012.

Διάγραμμα 3.7: Σύγκριση αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων και κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για την χρονική περίοδο 2007-2012.

Διάγραμμα 3.8: Σύγκριση μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων και μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012.

Διάγραμμα 3.9: Σύγκριση μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων και μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012.

Περίληψη

Στην παρούσα πτυχιακή πραγματοποιείται μια χρηματοοικονομική ανάλυση των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών, μια σχετική έρευνα για την οικονομική κρίση στην Ελλάδα, συλλογή ορθών δευτερογενών πληροφοριών για τον κλάδο των μετάλλων καθώς και τους υποκλάδους που προκύπτουν από αυτόν: Μεταλλικές κατασκευές και Δομικά υλικά. Επίσης καταγράφεται η συμβολή του μάρκετινγκ στην οικονομική κρίση και όσον αφορά τον βιομηχανικό κλάδο και τέλος η S.W.O.T analysis που είναι αποτέλεσμα της χρηματοοικονομικής ανάλυσης και τα συμπεράσματα που προκύψαν από την συλλογή δευτερογενών στοιχείων.

Στο πρώτο κεφάλαιο που συναντάμε αναλύουμε και την οικονομική κρίση στην χώρα μας, όπως το φαινόμενο αυτής, τις επιπτώσεις στην κοινωνία αλλά και καταγράφονται κάποια βασικά μακροοικονομικά μεγέθη.

Στην συνέχεια, στο δεύτερο κεφάλαιο αρχικά αναφέρονται πληροφορίες σχετικά με οικονομική κρίση στον κλάδο των μετάλλων χαρακτηριστικά του, τα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος, την παραγωγική δραστηριότητα, τις τιμές πρώτων υλών και τις προοπτικές.

Επίσης καταγράφεται η δομή, οι προοπτικές και οι ευκαιρίες που προκύπτουν τόσο στις Μεταλλικές Κατασκευές όσο και στα Δομικά υλικά που αποτελούν υποκλάδους των Μετάλλων. Στο υπάρχον κεφάλαιο μελετούνται οι δύο βασικότερες πρώτες ύλες του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων, χάλυβας και αλουμίνιο.

Ακολουθεί το τρίτο κεφάλαιο όπου περιλαμβάνει την χρηματοοικονομική ανάλυση των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών, βασικό εργαλείο για την ανάλυση αυτή αποτέλεσαν οι 18 χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες που χρησιμοποιήθηκαν προκειμένου να καταγραφεί η τρέχουσα και όχι μόνο κατάσταση αυτών καθώς και η καταγραφή της κερδοφορίας, αποδοτικότητας, ρευστότητας, χρηματοοικονομική διάρθρωση και δραστηριότητας αυτών συγκριτικά την χρονική περίοδο 2007-2012.

Στο αμέσως επόμενο κεφάλαιο πραγματοποιείται η διασύνδεση του τομέα του μάρκετινγκ με το χρηματοοικονομικό μέρος της παρούσας εργασίας. Καταγράφονται οι τάσεις του στην οικονομική κρίση δείχνοντας μας τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα καθώς και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από αυτήν. Γίνεται ξεχωριστή αναφορά στο βιομηχανικό μάρκετινγκ, τα βιομηχανικά προϊόντα και την αγοραστική συμπεριφορά.

Τέλος χρησιμοποιήθηκε ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία του μάρκετινγκ, SWOT analysis, αναφέροντας την εφαρμογή της στο ευρύτερο κλάδο των μετάλλων συμπεριλαμβάνοντας στα αποτελέσματα της όλα τα παραπάνω κεφάλαια ώστε να μπορέσουν να διεξαχθούν ορθά συμπεράσματα.

Εισαγωγή

Επρόκειτο για την πτυχιακή μας εργασία όπου ως ερέθισμα λειτούργησε η απουσία πρόσφατης μελέτης επιχειρήσεων του ευρύτερου κλάδου μετάλλων όπου μπορεί να χαρακτηριστεί «βαριά βιομηχανία της χώρας μας». Έχει ως σκοπό την πλήρη κατανόηση του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων καθώς και τις εξελίξεις του ως προς την χρηματοοικονομική τους διάρθρωση, τα χαρακτηριστικά του και παράγοντες επιρροής του, χρησιμοποιώντας χρηματοοικονομικά και εργαλεία του μάρκετινγκ. Έχει πραγματοποιηθεί μια χρηματοοικονομική ανάλυση σύμφωνα με τους αριθμοδείκτες. Τα νούμερα αντλήθηκαν από τους ισολογισμούς όπου είναι δημοσιευμένοι στην ιστοσελίδα του χρηματιστηρίου. Εν συνεχεία παρουσιάζονται οι μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου των Μετάλλων. Επίσης πραγματοποιήθηκε έρευνα ορθολογικών δευτερογενών στοιχείων του των μετάλλων και πιο συγκεκριμένα για τις μεταλλικές κατασκευές και τα δομικά υλικά.

Για την καλύτερη κατανόηση του ευρύτερου κλάδου του μετάλλου πραγματοποιήθηκε η S.W.O.T analysis όπου και αποτελεί ένα από τα σημαντικότερα εργαλεία της επιστήμης του μάρκετινγκ. Προκύπτουν πολύ σημαντικά συμπεράσματα όπου θα μπορούσαν να φανούν πολύ χρήσιμα στους άμεσους και έμμεσους μετέχοντες του κλάδου.

Κεφάλαιο 1 : Η οικονομική κρίση και η ελληνική πραγματικότητα

1.1 Το φαινόμενο οικονομική κρίση

Οικονομική κρίση είναι το φαινόμενο κατά το οποίο μια οικονομία χαρακτηρίζεται από μια διαρκή και αισθητή μείωση της οικονομικής δραστηριότητας. Ο όρος οικονομική κρίση εφαρμόζεται ευρέως σε διάφορες καταστάσεις στις οποίες ορισμένα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα χάνουν-μειώνουν μέρος της αξίας τους. Η αρχή μιας οικονομικής κρίσης χαρακτηρίζεται από τον περιορισμό της πίστωσης, αύξηση ανεργίας, μειωμένη παραγωγή, τον αντιπληθωρισμό των τιμών, τις πολυάριθμες πτωχεύσεις, την έλλειψη ρευστότητας σε συναλλαγές και την αδυναμία πληρωμής οικονομικών υποχρεώσεων. Ο όρος «οικονομική κρίση» χρησιμοποιείται για να περιγράψει με μια λέξη ένα δύσκολο οικονομικό πρόβλημα που αντιμετωπίζεται, ότι διανύεται περίοδος οικονομικής δυσχέρειας η οποία χαρακτηρίζεται από αιφνιδιασμό και ανασφάλεια καθώς διέπεται και από μεγάλη ένταση. Μπορεί δε, να επεκτείνεται από μια μικρή επιχείρηση ως και ένα ολόκληρο κράτος ή και περισσότερα κράτη. (Ξερουδάκη, κ.α., 2011)

1.1.2 Χαρακτηριστικά και αίτια της Οικονομικής Κρίσης

Τα χαρακτηριστικά μιας οικονομικής κρίσης παρατηρούνται φαινόμενα εκτεταμένων απολύσεων, μείωση της χρηματιστηριακής δραστηριότητας πολλών χρηματοοικονομικών ιδρυμάτων, της χρεοκοπίας πολλών επιχειρήσεων, των εκτεταμένων πωλήσεων μετοχών και τις συνεπαγόμενες εξαγορές. (Ξερουδάκη, κ.α., 2011, σ.4)

Τα αίτια όπου μπορεί να οδηγήσουν στην οικονομική κρίση διαφοροποιούνται ανάλογα με την χρονική περίοδο αλλά και την περιοχή. Κάθε οικονομική κρίση έχει τα δικά της αίτια, παρ' όλα αυτά αρκετοί οικονομολόγοι υποστηρίζουν ότι για να οδηγηθούμε σε οικονομική κρίση, απαραίτητη προϋπόθεση είναι κάποιος παράγοντες, που θα μπορούσαμε να τους διακρίνουμε σε εσωτερικούς και εξωτερικούς, όπου εσωτερικοί εντοπίζονται εντός των χωρών, δηλαδή στην λειτουργία των εγχώριων κεφαλαιαγορών και στους εξωτερικούς εντοπίζεται στην διεθνή Κεφαλαιαγορά του Διεθνούς Νομισματικού Ταμείου. Παράγοντες ανεξάρτητα με το αν είναι εσωτερικοί ή εξωτερικοί μπορούν και επηρεάζονται από κοινούς άξονες οι οποίοι είναι πολλοί. Κάθε εποχή ανάλογα με τα χαρακτηριστικά της και τις ιδιαιτερότητες της εμφανίζει κρίσεις. Άλλοτε άξονας είναι οι χρηματιστηριακές αξίες, άλλοτε η μεγάλη δανειοδότηση από μη τραπεζικούς οργανισμούς και η δημιουργία επικίνδυνων παραγωγών που διοχετεύουν στην αγορά, άλλοτε από κοινωνικές ανισότητες, άλλοτε τοπικοί ή παγκόσμιοι πόλεμοι και άλλοτε παγκόσμια συγκέντρωση πλούτου. Τα αίτια και οι παράγοντες είναι αλληλένδετες έννοιες και πολλές φορές μπορούμε να τις ταυτίσουμε. Για να φτάσουμε στην οικονομική κρίση θα πρέπει να υπάρχουν ή οι παράγοντες ή τα αίτια ή ο συνδυασμός των δυο. (Ξερουδάκη, κ.α., 2011)

1.1.3 Οι Επιπτώσεις της Οικονομικής Κρίσης και κοινωνική ζωή

Η οικονομική κρίση προκαλεί δραματικές επιπτώσεις στην κοινωνική ζωή, δεδομένου ότι η μείωση ή και η απουσία εισοδήματος προκαλεί απώλειες στην ευημερία και ωθεί μεγάλα τμήματα του πληθυσμού στη φτώχεια. Το διεθνές εμπόριο, ο ρυθμός της οικονομικής ανάπτυξης και η απασχόληση αντανακλούν σε μεγάλο βαθμό την κατάσταση στην οποία βρίσκεται η διεθνής οικονομία. (Marmot και Bell, 2009)

Οι σημαντικότερες επιπτώσεις που είχε η εμφάνιση της οικονομικής κρίσης των ετών 2008-2009 είναι οι εξής:

- Κρίση ρευστότητας, καθώς μέσω της μη χορήγησης επαγγελματικών και καταναλωτικών δανείων, θα τεθεί πρόβλημα ρευστότητας στην αγορά και την κατανάλωση.
- Ευκολία παροχής δανείων.
- Αύξηση επιτοκίων, βραχυπρόθεσμα μείωση επενδυτικής δραστηριότητας και περιορισμός καταναλωτικής πίστης.
- Μείωση παραγωγής /μείωση κατανάλωσης/μείωση εθνικού εισοδήματος.
- Μείωση του εμπορικού ισοζυγίου.
- Δραματική πτώση της τιμής του πετρελαίου και συνεπώς, μείωση του κόστους παραγωγής.
- Πτώση του πληθωρισμού και σε επόμενη φάση δημιουργία ζήτησης.
- Πτώση στις τιμές των πρώτων υλών και συνεπακόλουθη μείωση του κόστους και του πληθωρισμού.
- Πτώση στις τιμές των ακινήτων και άρα, ευκαιρίες για αγορές.

(«Επιστημονικό marketing», Τεύχος 56)

1.1.4 Η Οικονομική κατάσταση της Ελλάδας

Κύρια χαρακτηριστικά της κρίσης είναι το μεγάλο δημοσιονομικό έλλειμμα, το τεράστιο χρέος και η συνεχής διάβρωση της ανταγωνιστικής θέσης της χώρας. Τα προβλήματα αυτά προϋπήρχαν της διεθνούς κρίσης του 2008 και ήταν αναπόφευκτο, χωρίς τολμηρές και αποφασιστικές παρεμβάσεις, να οδηγήσουν, αργά ή γρήγορα, σε αδιέξοδο. Καθώς οι παρεμβάσεις αυτές δεν έγιναν, η κατάσταση επιδεινώθηκε. Παράλληλα, η διεθνής κρίση μεγέθυνε τις συσσωρευμένες επιπτώσεις των χρόνιων αδυναμιών και επιτάχυνε την πτωτική πορεία της οικονομίας. Αποτέλεσμα είναι η σημερινή κατάσταση που αποτυπώνεται στα δίδυμα ελλείμματα και στα δίδυμα χρέη, στη στενή διασύνδεση του δημόσιου ελλείμματος και χρέους με το εξωτερικό έλλειμμα και χρέος. (Ελευθεροτυπία, 2010)

1.2.Πρόσφατες εξελίξεις και προοπτικές κύριες συνιστώσες της ζήτησης

Οι μεταβολές στα βασικά μακροοικονομικά μεγέθη μεταξύ των πρώτων τριών τριμήνων του 2012 και των αντίστοιχων τριμήνων του προηγούμενου έτους εξετάζονται με χρήση των διαθέσιμων μη εποχικά διορθωμένων δεδομένων των τριμηνιαίων Εθνικών Λογαριασμών. (ΕΛΣΤΑΤ, προσωρινά στοιχεία, Δεκέμβριος 2012). Με βάση τα μη εποχικά διορθωμένα εθνικολογιστικά στοιχεία, αλλά και σύμφωνα με τις οικονομετρικές εκτιμήσεις των πιθανοτήτων καθεστώτος ύφεσης που παρουσιάζονται στην, η ελληνική οικονομία παρέμεινε σε ύφεση κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, με την υποχώρηση του ΑΕΠ έναντι του αντίστοιχου τριμήνου του προηγούμενου έτους να διαμορφώνεται στο -6,9%, από -6,3% κατά το δεύτερο τρίμηνο και -6,7% κατά το πρώτο τρίμηνο. Κυρίαρχο αίτιο της επιμονής της ύφεσης αποτέλεσαν οι δυσμενείς εξελίξεις στην εγχώρια ζήτηση. (ΚΕΠΕ, 2013)

Συγκεκριμένα, η συνέχιση της ταχείας πτώσης στην ιδιωτική κατανάλωση και τις επενδύσεις παγίου κεφαλαίου κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, σε συνδυασμό με την παράλληλη επιτάχυνση της περιστολής της δημόσιας κατανάλωσης, είχαν ως αποτέλεσμα τη συρρίκνωση της εγχώριας ζήτησης κατά -10,3% και συνεπώς τη διαμόρφωση μίας αρνητικής συμβολής στη μεταβολή του ΑΕΠ της τάξεως των -10,4 ποσοστιαίων μονάδων (Πίνακας 1). (ΚΕΠΕ, 2013)

Στον εξωτερικό τομέα, η σταθερά θετική συνεισφορά του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών στη μεταβολή του ΑΕΠ ενισχύθηκε σημαντικά κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, καθώς το ισοζύγιο αυτό παρουσίασε πλεόνασμα για πρώτη φορά στην περίοδο από το 2000 και έπειτα. Θα πρέπει να επισημανθεί ότι, αν και η εν λόγω μετάβαση του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών σε πλεόνασμα έχει εν μέρει εποχικό χαρακτήρα, καθώς συνδέεται και με το σχετικά υψηλό επίπεδο των τουριστικών εισπράξεων της χώρας στο τρίτο τρίμηνο κάθε έτους, εντούτοις κρίσιμο ρόλο στην επίτευξή της διαδραμάτισε η επιτάχυνση της κάμψης των εισαγωγών. Η κάμψη αυτή διαμορφώθηκε στο -22,4% κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, και είχε ως αποτέλεσμα μία αντίστοιχη θετική συνεισφορά του ισοζυγίου αγαθών και υπηρεσιών στο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ κατά 4,9 ποσοστιαίες μονάδες, παρά την παράλληλη υποχώρηση των εξαγωγών. (ΚΕΠΕ, 2013)

Η καταναλωτική ζήτηση θα περιοριστεί λόγω της μείωσης των πραγματικών μισθών, της αύξησης των φόρων, της υψηλής ανεργίας (άνω του 14%) και της περιορισμένης εμπιστοσύνης των καταναλωτών. Δεδομένης της χαμηλής επιχειρηματικής εμπιστοσύνης, της υψηλής φορολογίας εταιρειών και των αυστηρών δανειοδοτικών πολιτικών των τραπεζών, αναμένεται μείωση των επενδύσεων κατά 10,7% το 2012 και κατά 1,3% το 2013, αλλά εμφάνιση συγκρατημένης αύξησης από το 2014 και εξής. (Euroora, 2012)

Πίνακας 1: Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη % ρυθμοί μεταβολής ως προς την αντίστοιχη περίοδο του προηγούμενου έτους μη εποχικά διορθωμένα στοιχεία σε σταθερές τιμές

| | Τρίμηνα | | | | | | | Εννεάμηνο Ιαν. - Σεπτ. | |
|--------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------------------|-------|
| | 2011Q1 | 2011Q2 | 2011Q3 | 2011Q4 | 2012Q1 | 2012Q2 | 2012Q3 | 2012 | 2011 |
| Ιδιωτική κατανάλωση | -12,3 | -7,3 | -3,5 | -7,3 | -9,5 | -8,6 | -8,4 | -8,9 | -7,8 |
| Δημόσια κατανάλωση | -8,0 | -9,0 | -3,3 | -0,5 | 0,5 | -1,4 | -10,7 | -4,0 | -6,8 |
| Επενδύσεις παγίου κεφαλαίου | -21,3 | -18,4 | -15,3 | -23,0 | -22,4 | -19,8 | -19,5 | -20,6 | -18,5 |
| Εγχώρια ζήτηση* | -13,0 | -9,5 | -5,3 | -9,0 | -9,9 | -9,2 | -10,3 | -9,8 | -9,4 |
| Εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών | -0,3 | 0,9 | 4,4 | -5,1 | 4,1 | -3,1 | -4,5 | -1,9 | 2,0 |
| Εξαγωγές αγαθών | 9,2 | 8,0 | 9,9 | -9,1 | 6,9 | -1,0 | -0,5 | 1,3 | 9,1 |
| Εξαγωγές υπηρεσιών | -9,3 | -5,4 | 1,0 | -1,0 | 0,3 | -5,6 | -7,1 | -5,0 | -3,5 |
| Εισαγωγές αγαθών και υπηρεσιών | -9,1 | -5,2 | -2,9 | -12,0 | -17,5 | -13,7 | -20,9 | -17,4 | -5,8 |
| Εισαγωγές αγαθών | -10,2 | -3,9 | -0,1 | -10,9 | -19,3 | -15,9 | -22,4 | -19,2 | -4,9 |
| Εισαγωγές υπηρεσιών | -5,0 | -10,2 | -12,4 | -15,7 | -10,1 | -4,5 | -14,9 | -9,8 | -9,3 |
| Ισοζύγιο αγαθών & υπηρεσιών | -19,0 | -21,8 | -88,9 | -27,4 | -47,4 | -50,5 | - | -73,4 | -26,3 |
| ΑΕΠ | -8,8 | -7,9 | -4,0 | -7,9 | -6,7 | -6,3 | -6,9 | -6,6 | -6,8 |

Πηγή: Εθνικοί Λογαριασμοί, Δεκέμβριος 2012, επεξεργασία στοιχείων από τις συγγραφείς.

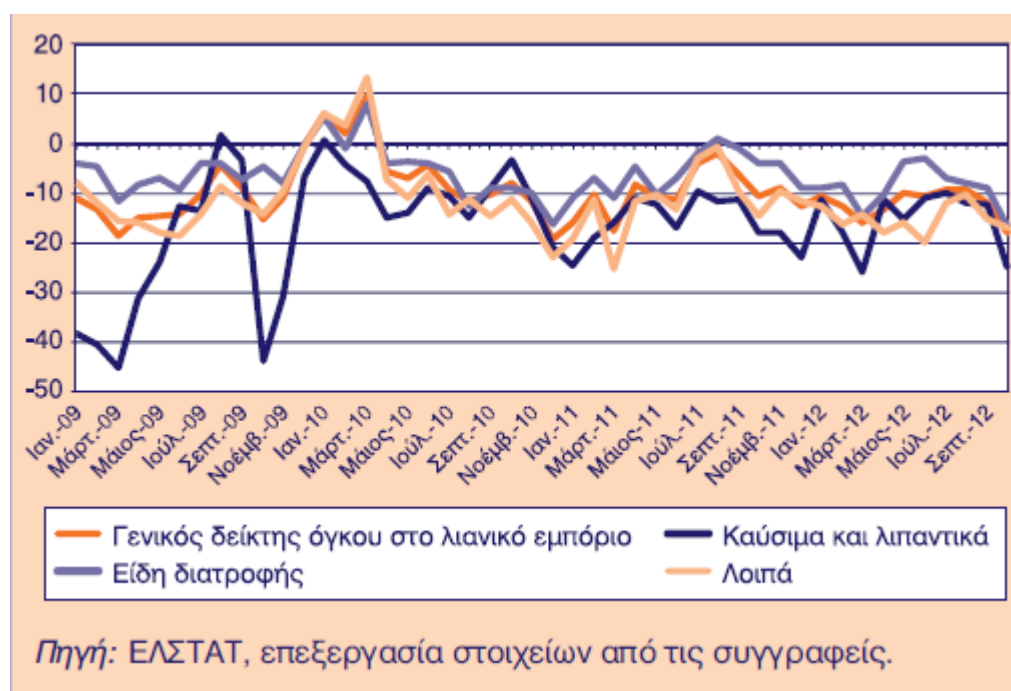
* Χωρίς τη μεταβολή των αποθεμάτων.

1.2.2.Ιδιωτική κατανάλωση

Η υποχώρηση της ιδιωτικής κατανάλωσης συνεχίστηκε στο τρίτο τρίμηνο του 2012 με ρυθμό -8,4%, έναντι -8,6% στο δεύτερο τρίμηνο και -9,5% στο πρώτο τρίμηνο. Έτσι, η ιδιωτική κατανάλωση εξακολούθησε να αποτελεί τη σημαντικότερη αρνητική συνιστώσα της εγχώριας ζήτησης, με συνεισφορά -5,8 μονάδων στο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ. Η επιδεινούμενη πορεία της ιδιωτικής κατανάλωσης αντανακλάται και στην εξέλιξη του μηνιαίου δείκτη όγκου στο λιανικό εμπόριο, για την οποία υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία μέχρι τον Οκτώβριο του 2012. Τα εν λόγω στοιχεία καταδεικνύουν σημαντική πτώση του γενικού δείκτη όγκου στο δεκάμηνο κατά -12,2%, ως προς το αντίστοιχο δεκάμηνο του 2011. Επιπλέον και όπως διαφαίνεται στο (Διάγραμμα 1), τόσο αναφορικά με το γενικό δείκτη όσο και τους επιμέρους δείκτες στις κύριες κατηγορίες καταστημάτων, οι αρνητικοί ρυθμοί μεταβολής που καταγράφηκαν ιδιαίτερα κατά την περίοδο Ιουλίου-Οκτωβρίου 2012 ξεπέρασαν σε όλες τις περιπτώσεις τους αντίστοιχους ρυθμούς που είχαν καταγραφεί για το 2011. (ΚΕΠΕ, 2013)

Αξίζει να σημειωθεί ότι μεταξύ των πολύ δυσμενών ποσοστιαίων μεταβολών των δεικτών που σημειώθηκαν τον μήνα Οκτώβριο, η πτώση του μηνιαίου δείκτη στην κατηγορία *καταστήματα ειδών διατροφής* κατά -16,6% υπήρξε η υψηλότερη από την έναρξη της ύφεσης. Οι σημαντικές διαστάσεις που λαμβάνει η συνεχιζόμενη πτωτική πορεία του κλάδου του λιανικού εμπορίου στην Ελλάδα απεικονίζονται και στην εξέλιξη της πλειονότητας των δεικτών όγκου στις επιμέρους κατηγορίες καταστημάτων, με εξαίρεση την κατηγορία των *πολυκαταστημάτων*. Οι σχετικοί

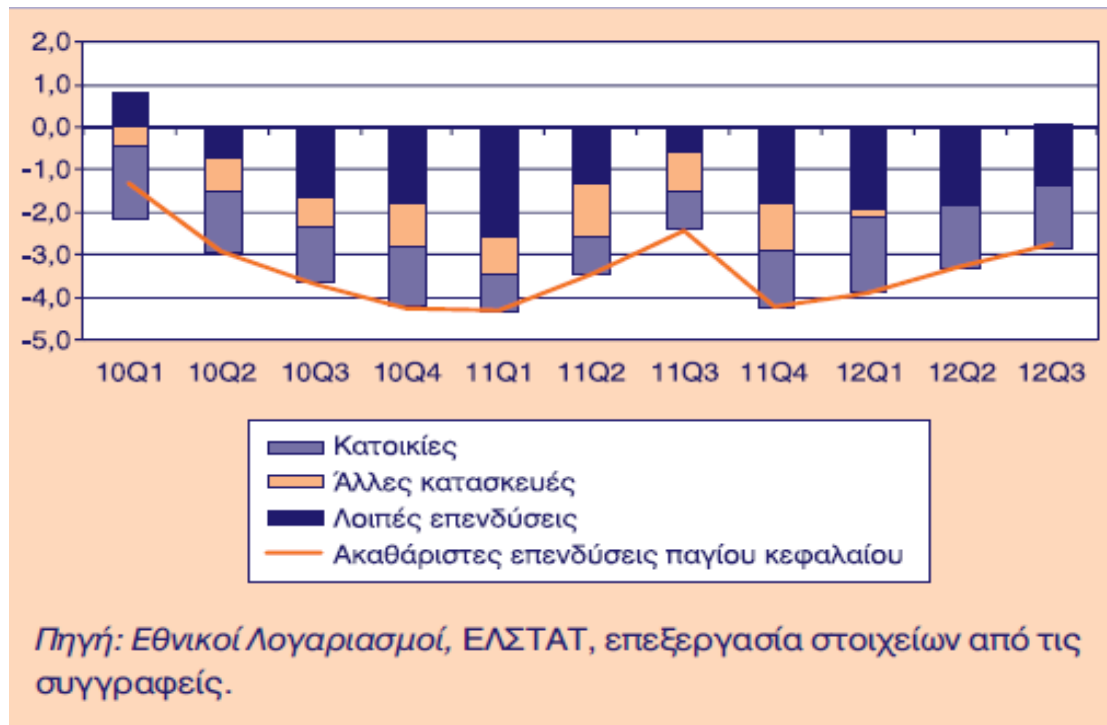
μηνιαίοι ρυθμοί μεταβολής μέχρι και τον Οκτώβριο του 2012 υποδηλώνουν ότι ιδιαίτερα ισχυρά έχουν πληγεί οι κατηγορίες όπως ένδυση-υπόδηση και καύσιμα και λιπαντικά αυτοκινήτων, έπιπλα-ηλεκτρικά είδη-οικιακός Εξοπλισμός και τρόφιμα-ποτά-καπνός να παρουσιάζουν επίσης σημαντική πτώση. (ΚΕΠΕ, 2013)



Διάγραμμα 1: Ποσοστιαίες μεταβολές γενικού δείκτη όγκου και δεικτών στις κύριες κατηγορίες καταστημάτων στο λιανικό εμπόριο

1.2.3 Επενδύσεις

Ο ρυθμός κάμψης των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου διαμορφώθηκε στο -19,5% κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, έναντι -19,8% στο δεύτερο και -22,4% το πρώτο τρίμηνο του έτους, με την αντίστοιχη επίπτωση των εξελίξεων αυτών στο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ να ανέρχεται στις -2,7 μονάδες κατά το τρίτο τρίμηνο, από -3,3 μονάδες στο δεύτερο και -3,9 μονάδες στο πρώτο τρίμηνο. Επισημαίνεται ότι η σταδιακή αυτή υποχώρηση της αρνητικής συνεισφοράς της επενδυτικής δαπάνης στο ΑΕΠ οφείλεται εν μέρει μόνον στη διαφαινόμενη ελαφρά επιβράδυνση του ρυθμού κάμψης των επενδύσεων, καθώς συνδέεται σε σημαντικό βαθμό και με την προοδευτική μείωση του βάρους της επενδυτικής δαπάνης στο ΑΕΠ. (Διάγραμμα 1.2) (ΚΕΠΕ, 2013)



Διάγραμμα 1.2: Συμβολή στον ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ επιμέρους συνιστώσες των επενδύσεων

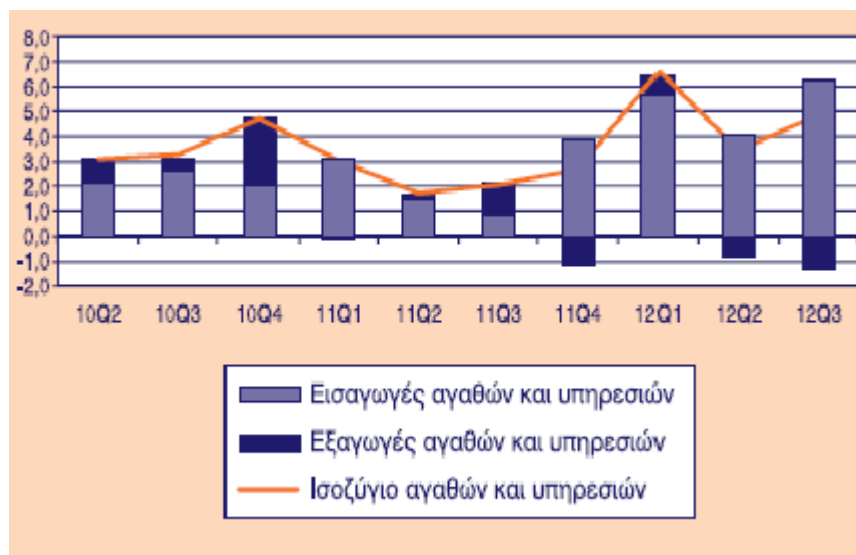
Όπως μπορεί κανείς να διακρίνει από τον πίνακα 3, η μεγάλη υποχώρηση των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου στο τρίτο τρίμηνο του 2012 αντανακλά τις αρνητικές εξελίξεις των επενδύσεων σε κατοικίες, οι οποίες μειώθηκαν κατά -33,9% σε σχέση με το τρίτο τρίμηνο του 2011, και αφετέρου τη σημαντική μείωση του συνόλου των λοιπών, εκτός των κατασκευών, επενδύσεων κατά -20,3%. Όσον αφορά τις επενδύσεις σε λοιπές κατασκευές, η σχετική μεταβολή στο τρίτο τρίμηνο του 2012 ανήλθε σε θετικά επίπεδα (3,1%) για πρώτη φορά μετά από έντεκα τρίμηνα. Τα αίτια των μειώσεων στις συγκεκριμένες κατηγορίες επενδυτικών δαπανών σχετίζονται με τα προβλήματα χρηματοδότησης και ρευστότητας που αντιμετωπίζει μεγάλη μερίδα των επιχειρήσεων, με τις δυσκολίες που συνεπάγονται για τις επιχειρήσεις οι δυσμενείς εξελίξεις στην εγχώρια ζήτηση, με την κάμψη των δημόσιων επενδυτικών δαπανών στο πλαίσιο της δημοσιονομικής προσαρμογής, αλλά και με την αβεβαιότητα σε σχέση με τις οικονομικές προοπτικές της χώρας. (ΚΕΠΕ, 2013)

Όσον αφορά στις συνθήκες δανεισμού, ο ετήσιος ρυθμός μεταβολής της τραπεζικής χρηματοδότησης προς τις επιχειρήσεις παρέμεινε αρνητικός στο διάστημα Ιουλίου-Οκτωβρίου του 2012, γεγονός που συνδέεται με τις επιπτώσεις της κρίσης στη ρευστότητα του τραπεζικού συστήματος, την πιστοληπτική ικανότητα των επιχειρήσεων και τη ζήτηση για νέα δάνεια. Σε σχέση με τις μελλοντικές προοπτικές των επενδύσεων, οι δυσχέρειες από πλευράς εγχώριων οικονομικών συνθηκών αναμένεται να εξακολουθήσουν να επενεργούν ανασταλτικά στην επενδυτική δαπάνη κατά τα αμέσως προσεχή τρίμηνα. (ΚΕΠΕ, 2013)

1.2.4 Ισοζύγιο αγαθών και υπηρεσιών

Στο πεδίο των εισαγωγών, οι εξελίξεις κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012 ήταν ιδιαίτερες ευνοϊκές από την άποψη της συνεισφοράς τους στο ΑΕΠ. Αντίθετα, στο πεδίο των εξαγωγών, η εικόνα που παρατηρήθηκε κατά το διάστημα αυτό ήταν συνολικά αρνητική. Συγκεκριμένα, όσον αφορά τις εισαγωγές, στο τρίτο τρίμηνο του 2012 παρατηρήθηκε μεγάλη μείωση τόσο στην περίπτωση των αγαθών (-22,4%) όσο και στην περίπτωση των υπηρεσιών (-14,9%), με επακόλουθη θετική συνολική συνεισφορά 6,4 σ ποσοστιαίων μονάδων στο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ (βλέπε Διάγραμμα 1.3). (ΚΕΠΕ, 2013)

Στο πεδίο των εξαγωγών, το τρίτο τρίμηνο του 2012 χαρακτηρίστηκε από μικρή πτώση στην περίπτωση των αγαθών (-0,5%) και σημαντική πτώση στην περίπτωση των υπηρεσιών (-7,1)%. Οι εξελίξεις αυτές συνδέονταν τόσο με τις επιδράσεις του αρνητικού περιβάλλοντος στο εσωτερικό, όσο με τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες στην Ευρώπη, και είχαν ως αποτέλεσμα η συνολική συνεισφορά των εξαγωγών στο ρυθμό μεταβολής του ΑΕΠ να διαμορφωθεί στις -1,3 ποσοστιαίες μονάδες. Παρά την αρνητική πορεία των εξαγωγών στο τρίτο τρίμηνο του 2012, η παράλληλη ραγδαία πτώση των εισαγωγών, σε συνδυασμό με τα σχετικά υψηλά επίπεδα των εισπράξεων από υπηρεσίες λόγω της τουριστικής περιόδου, είχαν ως αποτέλεσμα, όπως προαναφέρθηκε, την επίτευξη σημαντικού πλεονάσματος στο ισοζύγιο αγαθών και υπηρεσιών. Η εξέλιξη αυτή έχει ιδιαίτερη σημασία, καθώς συνιστά ένδειξη σημαντικής προόδου στη διαδικασία οικονομικής προσαρμογής της χώρας. (ΚΕΠΕ, 2013)



Διάγραμμα 1.3: Συμβολή στη ρυθμο μεταβολης του ΑΕΠ. Επιμέρους συνιστώσες της εξωτερικής ζήτησης

1.2.5 Πρόσφατες εξελίξεις στο ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών και στο εμπορικό ισοζύγιο

Στο τρίτο τρίμηνο του 2012, παρατηρήθηκε μια σημαντική μεταβολή στο αποτέλεσμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών, δηλαδή το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών

συναλλαγών μετατράπηκε σε πλεόνασμα. Σημειώνεται ότι αντίστοιχο γεγονός είχε να παρατηρηθεί από το τρίτο τρίμηνο του 2004. Αναλυτικότερα, το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών διαμορφώθηκε στο 1,5% του ΑΕΠ κατά το τρίτο τρίμηνο του 2012, έναντι 3,61% ελλείμματος το αντίστοιχο τρίμηνο του 2011 (Πίνακας 2). Σε απόλυτα μεγέθη, το πλεόνασμα διαμορφώθηκε στα 0,775 δισεκ. Ευρώ έναντι 2,01 δισεκ. ευρώ ελλείμματος του αντίστοιχου τριμήνου του 2011 και 2,71 δισεκ. ευρώ (έλλειμμα) του αντίστοιχου τριμήνου του 2010 (Πίνακας 1.2). Όσον αφορά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του 2012, σημειώνουμε ότι το έλλειμμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών ως ποσοστό του ΑΕΠ συρρικνώθηκε κατά 56,61% έναντι του αντίστοιχου χρονικού διαστήματος του 2011, φτάνοντας τα 4,17% του ΑΕΠ, από 9,61% το 2011. Σε απόλυτα μεγέθη, το έλλειμμα μειώθηκε κατά 61,02% και διαμορφώθηκε στα 5,74 δισεκ. ευρώ έναντι 14,75 δισεκ. ευρώ το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2011. Η βελτίωση αυτή προέρχεται κυρίως από το εμπορικό ισοζύγιο, όπου παρατηρείται μια συνεχής μείωση του ελλείματός του (βλέπε παρακάτω Πίνακας 1.2) και όπου ο μέσος ρυθμός μεταβολής του τα τελευταία χρόνια (2009-2012q3) είναι της τάξεως του -15,41%. Αντίστοιχοι ρυθμοί μεταβολής για τις εξαγωγές είναι -15,17%, ενώ για τις εισαγωγές -30,75%. Ειδικότερα, για το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος) του 2012, που έχουμε διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία, το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου ως ποσοστό του ΑΕΠ συρρικνώθηκε κατά 35,19%, και διαμορφώθηκε στο 8,7% του ΑΕΠ από 13,42% το αντίστοιχο διάστημα του 2011. Σε απόλυτα μεγέθη διαμορφώθηκε στα 12,43 δισεκ. ευρώ έναντι 19,62 δισεκ. ευρώ του αντίστοιχου διαστήματος του 2011. (ΚΕΠΕ, 2013)

Πίνακας 1.2: Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (ως ποσοστό του ΑΕΠ)

| | ΙΤΣ | Αγαθών | Εξαγωγές | Εισαγωγές | Υπηρεσιών | Εισοδημάτων | Τρεχουσών μεταβιβάσεων |
|------------------|---------------|----------------|--------------|---------------|--------------|---------------|------------------------|
| 2009q1 | -13,76% | -14,96% | 7,10% | 22,06% | 2,36% | -3,85% | 2,68% |
| 2009q2 | -11,86% | -12,99% | 6,42% | 19,41% | 5,34% | -4,34% | 0,12% |
| 2009q3 | -5,85% | -12,93% | 6,44% | 19,36% | 10,86% | -3,83% | 0,05% |
| 2009q4 | -13,64% | -12,61% | 6,62% | 19,24% | 2,83% | -3,53% | -0,32% |
| 2010q1 | -17,65% | -15,58% | 6,76% | 22,34% | 2,20% | -2,87% | -1,40% |
| 2010q2 | -7,13% | -12,42% | 7,46% | 19,88% | 5,94% | -3,78% | 3,13% |
| 2010q3 | -4,68% | -12,08% | 7,58% | 19,66% | 11,63% | -3,62% | -0,60% |
| 2010q4 | -11,76% | -10,98% | 8,94% | 19,93% | 3,61% | -3,50% | -0,90% |
| 2011q1 | -14,63% | -15,68% | 8,92% | 24,60% | 2,05% | -3,50% | 2,50% |
| 2011q2 | -10,59% | -12,42% | 9,67% | 22,08% | 6,66% | -4,43% | -0,41% |
| 2011q3 | -3,61% | -12,17% | 10,03% | 22,20% | 13,45% | -4,27% | -0,61% |
| 2011q4 | -11,53% | -12,20% | 10,12% | 22,32% | 5,08% | -4,23% | -0,18% |
| 2011q1-q3 | -9,61% | -13,42% | 9,54% | 22,96% | 7,39% | -4,07% | 0,49% |
| 2012q1 | -10,13% | -12,92% | 10,85% | 23,77% | 3,33% | -3,58% | 3,03% |
| 2012q2 | -3,88% | -10,56% | 11,09% | 21,65% | 7,03% | -0,68% | 0,32% |
| 2012q3 | 1,50% | -2,62% | 3,71% | 6,33% | 3,98% | 0,28% | -0,13% |
| 2012q1-q3 | -4,17% | -8,70% | 8,55% | 17,25% | 4,78% | -1,33% | 1,08% |

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος και ΕΛΣΤΑΤ.

1.2.6 Συμπεράσματα και προοπτικές

Είναι εμφανές ότι η μείωση του ελλείμματος του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών κατά το χρονικό διάστημα Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου του προηγούμενου έτους οφείλεται, όπως και αναμενόταν, κυρίως στη μείωση των εισαγωγών χωρίς καύσιμα και πλοία και όχι στην αύξηση των εξαγωγών χωρίς καύσιμα και πλοία. Το αποτέλεσμα αυτό θεωρείται αναμενόμενο λόγω της βαθιάς ύφεσης που διέρχεται η ελληνική οικονομία, καθώς και λόγω του γεγονότος ότι η διείσδυση των ελληνικών προϊόντων σε ξένες αγορές είναι μια διαδικασία χρονοβόρα. Επίσης, ο δεύτερος παράγοντας ο οποίος λειτούργησε ευεργετικά είναι η μείωση των πληρωμών για τόκους επί των τίτλων του Δημοσίου που κρατούν κάτοικοι του εξωτερικού μετά τη συμμετοχή των ιδιωτών στην περικοπή του δημόσιου χρέους (PSI). Το ισοζύγιο εισοδημάτων θα πρέπει να τονίσουμε ότι αποτελούσε μια μελλοντική απειλή για τον εξωτερικό τομέα της οικονομίας, η οποία έχει εκλείψει λόγω PSI και αυτό είναι πολύ σημαντικό. (ΚΕΠΕ, 2013)

Κεφάλαιο 2 Κλάδος των μετάλλων

Η μεταλλουργία εξετάζει τις μεθόδους εξαγωγής των μετάλλων από τα μεταλλεύματα και από τα ανακυκλούμενα βιομηχανικά προϊόντα ή απορρίμματα.

Κύριοι κλάδοι της μεταλλουργίας είναι η μεταλλουργία των σιδηρούχων μετάλλων, δηλαδή του σιδήρου και του χάλυβα και η μεταλλουργία των μη σιδηρούχων μετάλλων.

2.1.1 Οικονομική κρίση στον κλάδο των μετάλλων

Η κρίση που έχει προκαλέσει κυρίως στον κατασκευαστικό κλάδο έχει επηρεάσει αρνητικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία μετάλλων. Σε ανάπτυξη τομείς της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών.

Η οικονομική ύφεση και η κρίση που έχει προκαλέσει κυρίως στον κατασκευαστικό κλάδο έχει επηρεάσει αρνητικά τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, επεξεργασία και εμπορία μετάλλων.

Εξαίρεση αποτελούν ορισμένες μεγάλες βιομηχανίες που επιδεικνύουν υψηλό βαθμό εξωστρέφειας, οι οποίες επιπλέον ευνοήθηκαν από τις υψηλότερες τιμές του 2010.

Τα ημιτελικά και τελικά προϊόντα που διακινούνται είναι πολυπληθή (π.χ. πλατέα και επιμήκη προϊόντα, μπιγιέτες, πλάκες, δοκοί, ράβδοι οπλισμού σκυροδέματος, μεταλλικά κουφώματα, σωλήνες, καλώδια, κονσέρβες, κουτιά κ.ά.) και έχουν εφαρμογή σε πληθώρα κλάδων όπως η οικοδομή, οι μεταλλικές κατασκευές, η συσκευασία, ο μηχανολογικός και ηλεκτρολογικός εξοπλισμός.

Στον κλάδο δραστηριοποιούνται ισχυρές και καθετοποιημένες βιομηχανίες, οι οποίες χαρακτηρίζονται για τον έντονα εξαγωγικό προσανατολισμό τους και την παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας και προστιθέμενης αξίας (π.χ. όμιλος ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΟΜΙΛΟΣ ΜΠΗΤΡΟΣ). Παράλληλα, δραστηριοποιείται πληθώρα μικρομεσαίων επιχειρήσεων που μεταποιεί ή εμπορεύεται προϊόντα μετάλλου. (Hellstat, 2011)

Η μεταλλουργία εξετάζει τις μεθόδους εξαγωγής των μετάλλων από τα μεταλλεύματα και από τα ανακυκλούμενα βιομηχανικά προϊόντα ή απορρίμματα. Τα μεταλλεύματα είναι φυσικές ύλες που περιέχουν μέταλλα, συνήθως ενωμένα με οξυγόνο σε οξειδία σε τέτοιες περιεκτικότητες, ώστε να είναι δυνατή από τεχνική άποψη και οικονομικά συμφέρουσα η εξαγωγή των μετάλλων αυτών με βιομηχανικές μεθόδους:

Οι δύο κύριοι κλάδοι της μεταλλουργίας είναι :

- Η μεταλλουργία των σιδηρούχων μετάλλων, δηλαδή του σιδήρου και του χάλυβα.
- Η μεταλλουργία των μη σιδηρούχων μετάλλων, δηλαδή του αλουμινίου, χαλκού.

Στην μελέτη μας χωρίζουμε τον κλάδο των μετάλλων σε δύο παρακλάδια όπου

περιλαμβάνουν όλα τα παραπάνω, τον κλάδο των Μεταλλικών κατασκευών και τον κλάδο τον δομικών υλικών. (ICAP, 2009)

2.1.2 Χαρακτηριστικά του κλάδου των μετάλλων

Βασικό χαρακτηριστικό του κλάδου αποτελεί ο υψηλός βαθμός εξάρτησης από τη μεταβλητότητα των διεθνών τιμών των βασικών μετάλλων, καθώς τα τελευταία αποτελούν αντικείμενο διαπραγμάτευσης στα διεθνή χρηματιστήρια εμπορευμάτων βάσει συμβολαίων. (Hellstat, 2011)

Ως εκ τούτου, επηρεάζεται το κόστος παραγωγής, τα αποθέματα και εν τέλει τα οικονομικά αποτελέσματα των εταιρειών. Κατά το 2010 οι τιμές ανέκαμψαν (δίχως ωστόσο να προσεγγισθούν τα υψηλά των ετών 2006 και 2007), με συνέπεια να ευνοηθούν τα αποτελέσματα των επιχειρήσεων, έπειτα από ιδιαίτερα δυσμενείς συνθήκες που είχαν επικρατήσει εξαιτίας της χαμηλής ζήτησης (πλην της πτωτικής πορείας των τιμών δηλαδή). (Hellstat, 2011)

Χαρακτηριστική για τον κλάδο είναι επίσης, η εξάρτηση από τις συνθήκες που επικρατούν στον ευρύτερο τομέα των κατασκευών. Το γεγονός ότι ο εν λόγω τομέας διέρχεται από κρίση έχει προκαλέσει μειωμένη ζήτηση και χαρακτηριστική είναι η μη εξάντληση της παραγωγικής δυναμικότητας των μεγάλων βιομηχανιών. Οι βραχυπρόθεσμες προοπτικές, ειδικά για τις επιχειρήσεις που απευθύνονται στην εγχώρια αγορά, δεν είναι ευόμιες, καθώς τα δημοσιονομικά προβλήματα της χώρας και η ύφεση της οικονομίας πλήττουν τις κατασκευές άμεσα (π.χ. συγκράτηση Προγράμματος Δημοσίων Επενδύσεων) ή έμμεσα (π.χ. αρνητική ψυχολογία, αναβολή επενδυτικών σχεδίων). (Hellstat, 2011)

Πλην των κατασκευών, ο τομέας της μεταποίησης αποτελεί σημαντικό κλάδο / πελάτη μεταλλικών προϊόντων (π.χ. τρόφιμα, χημικά κ.ά.). Και σε αυτήν την περίπτωση την τελευταία διετία έχει σημειωθεί σημαντική κάμψη και ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής, βάσει στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ, μειώθηκε κατά -11,2% την περίοδο 09/08 και -4,8% την περίοδο 10/09. (Hellstat, 2011)

2.1.3 Προβλήματα που αντιμετωπίζει ο κλάδος

Σύμφωνα με εκπρόσωπους των επιχειρήσεων του κλάδου με τους οποίους συνεργάστηκε η Hellstat για την εκπόνηση της μελέτης, πλην της οικονομικής ύφεσης, σημαντικά προβλήματα, μεταξύ άλλων, αποτελούν το υψηλό ενεργειακό κόστος, η εξάρτηση από τη διεθνή αγορά των βασικών μετάλλων και η διακίνηση προϊόντων χαμηλής ποιότητας ή μη πιστοποιημένων. (Hellstat, 2011)

2.1.4 Παραγωγική δραστηριότητα και τιμές πρώτων υλών

Η υποχώρηση της αγοράς μετάλλων πάντως το 2011 ήταν συγκρατημένη, καθώς η άνοδος των διεθνών τιμών των βασικών μετάλλων το έτος αυτό (κυρίως αλουμίνιο και χαλκός) περιόρισε τις απώλειες σε όρους εσόδων. (Hellstat, 2011)

Περαιτέρω υποχώρηση της μείωσης της ζήτησης για τον εγχώριο κλάδο της εμπορίας και επεξεργασίας μετάλλων το 2011, διαπιστώνει σε μελέτη της η Hellstat καθώς η οικονομική ύφεση οδήγησε σε σημαντική κάμψη της κατασκευαστικής και οικοδομικής δραστηριότητας. Πάντως, η υποχώρηση της αγοράς το 2011 ήταν συγκρατημένη, καθώς η άνοδος των διεθνών τιμών των βασικών μετάλλων το έτος αυτό (κυρίως αλουμίνιο και χαλκός) περιόρισε τις απώλειες σε όρους εσόδων. (Hellstat,2011)

Συγκεκριμένα, το 2011 η μέση τιμή του πρωτογενούς αλουμινίου αυξήθηκε κατά 5%, στα €1.719 / τόνο, ενώ η μέση τιμή του χαλκού διαμορφώθηκε σε €6.327 / τόνο, έχοντας αυξηθεί κατά 11,4% έναντι του 2010. Ωστόσο, το 2012 οι παραπάνω θετικές συνθήκες για τον κλάδο αντιστράφηκαν. Η επιβράδυνση του ρυθμού ανάπτυξης της παγκόσμιας οικονομίας, η επιδείνωση της ύφεσης στην Ελλάδα και η κρίση χρέους στην ευρωζώνη οδήγησαν στην υποχώρηση της ζήτησης και στην πτώση των τιμών στα βασικά μέταλλα. Επιπλέον, σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛ.ΣΤΑΤ για τους πρώτους 9 μήνες του 2012, η παραγωγή μειώθηκε κατά 5,4% σε ετήσια βάση, με την τάση υποχώρησης να χαρακτηρίζει τις περισσότερες κατηγορίες προϊόντων. (Hellstat, 2011)

Ο κλάδος επιβαρύνεται επίσης από το μεγαλύτερο κόστος παραγωγής λόγω της ανόδου του ενεργειακού κόστους, ενώ η υψηλή τιμή της ηλεκτρικής ενέργειας στις ώρες αιχμής δεν επιτρέπει την αξιοποίηση στο μέγιστο των εγκαταστάσεων. Οι βιομηχανίες μετάλλων θα πρέπει να εξακολουθήσουν να κατευθύνουν το μεγαλύτερο μέρος του όγκου παραγωγής τους σε χώρες όπου οι οικονομικές συνθήκες είναι ευνοϊκότερες (π.χ. Νοτιοανατολική Ευρώπη, Βαλκάνια, Κίνα), προκειμένου να αντισταθμίσουν τις υψηλές απώλειες που υφίστανται στην εγχώρια αγορά. (Skai,2012)

2.1.5 Προοπτικές

Με βάση την μελέτη της Hellstat προκύπτει ότι διέξοδο για τις εταιρείες του κλάδου μπορούν να αποτελέσουν ο τομέας της ενέργειας και των τηλεπικοινωνιών, ο οποίος αναπτύσσεται (π.χ. Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας, δίκτυα μεταφοράς και διανομής ηλεκτρικής ενέργειας, υποδομές ευρυζωνικών δικτύων), οι αγορές του εξωτερικού και η εξειδίκευση σε προϊόντα υψηλής προστιθέμενης αξίας, στα οποία μπορούν να φανούν ανταγωνιστικές.(Hellstat, 2011)

2.2 Μεταλλικές κατασκευές-Δομικά υλικά

Οι μεταλλικές κατασκευές και τα δομικά υλικά στην περίπτωση μας αποτελούν τους δύο βασικούς υποκλάδους του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων. Στην συνέχεια βλέπουμε για τον κάθε κλάδο ξεχωριστά κάποια βασικά πράγματα όπως η δομή και η διάρθρωση τους, πως επιδρά η οικονομική κρίση πάνω σε αυτούς αλλά και τις προοπτικές και τις ευκαιρίες που εμφανίζουν.

2.2.1 Η οικονομική κρίση στον τομέα των μεταλλικών κατασκευών

Η ύφεση έχει προκαλέσει περιορισμό πόρων στις επιχειρήσεις και αναβολή ή καθυστέρηση στην υλοποίηση των επενδυτικών τους πλάνων για δημιουργία νέων βιομηχανικών και αποθηκευτικών χώρων. Συνεπώς, ο αριθμός των παραγγελιών για τις εταιρείες του κλάδου έχει μειωθεί σημαντικά. (Το Βήμα, 2013)

Το 2011 ο δείκτης παραγωγής οικοδομικών έργων υποχώρησε κατά 42%, ενώ το πρώτο εξάμηνο του 2012 η κάμψη διαμορφώνεται σε 26% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του προηγούμενου έτους. Γενικότερα, η αγορά της κατοικίας διέπεται από σημαντική κάμψη δραστηριότητας, τόσο στην ανέγερση νέων κτισμάτων όσο και στις αγοραπωλησίες υφιστάμενων κατοικιών. Η ύφεση μεταφράζεται σε υπερπροσφορά ακινήτων (250.000 περίπου αδιάθετες κατοικίες) και ιδιαίτερα χαμηλή ζήτηση λόγω του περιορισμού των στεγαστικών δανείων αλλά και του αβέβαιου οικονομικού περιβάλλοντος. (Το Βήμα, 2013)

2.2.2 Δομή και διάρθρωση τομέα μεταλλικών κατασκευών

Ο κλάδος των μεταλλικών κατασκευών στην Ελλάδα χαρακτηρίζεται από μεγάλη διασπορά, καθώς περιλαμβάνει πληθώρα επιχειρήσεων. Οι μεγαλύτερες και οι περισσότερο ανεπτυγμένες τεχνολογικά επιχειρήσεις παράγουν προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας, ενώ μία πολυπληθής ομάδα επιχειρήσεων παράγει απλούστερα προϊόντα. Επιπλέον ο κλάδος περιλαμβάνει και τεχνικές εταιρείες. (ICAP, 2008)

Οι μεγάλες κυρίως, αλλά και οι μικρότερες επιχειρήσεις του κλάδου, πραγματοποιούν επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό, ο οποίος διαφοροποιείται ανάλογα με την κατηγορία των παραγόμενων κατασκευών. (ICAP, 2008)

Ορισμένες εταιρείες ασχολούνται με την παραγωγή και συναρμολόγηση των μεταλλικών μερών του υπό εκτέλεση έργου, ενώ άλλες δραστηριοποιούνται μόνο στην παραγωγή επί μέρους τμημάτων (εργολάβοι και υπερεργολάβοι). Αρκετές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο επεκτείνουν τις δραστηριότητές τους και σε άλλες κατασκευές, εκτός των μεταλλικών. (ICAP, 2008)

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου είναι συγκεντρωμένες γεωγραφικά κυρίως στο νομό Αττικής. Ο εξεταζόμενος κλάδος λειτουργεί σε συνεργασία με τον κλάδο των τεχνικών εταιρειών. Οι εταιρείες των μεταλλικών κατασκευών μπορούν να λειτουργούν είτε ως προμηθευτές των τεχνικών εταιρειών, είτε να λειτουργούν συμπληρωματικά, αναλαμβάνοντας υπεργολαβίες για συγκεκριμένα τμήματα έργων. (ICAP, 2008)

2.2.3 Προοπτικές τομέα μεταλλικών κατασκευών

Ο κλάδος των μεταλλικών κατασκευών στη χώρα μας απαρτίζεται από επιχειρήσεις τόσο μεγάλου όσο και μεσαίου μεγέθους. Πρόκειται για εταιρείες που δραστηριοποιούνται κυρίως στην κατασκευή (συναρμολόγηση) μεταλλικών κτιρίων, γεφυρών, υδατοφρακτών και άλλων μεταλλικών κατασκευών για τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα. Οι μεγαλύτερες και περισσότερο ανεπτυγμένες τεχνολογικά εταιρείες παράγουν προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας. Από την άλλη πλευρά, μία πολυπληθέστερη ομάδα επιχειρήσεων παράγει λιγότερο σύνθετα προϊόντα. Ο εισαγωγικός τομέας είναι περιορισμένος εξαιτίας κυρίως του υψηλού κόστους μεταφοράς των εξεταζόμενων προϊόντων, που καθιστά ασύμφορη την εισαγωγή τους. Η εξαγωγική δραστηριότητα των επιχειρήσεων του κλάδου είναι επίσης περιορισμένη καθώς λίγες παραγωγικές μονάδες μεταλλικών κατασκευών κατευθύνουν μέρος της παραγωγής τους σε πελάτες του εξωτερικού. (ICAP, 2008)

Η αγορά των μεταλλικών κατασκευών επηρεάζεται άμεσα από το γενικότερο οικονομικό κλίμα που επικρατεί, καθώς η ζήτηση για μεταλλικές κατασκευές εξαρτάται από την πορεία της οικοδομικής δραστηριότητας, αλλά και του ευρύτερου κλάδου των κατασκευών (δημόσια και ιδιωτικά έργα). Ο σημαντικότερος παράγοντας που έδωσε ώθηση στον κατασκευαστικό κλάδο τα τελευταία χρόνια ήταν η διεξαγωγή των Ολυμπιακών Αγώνων στη χώρα μας. Επιπλέον, η ζήτηση των μεταλλικών κατασκευών επηρεάζεται από την πορεία των επιμέρους κλάδων στους οποίους βρίσκει εφαρμογή καθώς και από την διακύμανση της τιμής των πρώτων υλών (σιδήρου και χάλυβα). Παράλληλα, η πορεία του εξεταζόμενου κλάδου διαμορφώνεται σε συνδυασμό με άλλους παράγοντες, όπως τα τεχνικά χαρακτηριστικά των μεταλλικών κατασκευών και οι χρήσεις τους, αλλά και οι τιμές των καυσίμων και της ηλεκτρικής ενέργειας. (ICAP, 2008)

2.2.4 Ευκαιρίες τομέα μεταλλικών κατασκευών

Σημαντικά περιθώρια ανάπτυξης για τον κλάδο προκύπτουν στον τομέα των κατασκευών κατοικιών και πολυώροφων κτιρίων γραφείων, τομείς οι οποίοι δεν είναι ακόμα διαδεδομένοι στην Ελλάδα. Τέλος, το επενδυτικό πρόγραμμα της ΔΕΗ για τα επόμενα χρόνια θα δημιουργήσει ευκαιρίες για τον κλάδο αναφορικά με την κατασκευή πυλώνων και γενικά την ανάπτυξη δικτύων μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας. (Το Βήμα, 2013)

Ο τομέας της ενέργειας χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό μεταλλικές κατασκευές, με αποτέλεσμα να αποτελεί σημαντικό παράγοντα διαμόρφωσης της ζήτησης των προϊόντων του εξεταζόμενου κλάδου. Αναφορικά με την ηλεκτρική ενέργεια, όπου

και πραγματοποιούνται τα σημαντικότερα έργα μεταλλικών κατασκευών, επισημαίνεται ο σημαντικός ρόλος της ΔΕΗ στην ανάπτυξη του εν λόγω κλάδου. Το σύστημα μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας της ΔΕΗ από τους σταθμούς παραγωγής στα μεγάλα αστικά κέντρα και στις μεγάλες βιομηχανίες, αποτελείται από γραμμές μεταφοράς υψηλής τάσης στα 400 KV, 150 KV και 66 KV. Οι επενδύσεις της ΔΕΗ σε μεταλλικές κατασκευές αφορούν έργα στα λιγνιτωρυχεία της, στους θερμοηλεκτρικούς και υδροηλεκτρικούς σταθμούς και στη μεταφορά της ηλεκτρικής ενέργειας.

Στα λιγνιτωρυχεία της ΔΕΗ οι μεταλλικές κατασκευές χρησιμοποιούνται στα είδη εξοπλισμού:

- 1) Εκσκαφείς και αποθέτες
- 2) Κεφαλές ταινιόδρομων (σταθμοί κίνησης)
- 3) Ταινιόδρομοι

Σημαντικές επενδύσεις σε μεταλλικές κατασκευές πραγματοποιούνται από τη ΔΕΗ σε νέους υδροηλεκτρικούς σταθμούς. Οι συγκεκριμένες μεταλλικές κατασκευές συνίστανται κυρίως σε:

- 1) Θυροφράγματα
- 2) Δοκούς έμφραξης
- 3) Χαλύβδινες επενδύσεις
- 4) Εσχάρες
- 5) Γερανογέφυρες

2.2.5 Δομή και διάρθρωση τομέα δομικών υλικών

Ο κλάδος των δομικών υλικών σκυροδέματος (τσιμεντόλιθοι, πλάκες επίστρωσης, κράσπεδα, κυβόλιθοι) αποτελείται από σημαντικό αριθμό επιχειρήσεων. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων είναι μικρού μεγέθους και απασχολούν προσωπικό λιγότερο των 10 ατόμων, ορισμένες δε απ' αυτές δεν απασχολούν μόνιμο προσωπικό. Οι επιχειρήσεις αυτές, συνήθως, δεν έχουν εγκαταστάσεις σύγχρονης τεχνολογίας και συχνά λειτουργούν περιστασιακά (όποτε οι καιρικές συνθήκες το επιτρέπουν), καθώς η παραγωγική διαδικασία γίνεται υπαίθρια. Αναφορικά με την γεωγραφική κατανομή των επιχειρήσεων, σημειώνεται ότι υπάρχει μεγάλη διασπορά σε ολόκληρη τη χώρα. (ICAP, 2003)

Η σχέση μεταξύ τιμής πώλησης και κόστους μεταφοράς των προϊόντων, σε αρκετές περιπτώσεις καθιστά μη συμφέρουσα οικονομικώς τη μεταφορά των προϊόντων σε μεγάλες αποστάσεις, με αποτέλεσμα οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου να καλύπτουν συνήθως τις τοπικές αγορές στις οποίες εντάσσονται, χωρίς βέβαια αυτό να σημαίνει ότι δεν είναι σε θέση να εκτελέσουν κάποιες παραγγελίες και σε μεγαλύτερες αποστάσεις. Από την άλλη πλευρά, υπάρχουν και επιχειρήσεις οι οποίες επιτυγχάνοντας χαμηλότερο κόστος παραγωγής και διαθέτοντας μια πληρέστερη γκάμα προϊόντων, είναι σε θέση να προσφέρουν ανταγωνιστικές τιμές σε μακρύτερες γεωγραφικά περιοχές, ιδιαίτερα στις περιπτώσεις εκείνες που δεν παράγονται τοπικά κάποια συγκεκριμένα προϊόντα. Η πλειονότητα των επιχειρήσεων που εδρεύουν κυρίως στο νομό Αττικής, αλλά και της Θεσσαλονίκης, παρουσιάζουν σχετική εξειδίκευση στην παραγωγή δομικών υλικών σκυροδέματος, σε αντίθεση με τις επιχειρήσεις στους λοιπούς νομούς της χώρας οι οποίες δραστηριοποιούνται κυρίως

στην παραγωγή ή/και εμπορία άλλων προϊόντων, κυρίως δε ετοιμού σκυροδέματος. (ICAP, 2003)

Η πορεία του εξεταζόμενου κλάδου εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την οικοδομική και κατασκευαστική δραστηριότητα, από τις νέες τάσεις στην κατασκευή των κτιρίων, καθώς και από την εμφάνιση εναλλακτικών οικοδομικών υλικών. Σύμφωνα με τη Στατιστική Ταξινόμηση των Κλάδων Οικονομικής Δραστηριότητας (ΣΤΑΚΟΔ) ο κλάδος της κατασκευής δομικών υλικών από σκυρόδεμα κατατάσσεται στον κωδικό 266.1 ο οποίος περιλαμβάνει επιχειρήσεις:

- προκατασκευασμένου (πρόχυτου) σκυροδέματος, τσιμέντου ή τεχνητών λίθων για χρήση στον οικοδομικό τομέα, όπως: πλακίδια, πλάκες λιθόστρωσης, τούβλα, σανίδες, φύλλα, επίπεδα στοιχεία, σωλήνες, στύλους.
- κατασκευής προκατασκευασμένων δομικών στοιχείων από τσιμέντο, σκυρόδεμα ή τεχνητούς λίθους για οικοδομικά έργα ή έργα πολιτικού μηχανικού. (ICAP, 2003)

2.2.6 Κατασκευαστική δραστηριότητα

Η κατασκευαστική δραστηριότητα αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους τομείς της ελληνικής οικονομίας και η συμβολή της στην ανάπτυξη της χώρας είναι καθοριστική λόγω των ισχυρών διασυνδέσεών της με βασικούς βιομηχανικούς και άλλους κλάδους (μεταλλουργίας, μη μεταλλικών ορυκτών, ηλεκτρολογικού υλικού, ξύλου, προϊόντων από μέταλλο, μεταφορών, εμπορίου κ.τ.λ.). Η επίδραση της κατασκευαστικής δραστηριότητας στην περιφερειακή ανάπτυξη είναι, επίσης, σημαντική αφού ενισχύει την οικονομική και δημογραφική ισορροπία φθινουσών περιοχών της χώρας μέσω α) της άρσης της γεωγραφικής απομόνωσης, β) της αύξησης της απασχόλησης και γ) των πολλαπλασιαστικών επιπτώσεων των υποδομών. (Φωτονιάτας, 2010)

Η κατασκευαστική δραστηριότητα αποτελεί τον κυριότερο προσδιοριστικό παράγοντα της ζήτησης των δομικών προϊόντων χάλυβα. Η δυναμική του κλάδου καταγράφεται μέσω α) της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας του κλάδου ως ποσοστό του ΑΕΠ και β) το επίπεδο των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου. Σύμφωνα με τον την συμμετοχή του κλάδου στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν ανέρχεται κατά μέσο όρο για την περίοδο 2000-2009 στο 5.56%, καταγράφοντας μεγέθυνση για τα δύο πρώτα έτη (2000-2002), σχεδόν σταθερή πορεία από το 2002-2007 και πτωτική πορεία για τα δύο τελευταία 2007-2009. Η διαχρονική εξέλιξη της συμμετοχής στο ΑΕΠ παρουσιάζει μεγάλη πτωτική τάση της τάξης του 35%.(Φωτονιάτας, 2010)

Η κατασκευαστική δραστηριότητα στην Ελλάδα διακρίνεται στους επιμέρους τομείς των ιδιωτικών και δημοσίων καθώς και συγχρηματοδοτούμενων έργων. Η ιδιωτική οικοδομική δραστηριότητα αφορά κυρίως στην κατασκευή επαγγελματικών κτιρίων και κατοικιών. Τα δημόσια έργα υπάγονται στο Πρόγραμμα Δημόσιων Επενδύσεων και αφορούν σε έργα υποδομής όπως λιμάνια, γέφυρες, δρόμους, νοσοκομεία κ.α. τα οποία αποτελούν και τον σημαντικότερο προσδιοριστικό παράγοντα ζήτησης του κλάδου. Στα συγχρηματοδοτούμενα έργα, τα οποία συνιστούν μια ειδική μορφή

αυτοχρηματοδότησης, οι ίδιες οι εταιρίες συμμετέχουν, μέσα από τη σύσταση κοινοπραξιών, στο κόστος κατασκευής των έργων. (Φωτονιάτας, 2010)

2.2.7 Προοπτικές κατασκευαστικού τομέα

Μετά την ολοκλήρωση των ολυμπιακών έργων ο κατασκευαστικός κλάδος υπέστη τη πρώτη σημαντική υποχώρηση της δραστηριότητάς και αισθητή υποχώρηση των οικονομικών αποτελεσμάτων και μεγεθών των επιχειρήσεων, καθώς η ζήτηση για νέα δημόσια έργα μειώθηκε αισθητά. Η παγκόσμια κρίση των δύο τελευταίων ετών βάθυνε την μεταολυμπιακή ύφεση, καθιστώντας τις βραχυπρόθεσμες προοπτικές του κλάδου (κατασκευές και οικοδομές) «αρνητικές λόγω α) της χειροτέρευσης των δημοσιονομικών προβλημάτων, β) της μείωσης του ανεκτέλεστου υπολοίπου, γ) του σημαντικού αδιάθετου αποθέματος κατοικιών, δ) των περιορισμένων πλέον δυνατοτήτων ανάπτυξης της στεγαστικής πίστης, ε) της χαμηλής καταναλωτικής εμπιστοσύνης και της στάσης αναμονής για χαμηλότερες τιμές». Σύμφωνα με τη μελέτη της Hellastat (2009) για τον κλάδο, ο κατασκευαστικός κλάδος αναμένεται να αντιμετωπίσει μακροπρόθεσμα σοβαρότερα προβλήματα λόγω στασιμότητας ή και συρρίκνωσης της εσωτερικής αγοράς δημοσίων έργων, της περιορισμένης δυνατότητας διείσδυσης σε ξένες αγορές και της εμφάνισης νέων ανταγωνιστών από τις βαλκανικές ή τις παρευξείνιες χώρες. Πιθανές θετικές προοπτικές πρόκειται να εμφανιστούν στο βαθμό που ενταθούν οι ρυθμοί απορρόφησης των κοινοτικών πόρων, καθώς η ροή αυτών των πόρων αποτελεί βασικό πυλώνα ανάπτυξης για τον κλάδο. Συγκεκριμένα, το σύνολο των χρηματοδοτικών πόρων που θα διατεθούν στην Ελλάδα, στα πλαίσια του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς 2007-2013, ανέρχονται σε 20 δις.€, ένα σημαντικό μέρος των οποίων θα αφορά έργα υποδομής. Παράλληλα, νέες προοπτικές για τον κλάδο δημιουργεί η ψήφιση και ενεργοποίηση του νόμου για τις Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα (ΣΔΙΤ). Ο νέος θεσμός εκτιμάται ότι θα δώσει ώθηση στην κατασκευαστική δραστηριότητα αλλά και την επιχειρηματικότητα, λειτουργώντας υποστηρικτικά και παρέχοντας μια συμπληρωματική μέθοδο εκτέλεσης έργων και παροχής υπηρεσιών. (Φωτονιάτας, 2010)

Πρέπει να σημειωθεί ότι και η ανάπτυξη του κλάδου των κατασκευών είναι ιδιαίτερα σημαντική καθώς λειτουργεί πολλαπλασιαστικά, δίνοντας παράλληλη ώθηση στους βασικούς κλάδους παραγωγής δομικών υλικών τσιμέντο, έτοιμο σκυρόδεμα, χάλυβας, αλουμίνιο, πλινθοκεραμοποιία κ.ά. Ειδικότερα, οι προοπτικές του κατασκευαστικού κλάδου, σε μία προσπάθεια αντιμετώπισης της ύφεσης στηρίζονται σε:

- στρατηγικές συμμαχίες, συγχωνεύσεις και εξαγορές μικρότερων επιχειρήσεων,
- το ενδιαφέρον των τραπεζικών ομίλων για συνεργασία με εταιρίες του κλάδου,
- τη συνέχιση των κοινοτικών παροχών στο πλαίσιο του Εθνικού Στρατηγικού Πλαισίου Αναφοράς (ΕΣΠΑ),
- την εφαρμογή νέων μεθόδων χρηματοδότησης
- την αυξανόμενη δραστηριοποίηση στις αγορές των Βαλκανίων, της Μέσης Ανατολής και της Ανατολικής Ευρώπης,
- την απελευθέρωση της εγχώριας αγοράς ηλεκτρικής ενέργειας και τα έργα διανομής φυσικού αερίου. (Φωτονιάτας, 2010)

2.3 Χάλυβας-Αλουμίνιο

Ο χάλυβας (κοινώς *ατσάλι*) είναι κράμα σιδήρου-άνθρακα που περιέχει λιγότερο από 2,06% κ.β. άνθρακα, λιγότερο από 1,0% μαγγάνιο και πολύ μικρά ποσοστά πυριτίου, φωσφόρου, θείου και οξυγόνου. Οι *κραματομένοι χάλυβες*, όπως π.χ. οι ανοξείδωτοι χάλυβες, οι εργαλειοχάλυβες, κ.λπ., αποτελούν ειδική κατηγορία χαλύβων που περιέχουν υψηλότερα ποσοστά άλλων μετάλλων.

Είναι το πιο διαδεδομένο κατασκευαστικό υλικό μετά το σκυρόδεμα και το ξύλο. Χρησιμοποιείται παντού: από την αρχιτεκτονική και τη ναυπηγική μέχρι την κατασκευή χειρουργικών εργαλείων.

Το ατσάλι είναι ένα από τα σημαντικότερα βιομηχανικά υλικά και οι χαλυβουργίες (εργοστάσια παραγωγής χάλυβα) ανήκουν στις «βαριές βιομηχανίες». Σε παλαιότερες εποχές, η βιομηχανική παραγωγή μιας χώρας αξιολογούνταν από την παραγωγή της σε χάλυβα. Μια από τις τρεις Ευρωπαϊκές Κοινότητες που ιδρύθηκαν το 1957 ήταν και η Ευρωπαϊκή Κοινότητα Άνθρακα και Χάλυβα. (ISPTG, 2013)

2.3.1 Οικονομική κρίση στην χαλυβουργία τα τελευταία έτη

Στα επίπεδα της δεκαετίας του '60 έχει επιστρέψει η ζήτηση χάλυβα, τσιμέντου και αλουμινίου, με τις εταιρείες να βυθίζονται σε ζημίες και το 2012. Η Ένωση Χαλυβουργιών Ελλάδας έχει υπολογίσει ότι οι ζημίες των εταιρειών του κλάδου την τετραετία 2008 - 2011 ξεπέρασαν τα 600 εκατ. ευρώ, ενώ η εικόνα των αποτελεσμάτων ήταν ακόμη χειρότερη και το 2012, που θα ανεβάσει τις ζημίες πάνω από 700 εκατ. ευρώ. Την περυσινή χρονιά, η συνολική παραγωγή χάλυβα υποχώρησε σε 1,05 εκατ. τόνους από 1,610 εκατ. τόνους το 2011 (-34,8%) και 2,5 εκατ. τόνους το 2007 (-58%). Οι 3 κλάδοι (τσιμέντα, χάλυβας, αλουμίνιο) απασχολούν σήμερα περισσότερους από 10.000 εργαζομένους, εξάγουν πάνω από 1,5 δις. ευρώ και καλύπτουν το 10% της εγχώριας βιομηχανίας. (Καθημερινή, 2013)

Ένας από τους κυριότερους εξαγωγικούς προορισμούς των ελληνικών επιχειρήσεων του κλάδου είναι η Κύπρος, με τις εξαγωγές να καλύπτουν το 10% επί του συνολικού κύκλου εργασιών. Πριν ξεσπάσει η δημοσιονομική κρίση στη Μεγαλόνησο παρατηρήθηκε έξαρση της κατασκευαστικής δραστηριότητας και οι ελληνικές επιχειρήσεις είχαν βρει διέξοδο απέναντι στην κατάρρευση της εγχώριας οικοδομικής δραστηριότητας. Εντός των συνόρων, οι προοπτικές αξιοσημείωτης ανάκαμψης κατά το τρέχον έτος παραμένουν, δυστυχώς, χαμηλές. Ωστόσο, η αποκατάσταση της ρευστότητας στην αγορά, μέσω της πληρωμής των ληξιπρόθεσμων οφειλών του Δημοσίου, της σταδιακής επιστροφής των καταθέσεων, καθώς και της ολοκλήρωσης της ανακεφαλαιοποίησης των τραπεζών αναμένεται να αποτελέσουν θετικά σημάδια για την αναστροφή του αρνητικού κλίματος. (Καθημερινή, 2013)

Παράλληλα, η πολυαναμενόμενη επανεκκίνηση των δημοσίων έργων θα δώσει την απαραίτητη ώθηση για τη βελτίωση των μεγεθών τουλάχιστον σε επίπεδο ταμειακών ροών για τις επιχειρήσεις του κλάδου. Οι πληροφορίες της «Κ» αναφέρουν ότι από το ξεκίνημα του 2013 οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν δύο εναλλακτικές λύσεις, πριν φθάσουν στην επώδυνη απόφαση να απολύσουν και άλλο προσωπικό και να παύσουν την παραγωγή. Ειδικότερα, επιλέγουν τις «εξαγωγές ανάγκης» και τη λειτουργία των

γραμμών παραγωγής μόνο σε μία βάρδια και στο νυχτερινό ωράριο για να μειωθεί το κόστος ηλεκτρικής ενέργειας. Στην πραγματικότητα, με τις λεγόμενες «εξαγωγές ανάγκης», οι εταιρείες σχεδόν υποχρεώνονται να αυξάνουν τις εξαγωγές έστω κι αν καταγράφουν ζημίες στο τελικό τους αποτέλεσμα, μόνο και μόνο για να διατηρήσουν ένα επίπεδο πωλήσεων και κυρίως για να μην αφήσουν αναξιοποίητο δυναμικό της μονάδας. Θυμίζουμε ότι για ολόκληρο τον Μάρτιο είχε ανασταλεί η παραγωγική λειτουργία της μονάδας της Sovel στον Αλμυρό Μαγνησίας, που είναι θυγατρική της Σιδενόρ. Οι πωλήσεις των προϊόντων συνεχίστηκαν κανονικά κατά την περίοδο αναστολής της λειτουργίας του εργοστασίου για την εξυπηρέτηση των πελατών, όπως και η προμήθεια πρώτων υλών (scrap). (Καθημερινή, 2013)

2.3.2 Χαλυβουργικά προϊόντα

Τα χαλυβουργεία παράγουν ημιτελή και τελικά προϊόντα χάλυβα. Τα ημιτελή προϊόντα χάλυβα είναι συνήθως δοκοί τετραγωνικής διατομής («μπιγιέτες») με ακμή περίπου 10 εκ. ή κυκλικής διατομής με διάμετρο περίπου 25 εκ. (κυλινδρικές «μπιγιέτες» ή «κορμοί») και μήκος μερικά μέτρα, ή ακόμα πλατιά πρίσματα (πλάκες ή «σλαμπ») διατομής 10 εκ. x 100 εκ. και με μήκος μερικών μέτρων. Η παραγωγή των ημιτελών προϊόντων γίνεται με συνεχή χύτευση σε μήτρες από χαλκό, που ψύχονται με νερό και με έλαση σε ειδικά έλαστρα.

Τα ημιτελή προϊόντα αναθερμαίνονται και υποβάλλονται σε έλαση, διέλαση, ολκή κ.λπ. για την παραγωγή των τελικών προϊόντων, που μπορεί να είναι πλατέα ή επιμήκη. Τόσο τα πλατέα προϊόντα όσο και τα επιμήκη παράγονται με θερμή ή ψυχρή έλαση. Η θερμή έλαση γίνεται σε θερμοκρασίες που ξεπερνούν τους 925 °C, οπότε οι παραμορφωμένοι κόκκοι του μετάλλου ανακρυσταλλώνονται. Η ψυχρή έλαση ωστόσο επιτρέπει την παραγωγή προϊόντων με διαστάσεις πολύ πλησιέστερες στις τελικές διαστάσεις που θέλει ο καταναλωτής.

Τα πλατέα προϊόντα διακρίνονται σε πλάκες ή χονδρές κατασκευαστικές λαμαρίνες (αγγλ., plates), με πάχος 1 έως 20 εκ. για χρήση στην ναυπηγική, την οικοδομή, κ.ά., και σε λεπτές λαμαρίνες σε ρολά ή επίπεδα φύλλα (αγγλ. strips), με πάχος 0,1 έως 1 εκ. για την αυτοκινητοβιομηχανία, την βιομηχανία οικιακών συσκευών, την οικοδομή, κ.ά.

Τα επιμήκη προϊόντα μπορεί να είναι ράβδοι ή χάλυβας οπλισμού σκυροδέματος, ελάσματα ή λάμες μορφοσίδηρος, κοίλες δοκοί με ή χωρίς ραφή. Στα επιμήκη προϊόντα συμπεριλαμβάνεται και το σύρμα. Εκτός από τα πλατέα και τα επιμήκη προϊόντα, ο χάλυβας διατίθεται ακόμα στην μορφή χυτής χελώνας (χυτοχάλυβας). Πολλές χαλυβουργίες διαθέτουν φύλλα ή ρολούς επιψευδαργυρωμένου (γαλβανισμένου), επικασσιτερωμένου και επιχρωματισμένου χάλυβα. (Wikipedia, 2013)

2.3.3 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης δομικών προϊόντων χάλυβα

Η ζήτηση των προϊόντων χάλυβα επηρεάζεται αφενός από την τιμή του όπως διαμορφώνεται από τη διεθνή συγκυρία και αφετέρου από την πορεία των επιμέρους

κλάδων. Στους κλάδους, των οποίων οι ικανοποιητικοί ρυθμοί ανάπτυξης συμβάλλουν στην τόνωση της ζήτησης για τα προϊόντα χάλυβα συμπεριλαμβάνονται η οικοδομική δραστηριότητα, οι υποδομές, οι δημόσιες και ιδιωτικές επενδύσεις, η ναυτιλία και η γεωργία. Γενικά, η ζήτηση των προϊόντων χάλυβα είναι συνυφασμένη με την πορεία της οικονομικής δραστηριότητας της Ελλάδας. (Φωτονίατας, 2010)

Αλουμίνιο

Η ύπαρξη πλούσιων κοιτασμάτων βωξίτη στην χώρα μας, που την κατατάσσουν διεθνώς, ανάμεσα στις πρώτες περιοχές σε αποθέματα βωξίτη, οδήγησε στην δημιουργία ενός από τους σημαντικότερους κλάδους της ελληνικής βιομηχανίας. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Ο θεμέλιος λίθος για τον πλήρως καθετοποιημένο κλάδο του αλουμινίου μπήκε με την κατασκευή του εργοστασίου παραγωγής πρωτόχυτου αλουμινίου της εταιρείας Αλουμίνιον της Ελλάδος. Η παραγωγική δραστηριότητα ξεκίνησε το 1966 και έδωσε το έναυσμα για την δημιουργία βιομηχανικών μονάδων μεταποίησης, που τότε ήταν ελάχιστες με χαμηλό επίπεδο δυναμικότητας, χρησιμοποιούσαν εισαγόμενη πρώτη ύλη και παρήγαγαν περίπου 6.000 τόνους προϊόντων. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Ο κλάδος της πρώτης μεταποίησης αλουμινίου –δηλαδή μονάδες έλασης, διέλασης, καλωδίων και χυτηρίων- ουσιαστικά άρχισε να αναπτύσσεται από τις αρχές της δεκαετίας του 1970. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Οι επενδύσεις τα επόμενα χρόνια στους δύο σημαντικότερους υποκλάδους, αυτούς της έλασης για την παραγωγή φύλλων αλουμινίου και της διέλασης για την παραγωγή προφίλ αλουμινίου καθώς και η ανάπτυξη πολλών μικρότερων μονάδων για την παραγωγή τελικών προϊόντων, δημιούργησαν μια ανταγωνιστική σε διεθνές επίπεδο εικόνα του ελληνικού κλάδου αλουμινίου. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

2.3.4 Χαρακτηριστικά και ιδιότητες αλουμινίου

Το αλουμίνιο ή αργίλιο είναι το τρίτο κατά σειρά στοιχείο μετά το οξυγόνο και το πυρίτιο που συναντάται στον φλοιό της γης. Το αλουμίνιο προέρχεται από το ορυκτό «βωξίτης» που μετά από την εξόρυξή του μετατρέπεται σε αλουμίνα και στην συνέχεια με ηλεκτρόλυση μετατρέπεται σε μέταλλο αλουμίνιο. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Το αλουμίνιο που έχει σημείο τήξης 635-660oC ανάλογα με την καθαρότητα, μεταποιείται με διέλαση, με έλαση, με χύτευση, με μηχανουργικά εργαλεία κατεργασίας για την παραγωγή τελικών προϊόντων ή τμημάτων αυτών για χρήση στην οικοδομή, στη συσκευασία, στις μεταφορές, στον οικιακό εξοπλισμό και σε μηχανολογικές, ηλεκτρικές ή ηλεκτρονικές εφαρμογές. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Οι χαρακτηριστικές ιδιότητες του αλουμινίου και των κραμάτων του, καθώς και η υψηλή τεχνολογία που εφαρμόζεται εξηγούν το σημερινό ευρύ φάσμα των

εφαρμογών του. Η χρήση του αλουμινίου και των κραμάτων του εξασφαλίζουν σε κάθε περίπτωση πολύ καλή ποιότητα στα τελικά προϊόντα με χαμηλό παραγωγικό κόστος. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Πίνακας 2: Χαρακτηριστικές Ιδιότητες και παραδείγματα εφαρμογών

| | |
|---|---|
| Χαμηλό ειδικό βάρος (2,7g/cm ³) σε συνδυασμό με ανθεκτικότητα | Μέσα μεταφοράς |
| Αντοχή στην διάβρωση | Ναυπηγική, Οικοδομή |
| Πολύ καλή θερμική και ηλεκτρική αγωγιμότητα | Αγωγοί διανομής ηλ.ενέργειας, οικιακά σκεύη |
| Αδιαπέρατο από μικροοργανισμούς & φως | Συσκευασία - φαρμακοβιομηχανία |
| Μη μαγνητικό υλικό | Ηλεκτρονικός εξοπλισμός |
| Πολύ καλή ανακλαστικότητα | Σε συνδυασμό με το χαμηλό του βάρος, κουβέρτες διάσωσης |
| Ελατό και όλκιμο | Δυνατότητα για μεγάλο εύρος εφαρμογών |
| 100% ανακύκλωσιμο | Προστασία περιβάλλοντος |

Σήμερα, που η προσπάθεια εξοικονόμησης πλουτοπαραγωγικών πόρων και η προστασία του περιβάλλοντος αποτελούν τον κύριο στόχο της σύγχρονης κοινωνίας, πρέπει να τονιστεί ιδιαίτερα η δυνατότητα ανακύκλωσης του αλουμινίου. Το αλουμίνιο, που είναι μια «Τράπεζα Ενέργειας» όπου και σε όποια μορφή και αν βρίσκεται, μετά την χρήση των προϊόντων συλλέγεται και επαναχυτεύεται απαιτώντας μόνο το 5% της ενέργειας που χρειάστηκε για την πρωτογενή παραγωγή του. Το αλουμίνιο είναι ανανεώσιμο υλικό και μπορεί να ανακυκλώνεται συνεχώς χωρίς να υπολείπεται σε ποιότητα, τουναντίον σε ορισμένες περιπτώσεις γίνεται καλύτερο. Επιπρόσθετα το αλουμίνιο διατηρεί μόνιμα την αγοραστική του αξία γεγονός που είναι ένα ισχυρό κίνητρο για την ανακύκλωση. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

2.3.5 Έλαση –Διέλαση

Έλαση είναι η πλαστική (μόνιμη) παραμόρφωση που μειώνει δραστικά το πάχος μίας πλάκας ή ενός ρόλου αλουμινίου. Γίνεται στα έλαστρα. Όσον αφορά την διέλαση είναι η πλαστική παραμόρφωση με την οποία παράγεται το αρχιτεκτονικό προφίλ (πόρτες - παράθυρα). Γίνεται σε ειδικές πρέσες, όπου μία προθερμασμένη μιγέτα αλουμινίου υποχρεώνεται πιεζόμενη να «ρεύσει» μέσα από τη μήτρα που καθορίζει τη μορφή του προφίλ. (Viohalco, 2013)

Θερμή έλαση

Με αυτή μετατρέπονται οι πλάκες του χυτηρίου σε ρόλους. Για να γίνει η Θερμή Έλαση εφικτή και με χαμηλή κατανάλωση ισχύος, οι πλάκες προθερμαίνονται σε θερμοκρασία κοντά στο σημείο τήξεως. Όσον αφορά την ψυχρή έλαση γίνεται στα Ψυχρά έλαστρα , σε θερμοκρασία περιβάλλοντος, και με αυτή επιτυγχάνεται η μείωση του πάχους των ρόλων αλουμινίου. (Viohalco, 2013)

Τέλος η εξέλαση είναι κατεργασία διαμόρφωσης , όπου το αλουμίνιο πιέζεται να ακολουθήσει περιφερειακά τη μορφή ενός καλουπιού. (Viohalco, 2013)

2.3.6 Αλουμίνιο και αειφορία

Η κλάδος του αλουμινίου, στα πλαίσια της βιώσιμης ανάπτυξης του, έχει θέσει ως πρωταρχικούς στόχους την βελτίωση του περιβάλλοντος, την καλυτέρευση της ποιότητας και την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Το υλικό αλουμίνιο χάρη στις χαρακτηριστικές του ιδιότητες, όπως αντοχή στη διάβρωση, μικρό βάρος, μεγάλη αντοχή σε σχέση με το βάρος και ανακυκλωσιμότητα, είναι ο βασικός σύμμαχος της αειφορίας. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η Ε.Ε.Α., στα πλαίσια της Ευρωπαϊκής Ένωσης Αλουμινίου, παίζει ενεργό ρόλο στο σχεδιασμό της Βιώσιμης Ανάπτυξης, που προσδοκά οικονομική ανάπτυξη με ταυτόχρονο σεβασμό προς το περιβάλλον και την κοινωνία (Εκτίμηση Κύκλου Ζωής, Ολοκληρωμένη Πολιτική Προϊόντων, Δείκτες Βιώσιμης Ανάπτυξης). (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η δύναμη του αλουμινίου είναι ο κύκλος ζωής του. Ένας κύριος περιβαλλοντικός στόχος του κλάδου του αλουμινίου είναι η συνεχής βελτίωση για :

- αποτελεσματική χρήση των πρώτων υλών
- μείωση των εκπομπών
- μεγιστοποίηση της συμμετοχής του αλουμινίου στο στάδιο της χρήσης και
- μείωση των απορριμμάτων παραγωγής

Επιπλέον, με την έμπρακτη συμμετοχή του σε προγράμματα ανακύκλωσης, ο κλάδος έχει εκφράσει στην πράξη τη δέσμευσή του να συμβάλλει στην προώθηση της ανακύκλωσης προς όφελος και του περιβάλλοντος και την εθνικής οικονομίας. Για το έργο αυτό απονεμήθηκαν στην Ε.Ε.Α. δύο εθνικά βραβεία, το ένα στα πλαίσια του Πανευρωπαϊκού έτους περιβάλλοντος και το δεύτερο στα πλαίσια του διαγωνισμού της Ευρωπαϊκής Ένωσης για ένα καλύτερο Ευρωπαϊκό Περιβάλλον. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Ο ελληνικός κλάδος του αλουμινίου έχει αποδείξει ότι παρακολουθεί και συμμορφώνεται άμεσα με τις σύγχρονες επιταγές για βιώσιμη ανάπτυξη μέσα από την προστασία του περιβάλλοντος, την ορθολογική χρήση ενέργειας, την διαχείριση

των αποβλήτων και την υγιεινή και ασφάλεια στην εργασία. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η βιομηχανία αλουμινίου διεθνώς, είναι από τους βασικούς πρωταγωνιστές στην προσπάθεια για μείωση ενέργειας στην παραγωγική διεργασία, περιορισμό και έλεγχο εκπομπών ρύπων και διατήρηση τουλάχιστον της ποιότητας του περιβάλλοντος. Η ανακύκλωση του αλουμινίου είναι σημαντικό μέσο για την οικονομία ενέργειας και τη μείωση εκπομπών ρύπων. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

2.3.7 Τελικές χρήσεις του αλουμινίου

Λόγω του μοναδικού συνδυασμού των ιδιοτήτων του και των οικολογικών πλεονεκτημάτων που παρουσιάζει, οι χρήσεις του αλουμινίου αυξάνονται συνεχώς και αποτελούν μέρος της καθημερινής μας ζωής προσφέροντας έξυπνες λύσεις στις ανάγκες μας. Το αλουμίνιο είναι ένα από τα βασικά υλικά σε διάφορους τομείς εφαρμογών όπως δόμηση, συσκευασία, μεταφορές, καλώδια κ.λ.π., που απαιτούν υψηλή τεχνολογία και τεχνογνωσία. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Οικοδομή

Το αλουμίνιο είναι το υλικό που μπορεί να ανταποκριθεί σε κάθε αρχιτεκτονική ιδέα και απαίτηση από πλευράς μηχανικών αντοχών, ηχομόνωσης και θερμομόνωσης προσφέροντας λειτουργικότητα και αισθητική. Με την ανοδίωση ή την βαφή του, ικανοποιούνται οι όποιες διακοσμητικές απαιτήσεις και αυξάνεται η αντοχή του στις καιρικές συνθήκες για μεγάλο χρονικό διάστημα. Επιπλέον είναι ένα υλικό που δεν είναι τοξικό, ανακυκλώνεται πλήρως με 95% εξοικονόμηση ενέργειας και απαιτεί το ελάχιστο κόστος συντήρησης.

Οι χρήσεις του αλουμινίου σε μια οικοδομή όπως:

- Αρχιτεκτονικά συστήματα για πόρτες και παράθυρα
- Συστήματα υαλοπετασμάτων
- Συστήματα σκίασης, ρολά και περσίδες
- Γκαραζόπορτες
- Κάγκελα
- Εξωτερικές επικαλύψεις κτιρίων
- Εξαρτήματα
- Αίθρια
- Ψευδοροφές, δάπεδα

δίνουν λύσεις τόσο σε κατασκευές μοντέρνων κτηρίων όσο και σε περιπτώσεις ανακαίνισης ή συντήρησης παλαιών κτηρίων με ιστορική και αρχιτεκτονική αξία. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Συσκευασίες

Οι χαρακτηριστικές ιδιότητες του μετάλλου το καθιστούν ιδανικό υλικό για συσκευασία με πλήθος εφαρμογών. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

- Το αλουμίνιο είναι αδιαπέραστο από μικροοργανισμούς και φως, διατηρώντας έτσι την φρεσκάδα των προϊόντων που συσκευάζονται
- Το αλουμίνιο, έχει μεγάλη αντοχή στην διάβρωση, ενώ για την πλειονότητα των προϊόντων που συσκευάζονται είναι χημικά ουδέτερο και δεν είναι τοξικό
- Η ευκολία κατεργασίας του και η δυνατότητα του να διατίθεται σε διάφορα πάχη, επιτρέπουν την χρήση του σε πλήθος συσκευασιών
- Το χαμηλό ειδικό του βάρος βοηθάει στην εξοικονόμηση ενέργειας και καυσίμων κατά την μεταφορά
- Λόγω της υψηλής θερμικής του αγωγιμότητας απαιτείται ελάχιστη ενέργεια για την ψύξη και θέρμανση των συσκευασμένων προϊόντων
- Το αλουμίνιο είναι πλήρως ανακυκλώσιμο χωρίς υποβάθμιση των ιδιοτήτων του και με την ανακύκλωση του εξοικονομείται το 95% της ενέργειας που απαιτείται για την παραγωγή πρωτόχυτου μετάλλου

Το αλουμίνιο που χρησιμοποιείται στην συσκευασία προέρχεται από την βιομηχανία της έλασης που παράγει πλατέα προϊόντα σε διάφορα πάχη για διάφορες χρήσεις. Οι παρακάτω τομείς χρησιμοποιούν αλουμίνιο για συσκευασία των προϊόντων τους:

- Τρόφιμα - προϊόντα γάλακτος, γλυκά, καφές, τσάι, παιδικές τροφές κ.α.
- Ποτά - μπύρα, αναψυκτικά, χυμοί, γάλατα κ.α.
- Καπνός
- Τροφές οικιακών ζώων
- Φάρμακα - ταμπλέτες, αλοιφές κ.α.
- Καλλυντικά - σωληνάρια για οδοντόπαστες, αρωματικά μαντήλια, σαμπουάν κ.α.
- Βιομηχανικά αγαθά - κόλλες, μελάνια, χημικά κ.α.

Μεταφορές

Σήμερα, το αλουμίνιο χρησιμοποιείται ευρέως σε αυτοκίνητα, φορτηγά, λεωφορεία, τρένα, μετρό, πλοία, αεροσκάφη και τα ποδήλατα. Ο μοναδικός συνδυασμός πλεονεκτημάτων όπως η πολύ μεγάλη μηχανική αντοχή σε σχέση με το βάρος, η αντοχή στη διάβρωση, η εξαιρετική δυνατότητα ανακύκλωσης, η βελτιωμένη ασφάλεια και η ευελιξία σχεδιασμού καθιστούν το αλουμίνιο ένα ιδανικό υλικό για την κατασκευή μεταφορικών μέσων λόγω της εξοικονόμησης καυσίμων που επιτυγχάνεται. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η αυτοκινητοβιομηχανία χαρακτηρίζεται από μια ανοδική πορεία ως προς τις χρήσεις αλουμινίου. Ο λόγος για αυτό είναι ξεκάθαρος: το αλουμίνιο είναι ένα υλικό που

ικανοποιεί τις ανάγκες των σημερινών και μελλοντικών σχεδιαστών και κατασκευαστών. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η αυτοκινητοβιομηχανία δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην προσεκτική επιλογή των ελαφρών υλικών και στο βέλτιστο σχεδιασμό εξαρτημάτων. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα μειώσεις στην κατανάλωση των καυσίμων και στις εκπομπές αερίων, που έχουν γίνει υποχρεωτικές και αύξηση στην ασφάλεια των επιβατών. Αυτό σημαίνει μαζική αύξηση στην χρήση αλουμινίου στην αυτοκινητοβιομηχανία. Ένα λαμπρό παράδειγμα της χρήσης του αλουμινίου στην αυτοκινητοβιομηχανία είναι το A2 της AUDI. Η AUDI χρησιμοποιεί ένα συνδυασμό από χυτά, φύλλα και προφίλ αλουμινίου για την κατασκευή του A2. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η ανάπτυξη τεχνολογιών για την παραγωγή ελαφρών εξαρτημάτων και για την συνδεσμολογία τους είναι το κλειδί για την χρήση του αλουμινίου στον κλάδο των μέσων μαζικής μεταφοράς. Στους δρόμους της Ευρώπης κυκλοφορούν πλέον λεωφορεία από αλουμίνιο. Το μεγάλο πλεονέκτημα ενός αστικού λεωφορείου από αλουμίνιο είναι το βάρος του: είναι κατά 600 κιλά ελαφρύτερο από το παραδοσιακό λεωφορείο. Αυτή η μείωση στο βάρος επιτρέπει την μεταφορά περισσοτέρων επιβατών και μειώνει δραστικά τα κόστη. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Η ελληνική βιομηχανία αλουμινίου είναι προμηθευτής των πλέον αναγνωρισμένων διεθνώς αυτοκινητοβιομηχανιών, ενώ στην Ελλάδα οι εφαρμογές αλουμινίου στον κλάδο είναι περιορισμένες λόγω μη ύπαρξης αντίστοιχης βιομηχανίας. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Άλλες χρήσεις

Φωτοβολταϊκά

Τα τελευταία χρόνια με την έξαρση της χρήσης φωτοβολταϊκών πλαισίων για παραγωγή και κατανάλωση καθαρής ηλεκτρικής ενέργειας το αλουμίνιο άρχισε να χρησιμοποιείται ευρέως ως βάση στήριξης. Το αλουμίνιο με τις μοναδικές του ιδιότητες επιτρέπει τον σχεδιασμό αξιόπιστων λύσεων για την στήριξη φωτοβολταϊκών σε κατοικίες, βιομηχανικά κτίρια και την ύπαιθρο. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Μεταφορά θερμότητας και ηλεκτρικής ενέργειας

Η χρήση του αλουμινίου σε ηλεκτρικές και θερμικές εφαρμογές οφείλεται στις καλές ηλεκτρικές και θερμικές αγωγιμότητες των κραμάτων κυρίως 1xxx (για ηλεκτρική) και 3xxx, 5xxx και 6xxx σειρά (για θερμική), αλλά και πάλι το μικρό του βάρος, την αναλογία αντοχή προς βάρος που έχει αλλά και το ότι είναι ανθεκτικό στη διάβρωση. Οι περισσότερες εναέριες ηλεκτρικές γραμμές υψηλής τάσης και πολλές υπόγειες γραμμές είναι κατασκευασμένες από αλουμίνιο και σήμερα είναι ο πιο οικονομικός τρόπος για τη μετάδοση ηλεκτρικής ενέργειας. Εφαρμογές: εναέρια καλώδια και εξαρτήματα, περιελίξεις, πτερύγια ψύξης, εναλλάκτες θερμότητας, κεραίες, συμπτυκνωτές. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Μηχανολογία και συσκευές ακριβείας

Η ευκολία στην μορφοποίηση και η χαμηλή πυκνότητα του, προσφέρουν ιδιαίτερα πλεονεκτήματα με την χρήση του αλουμινίου στις μηχανολογικές εφαρμογές όπως, μπλοκ κυλίνδρων και κεφαλών, έμβολα, τροχαλίες, τροχούς, οπτικός εξοπλισμός, κυλίνδρους πεπιεσμένου αέρα, εργαλεία μέτρησης. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Εξοπλισμός για σπίτια, γραφεία, διασκέδαση

Η μοντέρνα εμφάνιση του σχεδιασμού του αλουμινίου, οι μηχανικές ιδιότητες, η υψηλή θερμική αγωγιμότητα, η υψηλή ανακλαστικότητα είναι κάποιες από τις ιδιότητες του μετάλλου που η κάθε μια ξεχωριστά αλλά και όλες μαζί καθιστούν το αλουμίνιο ένα χρηστικό υλικό για καθημερινή χρήση. Εφαρμογές: Έπιπλα, σκεύη και διακοσμητικά, εξοπλισμός κάμπινγκ, άγκιστρα αναρρίχησης, κατσαρόλες, τηγάνια, μαχαιροπήρουνα, φωτιστικά, κορνίζες ή λαβές για ντουλάπια, κοσμήματα κ.α.. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Άλλα

Το υλικό χρησιμοποιείται για πούδρες βαφής και ως χρωστική για διαφορετικά χρώματα και πλαστικά, ενώ επίσης οι κόκκοι του αλουμινίου χρησιμοποιούνται για αποξείδωση του χάλυβα, ως καταλύτης για την χημική βιομηχανία και σε άλλα ειδικά προϊόντα. (Ελληνική Ένωση Αλουμινίου, 2013)

Κεφάλαιο 3 Χρηματοοικονομική ανάλυση

3.1 Θεωρητικό υπόβαθρο χρηματοοικονομικής ανάλυσης

Στο κεφάλαιο αυτό αναγράφεται η χρηματοοικονομική ανάλυση των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών. Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται ένας διαχωρισμός της χρηματοοικονομικής ανάλυσης με βάση το θεωρητικό υπόβαθρο της αλλά και το πρακτικό μέρος. Στο θεωρητικό μέρος αναφέρεται ο λόγος για τον οποίο γίνεται μια χρηματοοικονομική ανάλυση, την χρησιμότητα της μελέτης των οικονομικών καταστάσεων αλλά και της χρήσης αριθμοδεικτών. Στο πρακτικό μέρος περιλαμβάνεται η εφαρμογή της χρηματοοικονομικής ανάλυσης με την χρήση δεκαοκτώ αριθμοδεικτών εφαρμόζοντας τους σε 11 επιχειρήσεις με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών. Παρατίθενται τα αποτελέσματα καθώς και οι σχολιασμοί του.

3.1.1 Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις παρέχουν διάφορα οικονομικά στοιχεία τα οποία μπορούν να αναλυθούν με σκοπό να προκύψουν χρήσιμα συμπεράσματα για την περιουσιακή διάρθρωση και την οικονομική πορεία της επιχείρησης. Η ανάλυση γίνεται συγκρίνοντας κατά αξία τα διάφορα ομαδοποιημένα στοιχεία του ισολογισμού, προς το σύνολό τους ή προς την αξία ορισμένης ομάδας στοιχείων ή ακόμη και προς τα στοιχεία άλλου ή άλλων ισολογισμών της ίδιας ή ομοειδούς επιχείρησης. Αν και συνήθως καταφεύγουμε στον ισολογισμό και στην κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσης για να αντλήσουμε στοιχεία για την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης, όσοι ενδιαφέρονται να προβούν σε χρηματοοικονομική ανάλυση μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες και από ενημερωτικά άρθρα των οικονομικών εφημερίδων και περιοδικών, από τις τράπεζες και από τα χρηματιστήρια. (Ζαχαροπούλου, 2010)

Συγκεκριμένα οι παράμετροι που ερευνώνται μέσω της ανάλυσης από τους ενδιαφερόμενους είναι :

→ η αποδοτικότητα, δηλαδή η ικανότητα των επιχειρήσεων να δημιουργούν κέρδη μέσω των κεφαλαίων που έχουν στη διάθεση τους.

→ η ρευστότητα, δηλαδή η ικανότητα των επιχειρήσεων να ανταποκρίνονται στις τρέχουσες υποχρεώσεις τους.

→ η φερεγγυότητα έναντι του ξένου κεφαλαίου, δηλαδή η ικανότητα των επιχειρήσεων να ανταποκρίνονται στις υποχρεώσεις που πηγάζουν κυρίως από μακροπρόθεσμο δανεισμό.

→ η διαχρονική εξέλιξη του κύκλου εργασιών.

→ η διαχρονική πορεία των κερδών, η αποθεματοποίηση ή η διάθεση αυτών, η παρακράτηση ή η διανομή μερίσματος.

→ η σύνθεση δαπανών και προσόδων των επιχειρήσεων.

→ ο έλεγχος και επιλογή των επενδύσεων.

3.1.2 Ανάλυση και πρόβλεψη της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης με την χρήση αριθμοδεικτών

Η μέθοδος αυτή βασίζεται πάνω στην μελέτη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων δηλαδή στην σύγκριση μεταξύ των διαφόρων στοιχείων που συνθέτουν τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις. Πιο συγκεκριμένα αναλύεται η σχέση ενός στοιχείου μιας χρηματοοικονομικής κατάστασης προς ένα άλλο στοιχείο της ίδιας ή άλλης χρηματοοικονομικής κατάστασης της ίδιας όμως περιόδου. Αυτή η σχέση μεταξύ των στοιχείων είναι γνωστή ως αριθμοδείκτης. (Καργίδης, 2010)

Η ανάλυση με βάση τους αριθμοδείκτες είναι μια εικόνα της ίδιας της επιχείρησης μειωμένης όμως σημασίας γιατί δεν περιλαμβάνει πληροφορίες που να καταγράφουν την θέση της επιχείρησης στον κλάδο ή και την οικονομία γενικότερα. Για να είναι ολοκληρωμένη η ανάλυση θα πρέπει να γίνουν συγκρίσεις με κάποιο πρότυπο και για μια χρονική περίοδο μεγαλύτερη του έτους. Η πληρέστερη μεθοδολογία ανάλυσης προκύπτει όταν η επιχείρηση συγκρίνει τους αριθμοδείκτες της με τους αντίστοιχους προηγούμενων χρήσεων και με τους αντιπροσωπευτικούς δείκτες του κλάδου όπου δραστηριοποιείται. Έτσι η ανάλυση αυτή περιλαμβάνει στοιχεία που αφορούν την διαχρονική εξέλιξη της επιχείρησης σε σχέση με τον κλάδο τον οποίο δραστηριοποιείται. (Καργίδης, 2010)

3.1.3 Η χρησιμότητα των αριθμοδεικτών

Με τους αριθμοδείκτες προσδιορίζεται η σχέση μεταξύ βασικών επιχειρηματικών μεγεθών, διευκολύνεται η επιχειρηματική δράση και επεξηγούνται τα αποτελέσματα που προκύπτουν από αυτή. Αποτελούν ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο, όχι μόνο για τον εξωτερικό αναλυτή του ισολογισμού μιας επιχείρησης, αλλά κυρίως για τη διοίκησή της επιχείρησης (Σελήσιου, 2012).

Οι αριθμοδείκτες είναι πολύ χρήσιμοι και απαραίτητοι σε μια επιχείρηση γιατί βοηθούν στην ανάλυση, τη διάγνωση και εκτίμηση της κατάστασης και των συνθηκών της επιχείρησης. Με τους αριθμοδείκτες :

1. Προσδιορίζεται η σχέση μεταξύ βασικών επιχειρηματικών μεγεθών.
2. Παρουσιάζεται η στατική και δυναμική εικόνα της οικονομικής μονάδας.
3. Διευκολύνεται η επιχειρηματική δράση.
4. Επεξηγούνται τα αποτελέσματα που προκύπτουν από αυτήν (την επιχειρηματική δράση).

5. Προσδιορίζεται ο βαθμός απόδοσης των διαφόρων δραστηριοτήτων της οικονομικής μονάδας, για την σωστή εκμετάλλευση των μεσών δράσης της.
6. Εφαρμόζονται οι αρχές της ορθολογικής διαχείρισης και διοίκησης.
7. Συστηματοποιείται η οικονομική έρευνα και ανάλυση στον τομέα της επιχειρηματικής δραστηριότητας.
8. Εξασφαλίζονται τα μέσα διάγνωσης και εκτίμησης των συνθηκών κάτω από τις οποίες λειτουργούν οι οικονομικές μονάδες.
9. Είναι δυνατή η σύγκριση με τους αντίστοιχους δείκτες ομοειδών οικονομικών μονάδων.
10. Είναι δυνατή η αξιοποίηση του λογιστικού και στατιστικού υλικού.

Οι αριθμοδείκτες πρέπει να μελετώνται με προσοχή, γιατί παρόλο που υπολογίζονται σχετικά εύκολα, η ερμηνεία τους παρουσιάζει προβλήματα και είναι δυνατό να οδηγήσει σε λάθος συμπεράσματα. Πολλές φορές η βελτίωση ενός αριθμοδείκτη μπορεί να σημαίνει την επιδείνωση κάποιων άλλων, οι οποίοι είναι απαραίτητο να μελετώνται πριν από οποιαδήποτε ερμηνεία. Αυτό δεν σημαίνει ότι είναι αναγκαία η εξέταση όλων των διαθέσιμων αριθμοδεικτών, δεδομένου ότι πολλοί από αυτούς επηρεάζονται ομοιόμορφα και από τους ίδιους παράγοντες και επομένως η μελέτη ορισμένων μόνο από αυτούς είναι αρκετή (Σελήσιου, 2012).

Η χρησιμοποίηση των αριθμοδεικτών απαιτεί πληροφορίες, τις οποίες αντλούμε από τον ισολογισμό της επιχείρησης. Τα αποτελέσματα που βγαίνουν, χρησιμοποιούνται για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων για την συνεχή πορεία της επιχείρησης. Οι χρηματοοικονομικοί αναλυτές αποτιμούν την ρευστότητα, την σταθερότητα, την κερδοφορία και την οικονομική άνεσή της επιχείρησης. (Σελήσιου, 2012)

3.1.4 Βασικές κατηγορίες χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών

Οι βασικές κατηγορίες των χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών είναι τέσσερις και χωρίζονται ως εξής:

- 1) Αριθμοδείκτες ρευστότητα
- 2) Αριθμοδείκτες κυκλοφοριακή ταχύτητας
- 3) Αριθμοδείκτες δανειακής επιβάρυνσης
- 4) Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

1) Αριθμοδείκτες ρευστότητας

Ένα από τα βασικότερα χρηματοοικονομικά καθήκοντα που ανταποκρίνεται συνέχεια η επιχείρηση είναι η ρευστότητα όπου συχνά συνδέεται με την αποδοτικότητα. Βραχυπρόθεσμα η ρευστότητα λειτουργεί ανταγωνιστικά προς την αποδοτικότητα. Το μόνο σίγουρο είναι ότι απαιτείται ένας βαθμός επαρκούς ρευστότητας για να καλύπτει η επιχείρηση τις υποχρεώσεις της βραχυπρόθεσμα. Η ρευστότητα συνδέεται στενά με το καθαρό κεφάλαιο κίνησης που είναι η διαφορά μεταξύ των

κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της επιχείρησης. Η ρευστότητα αποτελεί μια ένδειξη για την χρηματοοικονομική θέση της επιχείρησης δηλαδή για την ικανότητα της να εξοφλεί βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις σε πιστωτές της, να εξοφλεί τους τόκους, μερίσματα και να διατηρεί ένα επαρκές κεφάλαιο κίνησης για να εκμεταλλεύεται διάφορες ευκαιρίες (εκπτώσεις από πιστωτές, ευκαιρίες προμήθειας υλικών κ.α). Η μη ύπαρξη ρευστότητας σημαίνει ότι η επιχείρηση για να εξοφλήσει τις υποχρεώσεις της θα προβεί σε εκποίηση και μη κυκλοφορούντων περιουσιακών στοιχείων και βέβαια χαμηλή αποδοτικότητα των επενδύσιμων κεφαλαίων. (Καργίδης, 2010)

2) Αριθμοδείκτες κυκλοφοριακή ταχύτητας

Οι δείκτες αυτοί συνδέονται στενά με την ρευστότητα επειδή μετράνε την κυκλοφορία των διαφόρων περιουσιακών στοιχείων δηλαδή το πόσες φορές αυτά μετατρέπονται σε ρευστά και στην συνέχεια πάλι σε περιουσιακά στοιχεία στην διάρκεια μια περιόδου ή αλλιώς αυτοί μετράνε την αποτελεσματική χρησιμοποίηση των διαφόρων περιουσιακών στοιχείων της. (Καργίδης, 2010)

Η επιχείρηση επενδύει κεφάλαια σε μέσα παραγωγής καθώς σε ύλες με τις οποίες θα παράγει αγαθά (ή σε έτοιμα εμπορεύματα) τα οποία θα πουλήσει αποκτώντας ρευστά ή απαιτήσεις τα οποία και πάλι θα επενδύσει σε μέσα δράσης κ.ο.κ. το πόσες φορές λοιπόν ένα περιουσιακό στοιχείο θα συμπληρώσει τον παραπάνω κύκλο εμφανίζεται από τον αντίστοιχο αριθμοδείκτη. Επειδή η λειτουργία του παραπάνω κυκλώματος γίνεται με σκοπό την πραγματοποίηση κέρδους όσο περισσότερες φορές ολοκληρωθεί τόσο περισσότερα είναι και τα κέρδη. Αντίθετα αν η κυκλοφορία είναι μικρή υπάρχουν επιπτώσεις καταρχήν στην ρευστότητα της επιχείρησης και αργότερα στην αποδοτικότητα. (Καργίδης, 2010)

3) Αριθμοδείκτες δανειακής επιβάρυνσης

Όπως προαναφέρθηκε για την ρευστότητα ότι αυτή αποτελεί ένα από τα βασικότερα χρηματοοικονομικά καθήκοντα της επιχείρησης όμως αυτή αναφέρεται σε βραχυχρόνια περίοδο. Μπορεί να διαταραχθεί από άλλες αιτίες που αναφέρονται στην γενικότερη χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης και έχουν να κάνουν με επενδύσεις. Αυτή η μελέτη της χρηματοοικονομικής κατάστασης της επιχείρησης από μακροχρόνια άποψη αποκαλύπτει τι κεφάλαια έχουν επενδυθεί στα διάφορα περιουσιακά στοιχεία και ποιες είναι οι πηγές αυτών των κεφαλαίων. Οι πηγές αυτές αναφέρονται στην κεφαλαιακή διάρθρωση της επιχείρησης η οποία αποτελείται από τα ίδια και ξένα κεφάλαια. Ο σχετικός βαθμός συμμετοχής της κάθε πηγής κεφαλαίου επηρεάζει σημαντικά την φερεγγυότητα της καθώς και την μακροχρόνια ισορροπία της. Αυτό προκύπτει από τα διαφορετικά χαρακτηριστικά των ιδίων κεφαλαίων προς τα ξένα. Το ίδιο κεφάλαιο αποτελεί την κύρια πηγή άντλησης κεφαλαίων και αποτελείται από τα διάφορα περιουσιακά στοιχεία που συνεισφέρουν οι ιδιοκτήτες της τόσο κατά την έναρξη της δραστηριότητας όσο και αργότερα κατά την διάρκεια της λειτουργίας της. Το κεφάλαιο αυτό παραμένει

μόνιμα επενδυμένο στην επιχείρηση και δεν μπορεί να αποσυρθεί παρά μόνον αν η επιχείρηση διακόψει τις λειτουργίες της (αυξημένο ή ελαττωμένο κατά το αποτέλεσμα της επιχειρηματικής δραστηριότητας) ή αν αποχωρήσει εταίρος. Αυτό το κεφάλαιο επειδή θα παραμείνει στην επιχείρηση κάτω από οποιεσδήποτε συνθήκες είναι επενδυμένο κυρίως σε πάγια περιουσιακά στοιχεία. (Καργίδης, 2010)

Το ξένο (δανειακό) κεφάλαιο τόσο το βραχυπρόθεσμο όσο και το μακροπρόθεσμο πρέπει να εξοφληθεί στον χρόνο που έχει συμφωνηθεί κατά την σύσταση του. η εξόφληση θα πρέπει να γίνει κάτω από οποιεσδήποτε οικονομικές συνθήκες και με τους τόκους που έχουν συμφωνηθεί. (Καργίδης, 2010)

Από πρώτη άποψη θεωρείται οικονομικότερο η κεφαλαιακή διάρθρωση της επιχείρησης να γίνεται κατά μεγάλο ποσοστό από τα κεφάλαια τα οποία είναι φτηνότερα και δεν επισύρουν προβλήματα στην επιχείρηση όταν υπάρχει πρόβλημα εξόφλησης τους. Η παραπάνω άποψη όμως δεν θα πρέπει να γίνεται απόλυτα δεκτή γιατί δεν θα πρέπει να αγνοηθεί ότι η χρησιμοποίηση ξένου κεφαλαίου κρίνεται απαραίτητη είτε γιατί δεν υπάρχει δυνατότητα να εξασφαλιστούν ίδια κεφάλαια είτε γιατί το ξένο κεφάλαιο προσφέρεται με πολύ ευνοϊκούς όρους . Όταν επικρατεί πίεση στην οικονομία οι επιχειρήσεις με μικρό ποσοστό ξένου κεφαλαίου πλεονεκτούν σε σχέση με τις άλλες. Το αντίθετο ισχύει σε περιόδους οικονομικής ευημερίας. (Καργίδης, 2010)

4) Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας

Οι αριθμοδείκτες αυτοί μετράνε τον βαθμό αποδοτικής εκμετάλλευσης των διαφόρων μέσων δράσης που κατέχει η επιχείρηση. Όπως γίνεται κατανοητών οι τιμές των δεικτών αυτών είναι το πλέον ενδιαφέρον τμήμα της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Εκείνο όμως το οποίο θα πρέπει να τονιστεί είναι ότι η αποδοτικότητα είναι αποτέλεσμα επιτυχημένων επιχειρηματικών αποφάσεων στους διάφορους λειτουργικούς τομείς της επιχείρησης πολλές από τις οποίες βασίζονται στην διερεύνηση των τιμών των διαφόρων αριθμοδεικτών. (Καργίδης, 2010)

3.15 Χρηματοοικονομικοί αριθμοδείκτες

1) Κεφάλαιο κίνησης = Κυκλοφορούν ενεργητικό – Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Το κεφάλαιο κίνησης ισούται με την διαφορά μεταξύ του κυκλοφοριακού ενεργητικού και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της επιχείρησης. Χρηματοοικονομικά αυτό σημαίνει το μέγεθος των μακροπρόθεσμων κεφαλαίων που η επιχείρηση έχει επενδύσει σε στοιχεία του κυκλοφοριακού ενεργητικού της. Το μέγεθος του κεφαλαίου κίνησης εξαρτάται από τους βραχυχρόνιους στόχους που έχει θέσει η επιχείρηση, τις εναλλακτικές επιλογές που έχει στη διάθεση ή της αλλά και την διαπραγματευτική της δύναμη με τους πελάτες και προμηθευτές της. (Γρηγοράκος, 2009)

Από τους κύριους παράγοντες που επηρεάζουν το μέγεθος του απαιτούμενου κεφαλαίου κίνησης είναι:

- Ικανοποιητικός βαθμός ταμειακής ρευστότητας
- Επιθυμητό επίπεδο αποθεμάτων, που εξασφαλίζει την απρόσκοπτη πραγματοποίηση της παραγωγής, την κάλυψη της αναμενόμενης ζήτησης και την εξυπηρέτηση των πελατών.
- Καλό επίπεδο σχέσεων τόσο με τους πελάτες, όσο και με τους προμηθευτές.

Ο στόχος της διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης δεν μπορεί να είναι η ελαχιστοποίησή του, βασιζόμενοι στο ότι τα κεφάλαια που επενδύονται σε αυτό δεν συμβάλουν άμεσα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για την επιχείρηση. Και αυτό γιατί το κεφάλαιο κίνησης συμβάλει έμμεσα στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας αφού μια ενδεχόμενη μείωση του κάτω από τα επιθυμητά επίπεδα μπορεί να έχει επικίνδυνες συνέπειες όπως:

- Η μείωση των αποθεμάτων πρώτων υλών μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα στην ομαλή παραγωγική διαδικασία, με πιθανή συνέπεια την αύξηση του κόστους παραγωγής
- Η μη ικανοποίηση των παραγγελιών των πελατών μπορεί να τους οδηγήσει στο να αλλάξουν προμηθευτή, με συνέπεια την απώλεια πελατείας αλλά και πιθανή δυσφήμιση της εταιρείας στην αγορά.
- Τα χαμηλά επίπεδα χρηματικών διαθεσίμων θα οδηγήσει την επιχείρηση στον βραχυπρόθεσμο τραπεζικό δανεισμό, με υψηλό κόστος το οποίο με τη σειρά του θα επηρεάσει το συνολικό κόστος της επιχείρησης.
- Ο περιορισμός των πιστωτικών ορίων των πελατών θα τους αναγκάσει να αλλάξουν προμηθευτή που μπορεί να προσφέρει καλύτερους όρους συνεργασίας.
- Το αίτημα της επιχείρησης για επέκταση των δικών της πιστωτικών ορίων από τους προμηθευτές της, πιθανό να οδηγήσει στην άρνηση των τελευταίων και στην διακοπή του εφοδιασμού της επιχείρησης με πρώτες ύλες.

Από τα παραπάνω βλέπουμε πως ο στόχος μιας αποτελεσματικής διαχείρισης κεφαλαίου κίνησης, είναι ο προσδιορισμός του άριστου μεγέθους, δηλαδή εκεί στο οποίο μεγιστοποιείται η αγοραία αξία της επιχείρησης. Η διοίκηση του κεφαλαίου κίνησης απαιτεί από τον υπεύθυνο της χρηματοοικονομικής λειτουργίας της επιχείρησης να αποφασίζει για το ύψος των μετρητών, άλλων ρευστοποιήσιμων περιουσιακών στοιχείων, εισπρακτέων λογαριασμών και αποθεμάτων θα πρέπει να διατηρεί η επιχείρηση σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή και πως αυτά τα κυκλοφορούντα περιουσιακά στοιχεία θα πρέπει να χρηματοδοτηθούν. (Γρηγοράκος, 2009)

2) Κυκλοφοριακή ρευστότητα = Κυκλοφορούν ενεργητικό/Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Ο δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας μας δείχνει επίσης το δυνητικό απόθεμα ρευστότητας της επιχείρησης. Οι τιμές του δείκτη πρέπει να είναι μεγαλύτερες της μονάδας. Συγκεκριμένα όσο μεγαλύτερος της μονάδας είναι ο δείκτης, τόσο πιο επαρκές είναι η ικανότητα της επιχείρησης να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. (Γρηγοράκος, 2009)

Ο δείκτης χρησιμοποιείται κυρίως για να δώσει μια ιδέα της δυνατότητας της επιχείρησης να ξεπληρώνει τα βραχυπρόθεσμα στοιχεία του παθητικού της με τα βραχυπρόθεσμα στοιχεία του ενεργητικού της. Όσο υψηλότερη η τρέχουσα αναλογία, τόσο ικανότερη η επιχείρηση να καλύπτει τις υποχρεώσεις της. Μια αναλογία κάτω της μονάδας προτείνει ότι η επιχείρηση θα ήταν ανίκανη να πληρώσει μακροχρόνια τις υποχρεώσεις. Ενώ αυτό είναι ένα σημάδι ότι η επιχείρηση δεν είναι σε καλή οικονομική υγεία, δεν σημαίνει απαραίτητα ότι θα χρεοκοπήσει, δεδομένου ότι υπάρχουν πολλοί τρόποι για να χρηματοδοτηθεί, αλλά δεν είναι σίγουρα ένα καλό σημάδι. (Γρηγοράκος, 2009)

Η τρέχουσα αναλογία μπορεί να δώσει μια αίσθηση της αποδοτικότητας λειτουργικού κύκλου μιας επιχείρησης και την δυνατότητά της να μετατρέψει το προϊόν που παράγει σε μετρητά. Οι επιχειρήσεις που έχουν πρόβλημα στο να εισπράττουν εγκαίρως και δεν έχουν της διαπραγματευτική δύναμη να μεταφέρουν το πρόβλημα τους στους προμηθευτές της, επιτυγχάνοντας αντίστοιχα μεγαλύτερη χρονική διάρκεια στην αποπληρωμή των υποχρεώσεών της, θα συναντήσουν προβλήματα ρευστότητας. (Γρηγοράκος, 2009)

Επειδή οι επιχειρηματικές λειτουργίες διαφέρουν σε κάθε βιομηχανία, είναι πάντα πιο χρήσιμο να συγκριθούν οι επιχειρήσεις που ανήκουν στον ίδιο βιομηχανικό κλάδο ή με τις αντίστοιχες τιμές των κυριοτέρων ανταγωνιστών της επιχείρησης. Για την καλύτερη αξιολόγηση του δείκτη πρέπει να ληφθούν υπόψη και ποιοτικής φύσης παράγοντες, όπως η σύνθεση των στοιχείων που προσδιορίζουν τον δείκτη και η διάρκεια λήξης των απαιτήσεων και υποχρεώσεων της επιχείρησης. (Γρηγοράκος, 2009)

3) Άμεση ρευστότητα = (Κυκλοφορούν ενεργητικό – αποθέματα) / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Ο δείκτης άμεσης ρευστότητας είναι παρόμοιος με τον δείκτη κυκλοφοριακής ρευστότητας. Η διαφορά τους πως στον δείκτη άμεσης ρευστότητας, υπολογίζουμε τα στοιχεία του κυκλοφοριακού ενεργητικά που ρευστοποιούνται ευκολότερα. Αυτά είναι τα ταμειακά διαθέσιμα και οι διάφορες απαιτήσεις. Δηλαδή δεν υπολογίζουμε τα αποθέματα που έχουν την μικρότερη ταχύτητα ρευστοποίησης και πιθανόν η ρευστοποίησή τους να επιφέρει και ζημίες. Και σε αυτόν τον δείκτη θα πρέπει να έχουμε τιμές μεγαλύτερες την μονάδας για να θεωρείται ικανοποιητικός. (Γρηγοράκος, 2009)

Οι επιχειρήσεις που ο δείκτης τους είναι μικτότερος της μονάδας δεν μπορούν να πληρώσουν τα τρέχοντα στοιχεία του παθητικού τους και πρέπει να εξεταστούν με προσοχή. Η ονομασία του δείκτη (acid test) προέρχεται από τον τρόπο που οι χρυσοί ανθρακωρύχοι εξέταζαν εάν τα ευρήματα τους ήταν πραγματικά χρυσά ψήγματα. Αντίθετα από άλλα μέταλλα, ο χρυσός δεν διαβρώνεται στο οξύ. Αν το ψήγμα δεν διαλυόταν μέσα στο οξύ, τότε λεγόταν πως έχει περάσει την όξινη δοκιμή. Εάν οι οικονομικές καταστάσεις μιας επιχείρησης περάσουν την όξινη δοκιμή, αυτό δείχνει και την οικονομική ακεραιότητά της. (Γρηγοράκος, 2009)

4) Ρευστότητα χρηματικών διαθέσιμων = Χρηματικά διαθέσιμα / Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.

Ο δείκτης ταμειακής ρευστότητας προσδιορίζει την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της με τα διαθέσιμα της. Προσδιορίζει, δηλαδή, την ικανότητα να εξοφλεί με μετρητά τις υποχρεώσεις της αυτές. Στα ταμιακά διαθέσιμα περιλαμβάνονται και οι καταθέσεις όψεως τοκομερίδια που έληξαν, οι επιταγές και το συνάλλαγμα. (Σελήσιου, 2012)

Δείχνει πόσες φορές τα διαθέσιμα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Η χρήση του μας βοηθάει στο να υπολογίσουμε εάν τα μετρητά μιας επιχείρησης είναι επαρκή ή όχι ώστε να μπορέσει να εξοφλήσει τις τρέχουσες και ληξιπρόθεσμες ανάγκες της. Γενικά, όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή αυτού του δείκτη, τόσο ισχυρότερη είναι η ταμειακή θέση της επιχείρησης και τόσο, συνεπώς, μικρότερος είναι ο κίνδυνος αδυναμίας εξόφλησης των τρεχουσών υποχρεώσεών της. Δεν υπάρχει κανόνας για το ποια πρέπει να είναι η τιμή του δείκτη. Η τιμή του δείκτη επηρεάζεται από τη φύση των κυκλοφοριακών στοιχείων, το είδος των εργασιών της επιχείρησης, την ταχύτητα κυκλοφορίας των αποθεμάτων και των απαιτήσεων, καθώς και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων. (Σελήσιου, 2012)

5) Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων = Κόστος πωληθέντων / Μέσο ύψος αποθεμάτων.

Με τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων μπορούμε να δούμε την ταχύτητα με την οποία τα αποθέματα των εμπορευμάτων μιας επιχείρησης μετατρέπονται σε πωλήσεις και εισπρακτέους λογαριασμούς. Ο αριθμοδείκτης αυτός επιτρέπει να δούμε πόσες φορές ανανεώθηκαν τα αποθέματα της επιχείρησης σε σχέση με τις πωλήσεις της μέσα στη χρήση. Χρησιμοποιείται δηλαδή για να διαπιστωθεί η ταχύτητα με την οποία τα αποθέματα διατέθηκαν και αντικαταστάθηκαν κατά τη διάρκεια της χρήσης. Αν διαιρέσουμε το 365 (συνολικές ημέρες του έτους) με τον αριθμό αυτόν διαπιστώνουμε τον αριθμό των ημερών που παρέμειναν τα αποθέματα στην επιχείρηση ώσπου να πωληθούν. (Γρηγοράκος, 2009)

Επειδή στην αξία των πωλήσεων περιλαμβάνεται και το μεικτό περιθώριο κέρδους, μπορούμε εναλλακτικά να χρησιμοποιήσουμε τον δείκτη:

Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων = Κόστος Πωληθέντων Προϊόντων / Μέσο Ύψος Αποθεμάτων Αρχής και Τέλους Χρήσης

6) Μέσος χρόνος παραμονής αποθεμάτων = 365 / Κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων.

Με αυτό τον δείκτη μπορούμε να μετρήσουμε την χρονική περίοδο που πρέπει να περιμένει η επιχείρηση για την πώληση και την αντικατάσταση των εμπορευμάτων της. Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση την κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων. Συγκεκριμένα οι 365 ημέρες του έτους διαιρούνται με την τιμή του δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων. (Γρηγοράκος, 2009)

7) Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων = Καθαρές πωλήσεις / Μέσο ύψος απαιτήσεων.

Ο δείκτης αυτό αποτελεί την ένδειξη της ποιότητας των απαιτήσεων της επιχείρησης. Οι απαιτήσεις αποτελούν μέρος του κεφαλαίου κίνησης της επιχείρησης οπότε στον

βαθμό που αυτές είναι υψηλής ποιότητας τότε και ένα σημαντικό μέρος του κεφαλαίου κίνησης μπορεί να θεωρηθεί υψηλής ποιότητας. Ειδικότερα αυτό ο δείκτης αποκαλύπτει την πιθανότητα είσπραξης των απαιτήσεων στον χρόνο που συμφωνήθηκε. Αυτός ο δείκτης δείχνει πόσες φορές μέσα σε μια συγκεκριμένη περίοδο οι απαιτήσεις δημιουργούνται και εισπράττονται οπότε οι μεγάλες τιμές του δείκτη αυτού αντικατοπτρίζουν μια ευνοϊκή κατάσταση. (Καργίδης, 2010)

8) Μέσος χρόνος είσπραξης απαιτήσεων = $365 /$ Κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων

Η μέση διάρκεια είσπραξης απαιτήσεων υπολογίζεται με μια παρόμοια σχέση της μέσης διάρκειας παραμονής των αποθεμάτων. Ο χρόνος υπολογίζεται με βάση τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων, ο οποίος διαιρείται με τις 365 ημέρες του χρόνου. (Γρηγοράκος, 2009)

9) Κυκλοφοριακή ταχύτητα υποχρεώσεων = Αγορές / Μέσο ύψος βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

Αντί για Κόστος Πωληθέντων θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε τις «αγορές» της χρήσης, στοιχείο όμως που στην πράξη σπάνια δημοσιεύεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Ο δείκτης αυτός μας δείχνει πόσες φορές κατά μέσο όρο, πληρώνονται κατά τη διάρκεια της χρήσης οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης. Αν διαιρέσουμε τον αριθμό των ημερών του έτους με το δείκτη έχουμε σε ημέρες το χρόνο που μεσολαβεί μεταξύ δύο πληρωμών. (Τουπάκη, 2012)

Όσο μεγαλύτερος ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων τόσο μικρότερο το χρονικό διάστημα το οποίο μεσολαβεί για την εξόφληση των απαιτήσεων από μέρος της επιχείρησης. Συνεπώς μικρότερες τιμές αυτού του αριθμοδείκτη είναι προτιμότερες από τις μεγαλύτερες. Αν συγκρίνουμε την ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων με την ταχύτητα πληρωμής υποχρεώσεων και η πρώτη είναι μεγαλύτερη από τη δεύτερη, τότε σημαίνει ότι οι υποχρεώσεις της επιχείρησης εξοφλούνται σε μεγαλύτερο χρονικό διάστημα από ότι εισπράττονται οι απαιτήσεις. Μας συμφέρει να εισπράττουμε πιο σύντομα από ότι πληρώνουμε και για να το πετύχουμε αυτό πρέπει οι εισπρακτέες επιταγές να λήγουν όσο το δυνατόν συντομότερα και να παρατείνουμε τις πληρωμές όσο το δυνατόν περισσότερο. (Τουπάκη, 2012)

10) Μέσος χρόνος εξόφλησης υποχρεώσεων = $365 /$ Κυκλοφοριακή ταχύτητα υποχρεώσεων.

Με τον δείκτη αυτόν μπορούμε να δούμε το πόσες μέρες διαρκεί σε μια επιχείρηση η εξόφληση των υποχρεώσεων. Όσο πιο μικρός είναι ο μέσος όρος δηλαδή όσο λιγότερες είναι οι μέρες τόσο το καλύτερο για την επιχείρηση.

11) Συνολικός βαθμός δανειακής επιβάρυνσης = Σύνολο υποχρεώσεων/Σύνολο ενεργητικού.

Ο δείκτης συνολικής δανειακής επιβάρυνσης αποτελείται από τον τύπο Σύνολο υποχρεώσεων/Σύνολο ενεργητικού όπου το σύνολο των υποχρεώσεων περιλαμβάνει και τις μακροπρόθεσμες και τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της εταιρίας. Ο

συγκεκριμένος δείκτης μετράει το ποσοστό των κεφαλαίων το οποίο έχει αντληθεί από τους πιστωτές.(Κουνοτύρη, 2012)

12) Αναλογία ξένων/ίδιων κεφαλαίων = $\frac{\text{Σύνολο ξένων κεφαλαίων}}{\text{Σύνολο ίδιων κεφαλαίων}}$

Ο αριθμοδείκτης δείχνει το ποσό των στοιχείων ενεργητικού που παρέχουν οι πιστωτές για κάθε χρηματική μονάδα στοιχείων ενεργητικού που παρέχουν οι μέτοχοι της εταιρείας. (Κεφαλά, 2005)

13) Μακροπρόθεσμη δανειακή επιβάρυνση = $\frac{\text{Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων}}{\text{Σύνολο μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων} + \text{σύνολο ιδίων κεφαλαίων}}$

Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό των μακροπρόθεσμων κεφαλαίων που προέρχονται από πιστωτές σε σχέση με τα ίδια κεφάλαια. όσο πιο μικρή τιμή έχει ο δείκτης αυτός τόσο το καλύτερο.(Κεφαλά, 2005)

14) Κάλυψη χρηματοοικονομικών δαπανών = $\frac{\text{Κέρδη προ φόρων τόκων} + \text{αποσβέσεις}}{\text{Τόκοι}}$

Ο δείκτης αυτός μας δείχνει το βαθμό στον οποίο η επιχείρηση μπορεί να καλύπτει τα ετήσια χρηματοοικονομικά έξοδα. Προκειμένου να προσδιορίσουμε και το βαθμό μέχρι τον οποίο μπορούν να μειωθούν τα κέρδη χωρίς δυσάρεστα αποτελέσματα για την επιχείρηση, λόγω αδυναμίας της να καλύψει τις ετήσιες χρηματοοικονομικές δαπάνες τις. Όσο πιο μεγάλος είναι ο δείκτης τόσο το καλύτερο. (Κεφαλά, 2005)

15) Καθαρό περιθώριο κέρδους = $\frac{\text{Καθαρό αποτέλεσμα μετά φόρων}}{\text{Πωλήσεις}}$

Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που επιτυγχάνει η επιχείρηση από τις λειτουργικές της δραστηριότητες. Δηλαδή ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δείχνει το ποσοστό καθαρού περιθωρίου κέρδους της επιχείρησης αν αφαιρεθούν από τις καθαρές πωλήσεις το κόστος πωληθέντων και των λοιπών εξόδων. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση, γεγονός που καθιστά το δείκτη ιδιαίτερα σημαντικό για την πρόβλεψη των μελλοντικών καθαρών κερδών της επιχείρησης επί του προβλεπόμενου ύψους των πωλήσεων της.(Σελήσιου, 2012)

16) Απόδοση συνολικών επενδυτικών κεφαλαίων = $\frac{\text{Καθαρό αποτέλεσμα μετά φόρων}}{\text{Σύνολο ενεργητικού}}$

Ο παραπάνω αριθμοδείκτης δείχνει πόσο καλά χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία του ενεργητικού. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή τόσο το καλύτερο για την επιχείρηση.(Γκρος, 2013)

17) Απόδοση ιδίων κεφαλαίων = $\frac{\text{Καθαρό αποτέλεσμα μετά φόρων}}{\text{Σύνολο ιδίων κεφαλαίων}}$

Ο δείκτης αυτός δείχνει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχείρησης και μας πληροφορεί για το εάν επιτεύχθηκε ο στόχος ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος. Ένας υψηλός δείκτης αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση πηγαίνει καλά και μπορεί να οφείλεται είτε στην επιτυχημένη διοίκηση της , είτε σε ευνοϊκές οικονομικές

συνθήκες , είτε στη σωστή χρησιμοποίηση των κεφαλαίων της. Σε αυτή την τελευταία περίπτωση ωφελούνται οι μέτοχοι επειδή τα ξένα κεφάλαια κοστίζουν λιγότερο από ότι αυτά αποδίδουν στην επιχείρηση. (Specisoft, 2013)

18)Τύπος κέρδους ανά μετοχής= Καθαρό αποτέλεσμα μετά φόρων /Σύνολο μετοχών

Ο αριθμοδείκτης μας δείχνει την χρηματική αξία που αναλογεί σε κάθε μία μετοχή από τα κέρδη της διαχειριστικής χρήσης. Όσο μεγαλύτερη η χρηματική αξία της μετοχής τόσο το καλύτερο.(Γκρος, 2013)

3.2 Εφαρμογή χρηματοοικονομικής ανάλυσης

Στο πρακτικό μέρος της χρηματοοικονομικής ανάλυσης περιλαμβάνονται οι 11 εταιρίες του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων όπου επιλέχθηκαν με βάση την κατηγοριοποίηση τους από το χρηματιστήριο των Αθηνών . Γίνεται η παρουσίαση των επιχειρήσεων αυτών καθώς και μια απεικόνιση της τρέχουσας οικονομικής τους κατάστασης του έτους 2012 συγκριτικά με το έτος 2011 αλλά και η εφαρμογή των δεκαοκτώ αριθμοδεικτών που προαναφέραμε. Παρατίθενται επίσης και τα αποτελέσματα των αριθμοδεικτών καθώς και οι σχολιασμοί τους.

3.2.1 Παρουσίαση επιχειρήσεων

Παρακάτω παραθέτονται οι 11 επιχειρήσεις του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών στις οποίες βασίστηκε η χρηματοοικονομική μας ανάλυση μελετώντας τους δημοσιευμένους ισολογισμούς και χρησιμοποιώντας τα στοιχεία των μητρικών εταιριών (μη ενοποιημένα). Δημιουργείται ένας πίνακας για την κάθε μια ξεχωριστά όπου δίνει τις σημαντικότερες πληροφορίες για την κάθε μια, όπως τον τομέα δραστηριοποίησης της, το εταιρικό της προφίλ, ο αριθμός των εργαζομένων της, το ποσοστό των εξαγωγών της και την ηλεκτρονική της διεύθυνση. Η πηγή για τις πληροφορίες αυτές ήταν οι οικονομικές δημοσιευμένες οικονομικές εκθέσεις, η Statbank και τέλος η ίδια ηλεκτρονική διεύθυνση της επιχείρησης.

| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε | |
|---------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Βιομηχανία παραγωγής προφίλ αλουμινίου |
| Εταιρικό προφίλ | Η ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ ιδρύθηκε το 1990 και έχει έδρα στον Ασπρόπυργο Αττικής. Οι εγκαταστάσεις της εκτείνονται σε 12.300 τ.μ. και ο κύριος βιομηχανικός εξοπλισμός της απαρτίζεται από 2 πρέσες ετήσιας παραγωγής 18.000 τόνων, ένα υπερσύγχρονο χυτήριο ανακύκλωσης σκράπ και μια μονάδα κάθετης ηλεκτροστατικής βαφής 2 καμπίνων. Στον εργοστασιακό εξοπλισμό περιλαμβάνονται ακόμη μια μονάδα βαφής απομίμησης ξύλου, μια μονάδα φυσικοχημικής επεξεργασίας αποβλήτων με μηδέν υγρά απόβλητα και μια μονάδα επεξεργασίας συρραφής θερμοδιακοπτόμενων προφίλ. Το 1997 η εταιρία εισήχθη |

| | |
|------------------------------|--|
| | στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. |
| Αριθμός εργαζομένων | 121 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 20 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.alco.gr |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε | |
| Δραστηριότητα | Βιομηχανία παραγωγής προφίλ αλουμινίου |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η «ΑΛΟΥΜΥΛ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ Α.Ε.» με διακριτικό τίτλο ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. («η Εταιρία»), ιδρύθηκε το 1988 και αποτελεί τη Μητρική Εταιρία του Ομίλου.</p> <p>Η Εταιρία είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών. Οι μετοχές της Εταιρίας εισήχθησαν στο Χρηματιστήριο Αθηνών το 1998. Η Εταιρία έχει δημιουργήσει θυγατρικές εταιρίες που είναι εγκατεστημένες στις εξής χώρες: <u>Ελλάδα, Ρουμανία, Βουλγαρία, Ουγγαρία, Πολωνία, Ουκρανία, Σερβία, Μαυροβούνιο, Κύπρο, Αίγυπτο, Γερμανία, Ιταλία, Αλβανία, Κόσσοβο, Μολδαβία, Βοσνία, Σκόπια, Γαλλία, Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και Ρωσία.</u> Τα ονόματα των θυγατρικών και η βασική δραστηριότητα τους περιγράφεται στη σημείωση 11 κατωτέρω.</p> <p>Η ΑΛΟΥΜΥΛ δραστηριοποιείται στην παραγωγή προφίλ αλουμινίου, στην παραγωγή ομογενοποιημένων ράβδων (μπιγιέτες) αλουμινίου που τις χρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη στην παραγωγή των προφίλ και στην επεξεργασία μέρους της παραγωγής της. Επίσης, παράγει, εισάγει και εμπορεύεται εξαρτήματα για τα συστήματα αλουμινίου που έχει σχεδιάσει, με στόχο την πληρέστερη τεχνική υποστήριξη των πωλήσεών της καθώς και εσωτερικές θύρες, ερμάρια επίπλων και είδη κιγκαλερίας.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 513 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 40 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.alumil.gr |

| | |
|----------------------------|--|
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | |
| Δραστηριότητα | Εισαγωγή, επεξεργασία και εμπορία χάλυβος, μετάλλων και συναφών ειδών. |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η Εταιρία ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε. Χαλυβουργικά Προϊόντα συστήθηκε το 1958 ως Εταιρία Α. ΚΑΛΠΙΝΗΣ - Ν. ΣΙΜΟΣ. Είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών και σήμερα κατέχει ισχυρή θέση στην ελληνική αγορά μετάλλων. . Κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η εισαγωγή, επεξεργασία και εμπορία χάλυβος, λαμαρινών, ειδών σιδήρου, μετάλλων και συναφών ειδών. Με περισσότερα από 50 χρόνια παρουσίας στον κλάδο αποτελεί τον κύριο επεξεργαστή και μεταπωλητή προϊόντων χάλυβα στην Ελλάδα με ισχυρές διεθνείς και μακροχρόνιες εγχώριες συνεργασίες.</p> <p>Οι μετοχές της Εταιρίας διαπραγματεύονται στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1990.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 196 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 3 |
| Ηλεκτρονική | http://www.elastron.gr |

| | |
|-----------|--|
| διεύθυνση | |
| | |
| | |

| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | |
|------------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Βιομηχανία παραγωγής προϊόντων αλουμινίου |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Ο Όμιλος ΕΛΒΑΛ αποτελεί τον κλάδο, επεξεργασίας και εμπορίας αλουμινίου της ΒΙΟΧΑΛΚΟ.</p> <p>Η ΕΛΒΑΛ ξεκίνησε τη δραστηριότητά της το 1973 και σήμερα συγκαταλέγεται ανάμεσα στα πιο σημαντικά βιομηχανικά συγκροτήματα έλασης αλουμινίου διεθνώς, ενώ αποτελεί και το μοναδικό Όμιλο που δραστηριοποιείται στον ελληνικό χώρο σε αυτό το αντικείμενο.</p> <p>Στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου συγκαταλέγονται η ευελιξία στην παραγωγή, η ισχυρή παρουσία εκτός Ελλάδας, η σημαντική παρουσία στην αγορά της λιθογραφίας, η ηγετική θέση στην ελληνική αγορά, το εκτεταμένο δίκτυο διανομής και οι στρατηγικές συνεργασίες ανταλλαγής τεχνογνωσίας με διεθνώς αναγνωρισμένους οίκους.</p> <p>Στη διευρυμένη παραγωγική βάση του Ομίλου ΕΛΒΑΛ, η οποία περιλαμβάνει 12 παραγωγικές μονάδες στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία και το Ηνωμένο Βασίλειο, παράγεται μια σειρά προϊόντων αλουμινίου, που καλύπτει τις ανάγκες της βιομηχανίας τροφίμων, των ναυπηγείων, της αυτοκινητοβιομηχανίας, του κλάδου κατασκευών και του κλάδου εκτυπώσεων.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 713 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 81 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.elval.gr/ |

| ΕΤΕΜ Α.Ε | |
|------------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Βιομηχανία παραγωγής προφίλ αλουμινίου |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η ΕΤΕΜ είναι μία πρωτοπόρα εταιρεία διέλασης αλουμινίου που κατατάσσεται μεταξύ των πιο πολλά υποσχόμενων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Η ΕΤΕΜ Α.Ε., που ιδρύθηκε το 1971, είναι η πρώτη εταιρεία σχεδιασμού και παραγωγής ολοκληρωμένων αρχιτεκτονικών συστημάτων και προφίλ αλουμινίου για βιομηχανικές εφαρμογές στην Ελλάδα.</p> <p>Με δύο εγκαταστάσεις παραγωγής, στην Αθήνα (Ελλάδα) και στη Σόφια (Βουλγαρία), και ετήσια δυναμικότητα που υπερβαίνει τους 40.000 τόνους, η ΕΤΕΜ εγγυάται συνεχή και αδιάλειπτη παράδοση σε όλους τους πελάτες μας. Με συνεχείς καινοτομίες και επενδύσεις σε εξοπλισμό υποδομής και προσωπικό, η ΕΤΕΜ είναι μία διεθνής εταιρεία με εξαγωγές που υπερβαίνουν το 70% της παραγωγικής δυναμικότητάς της και παρουσία σε περισσότερες από 20 χώρες.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 293 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 40 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.etem.gr |

ΛΕΒΗΝΤΕΡΗΣ Α.Ε

| | |
|------------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Παραγωγή και εμπορία παντός τύπου συρμάτων και συρματόσκοινων |
| Εταιρικό προφίλ | Η εταιρεία Ν. Λεβεντέρης ΑΕ (η «Εταιρεία») είναι ανώνυμη εταιρεία και είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Ιδρύθηκε το 1948 και έχει την έδρα της στον Πειραιά επί της οδού Ασκληπιού 32 . Ο βασικός κλάδος στον οποίο δραστηριοποιείται η εταιρεία είναι η εμπορία και παραγωγή παντός τύπου συρμάτων και συρματόσκοινων. |
| Αριθμός εργαζομένων | 58 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 15 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.leventeris.gr |

ΜΠΗΤΡΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΗ Α.Ε

| | |
|------------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Επεξεργασία / κοπή και εμπορία προϊόντων σιδήρου και χάλυβα |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η Εταιρεία ιδρύθηκε στον Πειραιά το 1945, από τον Ιωάννη Μπήτρο, πατέρα του σημερινού της Προέδρου, με τη μορφή της ατομικής επιχείρησης εμπορίας προϊόντων σιδήρου.</p> <p>Με τη νομική μορφή της ανώνυμης εταιρείας λειτουργεί από το 1957, υπό την επωνυμία "ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε.". Κατά την 68χρονη ιστορία της διέγραψε μια αξιοσημείωτη αναπτυξιακή τροχιά με αποτέλεσμα να κατακτήσει μια από τις κορυφαίες θέσεις μεταξύ των ελληνικών επιχειρήσεων, που δραστηριοποιούνται στον κλάδο της κατεργασίας και εμπορίας χαλυβουργικών προϊόντων.</p> <p>Το 1990 η Εταιρεία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Το 2000 μετεξελίχθηκε σε εταιρεία συμμετοχών. Η μετεξέλιξη αυτή πραγματοποιήθηκε με την απόσχιση του μεταλλουργικού κλάδου της ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε.Β.Ε. και την εισφορά του σε άλλο νομικό πρόσωπο, που ονομάστηκε ΜΠΗΤΡΟΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 18 |
| Ποσοστό εξαγωγών | - |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.bitros.gr/ |

ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ Α.Ε

| | |
|-------------------------------------|--|
| Δραστηριότητα | Δραστηριοποιείται στους τομείς της Μεταλλουργίας, της Ενέργειας, των Έργων (EPC) και της Βιομηχανίας Οχημάτων |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η «ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΟΜΙΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» αποτελεί σήμερα έναν από τους μεγαλύτερους βιομηχανικούς ομίλους διεθνώς που δραστηριοποιείται στους τομείς της Μεταλλουργίας, της Ενέργειας, των Έργων (EPC) και της Βιομηχανίας Οχημάτων. Η Εταιρεία, που ως μεταλλουργική εταιρεία διεθνούς εμπορίου και συμμετοχών ιδρύθηκε το 1990, αποτελεί μετεξέλιξη παλαιάς μεταλλουργικής οικογενειακής επιχείρησης που ξεκίνησε τη δραστηριότητά της το 1908.</p> <p>Με γνώμονα τη συνεχή ανάπτυξη και πρόοδο και με στόχο να συνεχίσει ο Όμιλος να πρωταγωνιστεί σε κάθε δράση του, στο πλαίσιο της πολύχρονης παρουσίας και της δραστηριότητάς του, προωθεί με συνέπεια το όραμά του να αποτελέσει τον ισχυρό και ανταγωνιστικό ευρωπαϊκό Όμιλο της «βαριάς βιομηχανίας».</p> <p>Η έδρα του Ομίλου βρίσκεται στο Μαρούσι Αττικής επί της οδού Αρτέμιδος 8, Τ.Κ. 151 25 και οι μετοχές του εισήχθησαν στο Χρηματιστήριο Αθηνών το 1995.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων (ομίλου) | 2.500 |
| Ποσοστό εξαγωγών (ομίλου) | 80 |

| | |
|----------------------------|---|
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.mytilneos.gr/ |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | |
| Δραστηριότητα | Βιομηχανική επεξεργασία και εμπορία προϊόντων σιδήρου και χάλυβα. |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Οι κύριοι τομείς δραστηριότητας του Ομίλου ΣΙΔΕΝΟΡ είναι ο τομέας χαλυβουργίας, ο τομέας σωληνουργίας, ο τομέας καθετοποιημένης παραγωγής και ο τομέας πωλήσεων & διανομής των προϊόντων.</p> <p>Ιδρύθηκε το 1962 στη Θεσσαλονίκη και εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών το 1997 , μετά από συγχώνευση με την εταιρία ΕΡΛΙΚΟΝ ΑΕ που ήταν ήδη εισηγμένη.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 388 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 0 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.sidenor.gr |

| | |
|------------------------|--|
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | |
| Δραστηριότητα | Κατεργασία και εμπόρια σιδήρου |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε. αποτελεί ηγετική εταιρεία του κλάδου εμπορίας και βιομηχανικής μεταποίησης χαλυβουργικών προϊόντων και λειτουργεί ολοκληρωμένα κέντρα εξυπηρέτησης και επεξεργασίας χάλυβα (Steel Service Centers) σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.</p> <p>Η ΣΙΔΑΜΑ διαθέτει μακροχρόνια παράδοση, εμπειρία και τεχνογνωσία στον κλάδο. Βασικές αρχές της εταιρείας αποτελούν, από την ίδρυση του Ομίλου το 1931, η ευελιξία, η συνέπεια και η ανάπτυξη μακρόχρονων δεσμών με τους πελάτες και τους προμηθευτές της.</p> <p>Οι βασικές κατηγορίες προϊόντων, στις οποίες επικεντρώνονται η μεταποιητική και εμπορική δραστηριότητα της εταιρείας, με βάση την τελική μορφή των προϊόντων, είναι: α) πλατέα προϊόντα, β) επιμήκη προϊόντα, και γ) συρματοουργικά προϊόντα (αντιπροσώπευση). Η ΣΙΔΑΜΑ διατηρεί στρατηγικής σημασίας μετοχική σχέση και εμπορική συνεργασία με τον Όμιλο ΣΙΔΕΝΟΡ, που αφορά στην αντιπροσώπευση προϊόντων της</p> <p>Με εστίαση στην υψηλή ποιότητα των προϊόντων και στην άριστη εξυπηρέτηση των</p> |

| | |
|------------------------------|---|
| | πελατών και διαθέτοντας ένα εκτεταμένο, πλήρως οργανωμένο δίκτυο αποθήκευσης και διάθεσης των προϊόντων, η ΣΙΔΜΑ διατηρεί την κυρίαρχη θέση της στην αγορά. |
| Αριθμός εργαζομένων | 199 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 1 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.sidma.gr/ |

| ΧΑΛΚΟΡ ΑΕ | |
|------------------------------|---|
| Δραστηριότητα | Παραγωγή σωλήνων και ημικατεργασμένων προϊόντων χαλκού και κραμάτων. |
| Εταιρικό προφίλ | <p>Η ΧΑΛΚΟΡ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΛΛΩΝ (πρώην ΒΕΚΤΩΡ Α.Ε.- Επεξεργασίας Μετάλλων) (η «ΧΑΛΚΟΡ» ή η «Εταιρεία») ιδρύθηκε το 1977 και είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιρειών.</p> <p>Το 1997 πραγματοποιήθηκε η συγχώνευση των εταιρειών ΒΕΚΤΩΡ Α.Ε. και (πρώην) ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε., η οποία ολοκληρώθηκε με την από 5 Ιουνίου 1997 απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης.</p> <p>Είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1996 και αποτελεί θυγατρική εταιρεία και μέλος του Ομίλου ΒΙΟΧΑΛΚΟ.</p> <p>Η ΧΑΛΚΟΡ παράγει προϊόντα διέλασης και έλασης χαλκού, ψευδαργύρου, ορειχάλκου και λοιπών κραμάτων χαλκού. Η Εταιρεία έχει καθετοποιημένη παραγωγή και είναι η μοναδική στην Ελλάδα που παράγει σωλήνες χαλκού ενώ κατέχει ηγετική θέση στη παραγωγή και εμπορία προϊόντων χαλκού, ορειχάλκου και λοιπών κραμάτων, καθώς επίσης και σύρματος χαλκού. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία, τη Κύπρο, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, τη Γερμανία και τη Σερβία.</p> |
| Αριθμός εργαζομένων | 716 |
| Ποσοστό εξαγωγών | 61 |
| Ηλεκτρονική διεύθυνση | http://www.halcor.gr/ |

3.2.2 Βασικά μεγέθη του κλάδου με βάση την μελέτη των 11 επιχειρήσεων

Πωλήσεις επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 3) παρουσιάζεται ο κύκλος εργασιών των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών. Αφορά την χρονική περίοδο 2007 -2012 όπου για κάθε επιχείρηση ξεχωριστά βλέπουμε τον κύκλο εργασιών της για κάθε έτος και στο τελευταίο κελί βλέπουμε αθροιστικά τον κύκλο εργασιών για όλες τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Οι παρουσιαζόμενες πωλήσεις αφορούν το σύνολο της δραστηριότητας των συγκεκριμένων εταιρειών και όχι κάποιον συγκεκριμένο τομέα ή προϊόν. Το 2007 οι συνολικές πωλήσεις των εταιριών του πίνακα, ανήλθαν σε 2.459.020.862,48 δισεκ. € Εάν ληφθούν υπόψη οι εταιρείες για τις οποίες παρουσιάζονται οι πωλήσεις το 2008 υπάρχει μια αύξηση της τάξης του 1,85 % στα 2.505.330.468,65 δισεκ. € Την αμέσως επόμενη χρονιά δηλαδή το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης βλέπουμε τις πωλήσεις των 11 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου να διαμορφώνουν μια μείωση της τάξης του 54,57% δηλαδή στα 1.367.347.688,22 δισεκ. €.

Πίνακας 3: Πωλήσεις επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων

| Πωλήσεις επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Επωνυμία | 2007 | 2008 | 2009 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 38.244.013,13 | 28.397.966,03 | 17.974.049,49 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 238.064.139 | 204.065.455 | 145.045.575 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 155.278.710 | 182.345.100 | 76.538.000 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 611.028.232 | 541.004.254 | 408.103.534 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 114.407.101 | 101.193.130 | 53.379.062 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 7.578.133,28 | 8.654.188,26 | 5.386.715,00 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 2.414.468,07 | 2.003.851,36 | 2.052.160,73 |
| ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ Α.Ε (ΟΜΙΛΟΥ) | 3.256.000 | 231.000.000 | 28.478.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 394.692.772 | 418.160.755 | 210.705.519 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 138.083.286 | 153.253.333 | 76.137.766 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 755.974.008 | 635.252.436 | 343.547.307 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 2.459.020.862,48 | 2.505.330.468,65 | 1.367.347.688,22 |

Το 2010 διακρίνεται μια ανάκαμψη σε σχέση με τις πωλήσεις του κλάδου το 2009 με αύξηση της τάξης του 21,35% δηλαδή στα 1.738.502.985,99 δισεκ. €. Το έτος 2011 συνεχίζεται να σημειώνεται αύξηση σε ποσοστό της τάξης του 8,69% δηλαδή στα 1.903.984.876,78 δισεκ. €. Κατά το τελευταίο έτος 2012 σημειώνεται μια μικρή μείωση σε σχέση με άλλες προηγούμενων ετών σε ποσοστό της τάξης του 6,40% δηλαδή 1.782.096.376,76 δισεκ. €. Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες πωλήσεις του κλάδου σημειώθηκαν στο 2008 κατά την περίοδο 2007-2012. Αντίστοιχα οι

μικρότερες πωλήσεις του κλάδου σημειώθηκαν το 2009 το οποίο χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης. Τα επόμενα τρία έτη η εικόνα βελτιώθηκε αρκετά σε σχέση με το έτος 2009 αλλά ποτέ δεν έφθασε τα επίπεδα των τιμών του 2008.

| Επωνυμία | 2010 | 2011 | 2012 |
|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 17.547.203,19 | 10.087.761,71 | 10.696.610,97 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 140.099.447 | 148.485.497 | 144.608.956 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 74.526.447 | 70.816.820 | 59.038.810 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 596.952.449 | 687.226.102 | 697.173.332 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 51.464.738 | 46.137.167 | 41.885.239 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 4.248.442,81 | 3.698.872,20 | 3.377.709,92 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 2.015.972,99 | 1.577.044,87 | 858.829,87 |
| ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ Α.Ε (ΟΜΙΛΟΥ) | 9.421.000 | 11.965.000 | 5.771.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 253.867.213 | 276.530.121 | 216.988.855 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 70.747.383 | 61.755.619 | 56.174.658 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 517.612.690 | 585.704.872 | 545.522.376 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 1.738.502.985,99 | 1.903.984.876,78 | 1.782.096.376,76 |

Δανεισμός στον κλάδο των μετάλλων

Οι επιχειρήσεις για να μπορέσουν να λειτουργήσουν χρησιμοποιούν δανειακά κεφάλαια άλλες σε μεγάλο και άλλες σε μικρό βαθμό. Παρακάτω στον πίνακα βλέπουμε τον συνολικό δανεισμό του κλάδου. Έχουν μετρηθεί οι 11 εταιρίες του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών και ο συνολικός δανεισμός που αναγράφεται στον παρακάτω πίνακα είναι αποτέλεσμα του αθροίσματος του μακροπρόθεσμου και βραχυπρόθεσμου δανεισμού των επιχειρήσεων για τα έτη 2007-2012. Τα στοιχεία αντλήθηκαν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους. Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας,3.1) παρατηρούμε ότι το έτος 2007 ο δανεισμός άγγιζε τα 873.105.471,66 εκατ. €. Το 2008 παρατηρείται μια αύξηση κατά 34,30% σε σχέση με το προηγούμενο έτος δηλαδή 1.329.121.641,55 δισεκατ. €. Το αμέσως επόμενο έτος το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και ως έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης παρατηρούμε μια σημαντική πτώση του συνολικού δανεισμού στις επιχειρήσεις κατά 4,06% δηλαδή στα 1.385.462.276,5 δισεκατ. €. Το 2010 παρατηρείται μια αύξηση με ποσοστό 5,33% δηλαδή στα 1.463.608.616,82 δισεκατ. €. Το 2011 παρατηρείται μια μικρή μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος με ποσοστό 3,18% του συνολικού δανεισμού στις επιχειρήσεις και αγγίζει τα 1.416.972.310,3 δισεκατ. €. Το 2012 συνεχίζει να υπάρχει μείωση σε σχέση με το 2011 με ποσοστό 27,11% δηλαδή στα 1.032.754.002,73 εκατ. €.

Πίνακας 3.1: Συνολικός δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

| Συνολικός δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη (αξία σε €) | |
|--|-------------------------|
| 2007 | 873.105.471,66 |
| 2008 | 1.329.121.641,55 |
| 2009 | 1.385.462.276,5 |
| 2010 | 1.463.608.616,82 |
| 2011 | 1.416.972.310,3 |
| 2012 | 1.032.754.002,73 |

Ο παρακάτω πίνακας (Πίνακας 3.2) μας δείχνει τον μακροπρόθεσμο δανεισμός των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι πληροφορίες έχουν αντληθεί από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των επιχειρήσεων. Μπορούμε να δούμε για την κάθε μια ξεχωριστά αλλά και για το σύνολο τους ανά έτος.

Για μία επιχείρηση είναι προτιμότερο τα μακροπρόθεσμα δανειακά κεφάλαια να είναι περισσότερα από ότι τα βραχυπρόθεσμα δανειακά δηλαδή η αναλογία των μακροπρόθεσμων δανειακών κεφαλαίων έναντι των βραχυπρόθεσμων να είναι όσο το μεγαλύτερη είναι υπέρ των μακροπρόθεσμων τόσο το καλύτερο για μια επιχείρηση.

Παρατηρούμε ότι το έτος 2007 τα μακροπρόθεσμα δανειακά κεφάλαια του συνόλου των επιχειρήσεων φτάνουν τα 352.243.867,17 εκατ. €. Το αμέσως επόμενο έτος το 2008 παρατηρούμε μια μεγάλη αύξηση στα 960.487.877,08 εκατ. € δηλαδή πολλαπλασιάστηκε 2,72 φορές από το προηγούμενο έτος.. Το έτος 2009 το οποίο χαρακτηρίζεται και ως σημείο αναφοράς της έναρξης της οικονομικής ύφεσης παρατηρούμε μια ελάχιστη μείωση του μακροπρόθεσμου δανεισμού κατά 0,12% δηλαδή στα 959.295.955,96 εκατ. €.

Πίνακας 3.2: Μακροπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

| Μακροπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2007 | 2008 | 2009 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 31.074.270,17 | 22.267.857,08 | 27.384.999,96 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 102.646.037 | 103.016.483 | 74.156.743 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 30.523.560 | 27.000.000 | 15.000.000 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | - | 83.799.347 | 65.200.172 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | - | 58.750.000 | 33.750.000 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | - | - | - |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | - | 9.600.000,00 | 8.000.000,00 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | - | 310.851.000 | 478.237.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 188.000.000 | 110.000.000 | 78.750.000 |
| ΣΙΔΜΑ Α.Ε | - | 64.203.190 | 65.483.841 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | - | 171.000.000 | 113.333.200 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 352.243.867,17 | 960.487.877,08 | 959.295.955,96 |

Ένα χρόνο μετά το 2010 παρατηρούμε ότι αυτή η καθοδική τάση συνεχίζει να υφίσταται με ποσοστό 8,63% σε σχέση με το 2009 δηλαδή στα **876.477.632,2** εκατ. €. Η πτωτική αυτή τάση δεν σταματάει ούτε το 2011 με ποσοστό μείωσης 29,59% δηλαδή στα **617.120.470,32** εκατ. €. Τέλος το 2012 μας δείχνει την μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση που καταγράφεται για την περίοδο 2007-2012 με ποσοστό 55,57% δηλαδή στα **274.164.077,44** εκατ. €. Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το μακροπρόθεσμο δανεισμό των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2008 κατά την περίοδο 2007-2012. Από το 2008 και έπειτα σημειώθηκε μια συνεχόμενη πτωτική πορεία με την πιο απότομη πτώση να εμφανίζεται στην περίοδο 2011-2012. Παρατηρούμε ότι από την οικονομική ύφεση και μετά είναι ολοένα και πιο δύσκολο οι πιστωτές να δανείσουν μακροπρόθεσμα.

| Μακροπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2010 | 2011 | 2012 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 19.645.279,20 | 17.953.571,32 | 17.621.428,44 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 111.801.829 | 123.265 | 110.588.000 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 27.000.000 | 6.000.040 | 8.500.000 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 80.993.153 | 49.800.350 | 32.599.644 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 21.500.000 | 17.200.000 | 12.450.000 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | - | - | - |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 4.000.000,00 | 2.400.000,00 | - |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 424.815.000 | 330.986000 | - |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 67.833.336 | 47.416.672 | - |
| ΣΙΔΜΑ Α.Ε | 5.000.000 | 56.518.202 | 515.832 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 113.889.035 | 88.722.370 | 91.889.173 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 876.477.632,2 | 617.120.470,32 | 274.164.077,44 |

Ο παρακάτω πίνακας (Πίνακας 3.3) μας δείχνει τον βραχυπρόθεσμο δανεισμό των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι πληροφορίες έχουν αντληθεί από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των επιχειρήσεων. Μπορούμε να δούμε για την κάθε μια ξεχωριστά αλλά και για το σύνολο τους ανά έτος. Παρατηρούμε ότι το έτος 2007 τα βραχυπρόθεσμα δανειακά κεφάλαια του συνόλου των επιχειρήσεων φτάνουν τα **520.861.604,49** εκατ. €. Το αμέσως επόμενο έτος το 2008 παρατηρούμε μια μείωση της τάξης του 29,23% δηλαδή στα **368.633.764,47** εκατ. €. Το έτος 2009 το οποίο χαρακτηρίζεται και ως σημείο αναφοράς της έναρξης της οικονομικής ύφεσης παρατηρούμε μια αύξηση του βραχυπρόθεσμου δανεισμού κατά 15,60 % δηλαδή στα **426.166.320,54** εκατ. €.

Πίνακας 3.3: Βραχυπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων ανά έτη

| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2007 | 2008 | 2009 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 10.266.142,17 | 4.997.144,21 | 10.439.630,54 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 40.512.465 | 47.699.596 | 67.871.082 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 27921670 | 38780350 | 18611900 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 39.908.474 | 44.122.468 | 48.793.200 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 18.424.721 | 29.529.213 | 36.810.006 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 1.480.300,32 | 88000,26 | 0 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 800.000,00 | 1.600.000,00 | 5.800.000,00 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 228646000 | 14968000 | 72389000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 72.648.215 | 88.444.196 | 52.541.935 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 20.371.288 | 27.746.296 | 16.211.219 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 59.882.329 | 70.658.501 | 96.698.348 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 520.861.604,49 | 368.633.764,47 | 426.166.320,54 |

Ένα χρόνο μετά το 2010 παρατηρούμε ότι αυτή η αυξητική τάση συνεχίζει να υφίσταται με ποσοστό 37,77 % σε σχέση με το 2009 δηλαδή στα **587.130.984,62** εκατ. €. Η ανοδική αυτή τάση δεν σταματάει ούτε το 2011 με ποσοστό αύξησης 36,23% δηλαδή στα 799.851.839,98 εκατ. €.

Τέλος το 2012 είναι το μοναδικό έτος μετά το 2008 που εμφανίζει μείωση σε ποσοστό 5,15% δηλαδή στα 758.589.925,29 εκατ. €. Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το βραχυπρόθεσμο δανεισμό των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2011 κατά την περίοδο 2007-2012. Από το 2008 και έπειτα σημειώθηκε μια συνεχόμενη αυξητική πορεία η οποία σταμάτησε το 2011 για να επακολουθήσει μια μικρή πτώση του συνόλου του βραχυπρόθεσμου δανεισμού των επιχειρήσεων.

Βλέπουμε κατά την διάρκεια των ετών ότι οι πιστωτές φοβούνται για την ασφάλεια των δανειζόμενων κεφαλαίων τους προς τις επιχειρήσεις και απαιτούν να αποπληρωθούν σε μικρό χρονικό διάστημα για τον λόγο αυτό όσο τα έτη περνάν τόσο πιο πολύ αυξάνεται ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός.

Όσον αφορά το έτος 2012 όπου βλέπουμε μια αρκετά σημαντική μείωση του βραχυπρόθεσμου δανεισμού η μείωση αυτή είναι αποτέλεσμα στο ότι πλέον δεν υπάρχει η δυνατότητα από πλευράς επιχειρήσεων για δανεισμό και αυτό φαίνεται στο συνολικό δανεισμό του 2012 ότι είναι αρκετά μειωμένος από τα άλλα έτη, για αυτόν τον λόγο και ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός του 2012 έχει χαμηλές τιμές.

Όσον αφορά τον συνολικό δανεισμό του 2012 το μεγαλύτερο μέρος του αποτελείται από τον βραχυπρόθεσμο και το μικρότερο από τον μακροπρόθεσμο όπου αν ίσχυε το αντίθετο θα ήταν πολύ καλύτερο για τις επιχειρήσεις.

| Βραχυπρόθεσμος δανεισμός επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2010 | 2011 | 2012 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 11.171.815,59 | 11.636.100,37 | 10.771.241,09 |
| ΑΛΟΥΜΥΛΑ Α.Ε. | 42.672.392 | 156.967.710 | 48.032.129 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 19105120 | 35192610 | 28114490 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 75.647.378 | 102.808.777 | 88.416.351 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 43.235.857 | 39.652.094 | 38.799.319 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 0 | 683.639,18 | 127.212,39 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 7.116.879,03 | 3.424.950,43 | 1.027.514,81 |
| ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 56870000 | 95143000 | 330982000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 132.395.807 | 186.203.046 | - |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 70.331.319 | 23.456.115 | 75.424.604 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 128.584.417 | 144.683.798 | 136.895.064 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 587.130.984,62 | 799.851.839,98 | 758.589.925,29 |

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 3.4) παρουσιάζεται το μικτό κέρδος των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών. Αφορά την χρονική περίοδο 2007 -2012 όπου για κάθε επιχείρηση ξεχωριστά βλέπουμε το μικτό κέρδος της για κάθε έτος και στον τελευταίο κελί βλέπουμε αθροιστικά τον το μικτό κέρδος για όλες τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Το μικτό κέρδος είναι ένας σημαντικός δείκτης για τις βιομηχανίες και εμπορικές επιχειρήσεις, διότι παρέχει ένα μέτρο αξιολόγησης της αποδοτικότητας τους. Το 2007 το συνολικό μικτό κέρδος των εταιρειών του πίνακα, ανήλθαν σε 404.718.128,5 εκ. € Εάν ληφθούν υπόψη οι εταιρείες για τις οποίες παρουσιάζονται το μικτό κέρδος το 2008 υπάρχει μια μείωση της τάξης του 41,69% στα 235.980.942,29 εκ. €

Την αμέσως επόμενη χρονιά δηλαδή το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης βλέπουμε το μικτό κέρδος των 11 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου να διαμορφώνουν μια μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος της τάξης του 26,28% δηλαδή στα 173.954.963,33 εκ.€.

Πίνακας 3.4: Μικτό κέρδος επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

| Μικτό κέρδος επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2007 | 2008 | 2009 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 6.723.476,20 | 5.378.405,63 | 2.843.068,80 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 31.182.258 | 28.414.450 | 15.166.579 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 23.708.220 | 23.251.910 | 1.881.600 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 37.029.355 | 673.963 | 8.930.707 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 15.587.828 | 2.133.445 | 9.687.084 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 1.055.321,48 | 1.477.374,86 | 805.927,57 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 1.716.684,82 | 1.369.524,80 | 1.428.126,96 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 163.604.000 | 121.991.000 | 127.338.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 68.348.397 | 30.283.684 | 963.387 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 14.285.964 | 13.764.722 | -3.553.755 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 41.476.624 | 7.242.463 | 8.464.238 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 404.718.128,5 | 235.980.942,29 | 173.954.963,33 |

Το 2010 διακρίνεται ανάκαμψη σε σχέση με το μικτό κέρδος των επιχειρήσεων του κλάδου με μια αύξηση της τάξης του 29,8 % δηλαδή στα 296.074.201,26 εκ. €. Το έτος 2011 συνεχίζεται να σημειώνεται αύξηση σε ποσοστό της τάξης του 11,99% δηλαδή στα 336.411.759,97 εκ. €. Κατά το τελευταίο έτος 2012 σημειώνεται μια σημαντική μείωση σε ποσοστό της τάξης του 29,62% δηλαδή στα 236.746.598,83 εκ. €. Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το μικτό κέρδος των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2007 κατά την περίοδο 2007-2012.

Αντίστοιχα οι μικρότερες τιμές για το μικτό κέρδος των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν το 2009 το οποίο χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης. Τα επόμενα τρία έτη η εικόνα βελτιώθηκε αρκετά σε σχέση με το έτος 2009 αλλά ποτέ δεν έφθασε τα επίπεδα των τιμών του 2007.

| Μικτό κέρδος επιχειρήσεων κλάδου μετάλλων (αξία σε €) | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Επωνυμία | 2010 | 2011 | 2012 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 1.540.948,39 | 696.207,13 | 1.780.684,08 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 20.446.879 | 17.477.488 | 19.953.505 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 8.184.260 | 7.173.540 | 5.085.210 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 23.038.020 | 37.390.913 | 30.068.799 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 7.234.943 | 5.281.997 | 4.446.861 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 310.865,03 | 44.879,77 | -357.282,30 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 1.357.813,84 | 1.142.939,07 | 555.132,05 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 194.505.000 | 220.597.000 | 140.025.000 |
| ΣΙΑΕΝΟΡ Α.Ε | 21.485.890 | 19.287.657 | 11.651.507 |
| ΣΙΑΜΑ Α.Ε | 5.615.087 | 5.006.306 | 5.284.797 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 12.354.495 | 22.312.833 | 18.252.386 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 296.074.201,26 | 336.411.759,97 | 236.746.598,83 |

Στον παρακάτω πίνακα (Πίνακας 3.5) παρουσιάζεται το EBITDA των των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών. Αφορά την χρονική περίοδο 2007 -2012 όπου για κάθε επιχείρηση ξεχωριστά βλέπουμε το EBITDA της για κάθε έτος και στον τελευταίο κελί βλέπουμε αθροιστικά το EBITDA για όλες τις επιχειρήσεις, σύμφωνα με τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους.

Το EBITDA είναι ένας σημαντικός δείκτης για τις βιομηχανίες και εμπορικές επιχειρήσεις, διότι μέσα από αυτό μπορεί να αντλήσει χρήσιμες πληροφορίες όσον αφορά την λειτουργία, ανάπτυξη αλλά και το πραγματικό κέρδος της επιχείρησης. Το 2007 το συνολικό EBITDA των εταιρειών του πίνακα, ανήλθε σε 186.266.392,81 εκ. € Εάν ληφθούν υπόψη οι εταιρείες για τις οποίες παρουσιάζονται το μικτό κέρδος το 2008 υπάρχει μια μείωση της τάξης του 82,72% στα 32.184.121,87 εκ. €. Την αμέσως επόμενη χρονιά δηλαδή το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης βλέπουμε το EBITDA των 11 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου να διαμορφώνει μια μείωση σε σχέση με το προηγούμενο έτος της τάξης του 91,35% δηλαδή στα 2.783.645,09 εκ. €.

Πίνακας 3.5: EBITDA επιχειρήσεων κλάδου ανά έτη

| EBITDA | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| Επωνυμία | 2007 | 2008 | 2009 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 6.180.466,32 | 4.200.969,69 | -1.265.298,99 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 17.498.244 | 12.430.110 | 1.006.345 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 15.805.350 | 7.491.080 | -3.572.090 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 49.181.872 | 12.670.104 | 20.666.229 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 6.297.553 | -10.060.720 | 2.717.322 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | 262.223,31 | 368.859,03 | -731.000,55 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 741.786,18 | 281.961,15 | 323.100,63 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 4.371.000 | 186.000 | 2.408.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 43.613.939 | -1.198.591 | -19.495.780 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 9.409.747 | 5.309.548 | -10.544,45 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 32.904.212 | 504.801 | 4.189.263 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 186.266.392,81 | 32.184.121,87 | 2.783.645,09 |

Το 2010 διακρίνεται τεράστια αύξηση σε σχέση με το 2009, ήταν σχεδόν 29 φορές δηλαδή στα 80.568.951,51 εκ. €. Το έτος 2011 ξεκινάει για ακόμα μια φορά να διαγράφεται μια πτωτική πορεία σε σχέση με το προηγούμενο έτος σε ποσοστό της τάξης του 15,14% δηλαδή στα 68.370.600,47 εκ. €

. Κατά το τελευταίο έτος 2012 συνεχίζεται να παρατηρείται μείωση σε σχέση με το 2011 σε ποσοστό της τάξης του 32,20% δηλαδή στα 46.353.451,06 εκ. €.

Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το EBITDA των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2007 κατά την περίοδο 2007-2012. Αντίστοιχα σημαντική μείωση ξεκίνησε να σημειώνεται από το έτος 2009 όπου το έτος αυτό εμφανίστηκαν οι μικρότερες τιμές για το EBITDA των επιχειρήσεων του κλάδου

. Τα επόμενα τρία έτη η εικόνα βελτιώθηκε αρκετά σε σχέση με το έτος 2009 με το 2010 να εμφανίζει μια ανοδική τάση η οποία θα σταματήσει το αμέσως επόμενο έτος και θα συνεχίσει να μειώνεται το 2012.

| EBITDA | | | |
|-------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Επωνυμία | 2010 | 2011 | 2012 |
| ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ | 198.959,91 | -4.887.239,38 | -16.936.224,69 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε. | 10.615.461 | 3.494.147 | 6.393.212 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε.Β.Ε | 2.260.420 | 1.256.090 | 642.790 |
| ΕΛΒΑΛ Α.Ε | 36.397.064 | 52.917.989 | 46.511.905 |
| ΕΤΕΜ Α.Ε | 8.096.000 | 2.160.416 | 1.366.467 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε | -885.424,74 | -778.084,53 | -1.090.777,08 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε | 671.319,34 | 715.063,38 | 101.811,83 |
| ΜΥΤΙΑΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε | 9.272.000 | 479.000 | 3.102.000 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε | 328.589 | -3.774.410 | -3.642.381 |
| ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε | 211.949 | -284.04 | 149.134 |
| ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε | 13.402.614 | 12.334.033 | 7.939.094 |
| ΣΥΝΟΛΟ | 80.568.951,51 | 68.370.600,47 | 46.353.451,06 |

3.2.3 Τρέχουσα οικονομική κατάσταση των 11 επιχειρήσεων

Στο σημείο αυτό γίνεται μια ανάλυση για την τρέχουσα κατάσταση των επιχειρήσεων παρουσιάζοντας για κάθε επιχείρηση τις πωλήσεις, κέρδη προ φόρων, EBITDA, καθαρά κέρδη και τέλος συνολικά με ίδια κεφάλαια για το έτος 2012 συγκριτικά με το έτος 2011. Οι πληροφορίες αντλήθηκαν από τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους όπου ανακτήθηκαν από την ηλεκτρονική σελίδα του Χρηματιστηρίου Αθηνών.

Η ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΒΕΕ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ (εδρεύει στην Αττική, παράγει προφίλ αλουμινίου), με πωλήσεις ύψους 10,70 εκατ. ευρώ, αυξημένες έναντι εκείνων του 2011 (10,09 εκατ. ευρώ) κατά 6,0%, κατέγραψε EBITDA -16,94 εκατ. ευρώ (-4,89 εκατ. ευρώ το 2011), κέρδη προ φόρων -18,44 εκατ. ευρώ (-6,47 εκατ. ευρώ) και καθαρά κέρδη -18,51 εκατ. ευρώ (-6,66 εκατ. ευρώ), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 46,86 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 8,58 εκατ. ευρώ).

Η ΑΛΟΥΜΥΛ Α.Ε (εδρεύει στην στη Βιομηχανική Περιοχή Σταυροχωρίου Κιλκίς, είναι Βιομηχανία παραγωγής προφίλ αλουμινίου) με πωλήσεις ύψους 144,609 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (10,09 εκατ. ευρώ) κατά 3,88 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 6.393.212 εκατ. ευρώ (2.899.065 εκατ. ευρώ αυξημένο από το 2011), κέρδη προ φόρων 10,32 εκατ. ευρώ (-2,9 εκατ. Ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη 10,5 εκατ. ευρώ (14,1 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια **280,2** εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια **68,3** εκατ. ευρώ).

Η ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε (εδρεύει στον Αγ. Ιωάννης Ρέντης στην Αττική, ασχολείται με την Επεξεργασία και εμπορία χαλυβουργικών προϊόντων, με πωλήσεις ύψους 59.038.810 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (70.816.820 εκατ. ευρώ)

κατά 11.778.010 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 1.7256.090 εκατ. ευρώ, κέρδη προ φόρων -1.697.130 εκατ. ευρώ (-1.356.580 εκατ. ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη **-2855290** εκατ. ευρώ (**-2.212.880** εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 121.567.370 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια **74.740.140** εκατ. ευρώ).

Η ΕΛΒΑΛ Α.Ε (εδρεύει στην Εθνική Οδός Αθηνών - Λαμίας (57 χλμ), ασχολείται με παραγωγή φύλλων, ταινιών και λοιπών προϊόντων ελάσεως αλουμινίου, και αλουμινόχαρτου με πωλήσεις ύψους 697,2 εκατ. ευρώ, αυξημένες έναντι εκείνων του 2011 (687,2 εκατ. ευρώ) κατά 10 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 46.511.905 εκατ. ευρώ (κατά 6.406.084 εκατ. ευρώ μειωμένο από το 2011), κέρδη προ φόρων 16,15 εκατ. ευρώ (-4,56 εκατ. Ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη 16,07 εκατ. ευρώ (16,82 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 757,06 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 516,05 εκατ. ευρώ).

Η ΕΤΕΜ Α.Ε (εδρεύει στην Ηρώων Πολυτεχνείου 2-4 στην Μαγούλα, ασχολείται με Παραγωγή προφίλ αλουμινίου. Χύτευση αλουμινίου σκραπ, με πωλήσεις ύψους 41,89 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (46,14εκατ. ευρώ) κατά 4,25 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 1.366.467 εκατ. ευρώ (μειωμένο κατά 793.949 χιλ. ευρώ από το 2011), κέρδη προ φόρων 7,37 εκατ. ευρώ (-1,51εκατ. Ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη 7,3 εκατ. ευρώ (8,61 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 89,1 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 24,77 εκατ. ευρώ).

Η ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε (εδρεύει Ασκληπιού & Μεσολογγίου 32 στον Πειραιά, ασχολείται με Κατασκευή συρμάτων και συρματοσχοινων από σκληρό χάλυβα. Εισαγωγές και εμπόριο εφοδίων ναυτιλίας (εξαρτήματα συνδεσμολογίας, συρματοσχοίνα κ.ά.) και δομικών υλικών, με πωλήσεις ύψους 3,38 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (3.7εκατ. ευρώ) κατά 321.162,28 χιλ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA -1.090.777,08 εκατ. ευρώ (-778.084,53 χιλ. ευρώ το 2011), κέρδη προ φόρων -1.271.937,94 εκατ. ευρώ (-1.085.035,49 εκατ. Ευρώ το 2011) και καθαρά κέρδη -1.114.870,49 εκατ. ευρώ (-1.191.874,71 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 11,97εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 10,64 εκατ. ευρώ).

Η ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε (εδρεύει στην Λεωφ. Νάτο 100 στην Αττική, ασχολείται με Επεξεργασία και εμπόριο οπλισμού σκυροδέματος. Κτηριακά έργα , με πωλήσεις ύψους 858.829,87 χιλ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (1.577.044,87 εκατ. ευρώ) κατά 718.215 χιλ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 101.812 χιλ. ευρώ (μειωμένο κατά 613.252 χιλ. ευρώ από το 2011), κέρδη προ φόρων -1.514.651,19 εκατ. ευρώ (62.682,96 χιλ. ευρώ το 2011) και καθαρά κέρδη -1.531.625,12 εκατ. ευρώ (27.217,45 χιλ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 52,9 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 38,84 εκατ. ευρώ).

Η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε (εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής επί της οδού Αρτέμιδος 8, δραστηριοποιείται στους τομείς της Μεταλλουργίας, της Ενέργειας, των Έργων (EPC) και της Βιομηχανίας Οχημάτων, με πωλήσεις ύψους 1,46 εκατ. ευρώ,

μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (1,58 εκατ. ευρώ) κατά 120.000 χιλ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 3.102 χιλ. ευρώ (μειωμένο κατά 6.170 χιλ. ευρώ από το 2011), κέρδη προ φόρων 8.484 χιλ. ευρώ (-365.516 χιλ. Ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη 1.064 εκατ. ευρώ (45.000 χιλ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 953.433 χιλ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 476.611 χιλ. ευρώ).

Η ΣΙΑΕΝΟΡ Α.Ε (εδρεύει στην Αττική Μεσογείων 24, ασχολείται με Παραγωγή χαλύβων οπλισμού σκυροδέματος, πλεγμάτων, μορφοσιδήρων, χονδροσυρμάτων, ηλεκτροδίων συγκόλλησης, γαλβανισμένων και μαύρων συρμάτων, πλεγμάτων περίφραξης, μπιγιετών και σιδηροταινιών, με πωλήσεις ύψους 217 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (276,5 εκατ. ευρώ) κατά 59,5 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA -3.642.381 εκατ. ευρώ (-3.774.410 εκατ. ευρώ το 2011), κέρδη προ φόρων -27,47 εκατ. ευρώ (-27,14 εκατ. ευρώ από 2011) και καθαρά κέρδη -26,2 εκατ. ευρώ (-25,58 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 197,6 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 183,2 εκατ. ευρώ).

Η ΣΙΑΜΑ Α.Ε (εδρεύει στην Αττική στον Ταύρο Π. Ράλλη 39 , ασχολείται με εισαγωγή και χονδρική εμπορία μεταλλικών φύλλων και προφίλ, κοίλων δοκών, μετάλλων, συρμάτων, ηλεκτροδίων και συρματοπλεγμάτων. Κατασκευή χαλύβδινων σωλήνων σε εγκαταστάσεις τρίτων, με πωλήσεις ύψους 56,17 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (61,75 εκατ. ευρώ) κατά 5,58 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 149.134 χιλ. ευρώ (αυξημένο κατά 177.538 χιλ. ευρώ από το 2011), κέρδη προ φόρων -9.173.995 εκατ. ευρώ (-6.794.370 εκατ. ευρώ το 2011) και καθαρά κέρδη -8.724.003 εκατ. ευρώ (-7.212.262 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 118.313.573 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 22.526.697 εκατ. ευρώ).

Η ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε (εδρεύει στα Οινόφυτα στην Εθνική Οδός Αθηνών - Λαμίας (57ο χλμ) , ασχολείται με παραγωγή σωλήνων και ημικατεργασμένων προϊόντων χαλκού και κραμάτων, με πωλήσεις ύψους 545,5 εκατ. ευρώ, μειωμένες έναντι εκείνων του 2011 (585,71 εκατ. ευρώ) κατά 40,21 εκατ. ευρώ, κατέγραψε EBITDA 7,94 εκατ. ευρώ (μειωμένο κατά 4.394.939 εκατ. ευρώ από το 2011), κέρδη προ φόρων 10,11 εκατ. ευρώ (-1,18 εκατ. Ευρώ από το 2011) και καθαρά κέρδη 10,9 εκατ. ευρώ (13,73 εκατ. Ευρώ το 2011), απασχολώντας συνολικά κεφάλαια 394,3 εκατ. ευρώ (ίδια κεφάλαια 123,17 εκατ. ευρώ).

3.2.4 Αποτελέσματα και σχολιασμοί αριθμοδεικτών

Παρακάτω παρατίθενται τα αποτελέσματα των 18 χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών που χρησιμοποιήθηκαν με βάση τους δημοσιευμένους ισολογισμούς των 11 εταιριών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων με βάση την κατηγοριοποίηση του χρηματιστηρίου Αθηνών.

Κεφάλαιο κίνησης

Το κεφάλαιο κίνησης ισούται με την διαφορά μεταξύ του κυκλοφοριακού ενεργητικού και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της επιχείρησης. Χρηματοοικονομικά αυτό σημαίνει το μέγεθος των μακροπρόθεσμων κεφαλαίων που η επιχείρηση έχει επενδύσει σε στοιχεία του κυκλοφοριακού ενεργητικού της.



Διάγραμμα 2: Μέσος όρος κεφαλαίου κίνησης ανά επιχείρηση

Ο μέσος όρος του κεφαλαίου κίνησης θα πρέπει να είναι όσο το δυνατότερο πιο μεγάλος. Όπως απεικονίζετε και στο παραπάνω γράφημα μόνο δύο από τις επιχειρήσεις εμφανίζουν πολύ υψηλό δείκτη κεφαλαίου κίνησης οι οποίες είναι η ΜΥΤΙΑΗΝΑΙΟΣ Α.Ε, η ΕΛΒΑΛ Α.Ε, ΑΛΟΥΜΥΛΑ Α.Ε και η ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε. Οι υπόλοιπες δείχνουν να έχουν ικανοποιητικά επίπεδα κεφαλαίων εκτός των ΕΤΕΜ Α.Ε, ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε και ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε όπου τα κεφάλια κίνησης αυτών είναι αρκετά μικρά.



Διάγραμμα 2.1: Μέσος όρος κεφαλαίου κίνησης επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του δείκτη κεφαλαίου κίνησης για την περίοδο 2007-2012, βλέπουμε ότι για το έτος 2007 το σύνολο των κεφαλαίων κίνησης των 11 επιχειρήσεων ανέρχεται στα 105545853 εκ. €. Το επόμενο έτος το 2008 διακρίνεται μια μικρή αύξηση της τάξης του 1,51% δηλαδή στα 107161359 εκ. €. Το έτος 2009 το οποίο χαρακτηρίζεται και ως έτος εκκίνησης της οικονομικής ύφεσης υπάρχει μια αρκετά μεγάλη πτώση στο σύνολο των κεφαλαίων κίνησης των 11 επιχειρήσεων της τάξης του 49,22% δηλαδή στα 54420667 εκ. €.

Το αμέσως επόμενο έτος 2010 η πτωτική πορεία συνεχίζει να καταγράφεται με ποσοστό 15,80% δηλαδή στα 45822898 εκ. €. Το 2011 οι τιμές του δείκτη αυτού συνεχίζουν να είναι καθοδικές σε ποσοστό 35,64% δηλαδή στα **29.489.728** εκ. €. Τέλος το 2012 και αυτό παρουσιάζει χαμηλές τιμές συνεχίζοντας την πτωτική πορεία η οποία ξεκίνησε το 2009 σε ποσοστό της τάξης του 61,41% δηλαδή στα **11.378.348** εκ. €. Οι υψηλότερες τιμές για τον δείκτη που καταγράφει το κεφάλαιο κίνησης καταγράφηκαν το έτος 2008. Από το επόμενο έτος και έπειτα βλέπουμε μια συνεχή πτωτική πορεία μέχρι και το 2012, συμπεραίνοντας ότι κατά την πάροδο των ετών οι επιχειρήσεις διαθέτουν όλο και λιγότερα ποσά για το κεφάλαιο κίνησης.

Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας

Ο δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας μας δείχνει επίσης το δυνητικό απόθεμα ρευστότητας της επιχείρησης. Οι τιμές του δείκτη πρέπει να είναι μεγαλύτερες της μονάδας. Συγκεκριμένα όσο μεγαλύτερος της μονάδας είναι ο δείκτης, τόσο πιο επαρκές είναι η ικανότητα της επιχείρησης να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Ο δείκτης αυτός ισούται Κυκλοφορούν ενεργητικό/Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.



Διάγραμμα 2.2: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ρευστότητας ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κυκλοφοριακής ρευστότητας ανά επιχείρηση κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε με 5,50, η ΕΛΒΑΛ Α.Ε με 3,21, ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε με 2,93, ΑΛΟΥΜΙΛ Α.Ε με 1,94 και τέλος η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε 1,93. Αντίστοιχα οι μικρότερες τιμές του δείκτη αυτού σημειώθηκαν στις ΕΤΕΜ Α.Ε με 1,21, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε με 1,39, και τέλος η ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με 1,46.



Διάγραμμα 2.3: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ρευστότητας επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το η μεγαλύτερη τιμή του δείκτη αυτού σημειώθηκε το έτος 2008 με 3,13 (2,57 το 2007). Το έτος 2009 ξεκίνησε η τιμή του μέσου όρου να μειώνεται φτάνοντας στο 2,95. Τα επόμενα 3 έτη επακολούθησε μια πτωτική πορεία με την τιμή του μέσου όρου να φτάνει στο 1,62. Βλέπουμε ότι από το 2009 και έπειτα, δηλαδή με την εκκίνηση της οικονομικής ύφεσης είναι ολοένα και πιο δύσκολη την δυνατότητα της επιχείρησης να καλύψει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της

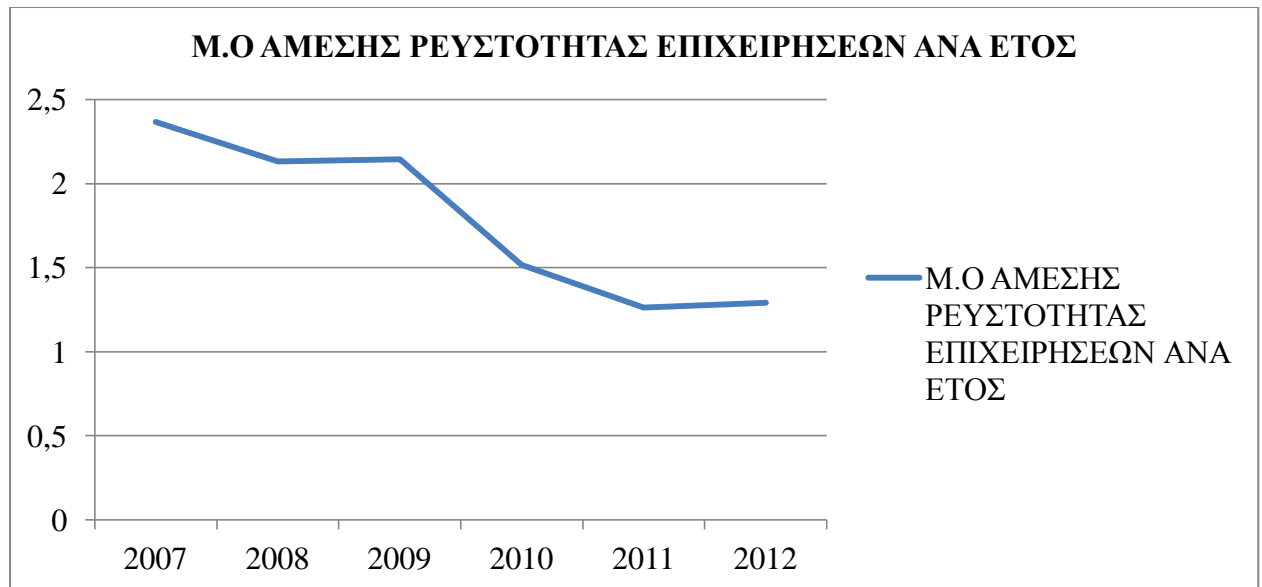
Αριθμοδείκτης άμεσης ρευστότητας

Ο δείκτης άμεσης ρευστότητας είναι παρόμοιος με τον δείκτη κυκλοφοριακής ρευστότητας. Η διαφορά τους πως στον δείκτη άμεσης ρευστότητας, υπολογίζουμε τα στοιχεία του κυκλοφοριακού ενεργητικά που ρευστοποιούνται ευκολότερα. Αυτά είναι τα ταμειακά διαθέσιμα και οι διάφορες απαιτήσεις. Η άμεση ρευστότητα ισούται με (Κυκλοφορούν ενεργητικό – αποθέματα)/ Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.



Διάγραμμα 2.4: Μέσος όρος άμεσης ρευστότητας ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα απεικονίζονται οι τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος άμεσης ρευστότητας των 11 επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε ,ΕΛΒΑΛ Α.Ε ,ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε και ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε όπου ήταν αρκετά μεγαλύτερες από την μονάδα στο 5,50 , 3,21, 2,28 και 1,94 αντίστοιχα. Τιμές κάτω της μονάδας εμφανίζουν οι ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε, ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και τέλος η ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε, με 0,58, 0,69, 0,78 και 0,95 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.5: Μέσος όρος άμεσης ρευστότητας επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της άμεσης ρευστότητας του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 η τιμή του δείκτη βρίσκεται στο 2,37 και ξεκινάει μια καθοδική πορεία η οποία το 2008 δίνει την τιμή του μέσου όρου στο 2,13. Το έτος 2009 η κατάσταση είναι σταθερή με την τιμή του μέσου όρου να βρίσκεται στο 2,13. Τρία έτη μετά από το έτος εκκίνησης της οικονομικής ύφεσης ξεκινάει να διαγράφεται μια συνεχής πτωτική πορεία με την τιμή του μέσου όρου το 2012 να είναι στο 1,29. Βλέπουμε ότι ο αριθμοδείκτης αυτός έχει άμεση σχέση με τον προηγούμενο και για τον λόγο αυτό συμβαίνει ακριβώς το ίδιο με την πορεία ανά την πάροδο των έτη λόγω της οικονομικής ύφεσης.

Αριθμοδείκτης ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων

Ο δείκτης ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων είναι ο δείκτης αυτός που μας δίνει την δυνατότητα να εξετάσουμε την ικανότητα της επιχείρησης να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της ο δείκτης ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων ισούται με Χρηματικά διαθέσιμα /Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις.



Διάγραμμα 2.6: Μέσος όρος ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Καμία από τις επιχειρήσεις του δείγματος μας δεν σημαίωσε δείκτη πάνω από την μονάδα. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε, ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε, ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε και ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε με τιμές 0,54 , 0,41, 0,33 και 0,32 αντίστοιχα. Οι υπόλοιποι ήταν κάτω από το 0,30 με την ΕΤΕΜ Α.Ε να σημειώνει το χαμηλότερο στο 0,03.

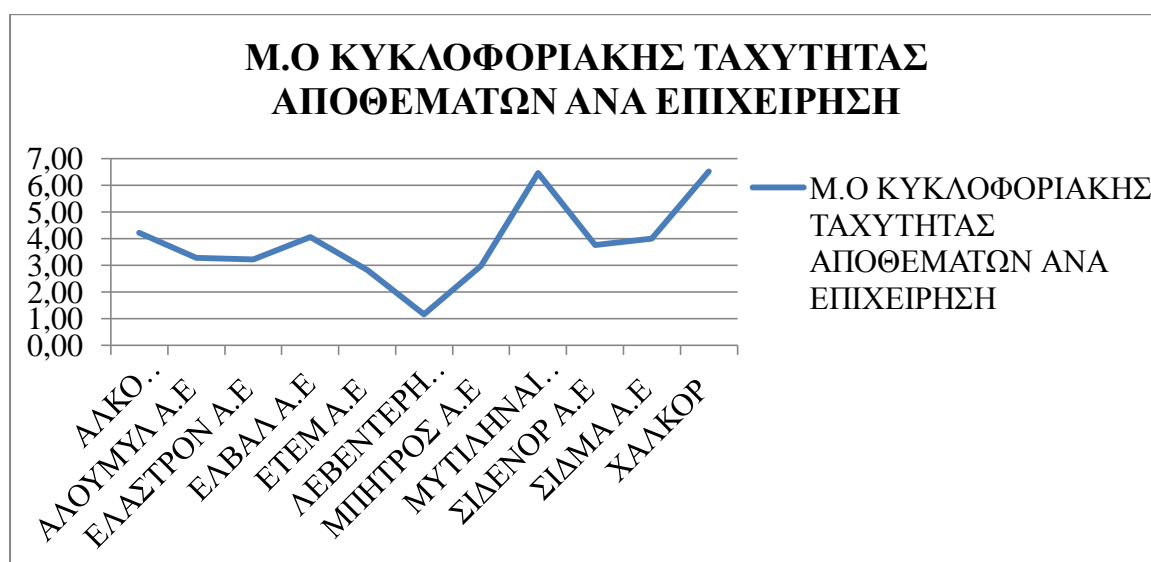


Διάγραμμα 2.7: Μέσος όρος ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι το 2007 σημειώθηκε η μεγαλύτερη τιμή του μέσου όρου το δείκτη στο 0,43. Το 2008 υπήρξε κατακόρυφη μείωση πάνω από το μισό στο 0,20 η οποία φαίνεται να ανακάμπτει το έτος 2009. Τα επόμενα τρία έτη συνεχίζεται να καταγράφεται πτωτική πορεία με την τιμή του μέσου όρου του δείκτη το τελευταίο έτος το 2012 να φτάνει στο 0,10. Βλέπουμε ότι με το πέρας του χρόνου από το 2009 και έπειτα όπου είναι το έτος εκκίνησης της οικονομικής ύφεσης είναι ολοένα και πιο δύσκολο για τις επιχειρήσεις να καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις τους.

Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων

Με τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων μπορούμε να δούμε την ταχύτητα με την οποία τα αποθέματα των εμπορευμάτων μας επιχείρησης μετατρέπονται σε πωλήσεις και εισπρακτέους λογαριασμούς. Ο αριθμοδείκτης αυτός επιτρέπει να δούμε πόσες φορές ανανεώθηκαν τα αποθέματα της επιχείρησης σε σχέση με τις πωλήσεις της μέσα στη χρήση. Η κυκλοφοριακή ταχύτητα αποθεμάτων ισούται με Κόστος πωληθέντων / Μέσο ύψος αποθεμάτων.



Διάγραμμα 2.8: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητα αποθεμάτων για τις 11 επιχειρήσεις την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες τιμές σημειώθηκαν στις ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. , ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε. , ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ ΑΕΒΕ , ΕΛΒΑΛ Α.Ε και ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε με τιμές 6,52, 6,45 , 4,21, 4,05 και 4,00 αντίστοιχα. Οι υπόλοιπες επιχειρήσεις ήταν πάνω από το 3 εκτός των ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε και ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε με 1,15 και 2,97 αντίστοιχα.



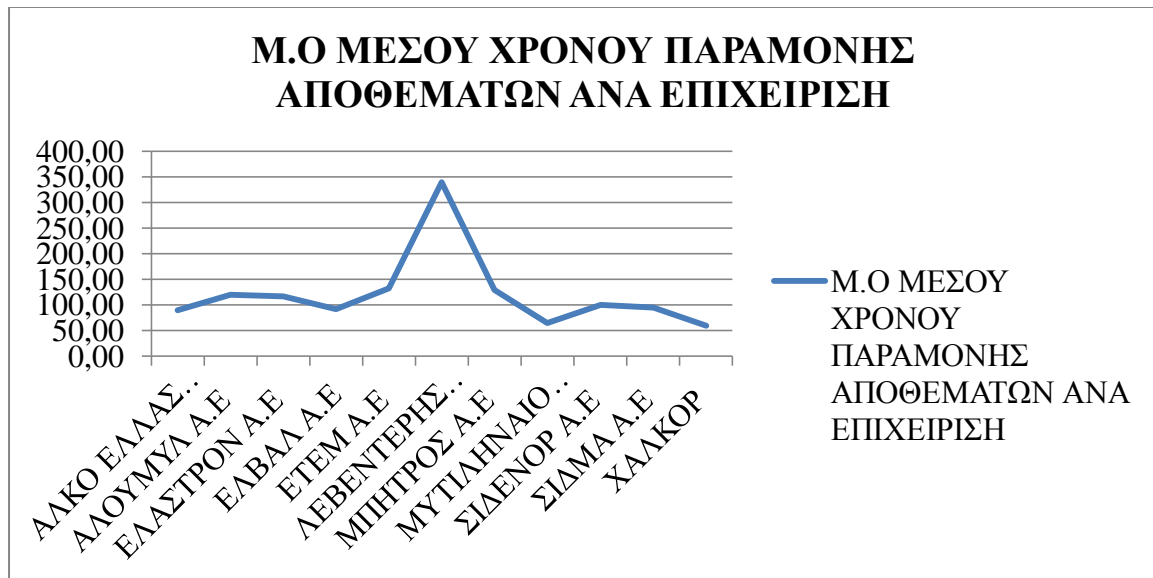
Διάγραμμα 2.9: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 (4,00) ξεκινάει μια πτωτική πορεία μέχρι το όπου φαίνεται να σταματάει το έτος 2010 με τιμή μεγαλύτερη αυτή του 2007 στο 4,01. Το 2011 θα υπάρξει αύξηση που θα δώσει την υψηλότερη τιμή στους μέσους όρους των ετών με 4,27.

Το τελευταίο έτος 2012 η τιμή κυμαίνεται στο 4,23. Βλέπουμε ότι μέχρι το 2009 ανανεώνονταν τα αποθέματα της επιχείρησης όλο και πιο αργά αλλά αυτό με το πέρας των ετών μετά το 2009 άλλαξε σημαντικά αποκτώντας ένα μεγαλύτερο και σταθερό ρυθμό ανανέωσης των αποθεμάτων.

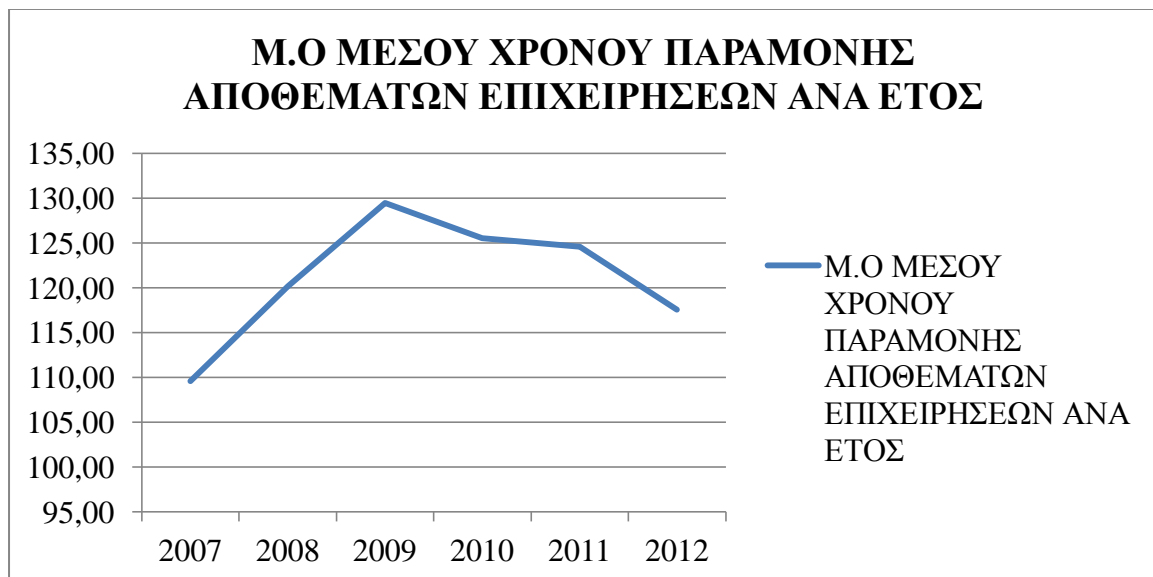
Αριθμοδείκτης μέσου όρου παραμονής αποθεμάτων

Με αυτό τον δείκτη μπορούμε να μετρήσουμε την χρονική περίοδο που πρέπει να περιμένει η επιχείρηση για την πώληση και την αντικατάσταση των εμπορευμάτων της. Ο δείκτης υπολογίζεται με βάση την κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων. Συγκεκριμένα οι 365 ημέρες του έτους διαιρούνται με την τιμή του δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων.



Διάγραμμα 2.10: Μέσος όρος μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας αποθεμάτων για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε, ΕΤΕΜ Α.Ε, ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε και ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε ,ΚΑΙ ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε όπου ήταν οι υψηλότερες στο 338,65, 131,92, 129,17, 119,25 και 116,05 αντίστοιχα. Οι υπόλοιποι ήταν πάνω από τις 60 μέρες εκτός του ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε με 59,47 αντίστοιχα.



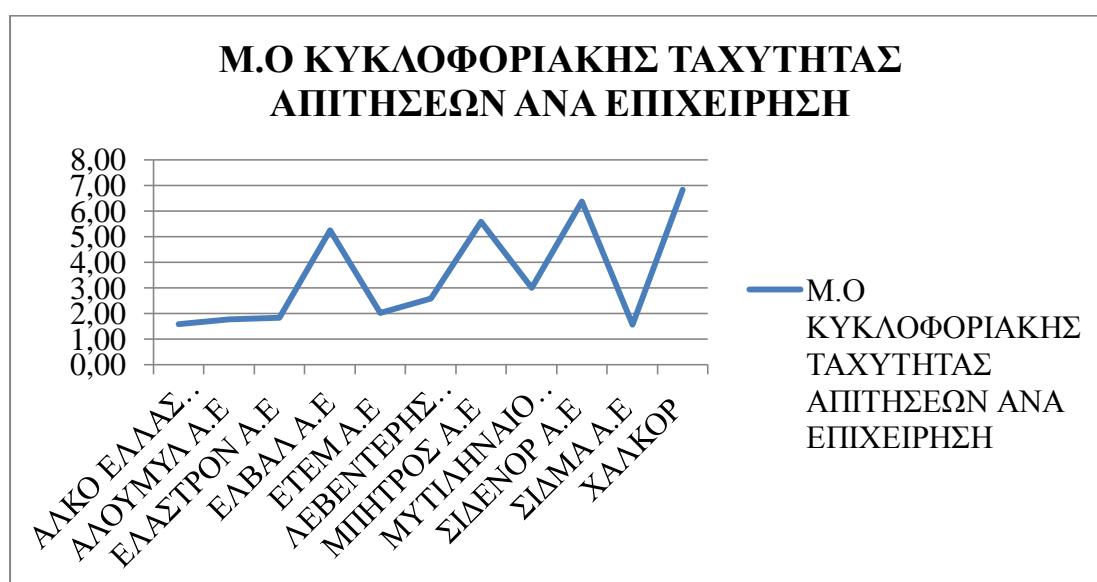
Διάγραμμα 2.11: Μέσος όρος μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων επιχειρήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 (109,60 ημέρες) ξεκινάει μια ανοδική πορεία μέχρι το 2009 (129,43 ημέρες). Από το 2009 βλέπουμε ότι οι

επιχειρήσεις κρατάν όλο και λιγότερα τα αποθέματα τους στην επιχείρηση μια σταθερή πορεία σημειώνεται κατά τα έτη 2010 και 2011, όπου ως το 2012 ο χρόνος παραμονής μειώνεται σημαντικά στις 117,54 ημέρες.

Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων

Ο δείκτης αυτό αποτελεί την ένδειξη της ποιότητας των απαιτήσεων της επιχείρησης. Οι απαιτήσεις αποτελούν μέρος του κεφαλαίου κίνησης της επιχείρησης οπότε στον βαθμό που αυτές είναι υψηλής ποιότητας τότε και ένα σημαντικό μέρος του κεφαλαίου κίνησης μπορεί να θεωρηθεί υψηλής ποιότητας. Ειδικότερα αυτό ο δείκτης αποκαλύπτει την πιθανότητα είσπραξης των απαιτήσεων στον χρόνο που συμφωνήθηκε. Η κυκλοφοριακή ταχύτητα απαιτήσεων ισούται με Καθαρές πωλήσεις /Μέσο ύψος απαιτήσεων.



Διάγραμμα 2.12: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε, ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε , ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε, ΕΛΒΑΛ Α.Ε και ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε όπου ήταν οι υψηλότερες στο 6,83, 6,37,5,58, 5,25 και 3,00 αντίστοιχα. Οι μικρότερες τιμές σημειώθηκαν στους ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε και ΑΛΚΚΛ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε 1,55 και 1,58 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.13: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 (3,70) ξεκινάει μια πτωτική πορεία μέχρι το 2009 (2,81). Από το 2009 βλέπουμε ότι ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων συνεχίζει να αυξάνεται και το 2010 (3,47) και το 2011 (3,39). Το 2012 η τιμή του μέσου όρου του δείκτη είναι η υψηλότερη κατά την χρονική περίοδο 2007-2012 στο 3,95.

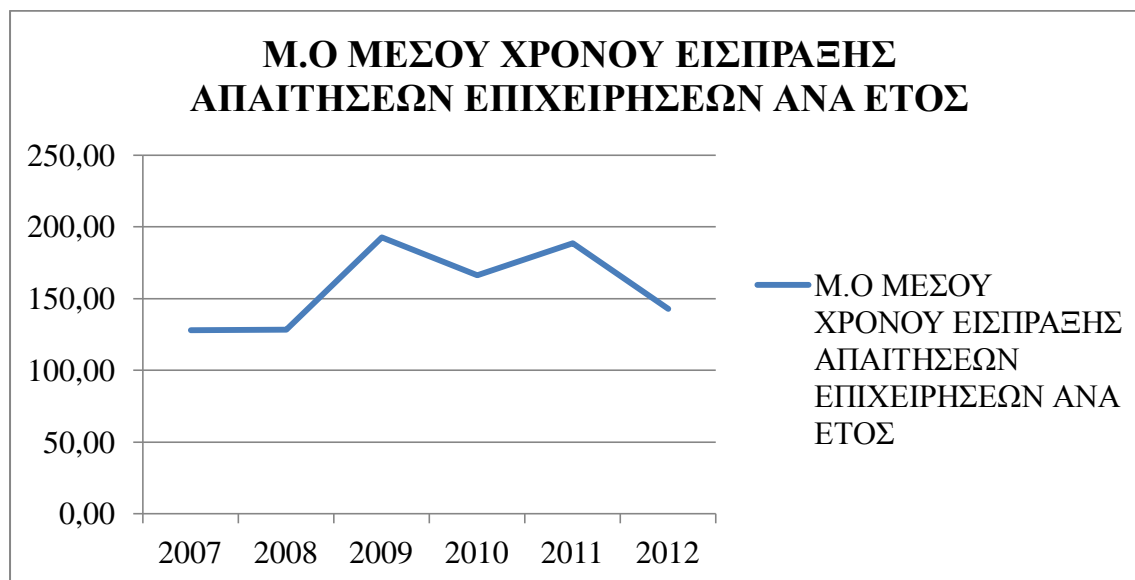
Αριθμοδείκτης μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων

Η μέση διάρκεια είσπραξης απαιτήσεων υπολογίζεται με μια παρόμοια σχέση της μέσης διάρκειας παραμονής των αποθεμάτων. Ο χρόνος υπολογίζεται με βάση τον δείκτη κυκλοφοριακής ταχύτητας απαιτήσεων, ο οποίος διαιρείται με τις 365 ημέρες του χρόνου.



Διάγραμμα 2.14: Μέσος όρος μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων για τις 11 επιχειρήσεις την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στις ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε, ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε , ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε, ΑΛΟΥΜΙΛ Α.Ε και ΕΤΕΜ Α.Ε με τιμές στο 346,26, 238,45, 212,92, 209,47 και 192,66 αντίστοιχα. Οι μικρότερες τιμές σημειώθηκαν στους ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε, ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε , ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε και ΕΛΒΑΛ Α.Ε στο 54,32, 60,09, 71,30 και 72,64 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.15: Μέσος όρος μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι υπάρχουν αρκετές αυξομειώσεις στα επίπεδα των τιμών. Την περίοδο 2007-2008 παρατηρείται σταθερότητα στις τιμές (128,03 και 128,40 ημέρες αντίστοιχα). Έπειτα βλέπουμε ο χρόνος είσπραξης να εισπραχθεί των απαιτήσεων να αυξάνεται σημαντικά το 2009 και θα πάρει και την μεγαλύτερη τιμή που σημειώθηκε κατά την χρονική περίοδο 2007-2012 που είναι στο 192,66 ημέρες.

Το 2010 θα μειωθεί σημαντικά φτάνοντας στις 166,35 ημέρες ώσπου το 2011 θα αυξηθεί ξανά πλησιάζοντας τις τιμές του 2009 δηλαδή στις 188,34 ημέρες. Τέλος το 2012 θα μειωθεί αρκετά σε σχέση με το προηγούμενο έτος φτάνοντας στις 147,79 ημέρες. Το 2012 βλέπουμε ότι οι επιχειρήσεις εισπράττουν γρηγορότερα τις απαιτήσεις τους αλλά όχι τόσο γρήγορα όσο τις εισέπρατταν πριν το 2009 το έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης.

Αριθμοδείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων

Αντί για Κόστος Πωληθέντων θα μπορούσαμε να χρησιμοποιήσουμε τις «αγορές» της χρήσης, στοιχείο όμως που στην πράξη σπάνια δημοσιεύεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις των επιχειρήσεων. Ο δείκτης αυτός μας δείχνει

πόσες φορές κατά μέσο όρο, πληρώνονται κατά τη διάρκεια της χρήσης οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης. Ο δείκτης κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων ισούται με Αγορές /Μέσο ύψος βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.



Διάγραμμα 2.16: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στον ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ Α.Ε, ΕΛΒΑΛ Α.Ε, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε όπου ήταν οι υψηλότερες στο 3,97, 2,76, 2,57 και 2,06 αντίστοιχα. Υπήρξαν και τιμές κάτω της μονάδας όπου οι μικρότερες σημειώθηκαν στους, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε στο 0,65 και 0,09 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.17: Μέσος όρος κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της κυκλοφοριακής ταχύτητας υποχρεώσεων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι το 2007 η τιμή του μέσου όρου του δείκτη βρίσκεται στο 3,34 (1,72 το 2008) ξεκινάει μια μεγάλη πτωτική πορεία μέχρι το 2010 φτάνοντας το 1,50 (1,12 το 2009) που φαίνεται αρχικά να ανακάμπτει μέχρις ότου η πτωτική πορεία να αρχίσει ξανά για το έτος 2011 και 2012 με τιμές 0,93 και 0,96 αντίστοιχα.

Αριθμοδείκτης μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων

Ο δείκτης αυτός μας δείχνει τον μέσο χρόνο που θα μεσολαβήσει ώστε να εξοφληθούν οι υποχρεώσεις της επιχείρησης. Ο δείκτης μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων ισούται με 365/Κυκλοφοριακή ταχύτητα υποχρεώσεων.



Διάγραμμα 2.18: Μέσος όρος μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων. Για τις 11 επιχειρήσεις για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι μεγαλύτερες από αυτές σημειώθηκαν στους ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε , ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε ,ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε , ΕΤΕΜ Α.Ε, και ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε στο 715,25, 512,10, 508,26, 470,60 και 453,53 αντίστοιχα. Οι χαμηλότερες τιμές σημειώθηκαν στους, ΕΛΒΑΛ Α.Ε , ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και ΛΕΒΕΝΤΕΡΗ Α.Ε στο 134,30, 163,53 και 188,64 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.19: Μέσος όρος μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 (233,33 ημέρες) έως το 2008 (231,48 ημέρες) η κατάσταση είναι σταθερή. Από το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και ως έτος έναρξης της οικονομικής ύφεσης σημειώνεται μια ανοδική πορεία μέχρι και το τελευταίο έτος 2012 της χρονικής μας περιόδου με την μεγαλύτερη τιμή του μέσου όρου να βρίσκεται στις 550,64 ημέρες στο έτος 2012. Βλέπουμε ότι με την σειρά των ετών και ιδίως από το 2009 και έπειτα η οικονομική κρίση κάνει ολοένα και πιο δύσκολη την δυνατότητα των επιχειρήσεων να εξοφλήσουν εγκαίρως τις υποχρεώσεις τους.

Αριθμοδείκτης συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης

Ο παραπάνω αριθμοδείκτης δείχνει τι ποσοστό των συνολικών κεφαλαίων ενεργητικού που έχουν χορηγήσει οι πιστωτές στην επιχείρηση. Ο συνολικός βαθμός δανειακής επιβάρυνσης ισούται με Σύνολο υποχρεώσεων/Σύνολο ενεργητικού.



Διάγραμμα 2.20: Μέσος όρος συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012.

Καμία επιχείρηση η τιμή της δεν είναι πάνω από την μονάδα με τις μεγαλύτερες να καταγράφονται στους ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε , ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε και ΑΛΟΥΜΙΛ Α.Ε, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και ΕΤΕΜ Α.Ε με 0,85, 0,73 και 0,68, 0,65 και 0,64 αντίστοιχα. Οι χαμηλότερες τιμές σημειώθηκαν στους, ΕΛΒΑΛ Α.Ε και ΛΕΒΕΝΤΕΡΗ Α.Ε στο 0,33 και 0,14 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.21: Μέσος όρος συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο του συνολικού βαθμού δανειακής επιβάρυνσης του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 (0,47) έως το 2010 (0,51) η κατάσταση είναι σταθερή όσον αφορά τον δανεισμό.

Το 2010-2011(0,84) υπάρχει μια αύξηση η οποία το 2012 (0,49) θα επανέλθει στις τιμές των προηγούμενων ετών. Ο συνολικός βαθμός δανειακής επιβάρυνσης σε γενικές γραμμές βρίσκεται σε λογικά πλαίσια.

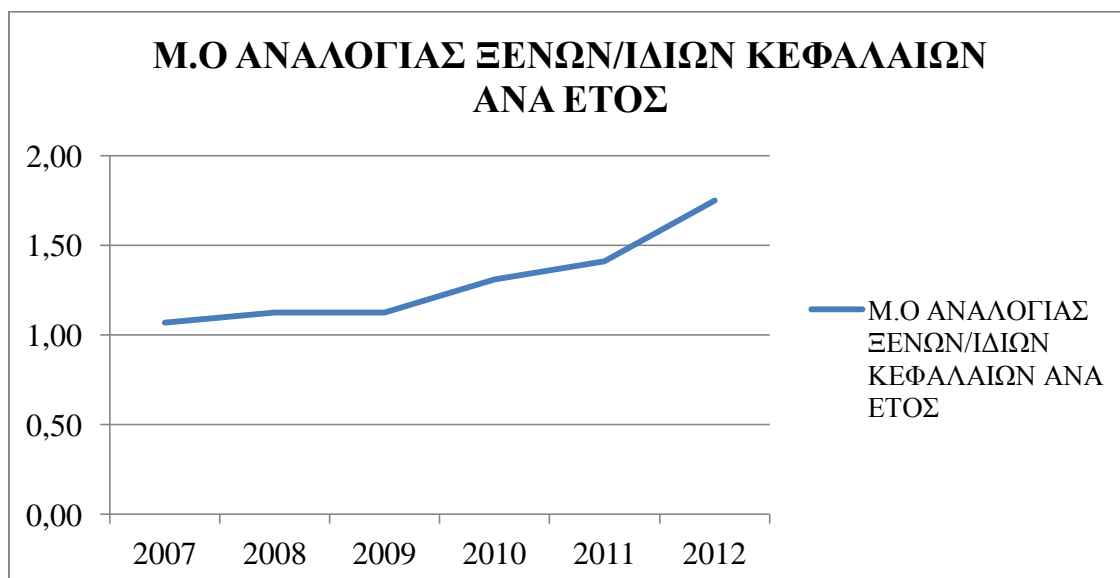
Αριθμοδείκτης αναλογίας ξένων/ίδιων κεφαλαίων

Ο αριθμοδείκτης δείχνει το ποσό των στοιχείων ενεργητικού που παρέχουν οι πιστωτές για κάθε χρηματική μονάδα στοιχείων ενεργητικού που παρέχουν οι μέτοχοι της εταιρείας. Ο δείκτης αναλογία ξένων/ίδιων κεφαλαίων ισούται με Σύνολο ξένων κεφαλαίων/Σύνολο ίδιων κεφαλαίων.



Διάγραμμα 2.22: Μέσος όρος αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων για τις 11 επιχειρήσεις για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι υψηλότερες τιμές εμφανίζονται στους ΣΙΔΜΑ Α.Ε, ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε και ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με 2,36, 1,96 και 1,90 αντίστοιχα. Οι χαμηλότερες τιμές σημειώθηκαν στους, ΛΕΒΕΝΤΕΡΗ Α.Ε, ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε και ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε στο 0,25, 0,63 και 0,67 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.23: Μέσος όρος αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 έως το 2012 υπάρχει μια αυξητική τάση ξεκινώντας το 2007 με τιμή του μέσου όρου στο 1,07 συνεχίζοντας το 2008 με τιμή μέσου όρου 1,12 όπου και τόσο θα παραμείνει και για το έτος 2009.

Τα επόμενα τρία έτη θα συνεχιστεί να υπάρχει αυτή η ανοδική τάση της τιμής του δείκτη με το 2010 να είναι στο 1,31. Η μεγαλύτερη τιμή θα εμφανιστεί το 2012 στο

1,75 (2011 με 1,41). Με το πέρας των ετών και φτάνοντας στο 2009, με την οικονομική ύφεση βλέπουμε ότι τα ξένα κεφάλαια στις επιχειρήσεις γίνονται ολοένα και περισσότερα.

Αριθμοδείκτης μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης

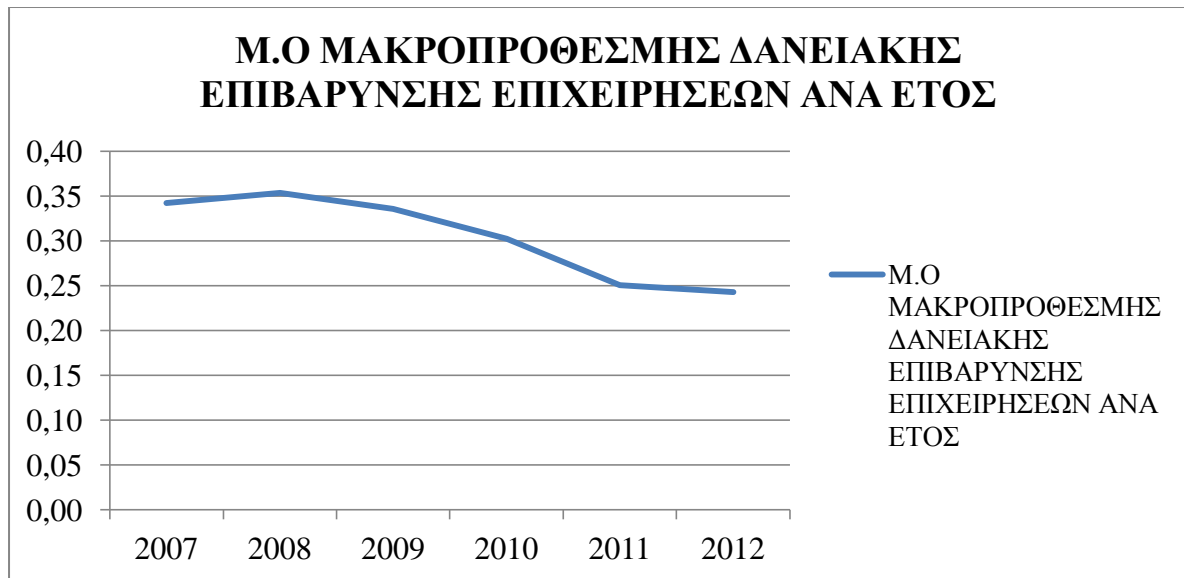
Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό των μακροπρόθεσμων κεφαλαίων που προέρχονται από πιστωτές σε σχέση με τα ίδια κεφάλαια. Για μία επιχείρηση είναι προτιμότερο τα μακροπρόθεσμα δανειακά κεφάλαια να είναι περισσότερα από ότι τα βραχυπρόθεσμα δανειακά κεφάλαια.



Διάγραμμα 2.24: Μέσος όρος μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος συνολικού βαθμού μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012.

Καμία επιχείρηση η τιμή της δεν είναι πάνω από την μονάδα με τις υψηλότερες να καταγράφονται στους ΑΛΟΥΜΙΛ Α.Ε, ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε, ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε, ΕΤΕΜ Α.Ε και ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε με 0,49, 0,46, 0,42, 0,41 και 0,41 αντίστοιχα. Οι χαμηλότερες τιμές σημειώθηκαν στους ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε, ΜΠΗΤΡΟΣ και ΕΛΒΑΛ Α.Ε στο 0,07 και 0,12 και 0,19 αντίστοιχα.

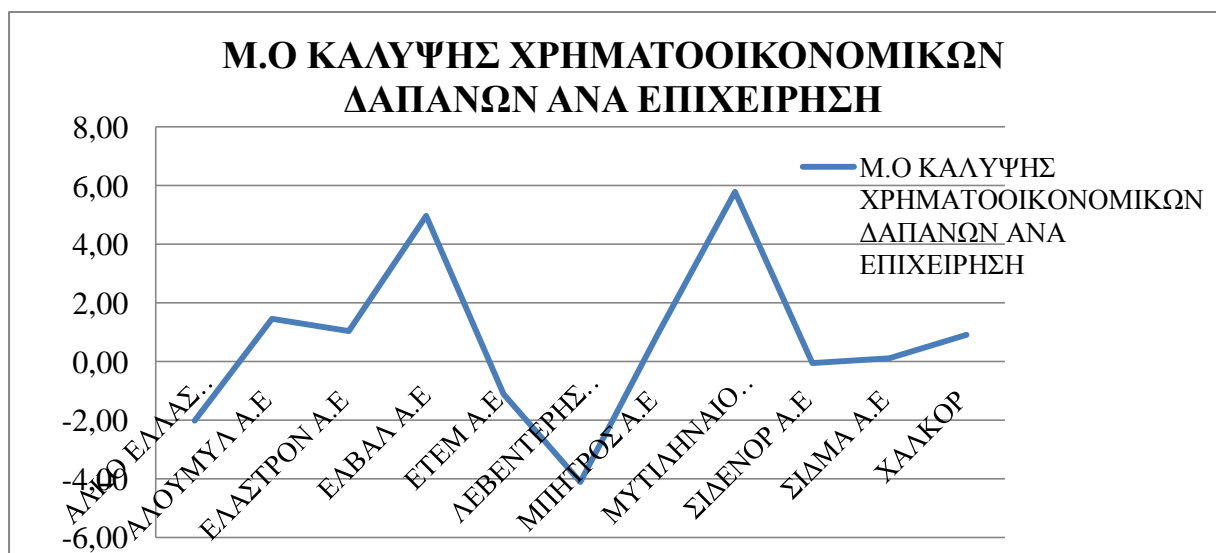


Διάγραμμα 2.25: Μέσος όρος μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο της μακροπρόθεσμης δανειακής επιβάρυνσης του συνόλου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 έως το 2009 οι τιμές του μέσου όρου του δείκτη κυμαίνονται στα ίδια επίπεδα δηλαδή μεταξύ 0,34-0,35. Το επόμενα τρία έτη σημειώνεται μια πτωτική πορεία όπου το 2010 σημειώνει 0,30 το 2011 0,25 και μια πολύ μικρή μείωση για το 2012 στο 0,24.

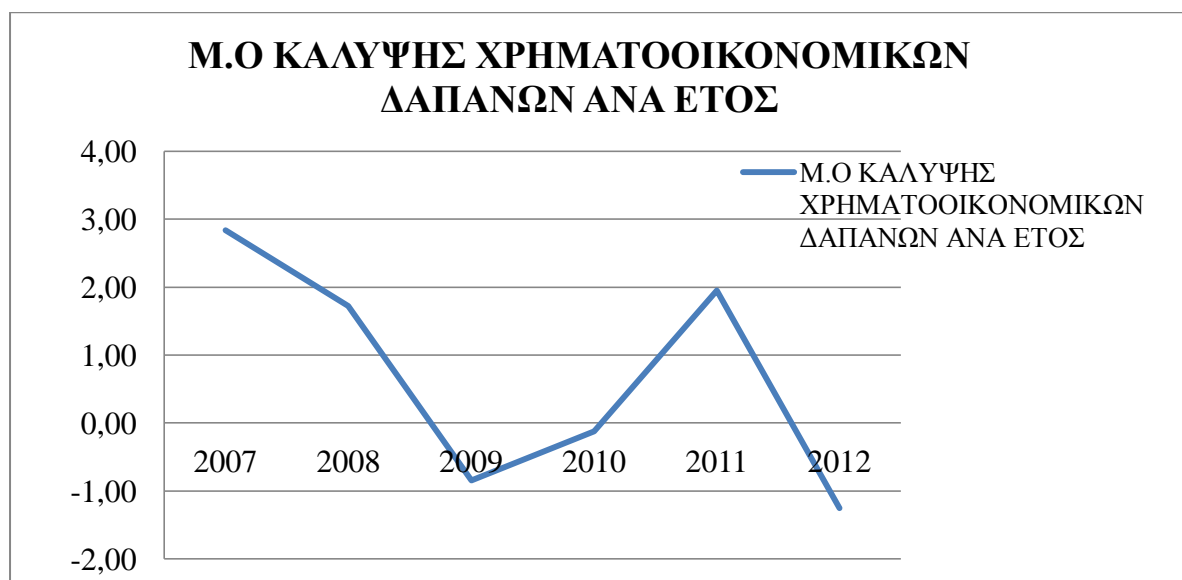
Αριθμοδείκτης χρηματοοικονομικής κάλυψης δαπανών

Ο δείκτης αυτός μας δείχνει το βαθμό στον οποίο η επιχείρηση μπορεί να καλύπτει τα ετήσια χρηματοοικονομικά έξοδα. Προκειμένου να προσδιορίσουμε και το βαθμό μέχρι τον οποίο μπορούν να μειωθούν τα κέρδη χωρίς δυσάρεστα αποτελέσματα για την επιχείρηση, λόγω αδυναμίας της να καλύψει τις ετήσιες χρηματοοικονομικές δαπάνες τις. Όσο πιο μεγάλος είναι ο δείκτης τόσο το καλύτερο.



Διάγραμμα 2.26: Μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για τις 11 επιχειρήσεις την χρονική περίοδο 2007-2012. Εμφανίζονται θετικές και αρνητικές τιμές στον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη. Αρνητικές τιμές εμφάνισαν οι ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε, ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε, ΕΤΕΜ Α.Ε και ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με -4,11, -2,03, -1,12 και -0,05 αντίστοιχα. Οι υπόλοιπες τιμές ήταν θετικές με τις υψηλότερες να παρατηρούνται στους ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και ΕΛΒΑΛ Α.Ε και ΑΛΟΥΜΙΛ Α.Ε στο 5,78 και 4,96 και 1,46 αντίστοιχα.

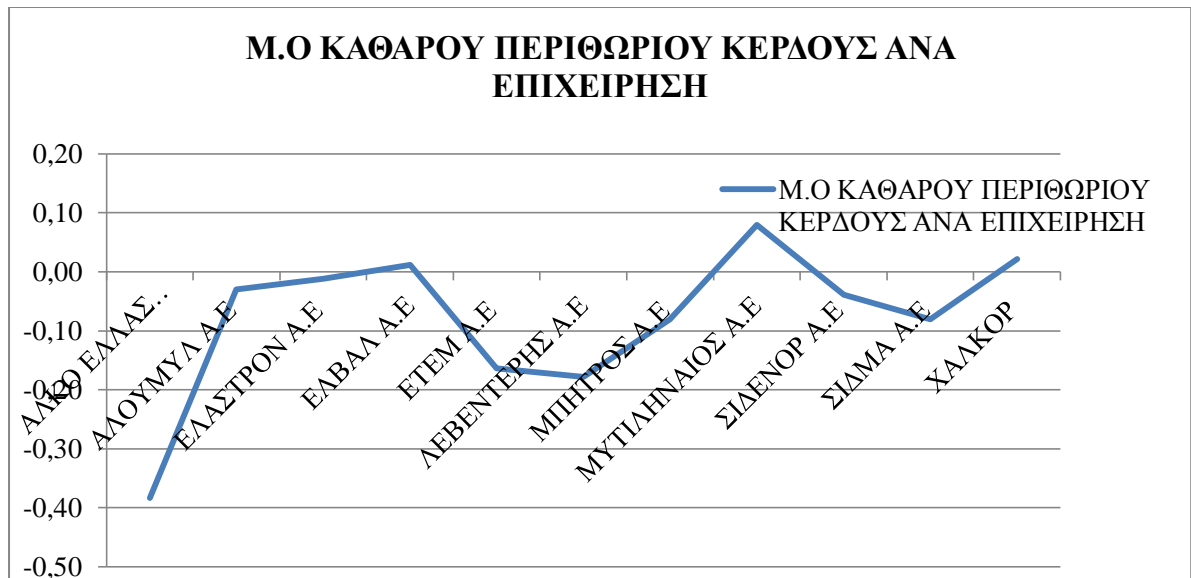


Διάγραμμα 2.27 Μέσος όρος κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των επιχειρήσεων ανά έτος. Βλέπουμε ότι το 2007 παίρνει την μεγαλύτερη τιμή που καταγράφεται την χρονική περίοδο 2007-2012 δηλαδή στο 2,84. Το αμέσως επόμενο έτος σημειώνεται μείωση με την τιμή να διαμορφώνεται στο 1,72. Το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και σημείο εκκίνησης της οικονομικής ύφεσης βλέπουμε για πρώτη φορά αρνητική τιμή στον δείκτη μας στο -0,84. Και το έτος 2010 καταγράφεται αρνητική τιμή αρκετά μικρότερη με του προηγούμενου έτους στο -0,12. Το 2011 θα συνεχίσουμε να βλέπουμε βελτίωση με την τιμή να φτάνει το 1,95 μέχρι να ξαναπέσει σε αρνητικό επίπεδο στο -1,26. Βλέπουμε ότι το έτος που διανύουμε είναι το δυσκολότερο για τις επιχειρήσεις όσον αφορά την κάλυψη των χρηματοοικονομικών τους δαπανών.

Αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους

Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που επιτυγχάνει η επιχείρηση από τις λειτουργικές της δραστηριότητες. Δηλαδή ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης δείχνει το ποσοστό καθαρού περιθωρίου κέρδους της επιχείρησης αν αφαιρεθούν από τις καθαρές πωλήσεις το κόστος πωληθέντων και των λοιπών εξόδων. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση.



Διάγραμμα 2.28: Μέσος όρος καθαρού περιθωρίου κέρδους ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος καθαρού περιθωρίου κέρδους για τις 11 επιχειρήσεις για την χρονική περίοδο 2007-2012. Οι περισσότερες τιμές στον δείκτη αυτόν είναι αρνητικές.

Τις μεγαλύτερες αρνητικές τιμές εμφάνισαν οι ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε., ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε και ΕΤΕΜ Α.Ε και ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με -0,38, -0,18 και -0,16 αντίστοιχα. Οι θετικές τιμές σημειώθηκαν στους ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε και ΕΛΒΑΛ Α.Ε στο 0,08 και 0,02 και 0,01 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.29: Μέσος όρος καθαρού περιθωρίου κέρδους ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο καθαρού περιθωρίου κέρδους των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 παρατηρήθηκε μια πτώση των τιμών όπου συνέχισε να συμβαίνει έως και το 2012. Το έτος 2007 είχαμε την μεγαλύτερη τιμή του μέσου όρου του δείκτη στο 0,15. Το αμέσως επόμενο έτος η τιμή έφτασε το 0,06 για να έρθει το 2009 και να σημειωθεί αρνητική τιμή στο -0,09.το 2012 σημειώθηκε η

μεγαλύτερη αρνητική τιμή στο -0,39 (2010 -0,06 και 2011 -0,12). Βλέπουμε ότι το καθαρό περιθώριο κέρδους συνεχώς έδειχνε μείωση με αποτέλεσμα τα τελευταία τέσσερα έτη να είναι συνεχώς αρνητικό.

Αριθμοδείκτης συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου

Ο παραπάνω αριθμοδείκτης δείχνει πόσο καλά χρησιμοποιήθηκαν τα στοιχεία του ενεργητικού. Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή του δείκτη αυτού τόσο το καλύτερο για την επιχείρηση.



Διάγραμμα 2.30: Μέσος όρος συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Σε αυτόν τον δείκτη έχουμε και θετικές αλλά και αρνητικές τιμές.

Τις υψηλότερες τιμές εμφάνισαν οι ΕΤΕΜ Α.Ε, ΜΥΤΗΛΗΝΑΙΟΣ Α, Ε ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε , ΣΙΔΜΑ Α.Ε και ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε με 0,80, 0,08, 0,08, 0,03 και 0,03 αντίστοιχα. Οι αρνητικές τιμές παρατηρούνται στους ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε, ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε και ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε στο -0,08 και -0,05 και -0,01 αντίστοιχα.



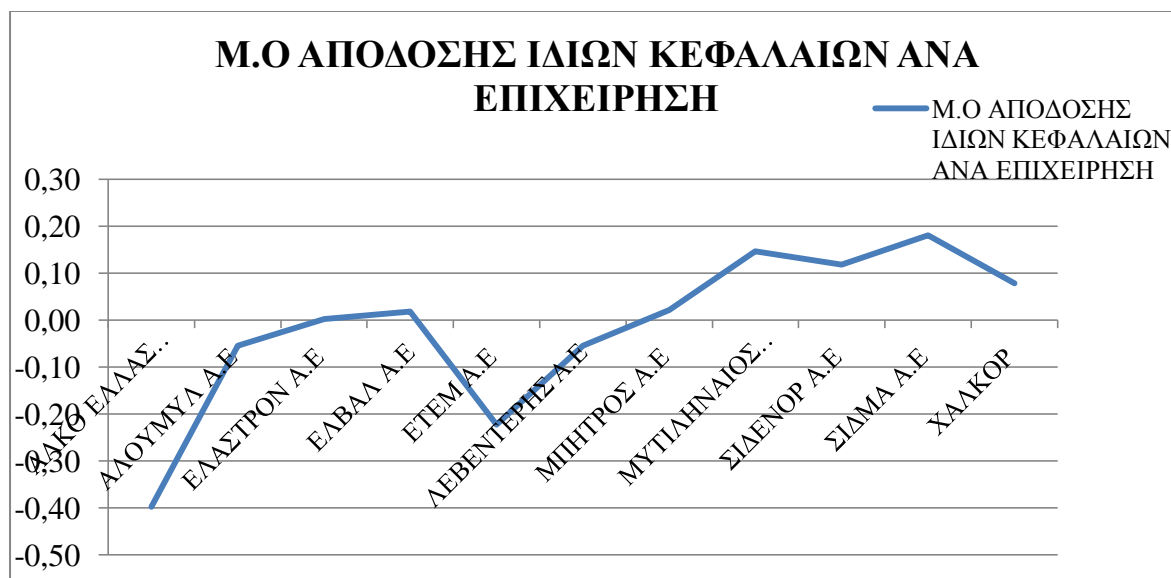
Διάγραμμα 2.31: Μέσος όρος συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι το έτος 2007 ξεκίνησε να διαγράφεται μια πτωτική πορεία έως και το 2012. Το έτος αυτό σημειώθηκε η μεγαλύτερη τιμή του μέσου όρου του δείκτη για την χρονική περίοδο 2007-2012 στο 0,51.

Τα επόμενα τρία έτη δηλαδή 2008 έως και 2010 η τιμή του μέσου όρου κυμάνθηκε μεταξύ 0,01 έως 0,02. Το 2011 εμφανίστηκε για πρώτη φορά αρνητική τιμή στο -0,01. Και τέλος το 2012 εμφανίστηκε η μικρότερη τιμή καθ όλη την χρονική περίοδο μας στο -0,05. Βλέπουμε ότι κατά την πάροδο των ετών και κυρίως από το 2011 και μετά δεν χρησιμοποιούνται τα επενδυτικά κεφάλαια τόσο αποδοτικά όσο παλαιότερα.

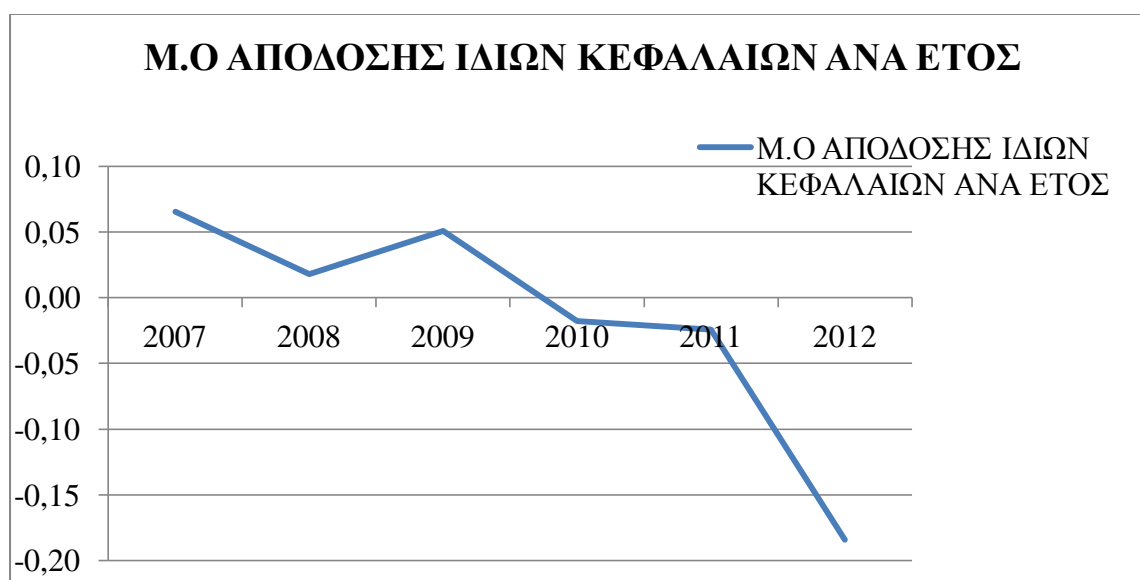
Αριθμοδείκτης απόδοσης ιδίων κεφαλαίων

Ο δείκτης αυτός δείχνει την κερδοφόρα δυναμικότητα μιας επιχείρησης και μας πληροφορεί για το εάν επιτεύχθηκε ο στόχος ενός ικανοποιητικού αποτελέσματος. Ένας υψηλός δείκτης αποτελεί ένδειξη ότι η επιχείρηση πηγαίνει καλά και μπορεί να οφείλεται είτε στην επιτυχημένη διοίκηση της, είτε σε ευνοϊκές οικονομικές συνθήκες, είτε στη σωστή χρησιμοποίηση των κεφαλαίων της. Σε αυτή την τελευταία περίπτωση ωφελούνται οι μέτοχοι επειδή τα ξένα κεφάλαια κοστίζουν λιγότερο από ότι αυτά αποδίδουν στην επιχείρηση.



Διάγραμμα 2.32: Μέσος όρος απόδοσης ιδίων κεφαλαίων ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος απόδοσης ιδίων κεφαλαίων επενδυτικού κεφαλαίου για τις 11 επιχειρήσεις κατά την χρονική περίοδο 2007-2012. Σε αυτόν τον δείκτη έχουμε και θετικές αλλά και αρνητικές τιμές. Τις υψηλότερες τιμές εμφάνισαν οι ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε, ΜΥΤΗΛΙΝΑΙΟΣ Α.Ε, ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε και ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε με 0,18, 0,12, 0,15 και 0,08 αντίστοιχα. Οι αρνητικές τιμές παρατηρούνται στους ΑΛΚΟ ΕΛΛΑΣ Α.Β.Ε.Ε, ΕΤΕΜ Α.Ε, ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε και ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε στο -0,40 και -0,22, -0,06 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.33: Μέσος όρος απόδοσης ιδίων κεφαλαίων ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο απόδοσης ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 έχει ξεκινήσει να διαγράφεται μια αρνητική πορεία όπου υφίσταται μέχρι και το 2012. Από το 2007 έως το 2009 οι τιμές κυμαίνονται μεταξύ 0,02-0,07 με το έτος 2007 να σημειώνει την μεγαλύτερη τιμή όλης της χρονικής περιόδου 2007-2012.

Το έτος 2010 βλέπουμε να σημειώνεται για πρώτη φορά αρνητική τιμή του μέσου όρου του δείκτη στο -0,02. Ίδια τιμή θα σημειωθεί και για το έτος 2011. Το τελευταίο έτος θα σημειωθεί η μεγαλύτερη αρνητική τιμή όλης της χρονικής περιόδου στο -0,18. Με την πάροδο των ετών και ιδίως από το 2009 και μετά βλέπουμε ότι οι επενδύσεις των μετοχών δεν χρησιμοποιούνται σωστά.

Αριθμοδείκτης κέρδους ανά μετοχή ιδίων κεφαλαίων

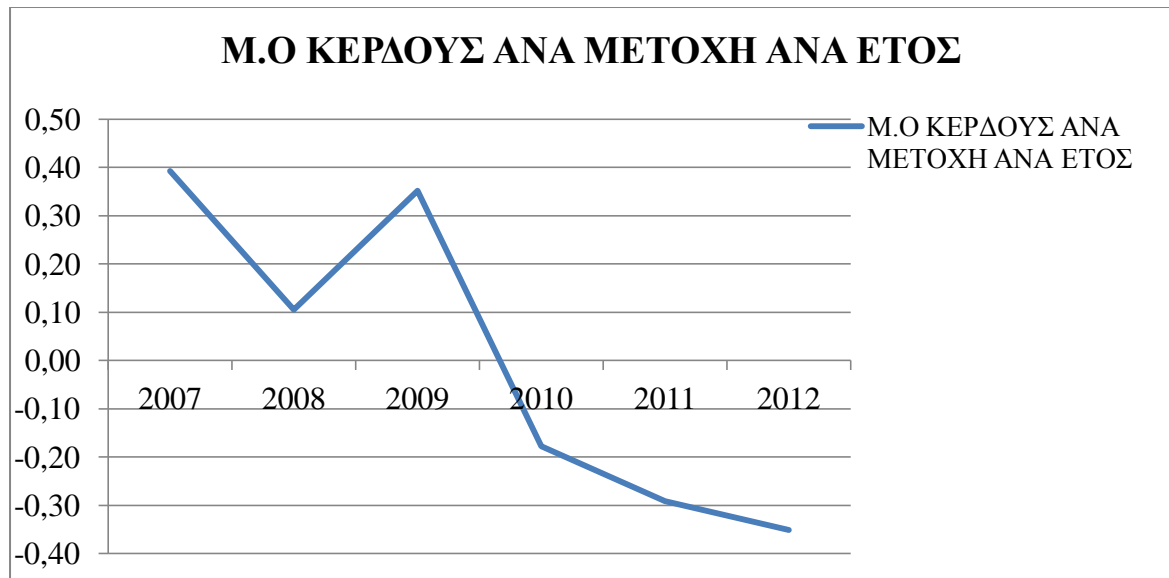
Ο αριθμοδείκτης μας δείχνει την χρηματική αξία που αναλογεί σε κάθε μία μετοχή από τα κέρδη της διαχειριστικής χρήσης. Όσο μεγαλύτερη η χρηματική αξία της μετοχής τόσο το καλύτερο.



Διάγραμμα 2.34: Μέσος όρος κέρδους ανά μετοχή ανά επιχείρηση

Στο παραπάνω γράφημα βλέπουμε τις τιμές στις οποίες κυμάνθηκε ο μέσος όρος κέρδους ανά μετοχή για τις 11 επιχειρήσεις την χρονική περίοδο 2007-2012. Σε αυτόν τον δείκτη έχουμε και θετικές αλλά και αρνητικές τιμές.

Τις υψηλότερες τιμές εμφάνισαν οι ΜΥΤΗΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε, ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε, ΕΛΒΑΛ Α.Ε και ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε με 1,71 0,30,0,27 και 0,03 αντίστοιχα. Οι μεγαλύτερες αρνητικές τιμές παρατηρούνται στους ΕΤΕΜ Α.Ε, ΑΛΟΥΜΙΝΙΑ Α.Ε και ΣΙΔΜΑ Α.Ε στο -1,02, -0,51 και -0,37 αντίστοιχα.



Διάγραμμα 2.35: Μέσος όρος κέρδους ανά μετοχή ανά έτος

Όσον αφορά τον μέσο όρο κέρδους ανά μετοχή ιδίων κεφαλαίων των επιχειρήσεων ανά έτος βλέπουμε ότι από το 2007 καταγράφεται μια αρνητική τάση. Από το 2007 έως το 2009 το εύρος των τιμών που κυμάνθηκε ο μέσος όρος του δείκτη ήταν 0,11-0,39 όπου στο 2007 καταγράφηκε η μεγαλύτερη τιμή όλης της χρονικής περιόδου στο 0,39. Το έτος 2010 σημειώνεται για πρώτη φορά αρνητική τιμή για τον μέσο όρο του δείκτη στο -0,18.

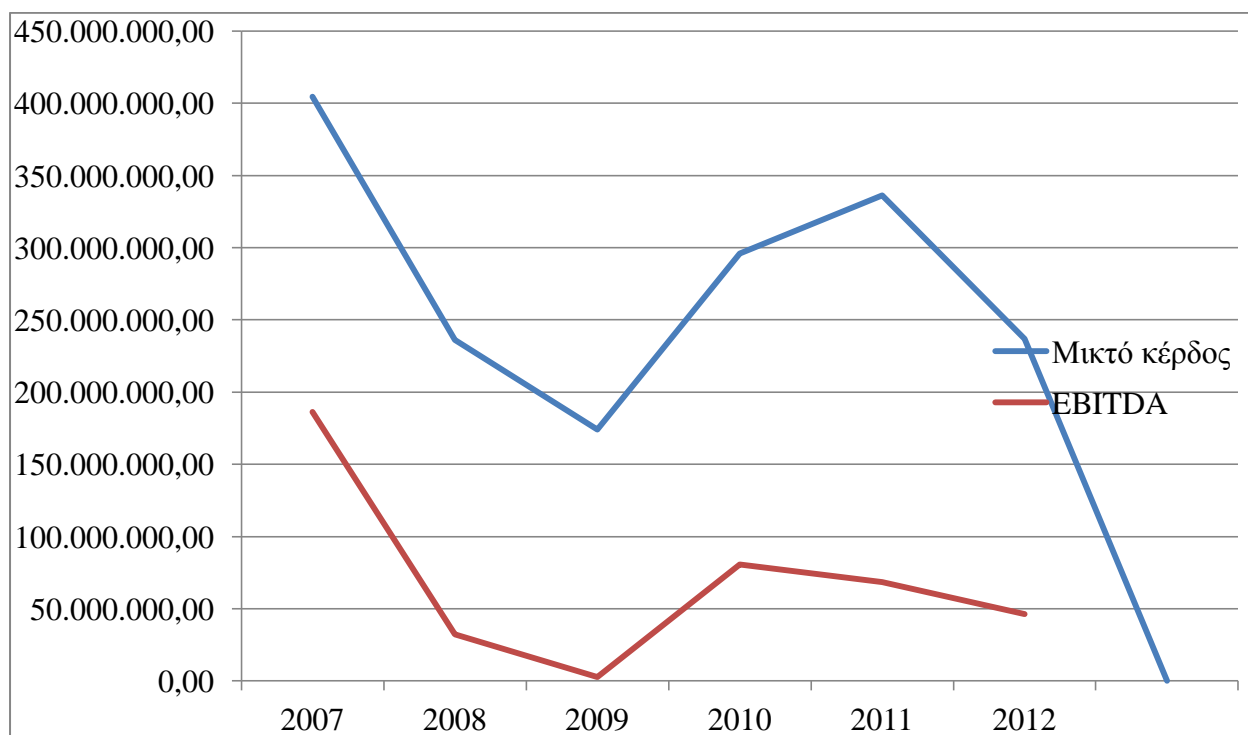
Η πτωτική αυτή πορεία συνεχίζει να συμβαίνει και το 2011 με την τιμή να πηγαίνει στο -0,29. Τέλος το 2012 βλέπουμε να σημειώνεται η μικρότερη τιμή όλης της χρονικής περιόδου στο -0,35. Με την πάροδο των ετών και ιδίως από το 2009 και μετά βλέπουμε ότι η αξία των μετοχών από τα διαχειριστικά κέρδη μειώθηκε.

3.2.5 Συγκεντρωτική κατηγοριοποίηση αριθμοδεικτών

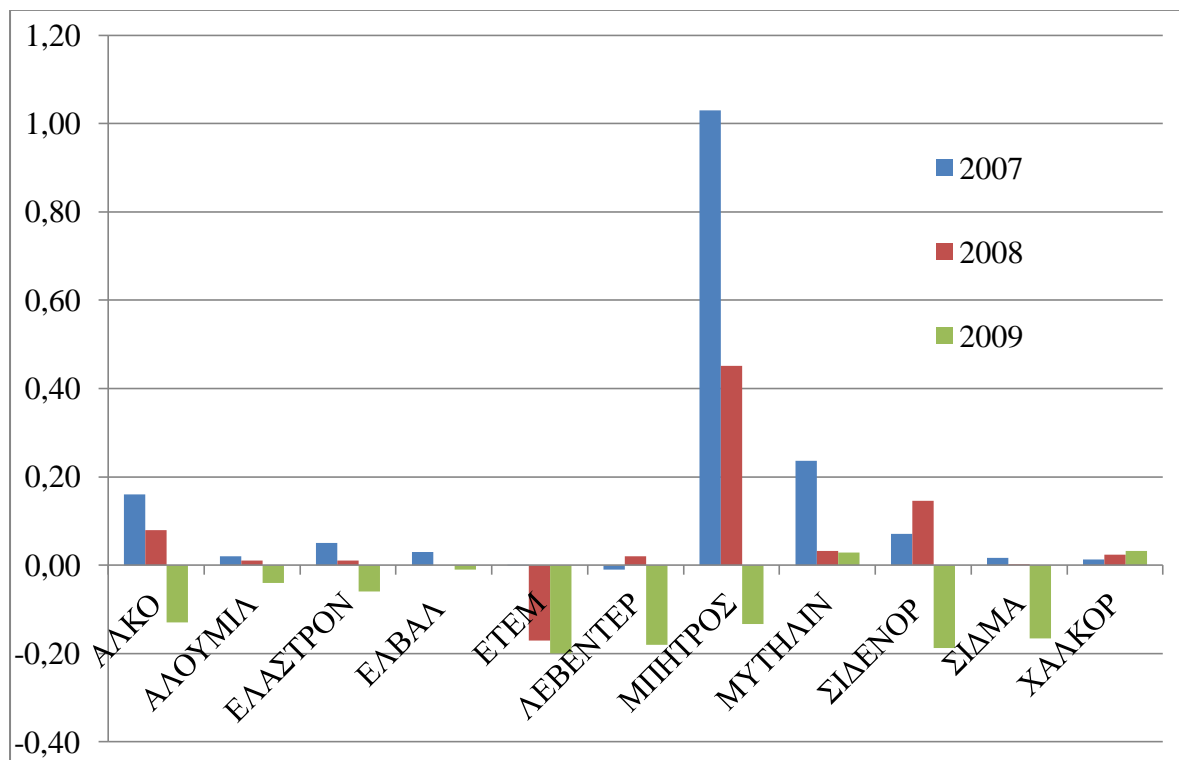
Κερδοφορία- αποδοτικότητα

Για την αξιολόγηση της κερδοφορίας και της αποδοτικότητας χρησιμοποιούνται οι δείκτες μικτού κέρδους, EBITDA, καθαρού περιθωρίου κέρδους, απόδοση ιδίων κεφαλαίων και συνολικό επενδυτικό κεφάλαιο. Όσον αφορά το μικτό κέρδος βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το μικτό κέρδος των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2007 κατά την περίοδο 2007-2012. Αντίστοιχα οι μικρότερες τιμές για το μικτό κέρδος των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν το 2009. Τα επόμενα τρία έτη η εικόνα βελτιώθηκε αρκετά σε σχέση με το έτος 2009 αλλά ποτέ δεν έφθασε τα επίπεδα των τιμών του 2007.

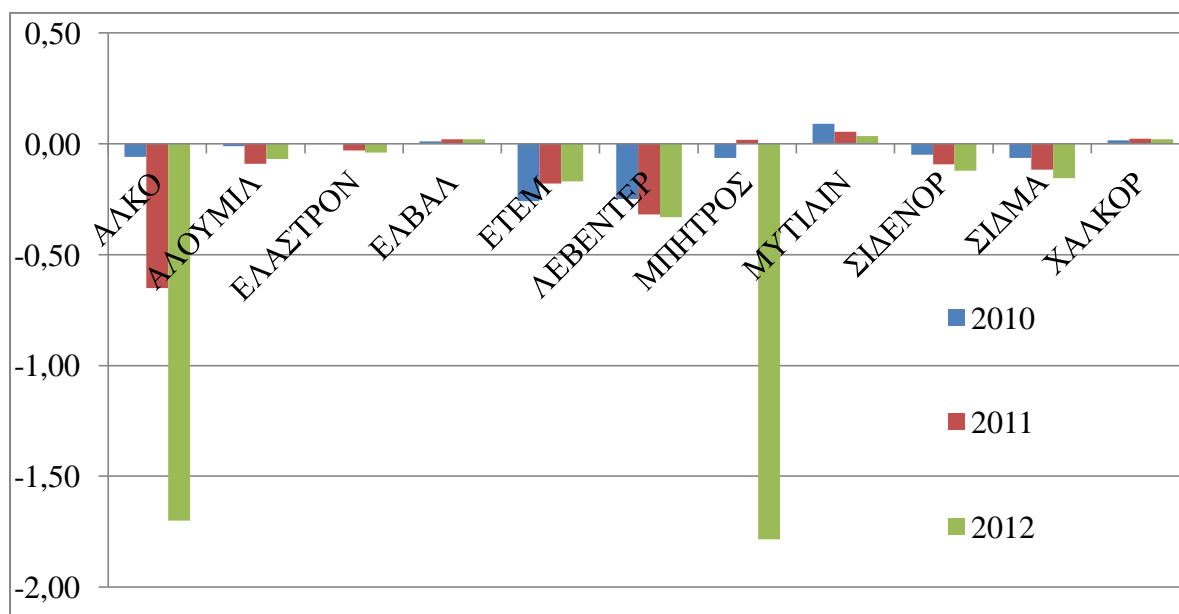
Βλέπουμε ότι οι μεγαλύτερες τιμές για το EBITDA των επιχειρήσεων του κλάδου σημειώθηκαν στο 2007 κατά την περίοδο 2007-2012. Αντίστοιχα σημαντική μείωση ξεκίνησε να σημειώνεται από το έτος 2009 όπου το έτος αυτό εμφανίστηκαν οι μικρότερες τιμές για το EBITDA των επιχειρήσεων του κλάδου. Τα επόμενα τρία έτη η εικόνα βελτιώθηκε αρκετά σε σχέση με το έτος 2009 με το 2010 να εμφανίζει μια ανοδική τάση η οποία θα σταματήσει το αμέσως επόμενο έτος και θα συνεχίσει να μειώνεται το 2012. Ο μέσος όρος εξαετίας του καθαρού περιθωρίου κέρδους των 11 επιχειρήσεων του κλάδου διαμορφώθηκε σε -0,08. Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι οκτώ εταιρείες του δείγματος παρουσίασαν καθαρό περιθώριο κέρδους υψηλότερο του μέσου όρου. Οι πέντε από αυτές εκδήλωσαν μέσο όρο αρνητικό αλλά μεγαλύτερο αυτού -0,08 και οι υπόλοιπες τρεις θετικό μέσο όρο καθαρού περιθωρίου κέρδους.



Διάγραμμα 3: Σύγκριση EBITDA και μικτού κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012

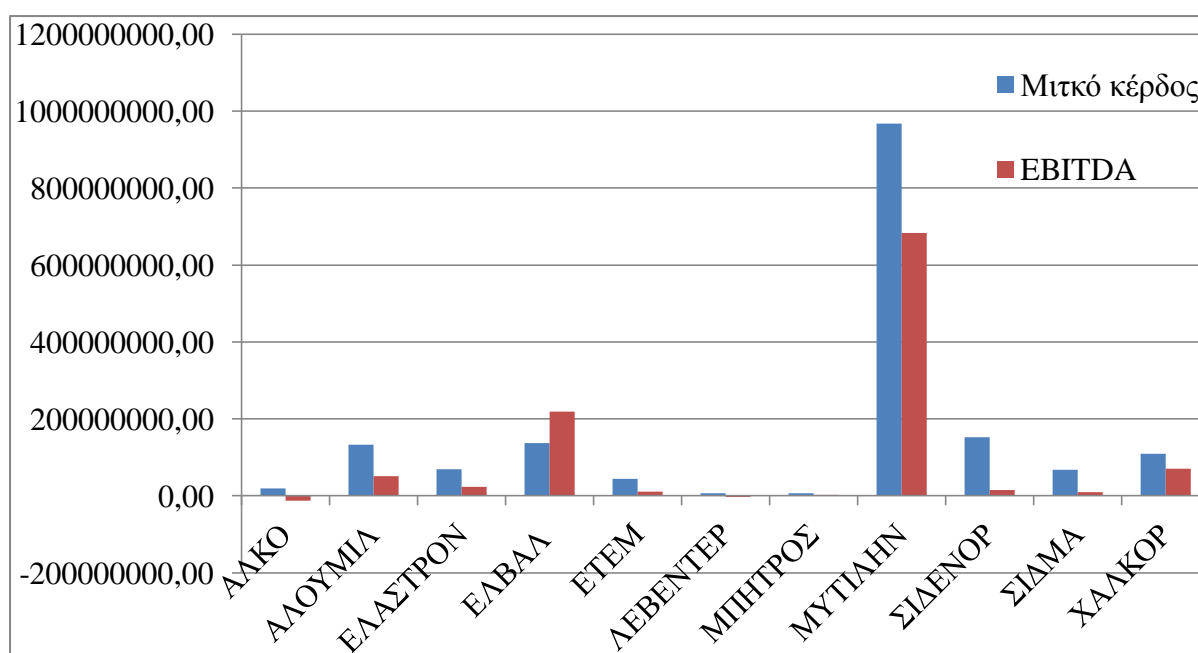


Διάγραμμα 3.1: Καθαρό περιθώριο κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2007-2009



Διάγραμμα 3.2: Καθαρό περιθώριο κέρδους του συνόλου των επιχειρήσεων για την χρονική περίοδο 2010-2012

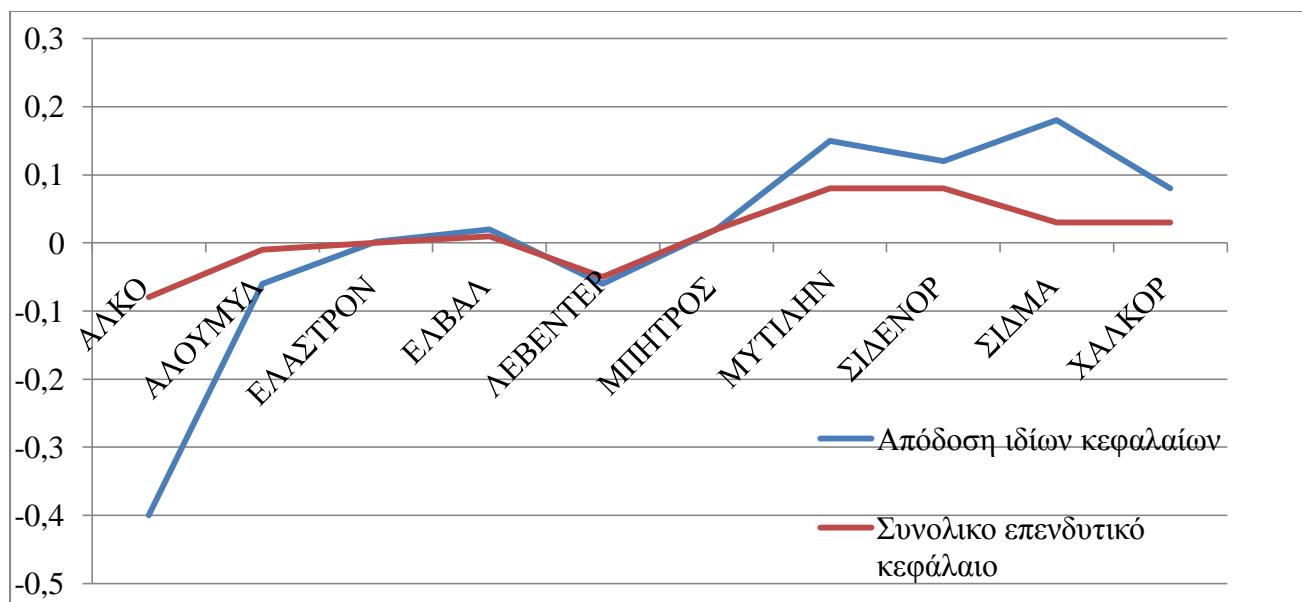
Όπως βλέπουμε στον παρακάτω διάγραμμα απεικονίζεται συγκριτικά το σύνολο του μικτού κέρδους με το σύνολο του EBITDA αθροίζοντας και τα 5 έτη (2007-2012) ξεχωριστά για κάθε επιχείρηση . Αναφερόμαστε σε δύο δείκτες από τους οποίους μπορούμε να βγάλουμε συμπεράσματα για την βιωσιμότητα, την λειτουργία, την ανάπτυξη μιας επιχείρησης. Όσο πιο ψηλές τιμές παρουσιάζονται στους δείκτες αυτούς τόσο το καλύτερο για μια επιχείρηση. Τις μεγαλύτερες τιμές όσον αφορά το μικτό κέρδος εμφάνισαν οι ΣΙΔΕΝΟΡ με 152.020.522 εκ. €, ακολουθεί η ΕΛΒΑΛ με 137.131.757 εκ. €, η ΑΛΟΥΜΙΑ με 132641159 εκ. € και τέλος η ΧΑΛΚΟΡ με 110.103.039 εκ. €. Τις μεγαλύτερες τιμές όσον αφορά το EBITDA εμφάνισαν οι ΕΛΒΑΛ με 218345163 εκ. € ακολουθεί η ΧΑΛΚΟΡ με 71274017εκ. € και τέλος η ΑΛΟΥΜΙΑ με 51437519 εκ. €



Διάγραμμα 3.3: Σύγκριση συνόλου EBITDA και συνόλου μικτού κέρδους για την χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση

Αποδοτικότητα

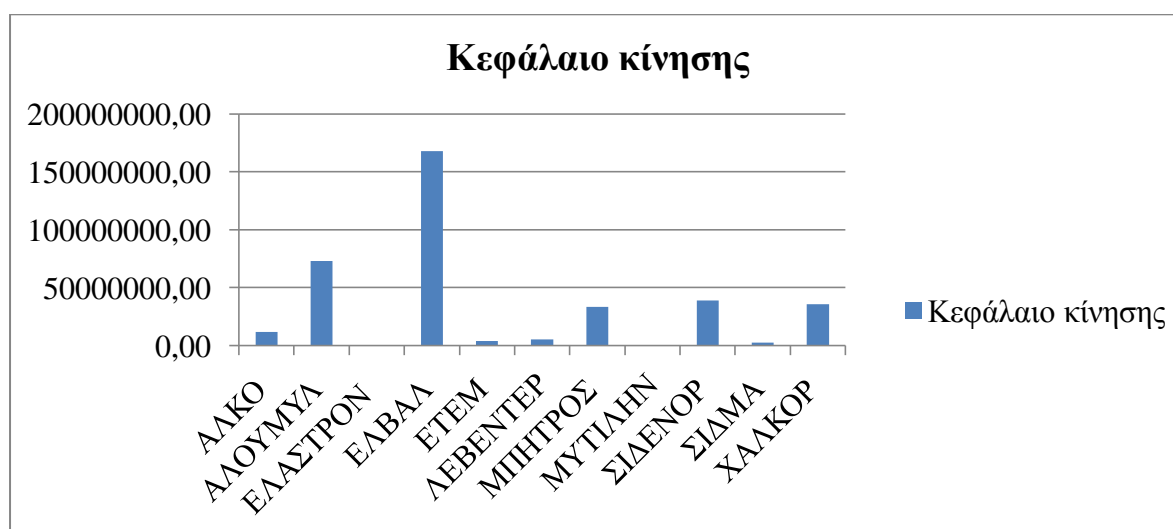
Η αποδοτικότητα των επιχειρήσεων αξιολογείται με τους δείκτες απόδοσης ιδίων Κεφαλαίων και συνολικού επενδυτικού κεφαλαίου. Όσον αφορά τον μέσο όρο εξαετίας για το συνολικό επενδυτικό κεφάλαιο κυμάνθηκε στο 0,08. Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι δύο από εταιρείες του δείγματος παρουσίασαν τιμή ίση με τον μέσο όρο της πενταετίας, αυτές ήταν ο ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ και η ΣΙΔΕΝΟΡ και μία από το δείγμα ήταν πολύ πάνω από αυτόν στο 0,80 και ήταν ο ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ. Ο μέσος όρος εξαετίας του απόδοσης ιδίων κεφαλαίων των 11 επιχειρήσεων του κλάδου διαμορφώθηκε στο -0,02. Από τις εταιρίες του δείγματος μας μόνο οι επτά ήταν πάνω από τον μέσο όρο εκ των οποίων τις μεγαλύτερες τιμές είχαν οι ΣΙΔΑΜΑ με 0,18, η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ 0,15 και ΣΙΔΕΝΟΡ με 0,12.



Διάγραμμα 3.4: Σύγκριση συνόλου απόδοσης ιδίων κεφαλαίων και συνόλου επενδυτικού κεφαλαίου για την χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση

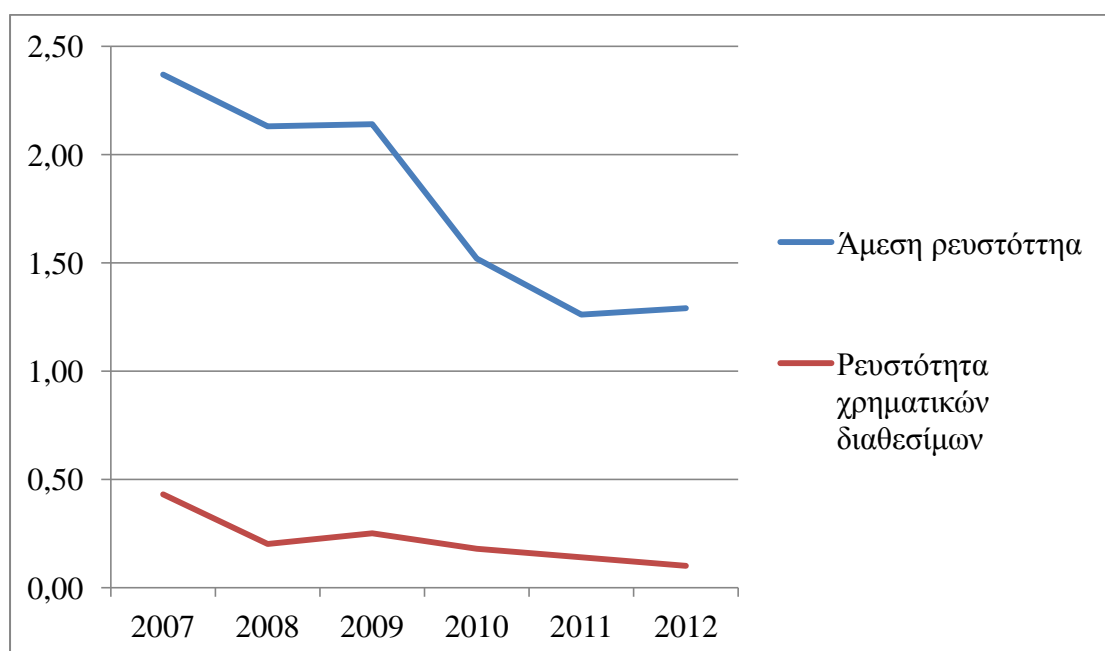
Ρευστότητα

Για την αξιολόγηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων χρησιμοποιούνται οι δείκτες άμεσης ρευστότητας, ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων αλλά και το κεφάλαιο κίνησης που δεν αποτελεί ακριβώς αριθμοδείκτη αλλά παίζει πολύ σημαντικό ρόλο για την λειτουργία της επιχείρησης. Όσον αφορά τον μέσο όρο του κεφαλαίου κίνησης θα πρέπει να είναι όσο το δυνατόν πιο ψηλότερος. Όπως βλέπουμε στο παρακάτω γράφημα μόνο δύο από τις επιχειρήσεις εμφανίζουν πολύ υψηλό δείκτη κεφαλαίου κίνησης οι οποίες είναι η ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε και η ΕΛΒΑΛ Α.Ε. Οι υπόλοιπες δείχνουν να έχουν ικανοποιητικά επίπεδα κεφαλαίων εκτός των ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε, ΕΤΕΜ Α.Ε, ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε, ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε και ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε όπου τα κεφάλαια κίνησης αυτών είναι αρκετά μικρά.



Διάγραμμα 3.5: Σύνολο κεφαλαίου κίνησης χρονική περίοδο 2007-2012 ανά επιχείρηση

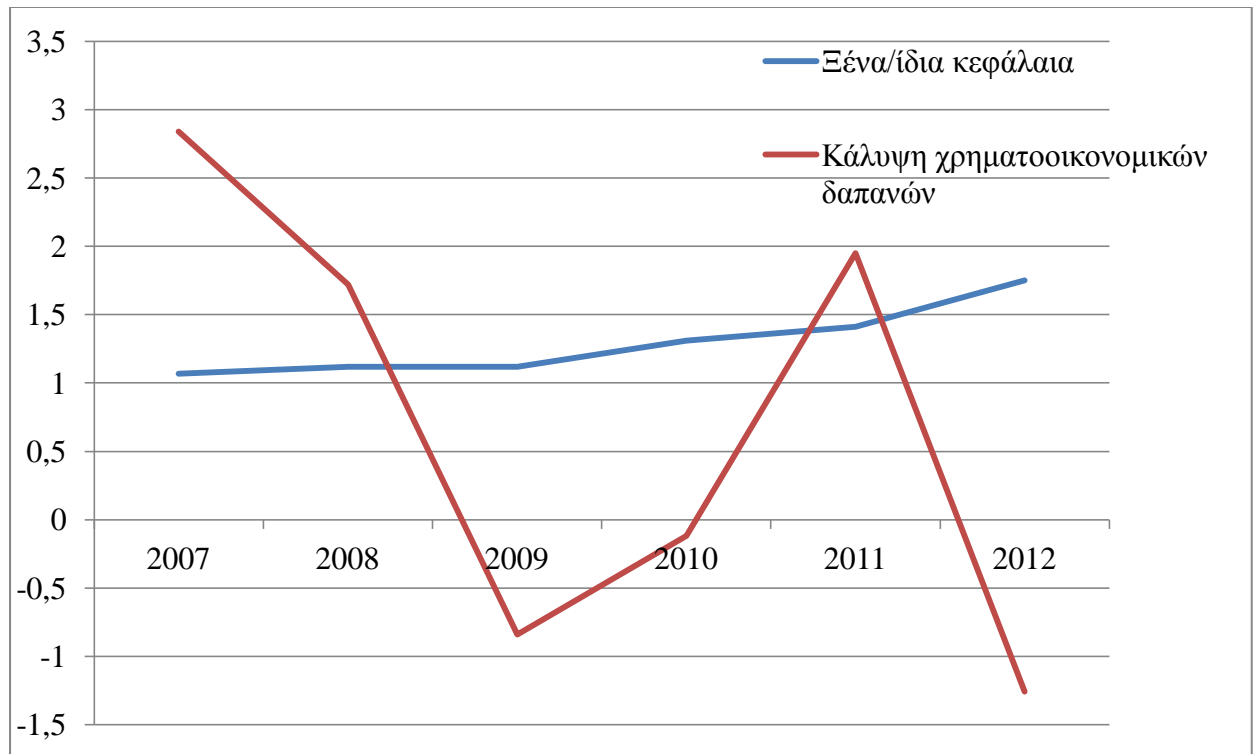
Όσον αφορά τον μέσο όρο εξαετίας για την άμεση ρευστότητα κυμάνθηκε στο 1,79. Από πλευράς εταιρειών παρατηρείται ότι τέσσερις από εταιρείες του δείγματος παρουσίασαν τιμή μεγαλύτερη από αυτήν του μέσου όρου, αυτές ήταν η ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε με 5,5, η ΕΛΒΑΛ Α.Ε με 3,21, η ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε με 2,28 και τέλος η ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε με 1,94. Ο μέσος όρος εξαετίας για την ρευστότητα χρηματικών διαθεσίμων των 11 επιχειρήσεων του κλάδου διαμορφώθηκε στο 0,22. Από τις εταιρίες του δείγματος μας μόνο οι τέσσερις ήταν πάνω από τον μέσο όρο. Αυτές ήταν οι ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε με 0,54, η ΕΛΑΣΤΡΟΝ ΑΕ με 0,41, η ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε με 0,33 και τέλος η ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε με 0,32.



Διάγραμμα 3.6: Σύγκριση άμεσης ρευστότητας και ρευστότητας χρηματικών διαθεσίμων για την χρονική περίοδο 2007-2012

Χρηματοοικονομική Διάρθρωση

Η ανάλυση της χρηματοοικονομικής διάρθρωσης έγινε βάσει του δείκτη αναλογίας ξένων/ιδίων και τον δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών, που δείχνει πόσες φορές τα κέρδη προ φόρου και τόκων καλύπτουν τις χρηματοοικονομικές δαπάνες της επιχείρησης. <<Ο δείκτης κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών δεν ορίζεται αφ' ενός στην περίπτωση έλλειψης χρηματοοικονομικών δαπανών και, αφ' ετέρου, στην περίπτωση εμφάνισης αρνητικών αποτελεσμάτων προ φόρων και τόκων.>>. Ο μέσος όρος εξαετίας του λόγου ξένων προς ίδια κεφάλαια των 11 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε στο 1,30. Από τις εταιρίες του δείγματος μας μόνο οι πέντε ήταν πάνω από τον μέσο. Αυτές ήταν οι ΣΙΔΜΑ με 2,36, η ΑΛΚΟ ΑΒΕΕ με 1,96, η ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με 1,90, η ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε 1,60 και τέλος η ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε με 1,49. Όσον αφορά τον μέσο όρο εξαετίας του δείκτη κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών των 11 επιχειρήσεων διαμορφώθηκε στο 0,71. Από τις επιχειρήσεις του δείγματος μας μόνο οι έξι ήταν πάνω από τον μέσο. Αυτές ήταν οι ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ Α.Ε με 5,78, η ΕΛΒΑΛ Α.Ε με 4,96, η ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε με 1,46, η ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε με 1,03, η ΜΠΗΤΡΟΣ Α.Ε με 0,93 και τέλος ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε με 0,91.



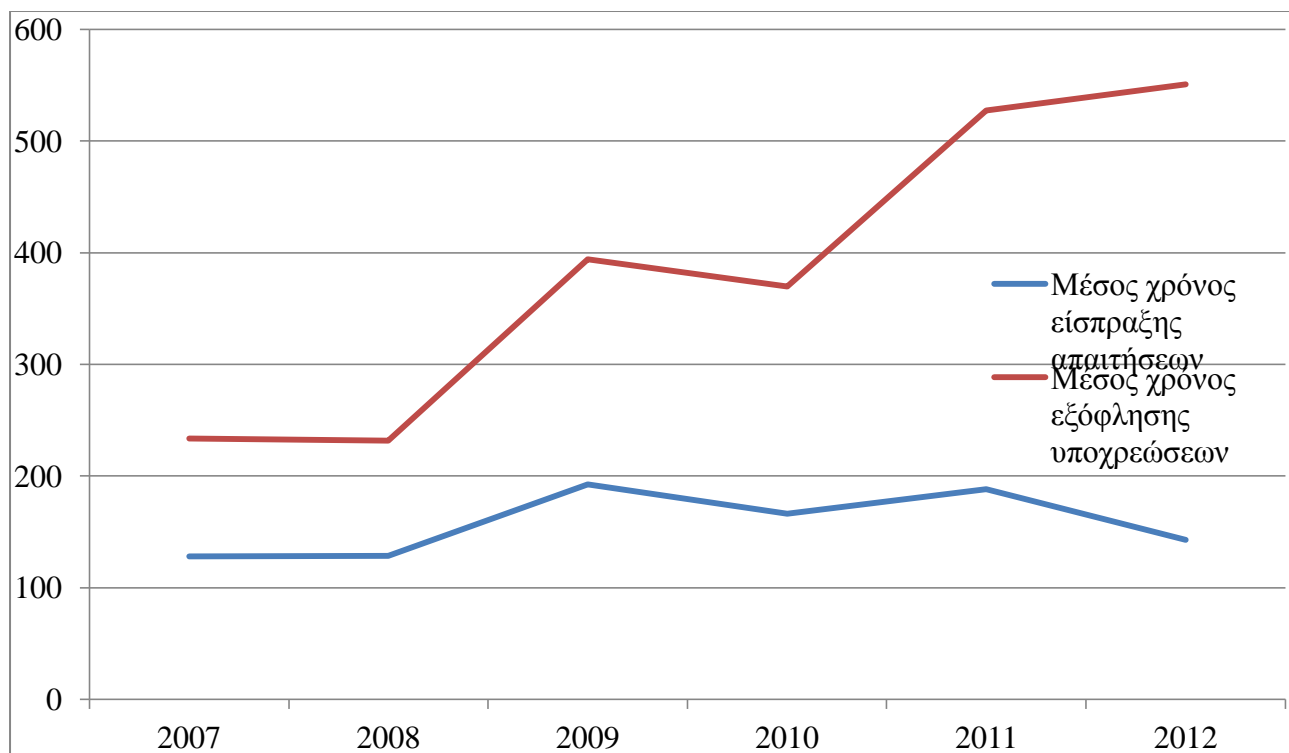
Διάγραμμα 3.7: Σύγκριση αναλογίας ξένων/ιδίων κεφαλαίων και κάλυψης χρηματοοικονομικών δαπανών για την χρονική περίοδο 2007-2012

Δραστηριότητα

Για την αξιολόγηση της δραστηριότητας μετρήσαμε τους δείκτες μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων, μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων και μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων. Ο μέσος όρος του χρόνου είσπραξης απαιτήσεων για την πενταετία 2003-2007 διαμορφώθηκε στις 157,76 ημέρες.

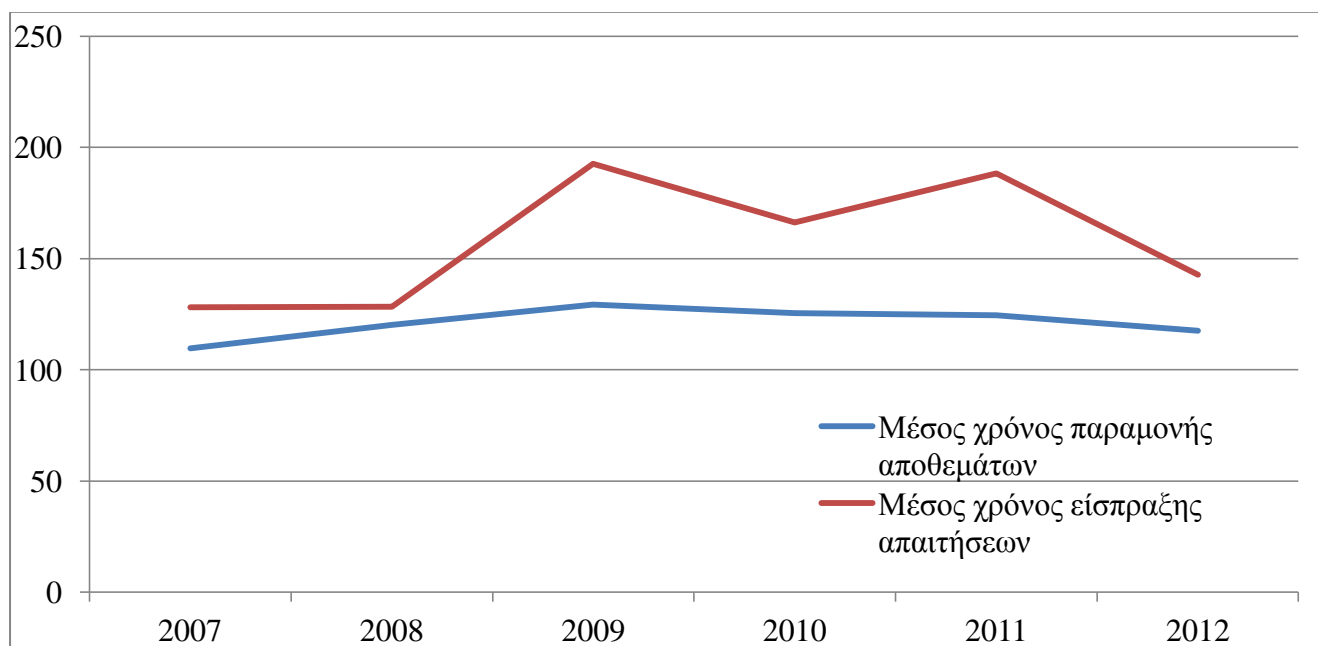
Από τις εταιρίες του δείγματος μας μόνο οι πέντε ήταν πάνω από τον μέσο όρο όπου αυτές ήταν οι ΑΛΚΟ ΑΒΕΕ με 346,26, η ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε με 238,45, η ΕΛΑΣΤΡΟΝ Α.Ε με 212,92, η ΑΛΟΥΜΙΑ Α.Ε με 209,47 και τέλος η ΕΤΕΜ Α.Ε με 192,26. Όσον αφορά τον μέσο όρο του χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων για την πενταετία 2007-2012 διαμορφώθηκε στο 384,43 ημέρες. Από τις 11 επιχειρήσεις οι έξι σημείωσαν τιμές πάνω του μέσου όρου.

Οι επιχειρήσεις αυτές ήταν οι ΑΛΚΟ ΑΒΕΕ με 715,25, η ΣΙΔΑΜΑ Α.Ε με 512,10, η ΣΙΔΕΝΟΡ Α.Ε με 508,26, η ΕΤΕΜ Α.Ε με 470,60, η ΜΥΤΗΛΙΝΑΙΟΣ Α.Ε με 453,53 και τέλος η ΛΟΥΜΙΑ Α.Ε με 392,06.



Διάγραμμα 3.8: Σύγκριση μέσου χρόνου είσπραξης απαιτήσεων και μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012

Τέλος για τον μέσο όρο χρόνου παραμονής αποθεμάτων για την πενταετία 2007-2012 διαμορφώθηκε στο 121,15 ημέρες. Από τις εταιρίες του δείγματος μας μόνο τρεις σημείωσαν τιμές πάνω από τον μέσο όρο, οι οποίες ήταν οι ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ Α.Ε με 338,65, η ΕΤΕΜ Α.Ε με 131,22 και τέλος η ΜΠΗΤΡΟΣ με 127,17.



Διάγραμμα 3.9: Σύγκριση μέσου χρόνου παραμονής αποθεμάτων και μέσου χρόνου εξόφλησης υποχρεώσεων για την χρονική περίοδο 2007-2012

Κεφάλαιο: 4 Συμβολή του μάρκετινγκ στον Βιομηχανικό κλάδο

4.1 Βιομηχανικό μάρκετινγκ

Το μάρκετινγκ ανήκει στον ευρύ κοινωνικό-οικονομικών επιστημών και ειδικότερα στην εφαρμοσμένη επιστήμη. Στην χώρα μας το μάρκετινγκ αντιμετωπίζεται μέχρι σήμερα ως νέα ακόμη και πρωτοποριακή επιστήμη. το μάρκετινγκ ως όρος, διεθνώς σηματοδοτεί ταυτόχρονα και επιστημονικό αντικείμενο και επάγγελμα. Εδραιώθηκε στις Η.Π.Α και στη Μ. Βρετανία στις δεκαετίες του '50 και του '60, στην Ελλάδα θεωρείται ότι <<εισήχθη>> από τα τέλη της δεκαετίας του '60, καθιερώθηκε σε ακαδημαϊκό επίπεδο με αργά βήματα στην δεκαετία του '70, ενώ μόλις στα τέλη της και κυρίως στη δεκαετία του '80 εδραιώθηκε στον επαγγελματικό και το ευρύτερα κοινωνικοοικονομικό επίπεδο. (Τηλικίδου, 2011)

Ανατρέχοντας στην βιβλιογραφία συναντάμε ένα πλήθος ορισμών του μάρκετινγκ. Παρακάτω θα παραθέσουμε του πιο επικρατέστερους.

Philip Kotler

<<..... η λειτουργία του μάρκετινγκ είναι η ανθρώπινη δραστηριότητα που κατευθύνεται στην ικανοποίηση των αναγκών και των επιθυμιών, μέσα από τις διαδικασίες της ανταλλαγής >> καθώς επίσης και <<μάρκετινγκ είναι η λειτουργία της επιχείρησης, η οποία αναγνωρίζει τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών, ορίζει ποιους στόχους μπορεί καλύτερα η επιχείρηση να υπηρετήσει, σχεδιάζει κατάλληλα προϊόντα και υπηρεσίες, προγραμματίζει να υπηρετήσει την αγορά και απαιτεί από τον κάθε ένα μέσα στον οργανισμό να σκέφτεται και να εξυπηρετεί τους πελάτες.>>

Αμερικανική Ένωση Μάρκετινγκ (American Marketing Association) ενέκρινε έναν νέο ορισμό το 2004.

<<Το μάρκετινγκ είναι μια επιχειρηματική λειτουργία και ένα σύνολο διαδικασιών για την δημιουργία, την επικοινωνία και τη διανομή αξίας στους πελάτες και για τη διαχείριση των σχέσεων με τον πελάτη με τρόπο τέτοιο που ωφελεί ταυτόχρονα τον οργανισμό και τους κοινωνικούς εταίρους.>>

Σ. Ζευγαρίδης

<< Το μάρκετινγκ είναι μια σειρά από οργανωμένες και προγραμματισμένες ενέργειες που έχουν για σκοπό να κατευθύνουν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες από τα χέρια του παραγωγού στα χέρια του καταναλωτή.>>

Το βιομηχανικό μάρκετινγκ έχει ως αντικείμενο τη μελέτη για την ικανοποίηση των αγοραστικών αναγκών και απαιτήσεων των βιομηχανικών αγοραστών, δηλαδή των οργανισμών και των επιχειρήσεων οι οποίοι αγοράζουν προϊόντα και υπηρεσίες για να τα χρησιμοποιήσουν για την παραγωγή άλλων αγαθών και υπηρεσιών. Η διαδικασία του Βιομηχανικού Μάρκετινγκ , σε αντιστοιχία με το Καταναλωτικό Μάρκετινγκ, περιλαμβάνει ιδιαίτερα την ανάλυση και τη μελέτη της αγοραστικής συμπεριφοράς, τον καθορισμό των αγοραστικών αναγκών και απαιτήσεων των

βιομηχανικών αγοραστών και την επιλογή του καταλληλότερου μίγματος Μάρκετινγκ για τη προσφορά των προϊόντων και υπηρεσιών που θα ικανοποιούν τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των βιομηχανικών αγοραστών. (Τομάρας, 2009)

Εκτός από τους αγοραστές καταναλωτικών προϊόντων υπάρχει μια άλλη κατηγορία αγοραστών βιομηχανικών αγαθών που, παρά τη μεγάλη οικονομική της σημασία, δεν είναι ευρύτερα γνωστή. Οι βιομηχανικοί αγοραστές, δηλαδή οι Εμποροβιομηχανικές επιχειρήσεις, Οι Οργανισμοί του Δημοσίου, τα Ιδρύματα και γενικά κάθε φύσης οργανισμοί/επιχειρήσεις που αγοράζουν αγαθά είτε για μεταπώληση είτε για την παραγωγή άλλων αγαθών ακόμη και για την διεξαγωγή διαφόρων εργασιών τους, όλοι αυτοί αποτελούν μια πολύπλοκη αγορά. Το ύψος των χρηματικών συναλλαγών στην βιομηχανική αγορά είναι κατά πολύ υψηλότερο από αυτό στην καταναλωτική αγορά. (Τομάρας, 2009)

Το Βιομηχανικό Μάρκετινγκ ασχολείται με την ικανοποίηση των αγοραστικών αναγκών και απαιτήσεων οργανισμών και μπορεί να ορισθεί ως μια διαδικασία:

- i. Ανάλυσης και μελέτης της αγοραστικής συμπεριφοράς των οργανισμών.
- ii. Καθορισμού των αγοραστικών αναγκών των απαιτήσεων των οργανισμών και
- iii. Σχεδιασμού των καταλληλότερων προϊόντων, τιμών, καναλιών διανομής και μέσων επικοινωνίας που ικανοποιούν τις ανάγκες και απαιτήσεις των οργανισμών αυτών.

Το κίνητρο και ο σκοπός της αγοράς είναι ο βασικός παράγοντας διαφοροποίησης του βιομηχανικού από το καταναλωτικό Μάρκετινγκ. Στη βιομηχανική αγορά τα προϊόντα ή οι υπηρεσίες αγοράζονται σαν μέσα για την επίτευξη οικονομικών στόχων όπως η μείωση του κόστους και η μεγιστοποίηση των κερδών. Η επιχείρηση αγοράζει προϊόντα ή υπηρεσίες διαλέγει τον προμηθευτή εκείνο που θα της επιτρέψει να αυξήσει την απόδοση των δικών της δραστηριοτήτων. (Τομάρας, 2009)

4.1.1 Διαφορές καταναλωτικού και βιομηχανικού μάρκετινγκ

Τα καταναλωτικά προϊόντα είναι τα προϊόντα ευρείας κατανάλωσης τα οποία αποκαλούνται και <<ταχέως κινούμενα καταναλωτικά προϊόντα >>, ενώ τα βιομηχανικά προϊόντα συνήθως είναι οι πρώτες ύλες, τα μηχανήματα, κ.α. (Τομάρας, 2009)

4.1.2 Δομή αγοράς

Η δομή της αγοράς στις βιομηχανικές αγορές είναι συγκεντρωμένη γεωγραφικά και αποτελείται από μικρό αριθμό αγοραστών. Επίσης επικρατούν συνθήκες ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού σε αντίθεση με τις καταναλωτικές αγορές όπου αντιμετωπίζονται συνθήκες ανταγωνισμού, υπάρχουν πολλοί αγοραστές και με μεγάλη διασπορά. (Τομάρας, 2009)

4.1.3 Αγοραστική συμπεριφορά

Η αγοραστική συμπεριφορά είναι ο κυριότερος παράγοντας διαφοροποίησης μεταξύ βιομηχανικών και καταναλωτικών αγορών. Στις καταναλωτικές αγορές η αγοραστική συμπεριφορά κυριαρχείται από ψυχολογικά, κοινωνικά κίνητρα και περιορίζεται στην οικογένεια. Απεναντίας στις βιομηχανικές αγορές κυριαρχούν τα ορθολογικά κίνητρα της αγοράς όπου πρέπει να υπάρχει γνώση τεχνικών θεμάτων. Τέλος σε πολλές περιπτώσεις οι προμήθειες γίνονται με βάση αμοιβαίες διεπιχειρησιακές συμφωνίες. (Τομάρας, 2009)

4.1.4 Τα 4 P στο βιομηχανικό μάρκετινγκ

Στο καταναλωτικό μάρκετινγκ τα προϊόντα είναι συνήθως προτυποποιημένα και απευθύνονται σε όλους τους καταναλωτές ή σε τμήματα αυτών, ενώ στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ είναι προσαρμοσμένα στις απαιτήσεις συγκεκριμένων καταναλωτών, πρέπει να καλύπτουν συγκεκριμένες προδιαγραφές και τις περισσότερες φορές παρουσιάζουν μια πολυπλοκότητα από τεχνικής πλευράς. Στις βιομηχανικές αγορές η διαθεσιμότητα και η παράδοση των προϊόντων είναι πολύ σημαντικά στοιχεία στην επιλογή των βιομηχανικών προμηθευτών. (Τομάρας, 2009)

Κανάλια διανομής

Στο καταναλωτικό Μάρκετινγκ υπάρχει μια έμμεση επαφή με τον πελάτη και ευρύτερη χρησιμοποίηση μεσαζόντων, ενώ στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ η επαφή είναι άμεση με τους πελάτες και ο αριθμός των μεσαζόντων είναι περιορισμένος. (Τομάρας, 2009)

Προβολή

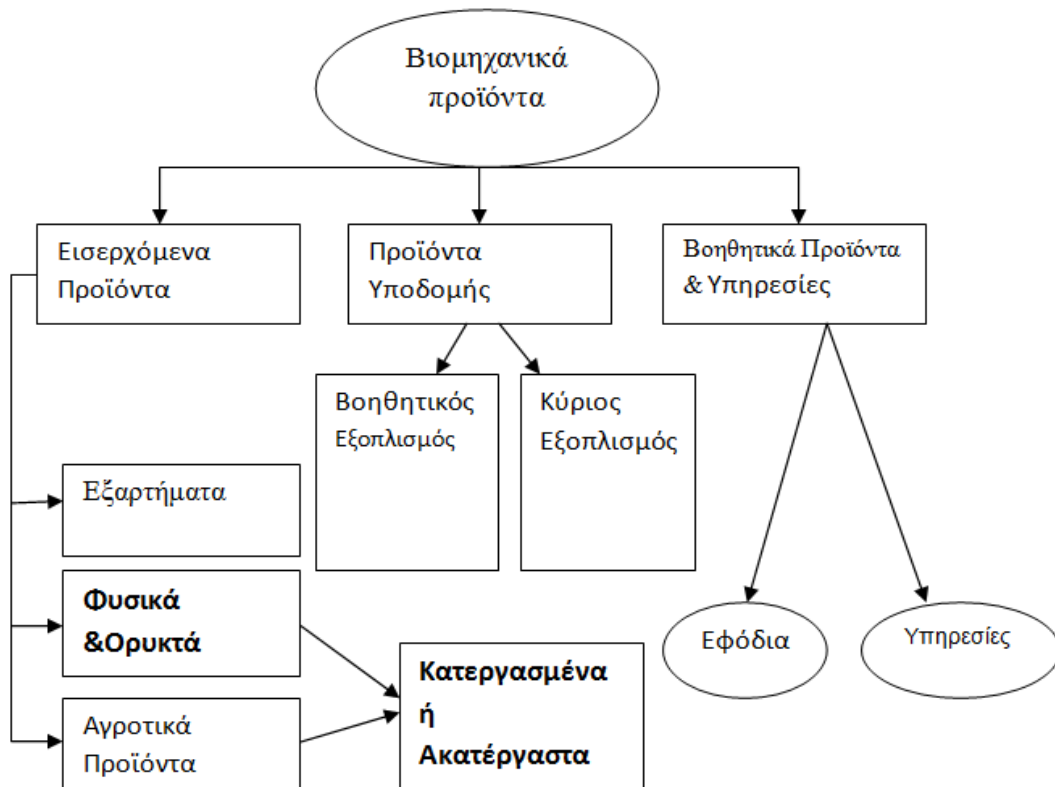
Η προβολή στο καταναλωτικό Μάρκετινγκ βασίζεται κυρίως στην Διαφήμιση, ενώ στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ βασίζεται κυρίως στην προσωπική πώληση. (Τομάρας, 2009)

Τιμή

Οι τιμές στο καταναλωτικό Μάρκετινγκ είναι σταθερές ενώ στο Βιομηχανικό Μάρκετινγκ καθορίζονται με διαφορετικούς τρόπους ανα περίπτωση. Στα τυποποιημένα βιομηχανικά προϊόντα οι τιμές είναι σχετικά σταθερές, αλλά σε ορισμένες περιπτώσεις οι τιμές καθορίζονται μέσω διαδικασιών, μειοδοτικών διαγωνισμών με έγγραφες κλειστές προσφορές, ή με διαπραγματεύσεις της τιμής. (Τομάρας, 2009)

Ταξινόμηση Βιομηχανικών Προϊόντων

Πίνακας 4 : Η ταξινόμηση και κατηγοριοποίηση των βιομηχανικών προϊόντων σύμφωνα με τον Philip Kotler.



Σημείωση: Με bold είναι οι κατηγορίες όπου ανήκουν τα προϊόντα του κλάδου των Μετάλλων. (Τομάρας, 2008)

4.2 Οι τάσεις του Μάρκετινγκ στην οικονομική κρίση

Ο Peter Williamson είναι κάτοχος μεταπτυχιακού από το Harvard University, καθηγητής στο Judge Business School του πανεπιστημίου του Cambridge, ως επίσης και συνεργάτης στο Jesus College. Ήταν ένας από τους κύριους ομιλητές κατά τη σύνοδο κορυφής Μάρκετινγκ CIM 2009, που διοργανώθηκε χθες Σάββατο, 21 Μαρτίου, στο ξενοδοχείο «Cyprus Hilton», στη Λευκωσία. (Η σημερινή, 2012)

Η προώθηση της έννοιας της οικονομικά συμφέρουσας ευκαιρίας «value for money» έχει γίνει και πάλι ένα στρατηγικό επιτακτικό καθήκον - και δεν είναι μόνο λόγω της ύφεσης. Ακόμη και πριν αρχίσει η επιβράδυνση, υπήρχαν ενδείξεις ότι όφειλε να είναι μια σημαντική εκτίμηση για τις εταιρείες. Στις αναπτυγμένες χώρες, οι αυξήσεις των εισοδημάτων των νοικοκυριών κατά την τελευταία δεκαετία έχουν ευνοήσει το κορυφαίο 20% των εργαζομένων, ενώ η αγοραστική δύναμη των περισσότερων οικογενειών έχει μείνει στάσιμη ή παρουσίασε πτώση. Πολλοί άνθρωποι στις Ηνωμένες Πολιτείες, για παράδειγμα, δυσκολεύτηκαν να διατηρήσουν το βιοτικό τους επίπεδο μετά την καταβολή αυτών των αναγκών τους, όπως υποθήκες, μεταφορές, επιχειρήσεις κοινής ωφέλειας, και λογαριασμούς υγειονομικής

περίθαλψης χωρίς δανεισμό χρημάτων. Πιο πρόσφατα, οι μικρές αυξήσεις μισθών και η σταθερή drumbeat της απώλειας θέσεων απασχόλησης έχουν μετατρέψει πολλούς καταναλωτές σε αγοραστές αξίας δεδομένου ότι σφίγγουν το ζωνάρι. Στις αγορές αναπτυσσόμενων χωρών, οι οποίες αναμένεται να συμβάλουν στο μεγαλύτερο μέρος της παγκόσμιας οικονομικής ανάπτυξης κατά τα επόμενα έτη, οι καταναλωτές είναι παραδοσιακά ευσυνείδητοι όσον αφορά την αξία των προϊόντων και υπηρεσιών. Πολλοί έχουν εισέλθει στην κατηγορία των καταναλωτών πρόσφατα και έχουν περιορισμένο διαθέσιμο εισόδημα. Έτσι η προώθηση της ικανότητας για ακολουθία της οικονομικά συμφέρουσας ευκαιρίας «value for money» θα είναι σημαντική και σε αυτές τις αγορές. (Η σημερινή, 2012)

4.3 Τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σήμερα

Υπάρχει πολλαπλασιασμός και κατακερματισμός των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης, που έχουν ως αποτέλεσμα οι πιθανοί καταναλωτές να διαιρούν το χρόνο και την προσοχή τους σε μικρότερα χρονικά διαστήματα σε σύγκριση με την αυξανόμενη ποικιλία των καναλιών. Η αποτελεσματικότητα των διαφόρων καναλιών μάρκετινγκ αλλάζει επίσης. Η επιχείρηση που ασχολείται με το μάρκετινγκ πρέπει ν' αλλάξει τις προσεγγίσεις της εις απάντησιν αυτών των νέων πραγματικοτήτων. (Η σημερινή, 2012)

Η αναλογία αντίκτυπου-δαπανών «cost impact ratio» είναι πλέον όλο και πιο κρίσιμη, ιδιαίτερα καθώς η ύφεση ήδη επηρεάζει αισθητά. Πολλές εταιρείες συνήθιζαν αυτόματα να σκέφτονται την τηλεόραση ως το κύριο μέσον ανάδειξης ενός εμπορικού σήματος. Ωστόσο, δεν μπορεί ν' αντέξει το τρομακτικό κόστος της σπατάλης και των ψηλών ποσοστών απώλειας των τηλεοπτικών διαφημίσεων κατά την προώθηση οικονομικά συμφερόντων προϊόντων. Τα στελέχη πρέπει να βρουν εναλλακτικούς τρόπους για να διαδώσουν το μήνυμα - που δεν μπορεί να είναι το Διαδίκτυο, σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες. (Η σημερινή, 2012)

Η ταϊβανέζικη κατασκευάστρια εταιρεία υπολογιστών Acer είναι ένα καλό παράδειγμα για την εκτός του συνηθισμένου πλαισίου σκέψη που απαιτείται. Για περισσότερο από μια δεκαετία, έχει θέσει το όνομά της στα τρόλεϊ βαρετών αποσκευών και στα μικρά καροτσάκια που χρησιμοποιούνται στ' ασιατικά αεροδρόμια. Τόσο οι επιχειρηματίες όσο και οι παραθεριστές που έχουν την οικονομική δυνατότητα να ταξιδεύουν με αεροπλάνο είναι και πιθανοί αγοραστές φορητών υπολογιστών. Διαβάζουν το μήνυμα της Acer για πέντε με δέκα λεπτά, καθώς περπατούν από τα αυτοκίνητά τους προς πύλες αναχώρησης ή από το χώρο των αποσκευών προς τις εξόδους. Το ποσό του χρόνου που το όνομα και η ετικετογραμμή Acer επιδεικνύονται σε πιθανούς πελάτες είναι το ισοδύναμο μεταξύ 10 και 20 τηλεοπτικών διαφημίσεων διάρκειας 30 δευτερολέπτων, το οποίο αντιπροσωπεύει μια υψηλή αναλογία αντίκτυπου-δαπανών. (Η σημερινή, 2012)

4.4 Οι ευκαιρίες που προέκυψαν από την κρίση

Οι έξυπνες εταιρείες δεν αντιλαμβάνονται μόνο απειλές σε μια ύφεση, αλλά και ευκαιρίες. Στόχος τους είναι να επεκταθούν, ώστε να βγουν ενισχυμένες από την ύφεση. Στην πραγματικότητα, κατά τη διάρκεια της Μεγάλης Ύφεσης της δεκαετίας του 1930, εταιρείες όπως η General Electric, Kellogg, και η Procter & Gamble, υπερίσχυσαν κατά κράτος των αντιπάλων τους για να γίνουν ηγέτες. Μετέτρεψαν τις αντιξοότητες σε πλεονεκτήματα με διάφορους τρόπους, αλλά και μια γρήγορη ανάλυση αποκαλύπτει ένα κοινό νήμα: Κατά την

ύφεση, οι εταιρείες αυτές ανέπτυξαν οικονομικά συμφέρουσες στρατηγικές. Παρόμοιες ευκαιρίες προκύπτουν και κατά την τρέχουσα ύφεση. (Η σημερινή, 2012)

Κεφάλαιο 5 Ανάλυση κλάδου μετάλλων

5.1 Η εφαρμογή της S.W.O.T analysis στον κλάδο των μετάλλων

Η ανάλυση SWOT είναι ένα εργαλείο στρατηγικού σχεδιασμού το οποίο χρησιμοποιείται για την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μίας επιχείρησης, όταν η επιχείρηση πρέπει να λάβει μία απόφαση σε σχέση με τους στόχους που έχει θέσει ή με σκοπό την επίτευξή τους.

Το SWOT προκύπτει από τις αγγλικές λέξεις: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats (αντίστοιχα στα ελληνικά: δυνατά σημεία, αδύνατα σημεία, ευκαιρίες, απειλές)

Το θεωρητικό υπόβαθρο της S.W.O.T analysis

Κατά την ανάλυση SWOT μελετώνται τα δυνατά (Strengths) και αδύνατα (Weaknesses) σημεία μίας επιχείρησης, οργανισμού ή και περιοχής, καθώς και οι ευκαιρίες (Opportunities) και οι απειλές (Threats) που υπάρχουν.

Τα δυνατά και αδύνατα σημεία αφορούν το εσωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης καθώς προκύπτουν από τους εσωτερικούς πόρους που αυτή κατέχει (π.χ. ικανότητες προσωπικού και στελεχών, ιδιότητες και χαρακτηριστικά της επιχείρησης, τεχνογνωσία, χρηματοοικονομική υγεία και ικανότητα να ανταποκριθεί σε νέες επενδύσεις, κλπ.). (Τομάρας,2009)

Αντιθέτως οι ευκαιρίες και οι απειλές αντανακλούν μεταβλητές του εξωτερικού περιβάλλοντος της επιχείρησης τις οποίες η επιχείρηση θα πρέπει να εντοπίσει, να προσαρμοστεί σε αυτές ή ακόμα και να τις προσαρμόσει όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό (π.χ. είσοδος νέων ανταγωνιστών, ρυθμίσεις στο νομικό περιβάλλον, δημιουργία ή/και εμφάνιση νέων αγορών, κλπ.). (Τομάρας,2009)

Γενικά, κατά την εφαρμογή της ανάλυσης επιχειρείται να απαντηθούν με όσο το δυνατόν πιο ποσοτικοποιημένο τρόπο ερωτήματα για την περιοχή όπως:

Δυνάμεις:

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα;

- Ποιο είναι το πλέον ανταγωνιστικό προϊόν / υπηρεσία;
- Ποιοι είναι οι διαθέσιμοι πόροι που είναι μοναδικοί ή έχουν το μικρότερο συγκριτικά κόστος;
- Τι θεωρούν οι τοπικοί οικονομικοί παράγοντες ως ενδογενή δύναμη της περιοχής;

Αδυναμίες:

- Τι θα μπορούσε να βελτιωθεί;

- Τι θα έπρεπε να αποφευχθεί;
 - Τι θεωρούν οι τοπικοί οικονομικοί παράγοντες ως ενδογενή αδυναμία;
- Η παραπάνω θεώρηση των Δυνάμεων – Αδυναμιών πραγματοποιείται τόσο από την εσωτερική οπτική, όσο και από την οπτική των «πελατών». Κρίσιμος παράγοντας, ο οποίος επιβάλλει την προσπάθεια ποσοτικοποίησης των δεδομένων αποτελεί η δυνατότητα ρεαλιστικής (αντικειμενικής) αποτίμησης της υφιστάμενης κατάστασης. Η όλη ανάλυση οφείλει να γίνει συσχετιζόμενη με τον ανταγωνισμό: για παράδειγμα, η παραγωγή ενός προϊόντος υψηλής ποιότητας, εφόσον παράγεται σε αφθονία και από τον ανταγωνισμό, δεν αποτελεί δύναμη για την περιοχή, αλλά αναγκαιότητα. (Τομάρας, 2009)

Ευκαιρίες

- Ποιες είναι οι καλές ευκαιρίες που προβάλλουν;
- Ποιες είναι οι ενδιαφέρουσες τάσεις που αφορούν την περιοχή;

Χρήσιμες ευκαιρίες μπορεί να θεωρηθούν:

- Αλλαγές στην τεχνολογία και τις αγορές, σε μικρή ή μεγάλη κλίμακα
- Αλλαγές στην κρατική πολιτική στο πεδίο ενδιαφέροντος
- Αλλαγές σε κοινωνικά μοτίβα, πληθυσμιακά προφίλ, αλλαγές τρόπου ζωής
- Τοπικά γεγονότα

Μια συνήθης προσέγγιση εντοπισμού των ευκαιριών έγκειται στην ανασκόπηση των Δυνάμεων και τη διερεύνηση της δυναμικής τους για άνοιγμα ευκαιριών. Εναλλακτικά, ανασκοπούνται οι Αδυναμίες και διερευνάται η δυνατότητα αξιοποίησης ευκαιρίας μέσω της εξάλειψης των. Για παράδειγμα, η μείωση του τεχνολογικού κόστους σε έναν τομέα, αποτελεί ευκαιρία για μια περιοχή η οικονομία της οποίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από τον τομέα αυτό. (Τομάρας, 2009)

Απειλές:

- Ποια εμπόδια εμφανίζονται συνήθως;
- Τι κάνουν οι ανταγωνιστές;
- Εμφανίζονται αλλαγές στις προδιαγραφές για τα ήδη παρεχόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες;
- Οι τεχνολογικές αλλαγές απειλούν ή ακυρώνουν τη υφιστάμενη οικονομία της περιοχής;
- Υπάρχουν χρηματοδοτικά ή χρηματοοικονομικά προβλήματα;
- Αποτελεί κάποια από τις Αδυναμίες πραγματική απειλή για την οικονομία της περιοχής;

Σαν εργαλείο, η ανάλυση SWOT δεν αποτελεί πλήρη μελέτη ενός υπό εξέταση θέματος αλλά ένα χρήσιμο και συμπληρωματικό μέσο που βοηθά συχνά στην προκαταρκτική εξέταση και την εξαγωγή βασικών συμπερασμάτων. Χρησιμοποιείται συμπληρωματικά στο Πλάνο Μάρκετινγκ του Kotler . (Τομάρας, 2009)

Η ανάλυση Δ.Α.Ε.Κ. αποτελεί ένα εργαλείο μέσα σε ένα ευρύτερο εργαλείο, αυτού του Μάρκετινγκ Πλάν. Η μεγαλύτερη συμβολή της στο χώρο των επιχειρήσεων είναι η εμπέδωση της αντίληψης ότι η κάθε στρατηγική θα πρέπει να συνδυάζει τη βασιμότερη δυνατή σύζευξη μεταξύ των ίδιων των χαρακτηριστικών της επιχείρησης ή του οργανισμού ενώ θα χαράσσεται, θα απευθύνεται και θα αξιολογείται αναφορικά με ένα συγκεκριμένο περιβάλλον την επιχείρησης, εντός του οποίου παρουσιάζονται ευκαιρίες και απειλές. (Τηλικίδου, 2009)

Μέσα σ ένα διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον οι επιχειρήσεις έρχονται σε συνεχή επαφή με πλήθος πληροφοριών, κυρίως μέσω του Μ.Ι.Σ. Ορισμένες από τις πληροφορίες αποτελούν δυνητικά ευκαιρίες ή κίνδυνους απειλές για την επιχείρηση. (Τηλικίδου, 2009)

Κάθε διαφαινομένη ευκαιρία πρέπει να εξετάζεται αναλυτικά από όλες τις πλευρές με πολλούς τρόπους κυρίως όμως σε συνάρτηση με τις δυνάμεις, και τις αδυναμίες της επιχείρησης. (Τηλικίδου, 2009)

Η ανάλυση Δ.Α.Ε.Κ σε ένα Μάρκετινγκ Πλάν έπεται της μακροοικονομικής και μικροοικονομικής ανάλυσης καθώς και της ανάλυσης των στοιχείων του μίγματος μάρκετινγκ του υπό εξέταση προϊόντος. Από την ανάλυση Δ.Α.Ε.Κ. προκύπτει είτε το βασικό ζήτημα το οποίο τίθεται προς επίλυση μέσω της στρατηγικής που θα προταθεί, είτε και περισσότερα του ενός βασικά ζητήματα που απαιτούν στρατηγικές αποφάσεις και λύσεις. Όσο περισσότερο ολοκληρωμένη και σε βάθος είναι η ανάλυση τόσο διευκολύνεται αρχικώς η σκιαγράφιση και προοπτικά ο λεπτομερέστερος προσδιορισμός μιας ορθολογικής στρατηγικής του μάρκετινγκ. (Τηλικίδου, 2009)

Η ανάλυση Δ.Α.Ε.Κ θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των μεταβλητών που αφορούν στο υπό εξέταση δίδυμο «προϊόν-αγορά», να μην παραλείπει σημαντικές πλευρές και να διέπεται από αντικειμενικότητα. (Τηλικίδου, 2009)

Η εφαρμογή της S.W.O.T analysis

Στο σημείο αυτό γίνεται μια προσπάθεια της εφαρμογής της μεθόδου της SWOT analysis για τον ευρύτερο κλάδο των μετάλλων. Πριν να φτάσουμε στο σημείο αυτό, της εφαρμογής της SWOT analysis προηγήθηκε μια περιγραφή της τρέχουσας οικονομικής κρίσης καθώς και μια μελέτη κάποιων βασικών μακροοικονομικών μεγεθών. Στην συνέχεια ακολούθησε η χρηματοοικονομική ανάλυση η οποία αφορούσε τις 11 μεγαλύτερες Ελληνικές επιχειρήσεις μελετώντας τα αποτελέσματα των οικονομικών τους καταστάσεων και αξιολογώντας αυτά με την χρήση χρηματοοικονομικών αριθμοδεικτών. Επίσης με βάση αυτές τις 11 επιχειρήσεις έγινε μια καταγραφή των συνολικών πωλήσεων, δανεισμού, μικτού κέρδους και EBITDA για την χρονική περίοδο 2007-2012 με σκοπό να γίνει μια καταγραφή της διαχρονικής πορείας των μεγεθών αυτών όπου θα δώσουν χρήσιμα συμπεράσματα για τον κλάδο. Επίσης έγινε συλλογή δευτερογενών στοιχείων σχετικά με τον ευρύτερο κλάδο των μετάλλων καθώς και τους τομείς-κλάδους με τους οποίους έχει

άμεση σχέση με σκοπό να κατανοηθεί καλύτερα η δομή και η διάρθρωση του, το πόσο έχει πληγεί από την οικονομική κρίση, καθώς και τις προοπτικές-ευκαιρίες που διαγράφονται για το μεσοπρόθεσμο και μακροπρόθεσμο μέλλον. Μελετώντας λοιπόν όλα τα παραπάνω είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την καταγραφή και ανάλυση της Δ.Α.Ε.Κ δηλαδή των Δυνάμεων, Αδυναμιών, Ευκαιριών και Κινδύνων-Απειλών του ευρύτερου κλάδου των μετάλλων.

Δυνάμεις

→ Ο κλάδος των μετάλλων περιλαμβάνει επιχειρήσεις, οι οποίες πραγματοποιούν σημαντικές επενδύσεις ετησίως και βελτιώνουν τον μηχανολογικό τους εξοπλισμό και την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων.

→ Είναι ιδιαίτερα δυναμικός κλάδος λόγω περιορισμένου ανταγωνισμού όσον αφορά τα υποκατάστατα αγαθά και οι χρήσεις των μετάλλων συνδέονται με πολλούς τομείς δραστηριότητας. (Μεταλλικές κατασκευές, Δομικά υλικά, Χαλυβδοσωλήνες, αλουμίνιο)

→ Αρκετές επιχειρήσεις που ανήκουν στον ευρύτερο κλάδο των μετάλλων μπορούν να λειτουργούν είτε ως προμηθευτές των τεχνικών και κατασκευαστικών εταιρειών, είτε συμπληρωματικά, αναλαμβάνοντας υπεργολαβίες για συγκεκριμένα τμήματα έργων.

→ Η διασφάλιση της ποιότητας των πρώτων υλών και των προϊόντων, ώστε να συμμορφώνονται με τα διεθνή πρότυπα αλλά και να υπερέχουν ποιοτικά σε σχέση με τα προϊόντα χαμηλότερων προδιαγραφών τρίτων χωρών.

→ Οι επιχειρήσεις στην Ελλάδα επιδεικνύουν αυξημένο ενδιαφέρον για την απόκτηση πιστοποιητικών διασφάλισης ποιότητας. (ISO)

→ Επάρκεια της χώρας σε βασικά μέταλλα και βιομηχανικά ορυκτά.

→ Καλή ποιότητα του Ελληνικού ορυκτού πλούτου.

→ Δυνατότητες επέκτασης των τεχνικών εταιριών σε αυτοχρηματοδοτούμενα έργα η σε Συμπράξεις Δημόσιου και Ιδιωτικού Τομέα. (ΣΔΙΤ)

Αδυναμίες

→ Η αρνητική επιρροή που ασκεί η Χρηματοπιστωτική κρίση.

→ Οι καθυστερήσεις που παρατηρούνται στις πληρωμές των έργων, είτε αυτά γίνονται για λογαριασμό του δημοσίου, είτε του ιδιωτικού τομέα.

→ Η εξάρτηση των επιχειρήσεων του κλάδου από τις αυξομειώσεις των τιμών των πρώτων υλών που αφορούν τον ευρύτερο κλάδο των μετάλλων διότι αποτελούν χρηματιστηριακά προϊόντα και για τον λόγο αυτό οι τιμές τους αλλάζουν συνεχώς με αποτέλεσμα το κόστος των πρώτων υλών να καθορίζεται από εξωγενείς παράγοντες.

→ Επίσης, ως “αδύνατο” σημείο θεωρείται και το γεγονός ότι στην εγχώρια αγορά η ζήτηση είναι σχετικά περιορισμένη, εφόσον δεν υφίστανται βιομηχανικοί κλάδοι που απορροφούν μεγάλες ποσότητες χάλυβα. (π.χ. αυτοκινητοβιομηχανία κ.α.)

→ Σε ορισμένες περιπτώσεις εισαγόμενα προϊόντα διακινούνται στην εγχώρια αγορά χωρίς να πληρούν τις προδιαγραφές.

→ Περιορισμός του παραγωγικού τομέα της εξόρυξης

→ Ιδιαίτερα γραφειοκρατικό εθνικό νομοθετικό κανονιστικό πλαίσιο δανειοδότησης και λειτουργίας των εξορυκτικών επιχειρήσεων.

→ Οι οικοδομικές άδειες που εκδίδονται είναι πολύ λίγες σε αριθμό σε σχέση με τα παλιότερα χρόνια.

→ Μεγάλο αδιάθετο απόθεμα κατοικιών και επαγγελματικών χώρων δυσκολίες προσαρμογής της προσφοράς προς τη ζήτηση λόγω της ισχυρής διαπραγματευτικής ικανότητας των εργολάβων. Υψηλό ποσοστό ιδιοκατοίκησης.

→ Δυσκολίας εξεύρεσης ξένων-δανειακών κεφαλαίων.

→ Υψηλή δανειακή επιβάρυνση των νοικοκυριών (στεγαστικά και καταναλωτικά δάνεια) που περιορίζει την εμβέλεια μιας επεκτατικής πιστωτικής πολιτικής.

Ευκαιρίες

→ Υλοποίηση των αυτοχρηματοδοτούμενων έργων υποδομής καθώς και η ενεργοποίηση των Συμπράξεων Δημοσίου και Ιδιωτικού Τομέα. (ΣΔΙΤ).

→ Σε μακροπρόθεσμο χρονικό ορίζοντα ωστόσο, αύξηση της ζήτησης μπορεί να προέλθει από την υλοποίηση των χρηματοδοτήσεων του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.(2014-2020)

→ Ο ευρύτερος κλάδος των μετάλλων έχει σχέση με πολλούς τομείς δραστηριοποίησης και ένας πολλά υποσχόμενος από αυτούς είναι ο κλάδος της ενέργειας και της ανακύκλωσης.

→ Οι εγκαταστάσεις τους και γενικά οι υλικοτεχνικές υποδομές βοηθάν αρκετά στην ενασχόληση των επιχειρήσεων του κλάδου όσον αφορά τον τομέα της ενέργειας και της ανακύκλωσης. (ανακύκλωση μετάλλων)

→ Το επενδυτικό πρόγραμμα της ΔΕΗ για τα επόμενα χρόνια θα δημιουργήσει ευκαιρίες για τον κλάδο αναφορικά με την κατασκευή πυλώνων και γενικά την ανάπτυξη δικτύων μεταφοράς ηλεκτρικής ενέργειας.

→ Αξιοποίηση των ευνοϊκών εγχώριων αλλά και διεθνών συνθηκών στις αγορές ενέργειας και ΑΠΕ.

→ Επέκταση και διεύρυνσή τους σε χώρες του εξωτερικού (κυρίως στις αναδυόμενες οικονομίες των Βαλκανίων), στις οποίες υπάρχουν αυξημένες ανάγκες για έργα υποδομής. Η έλλειψη βασικής υποδομής που παρατηρείται στις χώρες αυτές, τις καθιστά ελκυστικές για τις Ελληνικές εταιρείες μεταλλικών κατασκευών, οι οποίες έχουν τα πλεονεκτήματα της γεωγραφικής γειννίας, καθώς και της συσσωρευμένης τεχνογνωσίας. (Την Ν. Εθνική οδό που θα ξεκινάει από τα Ελληνικά σύνορα μέχρι την πρωτεύουσα της Βουλγαρίας, Σόφια)

→ Εξεύρεση νέων προμηθευτών όσον αναφορά τον τομέα εισαγωγών.

→ Εξυγίανση και ισχυροποίηση του κλάδου τεχνικών εταιριών λόγω των αναδιαρθρώσεων (συγχωνεύσεις- εξαγορές) και του εκσυγχρονισμού του θεσμικού πλαισίου.

Απειλές

→ Αυξομειώσεις των τιμών των πρώτων υλών λόγω χρηματιστηρίου.

→ υψηλό κόστος λειτουργίας των κατασκευαστικών μονάδων.

→ Πρόβλημα αντιμετωπίζουν οι παραγωγοί χάλυβα από υποκατάστατα προϊόντα καθώς όπως έχει ήδη αναφερθεί η αυξανόμενη χρήση αλουμινίου στις κατασκευές και άλλους κλάδους ασκεί πιέσεις στη ζήτηση προϊόντων.

→ Ο συνεχής εκσυγχρονισμός του μηχανολογικού εξοπλισμού, σημειώνει σημαντικές κεφαλαιουχικές δαπάνες.

→ Η εξεύρεση ξένων-δανειακών κεφαλαίων είναι ολοένα και πιο δύσκολη.

→ Πιθανή επιδείνωση της οικονομικής κρίσης και των επιπτώσεων της στην Ελληνική οικονομία.

→ Σοβαρά δημοσιονομικά προβλήματα που εμποδίζουν τη χρηματοδότηση των δημοσίων έργων ή οδηγούν σε καθυστερήσεις πληρωμών ή προκήρυξης νέων έργων.

→ Οι οικοδομικές άδειες που εκδίδονται είναι πολύ λίγες σε αριθμό σε σχέση με τα παλιότερα χρόνια

5.4 Συμπεράσματα

Καταγράφοντας τα αίτια και τα χαρακτηριστικά της οικονομικής κρίσης στην χώρα μας σκιαγραφήσαμε τις σημαντικότερες επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης όπου είναι η μείωση της οικονομική ευημερίας με τα μειωμένα εισοδήματα και την πτώση της τιμής της εργασίας. Επίσης επηρεάζει αρνητικά το διεθνές εμπόριο. Μελετώντας κάποια μακροοικονομικά μεγέθη όπως οι επενδύσεις, η ιδιωτική κατανάλωση καταγράφουν πτωτική πορεία με αποτέλεσμα να επηρεάζουν αρνητικά το ΑΕΠ.

Συγκεκριμένα για την οικονομική κρίση στον ευρύτερο κλάδο των μετάλλων έχει επηρεάσει αρνητικά όλες τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή, επεξεργασία και εμπορία μετάλλων. Ο κλάδος συνδέεται άμεσα με τις διεθνείς τιμές των μετάλλων. Χαρακτηριστική για τον κλάδο εξάρτηση είναι οι συνθήκες που επικρατούν στον ευρύτερο τομέα των κατασκευών.

Με βάση την επιλογή των 11 μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου έγινε μια χρηματοοικονομική ανάλυση με βάση τους δημοσιευμένους ισολογισμούς τους καθώς και καταγραφή κάποιων σημαντικών μεγεθών όπως Πωλήσεις, Δανεισμός, Μικτό κέρδος και EBITDA όπου και στα τέσσερα αυτά μεγέθη σημειώθηκε πτωτική πορεία και ειδικά μετά το 2009 όπου χαρακτηρίζεται και έτος έναρξης της οικονομικής ύφεση.

Ο ευρύτερος κλάδος των μετάλλων είναι ιδιαίτερα δυναμικός λόγω του ότι συνδέονται με πολλούς τομείς δραστηριότητας και πραγματοποιούν σημαντικές επενδύσεις βελτιώνοντας συνεχώς τον μηχανολογικό τους εξοπλισμό και την ποιότητα των προϊόντων εξασφαλίζοντας τα πιστοποιητικά διασφάλισης της ποιότητας. Βασικό πλεονέκτημα στον κλάδο είναι η μεγάλη επάρκεια της χώρας μας σε βασικά μέταλλα και η καλή ποιότητα του ορυκτού πλούτου.

Εν αντίθεση με τα παραπάνω ο κλάδος επηρεάζεται αρνητικά από την υπάρχουσα χρηματοπιστωτική κρίση, αυτό έχει ως αποτέλεσμα να καθυστερούνται οι πληρωμές των έργων είτε αυτά είναι για λογαριασμό του δημοσίου ή του ιδιωτικού τομέα. Επίσης είναι δύσκολη η εξεύρεση ξένων-δανειακών κεφαλαίων και υπάρχει υψηλή δανειακή επιβάρυνση των νοικοκυριών που περιορίζει πλέον την αγορά ακινήτων. Υπάρχουν αυξομειώσεις των τιμών στις πρώτες ύλες καθώς τα βασικά μέταλλα αποτελούν χρηματιστηριακά προϊόντα. Η ζήτηση είναι περιορισμένη λόγω του ότι δεν υφίστανται άλλοι βιομηχανικοί κλάδοι να απορροφήσουν της μεγάλες ποσότητες ορισμένων πρώτων υλών όπως ο χάλυβας. Βασικός παράγοντας στον τομέα της ζήτησης είναι η έλλειψη έκδοσης οικοδομικών αδειών..

Παρόλα αυτά ο κλάδος παρουσιάζει ευκαιρίες λόγω υλοποίησης ορισμένων χρηματοδοτήσεων (ΣΔΙΤ) όπου μακροπρόθεσμα θα αυξήσουν την ζήτηση. Ο ευρύτερος κλάδος των μετάλλων μπορεί να συσχετιστεί με τους τομείς δραστηριοποίησης της ενέργειας και της ανακύκλωσης. Σε αυτό συμβάλουν οι

εγκαταστάσεις και οι υπάρχουσες υλικοτεχνικές υποδομές όπου βοηθούν τις επιχειρήσεις να ασχοληθούν με τους τομείς αυτούς. Όσον αφορά την ενέργεια η ΔΕΗ για τα επόμενα χρόνια θα υλοποιήσει ένα επενδυτικό πρόγραμμα όπου θα μπορέσει να επηρεάσει θετικά τον κλάδο των μετάλλων. Επίσης να αξιοποιήσει τις ευνοϊκές εγχώριες αλλά και διεθνής συνθήκες στις αγορές ενέργειας καθώς και η επέκταση και διείσδυση αυτών σε χώρες του εξωτερικού και κυρίως στις αναδυόμενες χώρες των Βαλκανίων.

Οι κίνδυνοι που εγκυμονούν στον κλάδο των μετάλλων αφορούν τις αυξομειώσεις των τιμών των πρώτων υλών όπως προαναφέραμε καθώς επηρεάζουν άμεσα το ήδη υψηλό κόστος λειτουργίας. Συγκεκριμένα για τους παραγωγούς χάλυβα αντιμετωπίζουν μεγάλο πρόβλημα από τα υποκατάστατα προϊόντα λόγω της αυξανόμενης χρήσης αλουμινίου στις κατασκευές. Οι κεφαλαιουχικές δαπάνες είναι αρκετά υψηλές λόγω της συνεχής εκσυγχρόνιση του μηχανολογικού εξοπλισμού καθώς η εξεύρεση ξένων-δανειακών κεφαλαίων είναι ολοένα και πιο δύσκολη.

Περιορισμοί της έρευνας

Από την συγκεκριμένη έρευνα-μελέτη προέκυψαν κάποιοι περιορισμοί μεθοδολογικής φύσεως. Υπήρξε έλλειψη κάποιων δευτερογενών στοιχείων όπως το ότι δεν έχει πραγματοποιηθεί παρόμοια μελέτη για τον συνολικό και ευρύτερο κλάδο των μετάλλων αλλά έχει τμηματοποιηθεί σε πολλούς υποκλάδους με μελέτες αρκετά παλαιές. Υπήρξε έλλειψη στοιχείων για τις διεθνής αγορές ακόμα και από φορείς όπως η ΕΛΣΤΑΤ. Είναι στοιχεία τα οποία δεν μπορούν να ανακτηθούν ούτε από ομοσπονδίες και οικονομικά επιμελητήρια αλλά είναι και στοιχεία τα οποία δίνονται από τις ίδιες της επιχειρήσεις για ανταγωνιστικούς λόγους.

Βιβλιογραφία

Αναφορά σε πτυχιακές εργασίες

- 1) Σπιτικόπουλος Πέτρος,2004,Ανακύκλωση του Αλουμινίου, Πτυχιακή εργασία Τμήμα Ηλεκτρολογίας, ΑΤΕΙ Χαλκίδας.
- 2) Ξερουδάκη, Α., Ρηγάκη, Σ., 2011. *Η Διεθνής Χρηματοπιστωτική κρίση και οι επιπτώσεις της στην Ελληνική οικονομία*. Πτυχιακή εργασία, τμήμα Λογιστικής, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Α.Τ.Ε.Ι Κρήτης
- 3) Ζαχαροπούλου Αφροδίτη, 2010. Ανάλυση χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Πτυχιακή εργασία, τμήμα Λογιστικής, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Α.Τ.Ε.Ι Κρήτης
- 4) Σελήσιου Χρυσούλα , 2012 . Η χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου των τροφίμων στην Ελληνική αγορά. Πτυχιακή εργασία, Τμήμα λογιστικής, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, ΑΤΕΙ Καβάλας.
- 5) Τουπάκη Αικατερίνη,2012. Ανάλυση Χρηματοοικονομικών καταστάσεων. Πτυχιακή εργασία, Τμήμα λογιστικής, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, ΑΤΕΙ Κρήτης, Ηράκλειο.

Αναφορά σε Διπλωματικές εργασίες

- 1) Γρηγοράκος Δημήτριος,2009, Κοζάνη. Διπλωματική εργασία με θέμα : <<Χρηματοοικονομικοί δείκτες επιχειρήσεων>> Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών τμήματος Εφαρμοσμένης Πληροφορικής του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.
- 2) Κουντούρη Ελένη, 2003, Πειραιάς. Διπλωματική εργασία με θέμα: <<Κεφαλαιακή διάρθρωση επιχειρήσεων>> >> Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών τμήματος Χρηματοοικονομική και τραπεζικής διοικητικής. του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
- 3) Κεφαλά Σοφία,2005, Πειραιάς, Διπλωματική εργασία με θέμα: <<Διαδικασία χρηματοοικονομικής ανάλυσης, Η πρακτική που εφαρμόζεται στο Χρηματοπιστωτικό τομέα >> Πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών τμήματος Διοίκησης επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πειραιώς.
- 4) Δημήτρης Φωνιατάς,2010,Αθήνα,Διπλωματική εργασία με θέμα: «Μελέτη αγοράς δομικών υλικών χάλυβα» Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, Σχολή Πολιτικών Μηχανικών

Αναφορά σε κλαδική μελέτη-έρευνα

- 1) ICAP,2008,ΜΕΤΑΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ, Αθήνα, Ιούλιος 2008
- 2) ICAP, 2008, ΧΑΛΥΒΟΥΡΓΙΑ, Αθήνα, Ιούνιος 2008
- 3) ICAP,2009,ΧΑΛΥΒΔΟΣΩΛΗΝΕΣ, Αθήνα, Μάρτιος 2009
- 4) ICAP, 2003,ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ, Αθήνα, Αθήνα, Ιούλιος 2003
- 5) Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών, (2013). Οικονομικές εξελίξεις

Αναφορά σε ιστοσελίδα

- 1) Euro2day (2011.) Σε κάμψη ο κλάδος της μεταλλουργίας
www.euro2day.gr/news/economy/124/articles/659635/Article.aspx -
Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 2) Skai (2011). Κλάδος Μετάλλων: Επιδείνωση της παραγωγικής
δραστηριότητας το 2011
<http://www.skai.gr/news/finance/article/226299/klados-metallon-epideinosis-paragogikis-drastiriotitas-to-2012-/#ixzz2gZQzTMRl> Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 3) Ελληνική Ένωση Αλουμινίου (ΕΕΑ) (2013), <http://www.aluminium.org.gr>.
- 4) ISTPG (Industrial Steel Processing and Trading Group) (2013). Παραγωγή και
επεξεργασία χάλυβα. <http://www.profisol.gr/el/production/steelmaking.aspx>
Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 5) Μονάδα Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου
Θράκης (2013) <http://epixeireite.duth.gr>, Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 6) Marmot and Bell (2009) . Επιπτώσεις στην κοινωνική ζωή και οικονομική
ζωή
http://el.wikibooks.org/wiki/%CE%9F%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CE%BA%CF%81%CE%AF%CF%83%CE%B7._%CE%91%CE%B9%CF%84%CE%AF%CE%B5%CF%82_%CE%BA%CE%B1%CE%B9_%CE%B1%CF%80%CE%BF%CF%84%CE%B5%CE%BB%CE%AD%CF%83%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1 Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 7) Enet.gr, Ελευθεροτυπία (2010), Κατάσταση και προοπτική της Ελληνικής
Οικονομίας και οι προκλήσεις,
<http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=156288> Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο
2013
- 8) Βιομηχανικό Μάρκετινγκ Wikimarketing (2013)
<https://wikimarkt.wikispaces.com/%CE%92%CE%B9%CE%BF%CE%BC%CE%B7%CF%87%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C+%CE%9C%CE%AC%CF%81%CE%BA%CE%B5%CF%84%CE%B9%CE%BD%CE%B3%CE%BA> Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013

Αναφορά σε άρθρα

- 1) Καθημερινή (2013). «Σανίδα σωτηρίας» για τις μεταλλευτικές οι
εξαγωγές. Διαθέσιμο online στο:
http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyepix_2_31/07/2013_528453- Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 2) Το βήμα (2013). Σε ύφεση οι μεταλλικές κατασκευές, λόγω κρίσης.
Διαθέσιμο online στο: <http://www.tovima.gr/finance/article/?aid=499148>
Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013

- 3) Καθημερινή (2013). Ζημιογόνο και το 2012 για τη χαλυβουργία. Διαθέσιμο online στο: http://news.kathimerini.gr/4dcgi/_w_articles_economyepix_2_13/04/2013_517369 , Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 4) Ναυτεμπορική (2012). Οι επιχειρήσεις αλουμινίου κερδίζουν φέτος πρηντία εξωστρέφειας. Διαθέσιμο online στο: http://epixeireite.duth.gr/sites/default/files/eidisi2_epix_280912.pdf , Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 5) .<<Επιστημονικό μάρκετινγκ>> (2013), Οι σημαντικότερες επιπτώσεις που είχε η εμφάνιση της οικονομικής κρίσης των ετών 2008-2009 , Διαθέσιμο online: http://www.morax.gr/current_issues. Ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 6) European Commision, 2009, European Economy, Sustainability Report 2009, Luxembourg, Διαθέσιμο online: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/publication15390_en.pdf ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 7) Specisoft, 2013. Ερμηνεία - Υπολογισμός Δεικτών κεφαλαιακής δομής και βιωσιμότητας. Διαθέσιμο online στο http://www.psem.gr/images/pdf/arthro_erminia_d_kef_domi_biosim.pdf ανακτήθηκε Σεπτέμβριο 2013
- 8) Ελευθεροτυπία (2010). Κατάσταση και προοπτικές της ελληνικής οικονομίας και οι προκλήσεις. Διαθέσιμο online στο: <http://www.enet.gr/?i=news.el.article&id=156288>, ανακτήθηκε τον Μάιο 2012

Αναφορά σε Βιβλία και Σημειώσεις

- 1) Βιομηχανικό Μάρκετινγκ, Τομάρας Πέτρος, Αθήνα, 2009.
- 2) Στρατηγική Μάρκετινγκ, Δρ. Τηλικίδου Ειρήνη, Θεσσαλονίκη, 2011, ΑΤΕΙΘ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Μάρκετινγκ
- 3) Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Καργίδης Θεόδωρος, Θεσσαλονίκη, 2010, ΑΤΕΙΘ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Μάρκετινγκ
- 4) Έρευνα του μάρκετινγκ, , Δρ. Τηλικίδου Ειρήνη, Θεσσαλονίκη, 2011, ΑΤΕΙΘ Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Μάρκετινγκ

Παραρτήματα

Παράρτημα Α

| Αριθμοδείκτης 1 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|------------------|---------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| ΑΛΚΟ | 24427030,71 | 21691357,83 | 13456406,29 | 10523792,27 | 3195187,86 | -1404091,16 | 11981613,97 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 86385414,00 | 182172189,00 | 53415892,00 | 94463178,00 | -44592209,00 | 66295849,00 | 73023385,50 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 69412050,00 | 60236620,00 | 44038330,00 | 54974200,00 | 34259080,00 | 35067730,00 | 49664668,33 |
| ΕΛΒΑΛ | 239328597,00 | 211713156,10 | 143655407,00 | 161142471,00 | 128948568,00 | 122267783,00 | 167842663,68 |
| ΕΤΕΜ | 37214797,00 | 27154476,00 | -391641,00 | -13202611,00 | -10039542,00 | -17823137,00 | 3818723,67 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 7167370,45 | 7156408,19 | 5463191,37 | 5151733,71 | 3906967,35 | 2523642,23 | 5228218,88 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 63383354,46 | 65754992,85 | 31718350,99 | 19547932,15 | 13901172,33 | 7040422,23 | 33557704,17 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 245638000,00 | 374129000,00 | 209732000,00 | 180939000,00 | 246578000,00 | -37492000,00 | 203254000,00 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 146425717,00 | 95012612,00 | 17985574,00 | -1504767,00 | -42044205,00 | 16753957,00 | 38771481,33 |
| ΣΙΔΜΑ | 66333580,00 | 66971691,00 | 49613680,00 | -17112301,00 | 26325937,00 | -36591919,00 | 25923444,67 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 175288476,00 | 66782441,00 | 29940257,00 | 9129253,00 | -36051944,00 | -31476408,00 | 35602012,50 |
| Μ.Ο ΕΤΟΥΣ | 105.545.853 | 107.161.359 | 54.420.677 | 45.822.898 | 29.489.728 | 11.378.348 | |

| Αριθμοδείκτης 2 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 2,68 | 3,52 | 1,89 | 1,62 | 0,16 | 0,93 | 1,80 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 1,98 | 3,26 | 1,55 | 2,23 | 0,75 | 1,84 | 1,94 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 2,67 | 2,00 | 2,27 | 2,90 | 1,82 | 2,03 | 2,28 | |
| ΕΛΒΑΛ | 3,54 | 5,79 | 2,39 | 2,90 | 2,85 | 1,76 | 3,21 | |
| ΕΤΕΜ | 2,57 | 1,54 | 0,99 | 0,76 | 0,79 | 0,63 | 1,21 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 4,41 | 6,24 | 9,92 | 3,58 | 3,93 | 4,90 | 5,50 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 2,68 | 1,97 | 6,25 | 2,97 | 2,21 | 1,50 | 2,93 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,89 | 4,96 | 2,28 | 1,66 | 1,38 | 0,39 | 1,93 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 1,95 | 1,43 | 1,10 | 0,99 | 0,85 | 2,41 | 1,46 | |
| ΣΙΔΜΑ | 2,03 | 2,17 | 2,60 | 0,83 | 1,63 | 0,61 | 1,65 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 2,87 | 1,56 | 1,23 | 1,05 | 0,81 | 0,81 | 1,39 | |
| Μ.Ο | 2,57 | 3,13 | 2,95 | 1,95 | 1,56 | 1,62 | | |

| Αριθμοδείκτης 3 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 2,25 | 0,29 | 1,62 | 1,42 | 1,07 | 0,82 | 1,24 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 1,98 | 3,26 | 1,55 | 2,23 | 0,75 | 1,84 | 1,94 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 2,67 | 2,00 | 2,27 | 2,90 | 1,82 | 2,03 | 2,28 |
| ΕΛΒΑΛ | 3,54 | 5,79 | 2,39 | 2,90 | 2,85 | 1,76 | 3,21 |
| ΕΤΕΜ | 2,57 | 1,54 | 0,99 | 0,76 | 0,79 | 0,63 | 1,21 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 4,41 | 6,24 | 9,92 | 3,58 | 3,93 | 4,90 | 5,50 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 3,65 | 0,33 | 0,05 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | 0,69 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,24 | 0,75 | 1,38 | 0,80 | 0,34 | 0,00 | 0,58 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 1,39 | 1,04 | 0,73 | 0,74 | 0,55 | 1,26 | 0,95 |
| ΣΙΔΜΑ | 1,62 | 1,47 | 2,04 | 0,68 | 1,32 | 0,48 | 1,27 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 1,71 | 0,75 | 0,65 | 0,62 | 0,45 | 0,47 | 0,78 |
| Μ.Ο | 2,37 | 2,13 | 2,14 | 1,52 | 1,26 | 1,29 | |

| Αριθμοδείκτης 4 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ ΧΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 0,29 | 0,43 | 0,08 | 0,05 | 0,06 | 0,05 | 0,16 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,03 | 0,02 | 0,01 | 0,2 | 0,06 | 0,19 | 0,09 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,02 | 0,01 | 0,47 | 0,93 | 0,56 | 0,45 | 0,41 | |
| ΕΛΒΑΛ | 0,15 | 0,03 | 0,05 | 0,03 | 0,15 | 0,05 | 0,08 | |
| ΕΤΕΜ | 0,04 | 0,01 | 0,01 | 0,00 | 0,08 | 0,01 | 0,03 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,09 | 0,36 | 1,31 | 0,02 | 0,07 | 0,12 | 0,33 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 3,06 | 0,10 | 0,02 | 0,03 | 0,00 | 0,00 | 0,54 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,78 | 0,30 | 0,41 | 0,33 | 0,11 | 0,00 | 0,32 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,03 | 0,40 | 0,06 | 0,13 | 0,03 | 0,07 | 0,12 | |
| ΣΙΔΜΑ | 0,01 | 0,19 | 0,36 | 0,19 | 0,37 | 0,13 | 0,21 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,26 | 0,34 | 0,01 | 0,01 | 0,08 | 0,04 | 0,12 | |
| Μ.Ο | 0,43 | 0,20 | 0,25 | 0,18 | 0,14 | 0,10 | | |

| Αριθμοδείκτης 5 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| ΑΛΚΟ | 5,72 | 4,09 | 3,31 | 4,31 | 3,49 | 4,35 | 4,21 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 4,72 | 1,96 | 3,024 | 3,24 | 3,69 | 3,05 | 3,28 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 3,71 | 2,64 | 2,85 | 3,8 | 3,6 | 2,72 | 3,22 |
| ΕΛΒΑΛ | 3,45 | 4,3 | 3,47 | 4,33 | 4,42 | 4,34 | 4,05 |
| ΕΤΕΜ | 2,89 | 2,09 | 3,01 | 3,04 | 2,8 | 3,07 | 2,82 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 1,19 | 1,48 | 1,56 | 0,89 | 0,79 | 0,98 | 1,15 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 3,49 | 3,70 | 2,28 | 2,00 | 3,19 | 3,18 | 2,97 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 3,90 | 4,81 | 4,27 | 8,14 | 9,52 | 8,08 | 6,45 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 3,78 | 4,52 | 2,73 | 3,62 | 3,63 | 4,31 | 3,76 |
| ΣΙΔΜΑ | 4,94 | 4,18 | 2,77 | 4,06 | 4,05 | 3,97 | 4,00 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 6,20 | 6,13 | 3,91 | 6,64 | 7,77 | 8,46 | 6,52 |
| Μ.Ο | 4,00 | 3,63 | 3,02 | 4,01 | 4,27 | 4,23 | |

| Αριθμοδείκτης 6 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΣΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΠΑΡΑΜΟΝΗΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ | | | | | | |
|-----------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. |
| ΑΛΚΟ | 63,79 | 89,26 | 110,15 | 84,71 | 104,69 | 83,99 | 89,43 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 77,33 | 186,22 | 120,70 | 112,65 | 98,91 | 119,67 | 119,25 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 98,38 | 138,25 | 128,07 | 96,05 | 101,38 | 134,19 | 116,05 |
| ΕΛΒΑΛ | 105,79 | 84,88 | 105,18 | 84,29 | 82,57 | 84,10 | 91,14 |
| ΕΤΕΜ | 126,29 | 174,64 | 121,26 | 120,06 | 130,35 | 118,89 | 131,92 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 306,72 | 246,62 | 233,97 | 410,11 | 462,02 | 372,44 | 338,65 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 104,51 | 98,65 | 160,12 | 182,50 | 114,50 | 114,73 | 129,17 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 93,55 | 75,85 | 85,39 | 44,86 | 38,34 | 45,19 | 63,86 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 96,57 | 80,77 | 133,75 | 100,97 | 100,61 | 84,74 | 99,57 |
| ΣΙΔΑΜΑ | 73,81 | 87,39 | 131,77 | 89,83 | 90,01 | 91,87 | 94,11 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 58,87 | 59,54 | 93,34 | 55,01 | 46,95 | 43,12 | 59,47 |
| Μ.Ο | 109,60 | 120,19 | 129,43 | 125,55 | 124,58 | 117,54 | |

| Αριθμοδείκτης 7 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 3,00 | 3,00 | 1,00 | 1 | 0,49 | 1,00 | 1,58 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 2,00 | 1,70 | 1,90 | 1,4 | 1,70 | 1,90 | 1,77 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 2,00 | 2,00 | 1,00 | 2,00 | 2,00 | 2,00 | 1,83 |
| ΕΛΒΑΛ | 4,80 | 4,30 | 3,80 | 5,40 | 6,10 | 7,10 | 5,25 |
| ΕΤΕΜ | 3,00 | 2,00 | 1,30 | 1,70 | 2,00 | 2,10 | 2,02 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 2,00 | 3,00 | 2,00 | 2,00 | 2,42 | 4,00 | 2,57 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 3,97 | 3,57 | 6,61 | 8,53 | 5,36 | 5,42 | 5,58 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 3,83 | 3,55 | 2,47 | 2,43 | 3,10 | 2,64 | 3,00 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 7,29 | 6,99 | 4,20 | 5,92 | 5,59 | 8,22 | 6,37 |
| ΣΙΔΜΑ | 1,43 | 1,83 | 1,31 | 1,50 | 1,53 | 1,70 | 1,55 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 7,35 | 7,72 | 5,27 | 6,28 | 6,99 | 7,41 | 6,83 |
| Μ.Ο | 3,70 | 3,61 | 2,81 | 3,47 | 3,39 | 3,95 | |

| Αριθμοδείκτης 8 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΣΟΥ ΧΡΟΝΟΥ ΕΙΣΠΡΑΞΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ | | | | | | | |
|---------------------|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. | |
| ΑΛΚΟ | 121,67 | 121,67 | 365,00 | 365,00 | 739,22 | 365,00 | 346,26 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 182,50 | 214,71 | 192,11 | 260,71 | 214,71 | 192,11 | 209,47 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 182,50 | 182,50 | 365,00 | 182,50 | 182,50 | 182,50 | 212,92 | |
| ΕΛΒΑΛ | 76,04 | 84,88 | 96,05 | 67,59 | 59,84 | 51,41 | 72,64 | |
| ΕΤΕΜ | 121,67 | 182,50 | 280,77 | 214,71 | 182,50 | 173,81 | 192,66 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 182,50 | 121,67 | 182,50 | 182,50 | 150,96 | 91,25 | 151,90 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 92,03 | 102,32 | 55,19 | 42,79 | 68,14 | 67,30 | 71,30 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 95,27 | 102,71 | 147,75 | 150,24 | 117,89 | 138,44 | 125,38 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 50,04 | 52,21 | 86,99 | 61,65 | 65,28 | 44,39 | 60,09 | |
| ΣΙΔΜΑ | 254,47 | 199,96 | 278,58 | 244,05 | 238,45 | 215,19 | 238,45 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 49,68 | 47,28 | 69,32 | 58,13 | 52,24 | 49,28 | 54,32 | |
| Μ.Ο | 128,03 | 128,40 | 192,66 | 166,35 | 188,34 | 142,79 | | |

| Αριθμοδείκτης 9 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΥΚΛ. ΤΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|---------------------|--------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 0,75 | 1,19 | 0,76 | 0,59 | 0,32 | 0,29 | 0,65 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 19,62 | 1,25 | 0,87 | 0,82 | 0,68 | 0,57 | 3,97 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 2,00 | 1,88 | 0,94 | 1,25 | 1,08 | 0,85 | 1,33 | |
| ΕΛΒΑΛ | 2,80 | 3,31 | 2,32 | 2,97 | 2,66 | 2,47 | 2,76 | |
| ΕΤΕΜ | 1,78 | 1,38 | 0,53 | 5,14 | 0,47 | 0,45 | 1,62 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 1,72 | 2,49 | 2,78 | 1,81 | 1,31 | 2,26 | 2,06 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,10 | 0,25 | 0,10 | 0,05 | 0,02 | 0,01 | 0,09 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,87 | 1,20 | 0,82 | 0,70 | 0,83 | 0,63 | 0,84 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 1,14 | 1,11 | 0,55 | 0,59 | 0,56 | 0,80 | 0,79 | |
| ΣΙΔΑΜΑ | 1,30 | 1,38 | 1,09 | 0,59 | 0,48 | 0,45 | 0,88 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 4,66 | 3,53 | 1,62 | 1,98 | 1,85 | 1,78 | 2,57 | |
| Μ.Ο | 3,34 | 1,72 | 1,12 | 1,50 | 0,93 | 0,96 | | |

| Αριθμοδείκτης 10 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΕΣΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΕΞΟΦΛΗΣΗΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ | | | | | | |
|---------------------|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | | | | | | | |
| ΑΛΚΟ | 486,66 | 306,72 | 480,26 | 618,64 | 1140,63 | 1258,62 | 715,25 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 18,60 | 292,00 | 419,54 | 445,12 | 536,76 | 640,35 | 392,06 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 182,50 | 194,14 | 388,29 | 292,00 | 337,96 | 429,41 | 304,05 |
| ΕΛΒΑΛ | 130,35 | 110,27 | 157,32 | 122,89 | 137,21 | 147,77 | 134,30 |
| ΕΤΕΜ | 205,06 | 264,49 | 688,67 | 71,01 | 783,26 | 811,11 | 470,60 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 212,21 | 146,58 | 131,29 | 201,65 | 278,62 | 161,50 | 188,64 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 419,47 | 304,47 | 447,26 | 524,71 | 441,35 | 583,94 | 453,53 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 318,96 | 327,97 | 669,44 | 622,89 | 656,14 | 454,17 | 508,26 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 281,25 | 264,67 | 336,35 | 614,20 | 762,03 | 814,11 | 512,10 |
| ΣΙΔΜΑ | 78,27 | 103,45 | 224,62 | 183,89 | 197,55 | 205,42 | 165,53 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 233,33 | 231,48 | 394,30 | 369,70 | 527,15 | 550,64 | |

| Αριθμοδείκτης 11 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΒΑΘΜΟΥ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ | | | | | | | |
|---------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|--|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. | |
| ΑΛΚΟ | 0,54 | 0,50 | 0,53 | 0,53 | 0,57 | 0,82 | 0,58 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,65 | 0,65 | 0,66 | 0,67 | 0,70 | 0,75 | 0,68 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,45 | 0,51 | 0,40 | 0,43 | 0,40 | 0,38 | 0,43 | |
| ΕΛΒΑΛ | 0,34 | 0,32 | 0,30 | 0,34 | 0,34 | 0,32 | 0,33 | |
| ΕΤΕΜ | 0,56 | 0,63 | 0,61 | 0,66 | 0,68 | 0,72 | 0,64 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,18 | 0,13 | 0,09 | 0,19 | 0,16 | 0,11 | 0,14 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,23 | 0,22 | 0,26 | 0,25 | 3,87 | 0,27 | 0,85 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,37 | 0,43 | 0,55 | 0,59 | 0,55 | 0,50 | 0,50 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,56 | 0,52 | 0,50 | 0,54 | 0,57 | 0,07 | 0,46 | |
| ΣΙΔΜΑ | 0,68 | 0,69 | 0,70 | 0,74 | 0,76 | 0,81 | 0,73 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,62 | 0,63 | 0,61 | 0,68 | 0,68 | 0,69 | 0,65 | |
| Μ.Ο | 0,47 | 0,48 | 0,47 | 0,51 | 0,84 | 0,49 | | |

| Αριθμοδείκτης 12 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΝΑΛΟΓΙΑΣ ΞΕΝΩΝ/ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|------------------|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΑΛΚΟ | 1,18 | 0,99 | 1,12 | 1,13 | 1,37 | 4,46 | 1,96 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 1,83 | 1,87 | 1,99 | 2,10 | 2,35 | 3,09 | 1,49 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,83 | 1,05 | 0,67 | 0,75 | 0,67 | 0,62 | 0,63 | |
| ΕΛΒΑΛ | 0,52 | 0,49 | 0,45 | 0,53 | 0,53 | 0,46 | 1,19 | |
| ΕΤΕΜ | 1,31 | 1,72 | 1,56 | 1,96 | 2,15 | 2,59 | 1,03 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,22 | 0,16 | 0,11 | 0,23 | 0,19 | 0,12 | 0,25 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,30 | 0,29 | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,36 | 0,67 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,60 | 0,77 | 1,23 | 1,24 | 1,22 | 1,00 | 1,00 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 1,25 | 1,07 | 0,98 | 1,17 | 1,35 | 0,08 | 1,90 | |
| ΣΙΔΜΑ | 2,11 | 2,24 | 2,32 | 2,81 | 3,18 | 4,25 | 2,36 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 1,61 | 1,72 | 1,58 | 2,13 | 2,14 | 2,20 | 1,60 | |
| Μ.Ο | 1,07 | 1,12 | 1,12 | 1,31 | 1,41 | 1,75 | | |

| Αριθμοδείκτης 13 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗΣ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΒΑΡΥΝΣΗΣ | | | | | | |
|---------------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. |
| ΑΛΚΟ | 0,45 | 0,43 | 0,40 | 0,38 | 0,42 | 0,69 | 0,46 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,50 | 0,52 | 0,47 | 0,56 | 0,20 | 0,66 | 0,49 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,26 | 0,26 | 0,19 | 0,29 | 0,12 | 0,15 | 0,21 |
| ΕΛΒΑΛ | 0,25 | 0,21 | 0,18 | 0,21 | 0,17 | 0,14 | 0,19 |
| ΕΤΕΜ | 0,47 | 0,49 | 0,40 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,41 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,08 | 0,06 | 0,06 | 0,07 | 0,07 | 0,06 | 0,07 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,21 | 0,20 | 0,17 | 0,09 | 0,06 | 0,00 | 0,12 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,10 | 0,37 | 0,51 | 0,50 | 0,47 | 0,08 | 0,34 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,42 | 0,29 | 0,25 | 0,23 | 0,21 | 0,01 | 0,24 |
| ΣΙΔΑΜΑ | 0,49 | 0,55 | 0,61 | 0,15 | 0,65 | 0,06 | 0,42 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,53 | 0,51 | 0,44 | 0,47 | 0,03 | 0,46 | 0,41 |
| Μ.Ο | 0,34 | 0,35 | 0,34 | 0,30 | 0,25 | 0,24 | |

| Αριθμοδείκτης 14 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΛΥΨΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΔΑΠΑΝΩΝ | | | | | | | |
|---------------------|---|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|---------------|--|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. | |
| ΑΛΚΟ | 2,40 | 1,97 | -1,32 | 0,19 | -3,21 | -12,20 | -2,03 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 2,43 | 1,27 | 2,41 | 1,56 | 0,39 | 0,69 | 1,46 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 4,66 | 1,98 | -2,34 | 1,03 | 0,52 | 0,31 | 1,03 | |
| ΕΛΒΑΛ | 6,37 | 1,45 | 5,46 | 6,48 | 5,49 | 4,53 | 4,96 | |
| ΕΤΕΜ | 1,64 | -1,93 | -1,05 | -4,12 | -0,76 | -0,48 | -1,12 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 3,81 | 1,53 | -7,27 | -9,16 | -5,28 | -8,30 | -4,11 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 1,27 | 0,65 | 0,57 | 1,10 | 1,19 | 0,79 | 0,93 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,26 | 10,72 | 0,15 | 0,63 | 22,67 | 0,23 | 5,78 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 3,52 | -0,08 | -3,25 | 0,05 | -0,28 | -0,26 | -0,05 | |
| ΣΙΔΜΑ | 2,49 | 1,34 | -3,25 | 0,05 | -0,05 | 0,03 | 0,10 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 2,39 | 0,03 | 0,60 | 0,82 | 0,78 | 0,82 | 0,91 | |
| Μ.Ο | 2,84 | 1,72 | -0,84 | -0,12 | 1,95 | -1,26 | | |

| Αριθμοδείκτης 15 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ | | | | | | |
|---------------------|---|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | ΕΤΗ | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | ΜΟ ΕΠ. |
| ΑΛΚΟ | 0,16 | 0,08 | -0,13 | -0,06 | -0,65 | -1,70 | -0,38 |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,02 | 0,01 | -0,04 | -0,01 | -0,09 | -0,07 | -0,03 |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,05 | 0,01 | -0,06 | 0,00 | -0,03 | -0,04 | -0,01 |
| ΕΛΒΑΛ | 0,03 | 0,00 | -0,01 | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,01 |
| ΕΤΕΜ | 0,00 | -0,17 | -0,20 | -0,26 | -0,18 | -0,17 | -0,16 |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,02 | 0,02 | -0,18 | -0,25 | -0,32 | -0,33 | -0,17 |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 1,03 | 0,45 | -0,13 | -0,06 | 0,02 | -1,78 | -0,08 |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,24 | 0,03 | 0,03 | 0,09 | 0,05 | 0,04 | 0,08 |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,07 | 0,15 | -0,19 | -0,05 | -0,09 | -0,12 | -0,04 |
| ΣΙΔΜΑ | 0,02 | 0,00 | -0,17 | -0,06 | -0,12 | -0,16 | -0,08 |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,01 | 0,02 | 0,03 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Μ.Ο | 0,15 | 0,06 | -0,09 | -0,06 | -0,12 | -0,39 | |

| Αριθμοδείκτης 17 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΣΗΣ ΙΔΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|------------------|---------------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΑΛΚΟ | 0,03 | 0,06 | -0,06 | -0,03 | -0,24 | -2,15 | -0,40 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,04 | 0,03 | -0,08 | -0,01 | -0,16 | -0,15 | -0,06 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,09 | 0,02 | -0,05 | 0,00 | -0,02 | -0,03 | 0,00 | |
| ΕΛΒΑΛ | 0,04 | 0,00 | 0,00 | 0,01 | 0,03 | 0,03 | 0,02 | |
| ΕΤΕΜ | 0,00 | -0,26 | -0,20 | -0,33 | -0,26 | -0,29 | -0,22 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | 0,00 | 0,01 | -0,06 | -0,08 | -0,10 | -0,10 | -0,06 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,06 | 0,02 | 0,01 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,02 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 0,27 | 0,04 | 0,44 | 0,03 | 0,09 | 0,00 | 0,15 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,10 | 0,18 | 0,14 | 0,04 | 0,10 | 0,14 | 0,12 | |
| ΣΙΔΜΑ | 0,04 | 0,01 | 0,32 | 0,11 | 0,22 | 0,39 | 0,18 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,05 | 0,08 | 0,10 | 0,07 | 0,07 | 0,09 | 0,08 | |
| Μ.Ο | 0,07 | 0,02 | 0,05 | -0,02 | -0,02 | -0,18 | | |

| Αριθμοδείκτης 18 | ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΕΡΔΟΥΣ ΑΝΑ ΜΕΤΟΧΗΣ | | | | | | | ΜΟ ΕΠ. |
|------------------|-----------------------------------|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| | ΕΤΗ | | | | | | | |
| ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | | |
| ΑΛΚΟ | 0,05 | 0,10 | -0,11 | -0,05 | -0,30 | -0,86 | -0,20 | |
| ΑΛΟΥΜΥΛ | 0,61 | 0,46 | -0,96 | -0,20 | -1,70 | -1,28 | -0,51 | |
| ΕΛΑΣΤΡΟΝ | 0,57 | 0,16 | -0,30 | 0,01 | -0,11 | -0,15 | 0,03 | |
| ΕΛΒΑΛ | 0,50 | 0,03 | -0,06 | 0,25 | 0,45 | 0,43 | 0,27 | |
| ΕΤΕΜ | 0,00 | -1,80 | -1,16 | -1,47 | -0,92 | -0,78 | -1,02 | |
| ΛΕΒΕΝΤΕΡΗΣ | -0,01 | 0,02 | -0,13 | -0,15 | -0,16 | -0,15 | -0,10 | |
| ΜΠΗΤΡΟΣ | 0,10 | 0,03 | -0,01 | -0,01 | 0,00 | -0,06 | 0,01 | |
| ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΣ | 1,35 | 0,19 | 8,25 | 0,11 | 0,36 | 0,01 | 1,71 | |
| ΣΙΔΕΝΟΡ | 0,71 | 1,54 | -1,00 | -0,31 | -0,65 | -0,66 | -0,06 | |
| ΣΙΔΜΑ | 0,17 | 0,03 | -0,93 | -0,34 | -0,53 | -0,65 | -0,37 | |
| ΧΑΛΚΟΡ | 0,25 | 0,39 | 0,29 | 0,20 | 0,36 | 0,29 | 0,30 | |
| Μ.Ο | 0,39 | 0,11 | 0,35 | -0,18 | -0,29 | -0,35 | | |