



**ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ ΓΙΑ ΤΙΣ  
ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ, ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ  
ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΥΣ SEO**

# INTERNET MARKETING

Βασικότεροι τύποι:

- Social Media Marketing
- Email Marketing
- Mobile Marketing
- Affiliate Marketing
- Inbound Marketing
- Search Engine Marketing

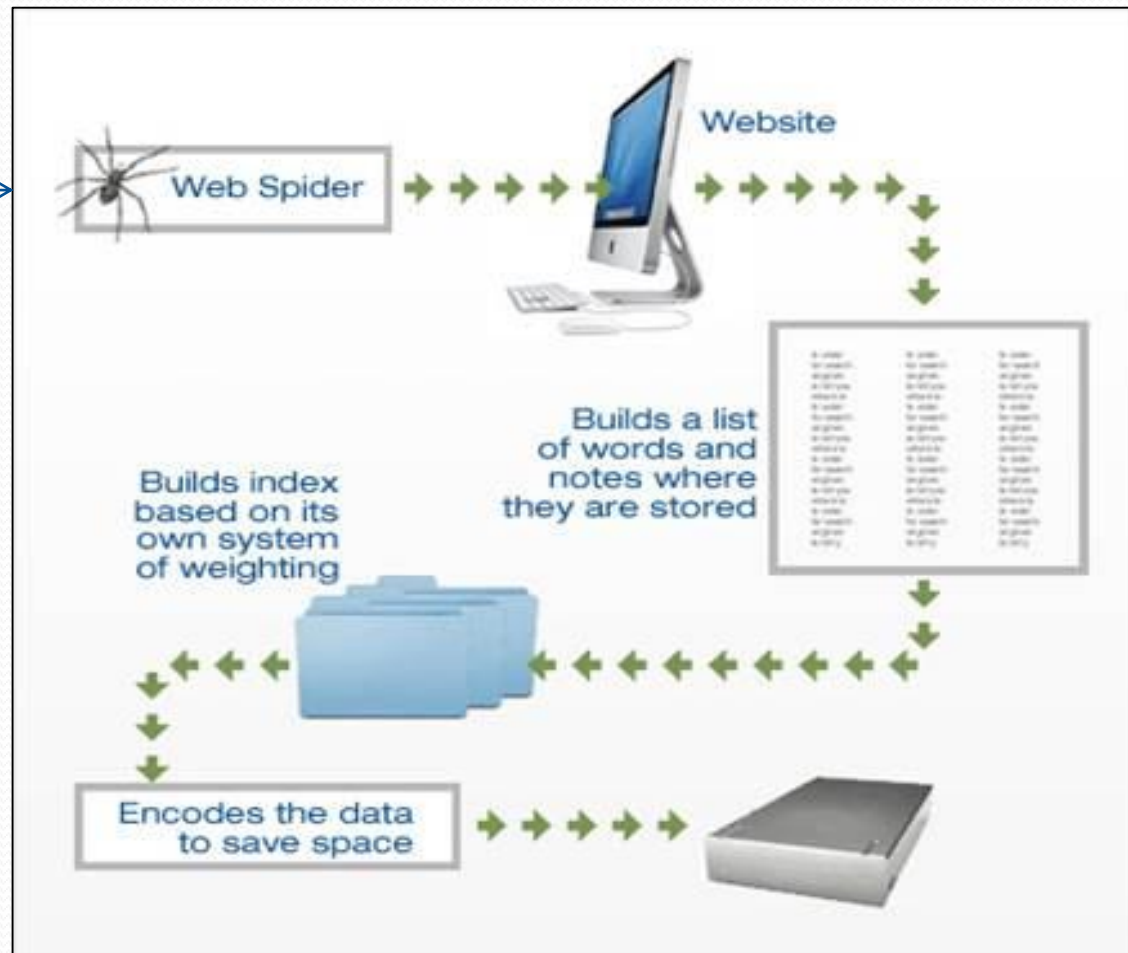


# ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

Δημοφιλής μηχανές αναζήτησης

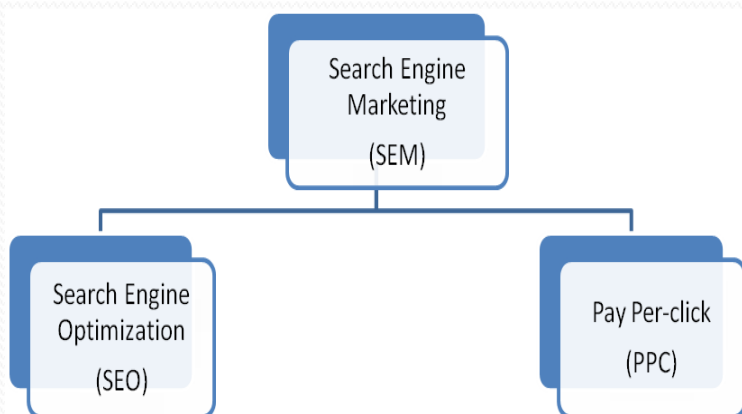
- Google
- Bing
- Yahoo!

Λειτουργία Μηχανών Αναζήτησης



# SEARCH ENGINE MARKETING

## Διαχωρισμός SEM



## Εμφάνιση στις Μηχανές Αναζήτησης

The screenshot shows a search engine results page for the query "search engine optimization". The search bar at the top contains the text "search engine optimization". Below the search bar, there are tabs for "Ιστός", "Εικόνες", "Ιστολόγια", "Περισσότερα", and "Εργαλεία αναζήτησης". The search results are displayed in a list format. A red box highlights the top two results, which are paid advertisements. A red arrow points from the text "ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Pay Per Click" to these results. A blue box highlights the bottom two results, which are organic search results. A blue arrow points from the text "ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Μή Πληρωμένα" to these results.

search engine optimization

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Pay Per Click

Ιστός Εικόνες Ιστολόγια Περισσότερα Εργαλεία αναζήτησης

Περίπου 83.400.000 αποτελέσματα (0,22 δευτερόλεπτα)

Διαφημίσεις σε σχέση με το ερώτημα **search engine ...**

**Globe One Digital - globeone.gr**  
[www.globeone.gr/SEO](http://www.globeone.gr/SEO)  
Συνεργαστείτε με το Νο1 SEO Agency για Σίγουρα & Ασφαλή Αποτελέσματα!  
OnSite SEO Analysis - OnSite SEO Consultancy - SEO Keywords Strategy

**SEO Πρώτη Σελίδα - Ή Τα Λεφτά Σας Πίσω. Τόσο Απλα**  
[www.greekinternetmarketing.com/SEO](http://www.greekinternetmarketing.com/SEO)  
Ζητήστε Δωρεάν Οικονομική Μελέτη  
Social Media - Διαφήμιση AdWords - Web Design - Κατασκευή Eshop

**Search Engine Optimize**  
[www.google.gr/AdWords](http://www.google.gr/AdWords)  
+800 4414 3249  
Αύξηση Επισκεψιμων, Άμεσα Αποτελέσματα. Ξεκινήστε Τώρα!

**Search Engine Marketing**  
[www.atnet.gr/](http://www.atnet.gr/)  
Βγείτε Μπροστά στις Αναζητήσεις Με την Μεγάλη Εμπειρία της Atnet!

**SEO για Απαιτητικούς**  
[www.projectweb.gr/](http://www.projectweb.gr/)  
2271 026437  
Ψηλές θέσεις σε δύσκολα keywords για όσους ξέρουν από σωστό SEO

Βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης - Βικιπαίδεια  
[el.wikipedia.org/wiki/Βελτιστοποίηση\\_για\\_τις\\_μηχανές\\_αναζήτησης](http://el.wikipedia.org/wiki/Βελτιστοποίηση_για_τις_μηχανές_αναζήτησης)  
Ο όρος Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης (**search engine optimization**) περιγράφει όλες εκείνες τις διαδικασίες-επεμβάσεις που πρέπει να ...

**Search engine optimization** - Wikipedia, the free encyclopedia  
[en.wikipedia.org/wiki/Search\\_engine\\_optimization](http://en.wikipedia.org/wiki/Search_engine_optimization) - Μετάφραση αυτής της σελίδας  
Search engine optimization (SEO) is the process of affecting the visibility of a website or a web page in a search engine's "natural" or un-paid ("organic") search ...  
SEO (disambiguation) - Search engine marketing - Backlink - Website promotion

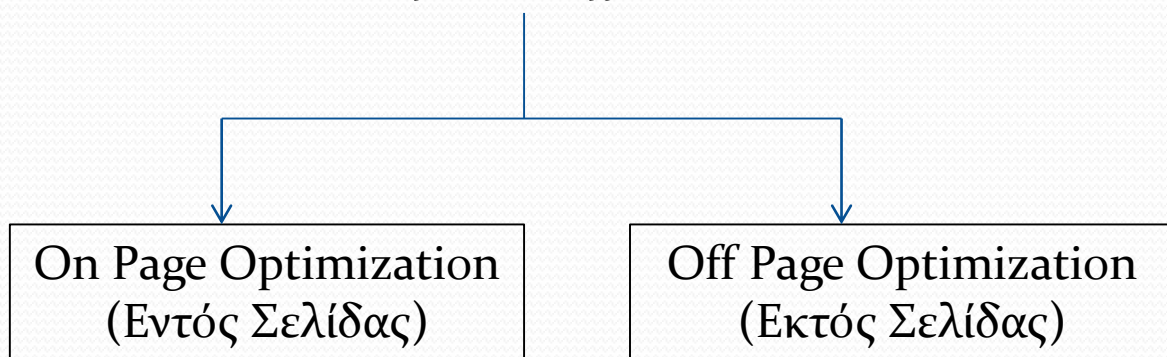
**SEO - Αποτελεσματική προώθηση ιστοσελίδων με την Kbit**  
[www.k-bit.gr/seo.html](http://www.k-bit.gr/seo.html)  
Seo και άριστο Adwords στην ιστοσελίδα σας, on-site search engine optimization για να βρεθείτε και να παραμείνετε στις πρώτες θέσεις των αποτελεσμάτων.

ΟΡΓΑΝΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ Μή Πληρωμένα

# SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

## SEO

1. White-Hat Optimization  
(Καλόβουλες Τεχνικές)
2. Black-Hat Optimization  
(Κακόβουλες Τεχνικές)



# ON PAGE OPTIMIZATION

- *Page Title (Τίτλος Σελίδας)*
  - *Page Headline (Επικεφαλίδα)*
  - *Form of URL (Μορφή Διεύθυνσης Τοποθεσίας)*
  - *Keywords in Domain Name (Συνδυασμός Domain Name & Λέξεων Κλειδιών)*
  - *Site Structure & Sitemap (Εσωτερική δομή και Χάρτης)*
  - *Outbound Links & Anchors (Εξερχόμενοι και Λεκτικοί Σύνδεσμοι)*
  - *Site Content & Topical (Περιεχόμενο κειμένου)*
- 
- *Meta-tag Description (Μετά -ετικέτα Περιγραφής)*
  - *Meta-tag Keyword (Μετα-ετικέτα Λέξεων-κλειδιών)*
  - *Image Alt text (Βελτιστοποίηση Χρήσης Εικόνων)*
  - *Robots.txt (Αρχείο Ρομπότ)*
  - *Do Follow & No Follow (Μετάβαση και Μη-Μετάβαση)*
  - *Page Structure Considerations (Επικίνδυνες Εντολές στον κώδικα Ιστοσελίδας)*
- 
- *Site and Page Age (Ηλικία Ιστοτόπου και Σελίδων)*
  - *Link Age (Ηλικία Συνδέσμων)*
  - *Domain Registration Length (Διάρκεια Σύμβασης του Domain)*

# OFF PAGE OPTIMIZATION

## Backlinks (Εσωτερικοί Σύνδεσμοι)

Τοποθεσίες Συνδέσμων

Υψηλό Page Rank

High PR  
Backlinks

Social Media



# ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΤΟΥ SEO

## Keyword:

- Simple
- Long Tail

## Εργαλεία Keyword:

- Google Trends
- Keyword Density
- Keyword Spy

## Άλλα εργαλεία SEO:

- Woorank
- HubSpot Marketing Grader
- SEO Site Checkup
- Google Analytics
- Moz
- SEO SERP
- SEO SERP Trends
- SEO Quake
- Firebug



# SEO & ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

## SWOT Analysis

### Strengths & Weaknesses:

- Δομή της ιστοσελίδας
- Οι σύνδεσμοι
- Meta-data

### Opportunities & Threats:

- Ανταγωνισμός
- Social Media
- PPC

### Εταιρείες & SEO

- B2B
- B2C
- Μεγάλες επιχειρήσεις
- Μεσαίες επιχειρήσεις
- Μικρές επιχειρήσεις

# ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΕΡΕΥΝΑ

## ΣΚΟΠΟΣ

- Είναι η παροχή της απαραίτητης ορθής, έγκυρης και επίκαιρης πληροφόρησης προς τους διαχειριστές ιστοσελίδων, ιδιώτες και επιχειρήσεις ώστε να μπορέσουν να κατανοήσουν τις μεθόδους, τις τεχνικές και τις διαδικασίες-επεμβάσεις που πρέπει να κάνουν στις ιστοσελίδες τους, για να είναι όσο το δυνατόν πιο φιλικές προς τις μηχανές αναζήτησης.

## ΣΤΟΧΟΙ

- Τι εννοούμε με τον όρο βελτιστοποίηση ιστοσελίδων για τις μηχανές αναζήτησης;
- Ποια τα οφέλη στην χρήση του SEO;
- Ποιοι είναι οι κατάλληλοι και πιο αποτελεσματικοί τρόποι που πρέπει να κάνει ο διαχειριστής ιστοσελίδας ώστε να πετύχει την υψηλότερη δυνατή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης;
- Η Βελτιστοποίηση των ιστοσελίδων για τις μηχανές αναζήτησης είναι χρονοβόρα διαδικασία;
- Ποιο είναι οι παράγοντες που καθορίζουν το αν θα πρέπει να ακολουθηθεί μια στρατηγική SEO για μία ιστοσελίδα ή κάποιος άλλος τρόπος προώθησης;
- Περιθώρια βελτίωσης στα βήματα μιας στρατηγικής SEO;
- Ποια είναι τα εργαλεία που προσφέρουν οι μηχανές αναζήτησης, τα οποία πρέπει να χρησιμοποιήσουν οι διαχειριστές ιστοσελίδων, ώστε να πετύχουν την καλύτερη ανάλυση αποτελεσμάτων;

## ΔΕΙΓΜΑ:

### 1ο Τεχνικούς SEO

- Να έχουν εφαρμόσει δύο ή περισσότερες φορές τεχνικές SEO σε ιστοσελίδες οποιασδήποτε μορφής.
- Να έχουν έδρα την Θεσσαλονίκη.

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

## Μεθοδολογία Ποιοτικής Έρευνας

Συνέντευξη Ειδικών



Κωδικοποίηση: Ερωτήσεων-Απαντήσεων



Σύγκριση και Ομαδοποίηση κωδικών για εντοπισμό διαφορών και ομοιοτήτων



Συμπύκνωση κωδικών σε θεματικές ενότητες με βάση τους στόχους



Θεματικές Ενότητες



Συμπεράσματα

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

- Ορισμός SEO
- Τα οφέλη στην χρήση του SEO
- Αποτελεσματικοί τρόποι που οδηγούν στην υψηλότερη δυνατή κατάταξη στις μηχανές αναζήτησης
- SEO και χρόνος
- SEO ή άλλο είδος τεχνική προώθησης της ιστοσελίδας
- Εργαλεία ανάλυσης αποτελεσμάτων
- Περιθώρια βελτίωσης στα βήματα μιας στρατηγικής SEO

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σωστός τρόπος εφαρμογής SEO:

Βήμα 1: Στρατηγική και SEO

Βήμα 2: Αποτελεσματικότερες τεχνικές On Page, Off Page

Βήμα 3: Ανάλυση αποτελεσμάτων SEO

Στόχοι του SEO:

1. Αύξηση της επισκεψιμότητας
2. Επίτευξη οικονομικών στόχων
3. Αναγνωρισιμότητα

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ ΓΙΑ ΤΗΝ  
ΠΡΟΣΟΧΗ ΣΑΣ**