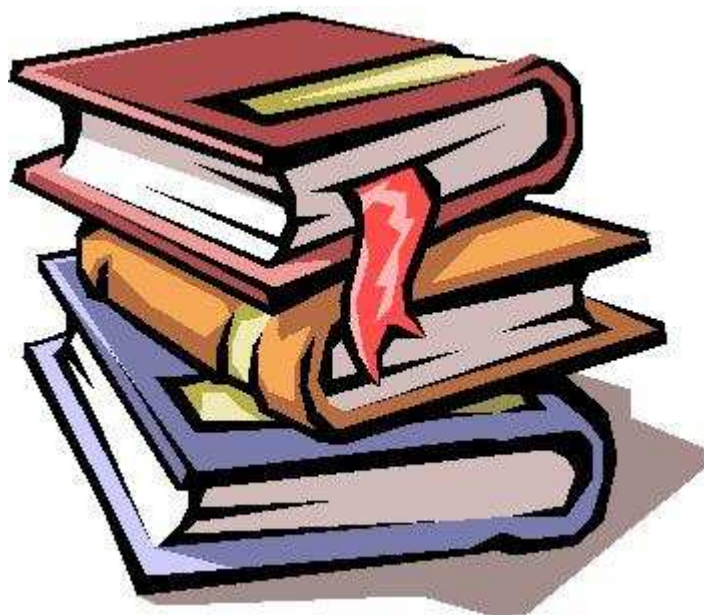


**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
Τμήμα: Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων
Πληροφόρησης**

**Διπλωματική Εργασία
Θέμα: Η Δημιουργία Ιστότοπου Ενός Εικονικού
Βιβλιοπωλείου**



A/M 62/03

Επιβλέπων Καθηγητής: κ. Κεφαλάς Μιχαήλ

Υπεύθυνη Εργασίας: Αγγλοπούλου Παρασκευή Μαρία

Οκτώβριος 2008

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Ευχαριστίες..... σελ. 3
- Πρόλογος..... σελ. 4
- Κεφάλαιο 1- Η συμβολή του σχεδιασμού ιστοσελίδων στο τομέα των βιβλιοθηκών..... σελ.5
- Κεφάλαιο 2- Η διαδικασία σχεδιασμού του ιστοτόπου.....
..... σελ.10
- Κεφάλαιο 3- Πρόγραμμα σχεδίασης ιστοσελίδων. .σελ.13
- Κεφάλαιο 4- Εκτυπωμένες σελίδες του ιστοτόπου.
..... σελ.26
- Κεφάλαιο 5- Συμπεράσματα..... σελ.27
- Κεφάλαιο 6- Βιβλιογραφία..... σελ.30

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον Κύριο Κεφαλά, για την άψογη συνεργασία μας, τις συμβουλές του και τη στήριξη του να πειραματιστώ σε κάτι διαφορετικό από τα συνήθη θέματα βιβλιοθηκονομικών διπλωματικών εργασιών. Μου έδωσε την ευκαιρία να δοκιμάσω κάποια καινούργια πράγματα στον τομέα της πληροφορικής και να δω τις ικανότητες μου, πράγμα πολύ χρήσιμο αφού η Πληροφορική συνεργάζεται άμεσα με την επιστήμη της Βιβλιοθηκονομίας.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ επίσης στη βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, την κεντρική Βιβλιοθήκη του Α.Τ.Ε.Ι.Θ. (Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης) καθώς και τη Βιβλιοθήκη της Θεατρολογίας του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.) για την εξυπηρέτηση τους ως προς το δανεισμό του υλικού (βιβλία) και την παραχώρηση μηχανημάτων Scanner για τη σάρωση των εξωφύλλων.

Τις ιδιαίτερες μου ευχαριστίες θα ήθελα να εκφράσω στους Φίλιππο Κολοβό και Μάριο Μαυρίδη, για την αμέριστη υπομονή που μου έδειξαν και την πολύτιμη βοήθεια τους κατά τη διάρκεια εκπόνησης της εργασίας.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά την οικογένεια μου για τη στήριξη και τη κατανόηση τους, καθ' όλη τη διάρκεια της προσπάθειας μου, αυτά τα 4 χρόνια.

Πρόλογος

Η παρούσα διπλωματική εργασία πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του προγράμματος σπουδών του Η΄ εξαμήνου του τμήματος Βιβλιοθηκονομίας και Συστημάτων Πληροφόρησης του Α.Τ.Ε.Ι.Θ.

Σκοπός της εργασίας είναι η δημιουργία ιστοτόπου ενός εικονικού βιβλιοπωλείου. Το όνομα που δόθηκε στο βιβλιοπωλείο είναι **Ο Κόσμος του Βιβλίου**.

Η ιδέα για το θέμα της πτυχιακής ήταν απόρροια της επιθυμίας μου να ασχοληθώ με κάτι διαφορετικό . Αφενός γιατί μου αρέσει η Πληροφορική, αφετέρου γιατί αποτελεί πλέον αναπόσπαστο στοιχείο της επιστήμης της Βιβλιοθηκονομίας.

Η εργασία πρεσβεύει τη δημιουργία μιας στατικής ιστοσελίδας. Στα κεφάλαια που αναπτύσσονται παρακάτω γίνεται αναφορά:

- Στη συμβολή του σχεδιασμού ιστοσελίδων στον τομέα των βιβλιοθηκών.
- Περιγράφεται αναλυτικά η διαδικασία σχεδιασμού των ιστοσελίδων
- Γίνεται εκτενής παρουσίαση του προγράμματος σχεδίασης ιστοσελίδων
- Παρατίθενται κάποια σχόλια που αφορούν την εμπειρία μου από αυτή την εργασία καθώς και τρόποι αξιοποίησης και προώθησης της.

*Η σύνταξη της βιβλιογραφίας, έγινε σύμφωνα με το πρότυπο σύνταξης του MLA.

**Κεφάλαιο 1 – Η συμβολή του σχεδιασμού
ιστοσελίδων στον τομέα των Βιβλιοθηκών.**

Όσο οι ελληνικές βιβλιοθήκες εκσυγχρονίζονται με γρήγορους ρυθμούς, οι ιστότοποι τους γίνονται βαθμιαία όλο και σημαντικότερα κομβικά σημεία, όπου οι επαγγελματίες της διαχείρισης της πληροφόρησης και οι χρήστες της πληροφορίας συναντώνται.

Αν και προορίζονται να διευκολύνουν την διάχυση της πληροφορίας, ο μεγάλος όγκος και οι ποικιλία των δεδομένων που διακινούνται μπορεί να προκαλέσει μια υπερφόρτωση, που ενδέχεται να αποπροσανατολίσει και ενίοτε να αποθαρρύνει τους χρήστες. Η ολοένα αυξανόμενη χρήση τους, η συνεχώς διευρυνόμενη δυνατότητα υποστήριξης περισσότερων λειτουργιών που πρέπει να ανταποκρίνεται σε ένα ολοένα και πιο διευρυμένο πλαίσιο απαιτήσεων των χρηστών, κάνει απαραίτητη την εξασφάλιση της δυνατότητας ευχερούς χρήσης των ιστότοπων και την αποδοτική και εύχρηστη αναζήτηση πληροφοριών.

Αυτή η νέα τάξη πραγμάτων έφερε τους βιβλιοθηκονόμους αντιμέτωπους με την εκμάθηση μιας νέας δεξιότητας, αυτή του σχεδιασμού ιστοσελίδων. Παρόλο που η κατανόηση των αρχών που διέπουν τη δημιουργία ιστοσελίδων (γνώση HTML, Hypertext Markup Language) είναι επιθυμητή, αυτό που καλούνται οι βιβλιοθηκονόμοι να γνωρίζουν είναι οι αρχές που διέπουν τη δημιουργία προσβάσιμων και αποτελεσματικών ιστοσελίδων . Η έλλειψη αυτών των βασικών γνώσεων μπορεί να οδηγήσει στον παραμερισμό τους από τις διεργασίες δημιουργίας ιστοσελίδων για τη βιβλιοθήκη, παρόλο που οι βιβλιοθηκονόμοι θα είναι αυτοί που γνωρίζουν καλύτερα από τον καθένα τη βιβλιοθήκη, τις προσφερόμενες υπηρεσίες και τους χρήστες τους.

Πριν λίγα χρόνια οι ιστοσελίδες των βιβλιοθηκών αποτελούσαν απλά μία ακόμα ιστοσελίδα (webpage), στο δικτυακό τόπο του κάθε ιδρύματος όπου ανήκαν, έχοντας ελάχιστη επίδραση στην προώθηση των υπηρεσιών της βιβλιοθήκης. Με τη συνεχώς αυξανόμενη χρήση του διαδικτύου και την πληθώρα διαθέσιμων ηλεκτρονικών πληροφοριακών

πηγών, οι βιβλιοθήκες καλούνται να παίξουν έναν πρωταγωνιστικό ρόλο. Μέρος αυτού του ρόλου προϋποθέτει τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας, η οποία θα έχει ως στόχο την παροχή και προώθηση ποιοτικών υπηρεσιών προς τους χρήστες καθώς επίσης και τη διαφήμιση της βιβλιοθήκης τόσο εντός όσο και εκτός του ιδρύματος στο οποίο ανήκουν.

Σήμερα οι ιστοσελίδες των βιβλιοθηκών προσφέρουν πληροφορίες όχι μόνο για την πολιτική που ακολουθούν, το υλικό που ανήκει στις συλλογές τους και τις διαθέσιμες στους χρήστες υπηρεσίες της, αλλά και για τις ηλεκτρονικές πηγές, τα ηλεκτρονικά περιοδικά και βιβλία, τα εργαλεία αναζήτησης πληροφοριών κ.α.

Συγκεκριμένα, μερικές από τις υπηρεσίες που προσφέρει ένας ιστότοπος μιας βιβλιοθήκης είναι:

- η αναζήτηση βιβλίων μέσω του OPAC (Online Public Access Catalog), με βάση το θέμα, το συγγραφέα, ή τον τίτλο του βιβλίου.
- Το ηλεκτρονικό εκθετήριο, μέσω του οποίου παρουσιάζονται αναλυτικότερα το περιεχόμενο και τα βιβλιογραφικά στοιχεία του βιβλίου.
- Αν κάποιο βιβλίο που ενδιαφέρει κάποιο χρήστη είναι δανεισμένο, υπάρχει η υπηρεσία που του δίνει τη δυνατότητα να κάνει κράτηση στο βιβλίο και να το δανειστεί, μόλις εκείνο επιστραφεί.
- Βασική υπηρεσία είναι η δυνατότητα, του να μπορεί κάποιος εγγεγραμμένος χρήστης, να βλέπει το λογαριασμό του, δηλαδή πόσα βιβλία έχει δανειστεί, την ημερομηνία επιστροφής καθώς και η δυνατότητα ανανέωσής τους.
- Αν αναζητεί εξειδικευμένες πληροφορίες, μπορεί μέσω των εργαλείων αναζήτησης, να επισκεφθεί τις βάσεις δεδομένων με τις οποίες είναι συμβεβλημένη η κάθε βιβλιοθήκη, και να αντλήσει τις πληροφορίες του ,από πιο εξειδικευμένες πηγές.

- Ακόμη μπορεί να αναζητήσει πληροφορίες σε ηλεκτρονικά περιοδικά και βιβλία.
- Καινούρια και αξιόλογη υπηρεσία, είναι εκείνη των ιδρυματικών καταθετηρίων, όπου μπορεί κανείς να αναζητήσει διπλωματικές, πτυχιακές και διδακτορικές διατριβές (γκρίζα βιβλιογραφία) του εκάστοτε ιδρύματος, όπου ανήκει η βιβλιοθήκη.
- Η υπηρεσία του διαδανεισμού είναι επίσης πολύ σημαντική, καθώς δίνει τη δυνατότητα στη βιβλιοθήκη στην οποία ο χρήστης είναι εγγεγραμμένος να δανειστεί ένα βιβλίο που δεν υπάρχει στη συλλογή της, από κάποια άλλη βιβλιοθήκη.
- Εξίσου χρήσιμη είναι η υπηρεσία της δωρεάν και ελεύθερη σε όλους παράδοση ηλεκτρονικών μαθημάτων διαφόρων αντικειμένων, όπου κάποιος χρήστης μπορεί χωρίς κανένα κόστος, να παρακολουθεί τα μαθήματα καθώς και να κατεβάζει τις σημειώσεις.
- Πολύ πρακτικό είναι επίσης, ότι οι βιβλιοθήκες μέσω των ιστοσελίδων μπορούν να μας πληροφορήσουν για διάφορα νέα, όπως τη διοργάνωση συνεδρίων-σεμιναρίων, διαφόρων εκδηλώσεων κλπ.

Στις μέρες μας, ο χρήστης απομακρυσμένος από το φυσικό χώρο της βιβλιοθήκης και αξιοποιώντας τις νέες υπηρεσίες απομακρυσμένης πρόσβασης καλείται να πραγματοποιήσει την έρευνα του με μοναδικό σύμμαχο την καλοσχεδιασμένη ιστοσελίδα. Η μελέτη της χρησιμότητας των ιστοτόπων των βιβλιοθηκών αποτελεί ανεκτίμητο εργαλείο στις διεπαφές χρήστη-υπολογιστή από την άποψη της αποτελεσματικότητας και της ευκολίας στη χρήση τους. Σχεδιασμένη και εφαρμοσμένη κατάλληλα, αποτελεί σημαντικό μέσο απόδειξης στο κοινό που εξυπηρετεί, ότι λαμβάνει σοβαρά υπ' όψιν τις ιδιαιτερότητες και τις επιθυμίες του, παρέχοντας τα κατάλληλα εκείνα μέσα ώστε να

εκπληρωθούν οι πληροφοριακές του ανάγκες με τρόπο εύκολο και γρήγορο.

Για να επιτευχθεί αυτό, θα πρέπει να προσέξουμε κατά τη διάρκεια σχεδιασμού της ιστοσελίδας:

- i. Την αισθητική της ιστοσελίδας
- ii. Το βαθμό όπου η πρόσβαση επηρεάζεται από το βαθμό εξειδίκευσης και το επίπεδο εκπαίδευσης
- iii. τους προβληματικούς συνδέσμους
- iv. Τον εύκολο εντοπισμό από τους χρήστες των βιβλίων και των πληροφοριών που τους ενδιαφέρουν
- v. Και την επιτυχημένη αναζήτηση στις βάσεις δεδομένων και στα περιοδικά που διατίθενται.

Στα πλαίσια της νέας πραγματικότητας και του νέου ρόλου που η σύγχρονη υπηρεσία πληροφόρησης καλείται να διαδραματίσει, ιδιαίτερα λόγω της ταχείας ανάπτυξης και εξάπλωσης των Ψηφιακών Βιβλιοθηκών, η δημιουργία μιας ολοκληρωμένης ιστοσελίδας που θα έχει στόχο την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών προς τους χρήστες αποτελεί πρωταρχικό καθήκον. Τα διαρκώς αυξανόμενα ποσοστά επισκεψιμότητάς τους και οι ολοένα διευρυνόμενες δυνατότητες υποστήριξης περισσότερων λειτουργιών σε συνδυασμό με τις απαιτήσεις του κοινού στο οποίο απευθύνονται, καθιστούν απαραίτητο τον εύχρηστο σχεδιασμό των δικτυακών τους τόπων, εξασφαλίζοντας έτσι την αποδοτική και ικανοποιητική αναζήτηση πληροφοριών.

Κεφάλαιο 2 – Διαδικασία Σχεδιασμού του ιστότοπου

Για την εκπόνηση της εργασίας χρησιμοποιήθηκε το Dreamweaver Mx 2004. Ένα πρόγραμμα ειδικό για το σχεδιασμό και τη δημιουργία ιστοσελίδων. Έτσι με τη βοήθεια του συγκεκριμένου λογισμικού και το ανάλογο εγχειρίδιο ξεκίνησε η εξάσκηση πάνω στο Dreamweaver

Αρχικά, πειραματιζόμαστε με τα διάφορα εργαλεία και εντολές που προσφέρει για να γίνει κατανοητός ο τρόπος που λειτουργεί. Έχοντας αντιληφθεί τις δυνατότητες που προσφέρει, ξεκινά η σχεδίαση στο χαρτί της μορφή του και η καταγραφή των περιεχόμενων των ιστοσελίδων που θα δημιουργηθούν.

Η σχεδίαση, η δομή και το περιεχόμενο του ιστοτόπου βασίστηκε στα sites άλλων επώνυμων βιβλιοπωλείων (π.χ. Παπασωτηρίου, Πρωτοπορία). Ιδιαίτερα χρήσιμη, κρίνεται η επίσκεψη σε αντίστοιχα sites, όπου παρατηρείται η δομή τους και δίνεται η ευκαιρία σύγκρισης μεταξύ τους. Είναι πολύ σημαντικό να εντοπιστούν τα κοινά στοιχεία μεταξύ των ιστοσελίδων, στοιχεία που εύλογα δεν πρέπει να λείπουν και από τον συγκεκριμένο ιστότοπο. Βασικός άξονας όλων των ιστότοπων ήταν το υλικό τους, οι θεματικές κατηγορίες στις οποίες χωρίζεται αυτό αλλά και οι πληροφορίες που παραθέτουν για το εκάστοτε βιβλίο.

Η αναζήτηση, δεν περιορίστηκε εκεί. Στη συνέχεια μέσω του www.amazon.com πραγματοποιήθηκε έρευνα σε βιβλιοπωλεία του εξωτερικού. Αποτέλεσμα αυτής, και είναι ότι δε παρουσιάζονται διαφορές στο βασικό άξονα δομής με τα ελληνικά βιβλιοπωλεία. Μόνο κάτι μικρές διαφορές ως προς το σχεδιασμό, λεπτομέρειες που είναι εύλογες γιατί αναφερόμαστε σε ανταγωνιστικές επιχειρήσεις που πραγματεύονται το ίδιο είδος.

Αφού αποφασίστηκε η τελική μορφή και ο σχεδιασμός του ιστότοπου, σαν δεύτερο βήμα έπρεπε να γίνει η συλλογή του υλικού που θα εκτίθεται μέσω του ιστότοπου. Αυτό ήταν και το πιο χρονοβόρο κομμάτι της εργασίας.

Το ½ του υλικού των βιβλίων προέρχεται από τη συλλογή της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Μακεδονίας . Το υπόλοιπο από την Κεντρική βιβλιοθήκη του Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης και τα βιβλία της κατηγορίας **Παιδικά** από τη βιβλιοθήκη Θεατρολογίας του Α.Π.Θ.

Με τη βοήθεια του ηλεκτρονικού καταλόγου των βιβλιοθηκών (OPAC), έγινε η αναζήτηση των βιβλίων με βάση τις θεματικές κατηγορίες που ήταν επιθυμητό να καλύπτουν. Στη συνέχεια, ακολούθησε η σάρωση των εξωφύλλων καθώς και η φωτοτύπηση της σελίδας τίτλου, για να υπάρχουν συγκεντρωμένες οι πληροφορίες για τη βιβλιογραφική περιγραφή.

Τέλος, με τη βοήθεια του εγχειριδίου και ακολουθώντας βήμα – βήμα τις οδηγίες του, ξεκίνησε η δημιουργία του ιστοτόπου **Ο Κόσμος του Βιβλίου**.

Κεφάλαιο 3 – Πρόγραμμα Σχεδίασης Ιστοσελίδων

Macromedia DreamWeaver MX

Εισαγωγή

Το Dreamweaver MX είναι η νεότερη έκδοση του Macromedia Dreamweaver, ενός κορυφαίου προγράμματος επεξεργασίας HTML και εργαλείου ανάπτυξης εφαρμογών για το Web.

Το Dreamweaver είναι ένα πλήρες περιβάλλον ανάπτυξης για το Web, ένας επεξεργαστής HTML (Hypertext Markup Language), ένα εργαλείο συγγραφής, δυναμικής ανάπτυξης ιστοτόπων και διαχείρισης τους. Οι ιστότοποι δημιουργούνται με χρήση HTML .

HTML είναι η γλώσσα των ιστοσελίδων. Αυτή η γλώσσα αποτελείται κυρίως από ζευγάρια σημάνσεων, που περιέχονται μέσα σε γωνιαίες αγκύλες (<>). Οι σημάνσεις περιβάλλουν αντικείμενα σε μια ιστοσελίδα όπως, π.χ. κείμενο ή είναι αυτόνομες.

Το Dreamweaver είναι επεξεργαστής ιστοσελίδων μορφής WYSIWYG (what you see is what you get= αυτό που βλέπετε, αυτό παίρνετε). Που είναι ιδιαίτερα δυναμικός και ταυτόχρονα πολύ εύκολος στη χρήση. Μπορούν να δημιουργηθούν νέοι ιστότοποι με το Dreamweaver, και μπορεί κάποιος να εισάγει και να επεξεργαστεί υπάρχοντες ιστοτόπους. Το Dreamweaver δε θα αλλάξει κάτι και δε θα αναδιατάξει τον κώδικα HTML. Ένα από τα πιο δημοφιλή χαρακτηριστικά του Dreamweaver είναι ότι αφήνει ανέπαφες τους ήδη υπάρχοντες ιστοτόπους. Οι άνθρωποι της Macromedia ονόμασαν αυτό το χαρακτηριστικό Roundtrip HTML.

Το Dreamweaver είναι επίσης ένα εργαλείο συγγραφής. Δηλαδή μπορεί να υλοποιήσει ομάδες σελίδων, που περιλαμβάνουν αλληλεπίδραση και κίνηση. Τα εργαλεία συγγραφής επιτρέπουν να δημιουργηθεί μία πλήρης εφαρμογή. Αν και χρησιμοποιείται σαν ένας

επεξεργαστής HTML, μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί για δημιουργία εφαρμογών πολυμέσων.

Είναι εξαιρετο για τη δημιουργία γρήγορων φορμών, πλαισίων, πινάκων και άλλων αντικειμένων. Επιτρέπει κίνηση γραμμής χρόνου, απόλυτη τοποθέτηση περιεχομένων και συγγραφή script.

Διαδικασία Εφαρμογής του Προγράμματος

Το Dreamweaver εγκαθίσταται από ένα πρότυπο εγκατάστασης για Windows. Το πρόγραμμα εγκατάστασης δημιουργεί όλους τους απαραίτητους καταλόγους και αρχεία στον σκληρό δίσκο, που χρειάζονται για την εκτέλεση του Dreamweaver.

Όταν ανοίγει το Dreamweaver για πρώτη φορά στα Windows δίνεται η δυνατότητα επιλογής του χώρου εργασίας. Για την εκπόνηση της εργασίας επιλέχθηκε το Dreamweaver MX. Βασικό επόμενο βήμα είναι να εξεταστεί το παράθυρο εγγράφου, η γραμμή τίτλου, η γραμμή μενού, η γραμμή εισαγωγής και η γραμμή εργαλείων για να δούμε επιφανειακά για αρχή, τι δυνατότητες μας παρέχει.

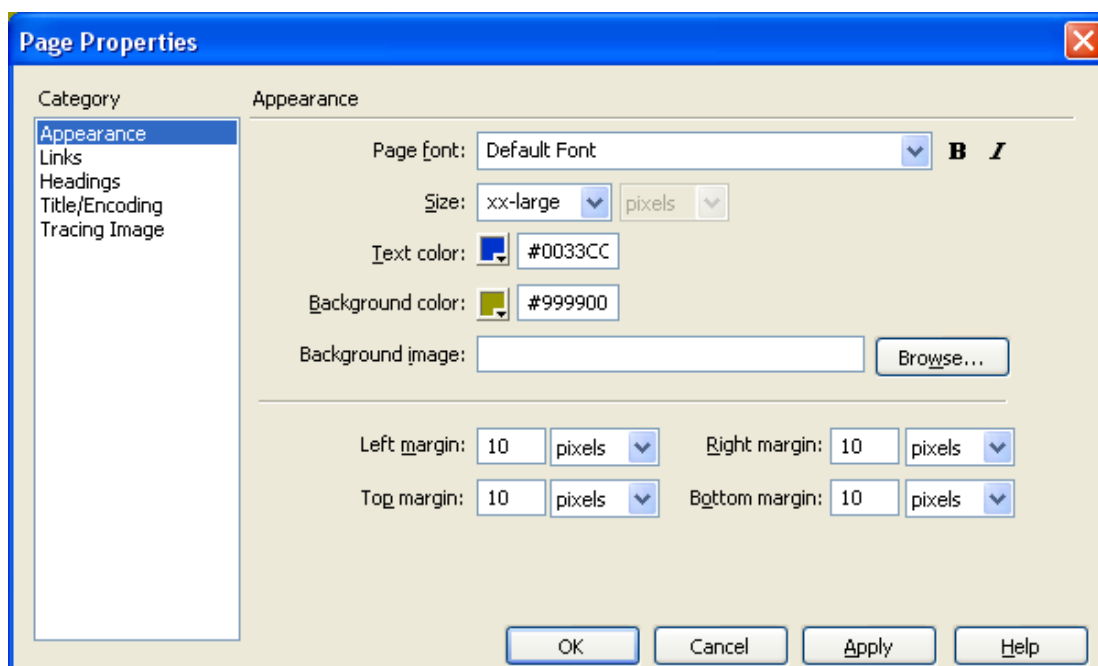
Στη συνέχεια δημιούργησα μια καινούργια ιστοσελίδα, επιλέγοντας την εντολή **New** , από το μενού **File**. Εμφανίζεται το πλαίσιο διαλόγου **New Document**, όπου δίνεται η δυνατότητα επιλογής του τύπου εγγράφου που θα δημιουργηθεί. Στη συνέχεια επέλεξα την κατηγορία Basic Page και την HTML σαν τύπο βασικής σελίδας.

Αρχικά γράφτηκαν οι κατηγορίες του βιβλιοπωλείου και έγιναν κάποιες μορφοποιήσεις ως προς τη στοίχιση του κειμένου, το μέγεθος γραμματοσειράς, το χρώμα της γραμματοσειράς και του φόντου, μέσα από την εντολή Page Properties.

Appearance- Size

Text color

Background color-Ok



Αφού έγινε η τελική επιλογή χρωμάτων για κάθε κατηγορία και τα βιβλία της, κρατήθηκαν σε σημείωση οι τιμές των χρωμάτων ώστε να επιτευχθεί ομοιομορφία μεταξύ των σελίδων.

Ο τίτλος του εγγράφου εμφανίζεται στη γραμμή τίτλου τόσο του Dreamweaver όσο και του προγράμματος περιήγησης (Mozilla). Για προσθήκη του τίτλου εγγράφου, χρησιμοποιήθηκε πάλι η εντολή Page Properties – Title/ Encoding πληκτρολογήθηκε ο τίτλος (Ο κόσμος του βιβλίου) και μετά η εντολή Apply.

Για την αποθήκευση του κειμένου και την προεπισκόπηση του στο Mozilla, ώστε να εξεταστεί το πώς πραγματικά φαίνεται η σελίδα σε ένα πρόγραμμα περιήγησης χρησιμοποιήθηκαν οι εντολές Αποθήκευση File- save as- όνομα αρχείου (menu) και Ok. Προεπισκόπηση File - Preview in Browser- Firefox F12.

Έχοντας ήδη σχεδιάσει τον ιστότοπο και τη δομή των κάθε σελίδων στο χαρτί, προσπάθησα με τη χρήση των παραπάνω εντολών να δημιουργήσω και τις υπόλοιπες σελίδες.

Για τις ιστοσελίδες **κατηγορίες των βιβλίων, Νέες κυκλοφορίες** και για τη **σελίδα του κάθε βιβλίου ξεχωριστά**, χρησιμοποίησα τη δημιουργία πίνακα για να εξασφαλίσω τη στοίχιση ανάμεσα στις εικόνες

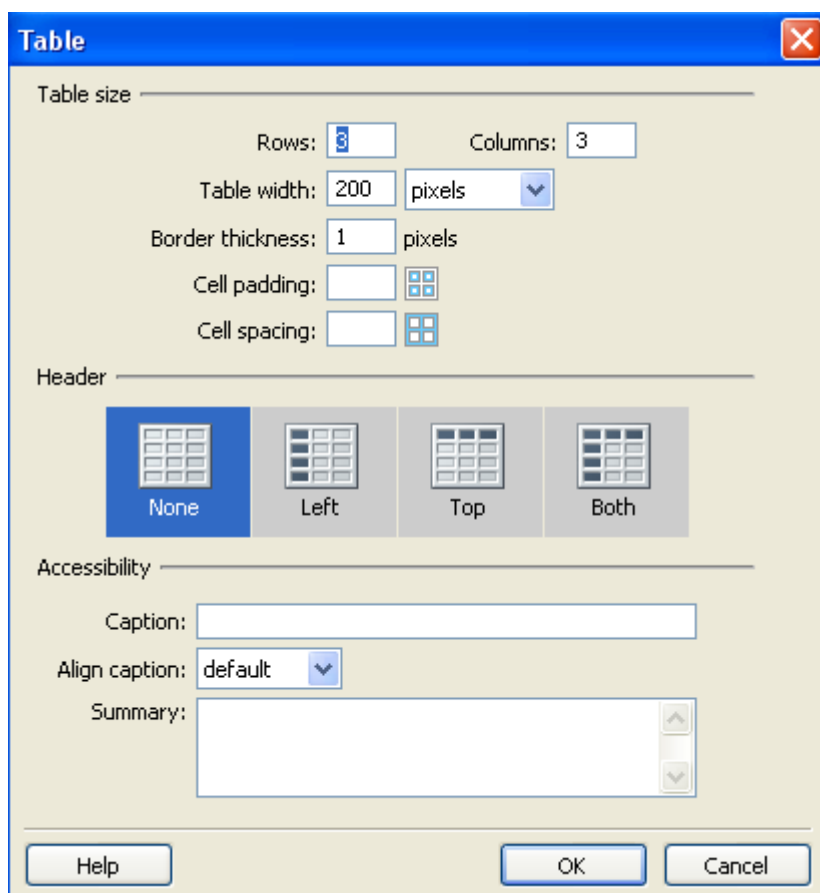
και του τίτλους για τις ιστοσελίδες των **κατηγοριών**, ομοιομορφία των βιβλιογραφικών δεδομένων και των περιλήψεων στις ιστοσελίδες των **Βιβλίων**.

Δημιουργία Πίνακα: Επιλέγουμε από τη *Γραμμή Εισαγωγής* το εικονίδιο **Table** – Rows - 6

Columns - 2

Border Thickness - 0

Header - Left - Ok



Επιλογή Εικόνων

Στη συνέχεια έπρεπε να γίνει εισαγωγή των εικόνων στα αντίστοιχα βιβλία. Όλα τα εξώφυλλα των βιβλίων είχαν σαρωθεί και είχαν αποθηκευτεί σε ένα φάκελο που ονομάστηκε Images. Εκεί χωρίστηκαν σε υποφακέλους σύμφωνα με τις κατηγορίες των βιβλίων. Π.χ. 1^{ος} υποφάκελος - Παιδικά

2^{ος} υποφάκελος – Λογοτεχνία κλπ.

Σε όλους τους φακέλους, οι τίτλοι ονόματος των φακέλων αλλά και των περιεχομένων τους, είναι γραμμένοι με λατινικούς χαρακτήρες ώστε να αναγνωρίζονται από το πρόγραμμα περιήγησης. Βασική λεπτομέρεια που πρέπει να λαμβάνετε υπόψη, είναι οι φάκελοι καθώς και το περιεχόμενό τους, να μην αλλάζουν θέση καθώς το πρόγραμμα περιήγησης κρατάει τις αρχικές ρυθμίσεις και δημιουργείται πρόβλημα στη λειτουργία των συνδέσμων (Links), πρόβλημα που χρειάστηκε να αντιμετωπιστεί κατά τη διάρκεια εκπόνηση της διπλωματικής.

Η εισαγωγή των εικόνων έγινε με τον εξής τρόπο:

Από το αναδυόμενου μενού **Insert – Images**

Στο παράθυρο διαλόγου **Select Image source** που εμφανίζεται επιλέγουμε το φάκελο **Images** από το **Look in**, και το αντίστοιχο βιβλίο από τους υποφακέλους που μας ενδιαφέρει κάθε φορά.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να μπορούν να αναγνωριστούν οι εικόνες από το Dreamweaver είναι να είναι τύπου: ***jif***, ***jpeg***, ***jpg***, ***png***.

Το μέγεθος των εικόνων είναι διαφορετικό στις ιστοσελίδες **Κατηγορίες των Βιβλίων** εν συγκρίσει με τις ιστοσελίδες της **Βιβλιογραφικής Περιγραφής** των βιβλίων. Για να διατηρηθεί

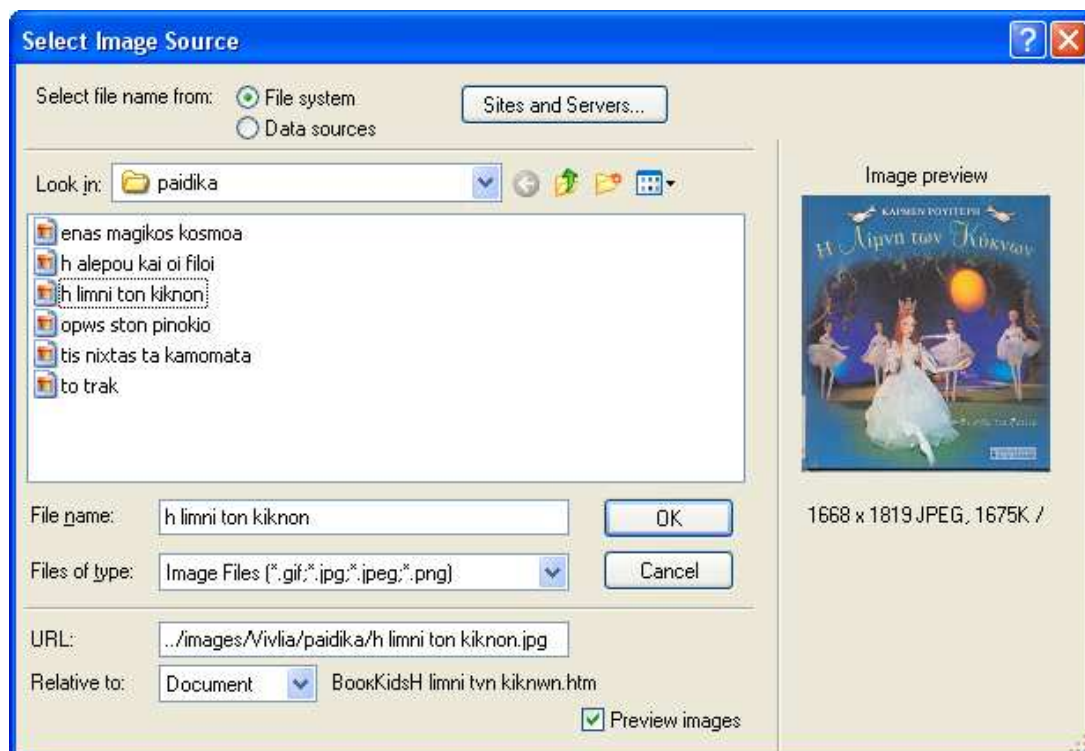
ομοιομορφία χρησιμοποίησα τις ίδιες τιμές μεγέθους στις **Κατηγορίες των Βιβλίων**, και τις ίδιες τιμές μεγέθους στη **Βιβλιογραφική Περιγραφή** των βιβλίων. Συγκεκριμένα:

Βιβλιογραφική Περιγραφή Βιβλίων: Wide 197 Height 236

Κατηγορίες Βιβλίων: Wide 89 Height 93

Νέες κυκλοφορίες: Wide 125 Height 135

Στοιχίση: Κέντρο



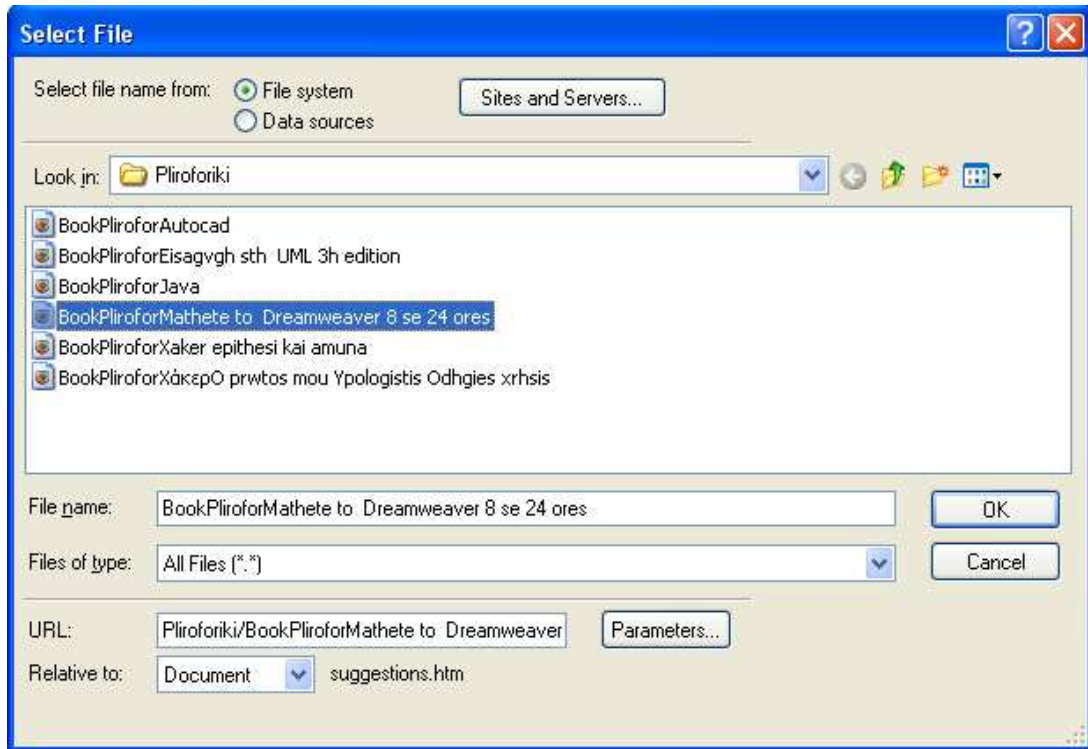
Τελευταία έφτιαξα την αρχική σελίδα του Ιστότοπου, που ονομάζεται **Ο Κόσμος του Βιβλίου** και έχει αποθηκευτεί σαν **Index** καθώς αποτελεί την αρχική σελίδα του Ιστότοπου (Home Page).

Καθορισμός Συνδέσμων

Ο Σύνδεσμος (Link) , επιτρέπει στο χρήστη να μεταβεί σε μια άλλη ιστοσελίδα, σε μια άλλη ενότητα της τρέχουσας ιστοσελίδας, ή να εκκινήσει μια εφαρμογή ηλεκτρονικής αλληλογραφίας E-mail. Ένας ιστότοπος αποτελείται από μια ομάδα ιστοσελίδων. Οι σύνδεσμοι επιτρέπουν στους χρήστες της ιστοσελίδας να κινούνται από σελίδα σε σελίδα.

Για να καταστεί ένας σύνδεσμος κειμένου ενεργός, ακολουθείται η εξής διαδικασία: Μαρκάρουμε το κείμενο , που θα μετατραπεί σε σύνδεσμο. Στη περιοχή **Link** κάνουμε **Browse for File**. Τσεκάρουμε με το ποντίκι την ιστοσελίδα όπου επιθυμούμε να μεταβαίνει ο σύνδεσμος, και πατάμε **Ok**. Στη συνέχεια κάνουμε προεπισκόπηση σελίδας στον Mozilla, για να ελέγξουμε αν ο σύνδεσμος, δουλεύει σωστά.

Για να καταστεί ένας σύνδεσμος εικόνας ενεργός, ακολουθείται η ίδια διαδικασία. Μαρκάρουμε την εικόνα, επιλέγουμε την περιοχή **Link** κάνουμε **Browse for File**. Επιλέγουμε την ιστοσελίδα που επιθυμούμε να μεταβαίνει ο σύνδεσμος, και πατάμε **Ok**.



Το Dreamweaver δίνει τη δυνατότητα μορφοποίησης και των συνδέσμων. Συγκεκριμένα, από την εντολή **Page properties**, επιλέγουμε **Links** και δίνουμε τα χρώματα που επιθυμούμε.

Link color- Επιλέγουμε το χρώμα που επιθυμούμε να έχει ο σύνδεσμος.

Rollover Links- Επιλέγουμε το χρώμα που θα έχει ο σύνδεσμος, όταν περνάει ο κέρσορας από πάνω του.

Visited Links- Επιλέγουμε το χρώμα για τους συνδέσμους που έχουμε επισκεφτεί.

Active Links- Επιλέγουμε το χρώμα για τους συνδέσμους οι οποίοι είναι ενεργοί εκείνη τη στιγμή.

Email Link

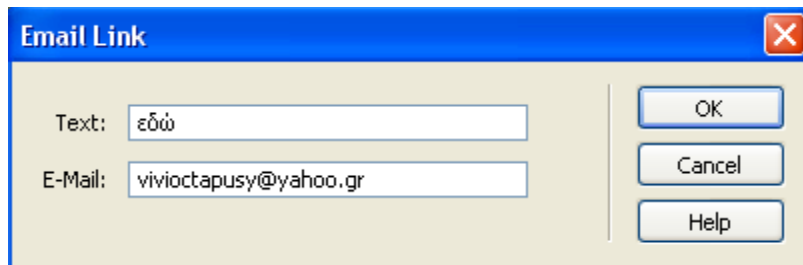
Στη ιστοσελίδα **Στοιχεία Επικοινωνίας**, προστέθηκαν τα στοιχεία επικοινωνίας του βιβλιοπωλείου, με Link στο δικό μου Mail Account.

Τσεκάρουμε τη λέξη που θέλουμε να κάνουμε σύνδεσμο,

Insert – Email Link-

Text- βλέπουμε τη λέξη που έχουμε τσεκάρει (**εδώ**)

Email- γράφουμε το mail στο οποίο επιθυμούμε να μας αποστέλλονται τα μηνύματα (**vivioctapusy@yahoo.gr**)



Frames

Ο χωρισμός της ιστοσελίδα **Kosmos** σε τρία πλαίσια (Frames), επιτεύχθηκε ακολουθώντας την εντολή:

- **Modify-** Frameset- Split Frame Left
- Κάνουμε κλικ στο δεύτερο πλαίσιο
- **Insert - HTML- Frames- Bottom**

- Κάνουμε κλικ στο τρίτο πλαίσιο
- Κλικ πάνω στο **Border**, εμφάνιση ιδιοτήτων
- **Border**-yes
- **Border width** -3
- **No Resize**- Yes
- **Scroll**-Yes

Έπειτα, ακολούθησε η επεξεργασία του κάθε πλαισίου ξεχωριστά, και το Dreamweaver δημιούργησε αυτόματα τις αντίστοιχες σελίδες του εκάστοτε πλαισίου.

Κλικ στο frame που επιθυμούμε και επιλέγουμε page properties

ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

Ανοίγουμε την ιστοσελίδα που μας ενδιαφέρει. Επιλέγουμε **Print Screen**

Ανοίγουμε το **Photoshop**

- **File-New-Ok**
- **Edit-Paste**

Από την παλέτα εργαλείων του Photoshop, επιλέγουμε το πρώτο εργαλείο, αριστερά, το εργαλείο περικοπής.

Επιλέγουμε από την εικόνα το σημείο που μας ενδιαφέρει

- Αντιγράφουμε την εικόνα- **Control-C**
- Ανοίγουμε ένα καινούριο αρχείο- **Control-N-Ok**
- Επικολλούμε την εικόνα στο καινούριο αρχείο-**Control-V**
- Και τη σώζουμε-**Control-S**
- Δίνουμε στο αρχείο τον τίτλο που μας ενδιαφέρει, και επιλέγουμε **Format- JPEG -Ok**

**Κεφάλαιο 4 – Επιλεκτικές Εκτυπώσεις Σελίδων
του Site**

Κεφάλαιο 5 – Συμπεράσματα

Η δύναμη ενός ιστοτόπου σήμερα, είναι απεριόριστη. Δεδομένου ότι περίπου ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι έχουν πρόσβαση στο Internet, απαιτείται να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στο τρόπο που θα επιλέξουμε να προβάλλουμε διάφορα προϊόντα και υπηρεσίες.

Η δημιουργία ενός ιστοτόπου δεν είναι το πιο δύσκολο κομμάτι κατά τη διάρκεια εκπόνησης του, σε αντίθεση με τη δομή και την οργάνωση του, που αποτελούν ένα ιδιαίτερα σύνθετο κομμάτι.

Στη συγκεκριμένη εργασία με προβληματίσε περισσότερο η σχεδίαση και η δομή των πληροφοριών, ώστε να προβάλλονται με τον καταλληλότερο τρόπο τα προϊόντα (βιβλία) καθώς και η εύκολη πλοήγηση και η λειτουργία των συνδέσμων. Θεωρώ, ως εξαιρετική εμπειρία την συγκεκριμένη διπλωματική, γιατί σου δίνεται η δυνατότητα να ασχοληθείς με ένα αντικείμενο, το οποίο με το ένα ή τον άλλο τρόπο, θα χρειαστεί να ασχοληθείς κάποια στιγμή στη ζωή σου σαν Βιβλιοθηκονόμος. Όσο πιο πολύ ασχολήσαι, τόσο περισσότερες λειτουργίες θα μαθαίνεις αλλά και θα εξελίσσεσαι. Οι ιστοσελίδες αποτελούν για το Βιβλιοθηκονόμο ένα εξαιρετικά ισχυρό εργαλείο καθώς μέσω αυτού αποδεικνύουν καθημερινά τις γνώσεις τους.

Οι σημερινοί χρήστες, αρχίζουν να εξισώσουν τους δικτυακούς τόπους των βιβλιοθηκών με τη φυσική βιβλιοθήκη. Δεδομένου ότι πραγματοποιούν πολλές προσωπικές, επαγγελματικές ή κοινωνικές δραστηριότητες όπως αγορές, τραπεζικές συναλλαγές, ψυχαγωγία μέσω του διαδικτύου μεταφέρουν αυτή την εμπειρία και σε άλλες δραστηριότητες της ζωής τους, αυξάνοντας έτσι τις προσδοκίες για το σύνολο των λειτουργιών και των υπηρεσιών που η ιστοσελίδα μιας βιβλιοθήκης παρέχει σήμερα, καθώς και για την αλληλεπίδραση τους μαζί της. Η κατανόηση των αναγκών τους και προσαρμογή του συστήματος πληροφόρησης στις πραγματικές του δυνατότητες αποτελούν ενέργειες, που μπορούν να καταστήσουν τις πηγές πληροφοριών προσιτές και πλήρως κατανοητές για το χρήστη.

Εφαρμόζοντας μετρήσεις χρηστικότητας από την αρχική φάση του σχεδιασμού της ιστοσελίδας και συνεχίζοντας με επαναληπτικές διαδικασίες ανά τακτά χρονικά διαστήματα όχι μόνο προσδιορίζονται τυχόν προβλήματα, αλλά παράλληλα αναπτύσσονται και νέοι καλύτεροι τρόποι πρόσβασης στις πληροφορίες. Οι βιβλιοθηκονόμοι που δεν εφησυχάζουν αλλά τολμούν να χρησιμοποιούν τέτοιες μεθόδους επιτυγχάνουν τη δημιουργία ιστοσελίδων με υπηρεσίες υψηλής προστιθέμενης αξίας για το χρήστη.

Όσον αφορά την αξιολόγηση και προώθηση της, η εργασία αυτή, αν και υστερεί τεχνικά σε σχέση με άλλες που απευθύνονται στο ίδιο κοινό, όπως για παράδειγμα μεγάλα βιβλιοπωλεία όπως Amazon, Παπασωτηρίου κ.α, θα μπορούσε με λίγες προσθήκες λειτουργικότητας να αξιοποιηθεί στον ίδιο περίπου βαθμό.

Λειτουργίες όπως η διασύνδεση με μία βάση δεδομένων, εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης για πιθανούς μελλοντικούς διαχειριστές, μέσω του οποίου θα μπορεί να γίνεται η ανανέωση του υλικού και των τιμών, θα έδιναν μια ιδιαίτερη ώθηση στην αποδοτικότητα του. Ακόμη και αν δε μέναμε μόνο σε αυτή, αλλά προσθέταμε και άλλες ίσως “δευτερεύουσες” πινελιές όπως γραφικά, λογότυπα, νέες παραγγελίες κλπ. , τα οποία σε πρώτη ματιά, μπορεί να μην είναι απαραίτητα για τη βασική λειτουργία του ιστοτόπου, σίγουρα όμως προσθέτουν πολλά στην προτίμηση του κοινού και στην έμμεση προώθηση του ως μία καλή επιλογή ηλεκτρονικού καταστήματος.

Κεφάλαιο 5 – Βιβλιογραφία

- Αρσένης, Σπύρος Δ. Σχεδιασμός πετυχημένων ιστοσελίδων: μάρκετινγκ και πωλήσεις προϊόντων και υπηρεσιών μέσω διαδικτύου. Αθήνα: Κλειδάριθμος, C2008.
- Bruce, Betsy. Μάθετε το Dreamweaver MX μέσα σε 24 ώρες. Αθήνα, Μ.Γκιούρδας, 2003.
- Millhollan Mary, Castrina Jeff. Έξυπνα και γρήγορα; δημιουργία ιστοσελίδων. Αθήνα: Κλειδάριθμος, 2003.
- Newman, Paul. Dreamweaver MX βήμα προς βήμα. Αθήνα: Μ. Γκιούρδας.2002.

Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία

- Βιβλιοθήκη ΤΕΙ Σερρών. 4 Νοεμβ. 2003. Βιβλιοθήκη Τει Σερρών. 8 Σεπτ. 2008.
<<http://lib.teiser.gr/staff/theod/files/12psab022.pdf> >
- E-Lis. 22 Νοεμβ. 2004. eprints.rclis.org. 3 Σεπτ. 2008
<<http://eprints.rclis.org>>
- Webone. 5 Δεκ. 2006. Webone. 4 Σεπτ. 2008.
<[http:// www.webone.gr](http://www.webone.gr)>