

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ

Περιεχόμενα	σελ. 1
Πρόλογος	σελ. 2
Εισαγωγή	σελ. 3
Υπόδειγμα απάντησης	σελ. 4

ΚΥΡΙΟΣ ΜΕΡΟΣ

ΘΕΜΑ : <<Δημιουργία ηλεκτρονικού θεματικού οδηγού για το τμήμα Ζωικής Παραγωγής>>

Κριτήρια	σελ. 9
Συστηματικός κατάλογος	σελ. 10
Ελληνικό θεματικό εγχειρίδιο	σελ. 15
Επιλόγιστος ελληνικός κατάλογος	σελ. 18
Κατάλογος ξένων ιστοσελίδων	σελ. 21
Κατάλογος ελληνικών ιστοσελίδων	σελ. 24
Επιλόγιστος ξενόγλωσσων τίτλων	σελ. 25
Επιλόγιστος ελληνικών τίτλων	σελ. 26
Βιβλιογραφία	σελ. 27

Επόπτρια καθηγήτρια
Κα. Στέλλα Κορομπίλη

Από την φοιτήτρια
Ηλέκτρα Πρόιμου



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Περιεχόμενα	σελ. 1
Πρόλογος	σελ. 2
Εισαγωγή	σελ. 3
Υπόδειγμα αναγραφής	σελ. 4

ΚΥΡΙΩΣ ΜΕΡΟΣ

Εισαγωγή	σελ. 5
Εντοπισμός πηγών του διαδικτύου	σελ. 7
Αξιολόγηση πηγών του διαδικτύου	σελ. 8
Κριτήρια	σελ. 9
Συστηματικός κατάλογος	δισκέτα
Ελληνικό θεματικό ευρετήριο	σελ. 15
Ξενόγλωσσο θεματικό ευρετήριο	σελ. 18
Κατάλογος ξένων ιστοσελίδων	σελ. 21
Κατάλογος ελληνικών ιστοσελίδων	σελ. 24
Ευρετήριο ξενόγλωσσων τίτλων	σελ. 25
Ευρετήριο ελληνικών τίτλων	σελ. 27
Βιβλιογραφία	σελ. 28

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

<<Η ζωική παραγωγή ασχολείται με τις μεθόδους εκμετάλλευσης των ζώων και αποβλέπει στην αύξηση της παραγωγικότητάς τους. Οι βασικοί της στόχοι είναι τρεις : α) Δημιουργία ζώων κατάλληλων για την παραγωγή των επιζητούμενων κάθε φορά προϊόντων ή εργασίας. Για το σκοπό αυτό επιλέγει και αναπαράγει τους περισσότερο επιθυμητούς γενοτύπους ή δημιουργεί νέους. β) Διασφάλιση στα ζώα ευνοϊκών συνθηκών εκτροφής, που επιτρέπουν την εκδήλωση του γενετικού τους δυναμικού στον υψηλότερο κατά το δυνατόν βαθμό. γ) Οργάνωση ζωοτεχνικών επιχειρήσεων, στις οποίες, με τον καταλληλότερο κατά χώρο και χρόνο συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής, παράγονται προϊόντα επιθυμητά στους καταναλωτές και με το χαμηλότερο δυνατόν κόστος.>>¹

Για να ανταποκριθεί στους παραπάνω σκοπούς, χρησιμοποιεί όχι μόνο τα δεδομένα και τα επιτεύγματα των βιολογικών επιστημών (Βιολογία, Γενετική, Ανατομία, Φυσιολογία, Βιοχημεία, Ζωολογία, Φυτολογία), αλλά και άλλων επιστημών, όπως η Φυσική, η Μηχανολογία, η Κλιματολογία, η Αρχιτεκτονική, οι οποίες προσφέρουν τις απαραίτητες γνώσεις για την ορθή κατασκευή των ζωοστασίων και τη μηχανοποίηση των εργασιών που γίνονται σε αυτά.

¹ Agrotypos. 03 Μαΐου 2003 <<http://www.agrotypos.gr>>

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η πτυχιακή εργασία με θέμα «Δημιουργία Ηλεκτρονικού Θεματικού Οδηγού για το τμήμα Ζωικής Παραγωγής» εισηγήθηκε από την καθηγήτρια βιβλιοθηκονομίας κα. Στέλλα Κορομπίλη και εκπονήθηκε από την φοιτήτρια Ηλέκτρα Πρώιμου το έτος 2003.

Η εργασία αυτή συμβάλλει στην προσπάθεια της Κεντρικής Βιβλιοθήκης του Ανώτατου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης να δημιουργήσει έναν ολοκληρωμένο ηλεκτρονικό οδηγό, που θα περιέχει ηλεκτρονικές πηγές για όλες τις σχολές που στεγάζονται στο ίδρυμα.

Για την βιβλιογραφική και φυσική περιγραφή του υλικού χρησιμοποιήθηκε η 2^η έκδοση των 'Αγγλο-Αμερικάνικων Κανόνων Καταλογογράφησης' (AACR2)¹. Οι αναγραφές είναι σε μορφή MARC21 (Machine Readable Cataloging)², ενώ για ορισμένα πεδία συμβουλευτήκαν και οι οδηγίες που έχει εκδώσει το OCLC³. Όσον αφορά την προτυποποίηση των παραπομπών και των πηγών χρησιμοποιήθηκε η 3^η έκδοση του 'MLA Handbook for Writers of Research Papers'⁴.

Η ταξινόμηση έγινε σύμφωνα με το Δεκαδικό Σύστημα Ταξινόμησης Dewey⁵ και η θεματική ευρετηρίαση σύμφωνα με τις θεματικές επικεφαλίδες της 22^{ης} έκδοσης της Βιβλιοθήκης του Κογκρέσου, 'Library of Congress Subject Headings'⁶, προσαρμοσμένες στα ελληνικά δεδομένα σύμφωνα με τις θεματικές επικεφαλίδες που χρησιμοποιούνται από την Κεντρική Βιβλιοθήκη του Ανώτατου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης.

¹ Αγγλο-Αμερικάνικοι κανόνες καταλογογράφησης. 2η εκ., ανάθ. Επιμ. Michael Gorman και Paul W. Winkler. Μετ. Μερσίνη Μορελέλη-Κακούρη. (Θεσσαλονίκη: Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, 1994).

² MARC21. Library of Congress, (<http://lcweb.loc.gov/marc/>)

³ Cataloguing Internet Resources: a manual and practical guide. Ed. Nancy B. Olson. 1999. OCLC. 10 Απρ. 2003 (<http://www.oclc.org/oclc/man/9256cat/toc.htm>)

⁴ MLA Handbook for Writers of Research Papers. 3rd ed. (New York: The Modern Language Association of America, 1988).

⁵ Dewey decimal classification and relative index. 21st ed. Dev. Melvil Dewey. Eds. Joan S. Mitchell, et al. (Albany: Forest Press, 1996)

⁶ Library of Congress, Cataloging Policy and Support Service. Library of Congress Subject Headings. 22nd ed. (Washington, D.C.: LC Cataloging Distribution Service, 1999).



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΝΑΓΡΑΦΗΣ

- 006 m f j
007 c r cn
008 030524m19979999msu f j eng d
035 \a URL01
040 \a GrThTEI \c GrThTEI
082 0 4 \a 636.50896 \b COM \2 21
245 0 0 \a Common poultry diseases \h [αρχείο Η/Υ]
246
256 \a Σύστημα Η/Υ προσπελάσιμο από απόσταση
260 \a Mississippi : \b Mississippi State University , \c 1997
270 \a Mississippi State University \a College of agriculture and life sciences
\b Mississippi \d U.S. \m msuinfo@urmsstate.edu
500 \a Ο τίτλος από την κεντρική σελίδα όπως εμφανίστηκε στις
07 Απριλίου 2003-05-29
505 0
520 \a Περιλαμβάνει συνδέσμους για όλες τις πιθανές κοινές ασθένειες
που μπορεί να προσβάλλουν τα πουλερικά. Απευθύνεται σε όσους
ενδιαφέρονται να μάθουν για αυτές τις ασθένειες.
538 \a Τρόπος πρόσβασης : μέσο παγκοσμίου ιστού
538 \a Απαιτήσεις συστήματος : Η/Υ, φυλλομετρητής παγκόσμιου ιστού
650 0 \a Poultry \x Diseases
650 4 \a Πουλερικά \x Ασθένειες
710 2 \a Mississippi State University
856 4 0 \u <http://www.msstate.edu/dept/poultry/dislist.htm>

ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ

- 006 Πεδίο σταθερού μήκους βιβλιογραφικών δεδομένων
007 Σταθερό πεδίο φυσικής περιγραφής
008 Σταθερού μήκους δεδομένα—Γενικές πληροφορίες
035 Αριθμός εισαγωγής
040 Πηγή καταλογογράφησης
082 0 4 Ταξινομικός αριθμός δεκαδικού συστήματος Dewey
245 0 0 Κύριος τίτλος και μνεία ευθύνης
246 3 7 Άλλες μορφές του τίτλου
256 Περιοχή χαρακτηριστικών του αρχείου
260 Περιοχή δημοσίευσης, διάθεσης κλπ.
270 Στοιχεία διεύθυνσης
500 Γενικές σημειώσεις
504 Περιοχή σημείωσης βιβλιογραφίας
505 0 Περιοχή σημειώσεων περιεχομένου
520 Περιοχή περίληψης
530 Περιοχή σημειώσεων άλλων μορφών του τεκμηρίου
538 Περιοχή λεπτομερειών συστήματος
650 0 Θεματική επικεφαλίδα LCSH
650 4 Θεματική επικεφαλίδα LCSH—Μετάφραση
700 1 Περιοχή πρόσθετων αναγραφών—Φυσικό πρόσωπο
710 2 Περιοχή πρόσθετων αναγραφών—Συλλογικό όργανο
856 4 0 Περιοχή ηλεκτρονικής τοποθεσίας και πρόσβασης



ΚΥΡΙΩΣ ΜΕΡΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το διαδίκτυο είναι ένα δίκτυο δικτύων, που συνδέει ηλεκτρονικούς υπολογιστές με ηλεκτρονικούς υπολογιστές χρησιμοποιώντας τα πρωτόκολλα TCP/IP τα οποία είναι υπεύθυνα για την διάσπαση και την ασφαλή μεταφορά των πληροφοριών. Το διαδίκτυο είναι το μεταφορικό μέσο για την εύρεση πληροφοριών που είναι αποθηκευμένες σε έγγραφα ή αρχεία ή κάποιον άλλον ηλεκτρονικό υπολογιστή. Πολλές φορές το διαδίκτυο συγκρίνεται με ένα γιγαντιαίο διεθνές υδραυλικό σύστημα. Το διαδίκτυο από μόνο του δεν περιέχει πληροφορίες, επομένως είναι λάθος να χρησιμοποιούμε τη φράση «ένα έγγραφο βρέθηκε στο διαδίκτυο», είναι προτιμότερο να λέμε ότι ένα έγγραφο βρέθηκε χρησιμοποιώντας το διαδίκτυο.

Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές στο διαδίκτυο έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσουν μία ή όλες τις ακόλουθες υπηρεσίες του διαδικτύου :

- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail). Σου επιτρέπει να στέλνεις και να λαμβάνεις ταχυδρομικά μηνύματα. Παρέχει, επίσης, πρόσβαση σε ομάδες συζητήσεων, οι οποίες συχνά ονομάζονται Listservs.
- Δίκτυο τηλετύπων (telnet or remote login). Επιτρέπει σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή να συνδεθεί με έναν άλλο και να τον χρησιμοποιήσει σα να βρισκόταν εκεί.
- Πρωτόκολλο μεταβίβασης αρχείων (ftp or file transfer protocol). Επιτρέπει σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή να ανακτήσει γρήγορα πολύπλοκους φακέλους από έναν απομακρυσμένο ηλεκτρονικό υπολογιστή και να τους δει ή να τους αποθηκεύσει.
- Πρωτόκολλο Gopher. Είναι μια μέθοδος που αφορά την πρόσβαση σε έγγραφα του διαδικτύου που είναι σε μορφή κειμένου μόνο.
- Παγκόσμιος ιστός (World Wide Web or WWW). Η μεγαλύτερη και γρηγορότερη αναπτυσσόμενη δραστηριότητα στο διαδίκτυο.

Ο παγκόσμιος ιστός (World Wide Web or WWW) αντιπροσωπεύει όλες αυτές τις υπηρεσίες του διαδικτύου που αναφέραμε και άλλες πολλές. Μπορείς να ανακτήσεις έγγραφα, να δεις εικόνες, σε κίνηση, να ακούσεις αρχεία ήχου, να μιλήσεις και να ακούσεις φωνή, και να δεις προγράμματα τα οποία λειτουργούν με τη χρήση οποιουδήποτε λογισμικού (software), αρκεί φυσικά ο ηλεκτρονικός υπολογιστής σου να διαθέτει τα απαραίτητα προγράμματα για να μπορεί να εκτελεί όλες αυτές τις λειτουργίες.

Όταν μπαίνεις στο διαδίκτυο χρησιμοποιώντας Netscape ή Microsoft's Internet Explorer ή κάποιον άλλο φυλλομετρητή (browser), βλέπεις έγγραφα στον παγκόσμιο ιστό (WWW). Η πρόσφατη θεμελιωτική αρχή πάνω στην οποία λειτουργεί ο παγκόσμιος ιστός είναι η γλώσσα προγραμματισμού που ονομάζεται HTML (Hypertext Markup Language). Αυτή είναι η γλώσσα που επιτρέπει την δημιουργία υπερκειμένου (Hypertext). Υπερκειμένο είναι η δυνατότητα να έχεις ιστοσελίδες οι οποίες να περιέχουν συνδέσμους (links), οι οποίοι είναι περιοχές σε μια ιστοσελίδα ή κουμπιά ή γραφικά πάνω στα οποία μπορείς να κάνεις 'κλικ' με το ποντίκι και να ανακτήσεις ένα άλλο έγγραφο. Αυτή η λειτουργία είναι μοναδική και επαναστατική για τον παγκόσμιο ιστό. Κάθε έγγραφο ή αρχείο ή οτιδήποτε μπορείς να βρεις στον παγκόσμιο ιστό έχει μια μοναδική ηλεκτρονική διεύθυνση (URL ή Uniform Resource Locator) που αναγνωρίζει σε ποιον ηλεκτρονικό υπολογιστή βρίσκεται αυτό που θέλουμε να ανακτήσουμε. Κάθε σύνδεσμος υπερκειμένου (Hypertext Link) σε κάθε



ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΣ ΠΗΓΩΝ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ο θεματικός οδηγός που έχει δημιουργηθεί στη συγκεκριμένη εργασία έχει ως σκοπό την εξυπηρέτηση των αναγκών του τμήματος ζωικής παραγωγής. Απευθύνεται κυρίως στους φοιτητές της συγκεκριμένης σχολής.

Για την δημιουργία ενός όσο το δυνατόν πληρέστερου οδηγού χρησιμοποιήθηκαν ως βάση οι τίτλοι των μαθημάτων ειδικότητας και ειδικής υποδομής του τμήματος, όσον αφορά την έρευνα σε μηχανές αναζήτησης και σε θεματικούς οδηγούς του Παγκόσμιου Ιστού.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις μηχανές αναζήτησης :

- Internet public library resource collections [<http://www.ipl.org/>]
- Agrisurf!
[<http://www.agrisurf.com/agrisurfscripts/agrisurf.asp?index>]
- Google [<http://www.google.com/>]

Και στον θεματικό οδηγό :

- Yahoo [<http://www.yahoo.com>]

Ανακτήθηκαν αρκετά τεκμήρια, τα οποία σύμφωνα με την αξιολογική διαδικασία που υπέστησαν, άλλα εισήχθησαν στον συστηματικό κατάλογο και άλλα απορρίφθηκαν. Σε γενικές γραμμές αποφεύχθηκαν οι πολύ εμπορικές ιστοσελίδες και αυτές που κοστολογούσαν επιπρόσθετα για την περαιτέρω ανάγνωση των δεδομένων τους.



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΠΗΓΩΝ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ

Ο υπέρογκος αριθμός και η ποικιλία των ιστοσελίδων προσφέρουν πάρα πολλές πληροφορίες. Η σχετική ευκολία και η οικονομία στο κόστος με τα οποία οι ιδιώτες και οι επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν πληροφορίες διαμέσου του διαδικτύου καταδεικνύουν ένα σοβαρό δίλημμα στο χρήστη για το ίδιο το διαδίκτυο. Πως κάποιος μπορεί να βρει τις κατάλληλες ιστοσελίδες και, από αυτές, πως μπορεί να διαλέξει ποια είναι η πιο κατάλληλη που να εξυπηρετεί το σκοπό χρήσης της; Από την άλλη πλευρά ο παραγωγός, πως μπορεί να εξασφαλίσει ότι η ιστοσελίδα υπό κατασκευή θα παρουσιαστεί στους χρήστες με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες;

Έχοντας τόσες πολλές ιστοσελίδες διαθέσιμες δεν σημαίνει αυτόματα ότι κάποιος έχει την ικανότητα να κρίνει ποιες είναι οι καλύτερες. Οι χρήστες του διαδικτύου πρέπει να διαθέτουν κριτική ικανότητα έτσι ώστε να προσεγγίζουν την πληθώρα των πληροφοριών με βάση τις απαιτήσεις τους και να αποφασίζουν ποια πληρεί τις ανάγκες τους, ποια είναι διαθέσιμη με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Σήμερα τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας μεταδίδουν έναν καταγισμό από οπτικοακουστικά και γραπτά μηνύματα με σκοπό να ψυχαγωγήσουν, να ενημερώσουν και να επηρεάσουν τις κινήσεις και τις απόψεις του κοινού. Η καινοτομία του διαδικτύου έχει προσθέσει άλλον έναν ενημερωτικό ανταγωνιστή. Βασισμένοι στην διαρκή έκθεση των μηνυμάτων της τηλεόρασης, αναπτύσσουμε κάποια κριτήρια τα οποία χρησιμοποιούμε για να αξιολογήσουμε τα ερεθίσματα που δεχόμαστε. Τα ίδια αυτά, σχεδόν, αξιολογικά κριτήρια που εφαρμόζουμε στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε ως βάση για να αξιολογήσουμε και πηγές στο διαδίκτυο. Τα κριτήρια που έχει επιλέξει ο κάθε ιδιώτης θα διαφέρουν φυσικά ανάλογα με δημογραφικούς, κοινωνικούς και ψυχολογικούς παράγοντες. Ωστόσο επειδή το διαδίκτυο είναι σχετικά καινούριο πολλά από τα κριτήρια που χρησιμοποιούμε στα παραδοσιακά μέσα δεν έχουν πρακτική εφαρμογή.

Πρέπει φυσικά να τονίσουμε ότι υπάρχει η πιθανότητα κάποια από τα κριτήρια που θα χρησιμοποιήσουμε να θεωρηθούν ασήμαντα ή εξεζητημένα, γιατί δεν μπορεί να υπάρχει απόλυτη εγγύηση για το ποιες πληροφορίες φαίνονται να ανταποκρίνονται ικανοποιητικά στα κριτήρια. Ουσιαστικά μη γνωρίζοντας το σκοπό για τον οποίο θα χρησιμοποιηθεί η κάθε πληροφορία δεν μπορούμε να θέσουμε ακριβή όρια. Παρόλα αυτά υπάρχουν κάποια κριτήρια τα οποία θεωρούνται απαραίτητα για όλες τις ιστοσελίδες οι οποίες, κυρίως, έχουν ως σκοπό την ενημέρωση και όχι την απλή ψυχαγωγή του χρήστη. Αυτά θα αναλύσουμε στις επόμενες σελίδες.

1. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Αποτελεί η πληροφορία γεγονός ή άποψη; Περιέχει πρωτότυπη πληροφόρηση ή απλά συνδέσμους για άλλες ιστοσελίδες. Είναι η πηγή εσωτερική ή έχει μεταφερθεί από αλλού με αποτέλεσμα να έχουν χαθεί πολλά στοιχεία και σύνδεσμοι κατά τη διαδικασία.

-Ακρίβεια (Accuracy): Η ακρίβεια καταναλώνεται μέχρι ποιο σημείο οι πληροφορίες είναι αξιόπιστες και δεν περιέχουν λάθη. Πιο συγκεκριμένα παρατηρούμε εάν υπάρχουν γραμματικά, συντακτικά και τυπογραφικά λάθη. Τέτοιου είδους λάθη καταδεικνύουν όχι μόνο την έλλειψη ποιοτικού ελέγχου αλλά μπορεί να δημιουργήσει και ανακρίβειες στις πληροφορίες.

Ο χρήστης για να εξακριβώσει την ακρίβεια του περιεχομένου της ιστοσελίδας πρέπει να έχει τη δυνατότητα να έχει πρόσβαση στην αρχική πηγή έτσι ώστε να μπορεί να επαληθεύσει και να διασταυρώσει τις πληροφορίες. Επίσης εάν υπάρχουν γραφικά ή πίνακες καλό θα ήταν να είναι ξεκάθαρα δομημένοι και ευανάγνωστοι.

-Αυθεντικότητα(Authority): Αυθεντικότητα δείχνει κατά πόσο το υλικό είναι δημιουργία ενός ατόμου ή κάποιου οργανισμού οι οποίοι θα είναι αναγνωρίσιμοι κατέχοντας εξειδικευμένες γνώσεις για κάποιες θεματικές περιοχές.

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι για να αξιολογήσεις την αυθεντικότητα μιας ιστοσελίδας. Ένας τρόπος είναι να επιβεβαιώσεις ότι ο συγγραφέας διαθέτει κάποια προσόντα τα οποία θα σχετίζονται άμεσα με το τι έχει επιτεύξει ως τώρα, την εμπειρία του καθώς και κάποια επίσημα διαπιστευτήρια που να σχετίζονται με το συγκεκριμένο θέμα. Ένας άλλος τρόπος είναι να εξετάσεις τη φήμη του. Για παράδειγμα ένας εκδότης αποκτά φήμη για την ποιότητα του υλικού του από διάφορους παράγοντες, όπως :

- Την ακρίβεια του περιεχομένου στα προϊόντα του.
- Τα είδη των ανθρώπων που χρησιμοποιούν τα προϊόντα του.
- Κριτικές που αναφέρονται στα προϊόντα του.
- Την εξειδίκευση των συγγραφέων που εργάζονται για τον εκδότη.

Φυσικά όταν αναφερόμαστε στην αυθεντικότητα των πληροφοριών στο διαδίκτυο, είναι προτιμότερο να αναλύσουμε την ιστοσελίδα ως ενότητα και έπειτα να διαχωρίσουμε τις επιμέρους σελίδες. Οι ακόλουθες ερωτήσεις είναι σημαντικές για να εξακριβώσεις την αυθεντικότητα της ιστοσελίδας. Τα στοιχεία που αναφέρονται πρέπει να υπάρχουν είτε στην ιστοσελίδα που ερευνούμε είτε σε μια άλλη άμεσα συνδεδεμένη.

1. Είναι ξεκάθαρο ποιος οργανισμός, επιχείρηση ή ιδιώτης είναι υπεύθυνος για το περιεχόμενο της σελίδας; Αυτή η πληροφορία μπορεί να παρέχεται μέσω ενός λογότυπου.
2. Εάν η σελίδα είναι μέρος ενός μεγαλύτερου οργανισμού, παρέχονται οι ίδιες πληροφορίες και σε αυτήν έτσι ώστε να γίνει η σύνδεση;
3. Υπάρχει τρόπος επικοινωνίας με την επιχείρηση, οργανισμό, ιδιώτη; Ένας αριθμός τηλεφώνου, ταχυδρομική διεύθυνση ή ηλεκτρονική διεύθυνση, η οποία θεωρείται σχεδόν απαραίτητη για πιο άμεση πληροφόρηση.
4. Τα προσόντα του οργανισμού, επιχείρησης ή ιδιώτη είναι διατυπωμένα ξεκάθαρα; Αυτό είναι απαραίτητο ειδικά όταν οι πληροφορίες δεν προέρχονται από γνωστή, καταξιωμένη πηγή.
5. Εάν όλες οι πληροφορίες της σελίδας προστατεύονται από τα ίδια πνευματικά δικαιώματα (copyright), δίνετε η πληροφορία αυτού του ονόματος; Συνήθως ο υπεύθυνος για τα πνευματικά δικαιώματα είναι

το ίδιο άτομο με το οποίο επικοινωνούμε, εάν όχι καλό θα ήταν να παρέχονται επιπρόσθετες πληροφορίες.

6. Υπάρχουν στην ιστοσελίδα πληροφορίες για αξιολόγηση του περιεχομένου της από άλλες πηγές;
7. Αναφέρονται πηγές από όπου έχουν αντληθεί κάποιες από τις πληροφορίες;

Κάθε έγγραφο στο διαδίκτυο έχει ένα όνομα και κάθε όνομα πρέπει να είναι μοναδικό. Οι πηγές λουπόν στο διαδίκτυο εμφανίζονται με συγκεκριμένες διευθύνσεις. Επομένως ένας ακόμα τρόπος για να βρούμε στοιχεία για την ιστοσελίδα είναι αναλύοντας την ηλεκτρονική της διεύθυνση με σκοπό να εντοπίσουμε τα διάφορα μέρη από τα οποία αποτελείται. Αυτό περιλαμβάνει και την εξέταση του τελευταίου μέρους της διεύθυνσης. Για παράδειγμα εάν οι παρακάτω περιοχές βρίσκονταν σε μια ηλεκτρονική διεύθυνση, τότε θα μπορούσαμε να διευκρινίσουμε από πού προέρχονται οι πληροφορίες:

- Gov Κυβερνητικός οργανισμός
- Mil Στρατιωτικός οργανισμός
- Edu Εκπαιδευτικό ίδρυμα
- Com Εμπορική επιχείρηση
- Org Μη κερδοσκοπικές επιχειρήσεις
- Net Οργανισμός δικτύου
- Int Διεθνής οργανισμός
- .gr, .fr, .es, .au, και άλλοι κωδικοί χωρών

Σύμφωνα με έρευνες πιο αξιόλογες, χωρίς αυτό να είναι απόλυτο, θεωρούνται οι διευθύνσεις που είναι σύντομες και στο τέλος έχουν μια από τις παρακάτω περιοχές:: edu, gov, και org.

Εάν η ιστοσελίδα είναι δημιουργημένη από κάποιον ιδιώτη, τότε στο τέλος της διεύθυνσης θα βρούμε ένα κύριο όνομα το οποίο θα συνοδεύεται από μια περισπωμένη (~).

-Επικαιρότητα (Currency): Αυτό το κριτήριο δείχνει κατά πόσο το υλικό είναι ενημερωμένο σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα.

Επειδή δεν υπάρχουν συγκεκριμένες οδηγίες για το πώς πρέπει να περιλαμβάνονται οι ημερομηνίες στις ιστοσελίδες, μπορεί να είναι δύσκολο να καθοριστεί η αμεσότητα των πηγών. Συχνά δεν περιλαμβάνονται ημερομηνίες ενώ άλλες φορές, όταν υπάρχουν, μπορεί να ερμηνευτούν με λάθος τρόπο, δηλαδή ως αυτή που δημιουργήθηκε το υλικό, όταν είχε τοποθετηθεί στο διαδίκτυο, ή όταν είχε τελευταία ανανεωθεί. Αυτό που πρέπει να παρατηρούμε είναι:

1. Υπάρχει η ημερομηνία που πρωτοδημιουργήθηκε το υλικό στην ιστοσελίδα;
2. Αναφέρετε η ημερομηνία που έγινε η πρώτη εμφάνιση της ιστοσελίδας στο διαδίκτυο;
3. Εάν το περιεχόμενο έχει ανανεωθεί αναφέρεται η ημερομηνία;
4. Για να αποφευχθούν συγχύσεις είναι όλες οι ημερομηνίες σε μορφή που να αναγνωρίζεται διεθνώς (π.χ. 5 Ιουνίου 1997).
5. Αναφέρεται πόσο συχνά ενημερώνετε το περιεχόμενο της ιστοσελίδας ή μήπως παραμένει στατική; Φαίνεται πουθενά εάν ο οργανισμός ή το υπεύθυνο άτομο έχει κάποια δέσμευση για συντήρηση και σταθερότητα της πηγής;
6. Οι ημερομηνίες που δηλώνονται ανταποκρίνονται στις πληροφορίες ή είναι αναχρονιστικές;
7. Εάν η ιστοσελίδα είναι υπό κατασκευή αναφέρεται η αναμενόμενη ημερομηνία ολοκλήρωσης της;



-Μοναδικότητα (Uniqueness): Οι πληροφορίες σε αυτή την πηγή είναι διαθέσιμες και σε άλλες μορφές (π.χ. άλλες ιστοσελίδες, σε έντυπη μορφή, σε cd rom, στον παγκόσμιο ιστό, σε πρωτόκολλο gopher); Τι πλεονεκτήματα έχει; Πρωταρχική πηγή είναι το υλικό που ανακτάται από την διαδικασία έρευνας, οι δευτερεύουσες πηγές βασίζονται στις πρωταρχικές. Εάν η πηγή έχει προέλθει από άλλη μορφή-format (π.χ. έντυπο) περιέχει όλα τα χαρακτηριστικά από την πρωτότυπη πηγή; Έχουν προστεθεί κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά για να προσελκύσουν πιο πολύ κόσμο; Συμπληρώνει κάποια άλλη πηγή, όπως παρέχοντας ενημέρωση για μια γραπτή πηγή;

Στο διαδίκτυο ιστοσελίδα συγκεκριμένη μπορεί να μην είναι διαθέσιμη όταν χρειάζεται και μια εναλλακτική ιστοσελίδα ή μια καθρέφτης ιστοσελίδα μπορεί να χρησιμοποιηθεί. Επίσης, κάποιοι χρήστες μπορεί να μην έχουν πρόσβαση σε συγκεκριμένους τύπους πηγών, όπως ιστοσελίδες βασισμένες σε εικόνες ή σε δίκτυο τηλετύπων (telnet).

-Σύνδεσμοι (Links): Η δυνατότητα να χρησιμοποιείς υπερκείμενο για να συνδέεις μια ποικιλία από ιστοσελίδες είναι ένα από τα πιο γοητευτικά προσόντα του διαδικτύου. Ωστόσο το γεγονός ότι μια ιστοσελίδα περιλαμβάνει υλικό υψίστης ποιότητας δεν αποτελεί εγγύηση ότι και οι σύνδεσμοι της θα πληρούν τις ίδιες προδιαγραφές. Εάν η αξία της ιστοσελίδας επίκειται στους συνδέσμους που έχει σε άλλες πηγές, είναι αυτά ενημερωμένα, και κατευθύνονται στις κατάλληλες ιστοσελίδες; Είναι οι σύνδεσμοι φτιαγμένοι με τέτοιο τρόπο που να είναι ξεκάθαρο ότι αναφέρονται σε εξωτερική ιστοσελίδα; Πολλές φορές πληροφορίες που παρουσιάζονται στην ιστοσελίδα μέσα σε πλαίσια μπορούν να αξιολογηθούν χωριστά. Το πλαίσιο είναι ένα χαρακτηριστικό του διαδικτύου που επιτρέπει τον διαχωρισμό μιας ιστοσελίδας σε διάφορες άλλες περιοχές, όπου η καθεμία διαθέτει τη δική της γλώσσα. Πολλές φορές κάποιοι εξωτερικοί σύνδεσμοι περικλείονται σε πλαίσια με αποτέλεσμα να μην είναι ξεκάθαρη η προέλευση της πληροφορίας, για αυτό το λόγο πρέπει να είμαστε πολύ προσεκτικοί. Γενικά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται υποστηρίζονται από τους συνδέσμους, παραπέμποντας μας είτε σε άλλες πηγές είτε σε βιβλιογραφίες; Υπάρχουν άλλες ιστοσελίδες που να χρησιμοποιούν τους ίδιους συνδέσμους ή να ευρετηριάζουν τη δική μας ιστοσελίδα ως σύνδεσμο;

-Ποιότητα στο γράψιμο (Quality of writing): Είναι το κείμενο καλογραμμένο; Βασικά ορθογραφικά και γραμματικά-συντακτικά λάθη πρέπει να αποφεύγονται ενώ καλό θα ήταν να μην γίνετε καθόλου χρήση της ομιλούμενης γλώσσας (jargon language). Απαραίτητο είναι και η ανάλυση πολύπλοκων ιδεών να γίνετε με ξεκάθαρο τρόπο. Ενώ η χρήση υπερκειμένου και συνδέσμων είναι πολύ σημαντικά στοιχεία του διαδικτύου, το κύρος του περιεχομένου των πληροφοριών στο διαδίκτυο επίκειται ακόμα στο κείμενο και στην ποιότητα του λόγου που χρησιμοποιείται έτσι ώστε να υπάρχει ουσιαστική επικοινωνία και όλοι να κατανοούν τα ίδια πράγματα. Πολλές φορές κάποιες ιστοσελίδες μπορεί να θεωρηθούν σατιρικές-ειρωνικές εξαιτίας του τόνου που χρησιμοποιούν, με αποτέλεσμα απλά να μας αποσπούν την προσοχή, πολλές φορές ευχάριστα, και ουσιαστικά να μην μπορούμε να τις συμπεριλάβουμε στην έρευνα μας επειδή αποτελούν αναξιόπιστες πληροφορίες.

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΤΗΤΑ

Αυτός ο παράγοντας αναφέρεται στο γεγονός όπου το υλικό παρουσιάζει γεγονότα χωρίς να διαστρεβλώνονται εξαιτίας κάποιων προσωπικών αισθημάτων ή άλλων παραγόντων. Καμία παρουσίαση πληροφοριών δεν μπορεί να θεωρηθεί εντελώς ελεύθερη από εξωτερικούς παράγοντες, γιατί ο καθένας έχει ένα κίνητρο για να



δημιουργήσει κάποιο μήνυμα. Ωστόσο, είναι συχνά σημαντικό να προσπαθούμε να αξιολογήσουμε την αντικειμενικότητα των πληροφοριών που μας παρέχονται, γιατί γνωρίζοντας το σκοπό κάθε οργανισμού ή ιδιώτη, αυτό μπορεί να μας βοηθήσει να αναγνωρίσουμε κάποιους εξωτερικούς παράγοντες. Ένας αστάθμητος παράγοντας που πρέπει να λάβουμε σοβαρά υπόψη μας είναι η επιρροή των διαφημίσεων και αυτών που παρέχουν πόρους, οι σπόνσορες, στην ιστοσελίδα. Τι πρέπει να προσέχουμε:

- ♦ Εάν υπάρχει συγγραφέας στην ιστοσελίδα, είναι ξεκάθαρη ποια είναι η σχέση του με τον ιδιώτη, την εταιρεία ή τον οργανισμό υπεύθυνο για την ιστοσελίδα;
- ♦ Είναι η ιστοσελίδα ελεύθερη από διαφημίσεις; Εάν όχι, είναι σημαντικό να καθορίσουμε μέχρι ποιο σημείο ο διαφημιστής μπορεί να επηρεάσει το περιεχόμενο.
- ♦ Εάν υπάρχει διαφήμιση, είναι ξεκάθαρη η σχέση της με αυτούς που είναι υπεύθυνοι για το ενημερωτικό μέρος της ιστοσελίδας;
- ♦ Εάν υπάρχουν και διαφημίσεις και πληροφορίες είναι ξεκάθαρος ο διαχωρισμός τους;
- ♦ Εάν η ιστοσελίδα έχει αφιλοκερδείς σπόνσορες είναι ξεκάθαρα δηλωμένοι και υπάρχουν σύνδεσμοι έτσι ώστε να λάβεις περισσότερες πληροφορίες για αυτούς;

3. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΣΚΟΠΟΥ:

Τι περιλαμβάνετε στην ιστοσελίδα; Ποιο θεματικό τομέα, χρονική περίοδο, μορφή (format), περιλαμβάνει; Δηλώνεται ο σκοπός μέσω meta information, όπως μια εισαγωγή, ή απλά υπονοούνται; Ο πραγματικός σκοπός της ιστοσελίδας ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις του χρήστη;

-**Μήκος (Breadth):** έχουν καλυφθεί όλες οι πλευρές του θέματος;

-**Βάθος (Depth):** μέχρι πιο σημείο αναλύονται τα δεδομένα;

-**Χρονική περίοδος (Time):** είναι οι πληροφορίες περιορισμένες σε μία συγκεκριμένη χρονική περίοδο;

-**Μορφή (Format):** αποτρέπονται κάποιες συγκεκριμένες πηγές-χρήσεις του διαδικτύου όπως δίκτυο τηλετύπων (telnet), πρωτόκολλο gopher, πρωτόκολλο μεταβίβασης αρχείων (ftp).

Η εφαρμογή αυτών των κριτηρίων εναπόκειται κυρίως στο γεγονός εάν πραγματικά η κεντρική ιστοσελίδα περιλαμβάνει κάποιο ευρετήριο ή χάρτη που να αναλύουν την ποικιλία των θεμάτων που αναφέρονται, αυτή είναι η μόνη βοήθεια που σου παρέχεται από την ιστοσελίδα, τα υπόλοιπα πρέπει να τα αξιολογήσεις μόνος σου.

-**Κοινό (Audience):** Ποιοι είναι οι αναμενόμενοι χρήστες της ιστοσελίδας;

Σε ποιο επίπεδο είναι η πηγή διαμορφωμένη, αφορά κάποιον εξειδικευμένο, έναν σπασίδητο ή έναν μαθητή σχολείου; Η ανάγνωση της ιστοσελίδας προϋποθέτει προηγούμενες επίκτητες γνώσεις ή μπορεί να διαβαστεί μεμονωμένα παρέχοντας όλες τις απαραίτητες πληροφορίες; Θα ικανοποιήσουν οι πληροφορίες τις ανάγκες του κοινού; Η ομάδα ανθρώπων που χρησιμοποιούν την ιστοσελίδα θα έχουν την δυνατότητα να εντοπίσουν την ιστοσελίδα και να έχουν πρόσβαση σε αυτήν ή θα χρειάζονται ειδικές γνώσεις για να την ανακτήσεις;

4. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΡΑΦΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΚΑΙ ΠΟΛΥΜΕΣΩΝ

Τα οπτικά εφέ που χρησιμοποιούνται εμπλουτίζουν την πηγή με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να είναι πιο ενδιαφέρουσα και οι χρήστες να την επισκέπτονται πιο συχνά ή απλά αποσπούν την προσοχή του χρήστη από το ουσιαστικό περιεχόμενο της ιστοσελίδας; Η λειτουργικότητα της ιστοσελίδας έχει πρωταρχική σημασία.



Οποιοδήποτε και αν είναι το επίπεδο της τεχνολογίας, πρέπει να λειτουργεί καλά και να επιτρέπει στους χρήστες να προχωρούν σταδιακά στις πληροφορίες.

1. Υπάρχουν αρκετοί και ικανοποιητικοί εσωτερικοί σύνδεσμοι;
2. Είναι οι σύνδεσμοι ενημερωμένοι;
3. Είναι η πλοήγηση στην ιστοσελίδα λογική;
4. Το περιεχόμενο παρουσιάζεται με λογικό τρόπο;
5. Τα σχέδια και τα γραφικά είναι απαραίτητα για την κατανόηση;
6. Είναι διαθέσιμη μόνο η εκδοχή κειμένου;
7. Το γενικό σχέδιο της ιστοσελίδας είναι φιλικό στη χρήση, είναι αισθητικά ευχάριστο;
8. Είναι σε λογικό μέγεθος η ιστοσελίδα ή πρέπει να κάνεις scroll για πολλή ώρα;

5. ΚΡΙΤΙΚΕΣ

Τι αναφέρουν για την ιστοσελίδα υπηρεσίες που ασκούν κριτική για την λειτουργία του διαδικτύου έτσι ώστε να είναι πιο προσεγμένες οι πληροφορίες που εμφανίζονται; Η χρήση τέτοιου υλικού είναι απαραίτητη και στις έντυπες εκδόσεις επομένως πρέπει να εξοικειωθούμε και με αυτές που μας παρέχονται μέσω του διαδικτύου, οι οποίες μας παρέχουν πολύ πιο πλούσιες δυνατότητες. Καλό θα ήταν να ελέγξουμε και για βραβεία ή συνδέσμους σε ιστοσελίδες για βραβεία από επικυρωμένους οδηγούς. Παράλληλα χρησιμοποιώντας μια μηχανή αναζήτησης θα μπορούσαμε να ερευνήσουμε ποιος άλλος συνδέεται με την ιστοσελίδα. Έπειτα θα επισκεφθούμε κάποιες από αυτές τις ιστοσελίδες για να δούμε τι αναφέρουν για τη συγκεκριμένη ιστοσελίδα που μας απασχολεί. Μέσω αυτής της μεθόδου επιβεβαιώνουμε την αξιοπιστία και την ακρίβεια της ιστοσελίδας.

6. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Είναι η ιστοσελίδα βολική και αποτελεσματική στη χρήση της; Αυτός είναι κυρίως ο τομέας στον οποίο διαφοροποιούνται τα κριτήρια που χρησιμοποιούμε για το διαδίκτυο από αυτά σε έντυπη μορφή.

-Φιλικότητα προς τον χρήστη (User friendliness): Είναι κάποιες εντολές ξεκάθαρες; Υπάρχουν διαθέσιμες πληροφορίες που να παρέχουν βοήθεια στον χρήστη; Υπάρχει περίπτωση μη κατανόησης των πληροφοριών επειδή παρουσιάζονται με εξεζητημένο τρόπο;

-Εργασιακό περιβάλλον (Computing environment): Έχει πρόσβαση στην ιστοσελίδα με σταθερά εργαλεία και λογισμικά ή απαιτούνται εξειδικευμένα προγράμματα, κωδικοί πρόσβασης; Υλικό που έχει γραφτεί από ένα φυλλομετρητή (browser) με γραφικά μπορεί να εμφανιστεί με άλλο τρόπο σε έναν άλλο φυλλομετρητή (browser); Επίσης υλικό γραμμένο κατά αυτόν τον τρόπο μπορεί να μην είναι καν αναγνώσιμο από έναν φυλλομετρητή (browser) βασισμένο σε κείμενο; Μπορεί επίσης να χρειάζεται μια κάρτα ήχου ή εικόνας ή κάποιο ειδικό πρόγραμμα για να διαβαστεί μια ιστοσελίδα; Τα διάφορα μέρη της ιστοσελίδας απαιτούν πολύ χρόνο για να φορτωθούν από το διαδίκτυο;

-Αναζήτηση (Searching): Πόσο αποτελεσματικά μπορεί να ανακτηθεί μια πληροφορία; Είναι οι πληροφορίες οργανωμένες με λογικό τρόπο για να διευκολύνετε ο εντοπισμός συγκεκριμένων στοιχείων; Παρέχετε μια εύχρηστη μηχανή αναζήτησης, η οποία να ευρετηριάζει όλες τις ιστοσελίδες; Η ιστοσελίδα χρησιμοποιεί λέξεις ευρετηρίασης που ο μέσος άνθρωπος θα χρησιμοποιούσε; Οι περισσότερες ιστοσελίδες είναι σχεδιασμένες με την προϋπόθεση ότι ο χρήστης αρχικά θα δει την κεντρική ιστοσελίδα. Ωστόσο μερικές φορές οι χρήστες

εισέρχονται σε άλλες ιστοσελίδες χρησιμοποιώντας τις μηχανές αναζήτησης. Σε αυτή την περίπτωση μπορεί να μην υπάρχει η δυνατότητα να δούμε την κεντρική ιστοσελίδα εάν δεν μας παρέχετε αυτό ως σύνδεσμος, με αποτέλεσμα να χάνουμε βασικές πληροφορίες

-Φυλλομέτρηση και οργάνωση (Browsability and organization):

Είναι η ιστοσελίδα οργανωμένη με λογικό τρόπο για να διευκολύνετε η έρευνα; Είναι το θέμα οργάνωσης κατάλληλο, π.χ. χρονολογικό για μια ιστορική πηγή, γεωγραφικό για μια αντίστοιχη πηγή;

-Σχετικότητα (Connectivity) : Μπορεί να υπάρχει πρόσβαση στην ιστοσελίδα με αξιοπιστία ή είναι συχνά υπερφορτωμένη ή εκτός δικτύου; Η ηλεκτρονική διεύθυνση της ιστοσελίδας αλλάζει διαρκώς με αποτέλεσμα να χάνεις σημαντικές πληροφορίες ή παραμένουν σταθερές και μπορείς να τις ανακτήσεις για περαιτέρω χρήση;

Είναι διαθέσιμη μια τοπική ιστοσελίδα καθρέφτης ή θα πρέπει να υπάρξουν επιπλέον χρεώσεις για να θεραπευτεί το πρόβλημα; Εάν απαιτείται από την ιστοσελίδα να καταχωρηθούν κάποιες πληροφορίες από το χρήστη, είναι ξεκάθαρο πώς θα χρησιμοποιηθούν αυτές οι πληροφορίες; Εάν χρησιμοποιούνται cookies ενημερώνονται οι χρήστες, για ποιο λόγο χρησιμοποιούνται και για πόσο χρονικό διάστημα; Υπάρχουν κάποιιο περιορισμοί για αν υπάρχει η δυνατότητα να κατεβάσεις κάποια δεδομένα από την ιστοσελίδα;

7.ΚΟΣΤΟΣ

Πρόσφατα πληροφορίες που παρέχονται μέσω διαδικτύου θεωρούνται δωρεάν. Ωστόσο το κόστος υπάρχει και είναι πιθανόν να γίνει πιο σημαντικό. Το κόστος μπορεί να χωριστεί σε α) κόστος για να συνδεθείς με την ιστοσελίδα και β) κόστος που συνδέεται με τη χρήση πνευματικών δικαιωμάτων που περιέχονται στην ιστοσελίδα.

Στην πρώτη περίπτωση, οι χρήστες πρέπει να αναλογιστούν το κόστος σύνδεσης, και μπορεί να συμπεριλάβουν και αυτό το κριτήριο και ανάλογα να επιλέξουν, π.χ. να προτιμήσουν ιστοσελίδες βασισμένες σε κείμενο από ότι εκείνες που περιλαμβάνουν πολλά γραφικά και εικόνες, εάν το περιεχόμενο, φυσικά, δεν επιδέχεται αλλοιώσεις. Αυξάνονται και οι ιστοσελίδες της δεύτερης περίπτωσης. Εάν όμως οι συναλλαγές που γίνονται μέσω διαδικτύου απαιτούν επιπλέον κυρώσεις για παροχή πληροφοριών, αυτό ταυτόχρονα συνεπάγεται ότι οι συναλλαγές θα είναι πιο σημαντικές και σίγουρα τα λάθη θα είναι, εάν όχι ανύπαρκτα, μηδαμινά. ενώ συγχρόνως τέτοιες ιστοσελίδες μπορούν να παρέχουν κάποιες υπηρεσίες τους δωρεάν για μια δοκιμαστική περίοδο.



ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΑΓΡΑΦΗΣ
ΑΓΡΙΑ ΖΩΑ, ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	96
ΑΓΡΙΟΧΟΙΡΟΙ-ΕΚΤΡΟΦΗ	21
ΑΓΡΙΟΧΟΙΡΟΙ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΕΑΤΟΣ	21
ΑΓΡΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	89
ΑΓΡΟΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ	92
Αγροτική επικοινωνία βλέπε ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΓΕΩΡΓΙΑ	
ΑΓΡΟΤΙΚΟΙ ΝΟΜΟΙ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ--ΕΛΛΑΔΑ	72
ΑΙΓΟΤΡΟΦΙΑ	13,34,75
ΑΛΙΕΙΑ	97
ΑΛΙΕΙΑ, ΝΟΜΟΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	4
ΑΛΙΕΙΑ--ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	3
ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	71
ΑΣΠΟΝΔΥΛΑ--ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ	40
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ	86
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΡΕΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ--ΓΕΡΜΑΝΙΑ	29
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΡΕΑΤΟΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ--ΝΟΜΟΙ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	66
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΜΟΣΧΑΡΙΣΙΟΥ ΚΡΕΑΤΟΣ	28,77
ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΑ	90
ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	46
ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΦΥΤΩΝ	44,46,84
ΒΟΟΕΙΔΗ--ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	27
ΒΟΟΕΙΔΗ--ΕΚΤΡΟΦΗ	35,49,59
ΒΟΟΕΙΔΗ--ΠΑΡΑΣΙΤΑ	28
ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	80,76
ΓΕΩΛΟΓΙΑ--ΕΡΕΥΝΑ--ΕΛΛΑΔΑ	97
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ	48
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΕΛΛΑΔΑ	88
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΕΡΕΥΝΑ--ΕΛΛΑΔΑ	97
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΝΟΜΟΣ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	46
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ	48,67
ΓΕΩΡΓΙΑ--ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	48
ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ	20,19
ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑ	45
ΕΔΑΦΟΛΟΓΙΑ	39
Έλεγχος των φυτών	63
ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΑ	84
ΕΝΤΟΜΟΛΟΓΙΑ	40
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΓΕΩΡΓΙΑ	81
ΕΥΗΜΕΡΙΑ ΤΩΝ ΖΩΩΝ	85
Ζώα, θάλασσα βλέπε ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΠΑΝΙΔΑ	
ΖΩΑ--ΑΝΩΜΑΛΙΕΣ	60
ΖΩΟΛΟΓΙΑ--	93
ΕΡΕΥΝΑ	
ΖΩΟΛΟΓΙΑ--	93
ΕΥΡΩΠΗ	
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΑ	31
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΘΗΛΑΣΤΙΚΑ	56
ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΠΑΝΙΔΑ	65,94,100



ΘΑΛΑΣΣΙΑ ΧΛΩΡΙΔΑ	100,65
ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ	4,18,53,54,58, 91,98
ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ	70
ΚΟΥΝΕΛΙΑ ΩΣ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΑ	15,83
ΚΟΥΝΕΛΙΑ-ΕΚΤΡΟΦΗ	15,83
ΚΟΥΝΕΛΙΑ-ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΦΕΣ	15,83
ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗ ΠΑΘΟΛΟΓΙΑ	99
ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ	43
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ	35,36,79,95, 97
Κτηνοτροφία, παθολογία βλέπε ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗ ΠΑΘΟΛΟΓΙΑ	
Κτηνοτροφία, φυσιολογία βλέπε ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΗ ΦΥΣΙΟΛΟΓΙΑ	
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ-ΑΝΩΜΑΛΙΕΣ	61
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ-ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	12
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΑ-ΟΙΚΟΛΟΓΙΑ	67
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	11,68
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΑ ΦΥΤΑ--ΣΠΟΡΟΙ	70
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	5,41,68
ΚΤΗΝΟΤΡΟΦΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ--ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗ	38
ΜΕΛΙΣΣΕΣ--ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	23
ΜΕΛΙΣΣΕΣ--ΕΛΛΑΔΑ	17
ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑ	8, 12,17,23,26,33
ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΑ--ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	26
ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	22,33
ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΑ ΦΥΤΑ	71
Μεταδοτικές ασθένειες ανάμεσα στα ζώα και τον άνθρωπο βλέπε	
ΜΗΡΥΚΑΣΤΙΚΑ	57
ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑ	45
ΞΙΦΙΑΣ	69
ΟΡΓΑΝΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ	36,37,42
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ	67
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΓΑΛΑΚΤΟΣ--ΓΕΡΜΑΝΙΑ	29
ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΑ	61
ΠΕΣΤΡΟΦΑ	98
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ	67
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΡΕΑΤΟΣ--ΓΕΡΜΑΝΙΑ	29
ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	29,41,67
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ ΕΚΤΡΟΦΗ	6,10,51,74
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ--ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	1
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ--ΠΑΡΑΣΙΤΑ	9
ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ--ΣΤΕΓΑΣΗ	2
ΠΡΟΒΑΤΟΤΡΟΦΙΑ	13,34,35,52, 75
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	71,76
ΠΤΗΝΑ	64
ΠΤΗΝΑ, ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΩΝ--ΕΛΛΑΔΑ	32
ΣΟΛΟΜΟΣ	53,98
ΣΠΟΓΓΩΜΟΡΦΟΣ ΕΓΚΕΦΑΛΟΠΑΘΕΙΑ ΤΩΝ ΒΟΟΕΙΔΩΝ	27,29,82, 95
ΣΤΡΟΥΘΟΚΑΜΗΛΟΙ, ΦΑΡΜΕΣ ΚΑΙ ΓΕΩΡΓΙΑ	64
ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΖΩΩΝ	47,62
ΤΕΡΑΤΟΓΕΝΕΣΗ--ΘΗΛΑΣΤΙΚΑ	60
Τερατολογία--Θηλαστικά βλέπε ΤΕΡΑΤΟΓΕΝΕΣΗ--ΘΗΛΑΣΤΙΚΑ	
ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΖΩΩΝ--ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	63
ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ	4,18,78,97, 98
ΥΔΡΟΒΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΑ	97

Υδροβιολογία βλέπε ΥΔΡΟΒΙΑ ΒΙΟΛΟΓΙΑ	63
ΦΥΤΑ-ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΕΣ	
ΑΠΟΨΕΙΣ	24,25
ΧΟΙΡΟΙ ΩΣ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΑ	14
ΧΟΙΡΟΙ-ΑΝΑΤΟΜΙΑ	24
ΧΟΙΡΟΙ-ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	14,25,50,73, 85
ΧΟΙΡΟΙ-ΕΚΤΡΟΦΗ	24
ΧΟΙΡΟΙ-ΣΤΕΓΑΣΗ	25
ΧΟΙΡΟΙ-ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ ΚΑΙ ΤΡΟΦΕΣ	60,55
ΨΑΡΙΑ ΩΣ ΠΕΙΡΑΜΑΤΟΖΩΑ	30
ΨΑΡΙΑ-ΑΣΘΕΝΕΙΕΣ	30
ΨΑΡΙΑ-ΕΚΤΡΟΦΗ	16
ΨΑΡΙΑ-ΕΛΛΑΔΑ	69
ΨΑΡΙΑ-ΕΡΕΥΝΑ	16,87
ΨΑΡΙΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ	7
ZOONOSES	54
TILARIA	
AGRICULTURE-LAW AND LEGISLATION	
AGRICULTURE-RESEARCH-GREECE	
AGRICULTURE-TECHNOLOGY	
ALTERNATIVE AGRICULTURE	
ANIMAL HEALTH-TECHNOLOGY	
ANIMAL HOUSING-ENVIRONMENTAL ENGINEERING	
ANIMAL WELFARE	
ANIMAL-BEHAVIOR	
Animals, see SEE MARINE MAMMALS	
ANIMALS-ABNORMALITIES	
AQUACULTURE	4,18,78,97,98
AQUATIC BIOLOGY	
BEE CULTURE	8,12,17,23,26,35
BEE PRODUCTS	22,23
BEEF INDUSTRY	28,77
BEEKEEPING-AUSTRALIA	26
BEES-DISEASES	23
BEES-GREECE	17
BIRDS	64
BIRD PROTECTION OF-GREECE	32
Bovine spongiform encephalopathy	27,29,92,95
CATTLE-BREEDING	35,49,59
CATTLE-DISEASES	27
CATTLE-PARASITES	28
Communicable diseases between animals and men SEE ZOOZOSES	
COMBINATION IN AGRICULTURE	61
CORN	78
DAIRY PRODUCTS	60,76
ENTOMOLOGY	40
ENVIRONMENTAL IMPACT ANALYSIS	71
ENVIRONMENTAL PROTECTION	71,96
FARM PRODUCTS	80
FERAL LIVESTOCK	96
FISH AS FOOD	90
FISH AS LABORATORY ANIMALS	90,95
FISH-CULTURE	4,18,53,54,91,91,98
FISHERY LAW AND LEGISLATION	



ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΟ ΘΕΜΑΤΙΚΟ ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ

	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΝΑΓΡΑΦΗΣ
AGRICULTURAL BIOTECHNOLOGY	90
Agricultural communication SEE COMMUNICATION IN AGRICULTURE	
AGRICULTURAL EXHIBITIONS	92
AGRICULTURAL LAWS AND LEGISLATION--GREECE	72
AGRICULTURAL LIBRARIES	20,19
AGRICULTURAL MICROBIOLOGY	45
Agricultural products SEE FARM PRODUCTS	
AGRICULTURE--ANTROPOLOGICAL ASPECTS	48
AGRICULTURE--ENVIRONMENTAL ASPECTS	48,67
AGRICULTURE--GREECE	88
AGRICULTURE--LAW AND LEGISLATION	46
AGRICULTURE--RESEARCH--GREECE	97
AGRICULTURE--TECHNOLOGY	48
ALTERNATIVE AGRICULTURE	84
ANIMAL HEALTH--TECHNOLOGY	63
ANIMAL HOUSING--ENVIRONMENTAL ENGINEERING	38
ANIMAL WELFARE	85
ANIMAL--BEHAVIOR	47,62
Animals, sea SEE MARINE FAUNA	
ANIMALS--ABNORMALITIES	60
AQUACULTURE	4,18,78,97,98
AQUATIC BIOLOGY	97
BEE CULTURE	8,12,17,23,26,33
BEE PRODUCTS	22,23
BEEF INDUSTRY	28,77
BEEKEEPING--AUSTRLIA	26
BEEES--DISEASES	23
BEEES--GREECE	17
BIRDS	64
BIRDS,PROTECTION OF--GREECE	32
BOVINE SPONGIFORM ENCEPHALOPATHY	27,29,82,95
CATTLE--BREEDING	35,49,59
CATTLE--DISEASES	27
CATTLE--PARASITES	28
Communicable diseases between animals and man SEE ZOONOSES	
COMMUNICATION IN AGRICULTURE	81
CORN	70
DAIRY PRODUCTS	80,76
ENTOMOLOGY	40
ENVIRONMENTAL IMPACT ANALYSIS	71
ENVIRONMENTAL PROTECTION	71,96
FARM PRODUCTS	89
FERAL LIVESTOCK	96
FISH AS FOOD	30
FISH AS LABORATORY ANIMALS	60,55
FISH-CULTURE	4,18,53,54,58,91,98
FISHERY LAW AND LEGISLATION	4



FISHES—BREEDING	30
FISHES—DISEASES	30
FISHES—ENVIRONMENTAL ASPECTS	16,87
FISHES—GREECE	16
FISHES—RESEARCH	69
FISHING	97
FISHING—UNITED KINGDOM	3
FOOD QUALITY	29,41,67
FOOD—BIOTECHNOLOGY	46
FORAGE PLANTS—SEEDS	70
GEOLOGY—RESEARCH—GREECE	97
GOATS—BREEDING	13,34,75
Hydrobiology SEE AQUATIC BIOLOGY	
INVERTEBRATES—PHYSIOLOGY	40
LABORATORY ANIMALS	61
LIVESTOCK	35,36,79,95,97
Livestock pathology SEE VETERINARY PATHOLOGY	
Livestock physiology SEE VETERINARY PHYSIOLOGY	
LIVESTOCK—ABNORMALITIES	61
LIVESTOCK—BREEDS	11,68
LIVESTOCK—DISEASES	12
LIVESTOCK—ECOLOGY	67
LIVESTOCK—HOUSING	5,41,68
MARINE BIOLOGY	31
MARINE FAUNA	65,94,100
MARINE FLORA	100,65
MARINE MAMMALS	56
MEAT INDUSTRY AND TRADE—GERMANY	29
MEAT INDUSTRY AND TRADE—LAW AND LEGISLATION	66
MEAT—QUALITY	67
MEAT—QUALITY—GERMANY	29
MICROBIOLOGY	45
MILK PRODUCTION	67
MILK PRODUCTION— GERMANY	29
OILSEED PLANTS	71
Organic culture SEE ORGANIC FARMING	
ORGANIC FARMING	36,37,42
OSTRICH FARMS AND FARMING	64
PLANT BIOTECHNOLOGY	44,46,84
PLANT INSPECTION	63
PLANTS—NUTRITION ASPECTS	63
POULTRY INDUSTRY	86
POULTRY—DISEASES	1
POULTRY— HOUSING	2
POULTRY— HOUSING	6,10,51,74
POULTRY—PARASITES	9
Protection of environment SEE ENVIRONMENTAL PROTECTION	
RABBITS AS LABORATORY ANIMALS	15,83
RABBITS—FEEDING AND FEEDS	15,83
RUMINANTS	57



SALMON	53,98
SHEEP-BREEDING	13,34,35,52,75
SOIL SCIENCE	39
SUIDAE-BREEDING	21
SUIDAE-MEAT PRIDUTION	21
SWINE AS LABORATORY ANIMALS	24,25
SWINE-ANATOMY	14
SWINE-BREEDING	14,25,50,73,85
SWINE-DISEASES	24
SWINE-FEEDING AND FEEDS	25
SWINE-HOUSING	24
SWORDFISH	69
TERATOGENESIS-MAMMALS	60
Teratology-mammals SEE TERATOGENESIS--MAMMALS	
TILAPIA	54
TROUT	98
VETERINARY PATHOLOGY	99
VETERINARY PHYSIOLOGY	43
Wild livestock SEE FERAL LIVESTOCK	
Xiphias SEE SWORDFISH	
ZOOLOGY-EUROPE	93
ZOOLOGY-RESEARCH	93
ZOONOSES	7

15. http://nvet.west.edu/111a.htm	38
16. http://nvet.west.edu/111a.htm	40
17. http://nvet.west.edu/maripis.htm	56
18. http://nvet.west.edu/pias.htm	24
19. http://nvet.west.edu/sprun.htm	37
20. http://plants.usda.gov/home/page.html	24
21. http://amcban.fda.gov/seafood1.html	30
22. http://web.access.uns.edu/AuSci/BSB/	82
23. http://web.access.uns.edu/account/decgr.html	81
24. http://www.accesskar.com/ks/	67
25. http://www.agg.msu.edu/agcom/s2/market-comment.htm	10
26. http://www.ag.usask.ca/departments/ag/	46
27. http://www.agric.gov.au/central/industry/stock/index.html	73
28. http://www.agrodaily.nl/	37
29. http://www.agribase.org	48
30. http://www.agri.org.au/130/area/30X.htm	61
31. http://www.agnis.com.au/agnis/	47
32. http://www.ansi.ok.gov/ansi/brady	11
33. http://www.ansi.ok.gov/ansi/brady/3217/3217.html	09
34. http://www.ansi.ok.gov/ansi/brady	63
35. http://www.ansi.ok.gov/ansi/brady	22
36. http://www.aquatic.org	98

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΞΕΝΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΑΝΑΓΡΑΦΕΣ

1. <http://animalscience-extension.tamu.edu/sheep/middle.html> 13
2. <http://aquanic.org/> 18
3. <http://attra.ncat.org/attra-pub/poulthous.html> 02
4. <http://babcock.cals.wisc.edu/default.html> 80
5. <http://beekeeping.50megs.com/> 26
6. <http://cal.vet.upenn.edu/swine/> 14
7. http://edis.ifas.ufl.edu/scripts/htmlgen.exe?DOCUMENT_IG130 28
8. <http://erms.biol.sotoh.ac.uk/> 94
9. <http://fugu.hgmp.mrc.ac.uk/> 55
10. <http://imamarinelife.org/> 65
11. <http://indian-river.fl.us/index.html> 69
12. <http://indigio.ie/~plantech/index.html> 44
13. <http://mark.asci.ncsu.edu/> 25
14. <http://netvet.wustl.edu/cows.htm> 59
15. <http://netvet.wustl.edu/fish.htm> 58
16. <http://netvet.wustl.edu/invert.htm> 40
17. <http://netvet.wustl.edu/marine.htm> 56
18. <http://netvet.wustl.edu/pigs.htm> 24
19. <http://netvet.wustl.edu/smrum.htm> 57
20. http://plants.usda.gov/home_page.html 84
21. <http://vm.cfsan.fda.gov/seafood1.html> 30
22. <http://w3.aces.uiuc.edu/AnSci/BSE/> 82
23. <http://web.aces.uiuc.edu/agcomdb/docctr.html> 81
24. <http://www.accesskansas.org/kda/> 67
25. <http://www.aec.msu.edu/agecon/fs2/market/contents.htm> 19
26. <http://www.ag.usask.ca/departments/ansc/> 46
27. <http://www.agric.gov.ab.ca/navigation/livestock/pigs/index.html> 73
28. <http://www.agroeco.nl/> 37
29. <http://www.agronomy.org> 48
30. <http://www.angis.org.au/Databases/BIRX/omia/> 61
31. <http://www.animalbehavior.org/ABS/> 47
32. <http://www.ansi.okstate.edu/breeds/> 11
33. <http://www.ansi.okstate.edu/exten/poultry/f-8217/f-8217.html> 09
34. <http://www.aphis.usda.gov/index.html> 63
35. <http://www.apiservices.com/> 22
36. <http://www.aquaflow.org> 98



37. http://www.beekeeping.co.nz/	23
38. http://www.cdc.gov/nasd/docs/d000701-d000800/d000752/d000752.html	07
39. http://www.compumart.ab.ca/celtic/	21
40. http://www.defra.gov.uk/fish/industry.htm	03
41. http://www.eco-consultants.gr/ecoconsult/index.asp?	97
42. http://www.ecofarms.com/	38
43. http://www.factoryfarm.org/	41
44. http://www.fao.org/docrep/t1690E/t1690E00.htm	15
45. http://www.fao.org/docrep/w9900e/w9900e00.htm	04
46. http://www.farminfo.org/	68
47. http://www.faunaeur.org	93
48. http://www.fda.gov/oc/opacom/hottopics/bse.html	27
49. http://www.gov.on.ca/OMAFRA/english/index.html	12
50. http://www.gov.on.ca/OMAFRA/english/livestock/dairy/facts/87-016.htm#top	12
51. http://www.hfa.org/factory/index.html	05
52. http://www.ifts-atlas.org/ifts/index.html	60
53. http://www.itc.nl/~rossiter/research/rsrch_ss.html	39
54. http://www.Iva.It/_simpoziumas.htm	43
55. http://www.loganbeelab.usu.edu/	08
56. http://www.msstate.edu/dept/poultry/dislist.htm	01
57. http://www.nal.usda.gov/ag98/ag98.html	20
58. http://www.nmonline.org/	66
59. http://www.organic.aber.ac.uk/stats.shtml#top	42
60. http://www.ortrout.org/index.html	87
61. http://www.parliament.vic.gov.au/	99
62. http://www.pigs.org/	85
63. http://www.poultryscience.org/	86
64. http://www.rabbit.org/	83
65. http://www.sac.ac.uk/animal/External/ABDWeb/Avian/TechNotes/note5.htm#top	10
66. http://www.seaweb.org/home.shtml	100
67. http://www.societies.ncl.ac.uk/asab/	62
68. http://www.thearkdb.org/browser?species=chicken	51
69. http://www.thearkdb.org/browser?species=cow	49
70. http://www.thearkdb.org/browser?species=pig	50
71. http://www.thearkdb.org/browser?species=salmon	53
72. http://www.thearkdb.org/browser?species=sheep	52
73. http://www.thearkdb.org/browser?species=tilapia	54
74. http://www.the-coop.org/	06
75. http://www.tulane.edu/~dmsander/garryfavweb.html	45



76.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/rtw/seltopic?cat2=Pigs	73
77.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopcat?cat1=Livestock	74
78.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopic?cat2=Alternative+livestock	79
79.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopic?cat2=Aquaculture	78
80.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopic?cat2=Beef	77
81.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopic?cat2=Dairy	76
82.	http://www1.agric.gov.ab.ca/app21/seltopic?cat2=sheep+&+goats	75
4.	http://www.agric.gov.ab.ca	96
5.	http://www.cpa-agric.gov.ab.ca	29
6.	http://www.dip.gov.ab.ca	90
7.	http://www.dip.gov.ab.ca	90
8.	http://www.dip.gov.ab.ca	72
9.	http://www.ecd.gov.ab.ca	97
10.	http://www.greenpeace.org	95
11.	http://www.hellobio.gr	91
12.	http://www.inid.gr	31
13.	http://www.melissakriza.gr	33
14.	http://www.misagric.gr	88
15.	http://www.nrc.gov	36
16.	http://www.ornithologiki.gr	32
17.	http://www.ornithologiki.gr	16
18.	http://www.zootechia.gr	92



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΑΝΑΓΡΑΦΕΣ

1. http://www.agroproducts.gr/index.html	89
2. http://www.agrotypos.gr/agtp/10_1999.asp	34
3. http://www.agrotypos.gr/agtp/7_2000.asp	35
4. http://www.arcturos.gr/home.htm	96
5. http://www.cma-greece.gr/index.htm	29
6. http://www.dimitra2000.gr	90
7. http://www.dimitra2000.gr/hellas/biotech_1982_2002.htm	90
8. http://www.dimos-zalogou.gr/Laws/Sineterismi[GR].htm	72
9. http://www.eco-consultants.gr/ecoconsult/index.asp	97
10. http://www.greenpeace.gr/genet3.htm	95
11. http://www.helfish.gr	91
12. http://www.imbc.gr	31
13. http://www.melisokomia.gr/	33
14. http://www.minagric.gr/greek/index.shtml	88
15. http://www.na-messinias.gr/gspa/ufiles/GEO/biolog/axonas.htm	36
16. http://www.ornithologiki.gr/	32
17. http://www.ornithologiki.gr/life/pylos-evrotas/env/yar_main_e.htm	16
18. http://www.zootechnia.gr	92
Agroflow	98
Art. DB-chicken	51
Art. DB-cow	49
Art. DB-pig	50
Art. DB-astmon	53
Art. DB-sheep	52
Art. DB-tiapis	54
Balancing substitute	80
Bird biology and systematics laboratory	8
Bovine spongiform encephalitic patry	27
Branches of livestock	11
Birds	52
Butterwords	23
Campaign for the abolition of angling	87
Celtic wild boars	21
Common poultry diseases	1
Consultancy in organic culture	37
Cows	50
Drift sequence of figu genome publicly available	55
Eco farms	38
European records of marine species	54
External parasites of poultry	9



ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

TITΛΟΙ

ΑΝΑΓΡΑΦΕΣ

A compandium of on-line soil survey information	39
A&L laboratories	44
Agriculture, food and rural development-poultry breeding	74
Agricola	20
Agricultural communications documentation center	81
Agricultural market information virtual library	19
Agriculture, food and rural development-alternative livestock	79
Agriculture, food and rural development-aquaculture	78
Agriculture, food and rural development-beef	77
Agriculture, food and rural development-dairy products	76
Agriculture, food and rural development-pigs	73
Agriculture, food and rural development-sheep&goats	75
All the virology on the www	45
American society of agronomy	48
Animal and poultry science	46
Animal behavior society	47
Animal and plant health inspection service	63
Aquaculture network information center	18
Aquaflow	98
Ark DB-chicken	51
Ark DB-cow	49
Ark DB-pig	50
Ark DB-salmon	53
Ark DB-sheep	52
Ark DB-tilapia	54
Babcock institute	80
Bee biology and systematics labortory	8
Bovine spongiform encephalopathy	27
Breeds of livestock	11
BSE	82
Buzzwords	23
Campaign for the abolition of angling	87
Celtic wild boars	21
Common poultry diseases	1
Consultancy in organic culture	37
Cows	59
Draft sequence of fugu genome publicly available	55
Eco farms	38
European register of marine species	94
External parasites of poultry	9



External parasites on beef cattle	28
Fauna Europea	93
Fish	58
House rabbit society	83
Inquiry into veterinary pathology	99
International federation of teratology societies	60
International marinelife alliance	65
International symposium on physiology of livestock	
Invertebrates	40
Kansas department of agriculture	67
Marine mammals	56
Online mendelian inheritance in animals	61
Oregon trout	
Organic farming statistics	42
Pigs	24
Pigs: a sanctuary	85
Plant technology	
Plants database	84
Poisoning of livestock by plants	12
Poultry science association	86
Poultry science texts	10
Range poultry housing	2
Sea web	100
Seafood informtion and resources	30
Sheep and goats	13
Small ruminants	57
Swine production	14
Swordfish	
The association for the study of animal behaviour	62
The coop	6
The Gilroy beekeepers association	43
The Grace	41
The humane farming association	5
The official national meat association website	66
The rabbit	15
The small farm resource	68
The state of world fisheries and aquaculture	4
The UK fishing industry	3
Virtual beekeeping gallery	22
Welcome to NARK	25
Wombat springs-bee keeping	26
Zoonoses	7



ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΩΝ ΤΙΤΛΩΝ

ΤΙΤΛΟΙ

ΑΝΑΓΡΑΦΕΣ

1. Agroproducts	89
2. Greenpeace	95
3. Αρκτούρος	96
4. Αφιέρωμα στην αιγοπροβατοτροφία	34
5. Βιολογική κτηνοτροφία	36
6. Γερμανικός αγροτικός οργανισμός marketing	29
7. Έκθεση επιλογής καλλιεργειών	71
8. Ελληνικά ιχθυοκαλλιέργειαι ABEE	91
9. Ελληνική ορνιθολογική εταιρεία	32
10. Η βιοτεχνολογία και η γεωργική παραγωγή	90
11. Ινστιτούτο θαλάσσιας βιολογίας Κρήτης	31
12. Κριτήρια επιλεξιμότητας γι μηχανήματα, κτίρια, αρδευτικά.	69
13. Κτηνοτροφία	35
14. Μελέτες-έρευνες Ανώνυμη Εταιρεία	97
15. Μελισσοκομία	33
16. Ο νέος νόμος για τις αγροτικές συνεταιριστικές οργανώσεις	
17. Πανεπιστήμιο Αθηνών, ζωολογικό μουσείο	92
18. Πάρκο εκτροφής στρουθοκαμήλων	64
19. Πιστοποιημένοι σπόροι σιτηρών ελληνικής σποροπαραγωγής	70
20. Πληροφορίες για την Κύπρο: γεωργία, φυσικοί πόροι, περιβάλλον	88
21. Πολεοδομικός σχεδιασμός και δόμηση	72
22. Πύλος-Ευρώτας	16
23. Στοιχεία της μορφολογίας και βιολογίας του μελιτογόνου εντόμου της πεύκης Marchallina Helenica	17



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Alexander, Jane and Marsha Tate. Teaching Critical Evaluation Skills for World Wide Web Resources. Wolfgram Memorial Library, Widener University. 4 Μαΐου 2003 <<http://www2.widener.edu/Wolfgram-Memorial-Library/webevaluation/webeval.htm>>
- Alastair, Smith. Evaluating Internet Resources. 4 Μαΐου 2003 <http://www.vuw.ac.nz/staff/alastair_smith/evaln/index.htm>
- Evaluating websites. 5 Μαΐου 2003 <<http://sunweb.isinet.com/isi/hot/essays/selectionofmaterialforcoverage/23.html>>
- Library of U.S. Evaluate. 5 Μαΐου 2003 <<http://www.library.jhu.edu/elp/useit/evaluate/index.html>>
- Carolyn, Robert. Criteria. 5 Μαΐου 2003 <<http://www.pilot.infi.net/~carolyn/criteria.html>>
- Evaluating Internet Webpages. 5 Μαΐου 2003 <<http://www.lib.duke.edu/libguide/evaluating.htm>>
- 6 Μαΐου 2003 <<http://www.library.cornell.edu/okuref/research/webeval.html>>
- OCLC Online Computer Library Center, Inc. 2003. OCLC Cataloging Internet Resources. 4 Μαΐου 2003 <<http://www.oclc.org/oclc/>>

