

ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας
Τμήμα Βιβλιοθηκονομίας και συστημάτων πληροφόρησης

**ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΘΕΜΑΤΙΚΟΥ
ΟΔΗΓΟΥ- ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ
ΣΤΕΛΛΑ ΚΟΡΟΜΠΙΛΗ

ΦΟΙΤΗΤΕΣ
ΓΙΩΡΓΟΣ ΑΝΔΡΕΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΓΚΟΓΚΑΣ

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 2004



Περιεχόμενα

	Σελ.
1. Πρόλογος	2
2. Επεξεργασία πηγών στο διαδίκτυο	3
3. Εισαγωγή	5
I. Σκοπός	5
II. Μεθοδολογία	6
III. Δημιουργία, λέξεις- κλειδιά και εντοπισμός πηγών στο διαδίκτυο	6
IV. Αναζήτηση, επεξεργασία, αξιολόγηση πηγών	8
V. Μεταφορά δεδομένων στο πρόγραμμα Virtua σε μορφή MARC	11
VI. Δημιουργία Ευρετηρίου	11
VII. Σύνταξη Βιβλιογραφίας	12
4. Υπόδειγμα αναγραφής	13
5. Επεξήγηση πεδίων	14
6. Θεματικό ευρετήριο (ελληνικών θεμάτων)	15
7. Θεματικό ευρετήριο (αγγλικών θεμάτων)	18
8. Ευρετήριο (ελληνικών τίτλων)	21
9. Ευρετήριο (ξενόγλωσσων τίτλων)	22
10. Βιβλιογραφία	26



Πρόλογος

Ο όρος τουρισμός είναι: η μετάβαση και παραμονή για ορισμένο χρονικό διάστημα ενός ατόμου ή μιας ομάδας ατόμων σε μία ή περισσότερες περιοχές εκτός του τόπου διαμονής τους, με σκοπό την ανάπαυση, την ψυχαγωγία, την περιήγηση και την ανάπτυξη αθλητικών, μορφωτικών, θεραπευτικών και άλλων δραστηριοτήτων.

Ο τουρισμός έχει μεγάλη σημασία για την οικονομία της κάθε χώρας. Ιδιαίτερα στη χώρα μας δίνεται μεγάλη σημασία στον τουρισμό (ή γίνονται προσπάθειες για να δοθεί μεγάλη σημασία) γιατί με τον τουρισμό υπάρχουν μεγάλα οφέλη για τη χώρα τόσο σε οικονομικό όσο και σε πολιτιστικό και κοινωνικό επίπεδο. Γι' αυτό πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στον τομέα αυτό και να γίνονται συνέχεια ενέργειες για την βελτίωση του.

Εδώ και αρκετά χρόνια, βλέπουμε να γίνεται προσπάθεια για ανάπτυξη του τουρισμού στη χώρα μας, αλλά μόλις το 1983 ιδρύεται το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα στους κόλπους των Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων. Γι' αυτό είναι σκόπιμο να αναφέρουμε ένα μικρό ιστορικό του τμήματος συμπεριλαμβάνοντας και τους σκοπούς του τμήματος αυτού.

Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων του Τ.Ε.Ι. Θεσσαλονίκης ιδρύθηκε το 1983. Προϋπήρξε το Τμήμα Στελεχών Τουριστικών Επιχειρήσεων της Α.Σ.Σ.Ε. (Ανωτέρα Σχολή Στελεχών Επιχειρήσεων), που ανήκε στο Κ.Α.Τ.Ε.Ε.Θ.

Το Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων έχει ως αποστολή να προάγει την ανάπτυξη και τη μετάδοση των γνώσεων στην τεχνολογία και στην επιστήμη, που περιλαμβάνει το γνωστικό αντικείμενο των τουριστικών επιχειρήσεων, με τη διδασκαλία και την εφαρμοσμένη έρευνα και να παρέχει στους φοιτητές τα απαραίτητα εφόδια που εξασφαλίζουν την άρτια εκπαίδευση/κατάρτισή τους για την επιστημονική και επαγγελματική τους σταδιοδρομία και εξέλιξη¹.

¹ <http://www.teithe.gr/cgi-bin/sttouristikon.cgi>



Επεξεργασία πηγών του διαδικτύου.

Πολλές προσπάθειες γίνονται τα τελευταία χρόνια για να αξιοποιηθούν οι πηγές που προσφέρει το Διαδίκτυο, ώστε να διευκολύνει τους χρήστες των βιβλιοθηκών και άλλων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, καθώς και τους ίδιους τους βιβλιοθηκονόμους στην εύκολη και γρήγορη αναζήτηση και εύρεση στο Διαδίκτυο των πληροφοριών που χρειάζονται κάθε φορά. Αντίθετα, είναι πολλοί που υποστηρίζουν ότι μία τέτοια προσπάθεια δεν θα ωφελούσε αφού το Διαδίκτυο είναι ένα μέσο το οποίο προσφέρει μεν πληθώρα πληροφοριών, από την άλλη δε, έχει το στοιχείο της ρευστότητας. Μία ιστοσελίδα για παράδειγμα αντίθετα από ένα τυπωμένο τεκμήριο, δεν μπορεί να μας εγγυηθεί κανείς ότι θα υπάρχει για πάντα διαθέσιμη ή ότι οι πληροφορίες που περιέχει δεν θα αλλάξουν. Άρα θα ήταν χάσιμο χρόνου μία τέτοια επίπονη και χρονοβόρα εργασία, εκτός και αν θα μπορούσαμε με κάποιο τρόπο (αδύνατο προς το παρόν) να ελέγχουμε ανά τακτά χρονικά διαστήματα τις ιστοσελίδες που διαθέτουμε για να ελέγχουμε αν συνεχίζουν να υπάρχουν ή αν έχουν αλλάξει μερικές ή όλες τις πληροφορίες που διέθεταν.

Παρ' όλα αυτά όμως, οι βιβλιοθήκες δεν θα μπορούσαν να μείνουν έξω από τις εξελίξεις και να αγνοήσουν ένα τόσο κατά τα άλλα χρήσιμο εργαλείο, όπως είναι το διαδύκτιο. Γι' αυτό και γίνονται προσπάθειες σε πολλές από αυτές να αξιοποιηθεί το μέσο αυτό.

Τέλος θα ήταν χρήσιμο να σημειώσουμε ότι το δύσκολο σε όλη αυτή την εργασία δεν είναι να καταλογογραφηθούν οι πηγές στο διαδίκτυο και να γίνει η επεξεργασία τους, αλλά να γίνεται η συντήρηση και η ενημέρωση της βάσης ανά τακτά χρονικά διαστήματα (όπως αναφερθήκαμε και παραπάνω).

Η καταλογογράφηση των τεκμηρίων έγινε, όπως αναφέρεται και στην εισαγωγή, σύμφωνα με τα διεθνή και εθνικά πρότυπα. Για τις βασικές οδηγίες καταλογογράφησης χρησιμοποιήθηκαν τα κεφάλαια 1-9 της ελληνικής έκδοσης των Αγγλο- Αμερικάνικων Κανόνων Καταλογογράφησης.

Η καταχώρηση έγινε σε μορφή MARC21. Επίσης, ιδιαίτερες διευκρινίσεις για την καταλογογράφηση πηγών του Διαδικτύου και ιδιαίτερα για το πεδίο 856 δόθηκαν από τις οδηγίες που έχει εκδώσει το OCLC.



Η ταξινόμηση έγινε σύμφωνα με το Δεκαδικό Σύστημα Ταξινόμησης Dewey και η θεματική ευρετηρίαση σύμφωνα με τις θεματικές επικεφαλίδες της Βιβλιοθήκης του Κογκρέσου και της Εθνικής βιβλιοθήκης της Ελλάδος.

Η σύνταξη της πτυχιακής εργασίας με θέμα «Χρησιμοποίηση ηλεκτρονικού θεματικού οδηγού-κατάλογου, με το πρόγραμμα Πουβλικότατα Βιβλιοθήσεων έγινε υπό την επίβλεψη της καθηγήτριας βιβλιοθηκονομίας, κα. Σοφία Καραμπάλη και επιβλεπήθηκε από τους φοιτητές Γιώργο Ανδρόνικου και Δημήτρη Γαδούκα.

Ακολουθούν οι τρέφοι με τους οποίους οργανώθηκε ο εφοδισμός για την εύκολη και γρήγορη ανάκτηση των πληροφοριών που περιέχει:

- Εμπειρία με ελληνικών και ξένων τίτλων
- Ευριστήριο θεματικό γίνεται από τους κατεργασμένους όρους αναζήτησης και τις σχετικές περιορισίες
- Ο πειραματικός κατάλογος με τις αναγραφές που είναι οργανωμένες σύμφωνα με τον ταξινομητικό τους αριθμό
- Η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε

Για την βιβλιοθηκονομική περιγραφή του υλικού χρησιμοποιήθηκαν τα εξής πρότυπα:

- Για την καταλογογράφηση: Η καταλογογράφηση έγινε σύμφωνα με τους ΑΑΙ ΕΣ (Αγγλοαμερικανικός Κανονισμός Καταλογογράφησης)¹. Οι αναγραφές έγιναν με την μορφή MARC21² ενώ για το μεδ.1 του MARC ΕΣβ συμβουλευτήκαμε τις οδηγίες του OCLC καθώς και το πρότυπο του ISBN(ΕΣ).

¹ Αγγλο-αμερικανικός κανονισμός καταλογογράφησης. Συντάχθηκε από τον καθηγητή Michael Gorman και Paul W. Whitaker. Μετάφραση Μαρίας Μοραλάκη-Κακτοπούλου, εκδόσεις Λατρινιώτη Εκδοτικό Ιδρυμα, 1994.

² MARC21, Library of Congress, 1 Αυγ. 2001, <http://lcweb.loc.gov/marc/>



Εισαγωγή

1. Σκοπός

Η σύνταξη της πτυχιακής εργασίας με θέμα «Δημιουργία ηλεκτρονικού θεματικού οδηγού- καταλόγου για το τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων έγινε υπό την επιμέλεια της καθηγήτριας βιβλιοθηκονομίας κα. Στέλλα Κορομπίλη και εκπονήθηκε από τους φοιτητές Γιώργο Ανδρέου και Δημήτρη Γκόγκα.

Ακολουθούν οι τρόποι με τους οποίους οργανώθηκε ο οδηγός για την εύκολη και γρήγορη ανάκτηση των πληροφοριών που περιέχει:

- Ευρετήριο ελληνικών και ξένων τίτλων
- Ευρετήριο θεμάτων που αποτελείται από τους καθιερωμένους όρους αναζήτησης και τις σχετικές παραπομπές
- Ο συστηματικός κατάλογος με τις αναγραφές που είναι οργανωμένες σύμφωνα με τον ταξινομικό τους αριθμό
- Η βιβλιογραφία που χρησιμοποιήθηκε

Για την βιβλιοθηκονομική περιγραφή του υλικού χρησιμοποιήθηκαν τα εξής πρότυπα:

- Για την καταλογογράφηση: Η καταλογογράφηση έγινε σύμφωνα με τους AACR2 (Αγγλοαμερικάνικους Κανόνες Καταλογογράφησης²). Οι αναγραφές έγιναν με την μορφή MARC21³, ενώ για το πεδία του MARC 856 συμβουλευθήκαμε τις οδηγίες του OCLC καθώς και το πρότυπο του ISBN(ER).

² Άγγλο-αμερικάνικοι κανόνες καταλογογράφησης. 2η έκδοση, αναθεωρημένη επιμέλεια. Michael Gorman και Paul W. Winkler. Μετάφραση Μερσίνη Μορελέλη-Κακούρη. Θεσσαλονίκη: Ανώτατο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα, 1994.

³ MARC21. Library of Congress, 1 Αυγ. 2001 <http://lcweb.loc.gov/marc/>



- Για την ταξινόμηση: η ταξινόμηση έγινε με το δεκαδικό σύστημα ταξινόμησης DDC⁴ (Dewey Decimal Classification).
- Για τη θεματική ευρετηρίαση: Η θεματική ευρετηρίαση έγινε σύμφωνα με τις θεματικές επικεφαλίδες της βιβλιοθήκης του Κογκρέσου (LC⁵) αλλά και της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ελλάδος.

2. Μεθοδολογία

Στην συνέχεια ακολουθεί εκτενής αναφορά στην μεθοδολογία, δημιουργίας του οδηγού από τα πρώτα βήματα, μέχρι και την ολοκλήρωσή του. Τα βήματα που θα αναφέρουμε είναι:

- I. Δημιουργία, λέξεις- κλειδιά και εντοπισμός πηγών του διαδικτύου
- II. Αναζήτηση- Επεξεργασία- Αξιολόγηση πηγών
- III. Μεταφορά δεδομένων στο πρόγραμμα Virtua σε μορφή MARC εγγραφών
- IV. Δημιουργία ευρετηρίων
- V. Δημιουργία παραπομπών
- VI. Δημιουργία βιβλιογραφίας

3. Δημιουργία, λέξεις- κλειδιά και εντοπισμός πηγών στο διαδίκτυο.

Σύμφωνα με τη θεματολογία του συγκεκριμένου οδηγού, στόχος του είναι η εξυπηρέτηση του εκπαιδευτικού προγράμματος του τμήματος των Τουριστικών Επιχειρήσεων, τόσο για τους φοιτητές όσο και για τους εκπαιδευτικούς.

⁴ Dewey Decimal Classification and relative index. 21st ed. Dev. Melvil Dewey. Eds Joan S. Mitchell, et al. Albany: Forest Press, 1996

⁵ Library of Congress, Cataloging Policy and Support Service. Library of Congress Subject Headings. 20th ed. Washington, D.C.: LC Cataloging Distribution Service, 1997.



Για να δημιουργηθούν οι λέξεις- κλειδιά, πήραμε ως γνώμονα τα μαθήματα της σχολής τουριστικών επιχειρήσεων ώστε να καλύψει όλη τη γνώση που παρέχεται στην συγκεκριμένη σχολή. Τα μαθήματα αυτά είναι τα εξής:

- Μαθήματα γενικής υποδομής θεωρητικών επιστημών και εισαγωγικά στο γνωστικό αντικείμενο: Αρχές Οικονομικής, Εισαγωγή στον Τουρισμό, Εισαγωγή στους Η/Υ, Οικονομικά Μαθηματικά, Στοιχεία Εργατικού Δικαίου, Αρχές Γενικής Λογιστικής, Αρχές Λογιστικής Εταιρειών, Εργασιακές Σχέσεις, Στατιστική Επιχειρήσεων, Τουριστική Ψυχολογία, Τουριστική Κοινωνιολογία, Χρηματοδότηση Επιχειρήσεων, Αρχές Τουριστικού Μάρκετινγκ, Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, Έρευνα Τουριστικής Αγοράς, Τουριστική Οικονομία, Τουριστική Νομοθεσία, Τουριστική Γεωγραφία Ελλάδας, Παγκόσμια Τουριστική Γεωγραφία, Ξενοδοχειακό Μάρκετινγκ, Διευθέτηση Προσωπικού Τουριστικών Επιχειρήσεων, Στοιχεία Κοστολόγησης, Ξενοδοχειακές Εφαρμογές με Η/Υ.

- Μαθήματα ειδικότητας: Επιχειρησιακές Επικοινωνίες Τουριστικής Επιχείρησης, Μαζική Παραγωγή Φαγητών, Bar- Ποτά- Οινολογία, Τεχνική Εστιατορίου, Εμπορευματογνωσία- Προμήθειες, Υπηρεσία Ορόφων, Υπηρεσία Υποδοχής, Τήρηση Λογαριασμού Πελατών, Αρχιτεκτονική- Εξοπλισμός Ξενοδοχείων, Τουριστική Κοινωνιολογία, Οργάνωση Συνεδρίων- Εκδηλώσεων, Ταξιδιωτικοί Οδηγοί, Προγραμματισμός- Εκτέλεση Ταξιδιού, Ψυχαγωγία- Άθληση Πελατών, Τιμολόγηση- Έλεγχος, Συντήρηση- Έλεγχος Ξενοδοχειακής Επιχείρησης, Τουριστική Πολιτική, Τουριστική Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις Τουριστικής Επιχείρησης, Συστήματα Κρατήσεων με Η/Υ, Σύνθεση Τουριστικού Πακέτου, Αεροπορικοί Ναύλοι- Έκδοση Εισιτηρίων.

Κατόπιν επιλέχθηκαν οι ακόλουθες μηχανές αναζήτησης και οι θεματικοί οδηγοί όπου κατά τη γνώμη μας θα μπορούσαμε εύκολα ν' ανακτήσουμε σελίδες που να σχετίζονται με το θέμα μας.

- Μηχανές αναζήτησης:
 - Alta Vista: www.altavista.com



- Northern Light: www.northernlight.com
- Google: www.google.com
- Οδηγοί- κατάλογοι:
 - In.gr: www.in.gr
 - Hellas ariande: www.hellas.ariande-t.gr
 - Yahoo: www.yahoo.com

Οι παραπάνω μηχανές και οδηγοί επιλέχθηκαν γιατί κρίθηκαν ως κατάλληλες όταν:

- Το θέμα αναζήτησης είναι συγκεκριμένο
- Πρέπει να εντοπιστεί συγκεκριμένη ιστοσελίδα
- Θέλουμε ν' ανακτήσουμε ένα μεγάλο αριθμό τεκμηρίων σχετικών με το θέμα μας
- Πρέπει να αξιοποιηθούν οι σύγχρονες τεχνικές αναζήτησης
- Θέλουμε εύκολή, γρήγορη και αξιόπιστη αναζήτηση

4. Αναζήτηση- Επεξεργασία- Αξιολόγηση πηγών.

Για την αναζήτηση και την ανάκτηση πληροφοριών χρησιμοποιήθηκαν οι λέξεις κλειδιά που προαναφέραμε.

Για σύνθετη αναζήτηση και για καλύτερη ανάκτηση χρησιμοποιήθηκαν οι τεχνικές που επιτρέπει και χρησιμοποιεί η κάθε μηχανή αναζήτησης.

Τα τεκμήρια που ανακτήθηκαν δεν αντιπροσωπεύουν ισόποσα τους όρους αναζήτησης είτε γιατί σε ορισμένους όρους υπήρχε μικρή ή καθόλου ανάκτηση, είτε γιατί οι πηγές απορρίφθηκαν κατά τη διαδικασία της αξιολόγησης.

Για την επιλογή των ιστοσελίδων, που περιλαμβάνει ο οδηγός- κατάλογος, βασιστήκαμε σε κάποια κριτήρια αξιολόγησης. Μέσα από μία πληθώρα τέτοιων



κριτηρίων θεωρήσαμε σωστό, σύμφωνα πάντα και με τις ανάγκες του οδηγού-καταλόγου να βασιστούμε στα εξής παρακάτω:

1. Κριτήρια Περιεχομένου

Τα κριτήρια περιεχομένου αναφέρονται στις πληροφορίες που παρέχονται σε κάθε ιστοσελίδα.

A. Θέμα

Οι ιστοσελίδες που επιλέχθηκαν είχαν ως κύριο θέμα τον τουρισμό, όπως επίσης και τα μαθήματα του τμήματος

B. Τύπος Πηγών

Αποδεκτές έγιναν πληροφοριακές και επιστημονικές πηγές μόνο. Μία πληροφοριακή πηγή σκοπό έχει να παρουσιάσει πραγματική πληροφόρηση. Τέτοιες διευθύνσεις συνήθως τελειώνουν σε .edu, ή .gov γεγονός που σημαίνει ότι χρηματοδοτούνται από εκπαιδευτικούς ή κυβερνητικούς φορείς. Πολλές φορές χρειάστηκε να επιλέξουμε και σελίδες εμπορικές που τελειώνουν σε .com αφού όμως ελέγξαμε πρώτα την αντικειμενικότητά τους.

Γ. Κάλυψη του Θέματος

Τα όρια για την κάλυψη του θέματος είναι πολύ δύσκολο να καθοριστούν. Παρόλα αυτά θεωρήσαμε σωστό να μην βάλουμε γεωγραφικούς περιορισμούς, ενώ η γλώσσα των ιστοσελίδων να περιοριστεί σε ελληνικά και αγγλικά.

Δ. Αντικειμενικότητα

Λόγω του ότι το διαδίκτυο είναι ελεύθερο όσον αφορά τις πληροφορίες που μπορεί να εισάγει κάποιος, έπρεπε να εκτιμήσουμε ξεχωριστά για κάθε ιστοσελίδα τους πραγματικούς στόχους της και το αν οι πληροφορίες είναι αντικειμενικές ή δίνονται για κάποια άλλα συμφέροντα.

E. Οργάνωση της ιστοσελίδας

Μία ιστοσελίδα πρέπει να διακρίνεται για την καλή της οργάνωση. Με τον όρο οργάνωση εννοούμε, την βοήθεια που δίνει ο τρόπος με τον οποίο είναι δομημένη μια ιστοσελίδα στον χρήστη, ώστε να μπορεί αυτός να



περιγηθεί με ευκολία σε αυτή και να βρει τα στοιχεία και τις πληροφορίες που χρειάζεται κάθε φορά.

Στ. Μνεία Ευθύνης

Μεγάλη σημασία πρέπει να δίνεται στην προέλευση των πληροφοριών. Ποιος είναι κάθε φορά αυτός που δίνει την πληροφορία και ποια είναι η σχέση του με το θέμα. Γι' αυτό και είναι απαραίτητο να αναφέρεται κάθε φορά ο συγγραφέας, ο φορέας ή ο υπεύθυνος της κάθε ιστοσελίδας. Εκτιμήσαμε επίσης, ιστοσελίδες που περιείχαν και κάποιο σύντομο βιογραφικό του υπεύθυνου για την πληροφορία.

2. Κριτήρια του Μέσου

Τα κριτήρια αξιολόγησης του Μέσου αναφέρονται στο κατά πόσο είναι εύκολη η πλοήγηση τους ή στο κατά πόσο υπάρχει επαρκής βοήθεια για τον χρήστη ακόμη και στην αισθητική του,

A. Ευκολία Πλοήγησης

Είναι πολύ σημαντικό ο χρήστης της κάθε ιστοσελίδας να μπορεί να πλοηγηθεί με ευκολία σε αυτή. Βοήθεια σε αυτόν τον τομέα παρέχουν οι επαρκείς και ενεργοί σύνδεσμοι (links), καθώς και η δυνατότητα του χρήστη να κάνει αναζήτηση στα περιεχόμενα της ιστοσελίδας με βάση κάποιες λέξεις-κλειδιά κ.τ.λ.

B. Βοήθεια Χρηστών

Δόθηκε μεγάλη σημασία στο αν υπήρχαν στις ιστοσελίδες δυνατότητες βοήθειας για τους χρήστες. Έτσι προτιμήθηκαν σελίδες που έδιναν τη δυνατότητα επικοινωνίας μέσω e-mail είτε μέσω κάποιου τηλεφώνου να επικοινωνήσει ο χρήστης σε τυχόν απορίες τους.

Γ. Πρότυπα

Ένα άλλο κριτήριο είναι και τα πρότυπα που χρησιμοποιεί η κάθε ιστοσελίδα. Προτιμήθηκε η χρήση της HTML (HyperText Markup Language) ή οποία μπορεί να αναγνωριστεί από τους περισσότερους φυλλομετρητές και κάνει την σελίδα πιο εύκολα προσβάσιμη.



Δ. Σχεδιασμός- Εμφάνιση

Σημαντικό επίσης κριτήριο για την επιλογή των ιστοσελίδων κρίθηκε και η εμφάνισή τους καθώς και ο σχεδιασμός τους. Η πρώτη εικόνα πρέπει να ικανοποιήσει τον χρήστη και να τραβήξει την προσοχή του, όπως ακριβώς γίνεται άλλωστε πολλές φορές και με το εξώφυλλο ενός βιβλίου.

Προσπαθήσαμε να επιλέξουμε σελίδες που δεν ήταν υπερβολικές όσον αφορά την χρήση χρωμάτων και εικόνων, αλλά ιστοσελίδες που ήταν ευχάριστες για το μάτι και που περιείχαν σωστή αναλογία χρωμάτων, εικόνων, γραμματοσειρών κ.τ.λ. Άλλωστε η χρήση πολλών εικόνων και χρωμάτων κάνουν την ιστοσελίδα πολύ πιο αργή.

Ε. Επικαιρότητα

Τέλος δώσαμε μεγάλη προσοχή οι ιστοσελίδες που επιλέχθηκαν να έχουν ημερομηνία καταχώρησης των πληροφοριών για να μπορούν να ελέγχουν οι χρήστες το κατά πόσο είναι επίκαιρες οι πληροφορίες που παρατίθενται. Επίσης σημαντικό είναι οι ιστοσελίδες να ανανεώνονται σε τακτά χρονικά διαστήματα ώστε να μπορούν οι χρήστες να εντοπίσουν πληροφορίες από την τρέχουσα επικαιρότητα.

5. Μεταφορά δεδομένων στο πρόγραμμα Virtua σε μορφή MARC.

Αφού επιλέχθηκαν οι ιστοσελίδες σε σχέση με τη θεματολογία του οδηγού-καταλόγου ανακτήθηκαν τα δεδομένα που μας ενδιέφεραν και μεταφέρθηκαν στο πρόγραμμα Virtua σε ηλεκτρονική μορφή MARC.

6. Δημιουργία Ευρετηρίων.

Για την εύκολη χρήση αλλά και την εύκολη ανάκτηση πληροφοριών από τον οδηγό κατάλογο δημιουργήθηκαν ευρετήρια. Τα ευρετήρια αυτά είναι:

- Θεματικό
- Ευρετήριο ξενόγλωσσων τίτλων
- Ευρετήριο ελληνικών τίτλων



7. Σύνταξη βιβλιογραφίας

Στο τέλος συντάχθηκε μία αναλυτική βιβλιογραφία από ηλεκτρονικές και έντυπες πηγές από τις οποίες βοηθηθήκαμε για την δημιουργία αυτού του οδηγού-καταλόγου.

032			Σε URL
049			Σε Google Books
082	0	4	Σε 6424 S1 21
245	0		Σε Palmicchio Sth. Αρχείο Η/Υ
246	3	7	Σε Palmicchio A.E.
246			Σε Σύνταξη Η/Υ προμελέσας και ανάλυση
259			Σε Αρχείο Στ. Palmicchio A.E.
270			Σε Palmicchio A.E. Στοιχεία
500			Σε Οδηγός από την κεντρική σελίδα
505	0		Σε Εργαστήριο ιστορικών εγγράφων, καταστάσεις περιστασιακών εκδηλώσεων
520			Σε Κατασκευαστικό όργανο πληροφοριών στο χώρο της μελέτης ανάθεσης και διαμερίσεως. Παράδειγμα προγράμματος αυτοδυναμίας, επιπέδου της αγοράς, των ειδών καταστημάτων ταξί, ταξί και e-mail επιχείρησης
538			Σε Τρόπος πρόσβασης μέσω διαδικτύου ιστοσελίδας
538			Σε Αναμνηστικό συστατικό Η/Υ, πληροφορικής, κέντρο-μίσθου ιστοσελίδας
650			Σε Catering and catering
650			Σε Προσδοκίες και προκλήσεις
856	4	0	Σε http://www.palmicchio.gr/studies_palmicchio.asp
999			Σε VIRTUA m



Υπόδειγμα αναγραφής

003		\$a GrThTEI
006		m f j
007		c r cn
008		030321m xxu f j 000 0 eng d
035		\$a URL
040		\$a GrThTEI \$c GrThTEI
082	0 4	\$a 642.4 \$2 21
245	0	\$a Palmiestro \$h [αρχείο Η/Υ] : \$b κέντρο εστιατορικών σπουδών /
246	3 7	\$a Palmie A.E
256		\$a Σύστημα Η/Υ προσπελάσιμο από απόσταση
260		\$a Αθήνα : \$b Palmie A.E,
270		\$a Palmie A.E \$m info@palmiestro.gr
500		\$a Ο τίτλος από την κεντρική σελίδα όπως εμφανίστηκε στις 02 Φεβ 2003
505	0	\$a Προφίλ- εστιατορικές- σπουδές- καταστάσεις- καταστήματα- γεύσεις επικοινωνία
520		\$a Κερδοσκοπικός όμιλος επιχειρήσεων στο χώρο της μαζικής εστίασης και διασκέδασης. Παρέχει πρόγραμμα εξειδικευμένης εκπαίδευσης παραπέμπει σε αλυσίδα καταστημάτων τηλεφωνα και e-mail επικοινωνίας
538		\$a Τρόπος πρόσβασης: μέσω παγκοσμίου ιστού.
538		\$a Απαιτήσεις συστήματος: Η/Υ, φυλομετρητής παγκοσμίου ιστού
650		\$a Caters and catering
650		\$a Τροφοδότες και τροφοδοσία
856	4 0	\$u http://www.palmiestro.gr/studies_main.asp?sto=personne
999		\$a VIRTUA m



Επεξήγηση Πεδίων

006	Πεδίο σταθερού μήκους βιβλιογραφικών δεδομένων
007	Σταθερό πεδίο φυσικής περιγραφής
008	Σταθερού μήκους δεδομένα-Γενικές πληροφορίες
040	Πηγή καταλογογράφησης
082	Ταξινομικός αριθμός δεκαδικού συστήματος Dewey
245	Κύριος τίτλος
246	Άλλες μορφές τίτλου
256	Περιοχή χαρακτηριστικών του αρχείου Η/Υ
260	Περιοχή δημοσίευσης, διάθεσης κλπ
500	Περιοχή γενικής σημείωσης
505	Περιοχή σημειώσεων περιεχομένων
520	Περιοχή περίληψης
530	Περιοχή σημειώσεων και άλλων μορφών τεκμηρίου
538	Περιοχή λεπτομερών του συστήματος
650	Θεματικές επικεφαλίδες LCSH
710	Πρόσθετη αναγραφή
856	Περιοχή ηλεκτρονικής τοποθεσίας και πρόσβασης



Θεματικό ευρετήριο (ελληνικών θεμάτων)

Αρ. Αναγραφής

Αεροναυτική, Εμπορική-- Εισιτήρια

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικές εταιρείες-- Εισιτήρια

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ

47, 48, 49, 50,

51, 52, 53, 57,

58, 59, 60

Αεροναυτική, Εμπορική-- Ναυλα

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροναυτική, Εμπορική-- Τιμές

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικά εισιτήρια

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικά κόμιστρα

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικά ναύλα

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικές τιμές

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Αεροπορικοί ναύλοι

Βλέπε **ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ**

Βιομηχανική επικοινωνία

Βλέπε **ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ**

Δίκαιο, Εμπορικό

Βλέπε **ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

Δίκαιο, Εργασιακό

Βλέπε **ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

Δίκαιο εργατικό



Βλέπε ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	68, 69, 70, 71
Διοίκηση επιχειρήσεων	
Βλέπε ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	
Διοίκηση ξενοδοχείων	
Βλέπε ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ	
Διοικητική επικοινωνία	
Βλέπε ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	94, 95, 96
Εμπόριο-- Δίκαιο και νομοθεσία	
Βλέπε ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	
Εμπόριο-- Λογιστική	
Βλέπε ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	
Εμπορική λογιστική	
Βλέπε ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	
Επικοινωνία, Βιομηχανική	
Βλέπε ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Επικοινωνία, Διοικητική	
Βλέπε ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Επικοινωνία, Επιχειρησιακή	
Βλέπε ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	
Επικοινωνία στη βιομηχανία	
Βλέπε ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΣΤΗΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ	61, 62, 63, 66
Επιχειρήσεις-- Λογιστική	
Βλέπε ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	
Επιχείρηση-- Δίκαιο και νομοθεσία	
Βλέπε ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	61, 62, 63, 66
Εργαζόμενοι-- Νομική θέση, νόμοι κ.λ.π.	
Βλέπε ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	
Εργασία-- Δίκαιο και νομοθεσία	
Βλέπε ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	



Εργατικά πρότυπα

Βλέπε **ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

Εργατική τάξη-- Νομική θέση, νόμοι, κ.λ.π.

Βλέπε **ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ

77, 98, 99, 100

102, 103, 104

Εργατικοί νόμοι και νομοθεσία

Βλέπε **ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ**

Ζυθοπωλεία

Βλέπε **ΜΠΑΡ**

ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

81, 82, 115,

119

ΜΠΑΡ

2

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ-- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

6, 21, 22, 23,

24, 29, 30, 31,

32

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ-- ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ

29, 30, 31, 32

Ξενοδοχειακή διοίκηση και οργάνωση

Βλέπε **ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ**

ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑ

5

Οροφοκομία, Ξενοδοχειακή,

Βλέπε **ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΗ ΟΡΟΦΟΚΟΜΙΑ**

Παμπ

Βλέπε **ΜΠΑΡ**

Πόσιμα

Βλέπε **ΠΟΤΑ**

Πόσιμα υγρά

Βλέπε **ΠΟΤΑ**

ΠΟΤΑ

2

Ροφήματα

Βλέπε **ΠΟΤΑ**

Ρύθμιση των τιμών

Βλέπε **ΤΙΜΕΣ, ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ**

ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΕΛΕΥΣΕΙΣ

11, 12, 13, 113



Ταξίδια

Βλέπε ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ

ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ-- ΟΔΗΓΟΙ

92, 93

ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ

19, 20

Ταξιδιωτικά βιβλία

Βλέπε ΤΑΞΙΔΙΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΗΓΗΣΕΙΣ

ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΑ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ-- ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΑ, ΚΤΛ.

1, 8, 9, 15, 16,

17, 18, 54, 55,

56,

Τιμές αεροπορικού φορτίου

Βλέπε ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ-- ΤΙΜΕΣ

Τιμές, Δίκαιο και νομοθεσία

Βλέπε ΤΙΜΕΣ, ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ

ΤΙΜΕΣ, ΡΥΘΜΙΣΗ ΤΩΝ

25, 26, 27, 28

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΔΙΚΑΙΟ ΚΑΙ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

72, 73, 74, 75,

76, 77, 109,

112

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

84, 85, 105

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΕΛΛΑΔΑ

86, 87, 106,

118

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ

107, 110,

111, 112

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

38, 39, 40, 83,

88, 89, 90, 91,

108

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ

33, 34, 35, 36,

37, 79, 80, 101

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ-- ΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ

33, 34, 35

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ--

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ

84, 85, 105,

114, 116, 117

120

ΤΡΟΦΟΔΟΤΕΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΟΔΟΣΙΑ

1, 64, 65, 67



Θεματικό ευρετήριο (αγγλικών θεμάτων)

Αρ. Αναγραφής

Accountancy

Βλέπε **ACCOUNTING**

Administration

Βλέπε **MANAGEMENT**

Administrative communication

Βλέπε **BUSINESS COMMUNICATION**

Aeronautics, Commercial-- fares

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Aeronautics, Commercial-- Freight-- Rates

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Aeronautics, Commercial-- Rates

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Air cargo rates

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Air fares

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Air freight rates

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Air passenger fares

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

Airlines-- Fares

Βλέπε **AIRLINES-- RATES**

ACCOUNTING

81, 82, 115,

119

ADVERTISING-- TOURIST TRADE

41, 42, 43

44

AIRLINES RATES

47, 48, 49, 50,

51, 52, 53, 57,

58, 59, 60



BARS (DRINKING ESTABLISHMENT)	2
BEVERAGES	2
BUSINESS COMMUNICATION	61, 62, 63, 66
Business enterprises-- Accounting	
Βλέπε ACCOUNTING	
Business-- Law and legislation	
Βλέπε COMMERCIAL LAW	
Cafes	
Βλέπε BARS (DRINKING ESTABLISHMENTS)	
Catering and caters,	
βλέπε CATERS AND CATERING	
CATERS AND CATERING	1, 64, 65, 67
Commerce-- Accounting	
Βλέπε ACCOUNTING	
Commerce-- Law and legislation	
Βλέπε COMMERCIAL LAW	
Commercial accounting	
Βλέπε ACCOUNTING	
COMMERCIAL LAW	94, 95, 96
Communication, Administrative	
Βλέπε BUSINESS COMMUNICATION	
Communication, Business	
Βλέπε BUSINESS COMMUNICATION	
COMMUNICATION IN INDUSTRY	61, 61, 63, 66
COMMUNICATION IN MANAGEMENT	61, 62, 63, 66
Communication, Industrial	
Βλέπε BUSINESS COMMUNICATION	
CONGRESSES AND CONVENTIONS-- PLANNING	11, 12, 13, 113
Conventions and congresses-- planning ,	
βλέπε CONGRESSES AND CONVENTIONS-- PLANNING	



Dram shops

Βλέπε **BARS (DRINKING ESTABLISHMENTS)**

Drinking establishment

Βλέπε **BARS (DRINKING ESTABLISHMENTS)**

Drings

Βλέπε **BEVERAGES**

Employees-- Legal status, laws etc.

Βλέπε **LABOR LAWS AND LEGISLATION**

Financial accounting

Βλέπε **ACCOUNTING**

Government price control

Βλέπε **PRICE REGULATION**

Government price regulation

Βλέπε **PRICE REGULATION**

HOSPITALITY INDUSTRY-- MANAGEMENT

84, 85, 105,

114, 116, 117

120

Hotel administration

Βλέπε **HOTEL MANAGEMENT**

HOTEL HOUSEKEEPING

5

Hotel-- Management

Βλέπε **HOTEL MANAGEMENT**

HOTEL MANAGEMENT

6, 21, 22, 23,

24, 29, 30, 31,

32

Housekeeping, Hotel

Βλέπε **HOTEL HOUSEKEEPING**

Industrial communication

Βλέπε **BUSINESS COMMUNICATION**

Journeys

Βλέπε **VOYAGES AND TRAVELS**



LABOR LAWS AND LEGISLATION	97, 100, 102, 103, 104
Labor standards	
Βλέπε LABOR LAWS AND LEGISLATION	
Law, Commercial	
Βλέπε COMMERCIAL LAW	
Law, Industrial	
Βλέπε LABOR LAWS AND LEGISLATION	
Law, Labor	
Βλέπε LABOR LAWS AND LEGISLATION	
MANAGEMENT	68, 69, 70, 71
Management communication	
Βλέπε COMMUNICATION IN INDUSTRY	
Potable liquids	
Βλέπε BEVERAGES	
Price control	
Βλέπε PRICE REGULATION	
Price-- Law and legislation	
Βλέπε PRICE REGULATION	
PRICE REGULATION	25, 26, 27, 28
Pubs	
Βλέπε BARS (DRINKING ESTABLISHMENTS)	
Regulation price, βλέπε PRICE REGULATION	
RESTAURANTS-- MARKETING	3, 4
Saloons	
Βλέπε BARS (DRINKING ESTABLISHMENTS)	
TOURISM SOCIAL ASPECTS	107, 110, 111, 112
TOURIST TRADE-- ECONOMIC ASPECTS	33, 34, 35, 36, 37, 79, 80, 101



TOURIST TRADE-- GREECE	86, 87, 106, 118
TOURIST TRADE-- LAW AND LEGISLATION	72, 73, 74, 75, 76, 77, 109, 112
TOURIST TRADE-- MANAGEMENT	84, 85, 105
TOURIST TRADE-- MARKETING	38, 39, 40, 83, 88, 89, 90, 91, 108
TOURIST TRADE-- POLITICAL ASPECTS	33, 34, 35
TOURIST TRADE-- SOCIAL ASPECTS	7
TRAVEL AGENTS-- HANDBOOKS, MANUALS	1, 8, 9, 15, 16, 17, 18, 54, 55, 56,
Travels	
<i>Βλέπε</i> VOYAGES AND TRAVELS	
Travel books	
<i>Βλέπε</i> VOYAGES AND TRAVELS	
Trips	
<i>Βλέπε</i> VOYAGES AND TRAVELS	
VOYAGER AND TRAVELS-- GUIDEBOOKS	92, 93
Work- law and legislation	
<i>Βλέπε</i> LABOR LAWS AND LEGISLATION	



Ευρετήριο Ελληνικών Τίτλων

Αρ. Αναγραφής

Αναπτυξιακή εταιρεία Μαγνησίας Α.Ε.	32
Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων	105
Ειδικός διαχειριστής τουριστικών εκδηλώσεων	22
Ελληνική δημοκρατία, υπουργείο εθνικής παιδείας και θρησκευμάτων, οργανισμός επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης	31
Ελληνικό ανοικτό Πανεπιστήμιο	72
επικοινωνία group	41
Κατάρτιση για τη βελτίωση των παραχωμένων υπηρεσιών στον τουρισμό	4
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας	78
ΠΟΕΤ: Πανελλήνια Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού	73
Ταξίδι στην Ελλάδα	8
Ταξίδια διακοπές	17
Ταξιδιωτικοί οδηγοί	10
Τουρισμός 2001- 2002	37
Τουριστική πολιτική του νομού Χαλκιδική	33



Ευρετήριο Ξενόγλωσσων Τίτλων

Αρ. Αναγραφής

2000 Congress, Industrial Legislation Policy	98
Accounting principles	119
Acromarketing Internet Services	90
Alaska airlines	58
All- seminars.gr	56
Bachelor of Business Administration	84
bed fare	49
Blizzard Internet Marketing	89
Business communication quarterly	11
Business analysis	28
Business communication systems	13
Business communication	12
Business Law.gov	94
Business Legislation	102
Business recreation	44
Chef d' oeuvre	2
Chippewa	53
clear.net	27
Committee on small business and entrepreneurship	96
Computer property manager system	47
Crystal coast	55
Daily Travel & Tourism Newsletter for the international travel Trade Market	118
Delta.com	59
Department of Business Administration and Tourism and Hospitality Management	85
Destination and development	46
Economics.gr	36
Economy.com	79



Ephrata area chamber of commerce	54
Europa	34
Expedia.com	18
Experience Washington	111
Florida monitor	29
Furthers	16
Greek national tourism organization	106
Greek national tourism organization	75
Greek travel pages	9
Hotel & tourism management Maastricht	71
Hotel and tourism economy faces major jobs loss	101
Hotel marketing resources	108
Industrial Legislation	103
Institute of food technologists	65
Interactive Sites	88
International college of tourism	69
Internet Services for Hotels	91
Ireland	24
Labour and Labour Legislation	99
Labour Law	104
Labour Operations	100
Learning and Information Services	77
Leeds metropolitan university	74
Maritz	15
Mass production of food (1998)	64
MIT A1 leb tourist policy	35
Mouse planet	21
North Caroline tourism	45
Office of financial services and controller	82
ON- line	25
Onestopdesing	6
orders plus	26
Pacific Asia Travel Association	114
Palmiebistro	1



panhandle tourism	40
Parks	68
Philadelphia	20
powering and global network of e lodging agencies	48
premier tourism marketing	39
Programme specification	7
Project Accountin	115
QCIA city	60
real trip in Indiana USA	51
Recent changes to industrial legislation	97
Restgreek coisine	3
rezware.com	50
RNIB recreation and lifestyles	23
Room service	5
Small Business Legislation	95
Statistics and economic measurement of tourism	120
Structure and Legislation	112
Tairawhiti	63
Target tourism Marketing	83
The future of food	67
The information Economy	80
The Law on Travel and Tourism	76
The sociology of tourism	110
The United States General Accounting Office	81
Ticket- counter- kolon	57
Tourism Geographies	93
Tourism Geography	92
Tourism industry	42
Tourism Offices Worldwide Directory	87
Tourism	107
Travel and Tourism Law in the UK	109
Travel guide	19
University of Denver	52
Usatourist.com	14



Virginia tourism corporation	43
VMP travel	66
Wa: Kato Institute of Technology	62
Welcome to CARE college	61
Welcome to SSH	70
World Tourism Organization	86
World tourism organization collection and related materials	116
World tourism organization	117
World Travel and Tourism Council	113
<u>www.siportal.it</u>	38
Zambia	30

Cherry, J. Matthew and David Gutz (coordinators). WWW. Virtua Library
 Information Quality. 28 Nov. 2001. <http://www.virtua.com>. WWW VL
 info.siportal.it

- <http://www.library.utoronto.ca/eval/eval.html>
- Kaplan, Jim. Teaching undergrads WEJL evaluation: A guide for library
 instruction. 1998. - Aug 1998
<http://www.library.cornell.edu/whitel/research/whitel.html>
- Faculty. Schroek's Guide for Educators: Critical Evaluation Information.
<http://www.library.cornell.edu/whitel/research/whitel.html>
- Frank, Diane. Website 101. 27 Nov. 2001.
<http://www.library.cornell.edu/whitel/research/whitel.html>
- Research and advice. 1998. 5-23. In: Critical Evaluation. Ed. Susan Abitbol
 and Anne-Marie Vercoe. New York: 1998.
- Rogers, Al. Web Page Evaluation Criteria. 2000. <http://www.library.cornell.edu/whitel/research/whitel.html>
- Tate, M. and Alexander, J. Teaching critical evaluation skills for world wide
 web resources. Computers in Libraries, 28 Aug. 2002.
<http://www.library.cornell.edu/whitel/research/whitel.html>



Βιβλιογραφία

- Κακούρη, Μορελέλη Μ., Ελληνικές και Ξένες Πηγές Πληροφόρησης. Θεσσαλονίκη: 1998
- Κορομπίλη, Στέλλα, Βιβλιοθηκονομικές εφαρμογές στους Η/Υ II: Διαδίκτυο, ONLINE ανάκτηση πληροφοριών. Σίνδος: 2000
- Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης.
<<http://www.lib.teithe.gr/>>
- Ciolek, T. Matthew and Irena Goltz (maintainers). WWW Virtua Library: Information Quality. 25 Ιουλ. 2001 <<http://www.ciolek.com/WWWVL-infoQuality.html>>
- Evaluating Information Found on the Internet.
<<http://milton.mse.jhu.edu/research/education.net.html>>
- Kapoun, Jim, Teaching undergrads WEB evaluation: A guide for library instruction. Ιούλ.- Άυγ 1998
<<http://www.library.cornell.edu/okuref/research/webcrit.html>>
- Kathy Schrock's Guide for Educators: Critical Evaluation Information.
<<http://school.discovery.com/schrockguide/eval.html>>
- Prorak, Diane, Website Evaluation Criteria. 27 Σεπτ. 2001
<<http://www.lib.uidaho.edu/reference/webcriteria.html>>
- Research and advances technology for digital libraries. Ed. Serge Abiteboul and Anne- Marie Vercoustre. Berlin: Springer, 1996
- Rogers, Al, Web Page Evaluation Criteria. 2000 <<file:///A:/Web Page Evaluation Criteria.htm>>
- Tate, M. and Alexander, J., Teaching critical evaluation skills for world wide web resources, Computers in Libraries. 28 Δεκ. 2002
<<http://www.emh.org/hll/hpl/criteria.htm>>



- Thinking Critically about World Wide Web Resources.
<<http://www.library.ucla.edu/libraries/college/help/critical/index.htm> >
- What to Look for in a Website: Criteria for Evaluation.
<www.lib.umich.edu/libhome/UGL/research/evaluation >

