

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΚΑΤΕΡΙΝΗΣ
ΤΜΗΜΑ: ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ & ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(LOGISTICS)

ΚΟΡΚΙΖΟΓΛΟΥ ΣΤΕΛΛΑ

ΘΕΜΑ:

ΟΙ ΟΔΗΓΙΕΣ «ΝΕΑΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ» ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΝΣΗ ΣΕ ΣΤΑ
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΒΟΥΛΓΑΡΑΚΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΚΑΤΕΡΙΝΗ 2009

ΑΦΙΕΡΩΜΕΝΗ

Στην οικογένειά μου, για την υπομονή και την πίστη που υπέδειξε καθ' όλη τη διάρκεια της φοίτησής μου καθώς και κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας και ολοκλήρωσης αυτής της εργασίας!

Ευχαριστίες

Επιθυμώ να ευχαριστήσω θερμά όλους εκείνους που συνέβαλαν στη δημιουργία, ολοκλήρωση και τελειοποίηση της πτυχιακής εργασίας. Ευχαριστώ θερμά τον καθηγητή μου κ. Νίκο Βουλγαράκη για την καθοδήγησή του στην διάρκεια της εκπόνησης της παρούσας πτυχιακής, όπως και τους υπόλοιπους καθηγητές αλλά και συμφοιτητές που με υποστήριξαν και με βοήθησαν καθ' όλα τα χρόνια των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Ο αναγνώστης αυτής της εργασίας μπορεί να ενημερωθεί για θέματα που αφορούνε τη νέα προσέγγιση και τη σήμανση CE. Αναλυτικότερα αυτό γίνεται μέσα από την ιστορική εξέλιξη καθώς και το περιεχόμενο των Οδηγιών της Νέας Προσέγγισης, αλλά και τα προϊόντα που υπόκεινται σε αυτή. Οι κύριοι στόχοι της μελέτης αναφέρονται στο λεπτό θέμα της ασφάλειας των παιχνιδιών και την διακίνησή τους στις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης σύμφωνα με την Νέα Προσέγγιση. Συγκεκριμένα καταγράφονται τα σημαντικότερα σημεία των οδηγιών της Νέας Προσέγγισης για την ασφάλεια των παιχνιδιών, οι αρχές για την ασφάλεια των παιχνιδιών και η διασφάλιση αποτελεσματικότερης και συνεκτικότερης επιβολής. Επιμέρος στόχος είναι η απάντηση στο ερώτημα, εάν αποτελεί η σήμανση CE μια ένδειξη απόλυτης ασφάλειας των παιχνιδιών για τους καταναλωτές. Η μεθοδολογία έρευνας είναι η πρωτογενής, που υλοποιήθηκε στο νομό Καρδίτσας σε εμπορικά καταστήματα παιχνιδιών και σε καταναλωτές για να διερευνηθεί ο βαθμός γνώσης των θεμάτων που σχετίζονται με την σήμανση CE. Ένα συνοπτικό αποτέλεσμα αυτής είναι η αναγκαιότητα μεγαλύτερης επαγρύπνησης εκ μέρους των υπεύθυνων φορέων της πολιτείας για την πιστή εφαρμογή των προϋποθέσεων για την τοποθέτηση του σήματος. Η συνεισφορά αυτής της μελέτης είναι καθοριστική για την καλύτερη κατανόηση και ενημέρωση του σήματος από τους καταναλωτές αλλά και τους συσχετιζόμενους φορείς, συγκεκριμένα στην Ελλάδα, βάση του δείγματος της επαρχίας του Ν. Καρδίτσας.

Λέξεις Κλειδιά: Σήμανση CE, Ευρωπαϊκή Ένωση, Νέα οδηγία προσέγγισης, Ασφάλεια παιχνιδιών, RAPEX

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΑΦΙΕΡΩΣΗ	II
ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ	III
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	IV
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ	V
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΙΝΑΚΩΝ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	VII
ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ	VIII
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	IX
1: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ	1
1.1. ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ CE	1
<i>1.1.1. Ενιαία Αγορά και Οδηγίες Νέας Προσέγγισης</i>	<i>1</i>
1.1.1.1. Ιστορική εξέλιξη και περιεχόμενο των Οδηγιών Νέας Προσέγγισης	2
1.1.1.2. Προϊόντα που υπόκεινται στις Οδηγίες Νέας Προσέγγισης	5
<i>1.1.2. Η ΣΗΜΑΝΣΗ “CE”</i>	<i>8</i>
1.1.2.1. Αρχές της σήμανσης “CE”	8
1.1.2.2. Τοποθέτηση σήματος “CE”	9
1.1.2.3. Ενέργειες για την σήμανση CE	12
<i>1.1.3. Καθεστώς Για Προϊόντα Που Εισάγονται Από Τρίτες Χώρες</i>	<i>14</i>
1.2. Η ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ»	19
<i>1.2.1. Οδηγία Νέας Προσέγγισης Για Την «Ασφάλεια Παιχνιδιών»</i>	<i>19</i>
<i>1.2.2. Αρχές Για Την «Ασφάλεια Των Παιχνιδιών»</i>	<i>24</i>
1.2.2.1. Βασικές προδιαγραφές και απαιτήσεις ασφαλείας	25
1.2.2.2. Διασφάλιση αποτελεσματικότερων ελέγχων	26
<i>1.2.3. Αποτελεί η σήμανση CE ένδειξη απόλυτης ασφαλείας των παιχνιδιών;</i>	<i>26</i>
1.3. ΣΥΣΤΗΜΑ RAPEX	29
<i>1.3.1. Ανάλυση Του Συστήματος RAPEX</i>	<i>30</i>
<i>1.3.2. Λειτουργία του RAPEX</i>	<i>31</i>
1.3.2.1. Λειτουργικές Κατευθυντήριες Γραμμές του Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών (RAPEX)	32
<i>1.3.3. Εβδομαδιαίες αναφορές των κοινοποιήσεων του RAPEX</i>	<i>33</i>
2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ	34
2.1. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ	34
2.2. ΔΕΙΓΜΑ	35
2.3. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ – ΕΡΓΑΛΕΙΑ	37
2.4. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ	38

2.4.1.	<i>Εμπορικές εταιρείες παιχνιδιών (1ο ερωτηματολόγιο)</i>	38
2.4.2.	<i>Καταναλωτές (2ο ερωτηματολόγιο)</i>	40
3:	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	42
3.1.	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	42
3.2.	ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ	46
3.2.1.	<i>Αποτελέσματα καταναλωτών παιχνιδιών βάση φύλου</i>	47
3.2.2.	<i>Αποτελέσματα καταναλωτών παιχνιδιών βάση ηλικίας</i>	51
4:	ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	56
4.1.	ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΔΟΘΕΝΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ	56
4.1.2.	<i>Σχολιασμός & διαπιστώσεις για τους καταναλωτές παιχνιδιών βάση των δοθέντων απαντήσεων</i>	57
4.1.2.1.	<i>Α' ομάδα: ως προς το φύλο</i>	57
4.1.2.2.	<i>Β' ομάδα: ως προς την ηλικία</i>	59
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	60
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	61

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΙΝΑΚΩΝ – ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

Διάγραμμα 1: Ηλικία ερωτηθέντος	σελ.42
Διάγραμμα 2: Αναγνώριση της σήμανσης CE	σελ.43
Διάγραμμα 3: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στα παιχνίδια με τη σήμανση CE	σελ.44
Διάγραμμα 4: Έλεγχος προϊόντος εάν φέρει τη σήμανση CE.....	σελ.44
Διάγραμμα 5: Επάρκεια σήμανσης CE	σελ. 45
Διάγραμμα 6: Ανταπόκριση σήμανσης CE	σελ. 45
Διάγραμμα 7: Αναγνώριση γνησιότητας σήμανσης CE.....	σελ. 46
Διάγραμμα 8: Φύλο ερωτηθέντος.....	σελ. 47
Διάγραμμα 9: Αναγνώριση της σήμανσης CE	σελ. 48
Διάγραμμα 10: Τι δηλώνει η σήμανση CE στα παιχνίδια	σελ. 48
Διάγραμμα 11: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σε παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση CE	σελ. 49
Διάγραμμα 12: Έλεγχος παιχνιδιού για σήμανση CE	σελ. 49
Διάγραμμα 13: Επάρκεια της σήμανσης CE για την αγορά παιχνιδιού.....	σελ. 50
Διάγραμμα 14: Υποχρεώσεις κατασκευαστών παιχνιδιών σχετικά με σήμανσης CE	σελ. 50
Διάγραμμα 15: Αμφισβήτηση γνησιότητας σήμανσης CE.....	σελ. 51
Διάγραμμα 16: Ηλικία ερωτηθέντος	σελ. 51
Διάγραμμα 17: Αναγνώριση της σήμανσης CE	σελ. 52
Διάγραμμα 18: Τι δηλώνει η σήμανση CE στα παιχνίδια	σελ. 53
Διάγραμμα 19: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σε παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση CE	σελ. 53
Διάγραμμα 20: Έλεγχος παιχνιδιού για σήμανση CE.....	σελ. 54
Διάγραμμα 21: Επάρκεια της σήμανσης CE για την αγορά παιχνιδιού.....	σελ. 54
Διάγραμμα 22: Υποχρεώσεις κατασκευαστών παιχνιδιών σχετικά με σήμανσης CE	σελ. 55
Διάγραμμα 23: Αμφισβήτηση γνησιότητας σήμανσης CE.....	σελ. 55

ΣΥΝΤΟΜΟΓΡΑΦΙΕΣ

Αγγλικά

C

CE: Communaute Europeenne ·
CEN: European Committee for Standardization ·
CENELEC: European Committee for Electrotechnical Standardization ·

E

ETSI: European Telecommunications Standards Institute ·

Ελληνικά

E

ΕΕ: Ευρωπαϊκή Ένωση ·
ΕΚ: Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο ·
ΕΛΟΤ: Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης ·
ΕΟΚ: Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα ·

K

Κ.Υ.Α.: Κοινές Υπουργικές Αποφάσεις ·
ΚΕΠΚΑ: Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών ·

O

ΟΓΑΠ: Οργανισμός Γενικής Ασφάλειας Προϊόντων ·

Π

Π.Δ.: Προεδρικά Διατάγματα ·

Σ

ΣΥΣΤΗΜΑ RAPEX: Σύστημα Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για μη ασφαλή προϊόντα ·

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η επιλογή του θέματος **ΟΙ ΟΔΗΓΙΕΣ «ΝΕΑΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ» ΚΑΙ Η ΣΗΜΑΝΣΗ CE ΣΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ** αποτέλεσε μεγάλη πρόκληση στο να διεξάγω αυτή τη μελέτη επειδή αναφέρεται σε ζητήματα των ημερών μας, όπως η προστασία και η ενημέρωση του καταναλωτή και η διασφάλιση ποιότητας στην ιδιαίτερα ευαίσθητη ομάδα προϊόντων, των παιχνιδιών.

Επιμέρους στόχοι αυτής της μελέτης, είναι η ενημέρωση του αναγνώστη και καταναλωτή, αλλά ειδικότερα η ενημέρωση των νέων γονιών για τις πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης γύρω από το θέμα, τις σχετικές οδηγίες που εξέδωσε και τη σήμανση πιστότητας CE που πρέπει υποχρεωτικά να φέρουν τα παιχνίδια, ώστε να πιστοποιείται η συμμόρφωση των προϊόντων με τις απαιτήσεις των οδηγιών. Πέραν αυτών τίγονται ευαίσθητα θέματα σχετικά με την εφαρμογή της σχετικής νομοθεσίας στην χώρα μας και τους κινδύνους που εγκυμονεί η μη τήρηση των οδηγιών.

Στα πλαίσια της εργασίας αυτής πραγματοποιήθηκε επίσης πρωτογενής έρευνα α) για την διακρίβωση της προσέγγισης των εμπορικών επιχειρήσεων παιχνιδιών με την σήμανση CE και β) για τον βαθμό εξοικείωσης των ελλήνων καταναλωτών με την σήμανση πιστότητας CE στα παιχνίδια, τα αποτελέσματα της οποίας αποτελούν σίγουρα υλικό προβληματισμού για τους ενδιαφερόμενους φορείς.

Λέξεις Κλειδιά: Σήμανση CE, Ευρωπαϊκή Ένωση, Νέα οδηγία προσέγγισης, Ασφάλεια παιχνιδιών, RAPEX

1: ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ

1.1. ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΣΗ CE

1.1.1. Ενιαία Αγορά και Οδηγίες Νέας Προσέγγισης

Η «Ενιαία Αγορά» της Ευρωπαϊκής Ένωσης συνεχίζει να είναι ένα από τα μεγάλα επιτεύγματα της εποχής μας. Ο ενιαίος αυτός οικονομικός χώρος, στον οποίο προϊόντα, υπηρεσίες, κεφάλαιο και εργασία μπορούν να κυκλοφορούν ελεύθερα, αποτελεί θεμέλιο ευημερίας με την προϋπόθεση ότι εφαρμόζονται πιστά μια σειρά από κανόνες που έχουν θεσμοθετηθεί.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση ανέπτυξε πρωτότυπα και καινοτόμα μέσα για να άρει τα εμπόδια στην ελεύθερη κυκλοφορία των προϊόντων.

Μεταξύ αυτών, πρωταρχική θέση κατέχει η «Νέα Προσέγγιση» στην ρύθμιση των προϊόντων και συμπληρωματικά η «σφαιρική προσέγγιση» στην εκτίμηση της συμμόρφωσης.

Η «Νέα Προσέγγιση» αντικατέστησε έναν τεράστιο αριθμό, εξαιρετικά δυσλειτουργικών παλαιότερων «Τεχνικών Οδηγιών Εναρμόνισης» με γενικότερες οδηγίες που καθορίζουν τις βασικές απαιτήσεις που πρέπει να πληροί ένα προϊόν.

Ο κοινός ιστός μεταξύ των δύο συμπληρωματικών προσεγγίσεων είναι ότι περιορίζουν την δημόσια παρέμβαση στα απολύτως απαραίτητα και επιτρέπουν στην βιομηχανία την μεγαλύτερη δυνατή επιλογή στον τρόπο με τον οποίο πρέπει να πληροί τις δημόσιες υποχρεώσεις της.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να προστατέψει τις πολιτικές της αλλά και την ασφάλεια και υγεία των πολιτών της Ευρώπης θεσπίζει νομοθεσία, τις γνωστές Ευρωπαϊκές Οδηγίες.

Οι οδηγίες χρησιμοποιούνται για την εναρμόνιση των εθνικών νομοθεσιών και, ειδικότερα, για την υλοποίηση της ενιαίας αγοράς (για παράδειγμα, τα πρότυπα για την ασφάλεια των προϊόντων). Οι ευρωπαϊκές οδηγίες καθορίζουν τους στόχους που πρέπει να επιτύχουν τα κράτη μέλη, τα οποία είναι ελεύθερα να επιλέξουν τα μέσα που θα χρησιμοποιήσουν για το σκοπό αυτό. Για να έχουν αποτελέσματα για τους πολίτες οι αρχές μιας οδηγίας, πρέπει ο εθνικός νομοθέτης να θεσπίσει μια νομοθετική πράξη μεταφοράς στο εσωτερικό δίκαιο, με την οποία η εθνική νομοθεσία θα μπορεί να προσαρμοστεί στους στόχους της οδηγίας.

Οι οδηγίες προβλέπουν προθεσμία για τη μεταφορά τους στο εθνικό δίκαιο, ενώ τα κράτη μέλη έχουν στη διάθεσή τους ένα περιθώριο που τους επιτρέπει να λάβουν υπόψη τις εθνικές τους ιδιαιτερότητες. Η μεταφορά πρέπει να ολοκληρωθεί εντός της προθεσμίας που καθορίζει η εκάστοτε οδηγία.

Η εφαρμογή των Οδηγιών στα κράτη-μέλη, προϋποθέτει την ύπαρξη προτύπων. Τα εναρμονισμένα ευρωπαϊκά πρότυπα εκδίδονται από την CEN και την CENELEC και στόχος τους είναι να υποστηρίζουν τις ουσιώδεις απαιτήσεις των Οδηγιών. Οι φορείς μέλη της CEN και CENELEC, μεταξύ των οποίων και ο ΕΛΟΤ (Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης), είναι υποχρεωμένοι να υιοθετήσουν τα εναρμονισμένα πρότυπα ως εθνικά. Η χρήση των εναρμονισμένων προτύπων δεν είναι υποχρεωτική, δύσκολα όμως μπορεί ένα κράτος μέλος να τα παραβλέψει αφού σε αντίθετη περίπτωση θα πρέπει να αναπτύξει τεχνολογία και δοκιμές που να καλύπτουν τις ουσιώδεις απαιτήσεις των Οδηγιών κατά ένα ισότιμο τρόπο.[5]

1.1.1.1. Ιστορική εξέλιξη και περιεχόμενο των Οδηγιών Νέας Προσέγγισης

Μια από τις βασικές αρχές της συνθήκης ίδρυσης της Ευρωπαϊκής Κοινότητας ήταν η ελεύθερη διακίνηση των προϊόντων. Πολύ νωρίς όμως έγινε αντιληπτό ότι υπήρχαν σημαντικά εμπόδια στην ελεύθερη διακίνηση προϊόντων και υπηρεσιών στα κράτη - μέλη λόγω της ύπαρξης διαφορετικών τεχνικών κανόνων σε κάθε χώρα (πρότυπα – κανονισμοί), που αφορούσαν την παραγωγή των προϊόντων με τρόπο ώστε να προστατεύονται οι εργαζόμενοι, οι χρήστες και το περιβάλλον.

Το άρθρο 100 της Συνθήκης της Ρώμης (1957) πρόβλεψε την αντιμετώπιση του προβλήματος αυτού μέσω της έκδοσης από τα όργανα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας «οδηγιών» που να είναι αποδεκτές από όλους. Οι «οδηγίες» αυτές θα περιέγραφαν με λεπτομέρεια τις προϋποθέσεις που θα έπρεπε να πληρούν τα προϊόντα για την ελεύθερη διακίνησή τους στην Κοινότητα. Διαπιστώθηκε όμως ότι, λόγω της αναγκαιότητας για ομοφωνία, η διαδικασία της αμοιβαίας συμφωνίας ήταν χρονοβόρα και απαιτούσε λεπτομερείς τεχνικές συζητήσεις σε Κυβερνητικό επίπεδο, πράγμα που καθυστέρουσε σημαντικά την όλη διαδικασία. Για να επιλύσει αυτό το πρόβλημα το Συμβούλιο των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων υιοθέτησε στις 7/5/1985 την πολιτική της «Νέας Προσέγγισης».

Με την πολιτική της «Νέας Προσέγγισης» αντικαταστάθηκαν οι κατευθυντήριες οδηγίες που περιείχαν λεπτομερείς τεχνικές προδιαγραφές, με κατευθυντήριες οδηγίες που ακολουθούν στο εξής τις ακόλουθες αρχές:

- Οι κατευθυντήριες οδηγίες που εκδίδονται από τα όργανα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας πρέπει να ορίζουν μόνο τις βασικές απαιτήσεις, που αφορούν την προστασία των εργαζομένων, των χρηστών και του περιβάλλοντος

- Προϊόντα που παράγονται ή διατίθενται στο εμπόριο νόμιμα σε ένα κράτος-μέλος διακινούνται ελεύθερα σε όλα τα κράτη- μέλη.

- Μόνο προϊόντα που ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις επιτρέπεται να κυκλοφορούν στην ενιαία αγορά

- Τα εναρμονισμένα πρότυπα (τεχνικές προδιαγραφές, που εγκρίνονται από τα Ευρωπαϊκά όργανα έκδοσης προτύπων CEN, CENELEC και ETSI, μετά από εντολή Επιτροπής των ΕΚ) θα ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις

- Προϊόντα που κατασκευάζονται σύμφωνα με τα εναρμονισμένα πρότυπα επωφελούνται τεκμηρίου συμμόρφωσης προς τις αντίστοιχες βασικές απαιτήσεις

- Η εφαρμογή των εναρμονισμένων ή άλλων προτύπων είναι εθελοντική και οι παραγωγοί των προϊόντων μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιαδήποτε τεχνική λύση ικανοποιεί τις βασικές απαιτήσεις

- Τα προϊόντα που ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις φέρουν το σήμα CE

- Η συμμόρφωση με τις βασικές απαιτήσεις θα επιβεβαιώνεται σε ένα κράτος-μέλος μόνο, και θα επιτρέπει στο προϊόν αυτό να φέρει το σήμα CE και να κυκλοφορεί σε όλα τα κράτη-μέλη

- Τα κράτη-μέλη είναι υποχρεωμένα να λαμβάνουν όλα τα μέτρα ώστε να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα που διακινούνται στην αγορά τους ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις.

- Ο παραγωγός ή ο εισαγωγέας / αντιπρόσωπος προϊόντων είναι υπεύθυνοι να διασφαλίζουν ότι τα προϊόντα τους ικανοποιούν τις βασικές απαιτήσεις

- Το σήμα CE είναι το μόνο σήμα που συμβολίζει την ικανοποίηση των βασικών απαιτήσεων, όπως αυτές καθορίζονται από τις κατευθυντήριες οδηγίες. Ένα προϊόν μπορεί να φέρει και άλλα σήματα, που δηλώνουν ικανοποίηση άλλων απαιτήσεων, με την προϋπόθεση

ότι αυτά δεν δημιουργούν σύγχυση και δεν μειώνουν το ευανάγνωστο και αναγνωρίσιμο του σήματος CE.

Η πολιτική της «Νέας Προσέγγισης» συμπληρώθηκε το 1989 με ψήφισμα του Συμβουλίου σχετικά με μια σφαιρική προσέγγιση όσον αφορά στην αξιολόγηση της πιστότητας, που ακολουθήθηκε από δύο άλλες αποφάσεις του Συμβουλίου με τις οποίες καθορίστηκαν λεπτομερέστερες προδιαγραφές για τις διαδικασίες δοκιμής και πιστοποίησης και διατυπώθηκαν κατευθυντήριες γραμμές για τη χρήση της σήμανσης “CE”, οι οποίες προορίζονται για χρήση στις οδηγίες εναρμόνισης.

Μέχρι σήμερα έχουν υιοθετηθεί 21 Οδηγίες Νέας Προσέγγισης, οι οποίες έχουν ενσωματωθεί στην εθνική μας νομοθεσία με Προεδρικά Διατάγματα (Π.Δ.) ή Κοινές Υπουργικές Αποφάσεις (Κ.Υ.Α.).

Αν και ο αριθμός οδηγιών είναι μικρός, τα προϊόντα που καλύπτονται από αυτές αντιπροσωπεύουν μεγάλο ποσοστό προϊόντων που κυκλοφορούν στην αγορά.

Υπολογίζεται ότι το εμπόριο των προϊόντων που καλύπτονται μόνο από τους σημαντικότερους τομείς που ρυθμίζονται από τις Οδηγίες Νέας Προσέγγισης υπερβαίνει κατά πολύ τα 1.500 δισεκατομμύρια ευρώ ετησίως.

Στην πραγματικότητα τα προϊόντα που προέρχονται από χώρες της Ε.Ε. δεν περνούν από τα τελωνεία. Το νόημα της ενιαίας εσωτερικής αγοράς οδηγεί υποχρεωτικά στην απαγόρευση ελεγχών στα σύνορα για προϊόντα προερχόμενα από άλλες κοινοτικές χώρες.

Ο προβληματισμός για το πώς θα μπορούσε να εξασφαλισθεί ένα είδος «ταυτότητας ασφαλείας» στα προϊόντα που υπάγονται στην κοινοτική νομοθεσία, οδήγησε στην αποδοχή, το 1989, της ενιαίας σήμανσης CE, για όλα τα προϊόντα που υπάρχουν σ’ αυτό το νομοθετικό σύστημα.. Ένα προϊόν με τη σήμανση CE (Communaute Europeenne) θα μπορούσε να ελέγχεται από τις αρχές εποπτείας αγοράς κάθε χώρας και να διανέμεται ελεύθερα σε όλες τις χώρες μιας και τα μόνα αρμόδια για τον έλεγχο της αγοράς στην επικράτειά τους είναι τα κράτη μέλη..

Ένα από τα συμπεράσματα είναι ότι η σήμανση CE είναι ταυτότητα νόμιμης διανομής του προϊόντος από μεριάς κοινοτικού δικαίου.[5]

1.1.1.2. Προϊόντα που υπόκεινται στις Οδηγίες Νέας Προσέγγισης

- Οι οδηγίες νέας προσέγγισης ισχύουν για προϊόντα, τα οποία προορίζονται να διατεθούν ή να τεθούν σε λειτουργία στην κοινοτική αγορά για πρώτη φορά. Κατά συνέπεια, οι οδηγίες ισχύουν για νέα προϊόντα που κατασκευάζονται στα κράτη μέλη και για νέα, καθώς και χρησιμοποιημένα και μεταχειρισμένα προϊόντα, που έχουν εισαχθεί από τρίτες χώρες.
- Η έννοια του προϊόντος διαφέρει μεταξύ οδηγιών νέας προσέγγισης και είναι ευθύνη του κατασκευαστή να επαληθεύει κατά πόσον το προϊόν του εντάσσεται στο πεδίο εφαρμογής μίας ή περισσοτέρων οδηγιών.
- Προϊόντα που έχουν υποστεί σημαντικές αλλαγές μπορεί να θεωρηθούν ως νέα προϊόντα, τα οποία πρέπει να συμμορφώνονται με τις διατάξεις των εφαρμοστέων οδηγιών, όταν διατίθενται στην κοινοτική αγορά ή τίθενται σε λειτουργία. Αυτό πρέπει να εκτιμάται σε ατομική βάση, εκτός εάν υπάρχει διαφορετική πρόβλεψη.
- Προϊόντα, τα οποία έχουν επισκευασθεί χωρίς να αλλάξει η αρχική επίδοση, ο προορισμός ή/και ο τύπος, δεν υποβάλλονται σε εκτίμηση συμμόρφωσης σύμφωνα με τις οδηγίες νέας προσέγγισης.
- Προϊόντα που προορίζονται ειδικά ή αποκλειστικά για στρατιωτικούς ή για αστυνομικούς σκοπούς εξαιρούνται ρητά από το πεδίο εφαρμογής ορισμένων οδηγιών νέας προσέγγισης. Για τις άλλες οδηγίες, τα κράτη μέλη, υπό ορισμένες προϋποθέσεις, δύνανται να εξαιρούν από το πεδίο εφαρμογής τους σύμφωνα με το άρθρο 296 της συνθήκης ΕΚ, προϊόντα τα οποία προορίζονται ειδικά για στρατιωτικούς σκοπούς.

Η σήμανση CE θα πρέπει να μπαίνει στην ίδια την ετικέτα του προϊόντος ή, όπου αυτό είναι αδύνατο λόγω της φύσης του προϊόντος, στη συσκευασία του (εφόσον υπάρχει), και στα συνοδευτικά έγγραφα του παραγωγού (ή του εξουσιοδοτημένου αντιπρόσωπου στην Ευρώπη). Η σήμανση CE πρέπει να βρίσκεται πάνω στο προϊόν σε θέση ορατή, να είναι ευανάγνωστη, και ανεξίτηλη και να έχει ύψος τουλάχιστον 5mm.[1]

Γενικά οι εναρμονισμένοι τομείς σύμφωνα με τη νέα προσέγγιση είναι οι παρακάτω:

Παιχνίδια

- Ασφάλεια των παιχνιδιών
- Παιχνίδια και είδη φροντίδας παιδιών από μαλακό PVC που περιέχουν φθαλικές ενώσεις

Μηχανήματα

- Νέα οδηγία «Μηχανές»
- Εγκαταστάσεις με συρματόσχοινα για τη μεταφορά προσώπων
- Μέσα ατομικής προστασίας
- Ανελκυστήρες
- Υλικό χρησιμοποιούμενο σε εκρήξιμη ατμόσφαιρα: συσκευές και συστήματα προστασίας

Εξοπλισμοί υπό πίεση

- Εξοπλισμοί υπό πίεση
- Μεταφορά εξοπλισμού υπό πίεση
- Απλά δοχεία πίεσης

Ιατροτεχνολογικά προϊόντα

- Ιατροτεχνολογικά προϊόντα
- Ενεργές εμφυτεύσιμες ηλεκτροϊατρικές συσκευές
- Ιατροτεχνολογικά προϊόντα για τη διάγνωση in vitro

Συσκευές υγραερίου και ηλεκτρισμού

- Ηλεκτρικές οικιακές συσκευές
- Ψυγεία
- Λέβητες ζεστού νερού
- Συσκευές υγραερίου
- Στραγγαλιστικά πηνία που προορίζονται για τους λαμπτήρες φθορισμού
- Ηλεκτρολογικό υλικό χαμηλής τάσης
- Ηλεκτρομαγνητική συμβατότητα των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών

Τεχνολογίες των πληροφοριών και των τηλεπικοινωνιών

- Τυποποίηση: πληροφορίες και τηλεπικοινωνίες
- Ραδιοεξοπλισμός και τηλεπικοινωνιακός τερματικός εξοπλισμός

Εναέρια κυκλοφορία

- Εναρμόνιση των κανόνων και των διαδικασιών στην πολιτική αεροπορία

Σιδηροδρομική κίνηση

- Ασφάλεια των σιδηροδρόμων
- Διαλειτουργικότητα του διευρωπαϊκού σιδηροδρομικού συστήματος μεγάλης ταχύτητας
- Διαλειτουργικότητα του συμβατικού διευρωπαϊκού σιδηροδρομικού συστήματος

Θαλάσσια ασφάλεια

- Θαλάσσιοι εξοπλισμοί
- Κανόνες και πρότυπα ασφαλείας για τα επιβατικά πλοία

Σκάφη

- Σκάφη αναψυχής
- Τεχνικές προδιαγραφές για τα πλοία εσωτερικής ναυσιπλοΐας

Μεγέθη μέτρησης

- Όργανα ζύγισης μη αυτόματης λειτουργίας
- Όργανα μετρήσεων

Εκρηκτικά και είδη πυροτεχνίας

- Έγκριση εκρηκτικών για μη στρατιωτική χρήση
- Είδη πυροτεχνίας

Υλικά προς χρήση στο εξωτερικό των κτιρίων

- Εξοπλισμός χρησιμοποιούμενος σε εξωτερικούς χώρους

1.1.2. Η ΣΗΜΑΝΣΗ “CE”

1.1.2.1. Αρχές της σήμανσης “CE”

Το σήμα CE συμβολίζει τη συμμόρφωση του προϊόντος προς τις εφαρμοστέες κοινοτικές απαιτήσεις, που επιβάλλονται στον κατασκευαστή.

Το σήμα CE, τοποθετημένο σε προϊόντα, αποτελεί δήλωση του υπεύθυνου προσώπου ότι:

ή το προϊόν συμμορφώνεται προς όλες τις εφαρμοστέες κοινοτικές διατάξεις

και/ή έχουν ολοκληρωθεί οι κατάλληλες διαδικασίες εκτιμήσεως της συμμόρφωσης.

Ειδικότερα, το σήμα CE συμβολίζει τη συμμόρφωση προς όλες τις υποχρεώσεις που επιβάλλονται στους κατασκευαστές για το προϊόν δυνάμει των κοινοτικών οδηγιών που προβλέπουν τη τοποθέτησή του. Όταν τοποθετείται σε προϊόντα, αποτελεί δήλωση του φυσικού ή νομικού προσώπου που έχει τοποθετήσει ή είναι υπεύθυνο για την τοποθέτηση του σήματος CE ότι το προϊόν συμμορφώνεται προς όλες τις εφαρμοστέες διατάξεις και ότι αποτέλεσε το αντικείμενο των κατάλληλων διαδικασιών εκτιμήσεως της συμμόρφωσης.

Επομένως, τα κράτη μέλη δεν επιτρέπεται να περιορίζουν τη διάθεση στην αγορά και τη θέση σε λειτουργία προϊόντων που φέρουν το σήμα CE, εκτός εάν τέτοιου είδους μέτρα μπορούν να δικαιολογηθούν βάσει στοιχείων μη συμμόρφωσης του προϊόντος.

Οι οδηγίες που προβλέπουν την τοποθέτηση του σήματος CE ως επί το πλείστον ακολουθούν τις αρχές της νέας προσέγγισης και της σφαιρικής προσέγγισης, αλλά αυτό από μόνο του δεν έχει σχέση με την εφαρμογή του σήματος CE. Πράγματι, το σήμα CE μπορεί να εισάγεται στην κοινοτική νομοθεσία ως σήμανσης νομικής συμμόρφωσης εφόσον: χρησιμοποιείται η μέθοδος πλήρους εναρμόνισης, πράγμα το οποίο σημαίνει ότι οι αποκλίνουσες εθνικές ρυθμίσεις οι οποίες καλύπτουν τα ίδια δημόσια συμφέροντα όπως και η οδηγία απαγορεύονται και οδηγία περιλαμβάνει διαδικασίες εκτιμήσεως συμμόρφωσης σύμφωνα με την απόφαση 93/465/ΕΟΚ .

Κατά γενικό κανόνα, όλες οι οδηγίες νέας προσέγγισης προβλέπουν την τοποθέτηση του σήματος CE. Σε δεόντως αιτιολογημένες περιπτώσεις, κάποια οδηγία ολικής εναρμόνισης που ακολουθεί την απόφαση 93/465/ΕΟΚ μπορεί να προβλέπει διαφορετικό σήμα αντί του σήματος CE. Δεδομένου ότι όλα τα προϊόντα που καλύπτονται από οδηγίες νέας προσέγγισης φέρουν το σήμα CE, το σήμα αυτό δεν προορίζεται να εξυπηρετεί εμπορικούς σκοπούς. Ούτε το σήμα CE αποτελεί σήμα προέλευσης, δεδομένου ότι δεν καταδεικνύει ότι το προϊόν κατασκευάστηκε στην Κοινότητα.[1,5]

1.1.2.2. Τοποθέτηση σήματος “CE”

- Το σήμα CE είναι υποχρεωτικό και πρέπει να τοποθετείται πριν οποιοδήποτε προϊόν που υπόκειται σε αυτό διατεθεί στην αγορά και τεθεί σε λειτουργία, εξαιρουμένων των περιπτώσεων όπου ειδικές οδηγίες προβλέπουν διαφορετικά.
- Σε περιπτώσεις όπου τα προϊόντα υπόκεινται σε πολλές οδηγίες, οι οποίες όλες προβλέπουν την τοποθέτηση του σήματος CE, το σήμα δηλώνει ότι τα προϊόντα θεωρούνται ότι συμμορφώνονται προς τις διατάξεις όλων των οδηγιών αυτών.
- Τα προϊόντα δεν δύνανται να φέρουν το σήμα CE, εκτός εάν καλύπτονται από οδηγία που προβλέπει την τοποθέτησή του.

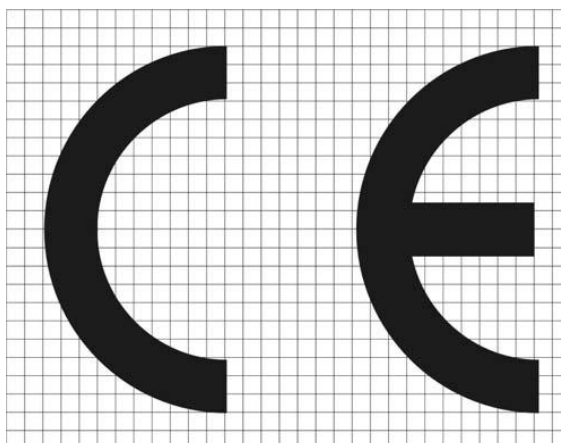
Ειδικότερα η υποχρέωση τοποθέτησεως του σήματος CE επεκτείνεται σε όλα τα προϊόντα εντός του πεδίου εφαρμογής των οδηγιών που προβλέπουν την τοποθέτησή του και τα οποία προορίζονται για την κοινοτική αγορά.

Επομένως, το σήμα CE πρέπει να τοποθετείται:

- σε όλα τα νέα προϊόντα, είτε κατασκευάζονται στα κράτη μέλη είτε σε τρίτες χώρες·
- σε μεταχειρισμένα προϊόντα και σε προϊόντα ευκαιρίας που εισάγονται από τρίτες χώρες· και
- σε ουσιωδώς τροποποιημένα προϊόντα τα οποία υπόκεινται σε οδηγίες ως νέα προϊόντα.

Ορισμένες οδηγίες μπορεί να εξαιρούν την εφαρμογή του σήματος CE σε ορισμένα προϊόντα, ακόμη και εάν η οδηγία κατά τα άλλα ισχύει για το προϊόν.

- Το σήμα CE πρέπει να τοποθετείται από τον κατασκευαστή ή από τον εγκατεστημένο στην Κοινότητα εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπό του.
- Το σήμα CE πρέπει να λαμβάνει την κατωτέρω μορφή. Εάν το σήμα CE σμικρύνεται ή μεγεθύνεται, πρέπει να τηρούνται οι αναλογίες.



- Το σήμα CE πρέπει να τοποθετείται κατά τρόπο προφανή, ευανάγνωστο και ανεξίτηλο στο προϊόν ή στον πίνακα δεδομένων του. Ωστόσο, σε περιπτώσεις όπου αυτό δεν είναι δυνατό ή δεν είναι εγγυημένο λόγω της φύσεως του προϊόντος, πρέπει να τοποθετείται στη συσκευασία, εφόσον υπάρχει, και στα συνοδευτικά έγγραφα, σε περιπτώσεις όπου η σχετική οδηγία προβλέπει τέτοιου είδους έγγραφα.
- Σε περιπτώσεις όπου ο κοινοποιημένος οργανισμός συμμετέχει στην φάση ελέγχου παραγωγής σύμφωνα με τις εφαρμοστέες οδηγίες, ο αναγνωριστικός αριθμός του πρέπει να ακολουθεί το σήμα CE. Ο αναγνωριστικός αριθμός τοποθετείται, υπό την ευθύνη του κοινοποιημένου οργανισμού, από τον κατασκευαστή ή τον εγκατεστημένο στην Κοινότητα εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπό του.

Ο κατασκευαστής, είτε είναι εγκατεστημένος εντός είτε εκτός της Κοινότητας, είναι το τελικά υπεύθυνο πρόσωπο για τη συμμόρφωση του προϊόντος προς τις διατάξεις της οδηγίας και την τοποθέτηση του σήματος CE. Ο κατασκευαστής μπορεί να ορίζει εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο εγκατεστημένο στην Κοινότητα που ενεργεί εξ ονόματός του. Το πρόσωπο υπεύθυνο για τη διάθεση του προϊόντος στην αγορά μπορεί κατ' εξαίρεση να θεωρείται ότι αναλαμβάνει τις ευθύνες του κατασκευαστή.

Το σήμα CE δεν μπορεί κατ αρχήν, να τοποθετείται μέχρις ότου ολοκληρωθεί η διαδικασία εκτιμήσεως της συμμόρφωσης και επαληθευτεί ότι το προϊόν συμμορφώνεται προς όλες τις διατάξεις των σχετικών οδηγιών. Συνήθως, αυτό συμβαίνει στο τέλος της φάσεως παραγωγής. Αυτό δεν δημιουργεί πρόβλημα εφόσον, για παράδειγμα, το σήμα CE ευρίσκεται επί πινακίδας δεδομένων η οποία δεν τοποθετείται στο προϊόν πριν από την τελική επιθεώρηση. Ωστόσο, εάν το σήμα CE αποτελεί αδιαχώριστο τμήμα του προϊόντος ή κατασκευαστικού στοιχείου π.χ. τοποθετημένο με σφραγίδα ή εγχάραξη, το σήμα μπορεί να τοποθετείται κατά οποιοδήποτε άλλο στάδιο της φάσεως παραγωγής, με την προϋπόθεση ότι η συμμόρφωση του προϊόντος επαληθεύεται δεόντως καθ όλη τη διάρκεια της φάσεως παραγωγής.

Το σήμα CE πρέπει κατά κανόνα, να τοποθετείται στο προϊόν ή στην πινακίδα δεδομένων του. Επιπλέον, μπορεί να τοποθετείται, για παράδειγμα, στη συσκευασία ή στα συνοδευτικά έγγραφα. Ωστόσο, μπορεί κατ. εξαίρεση να μεταφέρεται από το προϊόν ή από την πινακίδα δεδομένων του εάν δεν είναι δυνατόν να τηρηθεί αυτός ο κανόνας. Αυτό μπορεί να δικαιολογείται, σε περιπτώσεις όπου η τοποθέτηση επί του προϊόντος είναι αδύνατη (π.χ. σε ορισμένους τύπους εκρηκτικών) ή δεν είναι δυνατό υπό εύλογες τεχνικές ή οικονομικές προϋποθέσεις, είτε λόγω του ότι δεν μπορούν να τηρηθούν οι ελάχιστες διαστάσεις, είτε δεν μπορεί να διασφαλιστεί ότι το σήμα CE είναι τοποθετημένο κατά τρόπο προφανή, ευανάγνωστο και ανεξίτηλο. Στις περιπτώσεις αυτές, το σήμα CE πρέπει να τοποθετείται επί της συσκευασίας, εάν αυτή υπάρχει και στα συνοδευτικά έγγραφα, σε περιπτώσεις όπου η σχετική οδηγία προβλέπει τέτοιου είδους έγγραφα. Το σήμα CE επί του προϊόντος δεν πρέπει να παραλείπεται ούτε να μεταφέρεται στη συσκευασία ή στα συνοδευτικά έγγραφα για καθαρά αισθητικούς λόγους.

Το σήμα CE συμβολίζει συμμόρφωση προς βασικά δημόσια συμφέροντα που καλύπτονται από τις εν λόγω οδηγίες. Επομένως, πρέπει να θεωρείται ως στοιχειώδης πληροφορία προς τις αρχές των κρατών μελών, καθώς και προς άλλα ενδιαφερόμενα μέρη (για παράδειγμα διανομείς, καταναλωτές και άλλους χρήστες). Ως εκ τούτου, η απαίτηση που

αφορά το προφανές σημαίνει ότι το σήμα CE πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμο για όλα τα μέρη. Για παράδειγμα, μπορεί να τοποθετείται στο πίσω μέρος ή στο κάτω μέρος ενός προϊόντος. Απαιτείται ελάχιστο ύψος 5 mm, προκειμένου να διασφαλίζεται ότι είναι ευανάγνωστο. Πρέπει επίσης να είναι ανεξίτηλο, έτσι ώστε να μη μπορεί να αφαιρεθεί υπό κανονικές περιστάσεις χωρίς να αφήνει ευδιάκριτα ίχνη (για παράδειγμα, ορισμένα πρότυπα προϊόντων χρησιμοποιούν δοκιμή τριβής με νερό και καθαρή βενζίνη). Ωστόσο, αυτό δεν σημαίνει ότι το σήμα CE πρέπει να αποτελεί ακέραιο τμήμα του προϊόντος.[7,9]

Προσοχή : Το σήμα CE είναι το μόνο σήμα το οποίο συμβολίζει συμμόρφωση προς όλες τις υποχρεώσεις που επιβαρύνουν τους κατασκευαστές για προϊόντα, όπως απαιτούν οι εφαρμοστές οδηγίες που προβλέπουν την τοποθέτησή του. Τα κράτη μέλη πρέπει να αποφεύγουν να εισάγουν τυχόν παραπομπή σε άλλο σήμα συμμόρφωσης στις εθνικές τους κανονιστικές διατάξεις, το οποίο θα συμβόλιζε συμμόρφωση προς στόχους οι οποίοι είναι σχετικοί με το σήμα CE.

Ένα προϊόν μπορεί να φέρει συμπληρωματικές σημάνσεις και σήματα, με την προϋπόθεση ότι αυτά,

- ή πληρούν διαφορετικό σκοπό από εκείνο του σήματος CE,
- ή δεν υπάρχει ενδεχόμενο να προκαλέσουν σύγχυση με αυτό, και
- ή δεν μειώνουν το ευανάγνωστο και το προφανές του σήματος .

1.1.2.3. Ενέργειες για την σήμανση CE

Η αξιολόγηση της ποιότητας των προϊόντων αποτελείται από δύο ενότητες, τον εσωτερικό έλεγχο κατασκευής (δήλωση ποιότητας και δοκιμές) και την εξέταση «τύπου ΕΚ».

Με τον εσωτερικό έλεγχο της κατασκευής, ο κατασκευαστής βεβαιώνει και δηλώνει ότι τα εν λόγω προϊόντα πληρούν τις απαιτήσεις της οδηγίας που τα αφορά. Συντάσσει γραπτή Δήλωση Ποιότητας και επιθέτει τη σήμανση CE, ακόμη συντάσσει Τεχνικό Φάκελο που τον διατηρεί για το λιγότερο 10 χρόνια.

Ο Τεχνικός Φάκελος πρέπει να επιτρέπει να αξιολογείται η ποιότητα του προϊόντος προς τις απαιτήσεις της Οδηγίας, να καλύπτει, στο βαθμό που αυτό απαιτείται για την αξιολόγηση, την λειτουργία το σχεδιασμό και την κατασκευή του προϊόντος. Το περιεχόμενο

του Τεχνικού Φακέλου καθορίζεται από κάθε Οδηγία, μπορεί να περιλαμβάνει για παράδειγμα, αρχικά σχέδια, εξηγήσεις και περιγραφές, γενική περιγραφή, εκθέσεις δοκιμών κλπ.

Για τις δοκιμές των προϊόντων υπάρχουν δύο εναλλακτικές δυνατότητες. Η πρώτη είναι πως για κάθε προϊόν γίνονται μία ή περισσότερες δοκιμές, σε σημεία καθορισμένα από την Οδηγία, υπό την ευθύνη ενός Κοινοποιημένου Φορέα ο οποίος επιλέγεται από τον κατασκευαστή. Με τη δεύτερη, σε κάθε προϊόν διεξάγονται δειγματοληπτικοί έλεγχοι σε τυχαία χρονικά διαστήματα από ένα Κοινοποιημένο Φορέα, τον οποίο και πάλι επιλέγει ο κατασκευαστής, και εξετάζονται δείγματα από το τελικό προϊόν με βάσει στοιχεία και πρότυπα καθορισμένα από την Οδηγία

Η εξέταση «τύπου ΕΚ» περιγράφει τη διαδικασία με την οποία ένας Κοινοποιημένος Φορέας διαπιστώνει και βεβαιώνει ότι ένα δείγμα αντιπροσωπευτικό της παραγωγής πληροί τις διατάξεις της σχετικής Οδηγίας.

Ο κατασκευαστής υποβάλλει αίτηση στο Κοινοποιημένο Φορέα της αρεσκείας του, αναφέροντας όνομα και διεύθυνση, γραπτή δήλωση ότι δεν έχει υποβάλει αίτηση σε άλλο Κοινοποιημένο Φορέα καθώς και παραθέτει τον Τεχνικό Φάκελο. Ακόμη δίνει στη διάθεση του Φορέα ένα δείγμα, αντιπροσωπευτικό της παραγωγής του, το οποίο λέγεται «τύπος».

Ένας "τύπος" μπορεί να καλύπτει διάφορες παραλλαγές του προϊόντος υπό την προϋπόθεση ότι αυτές δεν επηρεάζουν τις Βασικές Απαιτήσεις της Οδηγίας που το αφορά. Ο Κοινοποιημένος Φορέας μπορεί να ζητήσει επιπλέον δείγματα αν αυτό απαιτείται από τις δοκιμές. Πρέπει να επιτρέπει να αξιολογείται η πιστότητα του προϊόντος προς τις απαιτήσεις της Οδηγίας. Πρέπει να καλύπτει, στο βαθμό που αυτό απαιτείται για την αξιολόγηση, τον σχεδιασμό, την κατασκευή, και τη λειτουργία του προϊόντος.

Το περιεχόμενο του Τεχνικού Φακέλου καθορίζεται από κάθε Οδηγία. Μπορεί για παράδειγμα να περιλαμβάνει : γενική περιγραφή, αρχικά σχέδια, εξηγήσεις και περιγραφές, πρότυπα που εφαρμόζονται για την ικανοποίηση των βασικών απαιτήσεων, λύσεις που υιοθετούνται στην Περίπτωση μη εφαρμογής προτύπων, αποτελέσματα ελέγχων, εκθέσεις δοκιμών κλπ.

Ο Κοινοποιημένος Φορέας εξετάζει την συμβατότητα του δείγματος με τον Τεχνικό Φάκελο, προσδιορίζει ποια στοιχεία κατασκευάστηκαν σύμφωνα με τις σχετικές διατάξεις των προτύπων και ποια όχι, ελέγχει εάν οι λύσεις "όχι πρότυπα" που εφαρμόστηκαν πληρούν τις Βασικές Απαιτήσεις της οδηγίας και διεξάγει τους απαραίτητους ελέγχους και δοκιμές

έχοντας την σύμφωνη γνώμη του κατασκευαστή για τον τόπο εκτέλεσης τους. Ο Κοινοποιημένος Φορέας χορηγεί, εάν ο "τύπος" πληροί τις διατάξεις της Οδηγίας, βεβαίωση "τύπου ΕΚ".[1,2]

1.1.3. Καθεστώς Για Προϊόντα Που Εισάγονται Από Τρίτες Χώρες

- Κατασκευαστής εγκατεστημένος σε τρίτη χώρα είναι υπεύθυνος κατά τον ίδιο τρόπο όπως και κατασκευαστής εγκατεστημένος σε κράτος μέλος για τον σχεδιασμό και την κατασκευή προϊόντος σύμφωνα με όλες τις εφαρμοστέες οδηγίες νέας προσέγγισης και για την διεξαγωγή της απαραίτητης διαδικασίας εκτιμήσεως της συμμόρφωσης, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες το προϊόν προορίζεται να διατεθεί ή να τεθεί σε λειτουργία στην κοινοτική αγορά.
- Ο κατασκευαστής μπορεί να ορίζει εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο εγκατεστημένο στην Κοινότητα, ο οποίος ενεργεί εξ ονόματός του.
- Σε περιπτώσεις κατά τις οποίες ο κατασκευαστής δεν είναι εγκατεστημένος στην Κοινότητα και δεν διαθέτει εξουσιοδοτημένο αντιπρόσωπο στην Κοινότητα, ο εισαγωγέας ή το πρόσωπο που είναι υπεύθυνο για την διάθεση του προϊόντος στην κοινοτική αγορά μπορεί να καταστεί υπεύθυνος σε ορισμένο βαθμό. Στην περίπτωση προϊόντων που εισάγονται από τρίτες χώρες, οι τελωνειακές αρχές πρέπει να αναστέλλουν την παράδοση των προϊόντων:
 - όταν συναντούν προϊόντα, τα οποία παρουσιάζουν ορισμένα χαρακτηριστικά που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν σοβαρή αμφιβολία ως προς την ύπαρξη σοβαρού και άμεσου κινδύνου στην υγεία και την ασφάλεια, ή
 - όταν συναντούν προϊόντα, τα οποία δεν συνοδεύονται από έγγραφο ή δεν φέρουν σήμανση σύμφωνα με τους εφαρμοστέους κανόνες για την ασφάλεια των προϊόντων.
- Όσον αφορά προϊόντα που καλύπτονται από οδηγίες νέας προσέγγισης, η προσοχή των τελωνειακών αρχών πρέπει να εφιστάται ιδίως επί του σήματος CE των παιχνιδιών.
- Οι τελωνειακές αρχές και οι αρχές επιτήρησης της αγοράς πρέπει να τηρούνται αμοιβαία ενήμερες και να αναλαμβάνουν κατάλληλη δράση βάσει των πληροφοριών που λαμβάνουν.

Ειδικότερα ισχύουν τα εξής: Ο κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 339/93 σχετικά με ελέγχους για την συμμόρφωση προς τους κανόνες σχετικούς με την ασφάλεια των προϊόντων στην περίπτωση προϊόντων εισαγομένων από τρίτες χώρες, προβλέπει ότι η τελωνειακή αρχή πρέπει να είναι στενά αναμεμειγμένη στις επιχειρήσεις επιτήρησης αγοράς και στα συστήματα πληροφοριών που προβλέπονται βάσει κοινοτικών και εθνικών κανόνων, σε περιπτώσεις που αφορούν προϊόντα από τρίτες χώρες παρουσιάζουν ορισμένα χαρακτηριστικά, που θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε σοβαρή αμφιβολία σχετικά με την ύπαρξη σοβαρού και άμεσου κινδύνου στην υγεία και στην ασφάλεια υπό κανονικές και προβλεπόμενες συνθήκες χρήσεως.

Το ίδιο ισχύει, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες οι τελωνειακές αρχές διαπιστώνουν ότι λείπει έγγραφο το οποίο είναι απαραίτητο να συνοδεύει τα προϊόντα ή ότι προϊόντα δεν φέρουν σήμανση συμμόρφωσης ή ετικέτα που προβλέπεται βάσει κοινοτικών ή εθνικών κανόνων για την ασφάλεια των προϊόντων.

Ο κανονισμός (ΕΟΚ) 339/93 ισχύει για προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες, είτε καλύπτονται από οδηγίες νέας προσέγγισης είτε όχι. Όσον αφορά προϊόντα που καλύπτονται από οδηγίες νέας προσέγγισης, οι τελωνειακές αρχές πρέπει να επαγρυπνούν ιδιαίτερα, ελέγχοντας ότι τα παιχνίδια φέρουν το σήμα CE, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτά μπορούν να θεωρούνται ως τελειωμένα προϊόντα, τα οποία παρουσιάζονται κατά τρόπο (συσκευασία, σήμανση, τοποθέτηση ετικέτας) που καταδεικνύει ότι πρέπει να διατίθενται στην αγορά χωρίς περαιτέρω επεξεργασία.

Οι τελωνειακές αρχές πρέπει να κοινοποιούν τις αποφάσεις τους για την παρακράτηση προϊόντος στις αρχές επιτήρησης της αγοράς, οι οποίες . με τη σειρά τους . πρέπει να είναι σε θέση να αναλαμβάνουν κατάλληλη δράση. Από τη στιγμή της κοινοποίησης, πρέπει να διακρίνονται τέσσερις υποθέσεις:

(α) Τα εν λόγω προϊόντα παρουσιάζουν σοβαρό και άμεσο κίνδυνο στην υγεία ή στην ασφάλεια. Στην περίπτωση αυτή, οι αρχές επιτήρησης της αγοράς πρέπει να λαμβάνουν μέτρα ώστε να απαγορεύουν την διάθεση στην αγορά, σύμφωνα με τους εφαρμοστέους κοινοτικούς ή εθνικούς κανόνες και να ζητούν από τις τελωνειακές αρχές να επισημαίνουν το εμπορικό τιμολόγιο που συνοδεύει το προϊόν και οποιαδήποτε άλλα σχετικά συνοδευτικά έγγραφα, με την φράση "επικίνδυνο προϊόν – δεν επιτρέπεται η παράδοση σε ελεύθερη κυκλοφορία - κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 339/93., σε μία από τις έντεκα επίσημες κοινοτικές γλώσσες.

(β) Τα εν λόγω προϊόντα δεν συμμορφώνονται προς κοινοτικούς ή εθνικούς κανόνες για την ασφάλεια των προϊόντων. Στην περίπτωση αυτή, οι αρχές επιτήρησης της αγοράς πρέπει να λάβουν κατάλληλα μέτρα, εάν είναι απαραίτητο απαγορεύοντας την διάθεση στην αγορά βάσει των εν λόγω κανόνων. Σε περιπτώσεις κατά τις οποίες η διάθεση στην αγορά απαγορεύεται, πρέπει να ζητήσουν από τις τελωνειακές αρχές να επισημάνουν το εμπορικό τιμολόγιο που συνοδεύει τα προϊόντα και οποιοδήποτε άλλο σχετικό συνοδευτικό έγγραφο με την φράση "μη συμμορφούμενο προϊόν - δεν επιτρέπεται η παράδοση σε ελεύθερη κυκλοφορία - κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 339/93., σε μία από τις έντεκα επίσημες κοινοτικές γλώσσες.

(γ) Τα εν λόγω προϊόντα δεν παρουσιάζουν σοβαρό και άμεσο κίνδυνο και δεν μπορούν να θεωρηθούν ως μη συμμορφούμενα προς τους κανόνες που ισχύουν για την ασφάλεια των προϊόντων. Στην περίπτωση αυτή, τα προϊόντα πρέπει να παραδίδονται σε ελεύθερη κυκλοφορία, με την προϋπόθεση ότι πληρούνται όλες οι άλλες προϋποθέσεις και διατυπώσεις όσον αφορά την παράδοση στην ελεύθερη κυκλοφορία.

(δ) Οι τελωνειακές αρχές έχουν ειδοποιηθεί σχετικά με τυχόν δράση που αναλαμβάνεται από τις αρχές επιτήρησης της αγοράς. Στην περίπτωση αυτή, τα εν λόγω προϊόντα πρέπει να παραδοθούν στην ελεύθερη κυκλοφορία, το αργότερο εντός τριών εργασίμων ημερών από της παρακρατήσεώς τους, με την προϋπόθεση ότι πληρούνται όλες οι άλλες προϋποθέσεις και διατυπώσεις που αφορούν την παράδοση στην ελεύθερη κυκλοφορία.

Δυνάμει πολλών κοινοτικών πράξεων . περιλαμβανομένου του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 339/93 και την οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, οι αρχές επιτήρησης έχουν υποχρέωση να κοινοποιούν στις τελωνειακές αρχές τις διαπιστώσεις τους, οι οποίες αφορούν προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες. Είναι πιθανές οι ακόλουθες τρεις περιπτώσεις:

(α) Προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες και προορίζονται για καταναλωτές ή είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθούν από αυτούς, παρουσιάζουν σοβαρό και άμεσο κίνδυνο στην υγεία και την ασφάλεια, σύμφωνα με την οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Στην περίπτωση αυτή, το σύστημα ταχείας ανταλλαγής πληροφοριών για κινδύνους που προκύπτουν από την χρήση καταναλωτικών προϊόντων σύμφωνα με την οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων ισχύει για καταναλωτικά προϊόντα που καλύπτονται από οδηγίες νέας προσέγγισης ή άλλη κοινοτική νομοθεσία. Κατά συνέπεια,

πληροφορούνται οι αρχές επιτήρησης της αγοράς σε όλα τα κράτη μέλη και μπορούν . με τη σειρά τους . να πληροφορούν τις εθνικές τελωνειακές αρχές σχετικά με προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες, τα οποία παρουσιάζουν χαρακτηριστικά που δημιουργούν σοβαρή αμφιβολία σχετικά με την ύπαρξη σοβαρού και άμεσου κινδύνου στην υγεία και την ασφάλεια. Οι πληροφορίες είναι ιδιαίτερα σημαντικές για τις τελωνειακές αρχές, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες συνεπάγονται την εφαρμογή μέτρων που απαγορεύουν ή αποσύρουν από την αγορά προϊόντα που έχουν εισαχθεί από τρίτες χώρες, βάσει αποφάσεως της Επιτροπής που έχει ληφθεί σύμφωνα με το άρθρο 9 της οδηγίας για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων.188

(β) Προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες δεν συνοδεύονται από έγγραφα ή δεν φέρουν σήμανση συμμόρφωσης ή ετικέτα όπως προβλέπεται από τους κοινοτικούς ή τους εθνικούς κανόνες για την ασφάλεια των προϊόντων. Στην περίπτωση αυτή, οι αρχές επιτήρησης της αγοράς πρέπει να πληροφορούν τις τελωνειακές αρχές, προκειμένου να εφιστούν την προσοχή τους επί της υπάρξεως τέτοιου είδους προϊόντων, που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 339/93.

(γ) Προϊόντα που εισάγονται από τρίτες χώρες, τα οποία παρουσιάζουν κίνδυνο στην υγεία ή στην ασφάλεια, ο οποίος δεν είναι σοβαρός και άμεσος και υπόκειται σε μέτρα που απαγορεύουν ή περιορίζουν την διάθεσή τους στην αγορά ή επιβάλλουν την απόσυρσή τους από την αγορά. Στην περίπτωση αυτή, το κράτος μέλος που έχει λάβει τα μέτρα αυτά πρέπει να τα κοινοποιεί στην Επιτροπή, σύμφωνα με την διαδικασία ρήτρας διασφαλίσεως βάσει των οδηγιών νέας προσέγγισης, με την προϋπόθεση ότι πληρούνται οι συνθήκες για την εφαρμογή τέτοιου είδους ρήτρας. Σε περιπτώσεις κατά τις οποίες το προϊόν προορίζεται για καταναλωτές ή είναι πιθανόν να χρησιμοποιηθεί από καταναλωτές, ισχύει η ρήτρα διασφαλίσεως βάσει της οδηγίας για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων, εκτός εάν το προϊόν καλύπτεται από κοινοτική νομοθεσία που προβλέπει ρήτρα διασφαλίσεως (όπως οδηγίες νέας προσέγγισης). Στις περιπτώσεις αυτές, είναι απαραίτητο να πληροφορούνται οι τελωνειακές αρχές.

Για τους σκοπούς της εφαρμογής του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 339/93, ισχύουν αναλόγως οι διατάξεις του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 515/97 του Συμβουλίου για την αμοιβαία βοήθεια μεταξύ των διοικητικών αρχών των κρατών μελών και τη συνεργασία μεταξύ των τελευταίων και της Επιτροπής, ώστε να διασφαλίζεται ορθή εφαρμογή της νομοθεσίας για τα τελωνεία και για τα γεωργικά ζητήματα. Αυτό ισχύει, ιδίως, σε περιπτώσεις κατά τις οποίες ο χαρακτηρισμός επικίνδυνο προϊόν - δεν επιτρέπεται η παράδοση στην ελεύθερη κυκλοφορία -

κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 339/93. ή .μη συμμορφούμενο προϊόν – δεν επιτρέπεται η παράδοση στην ελεύθερη κυκλοφορία - κανονισμός (ΕΟΚ) αριθ. 339/93. προστίθενται στο εμπορικό τιμολόγιο και σε οποιοδήποτε άλλο σχετικό έγγραφο που συνοδεύει προϊόντα τα οποία εισάγονται από τρίτες χώρες.[3]

1.2. Η ΝΕΑ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ «ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ»

1.2.1. Οδηγία Νέας Προσέγγισης Για Την «Ασφάλεια Παιχνιδιών»

Η ασφάλεια των παιχνιδιών έχει εναρμονιστεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο με την οδηγία 88/378/ΕΟΚ του Συμβουλίου, της 3ης Μαΐου 1988 και με τις αναθεωρήσεις που έχουν ακολουθήσει (ΟΔΗΓΙΑ 2009/48/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 18ης Ιουνίου 2009) έτσι ώστε να ανταποκρίνεται στις βασικές απαιτήσεις για την κατασκευή των παιχνιδιών. Τα πρότυπα των ευρωπαϊκών οργανισμών τυποποίησης αποδεικνύουν τη συμμόρφωση στις βασικές απαιτήσεις. Το παιχνίδι που πληροί αυτές τις απαιτήσεις φέρει τη σήμανση συμμόρφωσης «CE».

Οι οδηγίες εφαρμόζονται στα παιχνίδια, δηλαδή σε όλα τα προϊόντα που σχεδιάζονται ή προορίζονται προδήλως προς χρήση για παιχνίδι από παιδιά ηλικίας κάτω των 14 ετών και καθορίζουν τα κριτήρια ασφάλειας ή τις «βασικές απαιτήσεις» στις οποίες πρέπει να ανταποκρίνονται τα παιχνίδια, κατά την κατασκευή τους και πριν τη διάθεσή τους στην αγορά.

Οι ευρωπαϊκοί οργανισμοί τυποποίησης επεξεργάζονται εναρμονισμένα ευρωπαϊκά πρότυπα σύμφωνα με τις βασικές απαιτήσεις. Τα πρότυπα αυτά, τα οποία δεν είναι υποχρεωτικά, δημοσιεύονται στην Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ).

Όλα τα παιχνίδια που κατασκευάζονται σύμφωνα με τα εναρμονισμένα πρότυπα θεωρούνται ότι ανταποκρίνονται στις βασικές απαιτήσεις.

Οι διαδικασίες για την εκτίμηση της συμμόρφωσης των παιχνιδιών προς τις βασικές απαιτήσεις πραγματοποιούνται με βάση μια κατά ενότητες προσέγγιση που αναφέρεται στην απόφαση σχετικά με τη σήμανση συμμόρφωσης «CE».

Η εκτίμηση της συμμόρφωσης παιχνιδιών ανατίθεται:

- είτε στους οργανισμούς που ορίζονται από τα κράτη μέλη σύμφωνα με τα κοινά κριτήρια εκτίμησης και που κοινοποιούνται στην Επιτροπή και στα άλλα κράτη μέλη·
- είτε στους ίδιους τους κατασκευαστές.

Στα παιχνίδια πρέπει να τοποθετείται, πριν τη διάθεσή τους στην αγορά, η σήμανση συμμόρφωσης «CE», η οποία:

- δηλώνει τη συμμόρφωσή τους προς τις διατάξεις των εν λόγω οδηγιών·
- συνίσταται από ένα ακρωνύμιο με ενιαία γραφική απεικόνιση, το ακρωνύμιο «CE»·
- τοποθετείται από τον κατασκευαστή ή τον εγκατεστημένο στην Κοινότητα εντολοδόχο του.

Όταν ένα παιχνίδι αποτελεί αντικείμενο άλλων οδηγιών που προβλέπουν τη σήμανση «CE», η τοποθέτηση της σήμανσης αυτής σημαίνει επίσης ότι το παιχνίδι συμμορφώνεται προς τις απαιτήσεις των εν λόγω οδηγιών.

Το παιχνίδι μπορεί να φέρει οποιαδήποτε άλλη σήμανση, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχει κίνδυνος σύγχυσης με τη σήμανση συμμόρφωσης.

Τα κράτη μέλη μπορούν να επιβάλουν κυρώσεις στις περιπτώσεις κατά τις οποίες διαπιστώνουν παράτυπη χρήση της σήμανσης «CE».[2,3]

Η ΝΕΑ ΟΔΗΓΙΑ 2009/48/ ΕΚ

Παρά το γεγονός ότι η οδηγία 88/378/ΕΟΚ σχετικά με την ασφάλεια των παιχνιδιών αποδείχτηκε, κατά κανόνα, ικανή να εγγυάται ασφαλή προϊόντα και να καταργεί τους φραγμούς στις εμπορικές συναλλαγές μεταξύ των κρατών μελών, κατά την πάροδο του χρόνου εντοπίστηκαν ορισμένες αδυναμίες, οι οποίες δημιούργησαν την ανάγκη να αξιολογηθεί το ισχύον νομικό πλαίσιο.

Η ενδεδειγμένη αναθεώρηση της οδηγίας σχετικά με την ασφάλεια των παιχνιδιών κρίθηκε σκόπιμη, έτσι ώστε:

- να επικαιροποιηθούν και να συμπληρωθούν οι υφιστάμενες διατάξεις για την αντιμετώπιση ζητημάτων ασφαλείας τα οποία δεν ήταν γνωστά κατά την έκδοση της εν λόγω οδηγίας·
- να βελτιωθούν η εφαρμογή και η επιβολή των διατάξεων της εν λόγω οδηγίας σε όλη την Ευρωπαϊκή Ένωση·
- να διευκρινιστούν το πεδίο εφαρμογής και οι έννοιες της οδηγίας·
- να εξασφαλιστεί συνέπεια με τα γενικά μέτρα που έχουν εξαγγελθεί στο γενικό νομοθετικό πλαίσιο για την εμπορία των προϊόντων

Η αναθεώρηση εξεταζόταν από το 2003 και αποτέλεσε αντικείμενο ευρείας διαβούλευσης, ιδίως στο πλαίσιο της ομάδας εμπειρογνομόνων για την ασφάλεια των παιχνιδιών, με τις αρχές των κρατών μελών και άλλα ενδιαφερόμενα μέρη, όπως τη βιομηχανία παιχνιδιών, τις ενώσεις καταναλωτών και τους οργανισμούς τυποποίησης.

Τον Μάιο του 2007 διοργανώθηκε δημόσια διαβούλευση στο πλαίσιο της οποίας κλήθηκαν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να αποστείλουν τις παρατηρήσεις τους σχετικά με τα θέματα που –κατά τις συζητήσεις της ομάδας εμπειρογνομόνων– κρίθηκε ότι μπορεί να αποτελέσουν αντικείμενο αλλαγών.

Τα αποτελέσματα της δημόσιας διαβούλευσης δημοσιεύθηκαν στην εξής διεύθυνση http://ec.europa.eu/enterprise/toys/public_consultation.htm. Αποστάλθηκαν περισσότερες από 1.500 απαντήσεις: το 91% προερχόταν από ιδιώτες και το 9% από οργανισμούς, θεσμικούς φορείς ή επιχειρήσεις.

Η δημόσια διαβούλευση επιβεβαίωσε την ανάγκη να αναθεωρηθεί η οδηγία και, ιδίως, να βελτιωθεί η εφαρμογή και η επιβολή της και να αποσαφηνιστεί το πεδίο εφαρμογής της και οι έννοιες που χρησιμοποιεί. Υπήρξε επίσης συμφωνία για επικαιροποίηση των βασικών απαιτήσεων ασφάλειας σχετικά με ορισμένους κινδύνους. Αν και η συντριπτική πλειονότητα των απαντήσεων προήλθε από άτομα που συμμετείχαν ως ιδιώτες, η φύση και η ουσία των παρατηρήσεων ήταν τέτοιες που θα μπορούσε να συναχθεί το συμπέρασμα ότι μέρος αυτών των απαντήσεων προέρχεται από ιδιώτες οι οποίοι δραστηριοποιούνται, με διάφορους τρόπους, στο χώρο των παιχνιδιών (διανομείς, λιανοπωλητές, διευθυντές επιχειρήσεων κ.λπ.).[1,2]

Στην επιλογή για την προσαρμογή της οδηγίας στο μέτρο του αναγκαίου διαπιστώθηκαν και εκτιμήθηκαν αναλυτικά ορισμένες επιμέρους επιλογές με διαφορετικό βαθμό αυστηρότητας:

- να ενισχυθούν οι απαιτήσεις ασφάλειας για τα παιχνίδια
 - νέες διατάξεις για τις απαιτήσεις σχετικά με τις χημικές ουσίες·
 - αυστηρότερες απαιτήσεις για τις προειδοποιήσεις·
 - αλλαγές στις απαιτήσεις σχετικά με τον κίνδυνο πνιγμού·
 - αποσαφήνιση του κινδύνου ασφυξίας·
 - διευκρίνιση των κριτηρίων των βασικών απαιτήσεων ασφάλειας·

- ειδικές απαιτήσεις για τα παιχνίδια στα τρόφιμα·
- να βελτιωθούν η εφαρμογή και η αποτελεσματικότητα της οδηγίας
 - αλλαγές στον τεχνικό φάκελο όσον αφορά τις πληροφορίες για τις χημικές ουσίες·
 - αλλαγές στη σήμανση CE και στα στοιχεία σχετικά με την ιχνηλασιμότητα·
 - αλλαγές στις διαδικασίες αξιολόγησης της συμμόρφωσης.

Γενικά: Το νέο νομικό πλαίσιο που προκύπτει από την εφαρμογή της νέας οδηγίας 2009/48/ ΕΚ αντιμετωπίζει ευρύ φάσμα θεμάτων, με στόχο να εξασφαλιστεί ότι τα παιχνίδια δεν θα παρουσιάζουν κανένα κίνδυνο για την υγεία και κανέναν κίνδυνο τραυματισμού. Βελτιώνει τους υπάρχοντες κανόνες σχετικά με την εμπορία των παιχνιδιών που παράγονται ή εισάγονται στην ΕΕ, ούτως ώστε να μειωθούν τα ατυχήματα που οφείλονται σε παιχνίδια και να εξασφαλιστούν μακροπρόθεσμα οφέλη για την υγεία.

Νέες απαιτήσεις για τις χημικές ουσίες

Οι χημικές ουσίες που είναι πιθανό να προκαλέσουν καρκίνο, να αλλάξουν τις γενετικές πληροφορίες ή να βλάψουν την αναπαραγωγή, γνωστές με το αρκτικόλεξο ΚΜΤ (καρκινογόνες, μεταλλαξιογόνες ή τοξικές για την αναπαραγωγή), δεν επιτρέπεται πλέον να χρησιμοποιούνται σε προσπελάσιμα μέρη των παιχνιδιών. Για ορισμένες ουσίες, όπως το νικέλιο, οι επιτρεπτές οριακές τιμές μειώθηκαν, ενώ τα βαρέα μέταλλα που είναι ιδιαίτερα τοξικά, όπως ο μόλυβδος ή ο υδράργυρος, δεν μπορούν πλέον να χρησιμοποιούνται σκόπιμα στα παιχνίδια. Οι αλλεργιογόνες αρωματικές ουσίες είτε απαγορεύονται εντελώς, αν έχουν ισχυρή αλλεργιογόνο δράση, είτε η παρουσία τους πρέπει να επισημαίνεται πάνω στο παιχνίδι, αν μπορούν ενδεχομένως να προκαλέσουν αλλεργία σε ορισμένους καταναλωτές.[4]

Ενισχυμένες απαιτήσεις ασφάλειας για την αποτροπή των κινδύνων πνιγμού

Οι κανόνες που προβλέπονται για την προστασία των παιδιών από κινδύνους πνιγμού ή ασφυξίας από εξαρτήματα παιχνιδιών —ιδίως από μικρά εξαρτήματα— ενισχύονται, μεταξύ άλλων για την αντιμετώπιση και νέων κινδύνων που οφείλονται σε παιχνίδια, όπως είναι οι κίνδυνοι από βεντούζες.

Τα παιχνίδια που περιέχονται σε τρόφιμα ή αναμειγνύονται με τρόφιμα πρέπει να έχουν δική τους χωριστή συσκευασία. Τα παιχνίδια που είναι σταθερά συνδεδεμένα με τρόφιμα τη στιγμή της κατανάλωσης (π.χ. τα λεγόμενα «party lollypops») και που απαιτούν την κατανάλωση του τροφίμου για την πρόσβαση στο παιχνίδι απαγορεύονται.[4]

Προειδοποιήσεις στα παιχνίδια

Για την αποτροπή των ατυχημάτων πρέπει να υπάρχουν στα παιχνίδια προειδοποιήσεις που να είναι ευδιάκριτες, ευανάγνωστες και διατυπωμένες σε γλώσσα εύκολα κατανοητή από τους καταναλωτές. Απαγορεύονται οι προειδοποιήσεις που έρχονται σε αντίθεση με τη χρήση για την οποία προορίζεται το παιχνίδι, και ιδίως η προειδοποίηση «ακατάλληλο για παιδιά ηλικίας κάτω των 36 μηνών» σε παιχνίδια που προορίζονται σαφώς γι' αυτή την ομάδα ηλικίας. Τα παιχνίδια που περιέχονται σε τρόφιμα ή αναμειγνύονται με τρόφιμα πρέπει να φέρουν την προειδοποίηση: «Μέσα υπάρχει παιχνίδι: συνιστάται η επίβλεψη από ενήλικο». [4]

Υποχρεώσεις των κατασκευαστών και των εισαγωγέων παιχνιδιών

Οι υποχρεώσεις των κατασκευαστών και των εισαγωγέων παιχνιδιών ενισχύονται σημαντικά. Προτού ο κατασκευαστής πραγματοποιήσει δοκιμές για να ελέγξει αν το παιχνίδι του πληροί τις απαιτήσεις ασφάλειας της οδηγίας, πρέπει να διενεργήσει αξιολόγηση για την ασφάλεια του παιχνιδιού. Πρέπει επίσης να παρέχει πιο αναλυτικές τεχνικές πληροφορίες για όλα τα προϊόντα του, συμπεριλαμβανομένης της παροχής πληροφοριών για τις χημικές ουσίες που χρησιμοποιούνται, ούτως ώστε να καθίσταται δυνατή η ιχνηλασιμότητα των εν λόγω ουσιών από τις αρχές εποπτείας της αγοράς. Οι εισαγωγείς πρέπει να ελέγχουν αν οι παραγωγοί διενήργησαν σωστά την αξιολόγηση συμμόρφωσης των παιχνιδιών και, αν χρειαστεί, πρέπει να πραγματοποιούν τυχαίες

δοκιμές οι ίδιοι. Αν οι κατασκευαστές/εισαγωγείς παιχνιδιών παράγουν/εισάγουν παιχνίδια που δεν συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις ασφάλειας της οδηγίας, τα κράτη μέλη μπορούν να τους επιβάλουν ποινικές κυρώσεις. Ενισχύονται επίσης οι υποχρεώσεις των διανομέων παιχνιδιών. [4]

Ισχυρά εθνικά συστήματα εποπτείας της αγοράς

Τα κράτη μέλη πρέπει να εξασφαλίζουν ότι οι αρχές εποπτείας της αγοράς διενεργούν επαρκείς ελέγχους στα εξωτερικά σύνορα της ΕΕ και εντός της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της πραγματοποίησης επισκέψεων στις εγκαταστάσεις όλων των επιχειρήσεων, ούτως ώστε να εξασφαλίζουν την άμεση απαγόρευση ή απόσυρση των επικίνδυνων παιχνιδιών. Οι αρχές εποπτείας της αγοράς μπορούν επίσης να καταστρέφουν τα παιχνίδια που εγκυμονούν σοβαρό κίνδυνο. Χάρη στην ενίσχυση των διατάξεων που αφορούν την εποπτεία της αγοράς ενισχύθηκε και η σήμανση CE. Τώρα προβλέπεται η απαίτηση ότι η σήμανση CE πρέπει να τοποθετείται πάντοτε στη συσκευασία, αν η σήμανση πάνω στο παιχνίδι δεν είναι ορατή έξω από τη συσκευασία. [4]

1.2.2. Αρχές Για Την «Ασφάλεια Των Παιχνιδιών»

Η Ευρωπαϊκή Ένωση, έχει νομοθετήσει ειδικές αρχές, γνωρίζοντας ότι τα παιδιά είναι μια ευαίσθητη και ειδική ομάδα καταναλωτών, για την ασφάλεια των παιχνιδιών. Αυτές οι αρχές εμπεριέχονται σε δύο οδηγίες.

Οι όροι της οδηγίας, για την ασφάλεια των παιχνιδιών, θέτονται σε πράξη, κατά προτεραιότητα, σε σχέση με την οδηγία για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων. Η προστασία της υγείας, της ακεραιότητας και της ασφάλειας των παιδιών, είναι ο κύριος σκοπός της οδηγίας για την ασφάλεια των παιχνιδιών, αποτρέποντας, όσο αυτό γίνεται, την τοποθέτηση, στην αγορά μη ασφαλών παιχνιδιών ή παιχνιδιών, που δε συμμορφώνονται, με τα κριτήρια και τις απαιτήσεις της παρούσης οδηγίας. Η οδηγία βάζει τα κριτήρια ασφάλειας ή τις βασικές απαιτήσεις ασφάλειας, με βάση τις οποίες τα παιχνίδια πρέπει να παράγονται και να διακινούνται, στην αγορά.

Εναρμονισμένες προδιαγραφές – πρότυπα ισχύουν για όλα τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, οι οποίες δημοσιεύονται στην επίσημη εφημερίδα της Ευρωπαϊκής

Ένωσης. Ένα παιχνίδι, το οποίο παράχθηκε, σύμφωνα με αυτά τα πρότυπα, είναι δεδομένο ότι είναι ασφαλές και μπορεί να πωληθεί στην Ευρωπαϊκή Αγορά.[2]

1.2.2.1. Βασικές προδιαγραφές και απαιτήσεις ασφαλείας

Οι βασικές προδιαγραφές και απαιτήσεις ασφαλείας ορίζονται από τα παρακάτω πρότυπα:

- ΕΛΟΤ EN 71.1 (1998) Ασφάλεια Παιχνιδιών: Μηχανικές και Φυσικές Ιδιότητες
- ΕΛΟΤ EN 71.2 (1994) Ασφάλεια Παιχνιδιών: Ευφλεκτότητα
- ΕΛΟΤ EN 71.3 (1995) Ασφάλεια Παιχνιδιών: Μετανάστευση ορισμένων στοιχείων
- ΕΛΟΤ EN 50088 (1996) Ασφάλεια ηλεκτρικών παιχνιδιών

Η νομοθεσία ορίζει με ακρίβεια, για το σύνολο των παιδικών παιχνιδιών, τις βασικές προδιαγραφές και απαιτήσεις ασφαλείας, που πρέπει αυτά να προϋποθέτουν, για να μπορούν να παρέχονται, στην αγορά.

Οι προδιαγραφές αυτές είναι:

- Τα παιχνίδια πρέπει να είναι σύμφωνα, με τις απαιτήσεις της υγιεινής και της ασφαλείας, να μην είναι εύφλεκτα και να μη μεταδίδουν μολύνσεις ή ασθένειες.
- Οι φυσικές μηχανικές, χημικές και ηλεκτρικές τους ιδιότητες δεν πρέπει να θέτουν σε κίνδυνο, την ασφάλεια και υγεία των παιδιών.
- Τα μικρά κομμάτια ενός παιχνιδιού ή οι μπίλιες δεν πρέπει να είναι κάτω από 4,5 εκ.
- Κομμάτια που θα είναι υπεύθυνα για τραυματισμούς, δεν πρέπει να μπορούν να εκτοξευθούν, από το παιχνίδι.
- Δεν πρέπει να υπάρχουν αιχμηρές γωνίες, στο παιχνίδι.
- Οι ηλικίες, που αναγράφονται, επάνω στη συσκευασία, πρέπει να τηρούνται, οπωσδήποτε. Ένα παιχνίδι, που θεωρείται, από τον

κατασκευαστή του, επιτρεπτό, για μια συγκεκριμένη ηλικία, μπορεί να κρύβει μεγάλο κίνδυνο, στα χέρια ενός μικρότερου παιδιού.

1.2.2.2. Διασφάλιση αποτελεσματικότερων ελέγχων

Μέσα από τη σήμανση CE η οδηγία προτείνει την ενίσχυση της διαδικασίας αξιολόγησης. Υπεύθυνοι για τους τρόπους εκτέλεσης, τοποθέτησης, συμμόρφωσης και αξιολόγησης της σήμανσης CE, είναι οι εισαγωγείς, οι προμηθευτές και οι κατασκευαστές.

Την επίβλεψη των αγορών οργανώνουν και εξασφαλίζουν τα κράτη μέλη και η Νέα Οδηγία ενισχύει τις υποχρεώσεις τους και τις αρμοδιότητες ελέγχου της συμμόρφωσης των παιχνιδιών που παρέχονται στην αγορά. Ελέγχουν την τήρηση των απαιτήσεων ασφαλείας που περιέχονται στον τεχνικό φάκελο των παιχνιδιών τον οποίο τηρούν οι κατασκευαστές και οι προμηθευτές. Ο τεχνικός φάκελος περιέχει ανάλυση των κινδύνων που εγκυμονούν τα παιχνίδια. Όταν οι αρχές εποπτείας κρίνουν ότι οι απαιτήσεις δεν εκπληρώνονται, μπορούν να ζητήσουν από την κοινοποιούσα αρχή να προειδοποιήσει τον κατασκευαστή, ο οποίος είναι υποχρεωμένος να επανορθώσει. Η μη συμμόρφωση έχει ως αποτέλεσμα το παιχνίδι να αποσύρεται από την αγορά.[8]

1.2.3. Αποτελεί η σήμανση CE ένδειξη απόλυτης ασφάλειας των παιχνιδιών;

Σύμφωνα με το ΚΕΠΚΑ (Κέντρο Προστασίας Καταναλωτών) οι αρχές των Η.Π.Α. και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, το Νοέμβριο του 2006, ανακοίνωσαν μια «εκούσια απόσυρση», 4,4 εκατομμυρίων παιχνιδιών(κούκλες και αξεσουάρ) ενός εκ των μεγαλύτερων κατασκευαστών παιχνιδιών στον κόσμο, γιατί υπήρχε κίνδυνος μικροί μαγνήτες να διαχωριστούν, από τα παιχνίδια. Ακολούθησε ανακοίνωση της απόσυρσης, από την Επιτροπή των Η.Π.Α., για την Ασφάλεια των Καταναλωτικών Προϊόντων, η οποία γνωστοποίησε ότι 3 παιδιά, ηλικίας 2, 7 και 8 ετών υπέστησαν επέμβαση, για διάτρηση εντέρου, λόγω κατάποσης, μαγνητών, που διαχωρίστηκαν, από παιχνίδια.

Σε μια παρόμοια περίπτωση οι αρχές των Η.Π.Α. και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τον Αύγουστο του 2007, ανακοίνωσαν μια νέα «εκούσια απόσυρση» περίπου 20 εκατομμυρίων παιχνιδιών της ίδιας εταιρείας, από τα οποία τουλάχιστον 7,3 εκατομμύρια κομμάτια ήταν και πάλι κούκλες και αξεσουάρ .

Τον Αύγουστο του 2007, οι Αμερικανικές και Ευρωπαϊκές Αρχές ανακοίνωσαν την εκούσια απόσυρση, του ιδίου οίκου, ενός εκατομμυρίου παιχνιδιών, διότι οι χρωστικές ύλες, με τις οποίες είχαν βαφεί, περιείχαν πάνω από τα όρια, ποσοστά μολύβδου.

Οι περιπτώσεις αυτές συνεχόμενων αποσύρσεων, βάζουν σοβαρά ερωτηματικά, για την ασφάλεια των παιχνιδιών, που διατίθενται, στην Ευρωπαϊκή Αγορά. Η ευθύνη των εταιρειών είναι μεγάλη, όπως και των Εθνικών Αρχών. Οι Εθνικές Αρχές θα πρέπει, να παρακολουθούν και να ελέγχουν τις «εκούσιες αποσύρσεις», ώστε να ολοκληρωθούν και να μη υπάρχουν στην αγορά, τα παιχνίδια που αποσύρονται. Ωστόσο, και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή πρέπει να απαντήσει: Τι έχει κάνει, για να σιγουρέψει ότι η Οδηγία, για την Ασφάλεια των Παιχνιδιών εφαρμόζεται στην πράξη;

Η γενικότερη εκτίμηση είναι ότι, στην Ευρώπη, η νομοθεσία, για την ασφάλεια των παιχνιδιών, είναι αυστηρή. Παρόλα αυτά, καταγράφηκαν 36 περιστατικά παιδιών, που χρειάστηκαν χειρουργική επέμβαση και ένα περιστατικό θανάτου ενός παιδιού είκοσι μηνών. Είναι σημαντικό επίσης ότι τα εκατομμύρια των παιχνιδιών, που αποσύρθηκαν, είχαν το σήμα CE. Συχνά η σήμανση αυτή, παραπλανά τους καταναλωτές, οι οποίοι πιστεύουν ότι τα παιχνίδια που έχουν αυτό το σήμα, ελέγχθηκαν στο σύνολό τους από τις Ευρωπαϊκές Αρχές. Το σήμα αυτό προσδίδει υπερβολικά μεγάλη προστιθέμενη αξία, στο προϊόν, που το έχει, επομένως και τεράστια πλεονεκτήματα, ειδικά σε αυτές τις επιχειρήσεις, που οι παραγωγικές τους μονάδες είναι εκτός Ευρώπης.

Η αλήθεια είναι πως το σήμα CE στην περίπτωση των παιχνιδιών είναι απλά, μια ατομική δήλωση του κατασκευαστή ότι το προϊόν είναι υπάκουο ως προς τις ευρωπαϊκές απαιτήσεις.

Η παραχώρηση του γίνεται έπειτα, από κατάθεση φακέλου, με έγγραφα, τα οποία παρέχουν αποδείξεις ότι το παιχνίδι ανταποκρίνεται στα πρότυπα ασφάλειας, που ισχύουν, στην Ευρώπη, για τα παιχνίδια. Δε γίνεται, δυστυχώς, προληπτικός – δειγματοληπτικός έλεγχος. Αυτό σημαίνει ότι για την εξασφάλιση των όρων που θέτει η ΕΕ απαιτείται αυστηρότερο σύστημα ελέγχων.

Με την νέα Οδηγία 2009/48/ ΕΚ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου γίνεται προσπάθεια να εξασφαλισθεί στους καταναλωτές η βεβαιότητα ότι τα παιχνίδια που πωλούνται στην ΕΕ πληρούν τις υψηλότερες απαιτήσεις ασφαλείας παγκοσμίως, ιδίως όσον αφορά τη χρήση χημικών ουσιών. Εκείνο όμως που διαφαίνεται με βεβαιότητα είναι ότι η διασφάλιση της ποιότητας και η αποφυγή κινδύνων για τα παιδιά θα προέλθει κυρίως

μέσα από ισχυρά εθνικά συστήματα εποπτείας της αγοράς. Τα κράτη μέλη πρέπει να εξασφαλίζουν ότι οι αρχές εποπτείας της αγοράς διενεργούν επαρκείς ελέγχους στα εξωτερικά σύνορα της ΕΕ και εντός της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της πραγματοποίησης επισκέψεων στις εγκαταστάσεις όλων των επιχειρήσεων, ούτως ώστε να εξασφαλίζουν την άμεση απαγόρευση ή απόσυρση των επικίνδυνων παιχνιδιών. [3]

1.3. ΣΥΣΤΗΜΑ RAPEX

Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ) εφαρμόζει σύστημα έγκαιρης προειδοποίησης για τα προϊόντα υψηλού κινδύνου (RAPEX) και έχει θεσπίσει διατάξεις που επιτρέπουν την απόσυρση από την αγορά προϊόντων που ενδέχεται να εγκυμονούν κινδύνους για την υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών. (Τα τρόφιμα και τα φαρμακευτικά προϊόντα υπάγονται σε άλλα συστήματα παρέμβασης).

Παρά τις δυσκολίες που αναφέρθηκαν στο προηγούμενο κεφάλαιο η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, για να πετύχει υψηλή και ομοιόμορφη προστασία της υγείας και ασφάλειάς των Ευρωπαίων πολιτών, ευνόησε και ευνοεί, νομοθεσίες και μηχανισμούς για την ασφάλεια των προϊόντων, βοηθώντας έτσι στην εφαρμογή τους. Το ΣΥΣΤΗΜΑ RAPEX (Σύστημα Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών για μη ασφαλή προϊόντα) είναι ένας μηχανισμός που κρίνεται ως θεμελιώδης.

Το σύστημα RAPEX για τα κράτη μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης όπως και για την αγορά της Ισλανδίας, της Νορβηγίας και του Λιχτενστάιν που λαμβάνουν μέρος στο σύστημα, είναι ένα Ευρωπαϊκό δίκτυο έγκαιρης προειδοποίησης και άμεσης ανταλλαγής πληροφοριών, για τα (εκτός φαρμάκων και τροφίμων) επικίνδυνα καταναλωτικά προϊόντα, που διανέμονται στις αγορές τους. Στόχος του συστήματος είναι η προστασία της υγείας και ασφάλειας των καταναλωτών από τα επικίνδυνα προϊόντα που κυκλοφορούν στις αγορές των κρατών μελών που παίρνουν μέρος στο σύστημα. Αυτό βεβαιώνεται με την άμεση ανταλλαγή πληροφοριών και λήψη μέτρων από τις Αρμόδιες Αρχές, καθώς και την ενημέρωση όλων των εμπλεκομένων. [8]

1.3.1. Ανάλυση Του Συστήματος RAPEX

Το RAPEX σχηματίζει μαζί με άλλα στοιχεία ένα συνολικό σύστημα άμεσης ανταλλαγής πληροφοριών για επικίνδυνα καταναλωτικά προϊόντα. Με **εξαιρέση τα φαρμακευτικά και ιατρικά προϊόντα, όλα τα προϊόντα εκτός τροφίμων** που απευθύνονται στους καταναλωτές ή υπό εύλογες προϋποθέσεις μπορεί να χρησιμοποιηθούν από τους καταναλωτές, συνυπολογίζονται στους στόχους, σκοπούς του RAPEX.

Για την γρήγορη ανταλλαγή πληροφοριών ανάμεσα στα κράτη μέλη και της Επιτροπής, όσον αφορά την ασφάλεια των προϊόντων, νομική βάση του Κοινοτικού Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών (RAPEX) αποτελεί η οδηγία 2001/95/EK (EE L 11, 15,1,2002, σ.4) για τη γενική ασφάλεια των προϊόντων (ΟΓΑΠ).

Ο σκοπός του RAPEX είναι η βεβαίωση της ταχείας ανταλλαγής πληροφοριών ανάμεσα στην Επιτροπή και τα κράτη μέλη όσον αφορά τα μέτρα και τις δράσεις που παίρνονται από τα κράτη μέλη ώστε να εμποδίσουν, περιορίσουν ή να επιβάλλουν ειδικές συνθήκες πώλησης ή χρήσης των καταναλωτικών προϊόντων έχοντας υπόψη των κινδύνων αυτών στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών.

Μέσα από ένα δίκτυο εθνικών σημείων επαφής, μεταβιβάζονται οι πληροφορίες μεταξύ των αρμόδιων αρχών. Παρόλα αυτά για να σιγουρευτεί η δημόσια προσέγγιση στις διαθέσιμες πληροφορίες που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων, η ΟΓΑΠ καθιερώνει τη λήψη ειδικών μέτρων.

Μερικά στατιστικά στοιχεία όσον έχουν σχέση με τη λειτουργικότητα του RAPEX περιέχουν:

- ✦ τον αριθμό των ανταλλαγέντων κοινοποιήσεων, ο οποίος για το 2001 ήταν 143, το 2002 - 168 και το 2003 - 139.
- ✦ 4 κατηγορίες κινδύνων οι οποίοι αποτελούν πιο πολύ από το 60% του συνόλου των κοινοποιήσεων το 2003 και σαφέστερα τους κινδύνους πνιγμού και ασφυξίας, τους κινδύνους από φωτιά, την παρουσία εν δυνάμει καρκινογόνων ουσιών, την ηλεκτροπληξία.
- ✦ την κατηγορία προϊόντων με τις περισσότερες κοινοποιήσεις η οποία το 2003 ήταν τα παιχνίδια συνοδευόμενα από άλλους τύπους προϊόντων με τελική κατεύθυνση τα παιδιά.[8]

1.3.2. Λειτουργία του RAPEX

Το σημείο επικοινωνίας για το σύστημα, χωρίς να μεσολαβήσει χρονικό διάστημα επαφής με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και αντίθετα, είναι μια Αρμόδια Αρχή για κάθε μέλος κράτος.

Η Αρμόδια αυτή Αρχή σε εθνικό επίπεδο όσο και με την Επιτροπή διευθετεί όλες τις πράξεις που επιβάλλονται για την λειτουργία του RAPEX.

- Η αρμόδια εθνική αρχή παίρνει τα κατάλληλα μέτρα για την εξαφάνιση του κινδύνου, εφόσον ένα προϊόν θεωρηθεί επικίνδυνο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Γενική Διεύθυνση Υγείας και Προστασίας των Καταναλωτών) ενημερώνεται από το εθνικό σημείο επαφής σχετικά με το προϊόν, τα μέτρα που πήρε η αρμόδια αρχή με σκοπό την πρόληψη των κινδύνων και ατυχημάτων και τους κινδύνους που κρύβει για τους καταναλωτές.
- Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δημοσιεύει κάθε εβδομάδα στο Διαδίκτυο ανακοινώσεις για τα μέτρα που λαμβάνονται για την εξαφάνιση των κινδύνων επικίνδυνων προϊόντων (π.χ. απόσυρση από την αγορά, ανάκληση από τους καταναλωτές). Επίσης ενημερώνει τα εθνικά σημεία των υπολοίπων χωρών και ανακοινώνει-επιτρέπει στο σύστημα τις πληροφορίες που παίρνει από τις αρμόδιες αρχές.
- Στην κάθε χώρα για να λειτουργήσει το σύστημα RAPEX, το εθνικό σημείο επαφής φροντίζει ώστε οι αρμόδιες αρχές να ελέγχουν-επιτηρούν κατά πόσο κυκλοφορούν στην αγορά τα προϊόντα που δηλώθηκαν στο σύστημα. Οι αρμόδιες αρχές με τη βοήθεια των πληροφοριών από το σύστημα RAPEX προβαίνουν σε στοχευόμενους ελέγχους για να επιτευχθεί ένα επιθυμητό αποτέλεσμα στην εποπτεία της αγοράς.[8]

1.3.2.1. Λειτουργικές Κατευθυντήριες Γραμμές του Συστήματος Ταχείας Ανταλλαγής Πληροφοριών (RAPEX)

Για τη διαχείριση του κοινοτικού συστήματος γρήγορης ανταλλαγής πληροφοριών (RAPEX), στις 29 Απριλίου του 2004 η επιτροπή αποδέχθηκε τις κατευθυντήριες γραμμές και για τις ανακοινώσεις που υποβάλλονται βάσει του άρθρου 11 της οδηγίας 2001/95/EK.

Ύστερα από διαβεβαίωση της επιτροπής της οδηγίας για τη Γενική Ασφάλεια των προϊόντων, με αμοιβαία ανάληψη υποχρεώσεων, έγινε γνωστό ότι αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές μέλλει να εκδοθούν στο διαδίκτυο ύστερα από την επίσημη αποδοχή τους. Η Επιτροπή θα παρατηρεί προσεκτικά την εφαρμογή αυτών των κατευθυντήριων γραμμών, οι οποίες μελλοντικά μπορούν να καλυτερεύουν βάσει της κατεχόμενης εμπειρίας των νέων βαθμιαίων αλλαγών αλλά και των κριτικών που θα έχουν δεχθεί .

Μέσα από τα κεντρικά σημεία επαφής οι κατευθυντήριες γραμμές απευθύνονται στις εθνικές αρχές των κρατών μελών που συμμετέχουν στο δίκτυο RAPEX και έχουν την ευθύνη της διαδικασίας κοινοποίησης για τους διάφορους κινδύνους που ζητούν επίμονα γρήγορη αντίδραση. Η Επιτροπή χρησιμοποιεί τη διαδικασία της κοινοποίησης για όχι και τόσο ανησυχητικούς κινδύνους (άρθρο 11 της οδηγίας) ενώ τις κατευθυντήριες γραμμές ως έγγραφο αναφοράς για τη διαχείριση του RAPEX.

Η λειτουργία του συστήματος RAPEX υποδεικνύεται από πρακτικούς κανόνες και κριτήρια των κατευθυντήριων γραμμών. Κάνουν σαφές το σκοπό του, θεσπίζοντας την πρακτική εφαρμογή των κριτηρίων 'για τους διάφορους κινδύνους που απαιτούν ταχεία δράση', προσφέροντας καθοδήγηση όσον αφορά τους τύπους των μέτρων, ενεργειών και καταστάσεων που κοινοποιούνται καθώς και αναγνωρίζοντας προϊόντα τα οποία κοινοποιούνται από άλλα ισοδύναμα με το RAPEX συστήματα ανταλλαγής πληροφοριών. Λεπτομερείς πληροφορίες επιπλέον παρουσιάζονται στο περιεχόμενο των κοινοποιήσεων όσον αφορά τα χρονικά όρια, τη ταξινόμηση των κοινοποιήσεων βάσει του βαθμού προτεραιότητας και τις ενέργειες που πρέπει να ακολουθήσουν. [8]

1.3.3. Εβδομαδιαίες αναφορές των κοινοποιήσεων του RAPEX

Οι πληροφορίες που διαθέτουν οι αρχές των κρατών μελών ή η Ευρωπαϊκή Επιτροπή όσον αφορά τους κινδύνους που παρουσιάζουν τα προϊόντα για την ασφάλεια και υγεία των καταναλωτών, βάσει του άρθρου 16 της Οδηγίας 2001/95 για τη Γενική Ασφάλεια Προϊόντων, είναι γενικά προσιτές σύμφωνα με τις απαιτήσεις διαφάνειας, με την έλλειψη βεβαιότητας των περιορισμών που ζητούνται επίμονα για τις δραστηριότητες έρευνας και ελέγχου. Ειδικότερα ο καταναλωτής προσεγγίζει πληροφορίες για τη φύση του κινδύνου, τα μέτρα που έχουν ληφθεί και τα διακριτικά γνωρίσματα του προϊόντος.

Η Επιτροπή κάθε εβδομάδα, μετά την εφαρμογή στις 15 Ιανουαρίου 2004 της αναθεωρημένης οδηγίας 2001/95 για τη Γενική Ασφάλεια Προϊόντων, δημοσιεύει αναφορές των κοινοποιήσεων (πλην τροφίμων) προϊόντων, είτε από τους ίδιους τους παραγωγούς είτε από τις αρμόδιες αρχές των κρατών μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τα οποία πάρθηκαν περιοριστικά μέτρα σχετικά με τη διανομή τους στην αγορά.[8]

2: ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

2.1. Ερευνητική Μέθοδος

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αποτελείται από δυο μέρη, το θεωρητικό και το ερευνητικό μέρος. Η μεθοδολογία που επιλέχτηκε βασίστηκε στη χρήση ερωτηματολογίου. Επιλέχτηκε η χρήση του ερωτηματολογίου διότι με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να έχουμε μια πλήρη εικόνα των θεμάτων που ερευνούμε και πιο συγκεκριμένα μια πλήρη εικόνα για τις απόψεις των καταναλωτών αλλά και των πωλητών παιχνιδιών. Επίσης είναι ένας εύκολος και άμεσος τρόπος συλλογής στοιχείων ώστε να επιτυγχάνονται τα επιθυμητά αποτελέσματα καθώς η χρήση του ερωτηματολογίου επιφέρει όσο το δυνατόν πιο ρεαλιστικά αποτελέσματα.

Για την διεξαγωγή της εργασίας και την άντληση όσο το δυνατόν περισσότερων πληροφοριών πραγματοποιήθηκε έρευνα από τις 25 Αυγούστου έως τις 10 Οκτωβρίου. Δοθήκαν δύο διαφορετικά ερωτηματολόγια στο δείγμα της έρευνας. Τα πρώτα δέκα ερωτηματολόγια διανεμήθηκαν σε δέκα συνολικά καταστήματα παιχνιδιών του Ν. Καρδίτσας. Τα καταστήματα παιχνιδιών στα οποία έγινε η έρευνα είναι τα εξής:

- “ΖΟΥΖΟΥΝΙΑ” (Καρδίτσα)
- “ΚΟΥΚΟΥ” (Καρδίτσα)
- “ΠΑΙΧΝΙΔΟΥΠΟΛΗ” (Καρδίτσα)
- “JUMBO” (Αγναντερό Καρδίτσας)
- “ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ” (Σοφάδες Καρδίτσας)
- “ΚΟΥΤΣΙΟΥΜΠΙΑΣ” (Καρδίτσα)
- “ΝΤΙΝΟΠΟΥΛΟΣ” (Καρδίτσα)
- “ΝΤΑΛΛΑΓΙΩΡΓΟΣ” (Καρδίτσα)
- “ΑΝΕΚΔΟΤΟ” (Καρδίτσα)
- “ΠΑΙΧΝΙΔΟΠΟΛΗΣ” (Καρδίτσα)

Η δεύτερη κατηγορία των εκατό ερωτηματολογίων διανεμήθηκαν σε καταναλωτές.

Συνολικά, τα ερωτηματολόγια που συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα είναι 110 και αφορούν καταστηματάρχες παιχνιδιών και καταναλωτές, που αποδέχτηκαν να συμμετέχουν στην έρευνα, άντρες και γυναίκες όλων των ηλικιών. Οι απαντήσεις που ζητήθηκαν ήταν ανώνυμες όσον αφορά το δεύτερο μέρος των εκατό ερωτηματολογίων που διανεμήθηκαν σε καταναλωτές για να έχουμε καλύτερα αποτελέσματα, με αυτόν τον τρόπο απάντησαν ειλικρινά και αυθόρμητα χωρίς να σκέφτονται ότι κάποιος θα τους κρίνει αρνητικά για τις απαντήσεις που θα δώσουν. Κύριο μέλημα ήταν η σαφήνεια των ερωτήσεων, η κάλυψη πολλών πτυχών του προβλήματος και η εύκολη απάντηση τους.

Οι στόχοι της έρευνας είναι:

- Να ερευνηθεί ο βαθμός ενημέρωσης των ιδιοκτητών των τοπικών εμπορικών επιχειρήσεων του κλάδου των παιχνιδιών καθώς και των υπευθύνων υπαλλήλων σε αλυσίδες καταστημάτων παιχνιδιών σχετικά με την σήμανση CE, τον ρόλο που παίζει στην επιλογή των προμηθευτών τους, καθώς και τον βαθμό αξιοπιστίας που χαίρει η σήμανση από αυτούς.
- Να ερευνηθεί ο βαθμός ενημέρωσης των καταναλωτών για την σήμανση CE και οι προσδοκίες που καλλιεργεί για τα παιχνίδια που φέρουν την σήμανση

2.2. Δείγμα

Το δείγμα μας ήταν συνολικά 110 άτομα και απάντησαν σε δέκα διαφορετικές ερωτήσεις που σχετίζονται με την σήμανση CE και η περιοχή έρευνας ήταν ο Ν. Καρδίτσας. Μέσα από την μελέτη των παρακάτω πινάκων καθίσταται εύκολα αντιληπτό κάποια προσωπικά στοιχεία των ερωτηθέντων που αφορούν το φύλο, την ηλικία και το επάγγελμα. Ακολουθούν τρεις πίνακες. Στον πρώτο εμφανίζεται το δείγμα σύμφωνα με τις απαντήσεις του πρώτου ερωτηματολογίου που αφορά τις εμπορικές εταιρείες παιχνιδιών, στον δεύτερο εμφανίζεται το δείγμα σύμφωνα με τις απαντήσεις του δεύτερου ερωτηματολογίου που αφορά τους καταναλωτές παιχνιδιών και στον τρίτο πίνακα αναγράφεται το συνολικό δείγμα (και από τα δύο ερωτηματολόγια).

Πίνακας 4.1: Δείγμα ιδιοκτητών - υπαλλήλων εμπορικών επιχειρήσεων παιχνιδιών του πρώτου ερωτηματολογίου.

	Συχνότητα	Ποσοστά (%)
Φύλο		
Άντρες	5	50%
Γυναίκες	5	50%
Επάγγελμα		
Ιδιοκτήτης	8	80%
Υπάλληλος	2	20%
Ηλικία		
Έως 20	0	0%
21-30	3	30%
31-40	2	20%
41-50	1	10%
51-60	4	40%
Άνω των 60	0	0%
Σύνολο	10	100%

Πίνακας 4.2: Δείγμα καταναλωτών παιχνιδιών του δεύτερου ερωτηματολογίου.

	Συχνότητα	Ποσοστά (%)
Φύλο		
Άντρες	50	50%
Γυναίκες	50	50%
Επάγγελμα		
Δημόσιος Υπάλληλος	16	16%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	28	28%
Ελεύθερος Επαγγελματίας	23	23%
Εκπαιδευτικός	10	10%
Οικοδόμος	3	3%
Φοιτητής/ρια	5	5%
Οικιακά	4	4%
Άνεργος	7	7%
Συνταξιούχος	4	4%
Ηλικία		
Έως 20	25	25%
21-40	25	25%
41-60	25	25%
Άνω των 60	25	25%
Σύνολο	100	100%

Πίνακας 4.3: Το συνολικό δείγμα.

	Συχνότητα	Ποσοστά (%)
Φύλο		
Άντρες	55	50%
Γυναίκες	55	50%
Ηλικία		
Έως 20	25	23%
21-40	30	27%
41-60	30	27%
Άνω των 60	25	23%
Σύνολο	110	100%

2.3. Ερευνητικό Υλικό – Εργαλεία

Τα ερωτηματολόγια που χρησιμοποιήθηκαν για την εφαρμογή της έρευνας μοιράστηκαν ιδιοχειρώς. Σε καμία περίπτωση δεν κρίθηκε απαραίτητο να δοθούν διευκρινήσεις κατά τη διάρκεια της συμπλήρωσης του ερωτηματολογίου. Οι ερωτήσεις – με τον τρόπο που τέθηκαν – ήταν εύκολο για τους συμμετέχοντες, χωρίς κάποια εκτενή επεξεργασία, να τις απαντήσουν. Ο χρόνος ο οποίος απαιτούνταν για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου ήταν 10 με 15 λεπτά. Η πρώτη κατηγορία των δέκα ερωτηματολογίων που αφορούσαν τους καταστηματάρχες παιχνιδιών, αφέθηκαν στην κατοχή των ερωτώμενων για 2 εβδομάδες, λόγω του φόρτου εργασίας. Είναι άξιο αναφοράς ότι το ερωτηματολόγιο αντιμετωπίστηκε με ιδιαίτερη σοβαρότητα από το δείγμα της έρευνας. Όλα τα ερωτηματολόγια που μοιράστηκαν συμπληρώθηκαν σωστά και συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα. Μετά την συγκέντρωση των ερωτηματολογίων έγινε έλεγχος ως προς την πληρότητα και εγκυρότητα τους.

2.4. Ερευνητική Διαδικασία

2.4.1. Εμπορικές εταιρείες παιχνιδιών (1ο ερωτηματολόγιο)

Το πρώτο ερωτηματολόγιο (παρατίθεται στο τέλος της παραγράφου) αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις, τέσσερις από τις οποίες αναφέρονται τα στοιχεία του ερωτηθέντα και στις υπόλοιπες ο ερωτώμενος απαντά επιλέγοντας μία από τις απαντήσεις που του δίνονται.

Το ερωτηματολόγιο χωρίζεται σε 2 ενότητες:

- Η πρώτη αφορά στοιχεία του ερωτώμενου.
- Η δεύτερη αφορά την ενημέρωση του και την άποψή του για τη σήμανση CE.

ΔΙΑΝΕΜΗΘΕΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1. Όνομα:
2. Επώνυμο:
3. Επάγγελμα:
4. Ηλικία έως 20 21-30 31-40 41-50 51-60 >60

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ CE

Στις παρακάτω ερωτήσεις κυκλώστε την απάντηση που θέλετε.

1. Γνωρίζετε τη σήμανση CE;

CE

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Εάν απαντήσατε στην ερώτηση 1 ΝΑΙ απαντήστε στις επόμενες ερωτήσεις

2. Εμπιστεύεστε περισσότερο τα παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση αυτή;

ΝΑΙ ΟΧΙ

3. Όταν πρόκειται να αγοράσετε ένα νέο προϊόν ελέγχετε εάν έχει πιστοποιηθεί με τη σήμανση CE;

ΝΑΙ ΟΧΙ

4. Πόσο πιστεύεται ότι επαρκεί η σήμανση CE;

ΠΟΛΥ ΛΙΓΟ

5. Η πιστότητα που υπόσχεται η σήμανση CE ως προς το σύνολο των υποχρεώσεων που υπέχουν οι κατασκευαστές για το προϊόν, αντιστοιχεί κατά την εκτίμησή σας στην πραγματικότητα;

ΝΑΙ ΟΧΙ

6. Αναγνωρίζεται τη γνησιότητά της;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Ευχαριστώ για το χρόνο και τις απαντήσεις σας.

2.4.2. Καταναλωτές (2ο ερωτηματολόγιο)

Το δεύτερο ερωτηματολόγιο (παρατίθεται στο τέλος της παραγράφου) αποτελείται από δέκα (10) ερωτήσεις, τρεις από τις οποίες αναφέρονται τα στοιχεία του ερωτηθέντα και στις υπόλοιπες ο ερωτώμενος απαντά επιλέγοντας μία από τις απαντήσεις που του δίνονται.

Το ερωτηματολόγιο χωρίζεται σε 2 ενότητες:

- Η πρώτη αφορά στοιχεία του ερωτώμενου.
- Η δεύτερη αφορά την ενημέρωση του και την άποψή του για τη σήμανση CE.

ΔΙΑΝΕΜΗΘΕΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

5. Φύλο:
6. Επάγγελμα:
7. Ηλικία έως 20 21-40 31-40 41-60 >60

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΣΗΜΑΝΣΗ CE

Στις παρακάτω ερωτήσεις κυκλώστε την απάντηση που θέλετε.

7. Γνωρίζετε τη σήμανση CE;

CE

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Εάν απαντήσατε στην ερώτηση 1 ΝΑΙ απαντήστε στις επόμενες ερωτήσεις

8. Η σήμανση CE πιστεύεται ότι δηλώνει;
- A) άριστη ποιότητα παιχνιδιού
- B) καλή ποιότητα παιχνιδιού
- Γ) Το παιχνίδι ανταποκρίνεται στις βασικές απαιτήσεις που έθεσε για τα παιχνίδια η Ευρωπαϊκή Ένωση

9. Εμπιστεύεστε περισσότερο τα παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση αυτή;

ΝΑΙ ΟΧΙ

10. Όταν πρόκειται να αγοράσετε ένα παιχνίδι ελέγχετε πάντοτε εάν φέρει τη σήμανση CE;

ΝΑΙ ΟΧΙ

11. Πιστεύετε ότι επαρκεί η σήμανση CE για την αγορά ενός, κατάλληλου για ένα παιδί, παιχνιδιού;

ΝΑΙ ΟΧΙ

12. Πιστεύετε ότι οι κατασκευαστές παιχνιδιών ικανοποιούν στο σύνολο τους τις υποχρεώσεις που πηγάζουν από την ανάρτηση της σήμανσης CE;

ΝΑΙ ΟΧΙ

13. Αμφισβητείτε μερικές φορές τη γνησιότητα της σήμανσης CE;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Ευχαριστώ για το χρόνο και τις απαντήσεις σας.

3: ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

3.1. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, σε μορφή διαγραμμάτων, από το ερωτηματολόγιο που παρατέθηκε και απαντήθηκε από τους ιδιοκτήτες - υπαλλήλους δέκα συνολικά καταστημάτων παιχνιδιών του Ν. Καρδίτσας.

Οι δύο πρώτες ερωτήσεις αφορούν το ονοματεπώνυμο του ερωτούμενου το οποίο για λόγους ασφάλειας προσωπικών δεδομένων, δεν εμφανίζονται σε αυτή την εργασία.

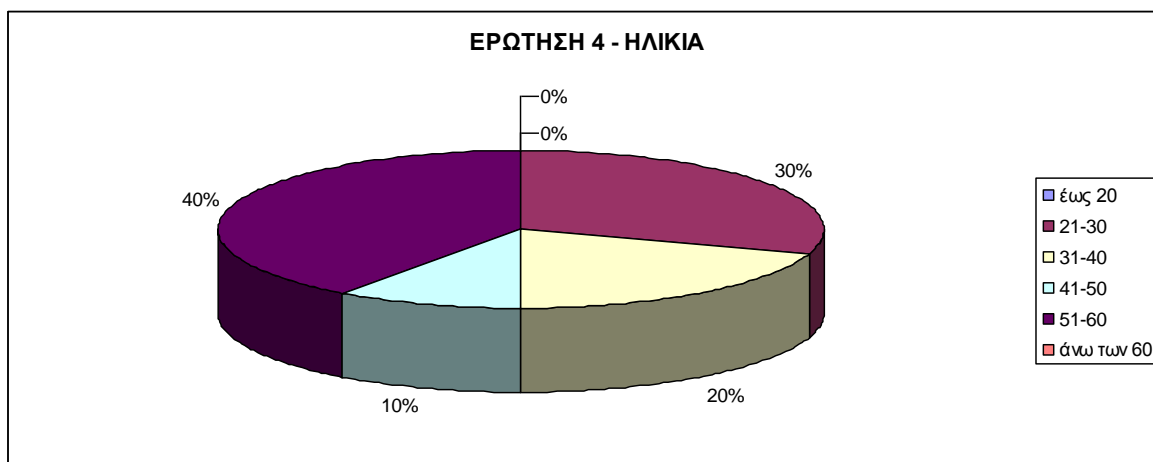
Η ανάλυση των απαντήσεων στις ερωτήσεις γίνεται κατά ηλικιακή ομάδα των ερωτούμενων, σύμφωνα με την παρακάτω ομαδοποίηση (Διάγραμμα 4.5.1.1)

1^η: 21 έως 30

2^η: 31 έως 40

3^η: 41 έως 50

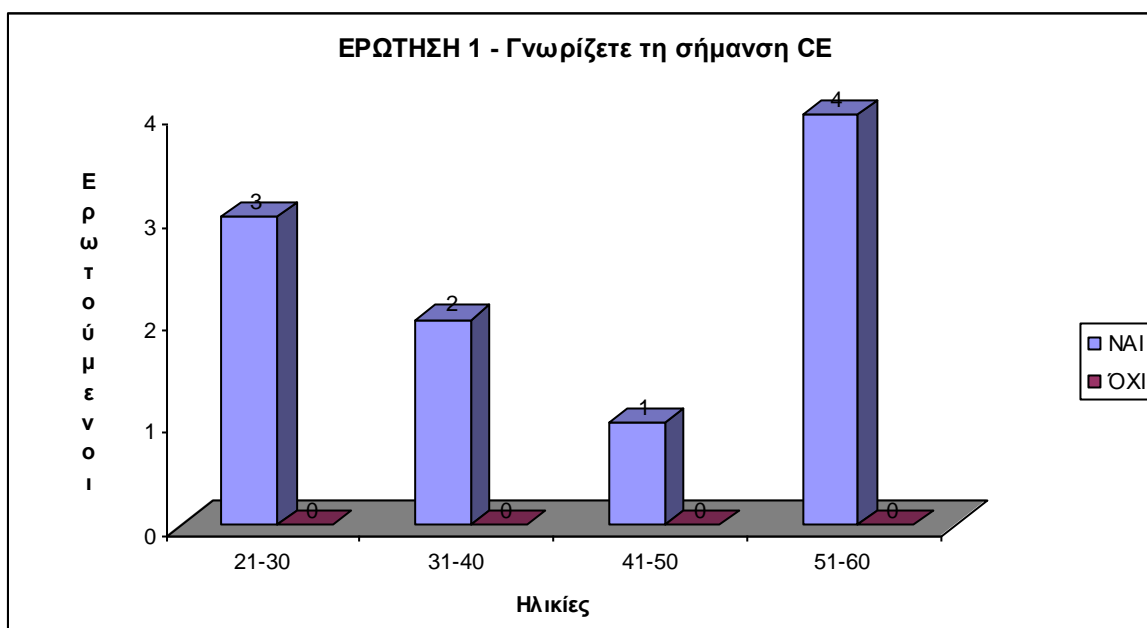
4^η: 51 έως 60



Διάγραμμα 1: Ηλικία ερωτηθέντος

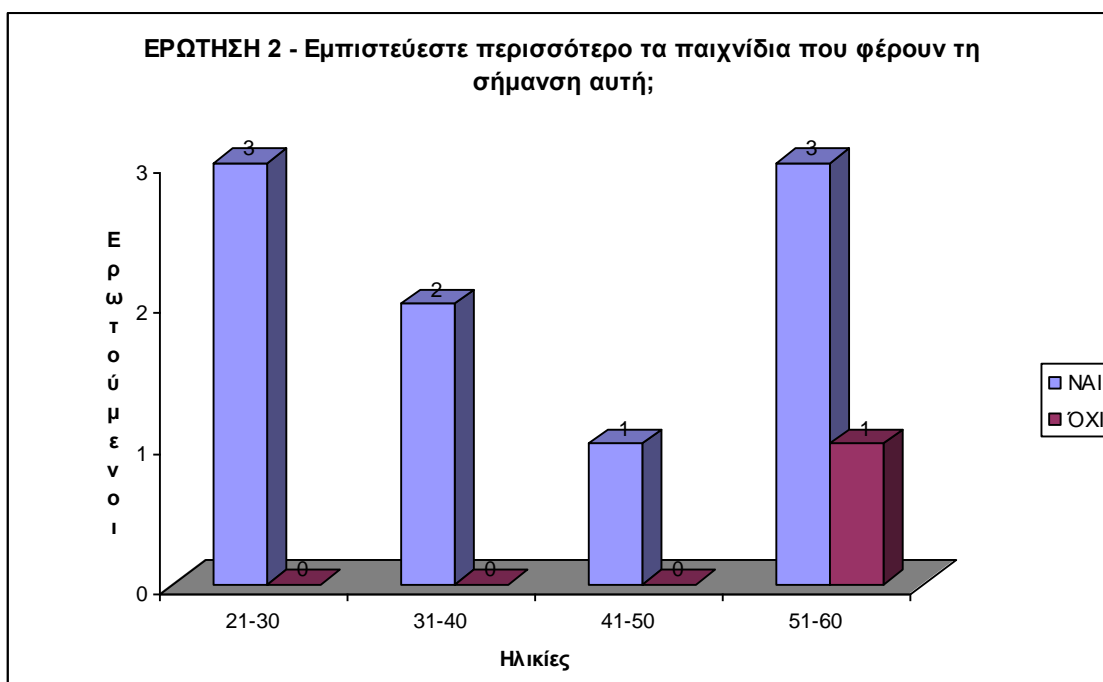
Εδώ το μεγαλύτερο ποσοστό (40%) ανήκει στις ηλικίες από 51 έως 60 ετών, και οι περισσότεροι είναι ιδιοκτήτες των καταστημάτων. Ακολουθεί η ηλικία των 21 έως 30 με ποσοστό 30%, στη συνέχεια ηλικίες από 31 έως 40 (20%) και τέλος με ένα μικρό ποσοστό του ύψους 10% η ηλικία των 41 έως 50. Εδώ θα πρέπει να σημειωθεί ότι κανείς από τους ερωτούμενους δεν ανήκει στις πολύ μικρές ηλικίες (20 και κάτω) όπως και στις πιο μεγάλες (πάνω από 60).

Τα διαγράμματα που ακολουθούν βασίζονται στις ηλικίες και στις απαντήσεις που δόθηκαν βάση των ηλικιών, όπως προαναφέρθηκε, και η ανάλυσή τους γίνεται σε επόμενη ενότητα.



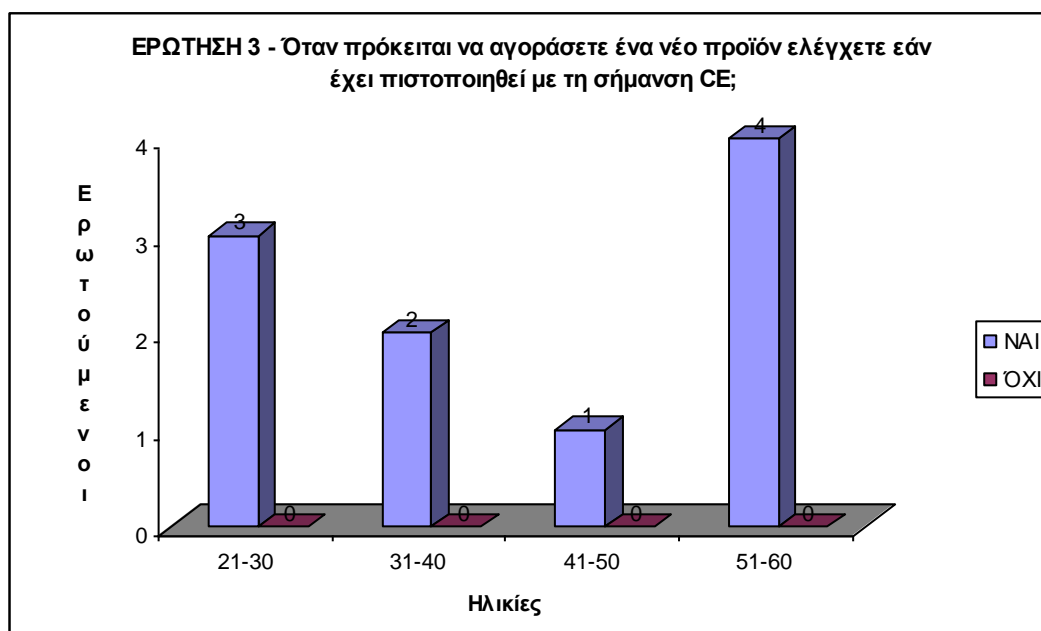
Διάγραμμα 2: Αναγνώριση της σήμανσης CE

Στην ερώτηση για το αν γνωρίζουν τη σήμανση CE, όλες οι απαντήσεις ήταν θετικές, κάτι το οποίο είναι φυσικό λόγω του ότι τα περισσότερα προϊόντα αναγράφουν το συγκεκριμένο σήμα και είναι επόμενο να είναι γνώριμο σε όλους μας.



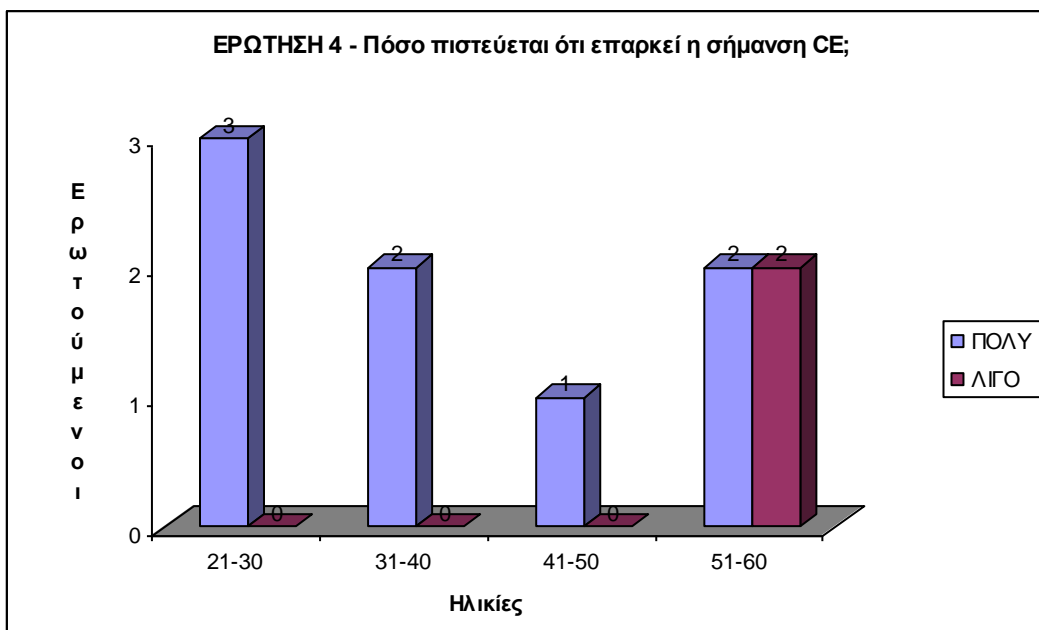
Διάγραμμα 3: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στα παιχνίδια με τη σήμανση CE

Οι μεγαλύτερες ηλικίες είναι αυτές που δεν εμπιστεύονται περισσότερο τα παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση CE, όπως προκύπτει από το Διάγραμμα 3.



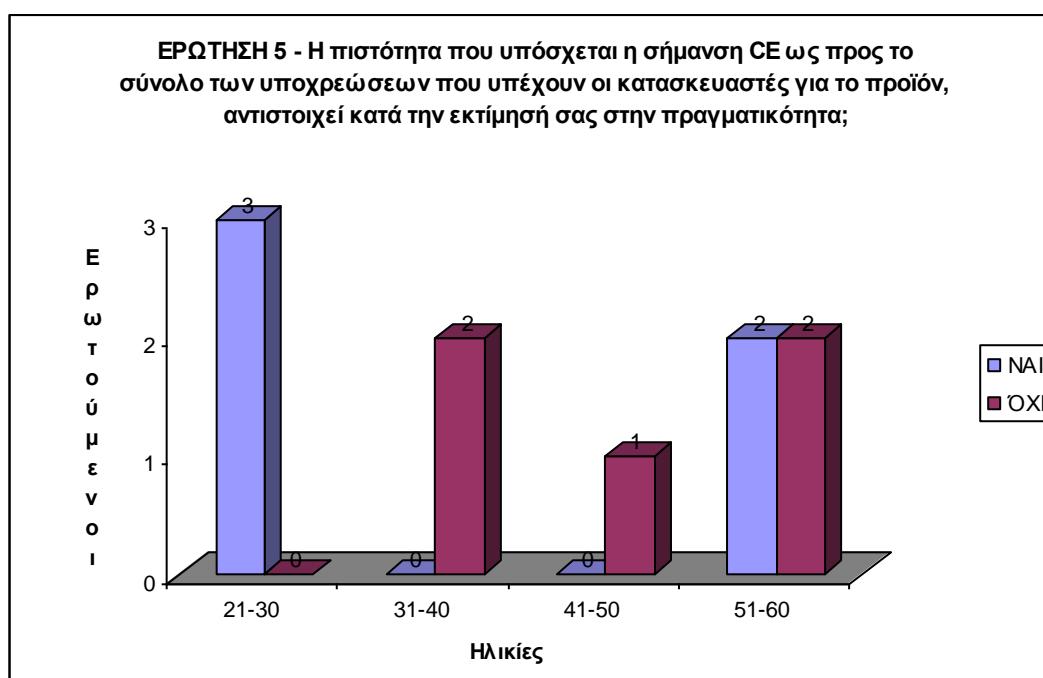
Διάγραμμα 4: Έλεγχος προϊόντος εάν φέρει τη σήμανση CE

Βάση ηλικίας όλοι οι ερωτούμενοι όλων των ηλικιών ελέγχουν τα προϊόντα για τη σήμανση.



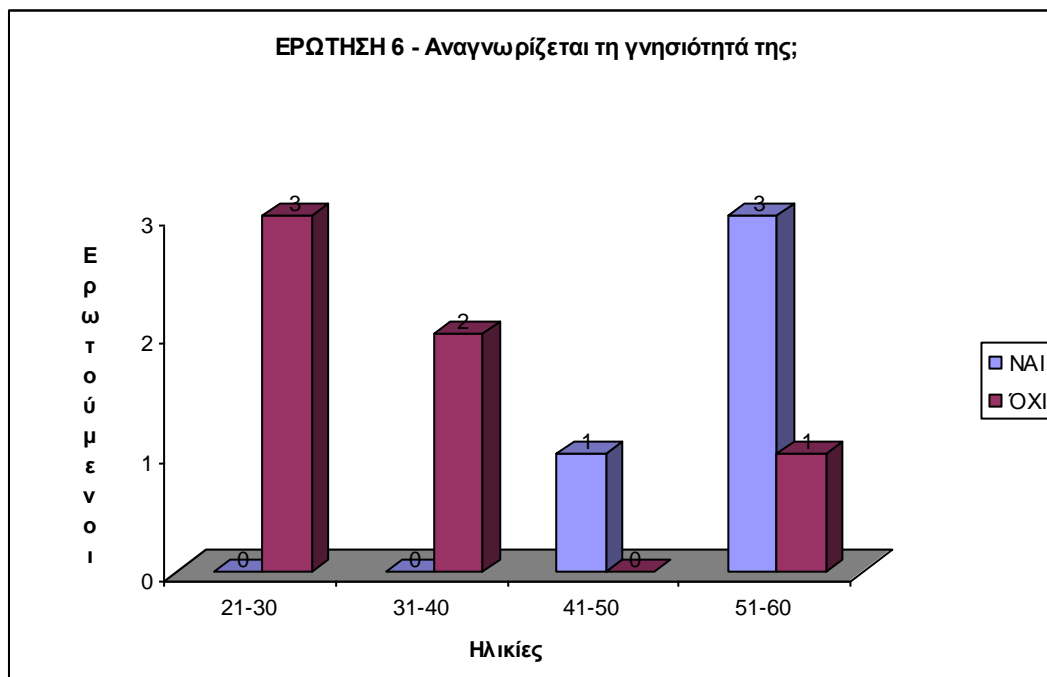
Διάγραμμα 5: Επάρκεια σήμανσης CE

Για άλλη μία φορά οι ερωτούμενοι των μεγαλύτερων ηλικιών είναι αυτοί που δεν εμπιστεύονται όλοι, την επάρκεια της σήμανσης CE.



Διάγραμμα 6: Ανταπόκριση σήμανσης CE

Εδώ όπως φαίνεται από το διάγραμμα 6, υπάρχει μια επιφύλαξη στο αν οι κατασκευαστές δημιουργούν το προϊόν ακριβώς έτσι όπως ορίζει η νομοθεσία για τη σήμανση CE, η επιφύλαξη αυτή εμφανίζεται σε όλες τις ηλικίες εκτός από την μικρότερη.



Διάγραμμα 7: Αναγνώριση γνησιότητας σήμανσης CE

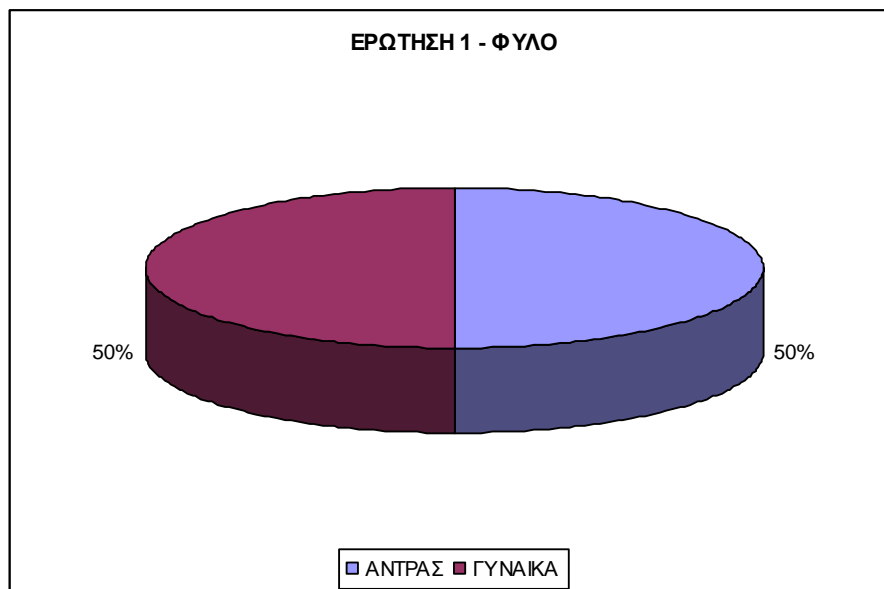
Επίσης σε αυτή την ερώτηση εμφανίζεται η επιφύλαξη ως προς την γνησιότητα της σήμανσης σε όλες τις ηλικίες εκτός των 41 έως 50.

3.2. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ

Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται τα αποτελέσματα, σε μορφή διαγραμμάτων, από το ερωτηματολόγιο που παρατέθηκε και απαντήθηκε από τους εκατό συνολικά καταναλωτές του Ν. Καρδίτσας. Στην περίπτωση των καταναλωτών τα διαγραμματικά αποτελέσματα όπως και η ανάλυση τους, η οποία ανάλυση εμφανίζεται στην ενότητα 4.6.2., χωρίζονται σε δύο μέρη:

- A) Ομαδοποίηση αποτελεσμάτων ως προς το φύλο
- B) Ομαδοποίηση αποτελεσμάτων ως προς την ηλικία

3.2.1. Αποτελέσματα καταναλωτών παιχνιδιών βάση φύλου



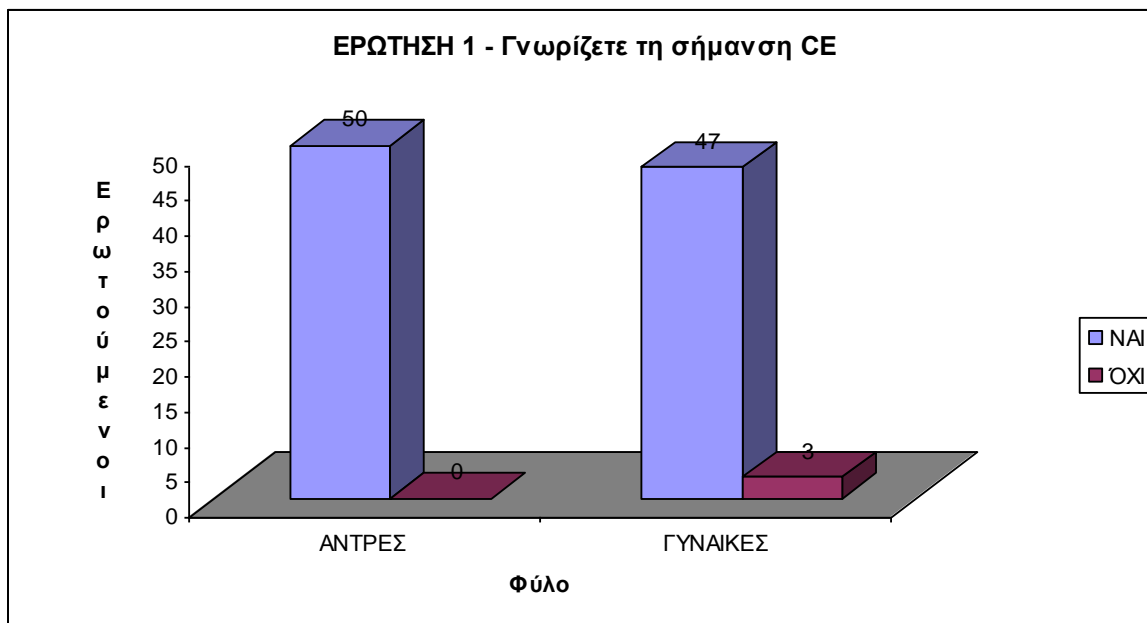
Διάγραμμα 8: Φύλο ερωτηθέντος

Όπως φαίνεται από το παραπάνω διάγραμμα πítας το ποσοστό αντρών γυναικών είναι 50-50. Άρα διαχωρίζουμε 2 ισόποσες ομάδες:

1^η: ΑΝΤΡΕΣ

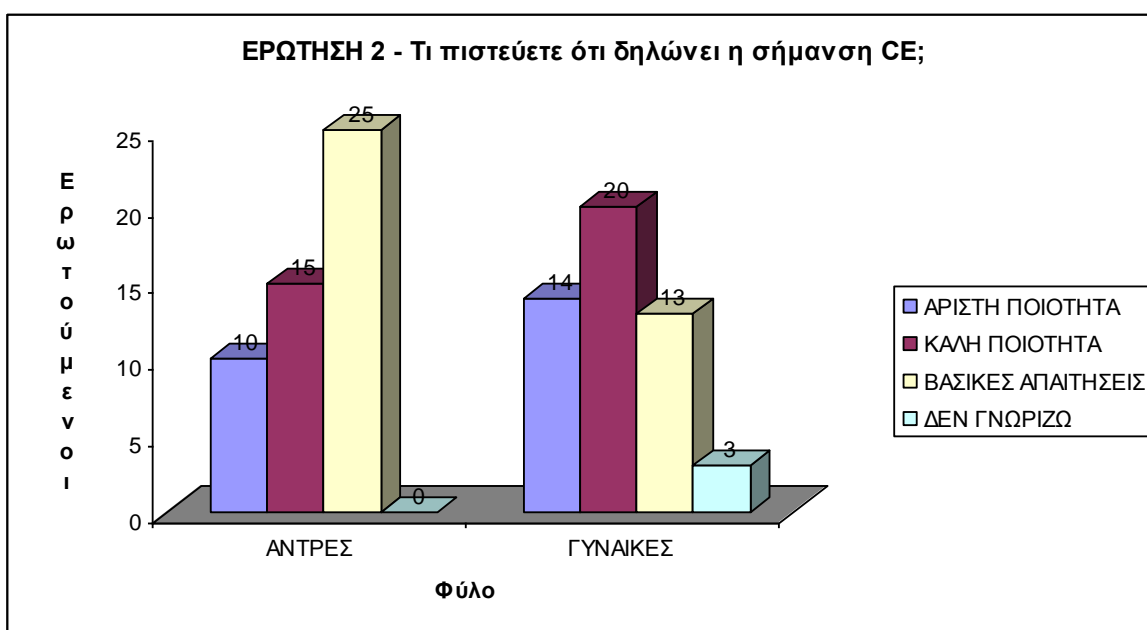
2^η: ΓΥΝΑΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα αυτών εμφανίζονται στα παρακάτω διαγράμματα και αναλύονται σε επόμενη ενότητα .



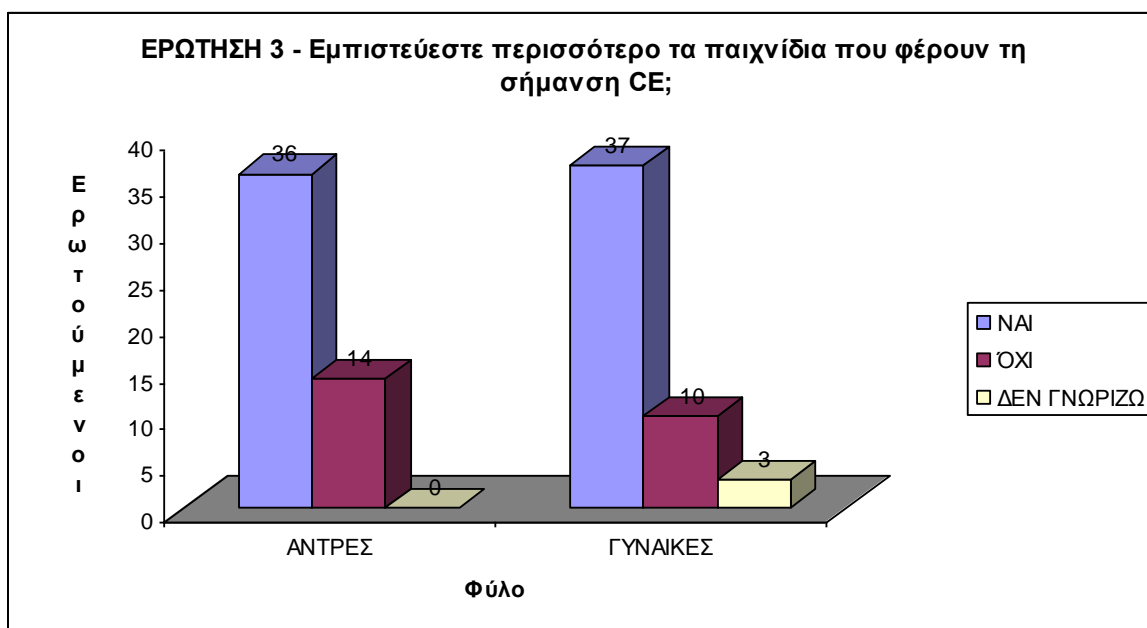
Διάγραμμα 9: Αναγνώριση της σήμανσης CE

Βάση αυτού του διαχωρισμού βλέπουμε πως πέραν ενός πολύ μικρού γυναικείου ποσοστού, όλοι οι υπόλοιποι ερωτηθέντες γνωρίζουν τη σήμανση.



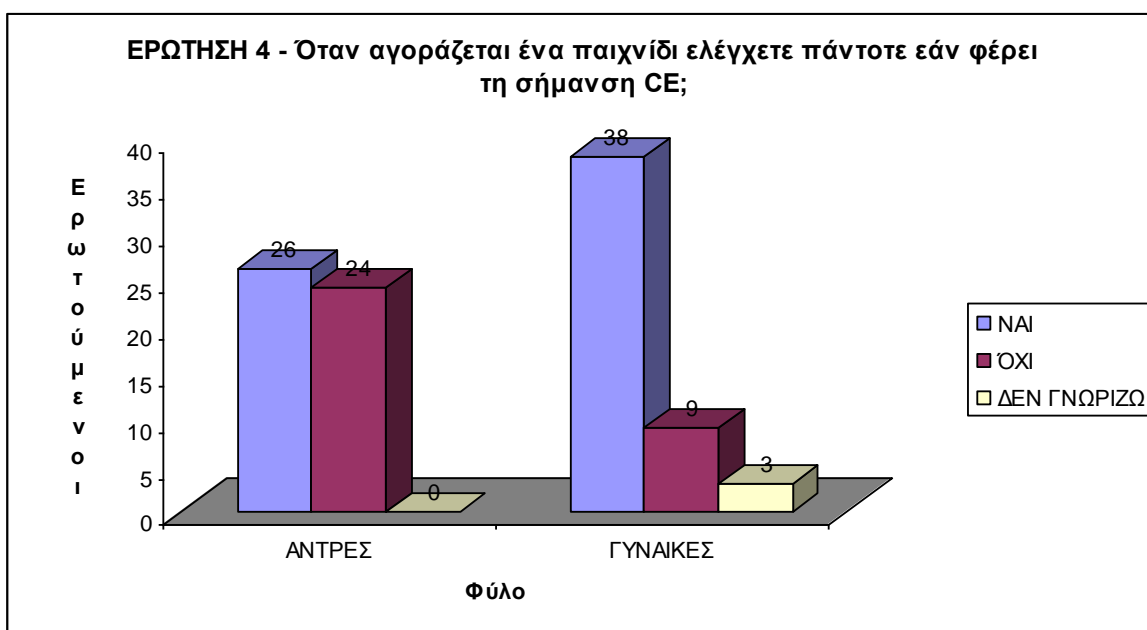
Διάγραμμα 10: Τι δηλώνει η σήμανση CE στα παιχνίδια

Στην ερώτηση του διαγράμματος 10, υπάρχει εμφανής διαφορά στις απαντήσεις των δύο φύλων, έτσι λοιπόν το μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών πιστεύει πως η σήμανση δηλώνει καλή ποιότητα ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό των αντρών είναι οι βασικές απαιτήσεις.



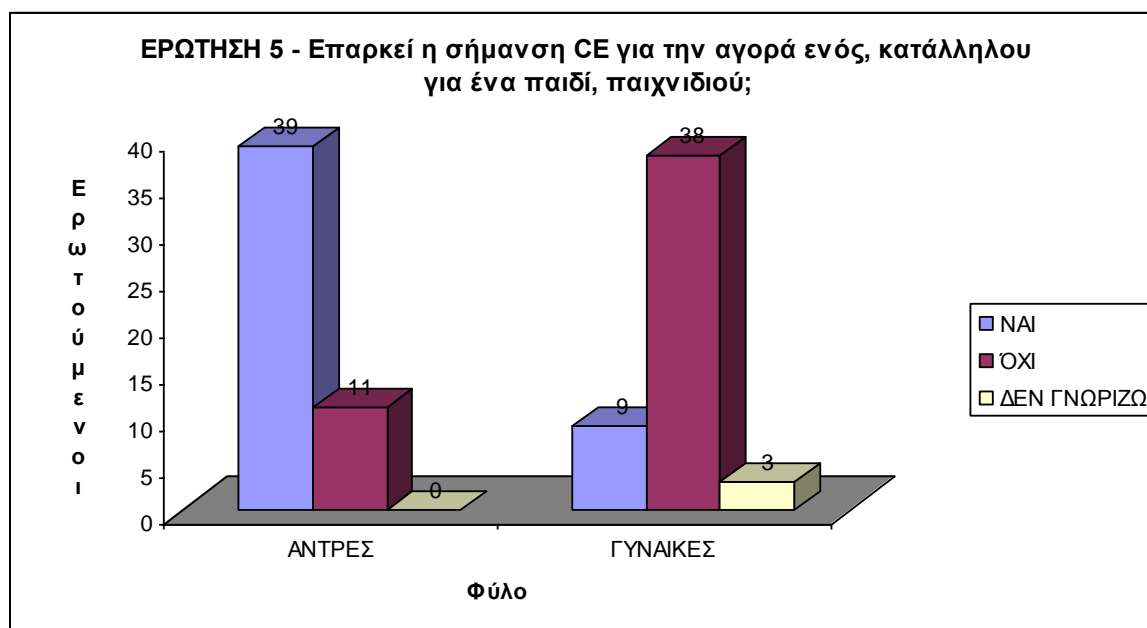
Διάγραμμα 11: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σε παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση CE

Ελάχιστες οι διαφορές των δύο φύλων όσο αφορά την ερώτηση που σχετίζεται με την εμπιστοσύνη που δείχνουν στα παιχνίδια τα οποία φέρουν τη σήμανση. Το μεγαλύτερο ποσοστό αντρών και γυναικών εμπιστεύονται αυτά τα παιχνίδια.



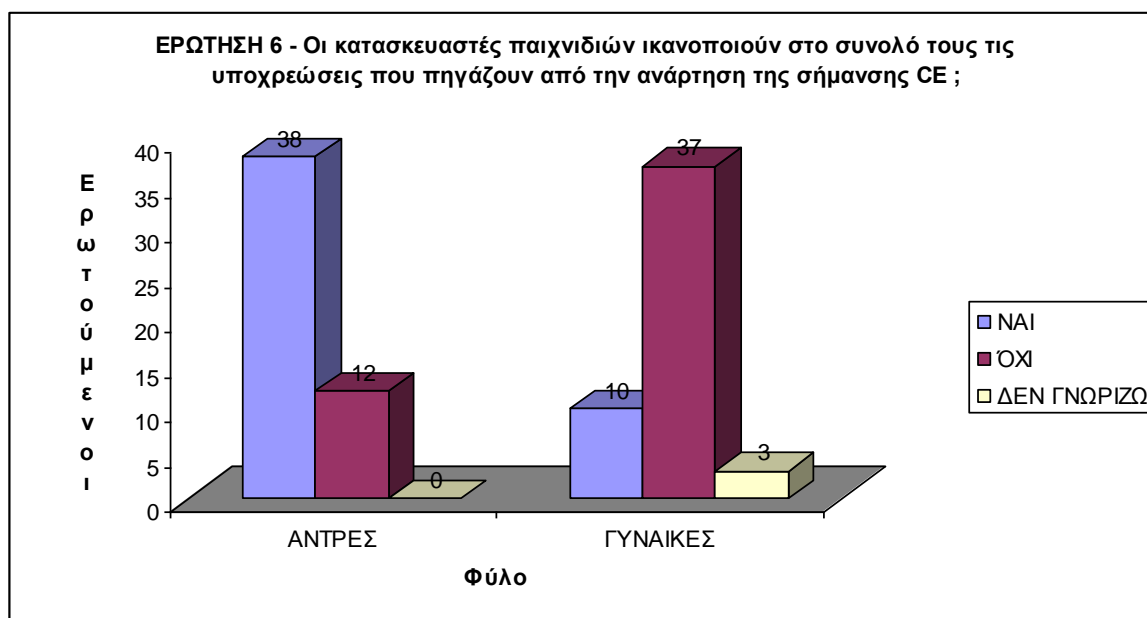
Διάγραμμα 12: Έλεγχος παιχνιδιού για σήμανση CE

Όπως προκύπτει από το διάγραμμα 12 οι γυναίκες ελέγχουν πολύ περισσότερο για το εάν το παιχνίδι φέρει τη σήμανση CE



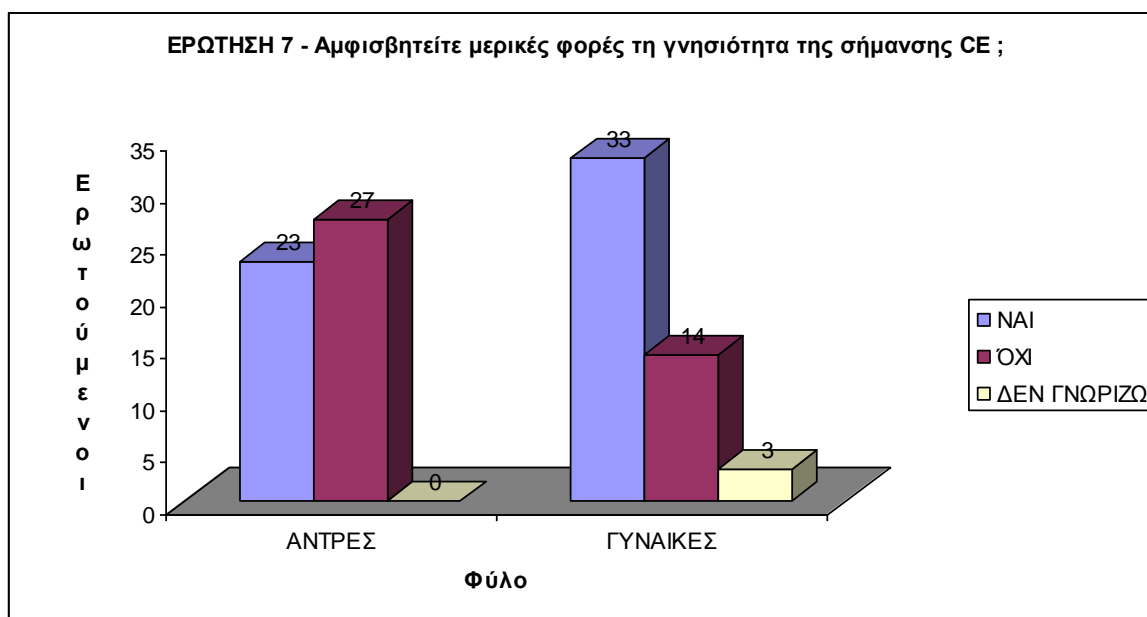
Διάγραμμα 13: Επάρκεια της σήμανσης CE για την αγορά παιχνιδιού

Στην ερώτηση που αφορά την επάρκεια της σήμανσης, υπάρχει μια τεράστια διαφορά ανάμεσα στις απόψεις των δύο φύλων, οι άντρες πιστεύουν πως επαρκεί, άκρως αντίθετο με την άποψη των γυναικών.



Διάγραμμα 14: Υποχρεώσεις κατασκευαστών παιχνιδιών σχετικά με σήμανσης CE

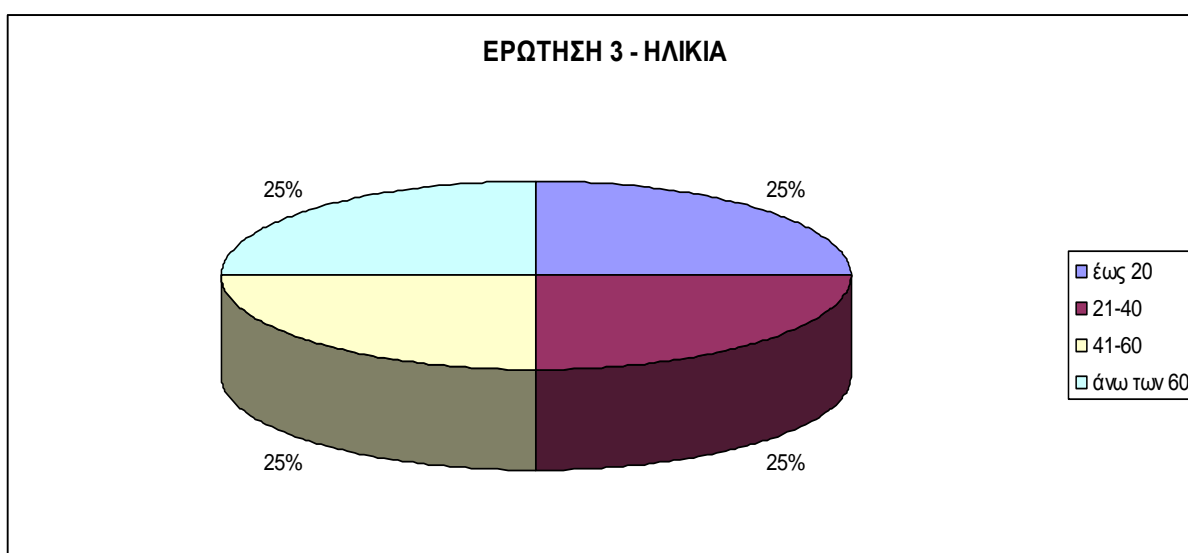
Το ίδιο συναντάμε και σε αυτή την ερώτηση, η οποία αφορά τις υποχρεώσεις των κατασκευαστών, με τους άντρες να είναι θετικοί και τις γυναίκες αρνητικές.



Διάγραμμα 15: Αμφισβήτηση γνησιότητας σήμανσης CE

Σχετικά με την αμφισβήτηση της γνησιότητας μπορούμε να πούμε πως οι γυναίκες καταναλώτριες δείχνουν αρκετά αμφίβολες σε αντίθεση με τους άντρες που διχάζονται.

3.2.2. Αποτελέσματα καταναλωτών παιχνιδιών βάση ηλικίας



Διάγραμμα 16: Ηλικία ερωτηθέντος

Άμεσα συνδεδεμένη είναι η ηλικία των καταναλωτών με την έρευνα. Εδώ όπως φαίνετε και από το διάγραμμα 16., οι ηλικίες είναι ομοιόμορφα κατανεμημένες με ποσοστό 25% στην κάθε ομάδα. Άρα διαχωρίζουμε 4 ομάδες ηλικιών:

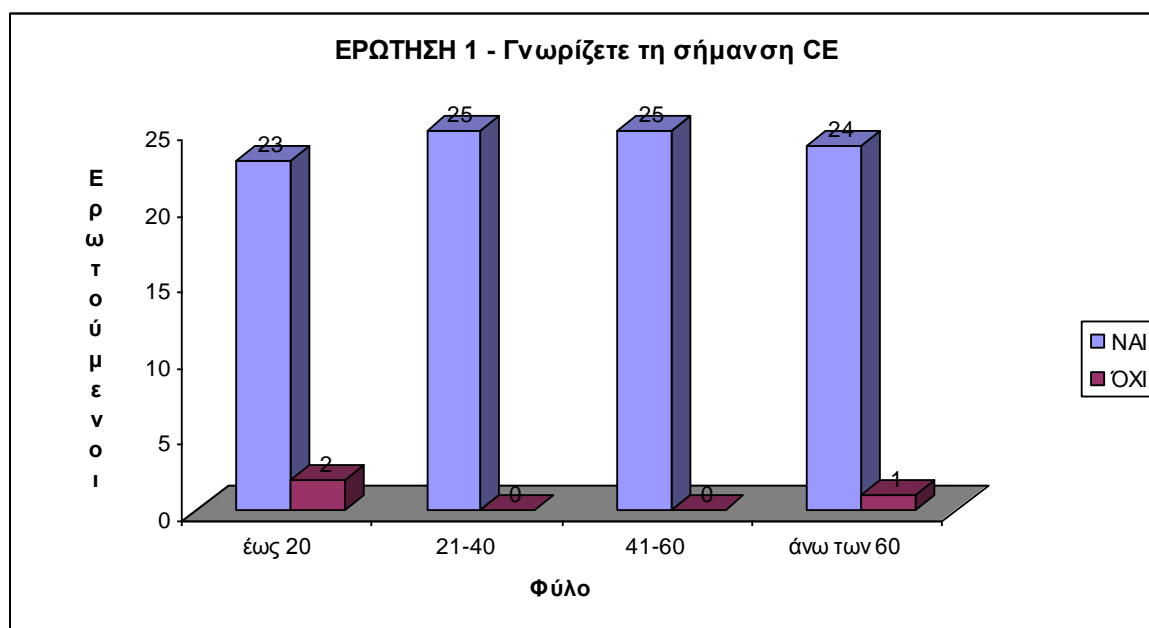
1^η: έως 20

2^η: 21 έως 40

3^η: 41 έως 60

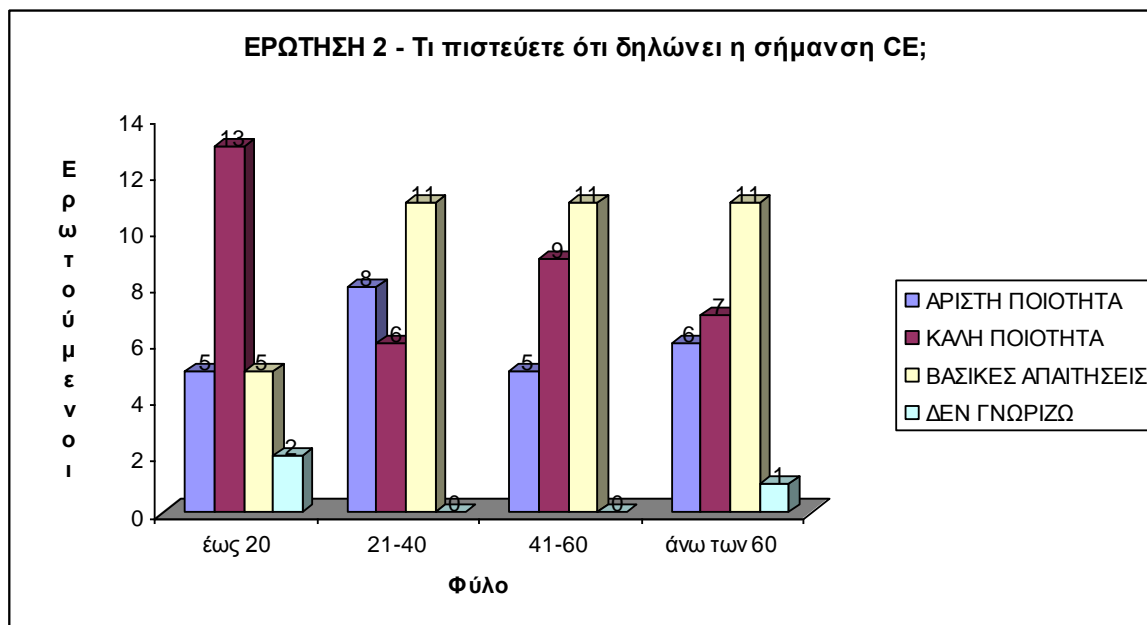
4^η: άνω των 60

Τα αποτελέσματα των οποίων εμφανίζονται στα παρακάτω διαγράμματα και αναλύονται σε άλλη ενότητα



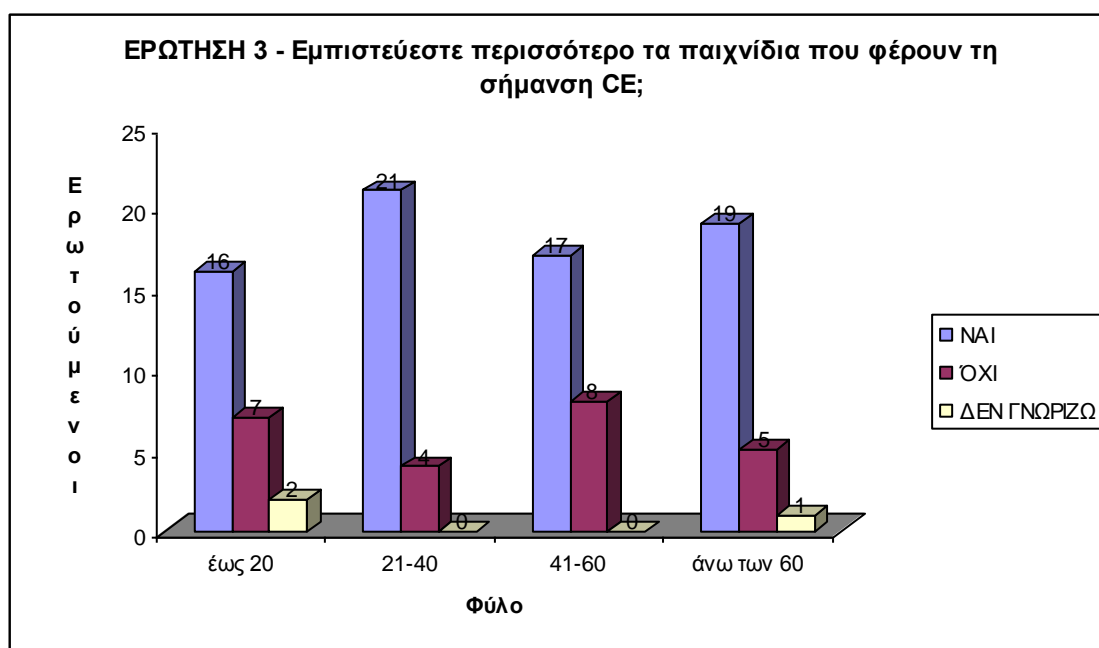
Διάγραμμα 17: Αναγνώριση της σήμανσης CE

Ανεξαρτήτου ηλικίας και φύλου (όπως διαπιστώσαμε στην προηγούμενη παράγραφο), οι καταναλωτές αναγνωρίζουν την σήμανση CE.



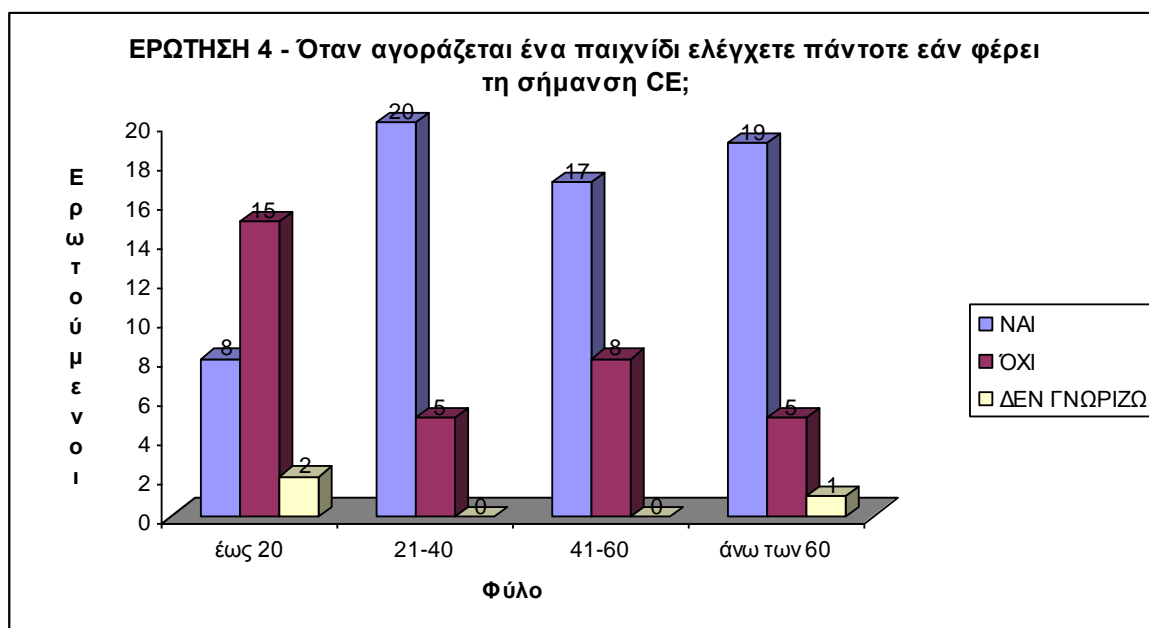
Διάγραμμα 18: Τι δηλώνει η σήμανση CE στα παιχνίδια

Οι απόψεις εδώ μπορούμε να πούμε πως διχάζονται ανάμεσα στην καλή ποιότητα και τις βασικές απαιτήσεις για όλες τις ομάδες ηλικιών.



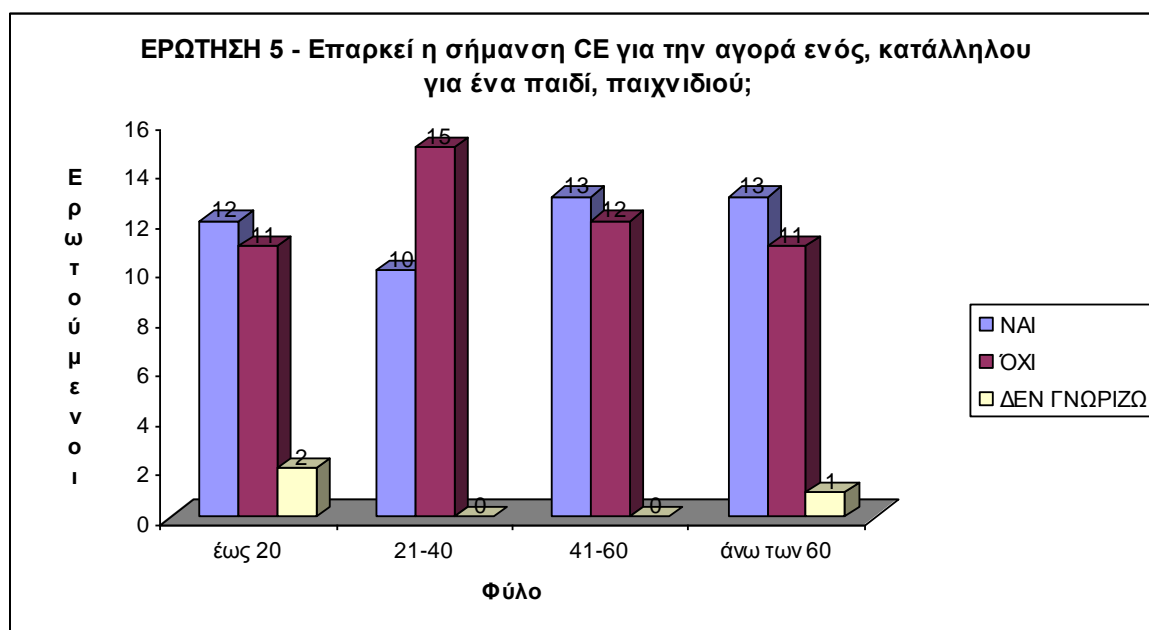
Διάγραμμα 19: Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σε παιχνίδια που φέρουν τη σήμανση CE

Πολλοί περισσότεροι είναι οι καταναλωτές οι οποίοι εμπιστεύονται τη σήμανση.



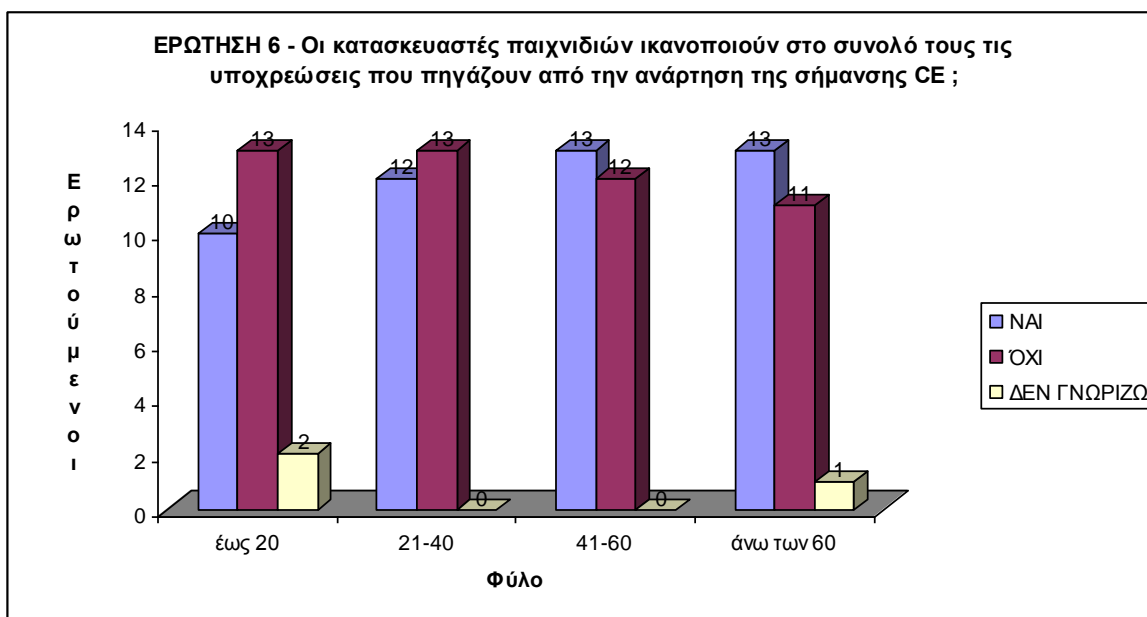
Διάγραμμα 20: Έλεγχος παιχνιδιού για σήμανση CE

Και εδώ επίσης ο έλεγχος φαίνεται να είναι αρκετά σημαντικός σε όλες τις ηλικίες.



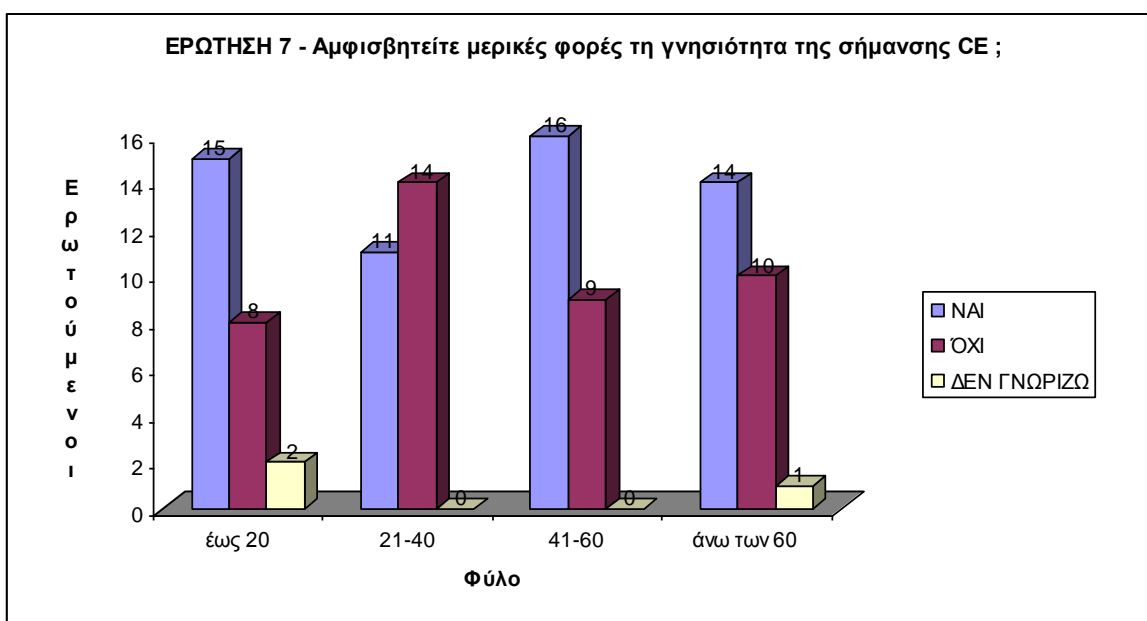
Διάγραμμα 21: Επάρκεια της σήμανσης CE για την αγορά παιχνιδιού

Άλλη μια ερώτηση στην οποία συναντούμε διχασμό για το εάν επαρκεί η σήμανση και το αξιόλογο είναι πως αυτό συναντάται σε όλες τις ομάδες ηλικιών.



Διάγραμμα 22: Υποχρεώσεις κατασκευαστών παιχνιδιών σχετικά με σήμανσης CE

Το ίδιο ισχύει και για την ερώτηση που σχετίζεται με τις υποχρεώσεις των κατασκευαστών, οι απόψεις των καταναλωτών διχάζονται και εδώ όπως προκύπτει από το διάγραμμα 22.



Διάγραμμα 23: Αμφισβήτηση γνησιότητας σήμανσης CE

Με μικρό ποσοστό εδώ βλέπουμε πως υπάρχει μια αμφισβήτηση αλλά όχι και τόσο μεγάλη.

4: ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

4.1. ΣΧΟΛΙΑΣΜΟΣ & ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΑΙΧΝΙΔΙΩΝ ΒΑΣΗ ΤΩΝ ΔΟΘΕΝΤΩΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕΩΝ

Στην ερώτηση για το αν γνωρίζουνε τη σήμανση CE, **όλες** οι απαντήσεις ήτανε **θετικές**, κάτι το οποίο είναι φυσικό λόγω της άμεσης νομικής τους υποχρέωσης απέναντι στην νομοθεσία.

Σημαντική επίσης είναι η εμπιστοσύνη που επιδεικνύεται από τους υπεύθυνους των εμπορικών επιχειρήσεων στα παιχνίδια που φέρουν την σήμανση. Εξαίρεση αποτελεί ένας από τους ερωτηθέντες ο οποίος ανήκει στην ηλικία των 51-60 ετών και προφανώς εξέφρασε αρνητικές εμπειρίες (Διάγραμμα 3.)

Παρά το γεγονός ότι στην προηγούμενη ερώτηση εμφανίστηκε άτομο που δεν εμπιστεύεται τη σήμανση CE **όλες οι ομάδες ηλικιών** ελέγχουν εάν το προϊόν που θέλουν να αγοράσουν έχει πιστοποιηθεί με αυτή. Αυτό το γεγονός υπαγορεύεται προφανώς από την νομική υποχρέωση που έχουν τα εμπορικά καταστήματα παιχνιδιών. (Διάγραμμα 4.)

Το μεγαλύτερο ποσοστό (80%) των ερωτηθέντων πιστεύει πως η σήμανση CE επαρκεί για να τους πιστοποιήσει την ποιότητα του προϊόντος. Δύο στους δέκα ερωτώμενους κρίνουν ότι η σήμανση από μόνη τους δεν επαρκεί για την ικανοποίηση των απαιτήσεων ασφάλειας στα παιχνίδια. Και οι δύο τους ανήκουν και πάλι στην 4^η ομάδα των 51 έως 60 ετών. (Διάγραμμα 5.)

Σημαντική αμφισβήτηση εμφανίζεται στην 5^η ερώτηση για το αν κατά την εκτίμηση τους η πιστότητα που υπόσχεται η σήμανση για το σύνολο των υποχρεώσεων των κατασκευαστών αντιστοιχεί στη πραγματικότητα. Συγκεκριμένα το 50% εκφράζεται αρνητικά. (Διάγραμμα 6.)

Επίσης αρνητικές είναι οι απαντήσεις κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους (60%) στην τελευταία ερώτηση για το αν αναγνωρίζουν τη γνησιότητα της σήμανσης (διάγραμμα 7). Εντύπωση προξενεί το γεγονός ότι τρεις στους τέσσερις ερωτώμενους της ηλικίας 51-60 ετών εκτιμούν ως γνήσια την αναγραφή της σήμανσης παρά τις επιφυλάξεις που εμφάνισαν στα προηγούμενα ερωτήματα.

Συνοψίζοντας μπορούμε να συμπεράνουμε γενικότερα ότι οι υπεύθυνοι των εμπορικών καταστημάτων παρά τις ορισμένες επιφυλάξεις που διατηρούν, εμφανίζονται εναρμονισμένοι με την κείμενη νομοθεσία και κρίνουν ως επαρκή την σήμανση CE. Με επιφύλαξη κρίνουν κυρίως την περίπτωση της πλήρους ικανοποίησης των υποχρεώσεων των κατασκευαστών σε ότι αφορά την σήμανση.

4.1.2. Σχολιασμός & διαπιστώσεις για τους καταναλωτές παιχνιδιών βάση των δοθέντων απαντήσεων

Στα πλαίσια της έρευνας καταγράφηκε το επάγγελμα των ερωτηθέντων. Σύμφωνα με τον πίνακα 4.2. (σελ 41), στον οποίο αναφέρονται τα επαγγέλματα των ερωτηθέντων, το μεγαλύτερο ποσοστό (28%) είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι και με μικρή διαφορά (23%) ακολουθούν οι ελεύθεροι επαγγελματίες. Γενικά υπήρξε ικανοποιητική διασπορά των συμμετεχόντων στην έρευνα ως προς την επαγγελματική τους κατάσταση.

Στην ερώτηση και στα δύο φύλα για το αν γνωρίζουν τη σήμανση CE, οι απαντήσεις ήταν θετικές σε ποσοστό 97%, κάτι το οποίο πιστοποιεί την μεγάλη αναγνωσιμότητα του σήματος. Σε όλα τα διαγράμματα εμφανίζεται το ποσοστό του 3% το οποίο δεν μπόρεσε να απαντήσει τις λοιπές ερωτήσεις λόγω του ότι δεν γνώριζαν τη σήμανση.

4.1.2.1. Α' ομάδα: ως προς το φύλο

Η απώλεια του 3% προέρχεται από το γυναικείο φύλο (διάγραμμα 9)

Παρά το γεγονός ότι το 38% (Διάγραμμα 10) έδωσε την σωστή απάντηση στην ερώτηση τι πιστεύετε ότι δηλώνει η σήμανση CE θα πρέπει να επισημάνουμε ότι το 62% των συμμετεχόντων δεν γνωρίζει την ακριβή σημασία του σήματος. Με 25% και 13% αντίστοιχα διαπιστώνεται μια καλύτερη ενημέρωση του ανδρικού από τον γυναικείο πληθυσμό στην ακριβή γνώση της σημασίας του σήματος.

Παρά το γεγονός ότι η ακριβής έννοια της σήμανσης CE δεν είναι γνωστή στους περισσότερους (όπως είδαμε από το Διάγραμμα 10), ένα μεγάλο ποσοστό (73%)

εμπιστεύεται τα παιχνίδια που την φέρουν, ισόποσα κατανεμημένο μεταξύ ανδρών και γυναικών.(Διάγραμμα 11)

Στο διάγραμμα 12 εμφανίζεται μια σαφής διαφοροποίηση στις απαντήσεις μεταξύ ανδρών και γυναικών. Οι μισοί των ανδρών δεν ελέγχουν την ύπαρξη της σήμανσης κατά την αγορά παιχνιδιών. Σε αντίθεση 4 στις 5 γυναίκες ελέγχει την σήμανση πριν την αγορά.

Εντύπωση προκαλεί στο Διάγραμμα 13 η σαφώς διαφοροποιημένη εκτίμηση μεταξύ των φύλων ως προς την επάρκεια της σήμανσης για την αγορά ενός κατάλληλου παιχνιδιού για ένα παιδί. Τέσσερις στους πέντε άνδρες την θεωρούν επαρκή, ενώ αντίθετη είναι η σχέση στις γυναίκες. Μια λογική εξήγηση μπορεί να δοθεί από την χρονικά μεγαλύτερη ενασχόληση των γυναικών με τα παιδιά στην πλειονότητα των γονέων και τις εμπειρίες που συσσωρεύουν από αυτήν.

Στο ίδιο πνεύμα διαπιστώνουμε διαφοροποίηση ανδρών και γυναικών στην ερώτηση εάν οι κατασκευαστές ικανοποιούν στο σύνολό τους τις υποχρεώσεις τους έναντι της σήμανσης CE . Οι γυναίκες τοποθετούνται στην πλειονότητά τους αρνητικά , κάτι που διαπιστώσαμε και στους επαγγελματίες εμπόρους . Μεγαλύτερη εμπιστοσύνη επιδεικνύουν οι άνδρες απαντώντας στην ίδια ερώτηση (Διάγραμμα 14)

Στο Διάγραμμα 15 διακρίνεται σε ποσοστό 56% η αμφισβήτηση της γνησιότητας της σήμανσης. Οι γυναίκες μάλιστα εμφανίζονται περισσότερο κατά 10 ποσοστιαίες μονάδες επιφυλακτικές.

Διαχωρίζοντας αυτές τις απαντήσεις στα δύο φύλλα μπορούμε βάση των αποτελεσμάτων να συμπεράνουμε πως η γυναικείος πληθυσμός παρά την γενικότερη αναγνώριση αντιμετωπίζει με περισσότερο σκεπτικισμό την συνολική επάρκεια της σήμανσης CE.

4.1.2.2. Β' ομάδα: ως προς την ηλικία

Στο Διάγραμμα 17 διαπιστώνεται μεγάλη αναγνωρισιμότητα της σήμανσης από όλες τις ηλικίες.

Στην επόμενη ερώτηση – τι πιστεύετε ότι δηλώνει η σήμανση CE ; - διαπιστώνεται πως υπάρχει πληρέστερη πληροφόρηση στις μεσαίες προς μεγαλύτερες ηλικίες (Διάγραμμα 18)

Ισορροπημένη ως προς τις ηλικίες φαίνεται και η εμπιστοσύνη των καταναλωτών στα παιχνίδια που φέρουν την σήμανση CE με σαφή πλειοψηφία όσων απάντησαν θετικά (Διάγραμμα 19) .

Με εξαίρεση τις ηλικίες έως 20 ετών στις οποίες η πλειοψηφία δεν ελέγχει την σήμανση πριν την αγορά, οι λοιπές ηλικίες δηλώνουν σε υψηλά ποσοστά ότι ελέγχουν πάντοτε την σήμανση πριν την αγορά. (Διάγραμμα 20)

Εντύπωση προκαλεί ότι μόνο στις ηλικίες 21-40 ετών υπερτερούν σαφώς όσοι πιστεύουν ότι η σήμανση επαρκεί για την αγορά ενός κατάλληλου παιχνιδιού. Οι γνώμες στις υπόλοιπες ηλικίες είναι σχεδόν μοιρασμένες. (Διάγραμμα 21)

Μοιρασμένες εμφανίζονται και οι απόψεις στην ερώτηση εάν οι κατασκευαστές ικανοποιούν στο σύνολό τους τις υποχρεώσεις που πηγάζουν από την ανάρτηση της σήμανσης CE (Διάγραμμα 22)

Με εξαίρεση και πάλι τις ηλικίες 21-40 ετών η πλειοψηφία των ερωτώμενων αμφισβητεί μερικές φορές την γνησιότητα της σήμανσης CE. (Διάγραμμα 23)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ – ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η μελέτη στόχευε στο να δοθεί απάντηση στο ερώτημα, εάν αποτελεί η σήμανση CE μια ένδειξη απόλυτης ασφάλειας των παιχνιδιών για τους καταναλωτές. Τα συμπεράσματα που προκύπτουν από την μελέτη είναι σαφή και καταδεικνύουν τις αδυναμίες αλλά και τα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από τον τρόπο εφαρμογής της νέας προσέγγισης.

Γενικότερα στον τομέα της εμπορίας των παιχνιδιών διαπιστώθηκαν τα εξής :

- Η σήμανση CE εμφανίζει γενικά υψηλό δείκτη αναγνωρισιμότητας
- Εκτιμάται ως αναγκαίο μέσο για μια γενική ποιοτική εκτίμηση των παιχνιδιών
- Το αίσθημα ασφάλειας για τα παιχνίδια που φέρουν την σήμανση εμφανίζεται σε αρκετά σημεία μειωμένο
- Σημαντικό πρόβλημα εμφανίζεται στο θέμα της αμφισβήτησης της γνησιότητας σε ορισμένες περιπτώσεις

Για να βελτιωθεί ο βαθμός αξιοπιστίας της σήμανσης CE χρειάζεται να βελτιωθεί το αίσθημα ασφάλειας που νοιώθουν οι ευρωπαίοι πολίτες σχετικά με τα παιχνίδια .

Παρά την αναγκαιότητα και την σχετικά θετική πορεία της σήμανσης όλα αυτά τα χρόνια προκύπτει έμμεσα τόσο από την άποψη των πωλητών παιχνιδιών όσο και των καταναλωτών ,

- **η αναγκαιότητα μεγαλύτερης επαγρύπνησης εκ μέρους των υπεύθυνων φορέων της πολιτείας** για την πιστή εφαρμογή των προϋποθέσεων για την τοποθέτηση του σήματος και η ανάγκη ύπαρξης
- Συνεχών βελτιώσεων του νομοθετικού κοινοτικού πλαισίου και η αξιοποίηση των βέλτιστων διαθέσιμων τεχνολογιών αποτελούν επίσης σημαντική προϋπόθεση ώστε να αποκτήσει η σήμανση CE ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα και αξιοπιστία

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ιστοσελίδες Διαδικτύου

1. EUROPA, Σύνοψη της νομοθεσίας της ΕΕ, Εσωτερική αγορά, Ενιαία αγορά για τα εμπορεύματα, *Τεχνική εναρμόνιση*. Ανακτήθηκε 25/8/2009 από http://europa.eu/legislation_summaries/internal_market/single_market_for_goods/technical_harmonisation/index_el.htm
2. EUROPA, Σύνοψη της νομοθεσίας της ΕΕ, Καταναλωτές. *Ασφάλεια των παιχνιδιών (πρόταση)*. Ανακτήθηκε 25/8/2009 από http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/consumer_safety/l70005_el.htm
3. Online Consumer Education, ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, *Κατηγορίες προϊόντων, Παιδικά προϊόντα, Παιχνίδια*. Ανακτήθηκε 08/9/2009 από <http://www.dolceta.eu/kypros/Mod3/spip.php?rubrique5>
4. *Ελληνική Ένωση Εργαστηρίων*. Ανακτήθηκε 08/9/2009 από <http://www.hellaslab.gr/library/general/ce.htm>
5. *Ελληνικός Οργανισμός Τυποποίησης*. Ανακτήθηκε 20/08/2009 από http://www.elot.gr/48_ELL_HTML.aspx
6. Καταναλωτές, Επισήμανση και συσκευασία προϊόντων, *Σήμανση συμμόρφωσης CE (ΕΚ)*. Ανακτήθηκε 25/8/2009 από http://europa.eu/legislation_summaries/consumers/product_labelling_and_packaging/l21013_el.htm
7. Οργάνωση και Επιχειρησιακή Έρευνα, EUDOKIMOS, *ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΗΜΑΝΣΗΣ CE*. Ανακτήθηκε 20/09/2009 από <http://www.eudokimos.gr/html/documentation.htm>
8. *Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας Κύπρου*. Ανακτήθηκε 25/09/2009 από http://www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlindex_gr/dmlindex_gr?OpenDocument

Άρθρα Εφημερίδων – Περιοδικών

9. ΒΑΡΔΑΚΑΣ, Β.(2005). Η σήμανση CE και η πραγματική σημασία της. Εφημερίδα «*Ναυτεμπορική*» - Ανακτήθηκε 05/10/2009