

ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Σχολή Διοίκησης & Οικονομίας

Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«Η ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ BUSINESS CLASS ΣΤΙΣ ΥΠΕΡΑΤΛΑΝΤΙΚΕΣ ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ΩΣ ΚΙΝΗΤΡΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ»

Γιαγκίδης Γεώργιος

AM 199/01

Επιβλέπων καθηγητής: Κασσιανίδης Παναγιώτης

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, Ιούνιος 2018

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Business Class (γνωστή επίσης ως executive class ή upper class) είναι ένα υψηλής ποιότητας δεύτερης κατηγορίας ταξίδια διαθέσιμη σε ορισμένες εμπορικές αεροπορικές εταιρείες και τις σιδηροδρομικές γραμμές. Το επίπεδο της στέγασης είναι υψηλότερη από οικονομική θέση και την εγχώρια πρώτη θέση, αλλά χαμηλότερες από τις διεθνείς πρώτης θέσης. Ωστόσο, πολλές διεθνείς αεροπορικές εταιρείες προσφέρουν μόνο διακεκριμένη θέση, όπως το υψηλότερο επίπεδο εξυπηρέτησης.

Όσον αφορά τους επιβάτες της business class που απαρτίζονται συνήθως από ανθρώπους που ταξιδεύουν για επαγγελματικούς σκοπούς είναι σημαντικό για αυτούς να φτάσουν ξεκούραστοι στον προορισμό τους για να διεκπεραιώσουν με τη μέγιστη δυνατή επιτυχία τα εργασιακά τους καθήκοντα καθώς επίσης να μπορέσουν κατά τη διάρκεια του ταξιδιού να εργαστούν ή να ρίξουν μια τελευταία ματιά στις υποχρεώσεις τους. Για αυτό το λόγο οι αεροπορικές εταιρείες βρίσκονται σε διαρκή ανταγωνισμό όσον αφορά την εξυπηρέτηση πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά το ταξίδι. Οι τομείς που πρέπει να προσέξουν είναι πολλοί, οι χώροι του καθιστικού πριν την αναχώρηση, η καλή και άμεση εξυπηρέτηση που προσφέρει το προσωπικό του αεροσκάφους, η άνεση των καθισμάτων, η παροχή και η ποικιλία χρήσης τεχνολογικών προϊόντων για τη ψυχαγωγία κατά τη διάρκεια της πτήσης, η παροχή και η ποιότητα των γευμάτων είναι μερικά από αυτά.

Η business class διαθέτει προνομιακές θέσεις σε αυτούς που την προτιμούν. Τα προνόμια που προσφέρει προσπαθούν να καλύψουν τις ανάγκες – επιθυμίες του επιβάτη δίνοντας τους πιο άνετες θέσεις, καλύτερο φαγητό, δυνατότητα μεταφοράς περισσότερων αποσκευών, επίσης πολλές φορές προσφέρουν δωρεάν ποτά, ηλεκτρονικές συσκευές (τηλεόραση, ράδιο, laptop κτλ.) και προσπαθούν να καλύψουν όλες τις ανάγκες που παρουσιάζονται.

Η εν λόγω εργασία δε θα αναφερθεί σε κάθε αεροπορική εταιρία ξεχωριστά αλλά θα παρουσιάσει μερικές ενδεικτικές από κάθε αεροπορική συμμαχία και θα ασχοληθεί περισσότερο με τις τρεις συμμαχίες που κυριαρχούν στον κλάδο σήμερα, θα αξιοποιήσει κυρίως τα αποτελέσματα της έρευνας που πραγματοποιήθηκε μέσω ερωτηματολογίου για να υπολογιστούν οι προθέσεις αγοράς και η ανταπόκριση του καταναλωτικού κοινού στην αναβάθμιση των υπηρεσιών της business class.

Στο πρώτο κεφάλαιο γίνεται σύντομη αναφορά στην ιστορία και τη φιλοσοφία της business class, εν συνεχεία στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζονται οι υπηρεσίες που προσφέρονται στους επιβάτες της business class πριν, κατά τη διάρκεια αλλά και μετά το πέρας του ταξιδιού για κάθε αεροπορική εταιρία ξεχωριστά. Στο τρίτο κεφάλαιο διατίθεται ερωτηματολόγιο που δημιουργήθηκε για την εξαγωγή αποτελεσμάτων και συμπερασμάτων όσον αφορά τα υπερατλαντικά ταξίδια και την πρόθεση αγοράς ναύλου business class. Στο τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα.

ABSTRACT

Business Class (also known as the executive class or upper class) is a high quality second-class travel available on some commercial airlines and rail lines. The level of housing is higher than economy class and domestic first class but lower than international first class. However, many international airlines offer only business class as the highest level of service.

As for business class passengers are usually composed of people who travel for business purposes is important for them to reach their destination relaxed to process the maximum success of their job responsibilities and to help during the journey to work or take a last look at their obligations. For this reason the airlines are in a constant competition for service before, during and after the trip. The areas to be careful there are many, the lounges before departure, the good and prompt service offered by the staff on board, comfortable seats, provision and use a variety of technology products for the entertainment during the flight. The provision and quality of meals are few.

Business class has a privileged position to those who prefer. The benefits of trying to meet their needs - the wishes of the passenger, giving the most comfortable seats, better food, more portability luggage also often offer free beverages, electronic devices (TV, radio, laptop, etc.) and try to cover all their needs.

This work will not refer to any individual other airline will present some indicative of any alliance and will deal more with the three alliances that dominate the industry today, will use mainly the results of research conducted by questionnaire to estimate purchasing intentions and responses from the general public in upgrading of the business class.

The first chapter, a brief reference to history and philosophy of business class, then the second chapter presents the services offered to passengers in business class before, during and after the trip for each airline separately. The third chapter is available questionnaire was created to export the results and conclusions on transatlantic travel and intended market fare business class. The fourth and final chapter presents the conclusions.

Κεφάλαιο 1°

BUSINESS CLASS

1.1 Ιστορία της business class

Το 1979 η Qantas εισάγει την πρώτη business class παγκοσμίως, δύο χρόνια αργότερα, στις 1^η Νοεμβρίου 1981 η SAS (Scandinavian Airlines System) παρουσιάζει την EuroClass που προσφέρει στους επιβάτες full fare ξεχωριστό θάλαμο και χώρους καθιστικού ενώ αποσύρει την first class από τον στόλο που πραγματοποιεί ταξίδια εντός της Ευρώπης.

Το 1974 η Ολλανδική KLM καινοτομεί στην προσφορά ενός πακέτου υπηρεσιών για τους επιβάτες full fare της economy class που αποτελεί τον πρόδρομο της business class για την εταιρία.

Όσον αφορά τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής ο εν λόγω ναύλος προσφέρεται συνήθως μόνο σε υπερατλαντικές πτήσεις ή σε μακρινούς προορισμούς και συγκεκριμένα διηπειρωτικά ταξίδια, ενώ οι επιπλέον υπηρεσίες στα ταξίδια εσωτερικού προσφέρονται για τους επιβάτες first class. Στον Καναδά η Air Canada αποκαλεί την business class στα ταξίδια εσωτερικού 'Executive class', η οποία προέκυψε από μια προηγούμενη αναβαθμισμένη οικονομική θέση την 'Connoisseur class' που προορίζονταν για επιβάτες full fare και πρόσφερε μια επιπλέον κενή θέση δίπλα από το κάθισμα του πελάτη και δωρεάν ποτό. Το 1992 η Air Canada κατάργησε την first class στα εγχώρια ταξίδια ενώ στα υπερατλαντικά την αντικατέστησε με την 'Executive first class'.

Στην Ευρώπη αλλά και σε αρκετό από τον υπόλοιπο κόσμο οι αερομεταφορείς άρχισαν να παρέχουν business class που αποτελούνταν από αναβαθμισμένη οικονομική θέση και καλύτερες υπηρεσίες, ενώ με τη χρήση κουρτίνας διαχώριζαν τις οικονομικές θέσεις από την business class.

Σήμερα η business class έχει καταργηθεί από ορισμένες πτήσεις μικρών κυρίως αποστάσεων ή περιορίζεται σε ελαστικότητα του εισιτηρίου και καλύτερη παροχή υπηρεσιών και φαγητού αλλά όχι διαφορετικό κάθισμα από αυτό που προσφέρεται στους επιβάτες φθηνότερου ναύλου ενώ κάποιες εταιρίες (low cost) όπως η Ryanair και η Jetblue προσφέρουν μόνο ένα είδος ναύλου. Ωστόσο στα υπερατλαντικά ταξίδια οι υπηρεσίες έχουν αναβαθμιστεί σε μεγάλο βαθμό και με τη βοήθεια της τεχνολογικής εξέλιξης

προσφέρονται στον επιβάτη υπηρεσίες όπως η χρήση ηλεκτρονικού υπολογιστή και άλλων οπτικοακουστικών μέσων, άνετα καθίσματα, μεγαλύτερος χώρος. Ακόμα και το μενού της business class διαφέρει από του υπόλοιπου επιβατικού κοινού για να ικανοποιήσει η εκάστοτε εταιρία τις ανάγκες του πελάτη και να κερδίσει την προτίμηση του.

1.2 Φιλοσοφία της business class

Ο ναύλος της business class απευθύνεται όπως αποκαλύπτει και η ονομασία της κυρίως σε επιβάτες που μετακινούνται για επαγγελματικούς σκοπούς. Οι υπηρεσίες αυτής της κατηγορίας θεωρούνται υποδεέστερες της first class (πρώτη θέση) αλλά ανώτερες από αυτές της economy (οικονομική).

Στις μέρες μας αν και έχει αναπτυχθεί πολύ η τεχνολογία και η επικοινωνία μπορεί εύκολα να επιτευχθεί μέσω υπολογιστών ή άλλων συσκευών οι διαπροσωπικές σχέσεις κατέχουν ακόμα σημαντικό ρόλο στον κόσμο των επιχειρήσεων και δε φαίνεται ότι θα αντικατασταθούν σύντομα. Έτσι λοιπόν υπάλληλοι επιχειρήσεων, πωλητές, ερευνητές, πολιτικοί, επιστήμονες και άλλες κατηγορίες ανθρώπων είναι αναγκασμένοι να ταξιδεύουν συχνά λόγω της φύσης της δουλειάς τους ή ακόμα για να παρακολουθήσουν σεμινάρια σχετικά με αυτή σε κάποια άλλη χώρα (όπως συνηθίζεται για παράδειγμα στον ιατρικό τομέα).

Οι αεροπορικές εταιρίες βλέποντας το κέρδος που μπορούν να αποφέρουν αυτά τα ταξίδια στοχεύουν στην αύξηση και φυσικά στη διατήρηση όπου αυτό είναι δυνατό του αριθμού των συγκεκριμένων επιβατών. Για αυτό το σκοπό οι υπηρεσίες που προσφέρονται στη business class έχουν διαμορφωθεί ώστε να ικανοποιούν τις ιδιαίτερες ανάγκες που έχει ένας επαγγελματίας σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού του. Έτσι εκτός από τις προκλήσεις που αναφέρθηκαν πιο πάνω οι αεροπορικές εταιρίες καλούνται να φροντίσουν και για τα εξής:

- **Πριν το ταξίδι:**

- Υπηρεσίες check in, γρήγορη εξυπηρέτηση του πελάτη και προτεραιότητα σειράς.
- Ελαστικότητα εισιτηρίου. Σε περίπτωση που ο επιβάτης δεν ταξιδέψει την καθορισμένη ημέρα οι αεροπορικές εταιρίες επιτρέπουν συνήθως να χρησιμοποιηθεί το εισιτήριο του (αν ο ναύλος ήταν business class) για κάποια άλλη πτήση μέσα σε διάστημα ενός χρόνου χωρίς επιπλέον χρέωση αρκεί να υπάρχει διαθεσιμότητα.

- Χώροι καθιστικού όπου θα μπορεί ο πελάτης να ξεκουραστεί, να σιτίσει ή να εργαστεί όση ώρα περιμένει να εξυπηρετηθεί.

- **Κατά τη διάρκεια του ταξιδιού:**

- Ο πελάτης έχει ανάγκη, ειδικά σε ένα υπερατλαντικό ταξίδι, να παραμείνει ξεκούραστος ώστε να καταφέρει να διεκπεραιώσει επιτυχώς τον επαγγελματικό του στόχο στον προορισμό του. Απαιτούνται επομένως άνετες θέσεις (με αρκετό ελεύθερο χώρο ενδιάμεσα για να αποφευχθούν και τα προβλήματα υγείας που αναφέρθηκαν παραπάνω) καθώς επίσης και η δυνατότητα ανάκλισης των θέσεων για την επίτευξη ενός καλού ύπνου κατά την πολύωρη πτήση. Η διαμόρφωση του χώρου της καμπίνας μπορεί επίσης να επηρεάσει θετικά τους επιβάτες.
- Ο σχεδιασμός των καθισμάτων οφείλει να είναι τέτοιος που να επιτρέπει στον επιβάτη να εργαστεί κατά τη διάρκεια του ταξιδιού. Ένα άνετο και καλά σχεδιασμένο για τη θέση τραπεζάκι μπορεί να χρησιμοποιηθεί εκτός από την ώρα της σίτισης για διάβασμα ή για τη συγγραφή κάποιων σημειώσεων.
- Η δυνατότητα χρήσης ηλεκτρονικών συσκευών όπως ο υπολογιστής είναι απαραίτητη για ανθρώπους που θέλουν να εργαστούν ή να επικοινωνήσουν με συνεργάτες και άλλα άτομα που σχετίζονται με τη δουλειά τους. Επίσης μπορούν να αποτελέσουν ψυχαγωγικό, ενημερωτικό (ειδήσεις) ή και χαλαρωτικό μέσο που είναι εξίσου σημαντικά σε ένα πολύωρο ταξίδι.
- Η παροχή γεύματος είναι επίσης μέγιστης σημασίας και από άποψη υγείας του ατόμου αλλά και γιατί εξοικονομεί χρόνο από τον επιβάτη που θέλει να εργαστεί μόλις αποβιβαστεί και δεν έχει αρκετή ώρα στη διάθεση του να σιτίσει σε κάποιο εστιατόριο.

- **Μετά την πτήση:**

- Ο επιβάτης της business class αποβιβάζεται συνήθως πριν από το υπόλοιπο επιβατικό κοινό, οι βαλίτσες του αναμένεται να τοποθετηθούν στον κυλιόμενο ιμάντα πρώτες ώστε ο πελάτης να μην χρονοτριβήσει και να μπορέσει να αποχωρήσει από το αεροδρόμιο μέσα σε σύντομο χρονικό διάστημα για διεκπεραιώσει τις εργασίες του.

Βέβαια δεν είναι όλοι οι επιβάτες της business class επαγγελματίες που ταξιδεύουν λόγω δουλειάς. Υπάρχουν και άλλα άτομα που έχουν την οικονομική δυνατότητα ή προτιμούν να πληρώσουν κάποια κόμιστρα παραπάνω για να απολαύσουν ένα πιο άνετο ταξίδι με την παροχή των αντίστοιχων υπηρεσιών.

Σήμερα στον εναέριο χώρο κυριαρχούν τρεις συμμαχίες, πιο συγκεκριμένα η star alliance, η one world και η sky team, που απαρτίζονται από αεροπορικές εταιρίες από όλο τον κόσμο και έχουν τυποποιήσει

αρκετά τις υπηρεσίες που προσφέρουν ανά ναύλο στα υπερατλαντικά ταξίδια. Στα κεφάλαια που ακολουθούν θα αναφερθούμε πιο αναλυτικά όπως συμμαχίες αυτές καθώς και όπως υπηρεσίες όπως business class που προσφέρουν εκείνες οι εταιρίες που πραγματοποιούν υπερατλαντικές πτήσεις.

Σημειώνουμε πριν περάσουμε στο επόμενο κεφάλαιο ότι η ονομασία όπως business class μπορεί να διαφέρει από αερομεταφορέα σε αερομεταφορέα όπως παρακάτω:

- Aer Lingus: «Premier Class»
- Aerolineas Argentinas: «Club Condor»
- Aeromexico: «Clase Premier»
- AirAsia X: «Premium XL»
- Air Canada: «Executive First (για διεθνής πτήσεις)», «Executive Class (για πτήσεις στη Βόρεια Αμερική)»
- Air France: “L’Espace Affaires” (μεταφρασμένο στα αγγλικά “Business Space”)
- Air India: «Executive Class»
- Air New Zealand: “Business Premier”
- Air Pacific: «Tabua Class»
- Alitalia: “Classe Magnifica” (μεταφρασμένο στα αγγλικά “Wonderful Class”)
- American Airlines: «Business Class»
- British Airways: “Club World” ή “Club Europe”
- China Airlines: «Dynasty Class»
- Continental Airlines: «BusinessFirst»
- Cyprus Airways: «Apollo Class»
- Delta Air Lines: «BusinessElite»
- Etihad Airways: «Pearl Zone,»
- EVA Air: «Premium Laurel»
- Icelandair: «Saga Class»
- Japan Airlines: “Executive Class Seasons”
- Jet Airways: “Premiere (διεθνής πτήσεις)” ή “Club Primere (πτήσεις εσωτερικού)”
- Korean Air: «Prestige Class»
- Malaysia Airlines: “Golden Club Class”

- Mexicana de Aviacion: “Clase Ejecutiva ή Primera Clase “
- Middle East Airlines: “Cedar Class”
- Northwest Airlines και KLM: “World Business Class”
- Pakistan International Airlines: “Business Plus+”
- Philippine Airlines: «Mabuhay Class»
- Royal Air Maroc: “Premium Class”
- Royal Jordanian: «Crown Class»
- Singapore Airlines: αρχικά “Raffles Class”, τώρα “Business Class”
- TAP Portugal: «Top Executive»
- Thai Airways: «Royal Silk»
- United Airlines: «United Business»
- Virgin Atlantic: «Upper Class»

Μερικές εκατοντάδες χιλιάδες πόδια πάνω από τη γη, οι επιβάτες της πρώτης ή της επιχειρηματικής θέσης, αλλιώς της First ή της Business Class, απολαμβάνουν περιπολήσεις πέντε αστέρων, για όσο διαρκεί η πτήση τους. Οι αεροπορικές εταιρίες σε ολόκληρο τον κόσμο επιδίδονται τα τελευταία χρόνια σε αγώνες πρωτοτυπίας. Οι περιορισμένες θέσεις της First και Business Class έγιναν αντικείμενο μελέτης για αρχιτέκτονες, σχεδιαστές, σεφ και πολλούς άλλους ειδικούς, προκειμένου να επιτύχουν το τέλειο ταξίδι. Παρακάτω θα γίνει μια περιγραφή μερικών γνωστών και πολυτελών θέσεων αεροπλάνων που υπάρχουν στο κόσμο.

1.3 Προβλήματα κατά τη διάρκεια ενός υπερατλαντικού ταξιδιού

Ιδιαίτερα στα υπερατλαντικά ταξίδια λόγω της πολύωρης πτήσης ο επιβάτης έρχεται αντιμέτωπος με καταστάσεις που μπορεί να έχουν επιπτώσεις τόσο στη ψυχολογία όσο και στην υγεία του, επιπτώσεις που διαφέρουν φυσικά από άνθρωπο σε άνθρωπο.

Ένα πρώτο σοβαρό παράδειγμα είναι το «σύνδρομο της οικονομικής θέσης» που οφείλεται στην επιβράδυνση ή τη στασιμότητα του αίματος από την παρατεταμένη ακινησία των ποδιών ή την παρεμπόδιση της κυκλοφορίας του αίματος από το μπροστινό κάθισμα (οι οικονομικές θέσεις τείνουν να είναι πολύ στενές), με πιθανό αποτέλεσμα να σχηματιστεί θρόμβος που μπορεί στη συνέχεια να προκαλέσει πνευμονική εμβολή, εγκεφαλικό επεισόδιο και θάνατο ή άλλες σοβαρές αλλά μη θανατηφόρες βλάβες. Αυτό μπορεί να

συμβεί και μετά την αποβίβασή, οπότε η κίνηση του ασθενούς προκαλεί μετακίνηση του θρόμβου στην κυκλοφορία του αίματος.

Ένα άλλο πρόβλημα που μπορεί να επηρεάσει τους επιβάτες είναι το λεγόμενο Jet lag που προκαλείται όταν υπάρχει μεγάλη διαφορά ώρας ανάμεσα στον τόπο αναχώρησης και στον τόπο προορισμού ή αλλαγή ημισφαιρίου, άρα και εποχής, οπότε αναστατώνεται το εσωτερικό βιολογικό ρολόι του οργανισμού με αποτέλεσμα ο επιβάτης να παρουσιάσει συμπτώματα όπως υπνηλία, καταβολή δυνάμεων, έλλειψη προσανατολισμού, πρήξιμο στα πόδια και πονοκέφαλο. Η ένταση των συμπτωμάτων και η διάρκειά τους ποικίλλουν από άνθρωπο σε άνθρωπο.

Εκτός από τα παραπάνω οι αεροπορικές εταιρίες έχουν να λύσουν προβλήματα όπως η κούραση και η δυσφορία που προκαλείται από το πολύωρο ταξίδι, οι απαιτήσεις των επιβατών για σίτιση, ψυχαγωγία, τεχνολογικά εξαρτήματα και εξυπηρέτηση του πληρώματος σε όλη τη διάρκεια του ταξιδιού.

Κεφάλαιο 2°

2.1 STAR ALLIANCE



Η Star Alliance είναι η πρώτη και μεγαλύτερη παγκοσμίως αεροπορική συμμαχία. Ιδρύθηκε στις 14 Μαΐου του 1997 από τις εταιρίες Air Canada, Lufthansa, Scandinavian Airlines System, Thai Airways International και United Airlines, το έμβλημα της συμβολίζει τις πέντε αυτές ιδρυτικές εταιρίες. Από τότε έχει επεκταθεί αρκετά και αποτελείται πλέον από 21 εταιρίες που είναι πλήρη μέλη και 3 περιφερειακές (διαχωρισμός στον οποίο προχώρησε η συμμαχία το 2004, τα περιφερειακά μέλη πρέπει να υποστηρίζονται από κάποιο πλήρες μέλος) ενώ αναμένεται μέχρι το 2010 να προστεθούν άλλα τέσσερα μέλη. Τα κεντρικά γραφεία της Star Alliance βρίσκονται στη Φρανκφούρτη της Γερμανίας.

Ο στόλος της αποτελείται από 3.325 αεροσκάφη που προσγειώνονται σε 912 αεροδρόμια σε 159 χώρες και οι πτήσεις που πραγματοποιούν ξεπερνούν καθημερινά τις 16.500. (σύμφωνα με την επίσημη ιστοσελίδα της Star Alliance).

Πιο συγκεκριμένα τα μέλη που απαρτίζουν τη συμμαχία είναι τα εξής:

Πλήρη μέλη:

Air Canada	Air China	Air New Zealand
ANA	Asiana Airlines	Austrian
Bmi	EGYPTAIR	LOT Polish Airlines
Lufthansa	Scandinavian Airlines	Shanghai Airlines
Singapore Airlines	South African Airways	Spanair
SWISS	TAP Portugal	THAI
Turkish Airlines	United	US Airways

Περιφερειακά μέλη:

- Adria Airways (υποστηρίζεται από την Lufthansa)
- Blue1 (υποστηρίζεται από την Scandinavian Airlines)
- Croatia Airlines (υποστηρίζεται από την Lufthansa)

- **Συνολικός αριθμός αεροπορικών εταιρειών: 21**
- **Επιβάτες κατά έτος: 499,9 εκατομμύρια**
- **Καθημερινές αναχωρήσεις: περισσότερα 16.500**
- **Αριθμός υπαλλήλων: 393.559**
- **Χώρες που εξυπηρετούνται: 159**
- **Αεροδρόμια που εξυπηρετούνται: 912**
- **Στόλος: 3.325**

Σε επόμενη ενότητα γίνεται μια περιγραφή των πέντε σημαντικών μελών που απαρτίζουν τη συμμαχία Star Alliance.

Η Lufthansa German Airlines (Lufthansa Γερμανικές Αερογραμμές/Deutsche Lufthansa AG), είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της Γερμανίας και μια από τις μεγαλύτερες στον κόσμο. Τα κεντρικά γραφεία της LH βρίσκονται στην Κολωνία, ενώ η κύρια βάση της είναι το Αεροδρόμιο Φρανκφούρτης.

Η εταιρεία δημιούργησε μια δεύτερη βάση στο Διεθνές Αεροδρόμιο Μονάχου και μετά την εξαγορά της Swiss, το Διεθνές Αεροδρόμιο Ζυρίχης θα γίνει η τρίτη βάση της LH.

Η Lufthansa, είναι ιδρυτικό μέλος της αεροπορικής συμμαχίας Star Alliance. Ο Όμιλος Lufthansa διαθέτει στόλο περίπου 300 αεροσκαφών, με πάνω από 100.000 εργαζόμενους διεθνώς. Το 2005, πάνω από 51 εκατομμύρια επιβάτες, πέταξαν με τα αεροσκάφη της LH.

Ιστορία της Lufthansa

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1926 με βάση το Βερολίνο, μετά από μια συγχώνευση της Deutsche Aero Lloyd (DAL) και της Junkers Luftverkehr, στις 6 Ιανουαρίου 1926. Το πλήρες όνομα της εταιρείας αρχικά ήταν Deutsche Luft Hansa Aktiengesellschaft. Το όνομα Lufthansa, προέρχεται από τις λέξεις Luft (στα γερμανικά σημαίνει "αέρας") και Hansa (από τη γερμανική Χάνσα, οργανισμό εμπορίου της Βορείου Ευρώπης κατά τον Μεσαίωνα).

Το 1950, η Ανατολική Γερμανία επιχείρησε να δημιουργήσει τη δική της αεροπορική εταιρεία χρησιμοποιώντας το όνομα Lufthansa, γεγονός που κατέληξε σε διαμάχες με την Δυτική Γερμανία, όπου η εταιρεία είχε ήδη δημιουργηθεί μετά τον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο. Η Ανατολική Γερμανία ονόμασε αντί αυτού τελικά την δική της εταιρεία Interflug (η οποία σταμάτησε τις δραστηριότητές της το 1991).

Στην Lufthansa είχε απαγορευθεί (όπως σε όλες τις Γερμανικές αεροπορικές εταιρίες) να πετάει στο Δυτικό Βερολίνο, μέχρι την επανένωση της Γερμανίας. Η LH ήταν η πρώτη εταιρεία που παρέλαβε και χρησιμοποίησε το Μπόινγκ 737 (και η μόνη εταιρεία που αγόρασε τα Μπόινγκ 737-100). Έτσι, η LH έγινε η πρώτη ξένη εταιρεία που αποτέλεσε πρώτο πελάτη για ένα προϊόν της Μπόινγκ.

Στις 22 Μαρτίου 2005, η LH συγχωνεύθηκε με τη Swiss International Air Lines. Η Swiss θα εξακολουθήσει να πετά με τα δικά της χρώματα και εμπορικά σήματα και στο άμεσο μέλλον. Τόσο η LH όσο και η LX χρησιμοποιούν το πρόγραμμα ανταμοιβής συχνών επιβατών Miles and More.

Δραστηριότητες του Ομίλου Lufthansa

Εκτός από το πτητικό έργο του, ο Όμιλος Lufthansa έχει αρκετές θυγατρικές. Οι πιο σημαντικές είναι:

- Lufthansa Cargo, η πρώτη εταιρεία μεταφοράς φορτίου στον κόσμο.
- Lufthansa Technik, που ασχολείται με την συντήρηση των αεροσκαφών.
- Lufthansa Systems, μία από τις μεγαλύτερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών πληροφορικής
- Lufthansa CityLine, αερομεταφορέας που εξυπηρετεί περιφερειακά αεροδρόμια
- Thomas Cook, παροχέας ταξιδιωτικών υπηρεσιών
- Air Dolomiti, αεροπορική εταιρεία βασισμένη στην Τεργέστη, Ιταλία
- LSG Sky Chefs, η μεγαλύτερη εταιρεία τροφοδοσίας στον κόσμο, με δραστηριότητες που αναλογούν στο ένα τρίτο των γευμάτων στον κόσμο
- Condor, αεροπορική εταιρεία που ειδικεύεται στις ναυλωμένες πτήσεις
- Deutsche Lufthansa Berlin-Stiftung, εταιρεία που εξειδικεύεται σε πτήσεις με παλιά αεροσκάφη, τύπου Junkers Ju 52, Messerschmitt Me 108 και 1 Dornier Do 27.

Ο Στόλος της Lufthansa

Η LH διαθέτει στόλο των παρακάτω αεροσκαφών (Δεκέμβριος 2005):

- 18 Avro RJ85 ▪ 20 CRJ-700 ▪ 40 CRJ-100/200 ▪ 15 Airbus A319-100 ▪ 36 Airbus A320-200
- 26 Airbus A321-100/200 ▪ 10 Airbus A330-300 ▪ 13 Airbus A300-600 ▪ 28 Airbus A340-300

▪ 19 Airbus A340-600 (πρώτος πελάτης του τύπου αεροσκάφους) ▪ 19 MD-11F (της Lufthansa Cargo) ▪ 33 Boeing 737-300 ▪ 29 Boeing 737-500

▪ 29 Boeing 747-400 (+1 B747 αποθηκευμένο. Επανένταξη στο στόλο το καλοκαίρι 2006)

Τον Μάρτιο 2006, η μέση ηλικία των αεροσκαφών της Lufthansa είναι 11.2 χρόνια.



Στις παραπάνω εικόνες φαίνονται από αριστερά προς τα δεξιά: το Airbus A300B4-600 και το Boeing 747-400 και το Airbus A320-200.

Σχετικά με τη Business Class

Η νέα Business Class της γερμανική της Lufthansa αποτελεί ένα τεχνολογικό θαύμα. Διαθέτει εργονομικό κάθισμα μήκους δυο μέτρων, όπου οι επιβάτες θα βρίσκουν εύκολα την ιδανική θέση ύπνου. Η επιφάνεια είναι εντελώς επίπεδη, με μία κλίση μόλις εννέα μοιρών από το πάτωμα. Ένα αναδιπλούμενο παραβάν εξασφαλίζει την οπτική απομόνωση και βοηθάει στο να μην ενοχλείται ο επιβάτης στο διπλανό κάθισμα.

Έξι ανεξάρτητοι μηχανισμοί βοηθούν τη συνεχή προσαρμογή των θέσεων καθίσματος και ανάκλησης, οι οποίες αποθηκεύονται από μια λειτουργία μνήμης, για να μπορούν να επαναφέρονται οποιαδήποτε στιγμή. Ένα ειδικό χαρακτηριστικό είναι η ενσωματωμένη λειτουργία μασάζ, η οποία εξασφαλίζει ένα συναίσθημα ευεξίας κατά τη πτήση. Το μοναδικό πρόγραμμα “Media World” αλλάζει τη φιλοσοφία στη ψυχαγωγία και τη διασκέδαση κατά τη διάρκεια της πτήσης.

Ο χρήστης οδηγείται μέσα στο πρωτοποριακό αυτό πρόγραμμα από το “Master World”. Τα πάντα προβάλλονται από τις νέες οθόνες, που έχουν μέγεθος 10,4 ιντσών, δηλαδή τέσσερις φορές μεγαλύτερες από τις προηγούμενες. Υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία ταινιών και ο επιβάτης, ανάλογα με τη θέλησή του, μπορεί να ξεκινήσει τη προβολή μιας ταινίας, να τη διακόψει και να πάει μπρος ή πίσω. Οι επιβάτες της Lufthansa έχουν επίσης πολλές δυνατότητες στη χρήση ακουστικών μέσων. Μπορούν να επιλέξουν τα αγαπημένα τους

τραγούδια από μία πληθώρα cd ή να ακούσουν ηχογραφημένα βιβλία! Έχουν τη δυνατότητα επίσης να πάρουν μαθήματα ξένων γλωσσών, να ακούσουν ραδιόφωνο ή να φτιάξουν το προσωπικό τους jukebox!

Κορυφαίας ποιότητας δερμάτινα καθίσματα σε κομψές αποχρώσεις του γκρι, μπλε χαλί και με μια αρμονία χρωμάτων που δίνουν μια ελκυστική και μοντέρνα αίσθηση στο εσωτερικό του θαλάμου για μικρών και μεσαίων αποστάσεων διαδρομές του αεροσκάφους.

Επιπλέον, η Lufthansa παρέχει άφθονο χώρο για την ανάγνωση βιβλίων, την εργασία και επίσης μια ατμόσφαιρα χαλάρωσης για ένα άνετο και ευχάριστο ταξίδι. Τα μεσαία καθίσματα Business Class μένουν ελεύθερα για όλους, πολύ περισσότερο στις μικρές και μεσαίες αποστάσεις πτήσεων της Lufthansa και θα ενεργεί ως επιπλέον χώρος αποθήκευσης.

Τα εργονομικά καθίσματα είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να προσφέρουν στον επιβάτη άνεση καθ' όλη τη διάρκεια του ταξιδιού, να ταιριάζουν στο περίγραμμα της πλάτης απόλυτα και χάρη στην πιο ευλύγιστη πλάτη των καθισμάτων, υπάρχει μεγαλύτερη ελευθερία κίνησης μπροστά από τη θέση.

Στην επόμενη σελίδα μπορούμε να δούμε μερικές από τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία στη business class:

Στις πρώτες τρεις εικόνες βλέπουμε τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης: Από πρωινό μέχρι και μεσημεριανό γεύμα. Όλα εντελώς δωρεάν.



Στις παρακάτω εικόνες βλέπουμε τις θέσεις της business class και στη τελευταία εικόνα το σύστημα διασκέδασης AVOD.





Αποκλειστικές First Class (International)

Οι θέσεις της First Class είναι το διεθνές προϊόν business class που προσφέρει η Air Canada. Οι αποκλειστικές θέσεις της First Class (Project XM) είναι διαθέσιμες σε όλα τα αεροσκάφη A330-300, B777-300ER και B777-200LR αλλά και σε όλα τα αεροσκάφη εκτός των τριών B767-300ER. Οι θέσεις της First Class περιλαμβάνουν ηλεκτρονικά επίπεδα κρεβάτια, με διαμόρφωση σε σχήμα «ψαροκόκαλου» στα 1-1-1 (B767-300ER και A330-300) ή 1-2-1 (σε όλα τα αεροσκάφη) με πλάτος καθίσματος 21 ίντσες(ήτοι 0.53m) και 1.9m απόσταση από κάθισμα σε κάθισμα.

Η διαρρύθμιση είναι παρόμοια σε διάταξη με αυτή των θέσεων «Upper Class Suite» της Virgin Atlantic και τη Α΄ Θέση Business Class της New Air Zeland. Η διασκέδαση περιλαμβάνει ένα προσωπικό AVOD (Audio Video κατόπιν παραγγελίας) ενώ η μουσική παρέχεται από το δορυφορικό ραδιόφωνο XM. Τα bars με αυτοεξυπηρέτηση (self-service) και ο φωτισμός ανάλογα με τη διάθεση του επιβάτη, είναι διαθέσιμα σε όλα τα αεροσκάφη B777-300ER και B777-200LR.

Η Α΄ Θέση περιλαμβάνει ηλεκτρονικά ρυθμιζόμενα καθίσματα που μπορούν να πάρουν κλίση μέχρι 151°, με πλάτος 21 ίντσες(0.53m) και πλάτος από κάθισμα σε κάθισμα 57-60 ίντσες(1.45m – 1.52m). Η διαρρύθμιση των θέσεων έχει ως εξής:

1-2-2 ή 2-2-1 στα αεροσκάφη 767-300ER, ανάλογα με τη δομή της ατράκτου του αεροσκάφους. Η διασκέδαση που προσφέρεται είναι ένα προσωπικό DVD player για παρακολούθηση ταινιών ή και μουσικής.

Από τα αριστερά προς δεξιά τρία από τα αεροσκάφη της εταιρείας που προσφέρουν της υπηρεσίες της business class: Boeing 767-300ER, το Boeing 777-300ER και το Boeing 777-200LR.



Αποκλειστικές θέσεις (Για εγχώριες πτήσεις)

Οι αποκλειστικές θέσεις είναι προϊόν της εγχώριας Α΄ Θέσης της Air Canada για τη Β. Αμερική.

Η διαρρύθμιση των καθισμάτων ποικίλει μεταξύ 1-2 (Embraers και Canadair – 705s) ή 2-2 (Airbuses). Η κλίση των καθισμάτων φτάνει μέχρι τις 120° (Embraers και Canadair-705s) ή τις 124° (Airbuses), με πλάτος 20 ιντσών (0.51m) (Embraers και Canadair – 705s) ή 21 ιντσών (0.53m) (Airbuses) και απόσταση από κάθισμα σε κάθισμα 37 ίντσες (0.94m) (Canadair-705s) και με 39 ίντσες (0.99m) (Embraers και Airbuses).

Όλες οι θέσεις περιλαμβάνουν το σύστημα διασκέδασης AVOD και το εσωτερικό της καμπίνας είναι σε μοντέρνο στυλ. Η μουσική παρέχεται από το δορυφορικό ραδιόφωνο XM.

Στις παρακάτω εικόνες βλέπουμε τις υπηρεσίες που προσφέρει η Air Canada όσον αφορά τη business class και συγκεκριμένα τις θέσεις των επιβατών.



Παρακάτω παραθέτονται κάποιες εικόνες με τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης:



Business Class

Η Scandinavian Airlines παρέχει γρήγορο έλεγχο από security σε μερικά Ευρωπαϊκά αεροδρόμια και πρόσβαση στα σαλόνια του αεροδρομίου πριν την επιβίβαση. Πριν το δείπνο σερβίρονται cocktails και κρύα snack. Ένα πλήρες δείπνο τριών πιάτων ακολουθεί στη συνέχεια. Το ορεκτικό είναι μια ανάμεικτη σαλάτα που ακολουθεί το πρώτο πιάτο και μια επιλογή από τέσσερα ζεστά πιάτα για το κυρίως γεύμα. Υπάρχει πάντα και εναλλακτική επιλογή πιάτων για τους χορτοφάγους. Τα τυριά και τα επιδόρπια σερβίρονται μαζί με τον καφέ ή το τσάι με brandy(κονιάκ/ λικέρ). Εναλλακτικά υπάρχει η επιλογή ενός κρύου γεύματος για τις ολονύχτιες πτήσεις, το οποίο σερβίρεται πριν το κύριο γεύμα.

Μεταξύ των γευμάτων υπάρχει και ο μπουφές με μια ποικιλία καφέδων και σάντουιτς. Στις ολονύκτιες πτήσεις το πρωινό σερβίρεται πριν την απογείωση με επιλογή ανάμεσα σε γρήγορο πρωινό ή στο “Grab and Go Breakfast” (Πρωινό σε πακέτο) που παίρνουν μαζί τους οι επιβάτες, μετά την προσγείωση. Στις ημερήσιες πτήσεις σερβίρεται και δεύτερο γεύμα.

Οι πτήσεις μακράς διάρκειας η Business class διαθέτει ένα αριθμό καινοτομιών για να διασφαλίσει ακόμα πιο απλά και πιο εύκολα ταξίδια. Νέα χαρακτηριστικά περιλαμβάνουν: εισιτήριο business class τελευταίας στιγμής, ένα κουτί με όλα τα απαραίτητα για ταξίδι, αναβαθμισμένο AVOD και πρωινό σε πακέτο.

Η SAS εισήγαγε το εισιτήριο business class που είναι διαθέσιμο μέχρι και τη στιγμή της αναχώρησης και εγγυάται εξίσου θέση στη business class. Το νέο εισιτήριο της Α΄ Θέσης είναι πλέον διαθέσιμο σε όλες τις πτήσεις ρουτίνας της SAS μεταξύ Κοπεγχάγης/ Στοκχόλμης, Μπανγκόκ, Πεκίνο, Σικάγο, Ντουμπάι, Νέα Υόρκη, Σηάτλ, Τόκιο, Ουάσιγκτον.

Με τον νέο πρόγραμμα «Υπνου (Sleeper)» της Business class της SAS που είναι διαθέσιμο στις πτήσεις μακράς διάρκειας της SAS, οι επιβάτες μπορούν να απολαμβάνουν τον ύπνο τους όσο το δυνατό περισσότερο και ποιοτικότερα. Η SAS επίσης εισήγαγε το πρωινό σε πακέτο “Grab& Go Breakfast) το οποίο είναι διαθέσιμο σε πτήσεις με πρωινή άφιξη. Οι επιβάτες μπορούν αν λάβουν το πακέτο με το πρωινό τους, όταν εξέρχονται της πτήσης, που περιέχει και καφέ.

Το κουτί με τα απαραίτητα για το ταξίδι στις πτήσεις μακράς διάρκειας

Η ακεραιότητα των επιβατών αποτελεί σημείο κλειδί για την SAS και ως αποτέλεσμα της αυξανόμενης ασφάλειας στους κανονισμούς ελέγχου (στο check-in), η Scandinavian Airlines εισήγαγε ένα αποσπώμενο kit (κουτί με τα απαραίτητα για το ταξίδι). Ένα ειδικά σχεδιασμένο κουτί για να εξασφαλίζει στους επιβάτες ομαλό πέρασμα από την ασφάλεια, καθώς μέρος του kit είναι και η απαραίτητη διαφανής σακούλα σύμφωνα με του κανονισμούς ασφαλείας.

Από τα αριστερά προς τα δεξιά, αεροσκάφη του στόλου της εταιρείας: το πιο πρόσφατο CRJ900, το Airbus A330-343 και το McDonnell Douglas MD-82



Παρακάτω παρατίθενται κάποιες εικόνες σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρονται για τις θέσεις της business class: α) Πρωινό γεύμα β) Μεσημεριανό γεύμα



α)

β)



Στις παραπάνω εικόνες φαίνονται οι θέσεις της εταιρείας για τους επιβάτες της business class.

Royal Silk (Θέση Business Class)

Η πτήση αυτή δημιουργήθηκε την άφιξη του Airbus A340-500. Η νέα άτρακτος διαθέτει επίπεδα καθίσματα για τη business class, που έχουν τοποθετηθεί και σε άλλα 12 αεροσκάφη Boeing 747-400, σε 2 αεροσκάφη 777-300 καθώς σε όλα τα 777-200 και Airbus A340. Η απόσταση μεταξύ των καθισμάτων είναι 60 με 62 ίντσες και το πλάτος τους 20 με 21.5 ίντσες. Τα καθίσματα μπορούν να πάρουν κλίση προς τα πίσω και να γίνουν επίπεδα μέσω μιας ηλεκτρονικής ρύθμισης. Επίσης να σημειωθεί ότι τα καθίσματα διαθέτουν οσφυϊκό μασάζ και ότι σε όλες τις θέσεις υπάρχει οθόνη αφής 10.4 ιντσών ή 15 ιντσών καθώς και AVOD.

Business Class της Thai Airways

Στις πτήσεις μακράς διαρκείας, τα καθίσματα είναι κατάλληλα για να ξαπλώνει και να απλώνεται ο επιβάτης και μπορούν να πάρουν κλίση μέχρι 170° για τον ύπνο. Κάθε κάθισμα που ελέγχεται ηλεκτρονικά είναι εφοδιασμένο με τηλέφωνο και παροχή υπολογιστή.

Διασκέδαση και παροχές στη Business Class της Thai Airways

Το νέο σύστημα AVOD της εταιρείας προσφέρει κυριολεκτικά πολλές επιλογές. Με μεγαλύτερες οθόνες και πλήκτρα αφής, οι επιβάτες μπορούν να διαλέξουν ανάμεσα σε νέες ταινίες, κλασικές ή δημοφιλή προγράμματα της τηλεόρασης. Υπάρχουν νέα κανάλια, ταξιδιωτικά και με πληροφορίες με μουσική από τζαζ μέχρι κλασική καθώς και εθνική μουσική Ασιατική και Δυτική για να ικανοποιήσουν κάθε προτίμηση. Επίσης υπάρχουν στη διάθεση των επιβατών παιχνίδια δράσης, παιδικά καρτούν και σύστημα AVOD.

Η Thai Airways είναι γνωστή για τις καλές υπηρεσίες των πτήσεων που προσφέρει και τα εκπληκτικά γεύματα στη Business class. Προσφέρει την επιλογή μεταξύ δυο εισόδων και αλλάζει το μενού της σε συχνά χρονικά διαστήματα για να ικανοποιεί τους τακτικούς της πελάτες.

Παρακάτω φαίνονται δύο φωτογραφίες αεροσκαφών της εταιρείας: Αριστερά το Boeing 747-400 και δεξιά το Thai Airways Boeing 747-400 και το Airbus A330-300.



Οι εικόνες που παραθέτονται παρακάτω έχουν σχέση με τις υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία στους επιβάτες της business class.

Στις πρώτες εικόνες βλέπουμε τα γεύματα που μπορούν απολάψουν οι επιβάτες:



Στις επόμενες εικόνες φαίνονται οι θέσεις των επιβατών της business class με τις διευκολύνσεις που προσφέρουν αλλά και τη πρόσβαση σε ψυχαγωγικά μέσα.



United Airlines



Business Class

Η United Business Class προσφέρεται σε όλα τα αεροσκάφη της United Airlines. Τα επικλινή καθίσματα έχουν μέχρι και 150° κλίση. Η θέση διαθέτει επίσης παροχή για ηλεκτρονικό υπολογιστή. Οι παροχές κατά τη διάρκεια της πτήσης περιλαμβάνουν αναψυκτικά ακόμα και πριν την αναχώρηση και το γεύμα τριών πιάτων από τον σεφ Charlie Trotter. Οι επιβάτες έχουν επίσης προτεραιότητα επιβίβασης, λαμβάνουν βοήθεια για τη μεταφορά αποσκευών καθώς και πρόσβαση στο Red Carpet Club τη μέρα της αποχώρησης. Κάθε θέση περιλαμβάνει ένα ξεχωριστό σύστημα διασκέδασης με εννιά κανάλια video και ακουστικά.

Η Σουίτα United Business είναι διαθέσιμη στα αεροσκάφη Boeing 767-300 και Boeing 747-400 τα οποία εκτελούν πτήσεις σε διεθνείς προορισμούς. Στα σχέδια της εταιρείας είναι να δημιουργήσει τέτοιες θέσεις και στα διεθνή αεροσκάφη Boeing 747-400, Boeing 767-300 και Boeing 777-200, είναι αντικαταστήσει τη παλιά United Business. Όλα τα καθίσματα έχουν κλίση μέχρι και 180° και δημιουργούν κανονικό επίπεδο κρεβάτι. Όλες οι θέσεις διαθέτουν μια 15.4 ιντσών LCD τηλεόραση, ρυθμιζόμενα ακουστικά, θύρα USB, παροχή για χρήση Apple iPod, δορυφορικό ραδιόφωνο XM, φως για ανάγνωση, ακουστικά για μείωση θορύβου (ωτοασπίδες) και μεγάλο δίσκο φαγητού.

Η United Business προσφέρει 26 επικλινείς δερμάτινες θέσεις, με ξεχωριστό φαγητό, media player με μεγάλη ποικιλία σε επιλογές για video και ωτοασπίδες, τα μενού να περιλαμβάνουν σοκολάτες και σαμπάνια, κοκτέιλ καθώς φως για ανάγνωση και υποδοχή για laptop.

Πριν την αναχώρηση

Πριν την αναχώρηση προσφέρονται αναψυκτικά, ένα δωμάτιο για εργασία και ξεκούραση καθώς παρέχονται κάποια όμορφα kit με τα απαραίτητα για το ταξίδι.

Όσον αφορά το μενού, αυτό περιλαμβάνει τρία πιάτα (συμπεριλαμβανόμενης της τοπικής κουζίνας) όπου είναι διαθέσιμο το Express Dine σε όλες τις απογευματινές πτήσεις μετά τις 6μμ. Προς Ευρώπη. Επίσης διατίθενται κρασί, επιδόρπια, τυριά και καφέδες από τα Starbucks. Για πτήσεις από και προς Ιαπωνία προσφέρεται παραδοσιακό γαπωνέζικο μενού. Η επιμέλεια του μενού γίνεται από τον σεφ Charlie Trotten.

Κατά τη διάρκεια της πτήσης παρέχεται το ξεχωριστό σύστημα διασκέδασης σε κάθε θέση το οποίο περιλαμβάνει:

Εννέα κανάλια video, με επτά κανάλια ταινιών και δυο για άλλα θεάματα. Επίσης υπάρχουν μέχρι 19 μουσικά κανάλια για προγραμματισμό, ακουστικά και ωτοασπίδες.

Κατά την άφιξη στο αεροδρόμιο δίνεται προτεραιότητα στον έλεγχο, στην επιβίβαση καθώς και στη μεταφορά αποσκευών.

Η υπηρεσία στη σουίτα SM United Arrivals σε επιλεγμένες τοποθεσίες, περιλαμβάνει ντους, πρωινό και επαγγελματικές υπηρεσίες (τηλέφωνο, fax, υποδοχή για laptop κτλ)

Premium Service

Προσφέρεται σε πτήσεις μεταξύ Νέας Υόρκης (αεροδρόμιο JFK) και Λος Άντζελες ή Σαν Φραντσίσκο. Η Premium Service προσφέρει στους επιβάτες που πραγματοποιούν υπερατλαντικά ταξίδια:

Θέσεις της διεθνούς Business class με ρυθμιζόμενη θέση για τη ξεκούραση των ποδιών καθώς και περισσότερο χώρο για τα πόδια.

Ακουστικά για τη μείωση του θορύβου (ωτοασπίδες).

Προσωπικά Media Players με οθόνη αφής 7 ιντσών, 22 προγράμματα τηλεόρασης, 40 CD, 5 video games και ακουστικά για τη μείωση θορύβου.

Εξαιρετικά γεύματα, επιλογή κρασιών, αναψυκτικών και Starbucks καφέ.

Παρακάτω φαίνονται κάποια αεροσκάφη της εταιρείας:



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Boeing 767-300ER, το Boeing 777-200 και το Boeing 747-400 της United Airlines.

Στις παρακάτω εικόνες φαίνονται οι υπηρεσίες που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης (τα γεύματα, οι θέσεις):



2.2 SKY TEAM



Η Sky Team ιδρύθηκε στις 22 Ιουνίου του 2000 από τις εταιρίες Aeroméxico, Air France, Delta Air Lines και Korean Air. Είναι μέχρι στιγμής η δεύτερη σε μέγεθος συμμαχία μετά τη Star Alliance και αποτελείται από 14 εταιρίες εκ' των οποίων οι έντεκα είναι πλήρη μέλη, ωστόσο αναμένεται να γίνει συγχώνευση δύο μελών της (της Northwest Airlines με τη Delta Air Lines) και να αποχωρήσει η Continental Airlines για να προσχωρήσει αργότερα στην Star Alliance. Τα αεροσκάφη προσγειώνονται σε 905 αεροδρόμια, σε 169 χώρες του κόσμου. Οι επιβάτες ανέρχονται στους 462.000.000 ετησίως και οι πτήσεις υπολογίζονται καθημερινά στις 16.787.

Ακολουθούν πιο αναλυτικά τα μέλη της συμμαχίας:

Πλήρη μέλη:

- Aeroflot
- Aeromexico
- Air France
- Alitalia
- China Southern Airlines

Συνεργαζόμενα μέλη:

> Air Europa

- Continental Airlines > Copa Airlines
- CSA Czech Airlines
- Delta Air Lines
- KLM Royal Dutch Airlines > Kenya Airways
- Korean Air
- Northwest Airlines

Προορισμοί: 905

Χώρες: 169

Επιβάτες ανά έτος: 462 εκατομμύρια

Στόλος: 2496 αεροσκάφη της κύριας συμμαχίας (+1255 αεροσκάφη θυγατρικών εταιρειών)

Καθημερινές αναχωρήσεις: 16.787

Η Aerovias του Μεξικό, γνωστή ως Aeromexico, είναι μία αεροπορική εταιρεία με βάση τη πόλη του Μεξικό. Προσφέρει προγραμματισμένες υπηρεσίες τόσο σε εγχώρια ταξίδια όσο και σε διεθνή, όπως στο Καναδά, στην Ευρώπη, την Ασία, τη Κεντρική, τη Νότια Αμερική και τις ΗΠΑ. Η κύριά του βάση είναι το Διεθνές Αεροδρόμιο της πόλης του Μεξικού, με δευτερεύοντες βάσεις το Διεθνές Αεροδρόμιο του Στρατηγού Mariano Escobedo, το Monterrey και το Διεθνές Αεροδρόμιο του Στρατηγού Ignacio Pesqueira Garcia στο Χερμοσίλο.

Η Aeromexico είναι η μόνη λατινοαμερικάνικη αεροπορική εταιρεία που έχει πτήσεις προς την Ασιατική ήπειρο και η μόνη στη πόλη του Μεξικό που προσφέρει προγραμματισμένες υπηρεσίες σε πτήσεις προς Ευρώπη μέχρι που η αεροπορική εταιρεία Mexicana ξεκίνησε προγράμματα υπηρεσιών για πτήσεις προς το Λονδίνο το Ιανουάριο του 2009. Η Aeromexico είναι ένα από τα ιδρυτικά στελέχη του της συμμαχίας Sky Team.

Η αεροπορική εταιρεία μαζί με τη Aeromexico Connect κατέχει μερίδιο 24,8% της εγχώριας αγοράς το οποίο καθιστά την εταιρεία ως τη μεγαλύτερη της χώρας. Διεθνώς, η Aeromexico έχει το 12,8% του μεριδίου της ξένης αγοράς, είναι η δεύτερη μεξικάνικη αεροπορική εταιρεία μετά τη Mexicana. Η Aeromexico και η Aeromexico Connect μαζί διευθύνουν συνολικά 650 πτήσεις ημερησίως σε 67 προορισμούς σε 4 ηπείρους, με ένα παγκόσμιο στόλο από 104 αεροπλάνα.

Clase Premier

Η Aeromexico προσφέρει την υπηρεσία της Clase Premier σε όλες τις πτήσεις (Αυτό δεν ισχύει για 145 αεροσκάφη της Aeromexico Connect Embraer ούτε και για το αεροσκάφος 340B της Saab). Η Clase Premier είναι η Business Class της Aeromexico, όπου ο καθένας μπορεί να βρει τις αποκλειστικές υπηρεσίες της Business Class. Όλοι οι επιβάτες της Clase Premier έχουν πρόσβαση στο διαδίκτυο στο Salon Premier Lounges. Επιπροσθέτως οι υπηρεσίες παρέχονται και στη Οικονομική Θέση. Οι επιβάτες της Business Class έχουν τα εξής «προνόμια» κατά τη διάρκεια της πτήσης:

Embraer ERJ-190

- Σε αυτό το τύπο αεροσκάφους υπάρχουν ευρύχωρες και άνετες δερμάτινες θέσεις με ηλεκτρικά ρυθμιζόμενο προσκέφαλο.
- Ατομικά SONY DVD players

McDonnell Douglas MD-82/83/87/88 and Boeing 737-700/800

- Σε αυτό το τύπο αεροσκάφους υπάρχουν ευρύχωρες και άνετες δερμάτινες θέσεις με ηλεκτρικά ρυθμιζόμενο προσκέφαλο.
- Σε ένα αεροσκάφος Boeing 737-800 υπάρχει εξοπλισμός με ρυθμιζόμενο υποστήριγμα ποδιών.

Boeing 767-200/300 (Παλιά Έκδοση)

- Σε αυτό το τύπο αεροσκάφους υπάρχουν ευρύχωρες και άνετες δερμάτινες θέσεις με ηλεκτρικά ρυθμιζόμενο προσκέφαλο, ρυθμιζόμενο πλάτη καθίσματος και ρυθμιζόμενο υποστήριγμα ποδιών.
- Επίσης να σημειωθεί ότι ο χώρος μεταξύ δύο θέσεων είναι 152cm, το οποίο διευκολύνει βελτιώνει τη ποιότητα του ταξιδιού.
- Ατομική οθόνη με βίντεο.
- Τηλέφωνο και χώρος για τις χειραποσκευές.

Boeing 767-200/300 (Νέα Έκδοση) and 777-200

- Κάθισμα που λειτουργεί και ως ξαπλώστρα με ρυθμιζόμενο προσκέφαλο, ρυθμιζόμενη πλάτη καθίσματος και ρυθμιζόμενο υποστήριγμα ποδιών.

- Ατομική οθόνη με βίντεο.

- Τηλέφωνο και χώρος για τις χειραποσκευές.

Παρακάτω φαίνονται κάποιες εικόνες σχετικά με τις υπηρεσίες που προσφέρονται στη Class Premier: α) Σύστημα παρακολούθησης video (AVOD) β) Σουίτα της Class Premier



α)

β)

Παρακάτω φαίνονται κάποια αεροσκάφη της Aeromexico:



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Aeromexico Boeing 777, το Aeroméxico Boeing 737 και το Aeroméxico Boeing 767.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης:



AIR FRANCE



Η Air France (Compagnie Nationale Air France) αποτελεί θυγατρική εταιρεία της Air France-KLM. Πριν την εξαγορά της KLM, ήταν ο κρατικός αερομεταφορέας της Γαλλίας, με 71.654 άτομα προσωπικό (τον Ιανουάριο του 2005).

Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας (τώρα της Air France-KLM) βρίσκονται στο αεροδρόμιο Σαρλ ντε Γκωλ (Charles de Gaulle International Airport), κοντά στο Παρίσι. Η εταιρία μετέφερε 43,3 εκατομμύρια επιβάτες στο διάστημα μεταξύ Απριλίου 2001 και Μαρτίου 2002 και είχε έσοδα 12,53 δισεκατομμύρια Ευρώ. Η θυγατρική της Air France, Régional, εκτελεί πτήσεις σε περιφερειακά αεροδρόμια της Ευρώπης.

Τον Μάιο του 2004 η AF απέκτησε την πλειοψηφία των μετοχών της ολλανδικής KLM Royal Dutch Airlines και δημιούργησε την εταιρεία Air France-KLM. Η Air France-KLM είναι η μεγαλύτερη εταιρεία του κόσμου από πλευράς εσόδων και η τρίτη μεγαλύτερη (μεγαλύτερη στην Ευρώπη) από πλευράς επιβατικής κίνησης.

Η Air France-KLM είναι κομμάτι της αεροπορικής συμμαχίας SkyTeam, μαζί με τις Delta Air Lines, Korean Air, CSA Czech Airlines, Aeroméxico, Alitalia, Northwest Airlines και Continental Airlines. Τόσο η Air France όσο και η KLM εξακολουθούν να πετούν χρησιμοποιώντας τα δικά τους χρώματα και εμπορικά σήματα. Είναι όμως πιθανό στο μέλλον αυτό να αλλάξει.

Premium Voyageur

Αυτή η θέση θα είναι διαθέσιμη στο αεροσκάφος Boeing 777 τον φθινόπωρο /χειμώνα του 2009/2010. Βασισμένη στην αρχή της οικονομικής θέσης, λέγεται ότι θα ενσωματωθούν όλα τα καλά στοιχεία της επίσημης Tempo class αλλά με μεγαλύτερο χώρο για τους επιβάτες σε μία διαμόρφωση 2-4-2 και 38 ίντσες απόσταση από κάθισμα σε κάθισμα.

Παρακάτω φαίνονται κάποια αεροσκάφη της Air France:



Από αριστερά προς τα δεξιά: το Boeing 747-400, το Boeing 777G-GSPC και το Air France Airbus A321.

Υπηρεσίες

Το μενού που προσφέρεται κατά τη διάρκεια της πτήσης στην first class της Air France είναι σχεδιασμένο από τον σεφ του Le Grand Vefour, ενός εστιατορίου του Παρισιού που είναι βραβευμένο με τρία αστέρια Michelin. Το μενού περιέχει:

Ορντέβρ, διαφόρων ειδών τυριά, ψωμί καθώς και επιδόρπιο όπως πάστες, πτι-φουρ και τάρτες. Η Air France επίσης σερβίρει καλής ποιότητας σαμπάνια στους επιβάτες όλων των θέσεων.

Όσον αφορά τη διασκέδαση-ψυχαγωγία κατά τη διάρκεια της πτήσης, η Air France στα αεροσκάφη A330, A340 και 777 διαθέτει συστήματα βίντεο κατόπιν παραγγελίας του επιβάτη (AVOD). Τα AVOD συστήματα βίντεο διαθέτουν μια ποικιλία από κανάλια, καθώς και διάφορες ταινίες, μουσικά κομμάτια και παιχνίδια. Οι επιβάτες της L'Espace Première και της L'Espace Affaires μπορούν να δουν κάποιο πρόγραμμα όποια στιγμή θέλουν, να το ξεκινήσουν να το σταματήσουν. Μερικά αεροσκάφη της εταιρείας όπως π.χ. τύπου 747 δεν έχουν ατομικές οθόνες για τη παρακολούθηση βίντεο στη Tempo class. Επίσης η εταιρεία

εκδίδει περιοδικό, το Air France Magazine, έντυπο που εκδίδεται για να μπορούν οι επιβάτες να διαβάσουν για τα νέα της εταιρίας αλλά και διάφορα άλλα θέματα που υπάρχουν σ' αυτό. Ακόμα, εκδίδεται το περιοδικό Air France Madame το οποίο απευθύνεται στο γυναικείο επιβατικό κοινό και υπάρχει και στις θέσεις της L'Espace Première και στις θέσεις της L'Espace Affaires. Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



Η Delta Airlines, είναι μία αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ. Η βάση της είναι στην Ατλάντα, της πολιτείας Γεωργίας. Η Delta διευθύνει ένα εκτεταμένο δίκτυο εγχώριο και διεθνή που περιλαμβάνει τη Β.Αμερική, τη Ν. Αμερική, την Ευρώπη, την Ασία, την Αφρική, τη Μ. Ανατολή και τη Καραϊβική. Η εταιρεία σκοπεύει να ξεκινήσει τον Ιούλιο του 2009 μία ακόμα αεροπορική γραμμή προς το Σύδνευ της Αυστραλίας το οποίο τη καθιστά ως τη μόνη σύγχρονη Αμερικάνικη εταιρεία που εξυπηρετεί κάθε ήπειρο εκτός της Ανταρκτικής. Ο στόλος των αεροσκαφών της Delta έχει πάνω από 375 προορισμούς σε 88 χώρες σε 5 ηπείρους. Η Delta Airlines είναι η μόνη αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ που έχει πτήσεις προς την Αφρικανική ήπειρο.

Το μεγαλύτερο κεντρικό σημείο της Delta είναι το Hartsfield-Jackson στο Διεθνές αεροδρόμιο της Ατλάντας. Η εταιρεία επίσης διαθέτει κεντρικά σημεία στο Διεθνές αεροδρόμιο στο Κινκιννάτι/ Β. Κεντάκι, στο Διεθνές αεροδρόμιο του John F. Kennedy στη Νέα Υόρκη και στο Διεθνές αεροδρόμιο της Σαλτ Λέικ.

Το αεροδρόμιο της Ατλάντα είναι το πιο πολυάσχολο αεροδρόμιο στο κόσμο. Η Delta μεταφέρει τους περισσότερους επιβάτες από τη μία άκρη του Ατλαντικού στην άλλη, όσους δεν μεταφέρει καμία άλλη αεροπορική εταιρεία στο κόσμο. Οι μείζονες διέξοδοι για υπερατλαντικά ταξίδια ξεκινούν από την Ατλάντα, το Κινκιννάτι και τη Νέα Υόρκη. Οι υπηρεσίες για υπερατλαντικά ταξίδια από το Σαλτ Λέικ προς το Παρίσι ξεκίνησε το 2008, από το Πίτερσμπουργκ προς το Παρίσι θα ξεκινήσει τα τέλη του 2009 και από το Ράλειχ προς το Παρίσι θα αρχίσει το 2010. Η μείζονα πάλι διέξοδος προς τη Λατινική Αμερική είναι το αεροδρόμιο της Ατλάντα.

Στις 29 Οκτωβρίου του 2008, η Delta συγχωνεύτηκε με τη αεροπορική εταιρεία Northwest Airlines, για να αναπτυχθεί σε μία μεγάλη εμπορική και μεταφορική εταιρεία. Το Φεβρουάριο του 2009, η εταιρεία ξεκίνησε τη συνένωση των πυλών εισόδου και μετρητών εισιτηρίου στα αεροδρόμια όπου η Delta και η Northwest λειτουργούν. Η συνένωση θα έχει πραγματοποιηθεί ως τις αρχές του 2010.



Από αριστερά προς τα δεξιά παραθέτονται κάποιες εικόνες μοντέλων αεροσκαφών που χρησιμοποιεί η Delta Airlines: Το Boeing 777-200LR, το Delta Boeing 767-300ER και το Boeing 757-200WL.

Business Elite

Η Business Elite είναι η business class της Delta Airlines, η οποία είναι διαθέσιμη στα Boeing 767-300ER, 777-200ER, 777-200LR. Επίσης στα 767-400ER και στα 757-200 αεροσκάφη. Όλες οι θέσεις της Business Elite (φτιάχτηκαν από την B/E Aerospace) στα 767-300ER, 767-400ER και 777-200ER έχουν 60 ίντσες (ήτοι 1500mm) απόσταση από κάθισμα σε κάθισμα, 160° μόρια γωνία κλίσης, πλάτος θέσης 18.5 (στο 767) ή 21 (στο 777-200ER) ίντσες. Οι επιβάτες στη business elite μπορούν οποιαδήποτε στιγμή να έχουν γεύμα δωρεάν, αναψυκτικά, αλκοόλ.

Όλες οι θέσεις είναι εξοπλισμένες με ένα προσωπικό σύστημα In-Flight-Entertainment (IFE). Αυτό το σύστημα διαθέτει ένα κινούμενο φως για το κατάλληλο για ανάγνωση και ένα πτυσσόμενο τραπεζάκι εργασίας. Στα πρώην TWA/AA ETOPS 757 αεροσκάφη, παρουσιάστηκε το 2008 ένα παρόμοιο μοντέλο της Business Elite. Τα καθίσματα των επιβατών φτιάχτηκαν έχουν κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά όπως το κάνουν μασάζ, 55 ίντσες απόσταση από το κάθισμα σε κάθισμα και 20 ίντσες πλάτος θέσης.

Τον Μάρτιο του 2007, η Delta ανακοίνωσε ότι θα μετατρέψει ολόκληρο το 767-400ER στόλο της σε στόλο με διεθνή προορισμό στον οποίον θα διατίθεται καμπίνα Business Elite. Κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού του 2007, οχτώ από τα είκοσι-ένα αεροσκάφη της σειράς 767-400ER και έξι από τη σειρά 767-400ER μετατράπηκαν σε αεροσκάφη με καμπίνα Business Elite.

Επίσης η Delta παρουσίασε τις σουίτες για ύπνο φτιαγμένες για το στόλο 777-200LR κατόπιν παραγγελίας και η μετασκευή του, ο στόλος 777-200ER που θα παρουσιαστεί το 2010.

Το Φεβρουάριο του 2008, η Delta ανακοίνωσε ότι θα εγκαταστήσει μια σουίτα για ύπνο στο αεροσκάφος 767-400ER. Αυτές οι σουίτες είναι σχεδιασμένες από την εταιρεία Thomson Solutions και κατασκευάστηκαν από την Contour Premium. Να σημειωθεί ότι οι σουίτες είναι σχεδιασμένες έτσι ώστε να εξοικονομούν χώρο και με μια βάση η οποία μπορεί να προεκταθεί και στηρίγματα βραχίονα τα οποία ρυθμίζονται καταλλήλως. Αυτό επιτρέπει μια ελάχιστη μετατροπή στην ικανότητα συγκρινόμενη με τα άλλα προϊόντα και γενικά με του τύπου 767 σκελετό του αεροσκάφους. Οι σουίτες θα διευθετηθούν σε ένα

σχεδιάγραμμα 1-2-1, με πλήρη δυναμικότητα για 40 business elite σουίτες. Τον Νοέμβριο του 2009, θα ανακοινωθούν ότι ο στόλος της 767-300ER θα έχει τις ίδιες σουίτες με αυτές του στόλου 767-400ER.

Εγχώρια First Class

Τα πλεονεκτήματα της First Class προσφέρονται στις εγχώριες πτήσεις. Είναι διαθέσιμο στα Boeing 737-800, 757-200, MD-88 , MD-90 και στα 767-300, 767-400 αεροσκάφη. Το πλάτος των θέσεων κυμαίνεται από 18.5 σε 20.75 ίντσες και απόσταση από θέση σε θέση 37-40 ίντσες. Οι επιβάτες απολαμβάνουν σε αυτές τις πτήσεις εσωτερικού γεύματα δωρεάν, ποτά και αναψυκτικά. Όλα τα αεροσκάφη που εκτελούν εγχώριες πτήσεις όπως στο 767-400, στο 737-800, 757-200. Η Delta πρόκειται να αντικαταστήσει τη First Class με τη Business Elite σε όλα τα αεροσκάφη τύπου 767-400.

Όταν τα πρώην AA/TWA ETOPS 757 αεροσκάφη παραδόθηκαν από την παραγωγή στην εταιρεία, αρχικά τοποθετήθηκαν 22 First Class θέσεις όπου εγκαταστάθηκαν από τη TWA. Σε διεθνείς διαδρομές, το αεροσκάφος πουλήθηκαν ως Economy Class. Όλες οι σειρές των αεροσκαφών 757 τώρα τα χαρακτηριστικά των νέου τύπου Recaro θέσεις της Business Elite.

Στις παρακάτω εικόνες και σε αυτές της επόμενης σελίδας διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



KOREAN AIR



Η Korean Airlines, ή αλλιώς γνωστή ως Korean Air, είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία της νότιας Κορέας. Η βάση της εταιρείας βρίσκεται στη Σεούλ, τη πρωτεύουσα της Νότιας Κορέας. Η στόλος της εταιρείας που πραγματοποιεί πτήσεις προς το εξωτερικό εξυπηρετεί 130 πόλεις σε 45 χώρες, ενώ η εγχώριες της πτήσεις εξυπηρετούν 20 προορισμούς. Η εταιρεία είναι μία από τις 20 καλύτερες αεροπορικές εταιρίες στο χώρο της μεταφοράς επιβατών προς διεθνείς προορισμούς. Το Διεθνές αεροδρόμιο του Ίντσεον είναι το διεθνές κεντρικό σημείο της εταιρείας. Η Korean Air επίσης διατηρεί ένα αρχηγείο δορυφόρο στη πανεπιστημιούπολη του Ίντσεον, το οποίο βρίσκεται σε απόσταση 30 λεπτών από τη πρωτεύουσα της Νότιας Κορέας, τη Σεούλ.

Τα κύρια κεντρικά γραφεία της εταιρείας στη πανεπιστημιούπολη και το Παγκόσμιο Κέντρο Λειτουργίας βρίσκονται στο Gonghang-dong, Gangseo-gu στη Σεούλ. Η Korean Air επίσης διατηρεί ένα γραφείο στη πανεπιστημιούπολη στο Διεθνές αεροδρόμιο Gimpo στη Σεούλ. Τα λιγότερα γραφεία της Korean Air βρίσκονται στο Διεθνές αεροδρόμιο στο Jeju και στο Διεθνές αεροδρόμιο στο Busan. Οι εγκαταστάσεις υποστήριξης της εταιρείας βρίσκονται στο Διεθνές αεροδρόμιο στο Gimhae.

Παραθέτονται παρακάτω κάποια μοντέλα αεροσκαφών της Korean Air που προσφέρουν υπηρεσίες της business class:



To Boeing 747-400, το Boeing 777-200ER και το Korean Air Airbus A330.

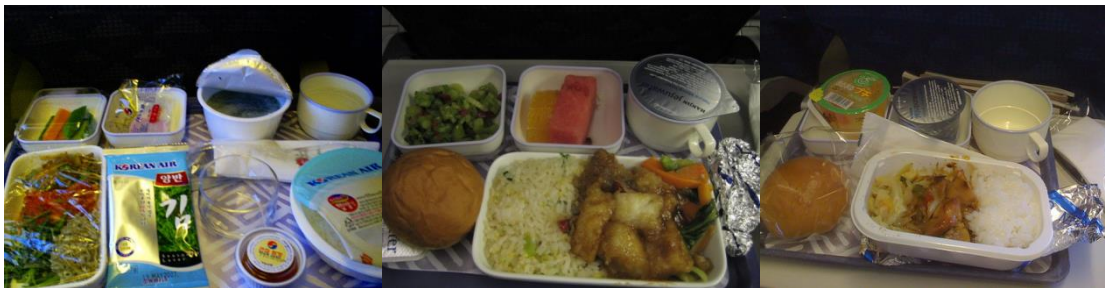
First Class – Θέσεις Kosmo Sleeper

Η νέα First Class της Korean Air προσφέρει στους επιβάτες τις “Θέσεις Kosmo Sleeper” οι οποίες μπορούν να πάρουν μία κλίση προς τα πίσω κατά 180°. Φτιάχτηκαν κατά παραγγελία για τη Korean Air, με 30 ίντσες πλάτος καθίσματος και είναι εξοπλισμένη με το σύστημα διασκέδασης και ψυχαγωγίας AVOD (Audio Video On Demand). Επίσης διαθέτει ένα σύστημα για οσφυϊκό μασάζ, μετακινούμενα στηρίγματα βραχίονα στα πλαϊνά μέρη του καθίσματος, μία βοηθητική θέση καθώς και ειδικά φώτα για ανάγνωση. Μία θέση Suite Styled, η “Kosmo Suite” θα συμπεριλαμβάνεται το Μάιο του 2009, στο Boeing 777-300ER.

Business Class - Prestige Plus Seat

Η νέα θέση “Prestige Plus Seat” κατασκευάστηκε από την B/E Aerospace και μπορεί να πάρει κλίση προς τα πίσω κατά 170°. Οι θέσεις επίσης έχουν ατομικά φώτα κατάλληλα για ανάγνωση, για οσφυϊκό μασάζ και διαθέτει το σύστημα διασκέδασης και ψυχαγωγίας AVOD.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:





Η Northwest Airlines (εν συντομία NWA), θυγατρική αεροπορική εταιρεία της Delta Airlines, είναι μια μεγάλη εταιρεία με έδρα τις ΗΠΑ και κεντρικά γραφεία στο Eagan της Μινεσότα, κοντά στο Διεθνές αεροδρόμιο St.Paul της Μινεάπολης των ΗΠΑ. Η Northwest έχει τρία παραρτήματα στις ΗΠΑ. Στο Μητροπολιτικό Wayne County αεροδρόμιο του Ντιτρόιτ, στο Διεθνές αεροδρόμιο Saint Paul της Μινεάπολης και στο Διεθνές αεροδρόμιο του Μέμφις. Η Northwest διευθύνει πτήσεις από το Διεθνές αεροδρόμιο Narita στην Ασία προς το Τόκιο και επίσης διευθύνει υπερατλαντικές πτήσεις σε συνεργασία με τη KLM από το Schiphol αεροδρόμιο του Άμστερνταμ. Επιπροσθέτως, διατηρεί επιχειρήσεις στο Διεθνές αεροδρόμιο Tacoma του Σιάτλ.

Να σημειωθεί ότι η εν λόγω εταιρεία διευθύνει ένα από τα μεγαλύτερα εγχώρια δίκτυα διαδρομών στις ΗΠΑ. Η Northwest μεταφέρει επιβάτες πάνω από τον Ειρηνικό ωκεανό (5.1 εκατομμύρια το 2004) όσο καμία άλλη αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ και επίσης μεταφέρει φορτία σε εγχώριες πτήσεις όσες καμία άλλη εταιρεία στη χώρα της. Είναι η μόνη αεροπορική εταιρεία στις ΗΠΑ που συνδυάζει μεταφορά επιβατών και μεταφορά φορτίων(όπως στο φορτηγό αεροσκάφος Boeing 747). Η εταιρεία μαζί με τις θυγατρικές τις λειτουργούν υπό το κεφάλαιο 11 περί προστασίας από τη πτώχευση που στις ΗΠΑ επιτρέπεται να συνεχίσει την προσπάθεια αναδιοργάνωσης και να μη σταματήσει τις πτήσεις παρά μόνο σε λίγες χώρες. Η εταιρεία ανέκαμψε από τη προστασία για να μη χρεοκοπήσει στις 31 Μαΐου του 2007.

Οι τοπικές πτήσεις της Northwest λειτουργούν υπό το όνομα Northwest Airlink από την Mesaba Airlines, την Pinnacle Airlines και την Compass Airlines. Η Northwest τώρα κατέχει το 40% της Midwest Airlines. Ένα συχνό πρόγραμμα πτήσεων ονομάζεται WorldPerks και διαφημίζεται με το σλόγκαν: “ Now you're flying smart ”.

Στις 14 Απριλίου του 2008, η Northwest ανακοίνωσε ότι θα προχωρήσει σε συγχώνευση με τη Delta Airlines. Η διαδικασία συγχώνευσης έκλεισε στις 29 Οκτωβρίου του 2008, κάνοντας τη Delta τη μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία του κόσμου. Παρόλα αυτά η Northwest συνεχίζει να λειτουργεί σαν ανεξάρτητη αλλά θυγατρική εταιρεία της Delta για πολλούς μήνες μέχρι οι λειτουργίες πιστοποίησης και τα άλλα εργοστάσια να ενωθούν.

Το Φεβρουάριο του 2009, η εταιρεία ξεκίνησε τη συνένωση θυρών και μετρητών εισιτηρίων στα αεροδρόμια όπου η Delta και η Northwest διευθύνουν. Η επωνυμία της εταιρείας περιλαμβάνει την αλλαγή από ένδειξη “Northwest” σε “Delta”. Η ενοποίηση ενδέχεται να συνεχιστεί όλο το έτος του 2010. Τα γραφεία

της εταιρείας στο Ντιτρόιτ, της Μινεάπολης και στο Μέμφις άλλαξαν την επωνυμία τους στις 31 Μαρτίου 2009.

Παραθέτονται παρακάτω κάποια μοντέλα αεροσκαφών της Korean Air που προσφέρουν υπηρεσίες της business class:



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Airbus A330-300, το Northwest Airbus A320 και το Northwest Airlines A320.

World Business Class

Η World Business Class είναι η Business Class της εταιρείας για τις διεθνείς πτήσεις. Αυτή η υπηρεσία είναι τώρα διαθέσιμη στα Airbus A330, Boeing 747-400, στα trans-Atlantic Boeing 757-200 αεροσκάφη. Στα αεροσκάφη Airbus A330 και Boeing 747-400, οι θέσεις έχουν 60 ίντσες απόσταση μεταξύ τους και 150° κλίση της θέσης προς τα πίσω. Στους επιβάτες αυτών των θέσεων προσφέρονται δωρεάν γεύματα και αναψυκτικά, συμπεριλαμβανομένων των αλκοολούχων ποτών και φυσικά νερό.

Όλες οι θέσεις είναι εξοπλισμένες με το σύστημα διασκέδασης κατά τη διάρκεια του ταξιδιού AVOD, με ρυθμιζόμενα φωτάκια ανάγνωσης, ένα τραπεζάκι εργασίας καθώς και θήκη για τη τοποθέτηση του ποτηριού. Η καμπίνα της World Business Class χρησιμοποιείται για εγχώριες πτήσεις μεταξύ Χονολουλού και του Διεθνούς αεροδρομίου St-Paul της Μινεάπολης με τα αεροσκάφη Mc Donnell Douglas DC-10 και το Airbus A330-300.

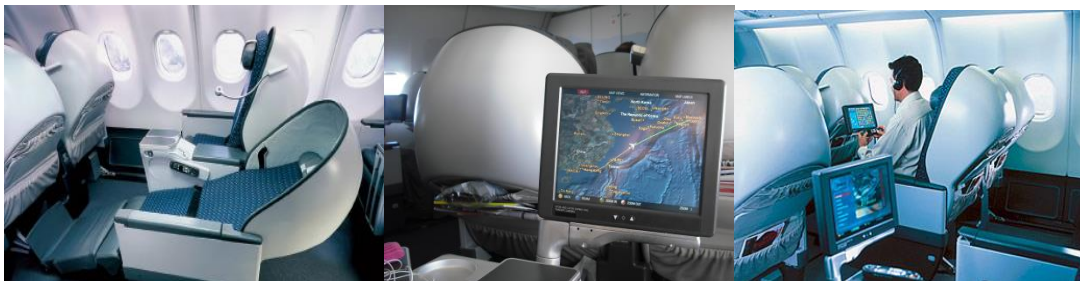
Η First Class των εγχώριων πτήσεων

Η First Class των εγχώριων πτήσεων είναι διαθέσιμη στα ακόλουθα αεροσκάφη:

Στο Airbus A139, A320, στο Boeing 757-200, στο 757-300 και στο McDonnell Douglas DC-9 όπως επίσης στις πτήσεις του Northwest Airlink οι οποίες διευθύνονται από τη Mesaba Airlines καθώς και στις πτήσεις EMB-175 υπό τη διεύθυνση της Compass Airlines. Το πλάτος των θέσεων ποικίλει από 19.5 με 21.5 ίντσες και η απόσταση από τη μπροστινή θέση έχει απόσταση 34 με 37 ιντσών.

Οι επιβάτες αυτών των θέσεων απολαμβάνουν δωρεάν γεύματα, αναψυκτικά και αλκοολούχα ποτά.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



Η KLM, βασιλική αεροπορική εταιρεία, είναι η εθνική αεροπορική εταιρεία της Ολλανδίας και είναι μέλος της Air France-KLM. Τα κεντρικά γραφεία της KLM βρίσκονται στο Amstelveen, στην Ολλανδία κοντά στο Schiphol αεροδρόμιο του Άμστερνταμ.

Η KLM διευθύνει πτήσεις τόσο τοπικά όσο και παγκόσμια και μεταφέρει ανθρώπους αλλά και φορτία σε παραπάνω από 90 προορισμούς. Η κύρια βάση της εταιρείας είναι το Schiphol αεροδρόμιο του Άμστερνταμ. Η KLM είναι η παλαιότερη αεροπορική εταιρεία στο κόσμο και λειτουργεί ακόμα υπό τη επωνυμία της. Απασχολεί 30118 υπαλλήλους (στοιχεία Μάρτιος 2007).

Η συγχώνευση της KLM στην Air France το Μάιο του 2004 έφερε ως αποτέλεσμα την επωνυμία Air France-KLM. Η Air France-KLM λειτουργεί βάση των γαλλικών συνθηκών περί αεροπορικών εταιρειών και τα κεντρικά της γραφεία είναι στο αεροδρόμιο Roissy-Charles de Gaulle κοντά στο Παρίσι. Παρόλα αυτά η KLM και η Air France συνεχίζουν τις πτήσεις με τις πρότυπες τους ονομασίες.

Η KLM-Air France είναι μέλος της συμμαχίας Sky Team μαζί με τις Delta Airline, την Aeromexico, την Korean Air, την Czech Airlines, την Alitalia, την Northwest Airlines, την China Southern Airlines και την Continental Airlines.

Η KLM προσφέρει τις υπηρεσίες Business Class και Economy class στα αεροσκάφη της. Για πτήσεις κοντινών αποστάσεων η Ευέλικτη Business Class ονομάζεται Europe Select, ενώ οι πτήσεις των μακρινών αποστάσεων η υπηρεσία ονομάζεται World Business Class.

Παρακάτω παραθέτονται εικόνες μοντέλων των αεροσκαφών της KLM:



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Boeing 737-800, το Cityhopper Fokker 100 και το KLM Asia Boeing 747-400.

World Business Class

Η World Business Class προσφέρει 60 ίντσες περιθώριο μεταξύ των θέσεων για τις πτήσεις των μακρινών αποστάσεων. Σε όλα τα αεροσκάφη υπάρχει η ρύθμιση της κλίσης των θέσεων στις 170° ώστε να μπορέσει να ξαπλώσει ο επιβάτης. Επίσης κάθε θέση διαθέτει οθόνη τηλεόρασης 10.4 ιντσών εφοδιασμένη με σύστημα AVOD, δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (email), ένα ιδιωτικό κάλυμμα καμπίνας, μία λειτουργία για μασάζ καθώς και φορητό υπολογιστή (laptop). Η νέα προσθήκη στο στόλο της KLM είναι το Boeing 777-300ER, στο οποίο παρέχεται η ίδια υπηρεσία Business Class όπως και της Air France.

Όλες οι θέσεις της World Business Class διαθέτουν φώτα ανάγνωσης και υποπόδια ξεκούρασης.

Οι εγκαταστάσεις που υπάρχουν στα αεροδρόμια πριν την αναχώρηση των αεροσκαφών περιλαμβάνουν μία πλήρη και ευέλικτη εξυπηρέτηση η οποία συνεχίζεται και κατά τη διάρκεια της πτήσης. Κατά τη διάρκεια της πτήσης δίνεται ένα μενού με μια σειρά από διάφορα γεύματα, προσφέρεται εμφιαλωμένο νερό, σνακ.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



Η Continental Airlines είναι αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ. Η βάση της είναι στο Χιούστον του Τέξας και είναι η τέταρτη σε σειρά μεγάλη αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ. Από το 1998, το διαφημιστικό σλόγκαν της εταιρείας είναι: “Work Hard, Fly Right”. Δηλαδή «Δουλέψτε σκληρά, πετάξτε σωστά».

Η Continental οργανώνει πτήσεις σε προορισμούς εκτός ΗΠΑ και στο Καναδά, στην Λατινική Αμερική, στην Ευρώπη αλλά και στην Ασία. Έχει περισσότερες από 3000 αναχωρήσεις ημερησίως, εξυπηρετώντας πάνω από 151 εγχώριους και 190 διεθνείς προορισμούς και απασχολεί 85200 υπαλλήλους (σύμφωνα με στοιχεία του Μαρτίου του 2007). Οι κύριες λειτουργίες και οργάνωση της εταιρείας προέρχονται από τα τρία κεντρικά της σημεία: το Διεθνές αεροδρόμιο Newark Liberty (στο Newark, του New Jersey), το Διεπειρωτικό αεροδρόμιο George Bush (στο Houston, του Texas) και το Διεθνές αεροδρόμιο Cleveland Hopkins (στο Cleveland, του Ohio). Η Continental Micronesia, μία εξολοκλήρου θυγατρική εταιρεία της Continental Airlines οργανώνει πτήσεις για τη Μικρονησία από τη βάση της, το Διεθνές αεροδρόμιο Antonio B. Won Pat στο Guam και συνδέει τη περιοχή της Μικρονησίας με προορισμούς την Νοτιοανατολική Ασία, τη Honolulu, τη Cairns και την Αυστραλία.

Η Continental Airlines είναι μέτοχος της εταιρείας Express Jet Airlines, η οποία λειτουργεί κάτω από την ονομασία Continental Express αλλά με διαφορετικές διοικήσεις η καθεμία. Η Cape Air, η Colgan Air, η Commut Air και η Gulfstream International Airlines, οργανώνουν πτήσεις της Continental Airlines υπό την επωνυμία της Continental Connection, όπως κάνει και η Chautauqua Airlines υπό την επωνυμία της Continental Express παρόλο που η Continental Airlines δεν έχει κάποιο οικονομικό συμφέρον με αυτές τις εταιρίες.

Από το Σεπτέμβριο του 2005, η Continental έγινε μέλος της συμμαχίας Sky Team Alliance, στην οποία συμμετέχουν και άλλες μεγάλες αεροπορικές εταιρίες όπως η Northwest Airlines, η Delta Airlines, η Air France, η Aeromexico, η Alitalia και η KLM. Επιπροσθέτως εκτός τους κοινούς κώδικες διακανονισμού που έχει με τα άλλα μέλη της συμμαχίας, σύναψε κοινούς κώδικες διακανονισμού με την Amtrak Rail Services, την US Helicopter η οποία οργανώνει πτήσεις από το Διεθνές Αεροδρόμιο Newark Liberty του Manhattan και με την SNCF French Rail για πτήσεις προς Γαλλία. Τον Ιανουάριο του 2009, η Continental ανακοίνωσε ότι θα αλλάξει αεροπορική συμμαχία αφήνοντας την Sky Team και θα προσχωρήσει στη Star Alliance στις 24 Οκτωβρίου του 2009.



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Boeing 757-224 και το Continental Micronesia Boeing 737-800.

Business First

Η Continental πρόσφατα ανακοίνωσε ότι οι θέσεις της Business First θα παρέχουν τη δυνατότητα στους επιβάτες να ξαπλώσουν τελείως και αυτό γίνεται με τη ρύθμιση της θέσης με κλίση 180° προς τα πίσω και επίσης παρέχεται 2m χώρος για ύπνο όταν η θέση έχει προεκταθεί πλήρως. Παρόλο που έχει ανακοινωθεί αυτή η δυνατότητα που προσφέρεται στο επιβατικό κοινό που θα προτιμήσει αυτές τις θέσεις, δεν έχει εγκατασταθεί ακόμα. Να σημειωθεί ότι η επίπεδη θέση προσφέρει ένα πλάτος κοντά στις 25 ίντσες (ή 640 mm). Με τους ηλεκτρονικούς χειριστές “one-touch” οι επιβάτες θα μπορούν να μετακινήσουν εύκολα τη θέση τους στη προηγούμενη της ρύθμιση. Στη τελείως επίπεδη κλίση της θέσης, οι επιβάτες θα μπορούν να ρυθμίσουν τη πλάτη του καθίσματος έτσι ώστε η πλάτη και τα άκρα τους να ακουμπάνε άνετα πάνω στο κάθισμα. Επίσης σε κάθε θέση θα υπάρχουν iPod και φώτα μικρά ατομικά για ανάγνωση. Οι νέες θέσεις της Business First θα έχουν επίσης ένα ρυθμιζόμενο προσκέφαλο το οποίο έχει έξι τρόπους ρύθμισης, ένα ατομικό φως ακριβώς πάνω από τη θέση καθίσματος.

Οι νέες θέσεις για τη Business First θα είναι έτοιμες για κάποια αεροσκάφη της Continental προς το τέλος του 2009.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



2.3 ONE WORLD



Η One World (Oneworld Management Company Ltd) ιδρύθηκε στις 1 Φεβρουαρίου του 1999 και είναι η Τρίτη μεγαλύτερη αεροπορική συμμαχία μετά τις Star Alliance και SkyTeam. Τα κεντρικά γραφεία της βρίσκονται στο Βανκούβερ μια πόλη του Καναδά, στην επαρχία της Βρετανικής Κολομβίας. Αποτελείται από δέκα πλήρη μέλη και δεκαεφτά συνεργαζόμενα ενώ αναμένεται να προστεθεί ακόμα ένα μέλος. Ο στόλος της αποτελείται από 2.356 αεροσκάφη που προσγειώνονται σε περίπου 675 προορισμούς σε 140 χώρες. Είναι επίσης η μοναδική συμμαχία με πλήρες δίκτυο στην Αυστραλία με την Qantas και η μοναδική με μέλος που έχει βάση στη Νότια Αμερική (την LAN Airlines).

Πλήρη μέλη:

- American Airlines
- British Airways
- Cathay Pacific
- Finnair
- Iberia
- Japan Airlines (JAL)
- LAN
- Malév
- Qantas
- Royal Jordanian

Συνεργαζόμενα μέλη:

- > American Connection, American Eagle
- > BA Cityflyer, Comair, Sun-Air of Scandinavia
- > Dragonair
- > Air Nostrum
- > JALways, JAL Express, J-Air, Japan Transocean Air
- > LAN Argentina, LAN Ecuador, LAN Express, LAN Peru
- > Qantas Link, Jet connect

Οσφυϊκή υποστήριξη	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ολοκληρωμένη Under-Calf (γάμπα, το πίσω μέρος/κνήμη) υποστήριξη	✓	✓	✓	✓	✓					
Άνετα δερμάτινα και υφασμάτινα καθίσματα	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Premium Cabin Duvet προσφέρεται on Boeing 767, Boeing 777 και επιλογή International Boeing 757	✓	✓	✓			✓				

Τεχνολογία/ ψυχαγωγία	American Airlines	British Airways	Cathay Pacific	Finnair	Iberia	Japan Airlines (JAL)	LAN	Malev	Qantas	Royal Jordanian
Κουτί ταξιδιού	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓
Ατομικές υποδοχές για φορητούς υπολογιστές	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓
Center console storage space	✓	✓	✓	✓						✓
Ατομικά δορυφορικά τηλέφωνα	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
Προσωπικό βίντεο με ποικιλία προγραμμάτων	✓ (Boeing 777)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Προσωπική διασκέδαση με Media Player	✓ (Boeing 767-300)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Προσωπικά ακουστικά	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓

Ημερομηνία Εκκίνησης: 1^η Φεβρουαρίου 1999

Πλήρη Μέλη: 10

Εκκρεμή Μέλη: 1

Προορισμοί (Αεροδρόμια): 675

Χώρες: 134

Επιβάτες κατά έτος: 328,63

Πλήθος Στόλου: 2.356

Η συμμαχία έχει ένα διευθύνων σύμβουλο, ο οποίος αναφέρεται στα συμμαχία, η οποία διευθύνεται από τους διευθύνοντες συμβούλους από κάθε μέλος της εταιρείας. Ο πρόεδρος του συμβουλίου των εταιρειών στηρίζεται σε μια εναλλακτική βάση. Αναφερόμενος στο διευθύνοντα σύμβουλο είναι μαζί υπεύθυνοι για το εμπόριο, IT, Public Relations, Airports and Customer Experience, and a Global Project Director. Τα μέλη της αεροπορικής συμμαχίας έχουν εφαρμόσει κοινή πολιτική σχετικά με τη κατασκευή και τη συντήρηση των αεροσκαφών, μειώνοντας το κόστος μέσω της αγοράς και της ανταλλαγής προϊόντων και ανταλλακτικών.

Η American Airlines είναι η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία των ΗΠΑ. Είναι η μεγαλύτερη αερογραμμή στη μεταφορά επιβατών παγκοσμίως, η δεύτερη μεγαλύτερη μετά τη Fedex Express, στο χειρισμό αεροσκαφών και επίσης η δεύτερη μεγαλύτερη μετά τη France-KLM στη διαχείριση εισοδήματος. Παράρτημα της εταιρείας AMR, η εταιρεία έχει τα κεντρικά της στο Fort Worth του Ντάλλας. Η American Airlines διαχειρίζεται προγραμματισμένες πτήσεις σε πολλούς προορισμούς όπως: Σε όλες τις πολιτείες των ΗΠΑ, στο Καναδά, στη Λατινική Αμερική, Καραϊβική, Ευρώπη, Ιαπωνία, Κίνα και Ινδία. Ο Πρόεδρος και Διευθυντής της εταιρείας είναι ο Gerard Arpey.

Υπηρεσίες πτήσεως

Στις εγχώριες πτήσεις και στις πτήσεις προς προορισμούς της αμερικανικής ηπείρου, η εταιρεία προσφέρει την αγορά προγράμματος κατά το οποίο προσφέρονται προς πώληση σάντουιτς και σνακς. Οι πτήσεις των δύο ωρών ή και περισσότερων έχουν περιλαμβάνουν σνακς και οι πτήσεις τριών ωρών ή και περισσότερων περιλαμβάνουν σάντουιτς. Διηπειρωτικές πτήσεις και πτήσεις προς Χαβάη, έχουν προς πώληση το “Premium Sandwich και το Chip Combo”. Την 1^η Μαρτίου 2009 άρχισε η αγορά υπηρεσιών εν πτήση προς Κεντρική Αμερική και Δομινικανή Δημοκρατία. Η American Airlines θα συνεχίσει να προσφέρει δωρεάν ταξιδιωτικά γεύματα σε πτήσεις προς Ευρώπη, Αϊτή, Ιαπωνία και άλλους προορισμούς.

Business Class

Στην Α΄ Θέση και στη Business Class, σε όλες τις εγχώριες πτήσεις των 2 ή περισσότερων ωρών που πραγματοποιούνται σε ώρες γεύματος, συμπεριλαμβάνεται σε πλήρες γεύμα. Σε πτήσεις με διάρκεια μεγαλύτερη των 2.5 ωρών που δεν συμπίπτουν με ώρες γεύματος προσφέρονται σνακ. Οι επιβάτες της Α΄ Θέσης και της business class παίρνουν αλκοολούχα ποτά είναι δωρεάν για όλες τις θέσεις. Κουβέρτες παρέχονται χωρίς χρέωση. Τα ακουστικά κοστίζουν δυο δολάρια για εγχώριες πτήσεις, ενώ είναι δωρεάν για

πτήσεις από και προς Ευρώπη, Ασία, Ινδία, Νότια Αμερική. Τα ακουστικά είναι δωρεάν για επιβάτες της Α΄ Θέσης και της business class.

Παρακάτω παραθέτονται κάποια μοντέλα αεροσκαφών της American Airlines:



Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Boeing 767-300ER, το Boeing 777-223ER και το Boeing 757.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



Η British Airways είναι ο εθνικός μεταφορέας του Ηνωμένου Βασιλείου. Η αεροπορική εταιρεία είναι η μεγαλύτερη του Ηνωμένου Βασιλείου σε σχέση με τον αριθμό του στόλου της, τις διεθνείς πτήσεις και τους προορισμούς. Τα κεντρικά της γραφεία είναι το Heathrow του Λονδίνου και το Gatwick του Λονδίνου.

Το British Airways Group δημιουργήθηκε την 1^η Σεπτεμβρίου 1974 κατά τη διεθνοποίηση από τη (τότε) κυβέρνηση των Εργατικών. Η εταιρεία δημιουργήθηκε από τις δυο μεγάλες αεροπορικές εταιρίες τη BEA και τη BOAC οι οποίες είχαν το Λονδίνο για βάση τους, καθώς και από δυο μικρότερες τοπικές αεροπορικές εταιρείες, τη Cambrian Airways Cardiff και τη Northeast Airlines Newcastle. Και οι τέσσερις εταιρείες διαλύθηκαν στις 31 Μαρτίου 1974 για να δημιουργήσουν τη British Airways. Η εταιρεία ιδιωτικοποιήθηκε από το Φεβρουάριο του 1987. Επεκτάθηκε με την απόκτηση της British Caledonian το 1988. Η δημιουργία της Virgin Atlantic του Richard Branson το 1984 δημιούργησε μια τεταμένη σχέση με τη British Airways που έληξε ως «μια από τις πιο πικρές και παρατεταμένα συκοφαντικές πράξεις στην αεροπορική ιστορία» το 1993.

Για αρκετά χρόνια η εταιρεία είχε μεγάλο στόλο από Boeing, αλλά το Νοέμβριο του 1998 παρήγγειλε αεροσκάφος Airbus. Η επόμενη παραγγελία της εταιρείας ήταν το Boeing 787 το 2007. Το κεντρικό κομμάτι του στόλου της εταιρίας είναι το Boeing 747-400. Η αερογραμμή είναι ο μεγαλύτερος χειριστής αυτού του τύπου αεροσκαφών στο κόσμο.

Η British Airways διέκοψε όλες τις υπερπόντιες και εσωτερικές πτήσεις από αεροδρόμια του Ην. Βασιλείου εκτός από το Heathrow και το Gatwick. Οι Βρετανοί

επιβάτες της εταιρείας προερχόμενοι από αεροδρόμια εκτός Λονδίνου πρέπει να συνδέονται μέσω Λονδίνου ή να χρησιμοποιούν άλλες αερογραμμές με απευθείας υπηρεσίες.

Μέχρι το 2008, η British Airways ήταν η μεγαλύτερη αεροπορική εταιρεία του Ην. Βασιλείου, μετρημένη με τον αριθμό των επιβατών. Το 2008 η εταιρεία μετέφερε 35,7 εκατομμύρια επιβάτες. Η ανταγωνίστρια μεταφορέας του Ην. Βασιλείου, η Easy Jet, μετέφερε 44,5 εκατομμύρια επιβάτες την ίδια χρονιά, παίρνοντας το τίτλο από τη British Airways.

Παρακάτω παραθέτονται κάποια μοντέλα αεροσκαφών της American Airlines: Από αριστερά το Airbus A320-200 και δεξιά το Boeing 747-400.



Business Class

Ηνωμένο Βασίλειο

Στις εγχώριες πτήσεις οι αποστάσεις των καθισμάτων σε όλα τα αεροσκάφη είναι 31 ίντσες και υπάρχει ρύθμιση για τη μετατόπιση της πλάτης της θέσης προς τα εμπρός και προς τα πίσω.

Η υπηρεσία φαγητού εξαρτάται από τον προορισμό και την ώρα της ημέρας. Σε όλες τις εγχώριες UK υπηρεσίες, το πρωινό σερβίρεται πριν τις 10π.μ. και μετά τις 10π.μ. παρέχονται ποτά, με ελαφρύ snack από το Heathrow και το Gatwick. Η εξαίρεση γίνεται στις πτήσεις προς τη Σκωτία από και προς Heathrow, όπου σερβίρεται γεύμα όπως σαλάτα.

Η Business Class στο Ην. Βασίλειο έχει ακριβώς τις ίδιες υπηρεσίες (ίδια καμπίνα) όπως η εγχώρια business class του Ην. Βασιλείου, με πλήρως ευέλικτο εισιτήριο και πρόσβαση στο lounge.

Ευρώπη

Η απόσταση μεταξύ των καθισμάτων της Euro Traveler είναι 31 ίντσες, εκτός από το Boeing 757 που είναι 32 ίντσες και το Airbus A321 που είναι 30 ίντσες. Το φαγητό εν πτήση εξαρτάται από τον προορισμό (π.χ. Ζώνη 1 προς Παρίσι, Ζώνη 3 προς Ρώμη, Ζώνη 4 προς Αθήνα). Η διασκέδαση προσφέρεται σε πτήσεις της Ζώνης 4 σε κατάλληλα εξοπλισμένα αεροσκάφη. Η Club Europe είναι προϊόν της British Airways της business class που προσφέρεται σε κοντινές πτήσεις. Οι επιβάτες έχουν πρόσβαση στα εμπορικά lounge στα περισσότερα αεροδρόμια και τους σερβίρεται ένα πλήρες «αγγλικό» πρωινό το πρωί ή «εκτεταμένο πρωινό»

σε πιο αργές πτήσεις και αργότερα το απόγευμα σερβίρεται τσάι. Η απόσταση μεταξύ των καθισμάτων είναι 31 ίντσες αλλά σε ένα Boeing 757 είναι 36-37 ίντσες. Η Club Europe έχει 2+2 διαρρύθμιση.

Club World

Καμπίνα διεθνούς ταξιδιού

Πρώτη είναι η Α΄ Θέση για μακρινές πτήσεις της British Airways και προσφέρεται μόνο σε αεροσκάφη Boeing 747, Boeing 777 της εταιρείας. Υπάρχουν 14 ιδιωτικές «μισές καμπίνες» με κρεβάτια, παροχή στα καθίσματα για laptop, προσωπικά τηλέφωνα και παροχές διασκέδασης. Τα γεύματα είναι διαθέσιμα κατόπιν παραγγελίας. Η British Airways προσφέρει διάφορες υπηρεσίες κατά τη διάρκεια του ελέγχου σε διάφορα αεροδρόμια. Τα αεροδρόμια χωρίς Πρώτο Έλεγχο, οι επιβάτες χρησιμοποιούν τον έλεγχο (check - in) Club World. Η εταιρεία ανακοίνωσε πως θα εγκατασταθεί η αναμενόμενη αναβάθμιση στη Πρώτη Καμπίνα το Σεπτέμβριο του 2009, με μια μικρή άμεση ανανέωση, καθώς και εγκατάσταση προσωπικού φύλακα που παρέχεται από την Quintessentially. Η μεγαλύτερη αναβάθμιση καμπίνας έγινε το 1996. Το Club World είναι ένα προϊόν της business class που χρησιμοποιείται για μακρινά ταξίδια. Οι επιβάτες έχουν πρόσβαση στα εμπορικά σαλόνια (business lounge) στα περισσότερα αεροδρόμια. Στις 13 Νοεμβρίου 2006, η εταιρεία εισήγαγε μια νέα υπηρεσία Club World (που ορίζεται ως η “New Club”), που προσφέρει μεγαλύτερες θέσεις και υπηρεσία επιδιόρθωσης. Το Club World προσφέρει επίπεδο κρεβάτι με 20 ίντσες πλάτος και 2.4 μέτρα μήκος με 24 θέσεις στο 767-200ER και από το 2007, με 52 ή 70 θέσεις στο 747-400 (Next Generation New Club World). Η World Traveler και η World Traveler Plus είναι οι δυο κύριες οικονομικές θέσεις που προσφέρει διεθνώς η British Airways. Η World Traveler είναι η πιο οικονομική και έχει απόσταση μεταξύ των καθισμάτων 31 ίντσες. Η World Traveler Plus είναι μέτρια οικονομική και σε σύγκριση με τη World Traveler, προσφέρει καλύτερη απόσταση μεταξύ των καθισμάτων 38 ίντσες, παροχή για laptop.

Διαρρύθμιση της special καμπίνας

Το 2001 η British Airways έγινε ο πρώτος μεταφορέας που εισήγαγε τη διαρρύθμιση με δέκα παράλληλα καθίσματα στην οικονομική θέση στο Boeing 777, ένα αεροσκάφος που έχει σχεδιαστεί για εννέα παράλληλα καθίσματα. Αυτή η ιδιαιτερότητα δημιούργησε πλατιά καθίσματα και διαδρόμους και ενσωματώθηκε στο 3GE-777-236ER, που χρησιμοποιείται κυρίως σε διαδρομές της Καραϊβικής, αλλά μερικές φορές και για πτήσεις από και προς Φλόριντα των ΗΠΑ. Από τότε που η εταιρεία εισήγαγε αυτή τη καινοτομία, η διαρρύθμιση αντιγράφηκε από τη Emirates Airlines, τη KLM και της China Southern Airlines. Η British Airways αφαίρεσε αυτή τη δημοφιλή διαρρύθμιση και επέστρεψε στη διαμόρφωση με τα εννέα καθίσματα.

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



Η αεροπορική εταιρεία Cathay Pacific είναι ο κύριος αερομεταφορέας του Χονγκ – Κονγκ. Έχοντας ως βάση το Διεθνές αεροδρόμιο του Χονγκ – Κονγκ οι λειτουργίες της εταιρείας περιλαμβάνουν προγραμματισμένες υπηρεσίες προς επιβάτες και εμπόρευμα προς 115 προορισμούς και 36 χώρες παγκοσμίως. Η Cathay Pacific είναι μια από τις έξι αεροπορικές εταιρείες παγκοσμίως που έχουν βαθμολογηθεί με πέντε αστέρια από τη Skytrax. Έχει κερδίσει επίσης τρία βραβεία «Αεροπορική εταιρεία της Χρονιάς», από τη Skytrax το 2003, 2005 και 2009. Η Cathay Pacific έχει διαπιστευμένες πρακτικές ασφαλείας από την IATA με IOSA (IATA Operational Safety Audit – Διαχείριση ασφαλείας).

Καμπίνες Business Class

Οι πτήσεις της Cathay Pacific έχουν τρεις διαρρυθμίσεις στη business class:

Οι νέες θέσεις business class είναι τοποθετημένες σε διαρρύθμιση «ψαροκόκαλου» και θυμίζουν σουίτα. Οι θέσεις μπορούν να πάρουν κλίση παράλληλη με το δάπεδο του αεροσκάφους. Μία επιπλέον παροχή για αυτές τις θέσεις είναι το σύστημα διασκέδασης και ψυχαγωγίας κατά τη διάρκεια της πτήσης AVOD PTV. Επιπλέον τα καθίσματα έχουν υποστήριξη για τα οσφυϊκό μασάζ και προσωπικό τηλέφωνο.

Οι θέσεις της business class σε αεροσκάφη που προορίζονται για μακρινές πτήσεις περιλαμβάνουν καθίσματα με πλάτος 20.5 ίντσες (52cm) που μετατρέπονται σε κρεβάτια με μήκος 75 ίντσες (190.5 cm). Τα καθίσματα αυτά διαθέτουν ρυθμιζόμενο προσκέφαλο, οσφυϊκή υποστήριξη, θήκη για μπουκάλι νερού και PTV 10.4 ιντσών με AVOD.

Η τοπική business class παρέχεται στα Boeing 777 της Cathay Pacific (εκτός από τα 777-300ER) και σε επιλεγμένα Airbus A330-300. Αυτές οι θέσεις έχουν πλάτος 20 ίντσες, κλίση ως 45 ίντσες και έχουν ηλεκτρική ρύθμιση της κλίσης της θέσης και του υποποδίου. Στους βραχίονες του καθίσματος υπάρχει οθόνη PTV 9 ιντσών που παρέχει 20 video καθώς και 22 κανάλια audio αλλά δεν προσφέρει AVOD.

Παραθέτονται παρακάτω κάποιες εικόνες μοντέλων της Cathay Pacific. Από αριστερά προς τα δεξιά: Το Airbus A330-300, το Boeing 747-400



Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:





Η εταιρεία Japan Airlines ή JAL είναι ο εθνικός αερομεταφορέας της Ιαπωνίας. Είναι μια από τις μεγαλύτερες εταιρείες στην Ασία και είναι μέλος της παγκόσμιας αεροπορικής συμμαχίας “One World”. Έχοντας ως βάση του το Διεθνές αεροδρόμιο της Narita (για διεθνείς πτήσεις) και στο Διεθνές αεροδρόμιο του Τόκιο (για πτήσεις εσωτερικού), η Japan Airlines διαχειρίζεται υπηρεσίες προγραμματισμένες και μη, διεθνής και εσωτερικές, μέχρι και για 125 προορισμούς παγκοσμίως. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας είναι στη Sinagawa, Τόκιο, Ιαπωνία.

Η ημερομηνία δημιουργίας της Japan Airlines είναι η 1 Οκτωβρίου 1953, όταν και η Ιαπωνική κυβέρνηση αποφάσισε να δημιουργήσει μια κρατική αεροπορική εταιρεία. Το 1954, ο νεοϊδρυθείς αερομεταφορέας ξεκίνησε τις πρώτες δραστηριότητες του με υπερατλαντικά ταξίδια στις ΗΠΑ.

Μετά από τρεις δεκαετίες προσφοράς, η αεροπορική εταιρεία ιδιωτικοποιήθηκε πλήρως το 1987. Το 2002, η Japan Airlines συγχωνεύτηκε με τη Japan Air System, το τρίτο μεγαλύτερο αερομεταφορέα της χώρας.

Μέσα στο 2008, η Japan Airlines μεταφέρει 50 εκατομμύρια επιβάτες ετησίως και η εταιρεία απασχολούσε 17,925 εργαζόμενους σύμφωνα με πηγές του 2007. Η εταιρεία είναι διαπιστευμένη από την IATA Operational Safety Audit για τις πρακτικές ασφαλείας.

Η εταιρεία έχει στόλο με αεροσκάφη Boeing 747, 767 και 777 για διεθνείς πτήσεις και χρησιμοποιεί Airbus, Boeing και Mc Donnell Douglas για κοντινές πτήσεις. Η JAL Cargo, ο αερομεταφορέας εμπορευμάτων της εταιρείας, έχει στόλο από ναυλωμένα αεροσκάφη Boeing. Η JALways, η τουριστική εκδοχή της εταιρείας, διαχειρίζεται πτήσεις προς τη Πολυνησία και τη Νοτιοανατολική Ασία. Έξι θυγατρικές εταιρείες της Japan Airlines, οι Hokkaido Air System, JAL Express, J-Air, Japan Air Commuter, Japan Transocean Air και Ryukyu Air Commuter διαχειρίζονται πτήσεις προς δευτερεύοντες προορισμούς.

Το σλόγκαν της εταιρείας είναι «Ονειρέψου τη πορεία προς τον ουρανό» (“Dream Skyward”).

Παραθέτονται παρακάτω κάποιες εικόνες μοντέλων της JAL από αριστερά προς τα δεξιά: Το Boeing 747-400, το Boeing 767-300ER και το JAL 777-300



Business Class

JAL Business Class (Shell Seats)

Η JAL πρόσφατα ανακοίνωσε τις νέες θέσεις για τις καμπίνες της First και της Executive Class. Η JAL Σουίτα για τη First Class παρουσιάζει 20% περισσότερο χώρο απ' ό τι η διαρρύθμιση 1-2-1 της Skysleeper Solo θέσης και η νέα θέση "Shell Flat Seat Neo", μία λεπτοκαμωμένη και επιδιορθωμένη έκδοση της "Shell Flat Seat", με μεγαλύτερο πλάτος θέσης. Αυτές οι θέσεις μαζί με τις θέσεις της Premium Economy class, που παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στη Νέα Υόρκη στο Διεθνές αεροδρόμιο John F. Kennedy τον Αύγουστο του 2008 και επεκτάθηκε στο Διεθνές αεροδρόμιο του Σαν Φραντσίσκο της Καλιφόρνια, στο Διεθνές αεροδρόμιο O' Hare του Σικάγο του Ιλινόις, στο Διεθνές αεροδρόμιο του Λος Άντζελες της Καλιφόρνια μέχρι τις αρχές του 2009.

Οχτώ σουίτες της JAL θα εγκατασταθούν στα αεροσκάφη 777-300ER, με 46 θέσεις για την Executive Class και 115 θέσεις για την Economy Class. Η επιδίωξη είναι να αυξήσει τα έσοδα απόδοσης ανά επιβάτη, ενώ μειώνει το κόστος καυσίμων ανά μίλι, αξιοποιώντας τα πιο διαθέσιμα αεροσκάφη.

Η JAL Group εκδίδει ένα περιοδικό που μοιράζεται κατά τη διάρκεια της πτήσης στους επιβάτες και λέγεται "Skyward", αντανακλώντας το σλόγκαν της εταιρείας

"Dream Skyward". Πριν τη συγχώνευση με τη JAS, το περιοδικό της JAL είχε την ονομασία Winds. Όλα τα περιοδικά της JAL Group παρέχονται από την εταιρεία JALUX.

Η Japan Airlines συνεχίζει να βρίσκει τρόπους να εξελίξει τη διασκέδαση του επιβατικού κοινού εν πτήση, περιλαμβάνοντας στα προγράμματά της home-theatre στις υπερπόντιες πτήσεις. Επίσης κινούνται προς τη κατεύθυνση να προσαρμόσουν τα συστήματα διασκέδασής τους στις ανάγκες των επιβατών και γι' αυτό εισήγαγαν στο πρόγραμμα τη δυνατότητα παρακολούθησης εκπομπών του δορυφορικού ραδιοφώνου.

Τον Ιούνιο του 2006 , η JAL ανακοίνωσε τη προώθηση συστημάτων βιντεοπαιχνιδιών της εταιρείας Nintendo DS Lite. Μεταξύ την 1^η Ιούνη και 31^η , σε όλες οι θέσεις της Executive και First Class θα παρέχεται δυνατότητα χρησιμοποίησης βιντεοπαιχνιδιών της Nintendo DS Lites που κατασκευάστηκαν αποκλειστικά για αεροπορικά ταξίδια (οι ασύρματες δυνατότητες αυτών των μονάδων βιντεοπαιχνιδιών αποσύρθηκαν με την προϋπόθεση να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις ασφαλείας των αεροπορικών ταξιδιών ώστε να εγκατασταθούν εκ νέου.)

Στις παρακάτω εικόνες διακρίνονται τα γεύματα που προσφέρονται κατά τη διάρκεια της πτήσης καθώς και όλες οι ανέσεις των θέσεων της business class:



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

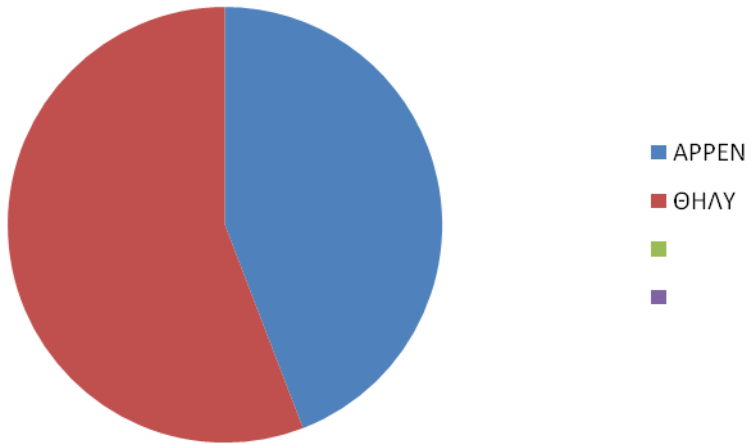
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ-ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΦΥΛΟ	ΑΡΡΕΝ	ΘΗΛΥ	
ΗΛΙΚΙΑ	18-30	30-50	50-80
ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ	700-1500	1500-3000	3000 ΚΑΙ ΑΝΩ
ΕΧΕΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΥΠΕΡΑΤΛΑΝΤΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ	1 ΕΩΣ 4	5 ΕΩΣ 10	ΠΑΝΩ ΑΠΌ 10
ΜΕ ΠΟΙΑ ΑΕΡ.ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΑΞΙΔΕΨΑΤΕ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	ΙΣΩΣ
ΘΑ ΞΑΝΑΕΠΙΛΕΓΑΤΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ	ΕΣΑΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ	ΑΠΌ ΤΡΙΤΟ
ΤΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΩΘΗΚΕ ΑΠΌ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ	ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗ
ΛΟΓΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	0 ΕΩΣ 5	5 ΕΩΣ 10	ΠΑΝΩ ΑΠΌ 10
ΠΟΣΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΝΑ ΧΡΟΝΟ	0 ΕΩΣ 5	5 ΕΩΣ 10	ΠΑΝΩ ΑΠΌ 10
ΠΟΣΑ ΑΠΑΥΤΑ ΗΤΑΝ ΣΕ BUSINESS CLASS	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
ΤΑΞΙΔΕΥΕΤΑΙ ΜΟΝΟΣ	ΝΑΙ	ΟΧΙ	
ΘΑ ΤΑΞΙΔΕΥΑΤΕ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΟΡΑ ΜΕ BUSINESS CLASS	ΛΙΓΕΣ	ΑΡΚΕΤΕΣ	ΠΟΛΛΕΣ
ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΣ ΣΑΣ ΦΑΝΗΚΑΝ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΗΤΑΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ	ΝΑΙ	ΌΧΙ	
Η ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΌΤΙ ΗΤΑΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ			

ΑΝ ΝΑΙ , ΣΕ ΤΙ ΕΙΔΑΤΕ ΔΙΑΦΟΡΕΣ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΟΥΜΕ

ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΕΡΩΤΗΘΗΚΑΝ

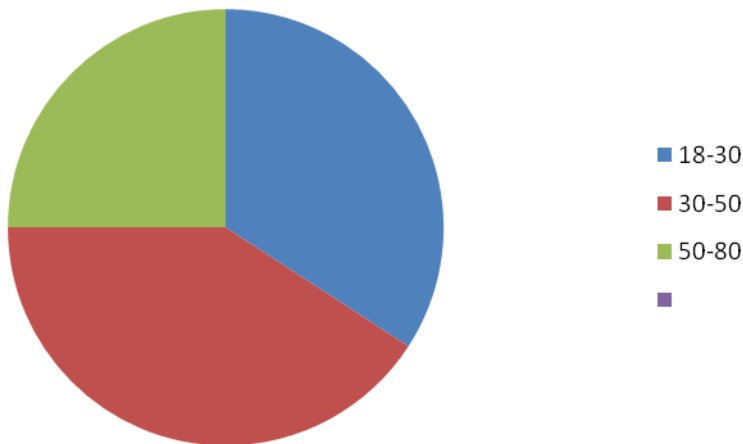


ΑΤΟΜΑ ΠΟΥ ΕΡΩΤΗΘΗΚΑΝ

53 ΘΗΛΥ

67

ΗΛΙΚΙΕΣ ΑΤΟΜΩΝ



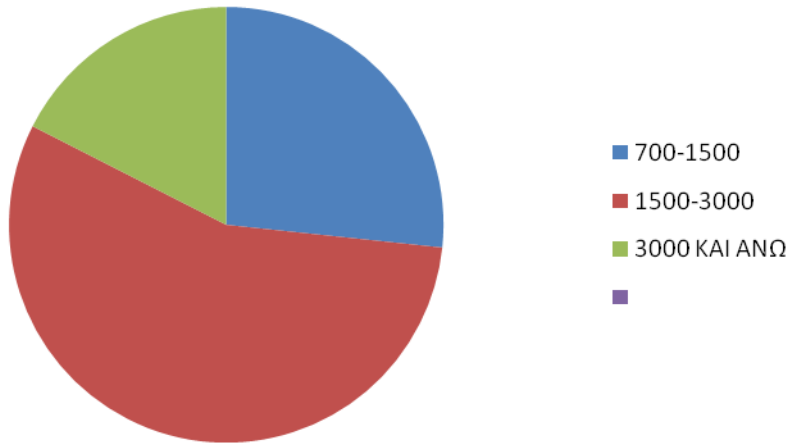
ΗΛΙΚΙΕΣ ΑΤΟΜΩΝ

18-30

41 30-50

49

ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ



ΜΗΝΙΑΙΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ

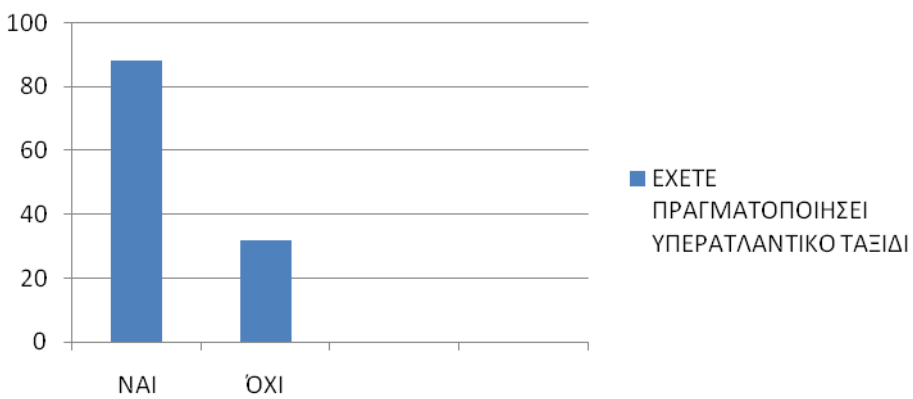
700-1500

1500-3000

32

67

ΕΧΕΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΥΠΕΡΑΤΛΑΝΤΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ



ΕΧΕΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΕΙ ΥΠΕΡΑΤΛΑΝΤΙΚΟ ΤΑΞΙΔΙ

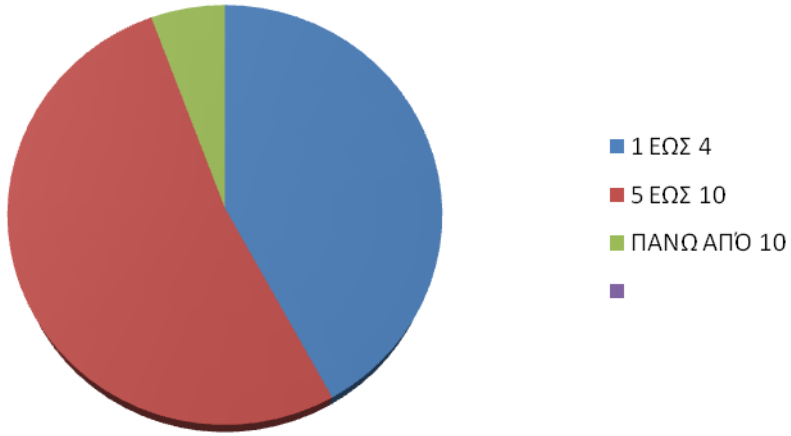
ΝΑΙ

ΌΧΙ

88

32

ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ



ΠΟΣΕΣ ΦΟΡΕΣ

1 ΕΩΣ 4

37

5 ΕΩΣ 10

46

ΜΕ ΠΟΙΑ ΑΕΡ.ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΑΞΙΔΕΨΑΤΕ

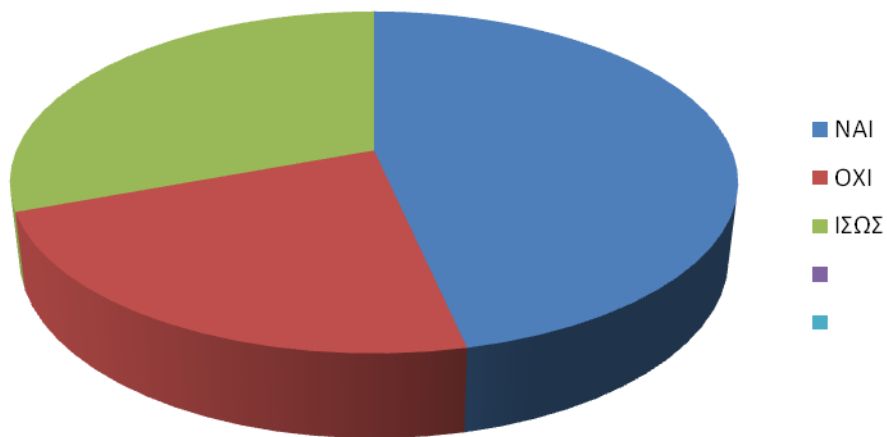
SWISS

15

LUFTHANSA

17

ΘΑ ΞΑΝΑΕΠΙΛΕΓΑΤΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ



ΘΑ ΞΑΝΑΕΠΙΛΕΓΑΤΕ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑ

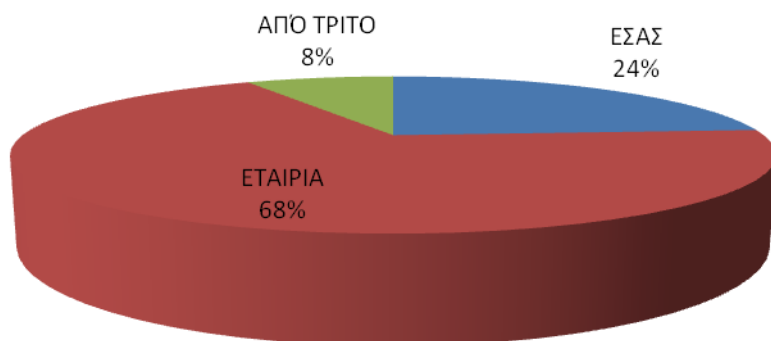
ΝΑΙ

ΟΧΙ

41

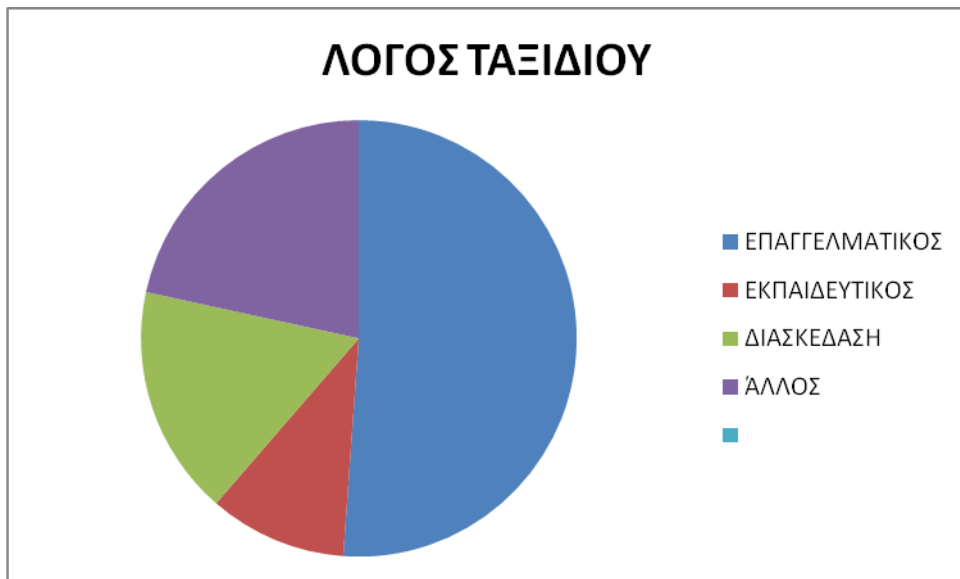
20

ΤΟ ΕΙΣΙΤΗΡΙΟ ΠΛΗΡΩΘΗΚΕ ΑΠΌ



ΕΣΑΣ

ΕΤΑΙΡΙΑ



ΛΟΓΟΣ ΤΑΞΙΔΙΟΥ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ

45

9



ΠΟΣΑ ΤΑΞΙΔΙΑ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΑΝΑ ΧΡΟΝΟ

0 ΕΩΣ 5

5 ΕΩΣ 10

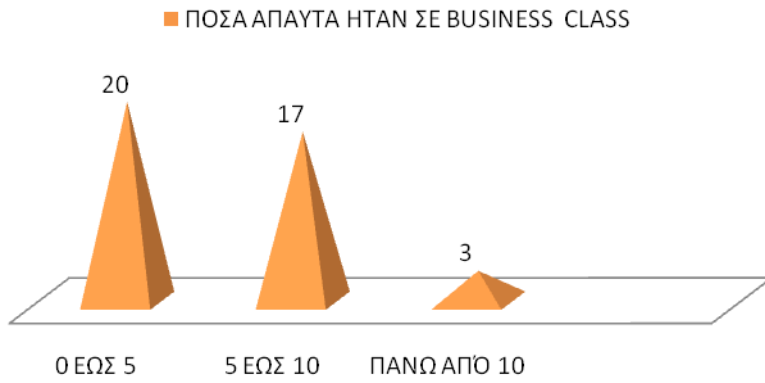
51

50

0 ΕΩΣ 5

5 ΕΩΣ 10

ΠΟΣΑ ΑΠΑΥΤΑ ΗΤΑΝ ΣΕ BUSINESS CLASS

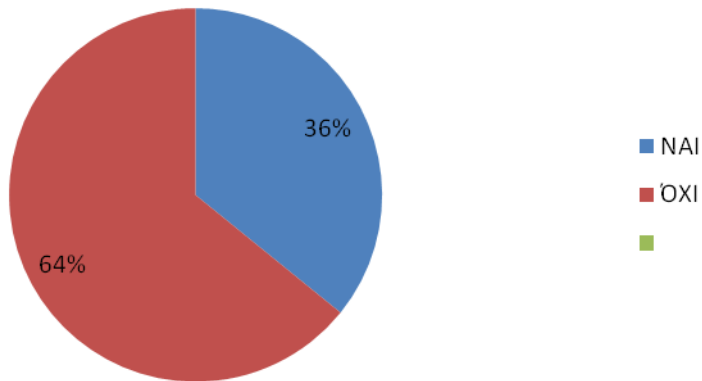


ΠΟΣΑ ΑΠΑΥΤΑ ΗΤΑΝ ΣΕ BUSINESS CLASS

20

17

ΤΑΞΙΔΕΥΕΤΑΙ ΜΟΝΟΣ



ΤΑΞΙΔΕΥΕΤΑΙ ΜΟΝΟΣ

ΝΑΙ

43

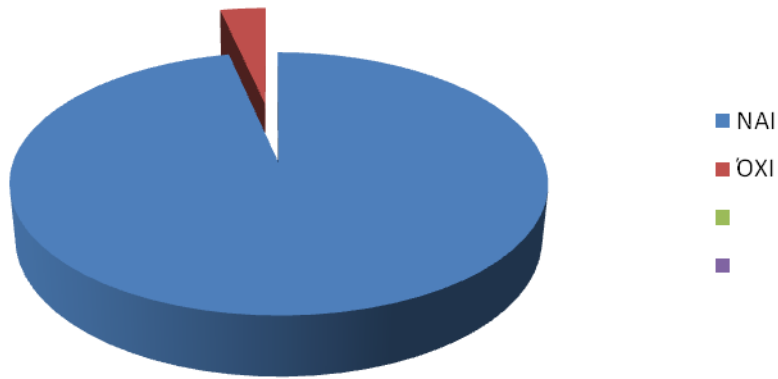
ΌΧΙ

77

ΝΑΙ

ΌΧΙ

ΘΑ ΤΑΞΙΔΕΥΑΤΕ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΟΡΑ ΜΕ BUSINESS CLASS

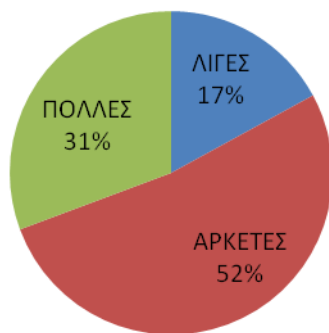


ΘΑ ΤΑΞΙΔΕΥΑΤΕ ΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ ΦΟΡΑ ΜΕ BUSINESS CLASS

85

3

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΣ ΣΑΣ ΦΑΝΗΚΑΝ



ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΕ ΑΝΑΛΟΓΙΑ ΜΕ ΤΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΣ ΣΑΣ ΦΑΝΗΚΑΝ

ΛΙΓΕΣ

ΑΡΚΕΤΕΣ

15

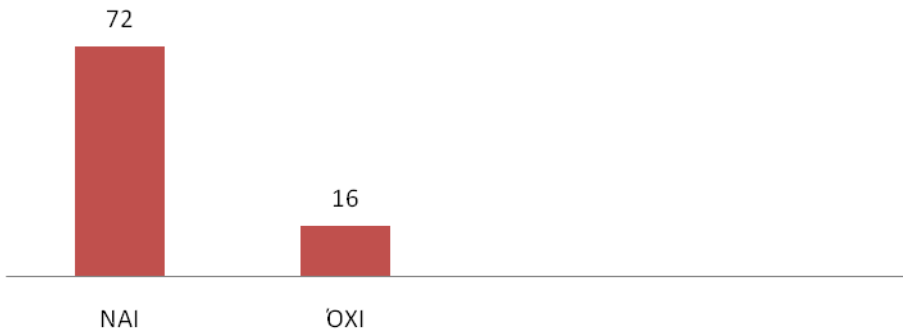
46

ΝΑΙ

ΟΧΙ

ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΗΤΑΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ

■ ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΗΤΑΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ

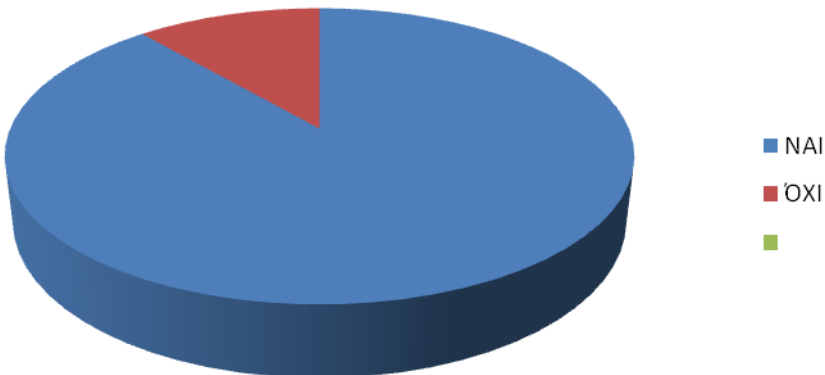


ΤΟ ΦΑΓΗΤΟ ΗΤΑΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΕΣ ΣΑΣ

72

16

Η ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΌΤΙ



Η ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΣΗ ΠΙΣΤΕΥΕΤΕ ΌΤΙ
ΕΙΝΑΙ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ

ΝΑΙ

78

ΌΧΙ

10

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

«Οι αεροπορικές μεταφορές είναι ιδιαίτερα ευαίσθητες στις οικονομικές, κοινωνικές αλλαγές αλλά και στις αλλαγές του πολιτικού περιβάλλοντος. Συνδέονται άμεσα με τον τουρισμό και την περιοδικότητα που τον διακρίνει».

Το άυλο προϊόν που πουλά μια αεροπορική εταιρία συνιστάται κυρίως από τον τρόπο παρουσίας της και την εμπειρία του επιβάτη. Και η παρουσίαση όπως και η εμπειρία διαφέρουν από εταιρία σε εταιρία και από επιβάτη σε επιβάτη. Κάθε διαπραγμάτευση μεταξύ των πελατών και των υπαλλήλων της αεροπορικής εταιρίας επηρεάζει την αντίληψη του επιβάτη για την εταιρία και τη θέση που έχει η εταιρία για τον επιβάτη.

Μελέτες που έγιναν σχετικά με το κόστος των αεροπορικών εταιριών, οδήγησαν στο συμπέρασμα ότι αυτή η βιομηχανία είναι πολύ ευαίσθητη σε εξωτερικούς παράγοντες όπως οι τιμές των καυσίμων, το ύψος των μισθών και της ζήτησης. Το μέσο έσοδο ανά χιλιομετρικό επιβάτη (RPK, Revenue Passenger Kilometer), μειώνετε συνεχώς (Doganis, 1991). Τα περιθώρια κέρδους σε αυτή τη βιομηχανία είναι περιορισμένα και ο ανταγωνισμός έχει μεγάλο κόστος και ρίσκο(Kleymann, 2004).

Η BUSINESS CLASS ως ναύλος διαφέρει σε τιμή και σε υπηρεσίες από τη καμπίνα της οικονομικής θέσης σε θέματα όπως εργονομίας εγκαταστάσεων, προσφοράς γευμάτων, παροχής συστημάτων διασκέδασης και ψυχαγωγίας κατά τη διάρκεια του ταξιδιού όπως συστήματα AVOD, Media Player αλλά και δορυφορικό ραδιόφωνο ακόμα και υποδοχές για laptop. Όλα αυτά συστήνουν ένα άψογο, ποιοτικό και ευχάριστο ταξίδι είτε πρόκειται για κάποιον που κάνει επαγγελματικό ταξίδι είτε ταξίδι αναψυχής.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) <http://www.oneworld.com/>, 8/11/2008
- 2) <http://www.staralliance.com>, 8/11/2008
- 3) <http://www.skyteam.com/>, 8/11/2008
- 4) <http://www.orthodynamic.gr>, 10/11/2008
- 5) <http://el.wikipedia.org/wiki/Lufthansa>, 25/3/2009
- 6) <http://www.lufthansa.com>, 25/3/2009
- 7) http://en.wikipedia.org/wiki/Air_Canada , 2/2/2009
- 8) http://en.wikipedia.org/wiki/Scandinavian_Airlines_System, 12/1/2009
- 9) <http://www.staralliance.com/en/meta/airlines/SK.html>, 12/1/2009
- 10) http://en.wikipedia.org/wiki/Thai_Airways_International, 12/1/2009
- 11) http://en.wikipedia.org/wiki/United_Airlines, 12/1/2009
- 12) <http://www.united.com/page/article/0,6722,1133,00.html>, 12/1/2009
- 13) <http://en.wikipedia.org/wiki/Aerom%C3%A9xico>, 28/04/2009
- 14) http://en.wikipedia.org/wiki/Air_France, 15/3/2009
- 15) http://en.wikipedia.org/wiki/Delta_Air_Lines, 30/11/2008
- 16) http://en.wikipedia.org/wiki/Korean_Air, 30/11/2008
- 17) http://en.wikipedia.org/wiki/Northwest_Airlines, 30/11/2008
- 18) <http://en.wikipedia.org/wiki/KLM>, 30/11/2008
- 19) <http://klmdereis.klm.nl/en/>, 30/11/2008
- 20) http://en.wikipedia.org/wiki/Continental_Airlines, 3/12/2008
- 21) http://en.wikipedia.org/wiki/American_Airlines, 3/12/2008
- 22) http://en.wikipedia.org/wiki/British_Airways, 9/1/2009
- 23) http://www.britishairways.com/travel/classes/public/en_gb, 9/1/2009
- 24) http://en.wikipedia.org/wiki/Cathay_Pacific, 9/1/2009
- 25) http://en.wikipedia.org/wiki/Japan_Airlines, 9/1/2009