



Σπύρος Α. Βασιλειάδης
Διευθυντής Σχολής
Διοίκησης & Οικονομίας

Ολυμπιακοί Αγώνες 2004

Κόστη και Οφέλη για τη χώρα μας

Η ανάληψη των Ολυμπιακών Αγώνων αποτελεί αναμφισβήτητα μια μεγάλη επιτυχία για τη χώρα μας. Το κόστος της προετοιμασίας τους είναι τεράστιο, αφού θα δαπανηθούν 2-3 τρισεκατομμύρια δραχμές. Είναι φυσικό, κάθε χώρα που αναλαμβάνει μια τέτοια διοργάνωση, να προσδοκά αντίστοιχα οφέλη τα οποία μπορεί να είναι οικονομικά, εθνικά, κοινωνικά, πολιτιστικά. Η διοργάνωση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, αποτελεί μια χρυσή ευκαιρία για τη διαμόρφωση της τουριστικής εικόνας της χώρας μας, διεθνώς. Η φιλοσοφία της τουριστική στρατηγικής για τη χώρα μας θα πρέπει να βασιστεί στο τρίπτυχο: **Αθλητισμός - Πολιτισμός - Ψυχαγωγία.** Να γίνει γνωστό στον κόσμο, ότι η Ελλάδα, μια μικρή χώρα που βρίσκεται στην Ν.Α. Ευρώπη και είναι μέλος της Ε.Ε., είναι η γενέτειρα των Ολυμπιακών Αγώνων, Διαθέτει σπάνια ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά και μπορεί να προσφέρει στους επισκέπτες της, εκτός από το φυσικό της περιβάλλον, άριστη φιλοξενία και ψυχαγωγία.

Οι Αυστραλοί, με τους Ολυμπιακούς Αγώνες του Σίδνεϊ, κατόρθωσαν να ταυτίσουν τη χώρα τους με την εικόνα της σύγχρονης πολυπολιτισμικής κοινωνίας. Οι Ισπανοί, με τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Βαρκελώνης, κατόρθωσαν να προβάλουν τη χώρα τους ως μια σύγχρονη και πολύχρωμη κοινωνία. Ποια θα είναι η διεθνής εικόνα της χώρας μας μετά τους Ολυμπιακούς του 2004;

Θα είναι η εικόνα της ταινίας «Ζορμπάς ο Έλληνας», αυτή που παρουσιάζει η ταινία «Γάμος α λα ελληνικά» ή μια άλλη περισσότερο κολακευτική; **Μήπως η Ολυμπιάδα του 2004 είναι μια θαυμάσια ευκαιρία να προβάλλουμε ορισμένα**

καλά ελληνικά προϊόντα, που όμως δεν είναι γνωστά στη διεθνή αγορά, όπως π.χ. τα ελληνικά κρασιά και την ελληνική μόδα. Σε σχετική έρευνα για την αγορά κρασιού που έγινε το 2002 μεταξύ καταναλωτών στην Ιρλανδία, μόλις το 26% των ερωτηθέντων απάντησε ότι γνώριζε ότι «υπάρχουν ελληνικά κρασιά».

Με την ευκαιρία των Ολυμπιακών Αγώνων της Βαρκελώνης, προβλήθηκε διεθνώς η Ισπανική μόδα, με αποτέλεσμα η Ισπανία να πραγματοποιεί σήμερα μεγαλύτερες εξαγωγές ενδυμάτων απ' ότι η χώρα μας. Κάτι ανάλογο δε θα βοηθούσε τον εγχώριο κλάδο ένδυσης, που αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα από τον ανταγωνισμό χωρών χαμηλού κόστους και που θα ενταθεί ακόμα περισσότερο, όταν από 1/1/2005 θα καταργηθούν οριστικά οι ποσοτώσεις εισαγωγής από τρίτες χώρες;

Οι Ολυμπιακοί Αγώνες της Αθήνας αποτελούν ένα μεγάλο αθλητικό, κοινωνικό και πολιτιστικό γεγονός. Τα μάτια όλου του κόσμου θα είναι στραμμένα μέχρι τον Αύγουστο του 2004 στην Ελλάδα. Είναι μια μοναδική ευκαιρία να αποκομίσουμε μόνιμα οφέλη, προβάλλοντας τον Ελληνικό Τουρισμό και ορισμένους ακόμα κλάδους της ελληνικής οικονομίας, για τους οποίους διαθέτουμε «ανταγωνιστικό πλεονέκτημα». Είναι μια ευκαιρία να αποκτήσουμε μια άλλη διεθνή εικόνα. Μια εικόνα που να προβάλλει τη δυναμική εξέλιξη της χώρας μας και τη διαφορετικότητα του ελληνικού τρόπου ζωής. Μια εικόνα που να μην ταυτίζει την Ελλάδα μόνο με το φολκλόρ της, αλλά να προβάλλει τις Παγκόσμιες Ελληνικές Αξίες. Μια εικόνα που να δείχνει ότι η χώρα μας όχι μόνο σέβεται, αλλά είναι πρωτοπόρος στην προστασία του περιβάλλοντος.

