



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ Τ.Ε.Ι. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ



« E-Shopping & Delivery από Hypermarket με χρήση Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) »

Επιμέλεια:

Τσούτσουρα Παρασκευή & Ρωμανάκης Δημήτριος

Θεσσαλονίκη 2013

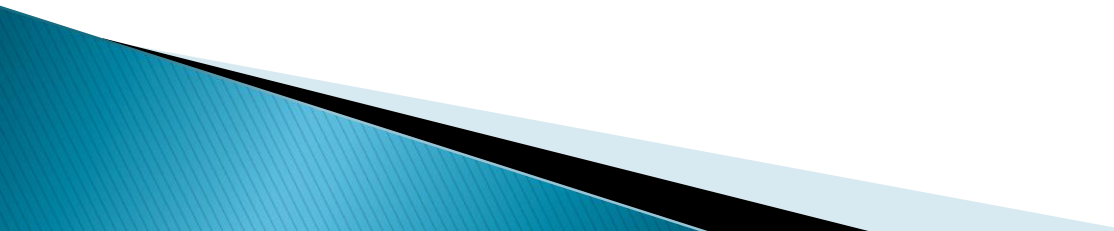
Περιεχόμενα

- Δυο λόγια για το ηλεκτρονικό εμπόριο
- Πλεονεκτήματα - Μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών συναλλαγών
- Ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα
- Τι είναι CMS; - Δυνατότητες των CMS - Διαθέσιμα CMS
- Τι είναι το Joomla; - Ιστορία και εξέλιξη - Η δομή του
- Τρόπος εγκατάστασης του Joomla
- Virtuemart – Δυνατότητες - Διαχείριση παραγγελίας
- Παραμετροποιήσεις του Virtuemart
- Reward System
- Μετατροπή πόντων σε κουπόνια - Code PHP – SQL
- Μελλοντικές προοπτικές

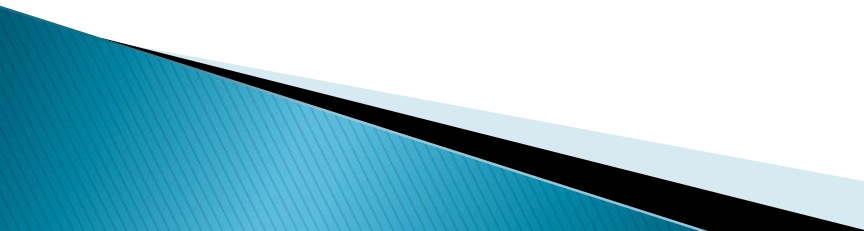
Δυο λόγια για το ηλεκτρονικό εμπόριο

- ▶ Ο Οργανισμός Ηλεκτρονικού Εμπορίου (Electronic Commerce Association) ορίζει το **ηλεκτρονικό εμπόριο** ως:
- ▶ *Οποιαδήποτε μορφή επιχειρηματικής συναλλαγής η/και ανταλλαγής πληροφοριών, που εκτελείται με τη χρήση οποιασδήποτε τεχνολογίας πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.*

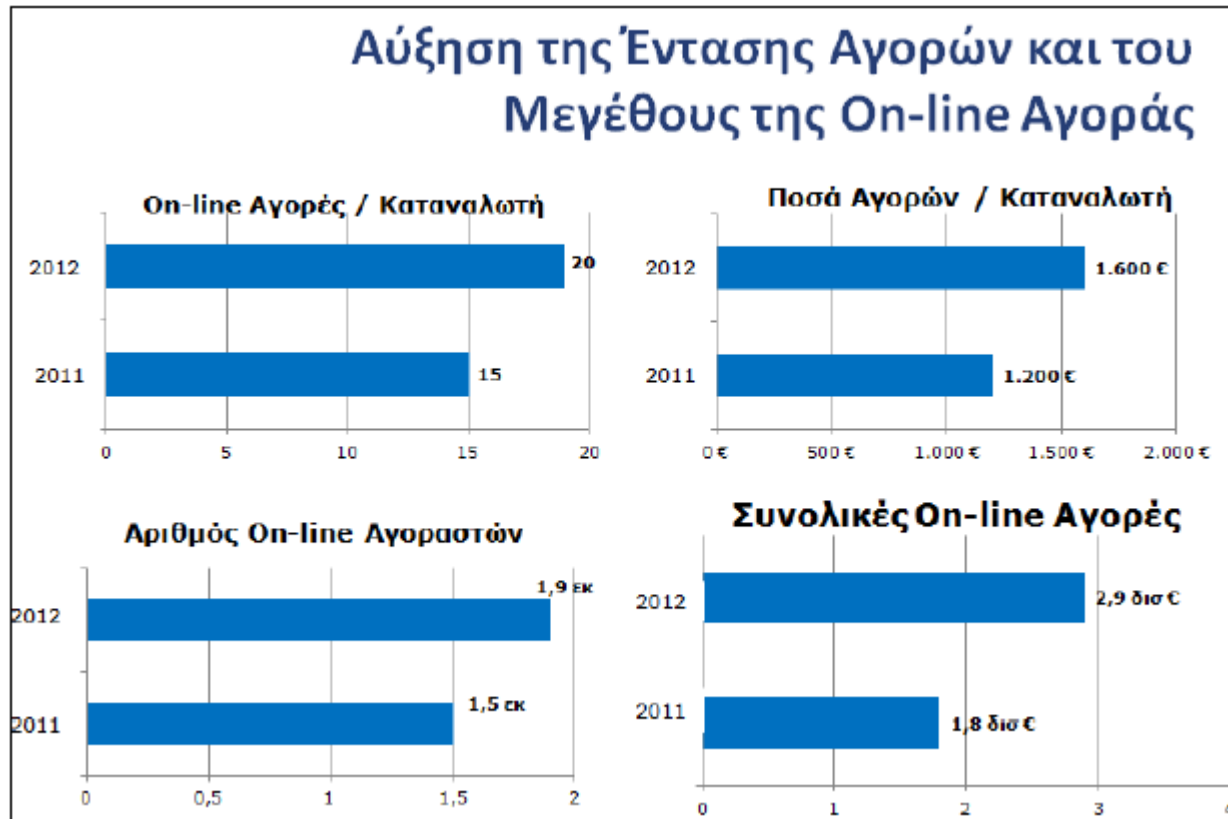
Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου

- ▶ αγορά 24 ώρες το 24ωρο
 - ▶ η συναλλαγή γίνεται χωρίς κούραση και σπατάλη χρόνου
 - ▶ ευκολία σύγκρισης τιμών και χαρακτηριστικών των προϊόντων
 - ▶ χαμηλότερες τιμές
- 

Μειονεκτήματα των ηλεκτρονικών συναλλαγών

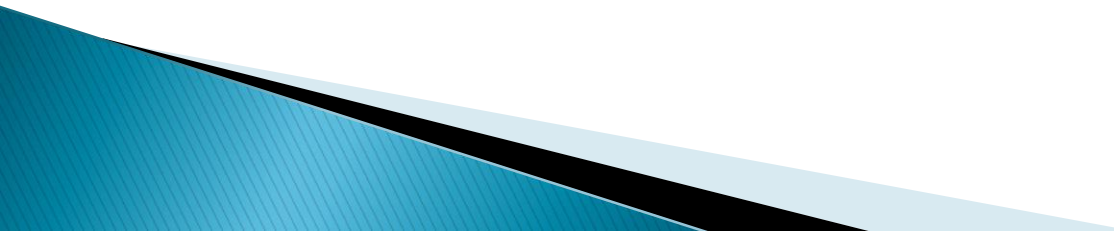
- ▶ επιθυμία φυσικής επαφής και εξέτασης των προϊόντων
 - ▶ απροθυμία αποκάλυψης προσωπικών δεδομένων
 - ▶ ανησυχία για μη παραλαβή των προϊόντων
 - ▶ δυσκολία περιήγησης σε εμπορικά site
 - ▶ απολύσεις εργαζομένων
- 

Ηλεκτρονικές αγορές στην Ελλάδα



- ▶ σύμφωνα με ετήσια έρευνα του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Εμπορίου του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

Τι είναι CMS;

- ▶ Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System)
 - ▶ Λογισμικό το οποίο χρησιμοποιείται για τη δημιουργία της υποδομής πάνω στην οποία θα στηθεί ένας δυναμικός δικτυακός τόπος
 - ▶ Επιτρέπει στον χρήστη με την βοήθεια ενσωματωμένων εργαλείων να τροποποιεί τα στοιχεία της ιστοσελίδας
- 

Δυνατότητες των CMS

- ▶ ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες
- ▶ ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- ▶ δημιουργία custom εφαρμογών (modules – components – plugins)
- ▶ όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην βάση δεδομένων.
Προστασία αντιγράφων ασφαλείας

Διαθέσιμα CMS

- ▶ Δημοφιλή Open Source CMS
 - Joomla! <http://www.joomla.com>
 - Drupal <http://www.drupal.org>
 - Wordpress (Blog) <http://www.wordpress.org>

Τι είναι το Joomla;

- ▶ Web CMS ανοιχτού πηγαίου κώδικα για την δημιουργία επαγγελματικού web site
- ▶ Χαρακτηριστικά:
 1. πλήρως παραμετροποιήσιμα layouts (Left, center, right και Menu Boxes)
 2. είναι πλήρως επεκτάσιμο
 3. ευκολία στη χρήση (User Friendly)
 4. υπάρχει ειδικός μηχανισμός για τις μηχανές αναζήτησης (SEO)

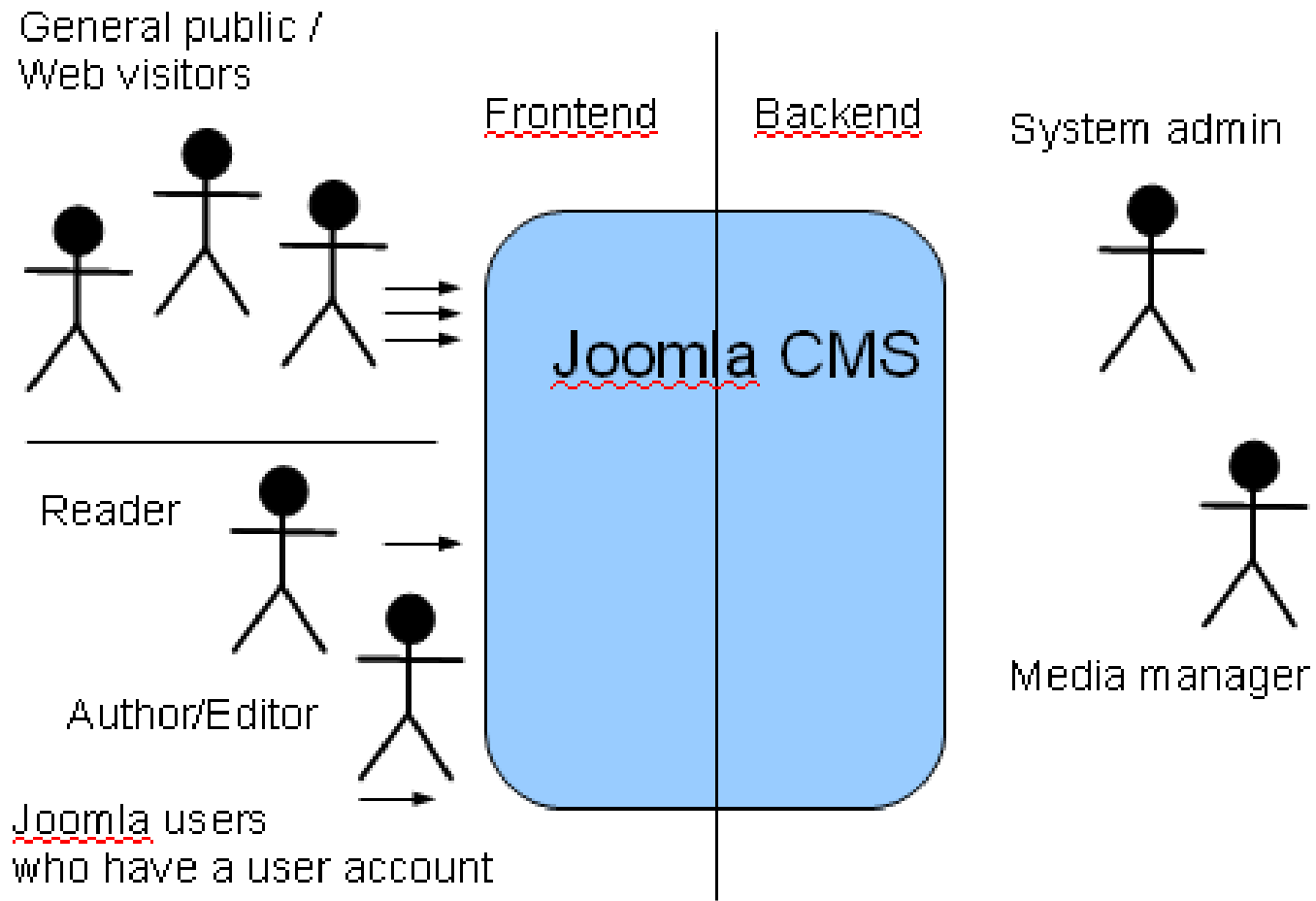
Ιστορία και εξέλιξη

- ▶ Απρίλιος 2001, έκδοση του Mambo CMS
- ▶ Αύγουστος 2005, οι δημιουργοί του Mambo εγκαταλείπουν και σχεδιάζουν το Joomla
- ▶ Εκδόσεις:
 - ▶ Joomla 1.0.x (September 22, 2005)
 - ▶ Joomla 1.5.x (January 22, 2008)
 - ▶ Joomla 2.5.x (January 24, 2012)
 - ▶ Joomla 3.0.x (September 27, 2012)

Η δομή του Joomla

- ▶ Τα κυριότερα κομμάτια που απαρτίζουν το Joomla είναι:
 1. Διεπαφή Χρήστη (Front-end)
 2. Διεπαφή Διαχειριστών (Back-end)
 3. Ρυθμίσεις συστήματος (configuration settings)
 4. Ρυθμίσεις πρόσβασης χρηστών (Access control settings)
 5. Πρότυπα (Templates)
 6. Επεκτάσεις (Extensions)

Η δομή του Joomla



Context diagram

Τρόπος εγκατάστασης του Joomla (1/2)

- ▶ Απαραίτητα εργαλεία:
 - Apache Server
 - MySQL
 - php

Τα εργαλεία αυτά μπορείτε να τα βρείτε απο το πρόγραμμα Xampp


Τρόπος εγκατάστασης του Joomla (2/2)

- ▶ Γίνετε η αντιγραφή των αρχείων joomla στο directory C:/xampp/htdocs/joomla
- ▶ Δημιουργείτε την βάση δεδομένων στο <http://localhost/phpmyadmin>
- ▶ Τέλος γίνεται η εγκατάσταση του joomla στο <http://localhost/joomla/installation>


Virtuemart

- ▶ δωρεάν Open Source εφαρμογή ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος
<http://virtuemart.net/>
- ▶ πρόσθετο (component) για το Joomla
- ▶ Εκδόσεις:
 1. VirtueMart 1.x
 2. Virtuemart 2.x

Δυνατότητες του Virtuemart

- ▶ Δημιουργία κατηγοριών των προϊόντων
 - ▶ Εισαγωγή άριστου αριθμού προϊόντων
 - ▶ Αξιολόγηση & κριτική προϊόντων
 - ▶ Διαφορετικά είδη φόρου
 - ▶ Εισαγωγή προμηθευτών
 - ▶ Κατηγοριοποίηση χρηστών
- 

Δυνατότητες του Virtuemart

- ▶ Ιστορικό παραγγελιών
 - ▶ Υποστήριξη πολλαπλών γλωσσών
 - ▶ Τρόπος αποστολής
 - ▶ Τρόπος πληρωμής
 - ▶ Υποστήριξη πολλαπλών νομισμάτων
 - ▶ Εκπτώτικα κουπόνια (**Permanent**, **Gift**)
- 

Διαχείριση παραγγελίας (1/2)

- ▶ Κάθε παραγγελία έχει ένα status:
 - Αποστάλθηκε (Shipped)
 - Ακυρώθηκε (Cancelled)
 - Επιβεβαιώθηκε (Confirmed)
 - Αναμονή (Pending)
- ▶ Ο διαχειριστής έχει την δυνατότητα να ορίσει τα διάφορα στάδια που επιθυμεί ανάλογα με τις ανάγκες της επιχείρησης

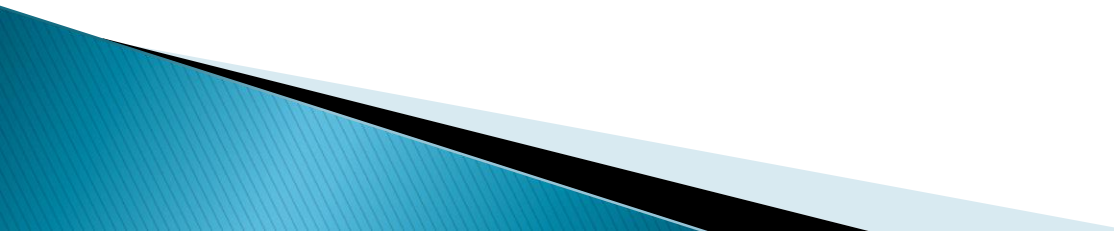
Διαχείριση παραγγελίας (2/2)

- ▶ Ο διαχειριστής μπορεί να δει όλες τις λεπτομέρειες που αφορούν την παραγγελία:
 1. ιστορικό
 2. τρέχον status
 3. προϊόντα
 4. στοιχεία τιμολόγησης
 5. στοιχεία αποστολής

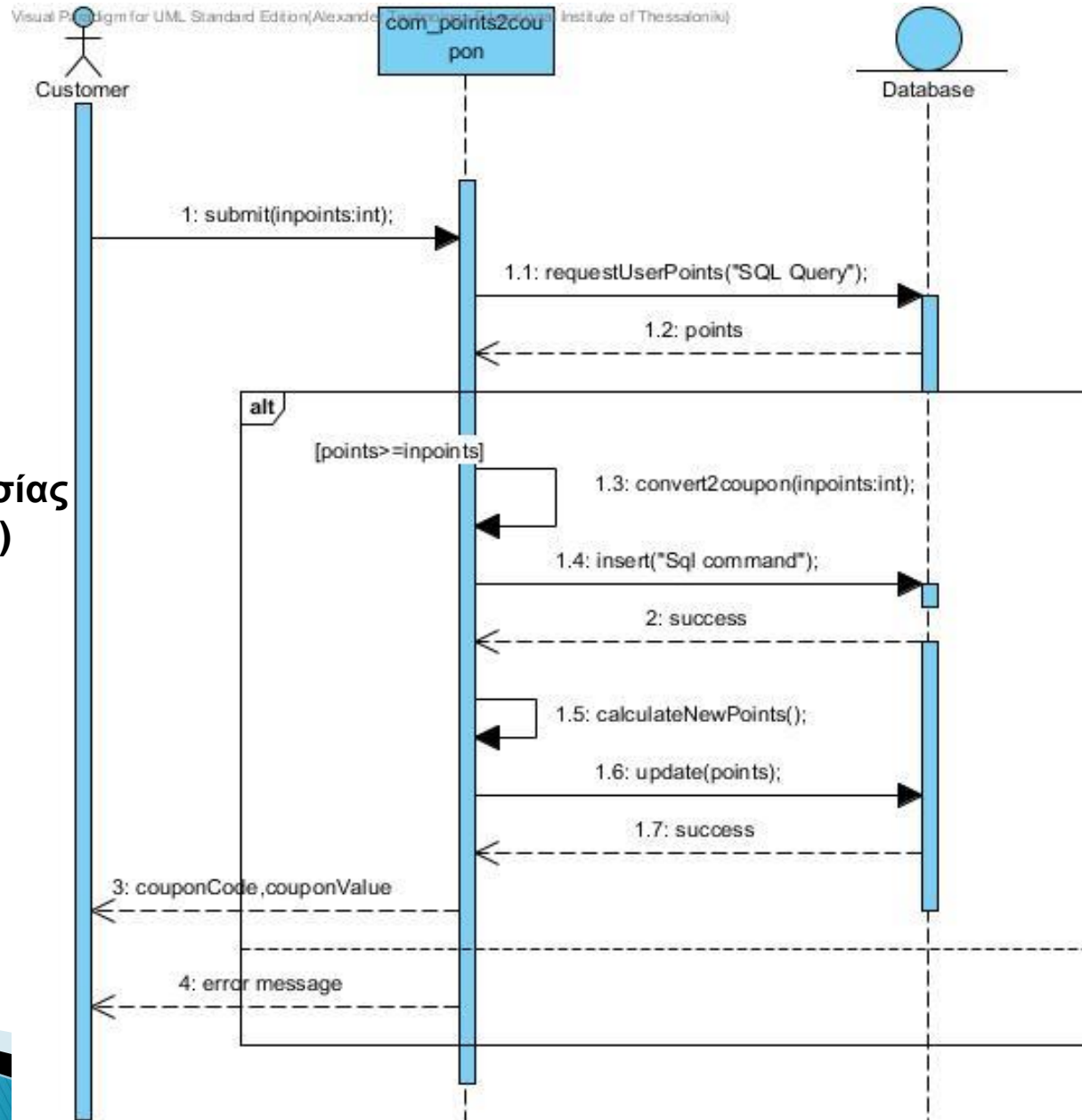
Παραμετροποιήσεις του Virtuemart

- ▶ Το Virtuemart προσφέρει μια πληθώρα ρυθμίσεων:
 - Shop is offline? - Offline Message
 - Show Prices including tax?
 - Enable Coupon Usage?
 - Customer Review/Rating System
 - Auto-Publish Reviews?
 - Discount before tax/shipping?
 - Must agree to Terms of Service?

Reward System

- ▶ Ο συνδεδεμένος χρήστης μπορεί να δει τους συνολικούς πόντους
 - ▶ Με κάθε αγορά που πραγματοποιείτε αναλόγως το ποσό αγοράς προστίθονται κάποιοι πόντοι στην καρτέλα του πελάτη
 - ▶ Ο πελάτης έχει την δυνατότητα να μετατρέψει τους πόντους του σε εκπτώτικα κουπόνια μιας χρήσεως
- 

Μετατροπή πόντων σε κουπόνια



**Διάγραμμα Συνεργασίας
(Visual Paradigm 9.2)**

Code PHP – SQL

//Να σημειωθεί ότι η μεταβλητή \$timi περιέχει την αξία του κοπουνιού που επιλέγει ο χρήστης ανάλογα με τους πόντους που θα ξοδέψει

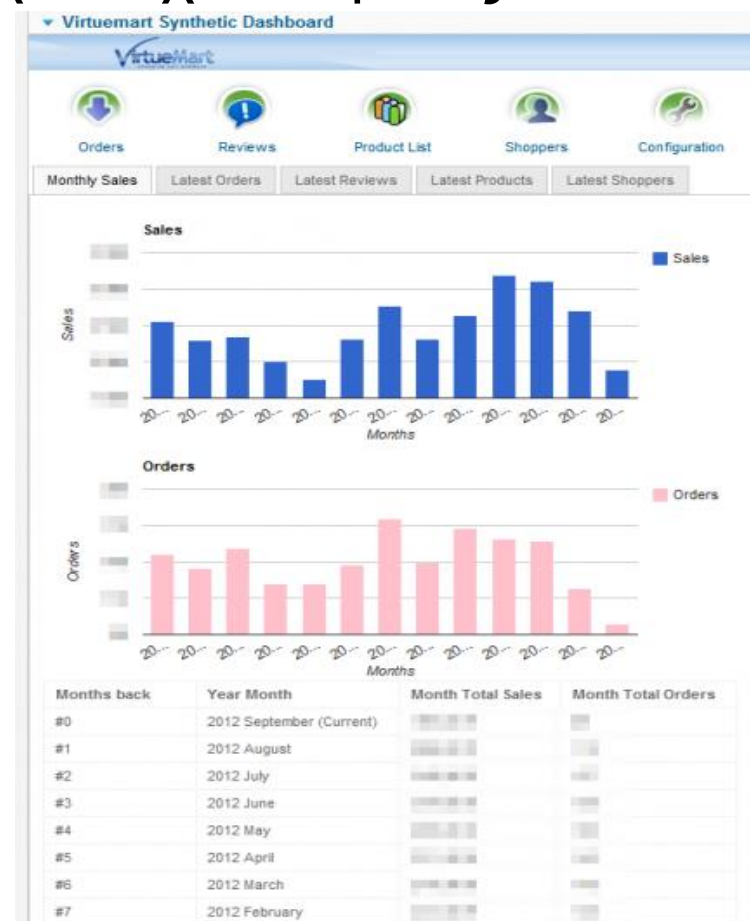
```
$query = "INSERT INTO `#__virtuemart_coupons`  
(`virtuemart_coupon_id`,`coupon_code`,`percent_or_total`,  
`coupon_type`,`coupon_value`,`coupon_start_date`,  
`coupon_expiry_date`,`coupon_value_valid`,`published`,  
`created_on`,`created_by`,`modified_on`,`modified_by`,  
`locked_on`,`locked_by`) VALUES  
(\".$maxid.\",\".$couponCode.\", 'total', 'gift', \".$timi.\", '0000-00-  
00 00:00:00', '0000-00-00 00:00:00', 50, 1, '0000-00-00  
00:00:00', 0, '0000-00-00 00:00:00', \".$userid.\", '0000-00-00  
00:00:00', 0);";
```

```
$db->setQuery($query);
```

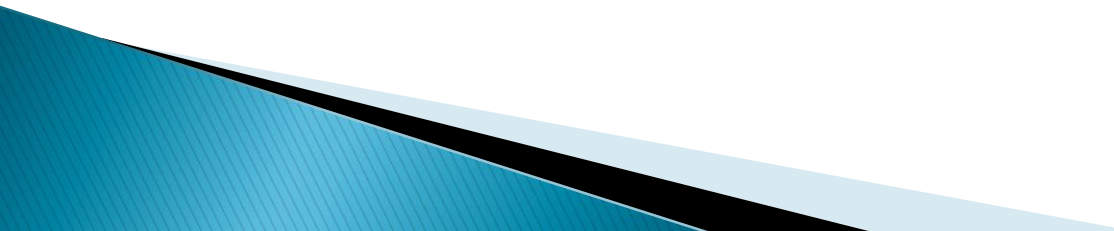

Virtuemart Synthetic Dashboard

- ▶ module που δίνει την δυνατότητα στον administrator να εξαγάγει μηνιαία στατιστικά στοιχεία σχετικά με τις πωλήσεις και τις παραγγελίες

- ▶ <http://www.nordmograph.com/>



Μελλοντικές προοπτικές

- ▶ Σύμφωνα με το Economist μια επιχείρηση που αδιαφορεί σήμερα για το δικτυακό της τόπο είναι σαν να πραγματοποιεί «εμπορική αυτοκτονία».
 - ▶ Ο σημερινός ανταγωνισμός επιβάλλει την αξιοποίηση της τεχνολογίας στο μέγιστο δυνατό βαθμό.
- 

Βιβλιογραφία

- ▶ <http://www.joomla.org>
- ▶ <http://el.wikipedia.org>
- ▶ <http://www.virtuemart.net/>
- ▶ <http://www.atnet.gr/SEO/>
- ▶ http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280
- ▶ http://www.seofuture.gr/page.asp?sc_id=125
- ▶ <http://www.ibm.com/us/en/>
- ▶ <http://greece.seo-google.gr/seo.php>
- ▶ <http://www.w3schools.com/>

Τέλος

